

高校英语慕课 与翻转课堂教学模式研究

GAOXIAO YINGYU MUKE
YU FANZHUAN KETANG JIAOXUE MOSHI YANJIU

陈晓丽 © 著 ■

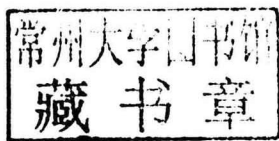


电子科技大学出版社

高校英语慕课 与翻转课堂教学模式研究

GAOXIAO YINGYU MUKE
YU FANZHUAN KETANG JIAOXUE MOSHI YANJIU

陈晓丽 © 著



图书在版编目(CIP)数据

高校英语慕课与翻转课堂教学模式研究 / 陈晓丽著.
— 成都: 电子科技大学出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5647-5200-2

I. ①高… II. ①陈… III. ①英语—网络教学—教学研究—高等学校 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第244874号

高校英语慕课与翻转课堂教学模式研究

陈晓丽 著

策划编辑 岳 慧

责任编辑 岳 慧

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 编码: 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 四川永先数码印刷有限公司

成品尺寸 170mm×240mm

印 张 11.5

字 数 200千字

版 次 2017年9月第一版

印 次 2017年9月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5200-2

定 价 45.00元

版权所有, 侵权必究

前 言

慕课近两年来备受国内外教育界的关注，是近年来开放教育领域出现的一种新课程模式，具有开放性、大规模、自组织和社会性等特点。从慕课诞生伊始，人们对其的兴趣就以前所未有的速度不断提高，尤其是被 Coursera, Udacity 和 edX 等慕课运行公司推向高潮。北京大学、清华大学、上海交通大学、复旦大学等国内一流院校纷纷加入国际慕课运行的平台，这对于推动中国开放教育的发展，乃至重塑整个高等教育都有可能带来重要的影响。所谓翻转课堂，就是在信息化环境中，教师提供以教学视频为主要形式的学习资源，学生在上课前完成对教学视频等学习资源的观看和学习，师生在课堂上一同完成作业答疑、协作探究和互动交流等活动的一种新型的教学模式。

本书对大学英语教学中的慕课和翻转课堂进行研究，整理慕课以及翻转课堂的理论基础，并对慕课的教学模式、翻转课堂的教学模式、大学英语翻转课堂教师角色相关内容进行阐述。同时，对翻转课堂模式下的师生交互等问题进行讨论，加深对翻转课堂以及慕课的全面理解。

本书共六章约 20 万字，由郑州成功财经学院陈晓丽撰写。在撰写过程中，笔者吸收了部分专家、学者的某些研究成果和著述内容，在此表示衷心的感谢。由于时间短促、水平有限，缺点和错误在所难免，恳请广大读者批评指正！

陈晓丽

2017 年 6 月

目 录

第一章 慕课教育的研究	1
第一节 慕课教育的内涵	1
第二节 慕课教育的结构	12
第三节 慕课教育的发展趋势	22
第二章 慕课的教学模式研究	36
第一节 慕课教学模式的优势	36
第二节 慕课教学模式带来的影响	43
第三节 慕课教学模式的创新举措	52
第三章 翻转课堂教学模式的研究	61
第一节 翻转课堂教学模式的理论依据	61
第二节 翻转课堂教学模式的评价研究	67
第三节 翻转课堂教学模式优缺点分析	82
第四章 大学英语翻转课堂教师角色的研究	98
第一节 大学英语翻转课堂教师角色分析	98
第二节 翻转课堂教师与传统教师的差异	106
第三节 大学英语翻转课堂教师角色的转换	108
第五章 翻转课堂模式下的师生交互研究	116
第一节 翻转课堂的相关概念	116
第二节 翻转课堂师生交互现状分析	123
第三节 翻转课堂师生交互模型研究	136

第六章 翻转课堂在大学中的应用研究	149
第一节 翻转课堂学生学习系统及理论	149
第二节 翻转课堂中大学生学习存在的不足	164
第三节 翻转课堂在大学生学习中的正确使用方式	169
参考文献	175

第一章 慕课教育的研究

在以学生为本教育思想的影响和信息化与大数据技术的推动下，慕课大潮以席卷之势进入我国教育领域，慕课“颠覆论”的影响正在变得越来越浓烈，因此，克服慕课局限性，理清与整合慕课、微课和翻转课堂之间的关系，优化慕课的教育功能，有利于创建并推行慕课教育。慕课教育是现代教育的一种新形式，它以关联主义、人本主义和自我教育理论为基础，依托信息化与大数据技术的支持，以线上的慕课、微课和线下的翻转课堂为载体，以问题为中心，在教育者指导下促进学习者个性化发展，培养学习者学习能力，是提高教育效益的一种实践活动。

第一节 慕课教育的内涵

目前，慕课、翻转课堂等的受关注度越来越高，基础教育和高等教育的学校也在进行不同程度的实施，引起了教育领域的一系列变革，课程模式、教学方式、学生的学习形式等都在发生改变。那么这些改变的原因究竟是什么？为什么要进行改变？怎样改变？慕课教育正是回答这些问题的关键。在此，首先对慕课教育的内涵做一番讨论，而慕课教育的内涵离不开慕课教育的概念，以及由概念反映出来的特征。

一、慕课教育的概念界定

慕课教育以微课、慕课、翻转课堂为载体，对此三个概念的分析，有助于更好地界定和把握慕课教育的概念。

（一）微课、慕课、翻转课堂

随着网络技术的发展，以及微博的普及和盛行，无意之中带动了一股“微”潮流，如微信、微电影、微小说、微访谈、微学习等，微课也是这股“微”潮流的产物之一。微课到底是什么？微课是基于学校资源、教师能力与学生兴趣，以主题模块组织起来的相对独立与完整的小规模课程。微课具有教学时间较短、教学内容较少、教学目的较明确、便于传播、制作简单等特点，能更好地满足师生的个性化教学和个性化学习需求。

慕课，是 MOOC（大规模开放在线课程）的中文译名。慕课有多种分类，有基于行为主义的以知识传授为主的慕课，也有基于关联主义的以建立连通和社交网络为核心的慕课，还有其他类型的慕课。与网络公开课只提供教学视频不同，慕课除了提供教学视频外，还像大多数网络课程一样，有开课和结课时间，提供其他学习资源，布置作业，组织在线交流和讨论，对学生的作业进行评价，组织考试，甚至颁发学习证书和授予学分，具有开放性、大规模性、灵活性等特点。

翻转课堂是一种新型的课堂教学模式，新型是相对于传统而言的。教学的基本环节包括三个阶段：课前、课中、课后。翻转课堂与传统课堂的不同就在于课前和课中的任务分配不同。在以往的课堂中，快下课前，经常会听到教师说“同学们课下预习下节课将要上的内容”，即使是学生预习了教学内容，下节课上课时，教师仍会滔滔不绝地讲授学生哪怕已经学会的知识，将教案里的东西完完全全地都传授给学生。对于学生已经学会的知识，教师为什么还要再讲一遍？关键在于没有一种方式和方法让教师明确知道哪些知识学生已经学会而不需要再讲，哪些内容是大多数学生都不会的，只依靠教师的经验是不能完全弄清楚这个至关重要的问题。而这个问题，依靠现今的网络技术和大数据则会得到解决，在有限的课堂时间里，教师可以很清楚明白地知道学生需要哪些指导，根据收集到的大数据所反映出来的问题，在课堂上重点讨论，答疑解惑，教学做到“有据可依”，这就是翻转课堂。

（二）慕课教育

教育大辞典将“教育”定义为“传递社会生活经验并培养人的社会活动”。不同社会阶段的教育也不同，因为社会生产力和生产关系以及经济基础和上层建筑都是教育的制约因素，根据不同的社会历史阶段，一般将教育纵

向分为古代教育、近代教育和现代教育。慕课教育是在现代科学技术和现代教育理念的基础上产生的，故慕课教育应从属于现代教育，是现代教育的一种形式。除此之外，还有人将传统教育和现代教育看作一种特定概念，即把德国教育学家赫尔巴特的教育理论称为“传统教育”，美国教育家杜威的教育理论称为“现代教育”，指出“传统教育”以教材为中心，着重传授；“现代教育”则以学生为中心，着重活动，强调学生的主体性地位和主动性。慕课教育是对现代教育的一种发展，是现代教育的一种形式，主体性地位、自主学习、能力培养、个性化发展等在慕课教育中有很好的体现。那么什么是慕课教育？对其概念的准确界定是研究的基础。慕课教育，即以关联主义、人本主义和自我教育理论为基础，依托信息化与大数据技术的支持，以线上的慕课、微课和线下的翻转课堂为载体，以问题为中心，在教育者指导下培养学习者学习能力，提高教育效益，促进学习者个性化发展的一种实践活动，它是一种新的教育形态。由此概念可看出，慕课、微课和翻转课堂分别是慕课教育借以实施的线上和线下载体，便于帮助学习者进行个性化学习，实现慕课教育的目标。

二、慕课教育的特征

（一）资源共享性

资源共享性包括两个方面：优秀的教师资源和丰富的学习资源。相较于古代的个别教学和产生于近代资本主义的班级授课制，可谓是世界教育史上的巨大革命。在古代的个别教学中，一般来说，学校的学生杂然集中于一室，教师轮番传唤，施以个别指导；而当社会进入资本主义，班级授课制产生以来，课堂教学每天只有4个小时，一个教师可以同时教几百个学生，而所受的辛苦则比现在教一个学生少10倍。印刷术发明之前，文化的传播主要靠手抄的书籍，学习资源也相对较少，只有贵族才享有教育的特权。直到16世纪中叶，印刷技术的出现与通信技术的发展为平民阶层带来了福音，极大地增加了平民阶层的学习机会，并促进了各种书籍的共享。如今的21世纪，随着互联网的诞生以及教育信息化的发展，慕课、微课、翻转课堂应运而生，以此为载体的慕课教育，借助信息化与大数据技术的支持，如edX, Coursera, Udacity三大慕课平台，有了这些技术的支持和平台的支撑，“让一个先生同

时或不同时教数以万计、数以百万计，乃至数以千万计的学生成为可能”。

除此之外，关联主义认为，学习是各个节点相互连接形成网络的过程，而不是一个人的活动。通过技术的支持，如 Siemens 创建的 E-learning，全世界各地的学习者可以在此对任何问题进行讨论和交流，使学习者之间的联系更为便捷，个人的经历以及知识结构可能会成为别人的学习资源，作用于双方的学习网络。

（二）复合学习性

复合又称结合或联合，顾名思义指的是两种或两种以上的事物，复合学习即是两种或多种学习方式的结合。互联网诞生以前，知识获取的渠道一般为教材或教学内容以及相关的辅助参考书，学习通常发生在课堂上，通过教师的讲授以及作业的练习等。而互联网以及信息化与大数据技术的支持，使学习不再局限于单一的方式，学习的发生也不再局限于固定的场所和固定的时间。而且，人本主义强调“人”的作用，认为“人”天生具有自我实现的动机和潜能，力求变成他能变成的样子，即“成为你自己”，“人成为目的本身，成为一种完美、一个本质、一种存在”。学习者有自我实现的潜能。

慕课教育尊重学习者的自我实现潜能，关注学习者的发展，不再采用单一的课堂学习，丰富学习方式，故慕课教育的学习具有复合性。这个复合性包含两层含义。首先，通过网络技术的应用，将学习方式分为线上和线下，两种方式相互结合。线上学习是指学习者利用电脑、微信、微博等移动客户端，通过微课、微视频、慕课等方式学习知识，或基于某一问题通过网络平台进行探讨，给予学习者充分的学习自由。相对于线上学习而言的线下学习，包括课下学生之间的交流以及课上教育者与学习者围绕问题产生的互动等，让学习者主动探究、协调合作、积极表达，也允许出现不同的声音，而非一刀切。线上与线下相互联系，相互结合，线下的讨论离不开线上的学习，线上学习的知识通过线下的互动加深理解，促进内化。其次，基于学习活动的发生，将学习分为发生在学习者内部的学习和发生在学习者外部的学习，内部学习和外部学习相结合，帮助学习者进行教育活动。关联主义认为，学习不仅仅可以发生在学习者的内部，通过认知、建构等方式完成知识内化，也可以通过学习者之间的相互交流和互动，将知识点与信息源相关联，创生知识，进行学习活动，而这个过程是动态的和循环的。

（三）自主性

“自主”，顾名思义，自己做主，不受别人支配。从心理学角度讲，自主是指遇事有主见，能对自己的行为负责。人本主义强调人具有自我实现的潜能，苏联的苏霍姆林斯基认为，学习者具备自我教育的能力，并且提出“促进自我教育的教育才是真正的教育”。

既然学习者具备自我教育的能力，慕课教育所要做的即为发挥学习者自我教育能力，让学习者自己做主，促使其对自己的行为负责。慕课教育的开放性，为学习者提供了自我教育的机会。因为在丰富的教育资源以及获取教育资源渠道的多样化的慕课教育环境下，教和学不再局限于特定的时间和特定的地点，学习者需要学会如何在纷繁的教育资源中选取所需的学习资源，更要学会选择适合的学习方式掌控学习节奏。慕课教育中的学习者有较多的自由时间，在完成规定学习的基础上，可以适当地拓宽知识面或加深对于知识的理解程度，这需要学习者对自己的时间有一个良好的规划和管理能力。借助教育媒体和网络平台进行学习时，更要发挥自我监督的功能。学习者自主性的发挥并不意味着脱离教育者，教育者在此过程中扮演的是“导演”，让学习者作为“主角”尽情地去发挥，学习是通过学生的主动行为而发生的，他学到什么取决于他做了什么，而不是教师做了什么。除此之外，学习者作为个体的社会人而言，终究要独立地面对社会，处理各种复杂的社会问题，这不仅是一个社会问题，更是一个教育问题，而慕课教育自主性的特点正是强调让学习者而非教育者或家长对自己的学习承担责任，这也是学习者学习成功的关键所在。

（四）效益性

效益，顾名思义是效果与利益的总称，较多用于经济领域，指劳动占有、劳动消耗与获得的劳动成果之间的比较。迁移到教育领域的效益大体表现在教与学的付出和收获之间的比重。慕课教育的效益性相较于传统教育而言，主要体现在以问题为中心培养学习者的学习能力方面。保罗·朗格朗曾说过：“对于人，对于所有的人来说，生存从来就意味着一连串的挑战。”知识的海洋永无尽头，并且在变化速度如此之快的现代社会，知识的更新换代也在加快，教育者和学习者都需要不断地“充电”，以适应这种变化。而授人以鱼不如授人以渔，教育者对于学习者的培养重点应该从知识的积累转变为学习能

力的提高。学习能力包括学习知识时区别重要信息与非重要信息的能力、学习过程中发现问题的能力以及发现问题后解决问题的能力。慕课教育强调自主学习,学习者学习知识的时间和地点相对自由,获取知识的途径较多,内容也较为丰富。但在面对大量与所需学习知识相关的周边信息时,并非所有信息都有用,需要学习者做出选择,慕课教育教学的发生和发展以学习者在自主学习中发现的问题为核心,通过问题的解决实现学习者个性化发展。学习者在选择信息、发现问题、解决问题的同时,锻炼了这些能力,随着次数的增长和教育者的帮助,这些能力随即得到提高。

三、慕课的发展历程

(一) 从 OCW 到 MOOC 的问世

慕课起源于美国,最初是由 OCW (Open Course Ware) 演变而来,而后飞速发展,传至欧洲、亚洲,最终遍及全球。OCW 计划是麻省理工学院在 2001 年实施的,主要是将学校开设的所有课件资料免费上传于网络中供世界各地的机构、学习者下载观看学习,OCW 的问世是网络开放性教育的开端。随后在互联网信息技术的不断革新发展下,大规模开放式网络课程——MOOC 出现。2007 年,美国犹他州立大学的 David Wiley 教授开发了一门名为“Intro to Open Education”的网络开放课程,世界各个国家的人们都可以注册选课进而参与听课,还可以将该课程的内容分享给更多的人。随后,2008 年 1 月,里贾纳大学的一名教授开设了名为“Media and Open Education”的一门网络开放课程,并邀请全球众多专家远程参与教学。这两个开放课程从思想和技术上为慕课课程模式的诞生奠定了基础,可以称之为慕课的前身。而慕课的诞生是在 2008 年,由戴夫·科米尔和布赖恩·亚历山大共同提出。

(二) 北美:慕课的发源地和“领头羊”

2012 年之后是慕课快速发展的时期。在这一年里,美国的著名高校斯坦福大学、麻省理工学院、哈佛大学等相继建立 Coursera, Udacity 和 edX 三大主流网络学习平台,且都获得数千万的资金投入支持,与全球近百家高校开展合作,学员越来越多且范围已经覆盖全球 190 多个国家和地区。慕课作为新兴的在线教学模式,其发展的速度之快、规模之大令人称赞。值得关注的是,在 2013 年, Coursera 平台上的五门课程通过美国教育理事会的评估,并

成功进入学分推荐计划,这意味着 Coursera 平台上学员选修课程并顺利结业所修的学分是可以获得美国传统高等教育的承认,此事标志着慕课平台正式进入美国正规高等教育体系,而慕课三大网络平台 Coursera, Udacity, edX 所提供的免费课程也都受到了高校、科研机构、企业等社会各界人士的认可。

(三) 欧洲:慕课多样化的探索者

在 edX, Coursera 和 Udacity 已形成三足鼎立的格局下,欧洲各国没有简单地加入某个或某些慕课平台中,而是均在全力地创建自有的慕课平台。在英国,首先进入慕课领域的是英国开放大学,并于 2012 年 12 月推出英国首个自有的在线教育平台 Future Learn,于 2013 年 9 月成功首发 20 门慕课课程。在首批上线的课程中,除文学、历史、社会科学、市场营销、心理学等社会科学类学科外,另有计算与 IT、环境与可持续发展、物理学等自然科学类学科。随后 Future Learn 又先后增设“品牌的秘密力量”“网络科学:网络如何改变世界”等六门课程。Future Learn 注册用户涵盖伯明翰大学、爱丁堡大学等英国著名高校在内的 26 所学校。在德国,作为在线学习工具开发机构 university 于 2013 年 9 月上线,成了德国的首批慕课课程,虽然旨在成为全球性 MOOC 平台,并已经先后两轮成功融资,实力逐步走强,但目前的发展仍然是德国本土为主。在法国,法国教育部于 2013 年 10 月宣布基于 edX 开源代码构建国家慕课平台——FUN,是专门为法国的大学生服务的教学管理机构,FUN 成为全球首个政府直接参与的慕课平台,且 FUN 首批上线 20 门慕课课程,并已于 2014 年年初开课。除了英国、德国、法国外,其他欧洲国家亦相继构建自有慕课平台,芬兰于 2013 年构建自有平台 Eliademy,西班牙于 2012 年和 2013 年相继构建自有平台 Crypt4you 和 Miriada X,等等。与此同时,欧盟 11 个国家更于 2013 年 4 月发起泛欧洲慕课计划,并组建了欧盟 MOOC 平台——Open up Ed。

(四) 亚洲:慕课追随者

与欧洲国家多样化的探索不同,亚洲各国在构建本国慕课平台的同时,亦积极加盟慕课 Coursera, Udacity, edX 三大平台。日本于 2012 年 1 月创建了本国的首个 MOOC 平台——School,但 School 并非全球公开,它仅向日本本国的学习者开放。日本东京大学于 2013 年 2 月宣布加入 Coursera 平台,并于 2013 年先后推出“战争与和平的条件”“从宇宙大爆炸到暗能量”

等课程,注册学习的学员也很多。在印度,高校都积极地加入慕课三大平台,但是印度理工学院、TCS 公司和高特软件公司等联合成立了“产业—学术 MOOC 联盟”,致力于构建全球性 MOOC 平台。在越南,著名化学家杨甲文于 2013 年 8 月创建了首个越南语 MOOC 平台——Giap School,并于同年 9 月上线首门课程“理解沟通”。在中国,慕课的发展态势同样势不可挡。国内 985 所大学都积极地搭建与 edX, Coursera, Udacity 三大平台的合作。清华和北大同时签约宣布加入 edX。网易公开课也正式与 Coursera 平台合作,在网易公开课的基础上推出“网易云课堂”。优酷与 Udacity 合作抢占了 Udacity 在中国的唯一发布渠道。2014 年,提供北大、清华、浙大、复旦等重点高校课程的“中国大学 MOOC”项目正式在国内上线,随后“2014 中国大学 MOOC 发展论坛”在北京成功举办,该论坛聚焦未来大学教育发展过程中的新特点、新趋势,各方学者对慕课模式进行研讨,对于今后慕课在推进传统教学模式创新、提升现今高等教育质量提出了新思路和建议。慕课在中国宏观环境和利好政策的驱动下高势发展,慕课在线网络学习也将成为中国未来教育的新常态。

四、慕课的主要组成部分

慕课作为网络开放式在线课程,其基础是网络平台,传授者是教师 and 各方专家学者,教学的内容是在线视频课程,学习者是慕课网络在线平台的注册学员。所以,在线网络平台、课程、教师和学员都是慕课的主要组成部分,除此之外,互联网技术、资金投入、相关国家政策支持、高校和教育机构及互联网企业的参与和推动都是其不可或缺的重要组成部分。

(一) 网络平台

网络平台是慕课建立的基础。网络平台为慕课课程资源的展示以及慕课课程参与者之间交流沟通提供了可能。慕课网络在线教育平台是基于互联网技术搭建起来的,它对外公开免费开放,为教师提供授课场所,为学员提供丰富的学习资源,它为学员和老师之间、学员之间搭建沟通交流的平台,实现了学习资源的互动共享。除此之外,慕课在线网络平台还提供教学管理和学员学习考核等功能。网络平台是慕课在线网络平台重要的组成部分,是一个巨大的根据地,承载着慕课教育革命的所有使命。慕课网络平台内部也有

分类,根据所服务的教育属性不同可分为服务高等教育的慕课平台、服务基础教育的慕课平台、服务职业教育的慕课平台。

(二) 网络视频课程

网络视频课程是慕课在线网络平台的核心组成部分。慕课的课程以在线视频讲授的形式,即授课老师提前录制好的视频,然后传至网络平台。视频课程的录制基于大学内的传统教学课堂安排,同时也结合互联网的传授特点,通常每一门课程的教学时间是4~16周,但是不同课程的节数会不同,授课老师根据教学大纲、教学目标和教学内容来具体安排的,课时数一般都不会超过16周。每门课程所录制的视频是基于传统1~2个小时的课程,按照知识模块来分解成时长8~15分钟的微视频。慕课微课堂的设计是为了提高学生学习的自主性,使学生自由把握学习进度,学员只有按老师要求完成一个模块的学习后才可以进入下一个模块的学习。慕课课程的教学结构主要包括:短视频,嵌入式小测验,课后测验,结业考试,课程讨论区,等等。慕课网络课堂嵌入式课程测试与评估的设置不仅提高学员的学习参与度,更是激发了学员的学习热情,提高教学质量。另外值得一提的是,慕课网络课堂的所有的课程视频学员都可以下载下来重复观看学习。慕课网络课堂的互动性也极强,在平台上有许多极富生气的讨论区,选择同一门课程的学员聚集于其中互相交流,有些授课教师也会积极参与其中,或者有教学助理对讨论区中学员热议的问题反馈给老师,然后老师再继续集中解答。有的学员不甘于线上谈论,甚至会通过线上约定一定的时间、地点见面讨论学习情况。慕课网络课堂与其他远程教育或在线教育相比,除实现教育资源的优化共享外,更实现了学员与教师以及学员之间的交互沟通,实现了线上课程测试与考核的结合,它建立起了完整的课程结构,大大提升了学习体验和学习质量。

(三) 教师

教师是慕课在线网络平台的主导,任课教师通过录制讲课视频来传授知识。慕课课堂的教师和传统教师的职责不同,虽然都是讲课,但是不再是以往在固定教室里面对面地授课了,慕课网络课堂的任课老师必须根据课程安排提前录制讲课视频,设置微课堂的课堂小测,还必须在课后登录网络平台为学员解答疑难问题。且慕课网络课堂对任课老师要求很高,不仅要具备专业的知识功底,还需要掌握不同的授课技巧,因为他们要接收全球各个国家、

各个阶层人士的学员，需要达到更多人的信服和认可，只有专业功底强硬、讲授内容纯熟、讲授方法新颖独特才可以得到更高的点击率。

（四）学员

学员是慕课在线网络平台的主体，他们不仅参与课程的讲授环节，还参与课程学习交流、课程测试及考核等各个交互环节，且慕课学员来自全球各个国家，不同种族，不同语言，这些都丰富了慕课网上学习资源的多元多样。学员们加入慕课也有不同的学习动机、学习需求，有的希望在名师指点下填补知识空白、完善知识结构，而有的仅仅是兴趣爱好；有的是工作之余的学习充电，而有的是真心想接受新知识，不断学习，掌握社会潮流趋势。慕课在线网络平台的学员在整体上呈现高学历、多知识结构的特点。

慕课在基于网络平台、课程、教师和学员的基本构架之外，互联网高新技术、资金投入、相关国家政策支持、高校和教育机构及互联网企业的参与和推动也都是其不可或缺的重要组成部分。不可否认，技术为慕课的发展提供了多方的便捷，网络的普及使得电脑成为生活必需品，人们已经开始接触并习惯于从网络获取新知，而大数据、人工智能、云计算等技术的发展为慕课高效共享教育资源提供了便捷。同时大量资金的投入也是慕课快速发展的一个重要原因，慕课商业化的运作可以吸引更多优质资源，使管理更加规范，运作更加高效。慕课高效运作也离不开国家政策的大力支持与引导，高校、互联网企业、教育培训机构是慕课快速发展的推动者，在慕课发展的历程中发挥着倡导和参与的积极作用。

五、慕课的主要特征

慕课在线网络开放平台面向全球，各个国家、各个阶层的广大社会公众都可以免费参与，且作为新型的在线网络教育平台，慕课突破了传统教育传播在空间和时间上的限制，可以实现自主的移动化学习，较以往的网络公开课或远程教育等相比，慕课又具有大规模、开放、自主、互动的优点。具体表现如下。

（一）大规模

慕课在线网络教育平台具有大规模的特点，主要体现在参与课程学习的学生数量多、平台数据量巨大，加入慕课的高等院校众多、参与课程教学的

教师团队多和可供选择的网络课程众多。众所周知,传统的课堂教学由于教学场地和空间限制,对参与的人数有一定的要求,但是慕课在线网络课堂的学习者在人数上是没有限制的,全球各个国家各个阶层的人们,只要想学习,注册慕课在线网络平台就可以选课学习了。慕课为学员提供海量的网络课程,覆盖人文、法律、历史、商业管理、工程、社会科学、计算机科学、公共卫生、人工智能、经济与金融及自然科学等,遍及各个学科、各个领域。

(二) 开放性

与传统封闭的课堂教学相比,慕课的学习资源非常开放,面向所有人,不设置限定用户,只需注册慕课网络在线教育平台就可以获取海量的学习资源,自主选择学习内容。慕课平台的入学门槛低,只需要具备上网条件,就可以实现免费、优质、海量课程的在线学习,对学习者的身份没有任何条件限制,也没有类似高等教育考试的筛选机制,学习地点不受限制,学习时间自由调配。慕课优质的教学资源向有学习诉求的广大学子免费开放,慕课打破了大学的“围墙”,使得高校教育资源不再设限,这使得终生学习成为一种可能。慕课平台的学习者不仅可以作为知识的消费者,也可以作为知识的生产者,在消化、吸收知识的基础上整理、创新、分享知识,从而实现开放学习资源的动态式发展。

(三) 自主性

慕课网络课程学习的全流程在网上在线完成,课程运作模式是提前录制讲课视频,然后上传至网络平台供学员观看学习,而学习者必须通过网络进行在线学习。学员的网络在线学习具有很强的自主性,学习的时间和地点不受限制,只要具备一台电脑和顺畅的网络便可随时随地学习,突破了传统课程教学的时空限制和约束,实现随时随地的学习,满足了更多用户个性化需求,利于激发学员学习的主动性,提高学习效率。

(四) 互动性

慕课在线网络课堂教学的互动性是区别于传统课堂和以往网络教学的又一特色,也深受广大学员的喜欢。慕课开辟了很多的线上交互工具,如网络问答社区、留言板、微信、微博及脸书、推特等即时通讯软件,使得学员在学习之余可以解答疑难、表达观点、交流思想。学员不仅可以与教师针对课程问题进行沟通,还可以一起分享观点、交流思想、参与论坛讨论。此外慕