

国际化与社会关系网络： 中国国有商业银行的发展



■ 蒋海曦 著

国际化与社会关系网络： 中国国有商业银行的发展

蒋海曦 著

图书在版编目 (CIP) 数据

国际化与社会关系网络：中国国有商业银行的发展/蒋海曦著. —北京：
北京理工大学出版社，2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5682 - 5785 - 5

I. ①国… II. ①蒋… III. ①国有商业银行 - 国际化 - 研究 - 中国
IV. ①F832. 33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 135225 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / [http: //www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 14

字 数 / 210 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 63.00 元

责任编辑 / 王晓莉

文案编辑 / 王晓莉

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

前 言

经济全球化程度的不断加深，使各国的经济融为一体，密不可分。中国金融的国际化，也成为经济全球化的重要组成部分。一个国家的银行国际化程度不仅能衡量该国的金融发展水平，同时也能反映该国在金融全球化中所处的地位。为了在全球范围内获取更充足的资金、更丰富的自然和社会资源以及更大的利润，占有更广阔的市场空间和关系网络，赢得行业内的竞争优势和垄断地位，不断提高自身的国际竞争力，各国商业银行都在寻找能加速自身国际化进程的有效途径。一般来说，商业银行国际化的途径主要是新建投资和跨国并购。但由于经济环境和实际国情存在差异，各国采用以上两种途径进行商业银行国际化所取得的成效差别较大。

随着中国经济的快速发展和金融改革的不断深化，中国国有商业银行国际化途径问题已成为国内外经济学者们重视并致力研究的热点问题。这是因为：其一，中国国有商业银行是中国商业银行的主要组成部分，在数量上具有代表性；其二，中国国有商业银行与其他类型的商业银行在经营方面具有共性；其三，研究中国国有商业银行国际化新途径问题的经济意义及政治意义重大；其四，研究提升中国国有商业银行国际化水平的成果，可以运用于其他类型的商业银行，从而提升中国银行业的整体国际化水平。

中国国有商业银行在国际化的过程中，不能照搬照抄国外商业银行国际化的经验和方法，即仅局限于采用新建投资、并购及附属的国际化途径。这是因为，中国国有商业银行采用新建投资、并购及附属的途径实现其国际化存在诸多障碍，这些障碍会导致中国国有商业银行国际化的效率低下、国际化发展水平进一步滞后。中国国有商业银行国际化新建投资途径实现的障碍表现为：首先，中国国有商业银行新建投资的海外分支机构存在并将长期存在分布不均、发展不平衡的问题。其次，中国国有商业银行新建投资的海外分支机构独立经营能力和本地化程度较低。另外，中国国有商业银行海外分支机构长期存在着金融产品创新能力不强的问题。同时，中国国有商业银行国际化跨国并购途径实现的障碍表现

为：首先，过早或盲目地进行跨国并购会对“先天脆弱”的中国国有商业银行的国际化经营造成恶劣的影响。其次，中国有关银行并购的法律法规体系、银行监管制度体系还不完善，银行监管水平较低，这将严重影响中国国有商业银行通过并购途径提升其国际化水平的成效。此外，中国国有商业银行缺乏有效的风险防范和控制机制，这使其跨国并购的过程更加艰难。中国国有商业银行国际化附属途径的实现障碍表现为：首先，国际化操作方式太过单一。其次，中国现行的金融体制限制了中国国有商业银行国际化附属途径的实现。最后，高素质的综合性国际化人才的缺乏同样制约着中国国有商业银行国际化附属途径的实现。上述障碍的约束，使得我们必须结合中国独有的国情和实际情况，寻找到适合中国国有商业银行自身经营发展的国际化新途径。建立和运用良好的、强大的、稳定可靠的、广泛的高效社会关系网络，正是我们的一种重要选择。

社会关系网络最终体现为个体的人或其他社会活动主体在从事各种社会活动（包括经济、政治、法律等范畴）中与人类社会建立起来的有着特定联系的实体空间及虚拟空间结构。高效的社会关系网络的具体内涵是：其一，高效的社会关系网络是产生同样积极作用的最简单的一种网络。其二，高效的社会关系网络是具有创新内涵的网络。其三，高效的社会关系网络是资源最节省的网络。其四，高效的社会关系网络是一个使用社会资源多、自然资源少甚至基本上只运用社会资源的网络。其五，高效的社会关系网络是逐步扩大运用空间资源及虚拟资源的网络。其六，高效的社会关系网络是可持续发展的网络。我们选择高效的社会关系网络作为中国国有商业银行国际化的新途径，原因如下：首先，商业银行的国际化，旨在通过商业银行走出国门，在国际社会扩大经营范围，通过金融创新扩大业务，通过管理提高效率，通过各种渠道扩大市场。这些经济活动，都与社会关系网络的内涵（如社会结构、社会要素、社会群体、社会意识等）发生联系。其次，利用高效的社会关系网络可以促使中国国有商业银行国际化水平的提升，保障中国金融国际化进程的顺利进行，对中国经济的发展具有重大意义。最后，高效的社会关系网络的运用也是提升中国国有商业银行国际竞争力的必然趋势。

在这样的背景下，本书致力于研究高效的社会关系网络，以及其对中国国有商业银行国际化水平的影响及作用机制，并根据得出的结论为提升中国国有商业银行的国际化水平提出行之有效的政策建议。本书的主要内容及框架如下：

第一章：引言。本章分析了当前国内外经济社会的发展状况，阐述了寻找中国国有商业银行国际化新途径的重要性和必要性，介绍了本书的写作背景及意

义,并对研究思路、研究方法、结构安排、特色创新与不足做了说明。

第二章:基本概念界定、基础理论及相关文献述评。本章确定了以中国国有商业银行的国际化途径为研究对象,对社会关系网络及商业银行涉及的相关概念、内涵及类型进行了界定和分析,并对高效的社会关系网络的内涵和外延进行了合理的界定和阐述。同时,本章对社会关系网络及商业银行国际化所涉及的理论基础及国内外相关文献进行了较全面的梳理和评析。

第三章:传统途径下中国国有商业银行的国际化现状及问题。本章着重阐述了中国国有商业银行的历史演变过程、发展现状和特点,归纳了中国国有商业银行国际化的发展阶段,并分析了中国国有商业银行国际化传统途径的实现障碍。

第四章:传统途径下商业银行国际化水平的测算及数理分析。本章借鉴并修正了企业国际化水平的测算公式,提出了商业银行国际化水平的测算公式,并根据国内外知名商业银行的相关数据,对中国五大国有商业银行及外国知名商业银行如美国银行、英国汇丰银行、美国花旗银行和新加坡星展银行的国际化水平进行了测算。

第五章:高效的社会关系网络与商业银行国际化水平的关系。本章论述了高效的社会关系网络与银行国际化水平的相关性,区分了企业国际化与商业银行国际化的内涵。此外,本章还分析了企业国际化水平与商业银行国际化水平的测算维度,归纳了社会关系网络对商业银行国际化水平的具体影响要素,并对社会关系网络影响商业银行国际化水平的作用机理进行了分析,提出了社会关系网络下商业银行国际化水平的测算维度。

第六章:高效的社会关系网络:中国国有商业银行国际化的新途径。本章提出,仅依靠传统的新建投资及跨国并购这两种途径来提升中国国有商业银行的国际化水平是不可行的,必须寻找新的国际化途径。同时,本章对将社会关系网络作为影响商业银行国际化水平新途径的可行性进行了分析。

第七章:高效的社会关系网络途径下商业银行国际化经验的国际借鉴。本章认为,国外商业银行凭借自身的巨大的优势和实力,在其国际化的过程中,除了采用新建投资和跨国并购途径,也直接或间接地运用了社会关系网络途径,并获得了较高的国际化水平,值得借鉴。因此,本章对美国花旗银行、美国银行、英国汇丰银行、新加坡星展银行运用社会关系网络的成功做法及经验教训进行了归纳和评析。

第八章:高效的社会关系网络下商业银行国际化水平指标体系的建立及测

算。本章建立了影响境外总资产的指标体系、影响境外网络规模的指标体系、影响境外网络中心的指标体系、影响境外社会关系网络异质性的指标体系，并将这些体系作为影响商业银行国际化的指标体系。同时，由于商业银行国际化与社会关系网络的影响是相互的，因而建立了商业银行国际化水平影响社会关系网络的指标，得到了高效的社会关系网络下商业银行国际化水平的指标体系。这些指标体系的内容，反映了影响商业银行国际化水平的函数关系。由此，建立起高效的社会关系网络——商业银行国际化水平的数理模型。通过要素组合，得到了可能存在的决定商业银行国际化水平的 1820 个函数关系，并分析了这些函数关系的经济学意义。

第九章：高效的社会关系网络的实现问题。根据之前对高效社会关系网络的内涵的界定，本章分析了实现高效的社会关系网络的条件。同时，按照高效性的内涵要求，本章对社会关系网络——商业银行国际化水平函数关系式进行了合理筛选，最终得到了高效的社会关系网络下商业银行国际化水平的最佳函数关系式，并运用实例进行了说明。

第十章：方向、机遇与对策：高效的社会关系网络与中国国有商业银行国际化。本章根据之前的分析及论证结果，认为高效的社会关系网络是中国国有商业银行国际化新途径的不二选择。因此，本章提出坚持把高效社会关系网络作为中国国有商业银行国际化基础的观点。同时，本章还分析了中国国有商业银行在利用高效的社会关系网络进行国际化的过程中所面临的机遇及应采取的具体措施及对策。

本书可能有以下的创新点及贡献：第一，选题较新颖。首次尝试用社会关系网络的理论及实践解决中国国有商业银行国际化途径的选择问题。笔者在文献查阅的过程中，只发现有少量运用社会关系网络理论解决企业国际化和企业绩效问题的文献，并未发现运用社会关系网络理论解决银行国际化问题的文献。笔者认为，商业银行是特殊的企业，完全可以运用社会关系网络理论来解决其国际化途径的选择问题。然而，与一般企业相比，商业银行存在自身的特殊性，故其国际化的途径选择问题很有研究价值。第二，本书提出了传统途径下商业银行国际化水平的测算公式。我们认为，如果将传统的企业国际化水平测算公式套用在商业银行国际化指数的精确值，将面临很多困难和问题，同时，尽管商业银行与一般企业有某些共性，但其个性更为突出。因此，在测量商业银行的国际化水平时，应采用独立的测算公式。本书对传统的企业国际化水平测算公式进行了修正，得

到了传统途径下商业银行国际化水平的测算公式，并根据有关数据测算出了国内外知名商业银行国际化指数的值。第三，尝试建立高效的社会关系网络—商业银行国际化水平的指标体系及模型，运用数理统计、线性或非线性分析及结构方程等数学方法，得出了可能存在的高效社会关系网络与商业银行国际化水平的函数关系式。第四，对高效的社会关系网络的内涵和外延做了较准确的界定，指出了中国国有商业银行国际化运用高效社会关系的条件和现实基础，并提出了具体的措施和对策。

本书的局限性在于：

第一，可借鉴的国内外商业银行利用社会关系网络新途径进行国际化的经验及案例太少。商业银行建立和利用高效的社会关系网络进行国际化的设想和举措，在发达国家才刚刚兴起，而在我国甚至尚未起步，因此，国内外很难寻找到与之相关的现成经验及案例，更没有现成的、一般性的理论可以借鉴。如果我们试图从商业银行利用社会关系网络途径进行国际化的有限案例和资料中抽象出规律性的理论，还需要在未来进行大量艰巨的研究工作。同时，相关理论的建立和完善，也有待于未来国内外商业银行国际化实践的发展。

第二，由于数据收集的困难，我们无法计算出高效的社会关系网络下中国国有商业银行国际化指数的精确值。这与中国国有商业银行起步晚，发展较为迟缓，各种国际化条件不成熟，管理和经营不完善等因素有关。同时，中国国有商业银行由于自身条件和性质的限制，长期受到政府的支持和保护，依赖性强，国际竞争力低下，存在很多问题。因此，中国国有商业银行在国外的分支银行数量少，业务种类少，对外扩张更显困难。与美国等先进发达国家的商业银行相比，中国国有商业银行在各方面的国际化条件均不成熟。美国等发达国家的商业银行的扩张策略以及商业银行所开发的金融产品种类及衍生金融产品种类，对于中国国有商业银行来说，可行性低，难以实现。因此，在进行外国和中国国有商业银行的国际化进程对比研究后，我们发现，很多发达国家商业银行的国际化经验在中国都无法适用。于是，这就需要将外国商业银行国际化的经典案例经验与中国的实际情况相结合，去其糟粕，取其精华，创新性地找出符合中国国情的国有商业银行国际化新途径。这是一条研究新路，在探索的过程中难免会存在很大的困难和问题。

第三，整理的数据可能存在一些误差。由于采集资料的时间和手段有限，数据来源渠道较为分散，所收集的信息可能存在不完整的情况。因此，经笔者收

6 国际化与社会关系网络：中国国有商业银行的发展

集、调研、整理后得出的数据可能存在一定的误差，尽管这些误差并不影响整体研究和分析的正确性，但毕竟也是一件遗憾的事。同时，正是由于这些资料信息的不完整，我们无法找出确定的高效社会关系网络与中国国有商业银行国际化水平的具体函数关系。当然，这个工作也只有留待我们在今后很长的研究过程中去完成。

目 录

第1章 引言	(1)
1.1 问题的提出	(1)
1.2 研究背景及意义	(3)
1.3 研究思路、方法及技术路线	(6)
1.3.1 研究思路	(6)
1.3.2 研究方法	(7)
1.3.3 技术路线	(8)
1.4 本书的结构、特色、可能的创新及局限性	(9)
1.4.1 本书的结构	(9)
1.4.2 本书的特色	(10)
1.4.3 可能的创新点	(11)
1.4.4 本书的局限性	(11)
第2章 基本概念界定、基础理论及相关文献述评	(13)
2.1 研究主体、研究对象的选择及界定	(13)
2.1.1 研究主体的选择	(13)
2.1.2 社会关系及网络的概念和类型	(15)
2.1.3 高效的社会关系网络的内涵及外延	(19)
2.2 商业银行国际化的内涵	(24)

2 国际化与社会关系网络：中国国有商业银行的发展

2.3 社会关系网络基本理论及述评	(27)
2.3.1 社会关系网络的“嵌入性”理论	(27)
2.3.2 社会关系网络的联结理论	(30)
2.3.3 社会关系网络的分类理论	(31)
2.3.4 市场网络理论	(33)
2.3.5 网络组织理论	(34)
2.3.6 社会关系网络的功能理论	(35)
2.4 资本和商业银行国际化基本理论及述评	(41)
2.4.1 社会资本理论	(41)
2.4.2 银行国际化理论	(45)
第3章 传统途径下中国国有商业银行的国际化现状及问题	(64)
3.1 国际化发展阶段概述	(64)
3.1.1 前起步阶段（1979—1993 年）	(65)
3.1.2 起步阶段（1994—2003 年）	(66)
3.1.3 国际化经营阶段（2004 年至今）	(68)
3.1.4 跨国经营阶段	(72)
3.1.5 全球一体化阶段	(73)
3.2 中国国有商业银行国际化的传统途径分析	(74)
3.2.1 传统途径的现状分析	(74)
3.2.2 新建投资途径分析	(76)
3.2.3 并购途径分析	(79)
3.2.4 附属途径分析	(81)
3.3 中国国有商业银行国际化传统途径的实现障碍	(85)
3.3.1 新建投资途径实现的障碍	(85)
3.3.2 跨国并购途径实现的障碍	(87)
3.3.3 附属途径实现的障碍	(88)
第4章 传统途径下商业银行国际化水平的测算及数理分析	(90)
4.1 传统的企业国际化水平的测算	(90)
4.1.1 传统的企业国际化水平的静态测算	(90)

4.1.2 企业国际化水平测算的修正：传统途径下商业银行国际化的测算	(91)
4.2 传统途径下商业银行国际化指数的计算及比较	(96)
4.2.1 中国国有商业银行国际化指数的计算	(96)
4.2.2 外国知名商业银行国际化指数的计算	(98)
4.3 传统途径下中外典型商业银行国际化水平比较	(101)
第5章 高效的社会关系网络与商业银行国际化水平的关系	(104)
5.1 高效的社会关系网络与商业银行国际化水平的相关性	(105)
5.1.1 企业国际化水平与商业银行国际化水平的内涵	(105)
5.1.2 社会关系网络与商业银行国际化	(110)
5.2 高效的社会关系网络对商业银行国际化水平作用的分析	(118)
5.2.1 高效的社会关系网络对商业银行国际化水平作用的理论分析	(118)
5.2.2 高效的社会关系网络与商业银行国际化水平作用的机制分析	(120)
5.3 高效的社会关系网络的测算维度	(121)
5.3.1 高效的社会关系网络测算维度的内涵	(121)
5.3.2 高效的社会关系网络测算维度的分析	(123)
第6章 高效的社会关系网络：中国国有商业银行国际化的新途径	(128)
6.1 社会关系网络与商业银行国际化途径的动态分析	(128)
6.2 传统商业银行国际化途径的再思考	(132)
6.2.1 传统途径影响商业银行国际化水平的关键	(132)
6.2.2 传统途径作用于商业银行国际化水平的局限	(132)
6.3 高效的社会关系网络新途径的可行性分析	(133)
第7章 高效的社会关系网络途径下商业银行国际化经验的借鉴	(135)
7.1 美国商业银行运用高效的社会关系网络的国际化经验及评析	(136)
7.1.1 花旗银行的经验及评析	(136)
7.1.2 美国银行的经验及评析	(139)
7.2 英国汇丰银行运用高效的社会关系网络的国际化经验及评析	(143)
7.3 新加坡星展银行运用高效的社会关系网络的国际化经验及评析	(147)

第8章 高效的社会关系网络下商业银行国际化水平指标体系的建立及测算	(153)
8.1 高效的社会关系网络下影响商业银行国际化水平的指标体系	(154)
8.1.1 影响境外总资产的指标体系	(154)
8.1.2 影响境外网络规模的指标体系	(154)
8.1.3 影响境外网络中心的指标体系	(155)
8.1.4 影响境外社会关系网络异质性的指标体系	(156)
8.2 商业银行国际化影响高效的社会关系网络的指标	(157)
8.3 高效的社会关系网络下商业银行国际化水平的指标体系	(160)
8.4 高效的社会关系网络——商业银行国际化水平模型的建立	(162)
第9章 高效的社会关系网络的实现问题	(164)
9.1 高效的社会关系网络的实现条件	(164)
9.2 高效的社会关系网络的指标组合选择	(167)
9.3 高效的社会关系网络的实现——以中国工商银行为例	(170)
第10章 机遇与对策：高效的社会关系网络与中国国有商业银行国际化 ...	(179)
10.1 坚持把高效的社会关系网络作为中国国有商业银行的国际化基础	(179)
10.2 高效的社会关系网络下的机遇	(184)
10.3 中国国有商业银行国际化的具体措施与对策	(186)
参考文献	(190)

引 言

1.1 问题的提出

随着经济全球化程度的不断加深,各国的经济已融为一体,密不可分。中国加入 WTO 以来,经济地位和经济实力得到了全世界的认可。中国金融的国际化,也成为经济全球化的重要组成部分,是世界经济发展中的一个关键环节。银行作为金融体系的核心和活动主体,积极地推动着金融全球化的发展进程。一个国家的商业银行国际化程度不仅能衡量该国的金融发展水平,也反映了该国在金融全球化中所处的地位。为了在全球范围内获取更充足的资金、更丰富的自然和社会资源以及更大的利润,占有更广阔的市场空间和关系网络,赢得行业内的竞争优势和垄断地位,不断提高自身的国际竞争力,各国商业银行都在寻找能加速自身国际化进程的有效途径。一般来说,商业银行国际化的途径主要是新建投资和跨国并购。但由于经济环境和实际国情存在差异,各国采用以上两种途径进行商业银行国际化所取得的成效差别较大。有的国家通过商业银行国际化使经济得到了迅速的发展,而有的国家却在商业银行国际化的过程中遭遇失败,导致国内多家商业银行破产,金融链条断裂,经济大幅衰退。究竟应该怎样进行商业银行国际化并实现预定的高效目标?这一问题日益成为学术界关注和研究的焦点。同时,商业银行国际

化的本质也已经从过去单纯作为提升一国经济实力和金融地位的手段转变为衡量该国金融深化程度和金融全球化高效率能否实现的标准。因此，当今商业银行国际化问题的核心不在于这个国家是否应该依靠该国的商业银行国际化实现经济的增长和发展，而在于该国借助所选择的商业银行国际化途径是否能真正实现其经济快速发展的预期目标。

就中国而言，其商业银行的国际化问题也具有自身的独特性和复杂性。由于历史、政治及经济制度等方面因素的影响，中国国有商业银行在中国的商业银行乃至整个银行业中占有绝对的数量优势和举足轻重的地位，对中国经济的发展起着至关重要的作用。因此，中国国有商业银行是中国商业银行乃至整个银行业的典型代表和中坚力量，决定着中国银行业的未来发展前景和方向。经济的全球化带给中国国有商业银行更广阔的发展空间、更多的商机、更丰富的市场资源和更大的利润增长点。然而，更激烈的市场、资源竞争和更严格的金融规范体系也为中国国有商业银行的发展带来严峻的考验和挑战。由于中国国有商业银行由国家控制其绝大部分的股份，因而中国政府在本国给予了这些国有商业银行大量的资金和资源支持，并有很明显的政策偏向性。但是，中国政府这些“过度溺爱”的行为和做法，反而导致中国国有商业银行对政府的依赖性增强，其国际竞争力持续下降。此外，中国是人口大国，且有着多年来崇尚节约和偏好储蓄的传统文化背景，这些得天独厚的条件都使中国国有商业银行拥有着广阔的国内市场，并先天带有垄断本土金融渠道的优越感及主导优势。但是，随着中国金融全球化的发展，大量外国银行也开始进入中国金融市场，中国国有商业银行逐渐丧失原有的本土优势，遭受到巨大的竞争压力。在金融全球化的必然趋势和中国“走出去”发展战略的宏观经济环境的迫使下，中国国有商业银行也认识到了金融市场竞争威胁的存在。为了自身的生存和发展，它们开始试图转变过去墨守成规的观念，逐渐迈出国门，走向世界。当面临一个更加错综复杂的国际金融环境时，中国国有商业银行将失去因受本国政府保护所形成的垄断优势，缺乏迅速应对宏观金融环境变化的适应能力。此外，由于对国际上现行的金融法规和监管体系缺乏正确认知和全面了解，它们还将缺乏与很多实力雄厚的外国商业银行相互竞争资金、资源及市场的能力。同时，由于中国处于社会主义初级阶段，当前的实际国情和宏观金融环境与外国

差异很大，这也在一定程度上阻滞了中国国有商业银行国际化的发展进程和效率提高。因此，笔者认为，中国国有商业银行在进行国际化的过程中，尽管可以借鉴外国商业银行国际化的途径和方法（如新建投资和跨国并购），但更应该结合本国的国情和自身的实际情况去寻找高效的国际化途径，而绝对不能照搬照抄外国的经验和方法。鉴于中国的实际国情，中国国有商业银行如果沿用世界各国商业银行惯用的传统国际化途径（即新建投资或跨国并购），将面临起步晚、资金实力及其他实力严重不足、技术水平低、国际市场壁垒森严、他国政策歧视、竞争对手强大、国际文化差异等巨大困难。因此，要迅速实现中国国有商业银行的国际化，提升中国经济发展的综合实力，就必须寻找适合中国国有商业银行国际化的新途径。

1.2 研究背景及意义

早在1992年，中共十四大就明确提出，要建立社会主义市场经济体制。而这个体制框架的一个重要内容，就是要建立一个包括金融市场在内的市场体系。经过多年的努力，中国的金融市场随着中国金融体制改革的深化而不断发展，为中国经济腾飞提供了强有力的支持。然而，中国国有商业银行在改革的进程中，面临着许多困难，特别是面临外国商业银行国际化的冲击。改革开放以来，近100家知名的大型外国商业银行及其他金融机构进军中国，与中国的本土商业银行争夺金融资源。而中国的商业银行，特别是中国国有商业银行，在国内这种竞争日益激烈的市场环境下，面临着更加严峻的考验。在这种背景下，中国国有商业银行要生存、要发展，不能仅仅局限于国内市场的竞争，而必须瞄准国际市场。只有通过自身国际化水平的提升，摆脱国际金融业的挤压困境，才能获得更大的市场生存及发展空间，从而真正顺应中国改革开放的潮流，为中国经济的进一步腾飞提供强有力的金融支持。

然而，要提升中国国有商业银行的国际化水平，就必须寻找到一条适合中国国有商业银行国际化的途径。我们不能仅仅局限于采用新建投资和

跨国并购这两种传统的商业银行国际化途径，而应该根据中国独有的国情和现实，开拓出高效的商业银行国际化新途径。同时，对于不同规模、处于不同发展阶段的中国国有商业银行，应在借鉴和学习外国商业银行国际化实际案例的基础上，根据其实际情况，制定出具体的国际化途径实施方案。在这种背景和目标下，本书提出了社会关系网络这个概念，并认为高效的社会关系网络的建立对于中国国有商业银行实现高效率的国际化目标有着至关重要的作用，是中国经济现行发展水平和现实宏观金融环境下适合中国国有商业银行国际化的新途径。高效的社会关系网络的建立，既可以适用于规模较小的中国国有商业银行，也可以适用于规模较大的中国国有商业银行。同时，本书认为，我们可以通过分析高效的社会关系网络与商业银行国际化水平的效率关系，制定出不同规模的中国国有商业银行利用高效的社会关系网络进行国际化的具体策略，为中国国有商业银行国际化水平的提升开辟一条全新的道路。

具体说来，通过高效的社会关系网络来提升中国国有商业银行国际化水平具有如下意义：

第一，利用高效的社会关系网络可以保障金融国际化的顺利进行，从而为中国的金融全球化打下坚实的基础。国际贸易范围的扩大和资本流动速度的加快，促使金融全球化程度的进一步加深，为一国的经济增长和经济全球化提供了重要的金融保障。而一国的商业银行国际化水平则是衡量该国金融改革深化和金融全球化程度的标准，也是奠定该国在全球经济领域中所处地位的重要基石。若一国的商业银行国际化程度达到较高水平，则意味着该国在全球范围内能优先占用货币、商品、劳动力、服务、市场及渠道等资源，并能优先配置及享用全球范围内的各种生产和生活资料，从而将具有强大的国际竞争力和稳固的国际地位。因此，在金融全球化的背景下，各个国家都积极参与本国商业银行国际化的角逐。为了在这场商业银行国际化的激烈竞争中获得胜利，达到预定的目标，中国就必须加快本国商业银行国际化的速度，尽快找出一条适合自身国情和经济发展状况的商业银行国际化途径。通过建立高效的社会关系网络、借助高效的网络技术手段，使中国国有商业银行顺利实现国际化，从而有效保障中国金融业稳定健康地走向世界，实现中国金融全球化乃至经济全球化的目标。