

中共河南省委宣传部与郑州大学共建新闻与传播学院 大学生实践成果
新华通讯社与郑州大学共建穆青研究中心

新闻传播学子实践之路

2016 第四辑
暑假走基层的收获

主编 孙保营

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学子实践之路·2016 第四辑:暑假走基层的收获/孙保营主编. —郑州:郑州大学出版社,2016. 12

ISBN 978-7-5645-3749-4

I. ①新… II. ①孙… III. ①新闻学-文集②传播学-文集③新闻-作品集-中国-当代 IV. ①G210-53②G206-53③I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 324189 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码:450052

出版人:张功员

发行电话:0371-66966070

全国新华书店经销

郑州市诚丰印刷有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm 1/16

印张:18.25

字数:348 千字

版次:2016 年 12 月第 1 版

印次:2016 年 12 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-3749-4 定价:56.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

“新闻传播学子实践之路”

丛书编辑委员会名单



主 编 焦世君 张举玺

副主编 孙保营 张淑华

委 员 (以姓氏笔画为序)

王一岚 王晓宁 孙保营 李 宏 李惊雷

杜建锋 张举玺 张淑华 陈晓伟 周宇豪

郑素侠 焦世君 熊 杰 詹绪武 颜景毅

《2016 第四辑：暑假走基层的收获》
编委会



主 编 孙保营

成 员 杜建锋 熊 杰 贺 翀 邱雅龙 袁 露



2014年6月,新华社与郑州大学签约共建穆青研究中心;2014年12月,中共河南省委宣传部与郑州大学签约共建新闻与传播学院。两个共建协议的签订和实施,为郑州大学新闻与传播学院提供了难得的跨越式发展的机遇。而两个共建的主要目标之一,是实现新闻传播高等教育与新闻实践的相互贯通、深度融合、协同发展,探索出一条培养优秀新闻传播人才的有效路径。

在媒介融合的大背景下,新闻传播业态正在发生极大的改变,新闻传播人才的需求也随之出现变化。作为新闻传播类专业人才培养重要高地的高等学校,育人是各项工作的重心,也是办学的宗旨。在新形势下,必须转变观念,变革人才培养模式,构建起满足媒介融合背景下对多元化、整合性和融合化传媒应用型人才需求的培养体系,以培养更多适应现代化传媒生产需求的高层次新闻传播人才。因此,郑州大学新闻与传播学院提出了“能写会说创意强”核心能力和优秀“全媒体人才”的培养目标,重视培养在校大学生的新闻理论水平和实践能力,积极探索培养业务精湛的准新闻传播人才的有效途径,使广大新闻传播学子积极践行“勿忘人民”的院训精神,坚持正确的政治方向,牢记新闻传播学子的职责使命,积极投身社会实践,提升业务能力,争做优秀的全媒体新闻传播人才。

2016年暑假,为深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,以纪念中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年为契机,以引领新闻传播学子树立和践行社会主义核心价值观,坚持“受教育、长才干、做贡献”的宗旨,坚持社会实践与社会观察、志愿服务、专业学习有机结合,引导和帮助广大学子在社会实践中受教育、长才干、做贡献,做有理想、有追求、有担当、有作为、有品质、有修养的青年学生,更加坚定跟党走中国特色社会主义道路,更加坚定为实现“十三五”规划、协调推进“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗的理想信念,根据学校有关要求,结合专业特点,我院制定了2016年暑假大学生社会实践方案,要求学生深入城镇、乡村、企事业单位等,真正深入基层、深入群众,反映新变化,找出真问题,提出好建议,提升真本事。

暑假期间,我院共组建各类实践团队20余支,全院90%以上的同学积极到城市和农村基层,到媒体或企业进行了形式多样的专业实践活动,并形成了丰富的实践成果。暑假结束后,我院认真开展暑假实践成果总结和交

流,共收集新闻作品 512 篇、摄影作品 740 幅、广告文案策划 112 篇、调研报告 44 篇、视频作品 31 件。经我院 9 位教师评选,分别评选出新闻作品一等奖 10 篇、二等奖 20 篇、三等奖 30 篇、优秀奖 40 篇;摄影作品一等奖 5 幅、二等奖 10 幅、三等奖 15 幅、优秀奖 20 幅;广告作品一等奖 3 篇、二等奖 5 篇、三等奖 10 篇、优秀奖 15 篇;调研报告一等奖 2 篇、二等奖 4 篇、三等奖 6 篇、优秀奖 10 篇;视频作品一等奖 2 件、二等奖 3 件、三等奖 5 件、优秀奖 6 件。我院还专门组织了颁奖活动,为所有获奖同学颁发了证书和奖品。

为了把广大同学的新闻作品和调研报告更好地呈现(因客观条件限制,摄影作品、广告作品和视频作品未能在本书中展现),也为了鼓励新闻传播学子扎根基层,积极实践,提升为社会服务的能力,我院专门把学生的部分暑假实践成果结集出版。

非常感谢在暑假期间积极参加社会实践的各位同学;感谢郑州大学新闻与传播学院院长张举玺教授对本书出版的大力支持;感谢延百亮、李惊雷、詹绪武、延婧、宗俊伟、王一岚、褚金勇、韩文静等老师在作品评奖环节的辛苦劳动;特别要感谢郑州大学出版社副总编辑杨秦予编审对本书出版的大力支持。

孙保营

2016 年 10 月 24 日



社会、文化篇

- 003 纳若(汉子)
- 013 老收音机成了她割舍不了的“爱物”
- 015 “护工是良心活儿,得有爱心和耐心”
- 019 鸡、蛋市场供应足,养鸡户支招:美味的鸡、好吃的蛋,您得这样选
- 023 此心安处是吾乡:“郑漂”黄莹与她的陈寨记忆
- 026 “贫穷”与“老龄化”:中国的自然村正在消亡
- 031 留守岁月
- 034 我和地铁2号线的故事
- 037 基层民办养老院的困境
- 039 英国小伙恋上婺源古宅 倾力投资打造特色民宿
- 041 又到“七夕”,看看婚姻登记新风尚
- 043 请“套娃家庭”按下暂停键
- 046 “空巢”不空之后
- 049 志愿无喧哗 施粥自有声
- 051 农村自建房乱象丛生 阻碍交通危害村民安全
- 053 20多万许昌群众自发上街迎接烈士回家
- 055 迎媳妇
- 059 花甲老人坚守“空巢”农村小学四十载
- 061 开封向擅自占道经营者说“不” 违者最多罚款千元
- 063 江城学车费用好似过山车
- 065 利川避暑房有多火?看了你就知道

时政、经济篇

- 069 老崔致富记
- 073 “唯金牌论”的弱化是体育事业的进步
- 075 当我们不再谈论金牌,我们谈论什么?
- 078 红沟沟里的绿乐园
- 081 灾后探访菜市场
- 083 倾心办幼教 创业惠乡邻
- 085 2017 中国绿公司年会将在河南举行
- 087 河南各地居民幸福指数出炉 南阳、平顶山、郑州位列三甲
- 089 中国已经启动国内批准《巴黎协定》工作
- 091 CIBN 互联网电视携看尚 CAN 系列 亮相北京科技周
- 093 第五届全国少数民族文艺会演将于 8 月 16 日举行
- 095 中国到 2020 年将基本消除贫困地区发展的交通瓶颈
- 097 环球购物在京发布首款移动视频购物产品
- 100 “全球化时代的传播、媒介与政府治理”国际学术论坛在京举行
- 101 食品安全与媒体责任研讨会在北京召开
- 103 “电信诈骗”背后的真凶究竟是谁?
- 107 从“刘翔去死”到“孙杨不哭”见证社会进步
- 109 别用逝去的生命折射社会的冷漠和黑暗
- 112 高温津贴如何不是“画上的饼”
- 116 “挟尸要价”何时休?
- 119 谁泄露了我们的信息
- 122 “班”海无涯 何以为舟
- 126 市人大常委会召开《商丘古城保护条例》实施新闻发布会
- 128 省人大检查组开展《环境保护法》执法检查

校园、人物篇

- 131 19 天笔记——记 2016 年暑假支教
- 134 忆当年军旅生涯,几分峥嵘几分自豪
- 138 “周而复始,口传心授”
- 141 一份坚持了十年的暑假作业
- 145 一个河南老农的“河南风格”
- 147 朱俊宇:志愿者,要么不开始,要么一辈子
- 151 一群想要对世界做一点点改变的年轻人
- 154 血热以炼铁,魂忠以锻金:刘崧,千万义务兵成长历程的缩影
- 157 守夜人
- 159 金竹:我的大学生活很“浪”
- 162 到孙沟支教
- 165 大学生暑期社会实践躲不开的“钱关”
- 169 关爱“星星的孩子”
- 172 叶落归根
- 174 谁偷走了我的“大学梦”
- 177 “开学日”变“破产日”,谁之错
- 180 邢东锋:敢想敢做,未来更美好
- 184 海外项目的精湛“棋手”——张威

调研报告篇

- 189 农村品牌消费倾向及营销战略研究——以临颍县为例
- 201 河南省温县太极拳发展调研报告
- 216 嬗变与延续——60 年来郑州国棉厂生活空间的媒介构建
- 231 从新时代农村经济浅谈平乐村牡丹画发展
- 235 孟州市南庄镇桑坡村农村电子商务发展调研

- 243 早婚背后的情与法
- 250 夕阳里的“陷阱”
- 256 云南省楚雄州残疾留守儿童调研报告
- 264 浙江温州鞋厂员工生存状况调查研究
- 269 关于常州留青竹刻等非物质文化遗产保护传承的现状调查
- 277 关于大学生宿舍人际关系问题的调查

社会、文化篇

纳若(汉子)

——一个纳西族乡村生活的现状

树佳丽

调查起因:阅读了《乡村八记》以及梁鸿的作品后开始对乡村生活产生兴趣。结合农村危房改造、农村养老等三农问题进行调查。

调查地点:“补古足”,纳西语意为“住在山坡上”,是一个仅有33户、121人的高寒少数民族聚居区,隶属于丽江市玉龙县大具乡头台村委会。

调查方法:访谈、观察。

调查目的:从微观的视角观察少数民族农村的现状。

一、不能承受之“人情分子钱”

纳西人讲究“礼尚往来”,无论是婚丧嫁娶、孩子满月、乔迁新居、生病住院或考上大学,人们都会携带礼品或礼金前去祝贺或慰问。然而,如今的人情往来却像一根失衡的天平,越来越向金钱一端倾斜。

“仅6月份就达两千多元,”村民八福掐着手指粗略计算着,“一年下来有一万元左右。”八福补充道。

八福家在村里属于中等收入水平,一年总收入约25000元。仅礼钱就占家庭收入的40%,八福无奈地说“一年下来礼钱真是让人吃不消”。

近几年村民收入水平有所增长,然而礼钱随即“水涨船高”,甚至超过收入增幅。

“一般情况下,起码要100元,50元是拿不出手的。”村民和春梅说。乡村是传统的熟人社会、人情社会,礼钱是社会交往活动的重要组成部分。“如果比不上别人,丢面儿,会被排挤出社交圈。”和春梅补充道。所以村民一般都会竭尽全力维持人情关系。

“礼钱,就是‘活期存款’,你办事时大额拿进,别人请客时小额支出。别人挂了(交了)多少(礼),就要回多少。”和尚伟翻着一本红色的礼簿,为自己在这次要交多少礼金寻找依据。人情份子钱从传统变成了一项硬性规

定,镌刻在每一个村民的心里。

对于一些村民来讲,份子钱却是一场失败的市场交易。

“现在村里办事的特别多。”和春风提到。和春风是村里的光棍,家中只有一个老母,人际关系较为简单,但是礼钱仍然占其生活支出的最大比重。“近几年村里流行大学客、新居客、生日客等,都是一村人,只要请了礼钱就要到。”他说。然而,这些礼钱都是有去无回的,他仅仅只有两个葬礼要举办,一个是他老母的,一个是他的。从比较功利的角度来看,像和春风这样家庭成员少、办事机会少的农户,如光棍、不孕家庭等,要么只能继续“无回报支出”,要么只能退出社交圈。

这场不能承受的“礼钱之殇”,更多的是来自对人情关系的不正当理解,将金钱直接与人情挂钩只能使人情走向庸俗化。

二、失落的危房改造

一个补助农民改造危房的政策竟被民众演变为一场千方百计“变现”的闹剧。

政策规定,农村危房改造补助对象重点是居住在危房中的农村分散供养五保户、低保户、贫困残疾人家庭和其他贫困户。

农村危房改造资金以农户自筹为主,政府补助为辅,多渠道筹集改造资金。政府补助部分,中央财政按户均7500元补助,国贫县和比照西部大开发政策县(市、区),省级按户均3000元补助,其他一般县(市、区),省级按户均2000元补助,由各地根据改造方式统筹安排。除中央和省级补助外,其余政府补助部分由市(县)承担。

作为贫困县里的高寒山区,申请通过率较高。经过评选与核查,截至2016年,补古足村共有25户接受了危房改造,分为两批改造。

问题出在第一批。

按照标准,在质量上,要求重建农户打地基,浇筑圈梁(结构柱);修缮加固户对梁、柱、山墙等部位都进行加固,进一步提高其抗震防震能力,修缮加固费用应多用于对整体结构的改造提升,避免单一的对建筑进行美化提升等。

然而,大批重建户拿着几万元(从两万到六万)的补助款,却只对建筑的外观进行美化提升,粉刷墙体。等蒙混过关后,政府补贴与农户支出费用的差额便成为他们的“利润”,加入家庭的收入中。

政府千方百计想要保证农户居住安全,改善农户居住环境,为何农户千方百计要“骗取”改造补助款呢?

(一)眼前利益大于一切

部分农民的思想狭隘、目光短浅也有一定的依据。虽然本村属于地震带,但是由于20年未发生过地震,村民根本没有房屋抗震防震的思想意识。他们往往带着侥幸心理,房屋只要能住就行。

(二)村里建房? 城里买房!

相对于花钱在农村建房,更多人倾向于“省钱”在城里买房。由于城乡生活水平还是存在一定的差距,在可以选择的条件下,老房子,自己能住就行,省钱给儿孙买房才是首选。

(三)基层政府监管不力

在危房改造质量检查过程中,由于监管不力导致部分农户蒙混过关。(在此基础上第二批危房改造完善了监管力度)

(四)贫穷是根源

部分村民“骗来”的补助只是没有用在国家指定的地方,而是为了修补某一个窟窿。“贪污”自己的钱,这说法有点像天方夜谭。如果不是因为贫穷,谁会不愿意将自己的房子建造得美观坚固。

除了监管,危房改造警示我们,发展还在路上,无论是农民素质还是经济发展。

三、绝望的玛咖

(一)“曹操的鸡肋”

8月份,炽热的太阳烘烤着这个栖息于山脊上的村庄。村民八福将前年以及去年没有卖出的近400公斤黑玛咖干果铺在院里,一股略微辛辣的气味弥散开来。

“玛咖生虫了,要暴晒,低价卖出,得个一两千元也好。”八福说。由于市场低迷,八福和同村的和尚典、和圣光等多家的玛咖均有部分积压,因山区气候复杂多变,加上晾晒不足导致干果生虫、发霉。

零售店内的玛咖也很难脱手。

暑期的丽江人流如织,道路两旁鳞次栉比的商铺里,玛咖都被放在最显眼的位置,商家纷纷打出了低价策略,“黑玛咖32元一斤,买一送一”,然而却仍然鲜有人问津。五年前丽江玛咖刚刚上市时炙手可热,甚至高价难求,一时间成为丽江最拿得出手的特色赠礼。然而从2015年开始玛咖价格直线下降,黑玛咖干果从最初的200元每公斤,到现在8元每公斤都很难脱手。

“我们不知道怎么办了,丢掉又可惜,留着又卖不出去。”村支书的老婆和春花一脸无奈地说。

(二)“开荒种玛咖”

补古足村因为地理位置的限制,可种植的农作物种类少,产量低,连最基本的自给自足都做不到。由于不能种植水稻和小麦,一年的口粮都是外购的。然而也正是因为高寒海拔的地理特征,该村也成为玛咖种植的最佳区域。

2011年加工厂与农户合作,直接收购,由于缺乏种植经验以及价格压低,农户没有挣钱。2012年开始挣钱,每亩产值竟可以达到万元,于是,2013年农户开始扩种,甚至倾尽家产都要开荒种植。据村支书粗略估计,截至2015年,全村的私人开荒地竟达到100多亩,并且参与非法开荒的农户也有12户。

当年种得越多,及时脱手就挣得也越多。2013年开荒20亩的和继胜在这场机遇中成为村里最富的农户。用玛咖挣的钱,房子也修缮装潢完毕,儿子的婚礼、孙子的满月都办得风风光光。与此相对比的是那些2014年开荒的农户,此时的玛咖市场已有供过于求的风险,再加上政府2015年5月10日的一纸通告,让农户在致富道路上因非法开荒而前功尽弃。玛咖地被迫种上了草籽与林苗。

(三)“市场经济”

供需是影响价格的重要因素,生产者的经营规模需要紧跟市场的供需变化,这就要求生产经营者对市场拥有较强的敏锐度及前瞻性。由于农民难以适应千变万化的市场,加上“单打独斗”的简单粗放型经济策略,很难团结力量,打造品牌,不能延长产业链,增加附加值。

如今,多数农户已不打算种植玛咖,少数农户打算减少种植面积,当年种植玛咖高涨的热情已经荡然无存。村民对于市场经济的风险意识在一次玛咖的贱卖中猛然觉醒。

农户手中积压的玛咖,有条件的(有亲戚在城里的)便托人在丽江向游客零售;有互联网意识的便在网上联系客户,剩下的就只能低价卖给收货商。

“五六元也要卖了!”八福说。在数个电话的问询之下,一位以前的收购商表示愿意以七八元(干果每公斤的价格)的价格看一下,希望明天能拉到丽江城。

四、农业发展

玉龙县是一个贫困大县,工业不发达,农业、林业以及旅游业是带动全县经济发展的三驾马车,补古足村完全依靠农业发展经济。政府对农业的相关政策关系到全村人的生存问题。

实际上对于高寒海拔的贫困山区,政府一直都希望农民能够发家致富,并且对农业加强扶持力度。

2015年,全村33户农业综合开发项目土地共98亩,大具乡农科站提供化肥2475公斤,农药363瓶(袋)。

“政府近几年对农村的政策十分好!”村民和春花动情地说。没有农业税,反而对种粮农户有每亩60元的补贴,生态补助每户每年1000元,还有部分退耕还林补贴款。

然而补贴并不是一条发展的出路,授人以鱼不如授人以渔。

政府鼓励发展经济林木,20世纪90年代种植梅子树,全村共50亩,树苗由政府免费供应。

由于没有合作化的经营,农户对梅子进行散户式销售。据村民和丽京回忆,近五六年,几个私人老板收购过,一年也就有一两百元的收入。

由于收益甚微,同时政府又支持种植核桃树,于是村民又陆续将梅子树砍掉,核桃树苗上报多少亩便有相应多少棵,结果却是农户的懒散应付,树苗的成活率比较低,于是政府便开始与村民“斗智斗勇”,开始征收1元钱每株的象征性费用。补古足村的耕地上几乎都有核桃树的踪迹。

如今,核桃开始挂果,如何销售却仍然没有被考虑,零卖给收购老板是他们的唯一选择。农民在原始地采收着。从农民到收购老板,从收购老板再到消费者或是二次加工厂,从前到后是增值,从后到前则是压价。

“再过几年,地里就种不了庄稼了!”村民和春花说。核桃树,高大的落叶乔木,根系发达,地里的营养逐渐被吸收,周围的作物羸弱而又枯黄。

五、好好学习,去当官

村里人当官心结很重,因此很重视读书人。这其中的逻辑就是:好好学习能当官。

“40后”的师范生和玉秀成了村里第一个读书人,靠书“吃饭”,成了教书匠;和玉秀之女“70后”的和秀梅,考上中专,成为第二个靠读书走出去的人。