

高等院校经管类精品教材

# 跨境电子商务 理论与实务

KUAJING DIANZI SHANGWU  
LILUN YU SHIWU

主编 唐红涛 谭颖



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

高等院校经管类精品教材

# 跨境电子商务理论与实务

主编 唐红涛 谭颖

对外经济贸易大学出版社  
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电子商务理论与实务 / 唐红涛, 谭颖主编. —  
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2019.2

高等院校经管类精品教材

ISBN 978-7-5663-2023-0

I. ①跨… II. ①唐… ②谭… III. ①电子商务—高  
等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 036836 号

© 2019 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## 跨境电子商务理论与实务

唐红涛 谭颖 主编

责任编辑: 张俊娟

---

对外经济贸易大学出版社  
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029  
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342  
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: [uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

北京时代华都印刷有限公司印装 新华书店经销  
成品尺寸: 185mm×260mm 19.25 印张 445 千字  
2019 年 2 月北京第 1 版 2019 年 2 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5663-2023-0

印数: 0 001-3 000 册 定价: 45.00 元

## 本书编委会

主 编：唐红涛 谭 颖

副主编：张俊英 刘少菊 曹建锋 王 曦

编 委：（排名不分先后）

罗双临 阳志梅 陈 娟 陈 云

李新雨 郭凯歌 罗 琼 向宇腾

成 凯 唐 清 黎 谧 刘 莹

朱艳春 戴洪昱 罗友花 付丽苹

万群峰 杨 芳 李金亮 钟玲俐

曾 望 李双双 向继霖 杨 江

旷 战 唐智芳

# 前 言

全球竞争与合作深化给电子商务发展提出了新挑战，电子商务已成为全球一体化生产和组织方式的重要工具，各国在通过电子商务争夺资源配置主动权、提高经济竞争力的同时，也在密切关注电子商务发展中的不确定性，加强市场风险防范。为赢得国际经济竞争与合作的新优势，中国亟须加快和务实发展电子商务，结合“引进来”和“走出去”战略，利用好“两个市场、两种资源”，提高对中国产业和资源的组织能力，优化其在全球产业分工中的定位布局，提高国际竞争力。跨境电子商务（简称“跨境电商”）作为一种新的商务业态，已成为新常态下培育经济增长新动力、创新国际贸易方式的重要途径，同时也是全球化背景下国际贸易发展的重要趋势。

跨境电子商务作为国家积极推动的一种新型贸易发展方式，是培育外贸竞争新优势的重要举措之一。为支持跨境电子商务发展，近年来，国家在出台的多个政策文件中都提到了促进跨境电子商务发展的意见，也先后出台了相关的扶持政策和补贴计划，国家商务部、中共中央网信办、国家发展改革委三部门联合发布的《电子商务“十三五”发展规划》中明确提出，跨境电子商务发展行动作为新模式与新业态培育工作应该大力加强，尤其要推进跨境电子商务综合试验区建设，积极参与电子商务国际规则制定和完善跨境电子商务产业链。在“一带一路”背景下要面向全球资源市场，积极开展跨境电子商务，参与全球市场竞争，促进产品、服务质量提升和品牌建设，更紧密地融入全球产业体系。鼓励国内企业加强区域间电子商务合作，推动区域经济合作向纵深方向发展。鼓励商贸服务企业通过电子商务拓展进出口代理业务，创新服务功能，帮助中小企业提高国际竞争能力。系统地学习跨境电子商务基础知识，是高等学校学生以及行业从业者适应科学技术和社会与经济必然要求。

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。它主要包括贸易环境、跨境平台、支付体系、电子通关、跨境物流、信用体系六个方面，是企业通过电子商务手段将传统贸易中的展示、洽谈和成交环节数字化、电子化，最终实现产品进出口的新型贸易方式，同时也是扩大海外营销渠道、提升品牌竞争力、实现外贸转型升级的有效途径。为了系统地描述跨境电子商务所涉及的主要内容，我们以互联网环境下贸易活动过程为主线，科学合理地组织跨境电子商务中的营销、交易与支付以及相关的技术与平台措施等内容，编写了《跨境电子商务理论与实务》一书，希望学生通过本课程的学习，对跨境电子商务有一个整体的认识，能够理解





跨境电子商务环境下企业运营理念的变革，提高学生利用互联网进行跨境商务活动的兴趣和能力。在编写的过程中，我们积极吸取国内同类教材的先进性，同时注意形成自身的特色。

第一，体系完整，内容全面系统，理论与实践相结合。全书有跨境电子商务所囊括的国际贸易、网络贸易以及电子商务的基础理论以及实务基础。此外，我们还系统地精选了多个经典案例，并对其得失做了较详尽的分析。在案例选择上，以跨境电子商务的各突出特点为主，从全球视野选材，尽可能地选自不同的领域。

第二，保持教材内容的前沿性。在内容选取时，参阅了大量相关的科技文献，并与我们自身相结合将其科学、合理地融入教材，力争反映跨境电子商务的最新成果和发展前沿，积极参考国外近期出版的与跨境电子商务相关的各类资料，力争与国外最新的教学内容保持一致。

第三，注重多元信息的融合，案例典型、内容丰富，反映跨境电子商务发展的最新情况。跨境电子商务是由多学科交叉融合而形成的，因此在教材编写中，我们注重将互联网信息技术、管理科学、经济学等知识，以及各学术渠道的信息和成果有机地融合为一体，从互联网的角度理解交易过程，从经营、管理的角度认识互联网在跨境电子商务中的价值，帮助学生和读者真正把握网络与企业经营的关系。

第四，将教材建设与课程建设紧密结合。除了纸质版教材和随书附带的相关电子教案、多媒体演示等配套内容外，我们还建设了与教材配套的实训教材和“跨境电子商务”课程网站，该网站包含了教学要求、习题集、模拟实验、跨境电子商务业内最新动态、相关科技文献、视频教学、师生互动等内容。

本书分为三个部分共十一章。第一、二章为理论篇，着重介绍了跨境电子商务的基础知识，涵盖国际贸易基础理论与实务，网络贸易基础知识，电子商务发展历程和跨境电子商务的产生、发展以及主要模式。第三、四、五、六、七、八章为实务篇，系统介绍了跨境电子商务的业务过程，包括平台概述、运营管理、营销与品牌、支付结算、物流与采购以及风险管理。第九、十、十一章为案例篇，从商业模式、国际化建设、运营策略三个方面挑选典型案例予以阐述和解析。同时，从当前热门的社交营销引流跨境平台以及全球跨境电子商务平台概览的视角，收录和整理当前业态内跨境电子商务的代表性案例作为附录。理论篇和实务篇每章都附有思考题，旨在帮助学生和其他阅读者加深对知识点的理解。全书列出了相关的参考文献，便于感兴趣的读者进一步扩大阅读范围。本书以行业理论为基础，辅以基础实践，既有系统的理论知识阐述，也有相应的实务介绍，适合高等院校以及相关职业院校的在校学生使用，也适合从事跨境电子商务的相关专业人员使用，是一本内容丰富、理论全面、实用的专业教材。

本书在编写过程中，参考了大量的国内外资讯和研究成果，对所涉及的专家、学者

表示衷心的感谢。湖南商学院经济与贸易学院电子商务系的全体教师以及湖南领逸信息科技有限公司对本书的编写给予了极大的关心和支持；湖南商学院经济与贸易学院的研究生在资料整理、课件制作和模拟实训配套资源建设上做了大量的具体工作。同时，湖南财政经济学院、湖南信息学院、湖南涉外经济学院、湖南科技大学外国语学院、长沙学院经济与管理学院等相关院校对本教材的出版也给予了高度的关注和支持，谨向他们表示最诚挚的感谢。

跨境电子商务是一门新型的实践性学科，随着互联网技术和电子商务模式的发展而日新月异，并且涉及信息科学、经济学和管理学中的多个领域，加上作者水平有限，书中难免有疏漏或不妥之处，恳请广大读者不吝赐教，以便再版时及时更正。

编 者

2018年10月28日

# 目 录

## 跨境电子商务理论篇

第一章 国际贸易基础理论	3
第一节 国际贸易理论	4
第二节 国际贸易实务	15
第三节 网络贸易概述	31
关键词	47
思考题	47
第二章 跨境电子商务概述	49
第一节 电子商务概念与特征	50
第二节 跨境电子商务概念与发展	57
第三节 跨境电子商务主要模式	65
关键词	71
思考题	72

## 跨境电子商务实务篇

第三章 跨境电子商务平台	75
第一节 跨境电子商务平台概况	76
第二节 跨境电子商务平台主要模式	87
第三节 跨境电子商务平台规则及策略	90
第四节 跨境电子商务平台设计	95
关键词	109
思考题	109
第四章 跨境电子商务运营管理	111
第一节 跨境电子商务交易管理	112
第二节 跨境电子商务客户关系管理	114
第三节 跨境电子商务数据分析	124
关键词	137
思考题	137
第五章 跨境电子商务营销与品牌	139
第一节 跨境电子商务整合营销	140





第二节	跨境电子商务渠道策略	148
第三节	跨境电子商务品牌建设	158
第四节	网络商标注册和品牌保护	164
关键词		172
思考题		172
<b>第六章</b>	<b>跨境电子商务支付结算</b>	173
第一节	跨境电子商务支付市场概况	174
第二节	跨境电子商务支付类型	175
第三节	跨境电子商务支付外汇管理	182
关键词		186
思考题		186
<b>第七章</b>	<b>跨境电子商务物流与采购</b>	187
第一节	跨境电子商务物流概况	188
第二节	跨境电子商务物流模式	194
第三节	跨境电子商务采购	216
关键词		221
思考题		221
<b>第八章</b>	<b>跨境电子商务风险管理</b>	223
第一节	跨境电子商务交易风险管理	224
第二节	跨境电子商务支付风险管理	227
第三节	跨境电子商务物流风险管理	231
关键词		242
思考题		242

## 跨境电子商务案例篇

<b>第九章</b>	<b>跨境电子商务企业商业模式——亚马逊</b>	245
<b>第十章</b>	<b>跨境电子商务国际化建设——阿里巴巴</b>	251
<b>第十一章</b>	<b>跨境电子商务运营策略——小红书</b>	259
<b>附录一</b>	<b>跨境电子商务社交营销引流平台概览</b>	269
<b>附录二</b>	<b>全球跨境电子商务平台概览</b>	279
<b>参考文献</b>		295



# 跨境电子商务理论篇





## 国际贸易基础理论



### 本章导引

国际贸易属于历史的范畴，它是随着人类社会分工的发展和社会生产力的进步而逐步产生和发展的。反过来，国际贸易的发展也促进了经济和社会的不断进步以及人类文明的不断提升。一般认为，现代意义上的国际贸易是在资本主义生产方式真正确立以后才逐步形成的。第二次世界大战（简称“二战”）后，特别是 20 世纪 80 年代以来，伴随着世界政治经济情况的变化，当代国际贸易的发展出现了许多新的特点，国际贸易在世界各国经济、社会中的地位和作用越来越重要。与此同时，人们对于国际贸易问题的研究也越来越重视。



### 引例

#### 贸易保护是短视行为<sup>①</sup>

2016 年，贸易保护主义在加速前进。英国经济政策研究中心 2017 年发布的《全球贸易预警》报告显示，2015 年全球采取贸易保护措施的数量比上一年度增长了 50%，2016 年依旧高速增长。世界贸易组织的报告称，从 2015 年 10 月至 2016 年 5 月，二十国集团出台的各项贸易保护主义措施多达 145 项，相当于每周出台 5 项限制举措。频率之快、数量之多，为 2008 年国际金融危机以来所罕见。

美国虽一直高喊自由贸易，但根据《全球贸易预警》报告，从 2008 年 11 月至 2016 年 5 月，美国采取的贸易保护措施达到了 636 项，这一数字远远超过了二十国集团其他成员国，美国成为限制自由贸易的头号国家。

贸易保护主义通常都是随着经济低迷的脚步而来。在 20 世纪 30 年代和 70 年代，当世界经济危机爆发时，贸易保护主义一度甚嚣尘上。2008 年全球遭遇新一轮金融危机，也就是在当年年底，贸易保护主义又再次出现，贸易壁垒的层层叠加导致经济增长进一

<sup>①</sup> 人民日报，<http://finance.people.com.cn/n1/2017/0105/c1004-28999460.html>。





步放缓，全球化浪潮开始逆转。2009年是国际贸易的危机年，全球贸易量在这一年直线下降，超过10%的跌幅，创下20世纪30年代以来之最，持续了近30年的贸易自由化趋势戛然而止。

## 第一节 国际贸易理论

### 一、国际贸易概念

国际贸易（International Trade）有狭义和广义之分。狭义的国际贸易即传统意义上的国际贸易，仅指国际间有形商品，即看得见摸得着的各类货物的交换；广义的国际贸易即现代意义上的国际贸易，既包括有形商品交换，也包括无形商品及各类服务如金融、旅游、运输等的交换。世界各国（地区）之间货物和服务交换的活动，包括出口和进口两个方面。国际贸易由世界各国的对外贸易构成，故又称世界贸易（World Trade）。

对外贸易（Foreign Trade）是指一个国家与另一个国家（地区）之间货物和服务的交换活动。海岛国家，如英国、日本等，也常用“海外贸易”（Oversea Trade）表示对外贸易。

国际贸易与对外贸易都是指越过国界进行的商品交换活动，但是它们也有区别。后者是以一国为主体，是从一个国家的角度来看商品的交换活动，是相对国内贸易（Domestic Trade）而言的。如果站在世界的角度，从整个国际范围或全球角度来看这种商品交换活动，就称之为国际贸易或全球贸易（Global Trade）。

### 二、国际贸易形成

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物，其产生的根本原因是生产力的发展和社会分工的扩大。国际贸易的产生必须具备两个基本的条件：一个是经济条件，另一个是政治条件。前者是指随着社会生产力的发展能够提供用于交换的剩余产品；后者是指开始出现各自为政的国家实体。因此，社会生产力的发展、剩余产品的出现、社会分工的扩大以及国家的形成是国际贸易产生的共同基础。

#### （一）原始社会的贸易

在原始社会初期，生产力水平极度低下，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品，不存在交换。

人类历史的第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工，促进了原始社会生产力的发展，开始有了少量的剩余产品。于是，在氏族公社、部落之间出现了原始的、偶然的物物交换。随着生产力的继续发展，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次大分工，产生了直接以交换为目的的商品生产，但那时还没有货币，没有专门从事贸易的商人，没有阶级和国家，也就不存在国际贸易。直到原始社会末期、奴隶社会初期，随着商品生产和商品交换的不断扩大，产生了货币，商品交换便由物物交换过渡到以货币为媒介的商品流通。随着私有财产及阶级的产生和商品流通的扩大，出现了商业和商人，形成了第三次社会大分工，这时，国家产生了，商品流通超越国界，产生了国际贸易。



人类社会的三次大分工，每次都促进了社会生产力的发展和剩余产品的增加，同时也促进了私有制的发展和奴隶制的形成。在原始社会末期和奴隶社会初期，随着阶级和国家的出现，商品交换超出了国界，国家之间的贸易便产生了。可见，在社会生产力和分工发展的基础上，商品生产和商品交换的扩大，以及国家的形成，是国际贸易产生的必要条件。

### （二）奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会，社会生产力比原始社会有了较大发展，海运事业渐渐发展起来，贸易组织、货币制度先后建立，使奴隶社会的国际贸易有了一定程度的发展。但由于在奴隶社会，自然经济占主导地位，其特点是自给自足，生产的目的是消费，而不是交换。奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产，但在一国的整个社会生产中显得微不足道，进入流通的商品数量很少。同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，道路条件恶劣，严重阻碍了人与物的交流，对外贸易被局限在很小的范围内，其规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会贸易发达的国家主要有腓尼基（地中海东岸的一个国家，现在黎巴嫩境内）、古埃及、古希腊、古罗马、古印度、中国等。贸易的商品主要是王室或奴隶主阶级追求的奢侈品，如宝石、装饰品、各种织物和香料等，此外还有奴隶主阶级活的生产工具——奴隶。

### （三）封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展。在封建社会早期，封建地租采取劳役和实物的形式，进入流通领域的商品并不多。到了中期，随着商品生产的发展，封建地租转变为货币地租的形式，商品经济得到进一步的发展。在封建社会晚期，随着城市手工业的发展，资本主义因素已孕育产生，商品经济和对外贸易都有了较快的发展。

在封建社会，封建地主阶级占统治地位，对外贸易是为封建地主阶级服务的。奴隶贸易在国际贸易中基本消失。参加国际贸易的主要商品，除了奢侈品以外，还有日用手工业品和食品，如棉织品、地毯、瓷器、谷物和酒等。这些商品主要是供国王、君主、教堂、封建地主和部分富裕的城市居民享用的。

在封建社会，国际贸易的范围明显扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期，中国就开辟了从长安经中亚通往西亚和欧洲的陆路商路——丝绸之路，把中国的丝绸、茶叶等商品输往西方各国，换回良马、种子、药材和饰品等。到了唐朝，除了陆路贸易外，还开辟了通往波斯湾以及朝鲜和日本等地的海上贸易。在宋、元时期，由于造船技术的进步，海上贸易进一步发展。明朝永乐、宣德年间，郑和曾率领商船队七次下“西洋”，经东南亚、印度洋到达非洲东岸，先后访问了 30 多个国家，用中国的丝绸、瓷器、茶叶、铜铁器等同所到的国家进行贸易，换回各国的香料、珠宝、象牙和药材等。

在欧洲，封建社会的早期阶段，国际贸易主要集中在地中海东部。在东罗马帝国时期，君士坦丁堡是当时最大的国际贸易中心。公元 7—8 世纪，阿拉伯人控制了地中海的贸易，通过贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料和宝石，成为欧、亚、非三大洲





的贸易中间商。11世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围逐步扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海的沿岸地区。当时，南欧的贸易中心是意大利的一些城市，如威尼斯、热那亚等；北欧的贸易中心是汉撒同盟的一些城市，如汉堡、卢卑克等。

综上所述，资本主义社会以前的国际贸易是为奴隶主和封建地主阶级利益服务的。随着社会生产力的提高，以及社会分工和商品生产的发展，国际贸易不断扩大。但是，由于受到生产方式和交通条件的限制，商品生产和流通的主要目的是满足剥削阶级奢侈生活的需要，贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间，国际贸易在奴隶社会和封建社会经济中都不占有重要的地位，贸易的范围和商品品种都有很大的局限性，贸易活动也不经常发生。那么，15世纪的地理大发现及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易，从而开始了真正意义上的“世界贸易”，而到了资本主义社会，国际贸易才获得了广泛的发展。

#### （四）资本主义时期的国际贸易

15世纪末期至16世纪初，哥伦布发现新大陆，达·伽马从欧洲经由好望角到达亚洲，麦哲伦完成环球航行，这些地理大发现对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易，运回大量金银财富，甚至还实施买卖黑人的罪恶勾当，同时还将这些地区沦为本国的殖民地，妄图长久地保持其霸权。这样，既加速了资本原始积累，又大大推动了国际贸易的发展。西班牙、荷兰、英国之间长期战火不断，目的是争夺海上霸权，其实质是争夺殖民地和国际贸易的控制权。可见，国际贸易是资本主义生产方式的基础，同争夺海运和国际贸易的霸权相呼应，这些欧洲国家的外贸活动常常具有一定的垄断性质，甚至还建立了垄断性外贸公司（如英国的东印度公司）。

17世纪中期英国资产阶级革命的胜利，标志着资本主义生产方式的正式确立。随后，英国夺得海上霸权，意味着它在世界贸易中占据主导地位，这就为它向外掠夺扩张铺平了道路。18世纪中期的产业革命又为国际贸易的空前发展提供着十分坚实而又广阔的物质基础。一方面，蒸汽机的发明使用开创了机器大工业时代，生产力迅速提高，物质产品大为丰富，从而真正的国际分工开始形成；另一方面，交通运输和通信联络的技术和工具都有突飞猛进的发展，各国之间的距离似乎骤然变短，这就使得世界市场真正得以建立。正是在这种情况下，国际贸易有了惊人的巨大发展，并且从原先局部的、地区性的交易活动转变为全球性的国际贸易。这个时期的国际贸易，不仅贸易数量和种类有大量增长，而且贸易方式和机构职能也有创新发展。显然，国际贸易的巨大发展是资本主义生产方式发展的必然结果。

19世纪70年代后，资本主义进入垄断阶段，此时的国际贸易不可避免地带有垄断的特点。主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织所控制，由它们决定着—国对外贸易的地理方向和商品构成。垄断组织输出巨额资本，用来扩大商品输出的范围和规模。

#### （五）第二次世界大战前后的国际贸易

第一次世界大战后，主要资本主义国家互相勾结，建立起国际联盟组织，共同瓜分





势力范围。如果说自由竞争时期的国际贸易活动还在推动资本主义发展,那么此时资本主义国际贸易则完全是为了攫取高额垄断利润,为了更有效地争夺原料产地、商品市场和投资场所。正因为这样,从全球范围来看,国际贸易的范围和规模在不断扩大,国际贸易越来越成为各国经济发展的重要因素。

在两次世界大战之间,资本主义世界爆发了三次经济危机,战争的破坏和空前的经济危机使世界工业生产发展极为缓慢,1913—1938年的26年间,在世界工业生产量只增长了83%的同时,这一时期贸易保护主义显著加强,奖出限入措施交互推进,螺旋上升,给国际贸易的发展人为设置了层层障碍。因此,两次世界大战期间,国际贸易的扩大过程几乎处于停滞状态。1913—1938年,世界贸易量只增长了3%,年增长率为0.7%,世界贸易值反而减少了32%,而且这一时期,国际贸易的增长更为明显地落后于世界工业生产的增长,许多国家对对外贸易的依赖性减小了。

在这一时期,国际贸易的地理格局发生了变化。第一次世界大战打断了各国间特别是欧洲国家与海外国家间的经济贸易联系,使欧洲在国际贸易中的比重下降,而美国的比重却有了较大的增长。亚洲、非洲和拉丁美洲经济不发达国家在国际贸易中的比重亦有所上升。但在这一时期,欧洲国家仍然处于国际贸易的控制地位,因为两次大战间的经济危机和超保护主义政策措施在限制欧洲各国间贸易的同时,鼓励和扩大了欧洲对其他国家的贸易。

在两次世界大战之间,国际贸易商品结构的特点表现在初级产品和制成品上。在1913—1938年的初级产品贸易中,食品和农业原料所占的比重都下降了,而燃料和其他矿产品所占比重均有上升。制成品贸易结构的突出变化是重工业品贸易所占比重显著上升和纺织品贸易比重下降。金属和化学品的国际贸易比重也有所上升,但其他轻工产品贸易比重则下降了。制成品贸易日益从消费品贸易转向资本货物贸易,半制成品贸易也稍有上升。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次出现了飞速增长,其速度和规模都远远超过了19世纪工业革命以后的贸易增长。1950—2000年,全世界的商品出口总值从约610亿美元增加到61328亿美元,增长了将近100倍。即使扣除通货膨胀因素,实际商品出口值也增长了15倍多,远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而且,世界贸易实际价值的增长速度(年平均增长6%左右)超过了同期世界实际国内生产总值(GDP)增长的速度(年平均增长3.8%左右)。这意味着国际贸易在各国GDP中的比重在不断上升,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。

随着历史的演进、科学技术的发展,国际贸易无论是其总量、规模,还是结构、形式都将逐步改变。

### 三、国际贸易作用

随着国际贸易成为各国之间贸易往来的频繁之举,它也逐渐成为各国之间进行交流的主要形式。当今世界,一国的生产和流通在超出国家范围的限制时就必然要参与国际分工和利用国际市场,这时该国的生产与流通就构成了世界各国社会再生产过程的一个组成部分。因此,开展国与国之间的相互贸易对一国经济乃至世界经济的发展都有十分







重要的作用，具体而言表现在以下四个方面。

#### （一）有利于各国参与国际分工

在当今世界上，劳动力、资本、土地、技术等生产要素在各个国家的分布往往是不平衡的，有的国家劳动力丰裕而资本短缺，有的国家资本丰裕而土地不足，有的国家土地广阔而耕作技术落后。如果没有国际贸易，这些国家国内生产规模和社会生产力的发展都会受到其短缺的生产要素的制约，一部分生产要素将闲置或浪费，生产潜力得不到发挥。通过参与国际分工，各国可以充分利用生产优势、资金优势以及资源优势，发展那些本国条件相对优越的产业，实现对生产要素的充分利用，从而节约社会劳动时间，促进本国经济增长。

#### （二）有利于提高各国生产技术

在当今世界，各国普遍通过国际贸易引进先进的科学技术和设备，以提高国内的生产力水平，加快经济发展。国际贸易的商品流通和商品的海外生产也使得先进的技术快速地在世界各国之间传播。

同时，国际贸易带来的国际分工，使各国的产业结构逐步协调和完善，从而促进一个国家整个国民经济协调发展。

#### （三）有利于增加各国财政收入

一方面，政府可以对过往关境的货物征收关税，对进出口货物征收国内税，对过境货物提供各种服务，从而直接获得大量财政收入；另一方面，一个国家还可以通过国际贸易获得先进技术，提高社会劳动生产率，减少原材料消耗，创造更多的产值，从而间接地增加一个国家的财政收入。

在解决劳动力就业方面，发展国际贸易一方面可以增加许多对外贸易业务的岗位，从而直接提高就业率，另一方面随着出口型企业数量的增加，其生产所需的劳动力水平也不断提高，提供的就业岗位也不断增加，从而间接提高就业率。

#### （四）有利于各国开展政治、外交斗争

一国政府可以通过对外贸易来维护本国的国家利益及本国统治集团的利益，维护本国的社会经济制度。建立国际或地区间的经济贸易团体，可以增强国际经济斗争中的抗衡力量，改善国家间的政治外交关系，改善国际经济环境，为本国经济发展创造良好的外部条件。

### 四、国际贸易分类

#### （一）按商品移动方向划分

##### 1. 进口贸易（Import Trade）

进口贸易，又称输入贸易，指将外国生产的商品输入国内市场销售。在国际贸易中，出口贸易与进口贸易是就每笔交易的两个方面而言的，对卖方是出口贸易，对买方则是进口贸易。

##### 2. 出口贸易（Export Trade）

出口贸易，又称输出贸易，指一国把本国生产和加工的商品运往国外市场销售。在进出口贸易中，还伴有复出口与复进口行为。复出口（Re-export Trade）指外国商品输入国内后未经加工改制又再输出，亦称再出口。复进口（Re-import Trade）指本国的商品

