

# 中国树文化

党双忍主编



陕西科学技术出版社



中国



# 树文化

TREE CULTURE IN CHINA

皇母菜，  
中国人  
的生活与树息息相关，从采集食物  
药物，到伐木取材，从择木而育，栽植  
树木，到营造园林。而树的生存环境  
因为人类的活动发生着翻天覆地的变化：从树多人少、兽多人少的森林，到砍伐树木作为耕地、厂矿、  
TREE CULTURE 村镇，人进树退，树少人多。这种变化不仅影响树的环境，同时也影响到现代人类的生存，  
IN CHINA 于是人们开始退耕还林，恢复与重建森林，人与树和谐相处，形成了颇具特色的中国树文化。

党双忍 著

壹

陕西新华出版传媒集团  
陕西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国树文化 / 党双忍著. — 西安: 陕西科学技术出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5369-7184-4

I. ①中… II. ①党… III. ①树木—文化研究—中国  
IV. ①S718.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第016279号

ZHONGGUO SHUWENHUA  
中国树文化  
(党双忍 著)

出版人 孙玲

责任编辑 李栋 赵文欣

封面设计 梁益铭

出版者 陕西新华出版传媒集团 陕西科学技术出版社

西安市北大街131号 邮编 710003

电话(029) 87211894 传真(029) 87218236

<http://www.snstp.com>

发行者 陕西新华出版传媒集团 陕西科学技术出版社

电话(029) 87260001 87212206

传真(029) 87218236

印刷 陕西金和印务有限公司

规格 787mm×1092mm 1/16

印张 61

字数 922千字

版次 2018年3月第1版

2018年3月第1次印刷

书号 978-7-5369-7184-4

定价 888.00元

版权所有 翻印必究

## 内容概要

森林是人类文明的孕育者、养育者和庇佑者。树支撑着森林，也支撑着文明。人与树不离不弃，是永久的亲密伙伴，共建、共享地球村的陆地生态系统。

从远古有巢氏构木为巢，到当代建设美丽中国，人与树结下了不解之缘。由在树上、树下采集食物、药物，到采伐树木，以获取木材、薪柴，再到择木而育、栽植树木、营建生产性园林和观赏性园艺；由在密林中穿梭、树多人少、兽多人少，到刀耕火种，森林、耕地、厂矿、村镇此消彼长，人进树退，再到树少人多、退耕还林、恢复与重建森林，再到人与树和谐共生，直至人与树和谐相悦，形成了颇具特色的中国树文化。

一枝一叶总关情。树的根、干、枝、皮、叶、花、果、汁是生态元素，是经济元素，也是文化元素。寒来暑往，春的盎然，夏的繁盛，秋的多彩，冬的肃穆，树的四季在辽阔的中国大地上，也在博大的中国人心中。树的独树一帜，树的风情万种，树的文化底蕴丰厚。中国树文化镌刻在中国人的心灵记忆中，铭记在中国人独有的文字语言中，融化在中国人的生产、生活中。

作者历时四年，倾情于树，呕心沥血，贯通古今，融汇历史、地理、林学、农学、美学、生态、经济、景观，打造出《中国树文化》。

这是首部全面阐述中国树文化、并用心解读了 50 个中国文化名树的专著。



## 作者简介

党双忍，经济学教授，生态文化学者，三农问题专家，现任陕西省林业厅副厅长、陕西省林业科学院院长。毕业于西北农林科技大学，先后担任省农业厅处长、宝鸡市市长助理、中共宝鸡市委常委等职。出版了《学习力》《制度并轨与城乡统筹》《三农治理策论》《知识农业与农业转型》等著作，发表了有关学习力、大秦岭、树文化、制度并轨、“三农”治理、生态文明建设等方面的文章数百篇。



## 文明的关照

从远古有巢氏构木为巢到当代建设美丽中国，树始终是重要的生态元素、文明元素。树滋养了中华民族的骨血，滋润了中华民族的精神。树以伟大的母爱精神，时刻关照着中华文明。

树带给人们的审美享受是新鲜的，也是恒久的。进入移动互联网时代，不少人喜欢在微信朋友圈里发送美树图片。无论是春天、夏天、秋天，抑或是冬天，特别是在季节变换的时候，树的多样化姿态，总能唤起人们的丰富联想。人们欣赏树，更多的时候，不是阅读照片，而是走进园林、走进森林，欣赏园林美、森林美，身临其境，享受树景观，享受树生态，享受树产品。



树是一架不知疲倦的“生命机器”，源源不断地提供产品、生态、景观。

其一，树生态。

森林是陆地生态系统的主体，而树是森林的主体。树叶是最前卫的“生态战士”，是光合作用的主要阵地。树叶将太阳能转化为生物能，以此推动树的生长发育过程。在这个过程中，吸收二氧化碳、释放氧气、蒸腾水分，也即吸碳放氧、净化空气。树的枝叶，集合起来是树冠。树冠，可以调节空气，降低风速，防止黄沙飞尘。由此，森林成为“空调大师”。炎炎夏季，无论城乡，树冠之下是树荫。大树底下好乘凉。树荫，也是树的生态供给和生态服务。树的干枝，支撑着树冠并向冠部输送水分养料。树的根部，也即树之根基，支撑着树的地上部分。树根，深扎土层，从土壤提取水分养料，通过树的干枝输送至树的顶部。枝繁叶茂，树大根深。树高千丈，其功在根。树冠，在接收天然降水之后，由叶子、叶柄、枝条、茎干，渐次下行至根部，进而渗入土壤，可以涵养水源，防止水土流失。有树木遮盖，大地避免“赤身裸体”，免遭“风吹雨打”。在完整的森林生态系统，生物多样性得以表达，这个地球才精彩纷呈。

其二，树产品。

树的生产是“第一性生产”，人的生产是“第二性生产”。树的生命过程是物质代谢过程，这一过程所产生的物质供给人们消费，这就是树产品。森林孕育了人类，滋养了人类，庇佑了人类，所以，人们说森林是“文明的摇篮”，也是“地球之肺”。树是制造“文明摇篮”“地球之肺”的核心材料，以树木为主体的森林生态系统，构筑了地球陆地生命发展所需要的大环境。人类文明起源于这个大环境，发展于这个大环境。人类以及人类文明，寄生于森林生态系统，当树木消失，森林生态系统随之瓦解，生命发展的大环境也随之毁灭，人类文明将不复存在。树在其生命过程中生产出叶子、花卉、液汁以及果实，人们采集之，用作食物药物；树的柔软枝条，人们采集之，用以编织生活用具；树的干、枝，甚至是根，人们采伐之，用以构筑支撑物。树的全部构件都是生物质能源，是人们生产生活用能的重要来源。采集是森林经济活动，狩猎是“林下经济”，也是森林经济活动。树一森林—林下经济，这是最早的产业链。早期的经济活动，主要是以开发树产品、经营树产品为主的经济活动。林业经济活动是最古老的经济活动，林业是最古老的行业，是七十二行的“母亲行”。中国文化中“财神爷”是最早的经济寡头，也

是经营树产品的经济巨头。当人类文明进入 21 世纪的时候，树的产品生产能力比以往任何时候都强。但是，以树产品为基础的林业经济，在现代经济体系中所占份额持续下降，这是历史的大趋势、大进步！

其三，树景观。

树，一个充满生机、富于变化的生命体，也是人们审美体验的重要对象。绿，树的本色。绿色，和谐的颜色，生机与活力的颜色，勃勃向上的颜色。然而，以绿色为大背景，树的花、叶、枝、干，多姿多彩，流变无穷。树龄变化，四季变化，地理变化，太阳光照射角度和强度变化，风力风速以及降水降雪等气象变化，树的颜色、姿态，随之流变。由此，树带来“色彩美”和“流变美”。树根、树干、树枝、树梢、树叶、树冠以及树林，或伟岸挺拔，高耸云端；或屈曲虬枝，婀娜多姿；或亭亭玉立，小鸟依人。由此，建构了富于变幻的几何图形，此谓树的“线条美”。横看成岭侧成峰，远近高低各不同。树，生长地环境的一部分，与山、水等地理环境融合统一，此谓树的“和谐美”。古树名木，承载着历史文化、人文掌故，心灵沉淀的文化，心灵深处的历史，崇拜生命、崇尚先贤，由树构建起“人文美”。树之姿态万千，树之风情万种。色彩美、流变美、线条美、和谐美、人文美，五美合一，大美无限。



无论是树产品，还是树生态，抑或是树景观，无不以树的生产为起点。林业以三大树生产为基础，也可称为“树业”。林业经济就是“树业经济”，也即“树经济”。林业生态，以树的生态供给为基础，称为“树生态”。林业景观，以树的景观供给为基础，称为“树景观”。以树业、树经济、树生态、树景观为依托，形成了非同凡响、独具特色的文化现象，也即“树文化”。

树生态、树产品、树景观，是树的三大生产，也是三大供给，可简称为“三大树供给”。这“三大树供给”，具有不同的生物学和经济学特质。

（1）产品供给（也即“产品树”），商业化的产品供给，要求一定数量和规模，集中连片，水肥较好，相对平整。市场化需要突出规模效益，强调整齐划一和产品标准化。在平整而肥沃的土地上的树产出，要远高于在同样面积贫瘠坡地的树产出。

（2）生态供给（也即“生态树”），也有数量和规模要求，各类林地均适宜栽植生态树，不强调整齐划一，而强调群落多样性、生态系统性。在经历农业化、工业化之后，山坡地、边远山区、生态脆弱区是生态树的“主阵地”。

（3）景观供给（也即景观树、园林树），对数量和规模要求不严格，要求色彩丰富、线条优美，随着人们视线和四季变化而姿态万千。景观树、园林树，适宜于人群集中、人流密集的区域，城乡居民点周边、道路两旁、渠道河流两岸和风景名胜游览视距区。在风景资源丰富的森林，可建设森林公园，营造休闲度假览胜的好去处。盆栽树木是中国园林的一个变种，浓缩了园林艺术精华，可谓“一盆一树一世界”。

树的三大供给，有竞争也有合作。

从“合”的方面说：

（1）产品树、景观树，在一定程度上，与生态树一样供给生态。

（2）产品树、生态树，在一定程度上，与景观树一样供给审美。

（3）生态树、景观树，在一定程度上，与产品树一样供给产品。

从“竞”的方面说：

（1）产品树、景观树的生态供给不及生态树。

（2）产品树、生态树的景观供给不及景观树。

(3) 生态树、景观树的产品供给不及产品树。

如果将三大树供给各表示为 1 个圆，即生态圆代表生态树、产品圆代表产品树、景观圆代表景观树，将这 3 个圆放在 1 个平面，有交叉重叠的部分，也有各自独立存在的部分。其中，交叉重叠的部分是三大供给“合”的领域，各自独立的部分是“竞”的领域。需要特别指出，木材生产与生态效益、景观效果具有较大矛盾冲突。一旦索得木材，树的生命不复存在，一损俱损，生态效益与景观效果也将失去载体，随之消失。

三大树供给，造就了大林业的 3 个部分：生态供给造就了生态林，产品供给造就了产业林，景观供给造就了景观林。由此，也铸就了大林业的“三元结构”，即以生态供给为主的生态化林业，以产品供给为主的产业化林业，以审美供给为主的景观化、园林化林业。

(1) 生态化林业，即以树的生态供给为基础的林业。生态树数量多、面积大，并创造出巨额“生态财富”。蓝天白云，青山绿水，人类共享。树创造的生态供给、生态服务，是最重要的“生态财富”，但计量技术发达的当今时代，人们尚没有创造出衡量“生态财富”的核算体系，这不能不说是最严重的“计量尴尬”，也是“计量危机”。

(2) 产业化林业，即以树的产品供给为基础的林业，主要是树上粮食、树上蔬菜、树上油料、树上果品、树上饮品、树上药品以及木材等。产业化林业创造了货物财富，是进入 GDP 核算体系的林业，也是“创造 GDP 的林业”。

(3) 景观化林业，即以树的景观供给为基础的林业，如景观树、园林树，城镇居民居住区、厂矿企业、道路沿线、河流两岸以及游览区周边的林带、林片。树之美，人之爱。居民、游客，熙熙攘攘的过往路人，享受景观树带来的审美体验。树的景观供给、景观价值，也面临“计量尴尬”。树所创造的总财富，即是“树财富”。 $\text{树财富} = \text{生态财富} + \text{产业财富} + \text{景观财富}$ 。因存在生态财富、景观财富“计量尴尬”，目前能够核算的树财富只有产业财富。人们为树生态供给、树景观供给“鸣屈喊冤”，呼吁尽快全面核算树财富的 GDP。

生态树（林）、产品树（林）、景观树（林），三者面积加总，即森林面积。一个区域的森林面积与国土面积之比率，即是森林覆盖率。自然资源禀赋不同，生态树（林）、产品树（林）、景观树（林）的份额不同，树的财富表现形式也随之不同。有的区域，

树的生态供给多，生态化林业优势突出，生态树（林）面积大；有的区域，树的产品供给多，产业化林业优势突出，产业树（林）面积大；有的区域，树的景观供给多，景观化林业优势突出，景观树（林）、观赏性园林的面积大。生态化林业和景观化林业比重大的区域，树业创造的总财富（即“树财富”）大部分没有进入核算体系。在理论上，树多，森林面积大，森林覆盖率高的区域，树财富也多。在实际上，现行 GDP 只核算了树的产业财富部分，这形成了“森林大县”反而是“林业小县”的扭曲现象。科学发展、科学管理，呼唤全面反映树财富的 GDP。

树供给的多样性，增加了树业经济分析和市场分析的难度。“青山绿水”与“金山银山”有一个时间和空间“配置错位”的问题。山里的居民为川原的居民，乡村的居民为城镇的居民，河流上游的居民为河流下游的居民免费提供了生态供给、生态服务、生态财富，继而也成为“生态福利”。之所以说是树的生态福利，是因为树生态比如涵养水土、吸碳制氧、降低风速等不具排他性，一个人的消费不直接减少另一个人的消费，产权边界难以明晰。树生态是纯公共产品属性，市场不灵，竞争缺失。产品树，比如核桃树、苹果树、荔枝树、茶树等，具有生态效益和景观效果，但树产品，比如核桃、苹果、荔枝、茶叶等，在使用上有排他性，一个人的消费将直接减少另一个人的消费，所以产权边界比较清楚，树产品发展遵循市场经济的一般原则。景观树、园林树的情形要更复杂一些。村镇周边、



道路两旁、河流水系两岸，皆是“公共走廊”，栽植景观树、园林树形成的园林景观带也是“园林景观走廊”，具有公共产品属性，在消费上不具有排他性，人们尽情审美实践，并不会导致美景减少，也不需要为此付费。森林公园也是树景观游览区，表现出一种中间情形，虽然一个人观赏不妨碍另一个人观赏，但进入游览区的人数受到限制，排他是有可能的，可以向进入游览区的消费者收取费用，以抵偿基础维修和经营管理成本。树荫是树提供的特殊产品和特殊服务。树荫能满足乘凉的需要，但在同一时间只能满足一定数量的人乘凉。满足一定数量的人乘凉后，树提供树荫产品和服务的能力并未减少。

森林，大地的植被，大地的衣裳。树，织造大地衣裳的核心元素。

人类文明之初，也就是森林化时代，一切皆天设地造，大地装点着原始森林，天赋的生产性园林、天赋的观赏性园林，生动无比，美丽无比。后来，人们发现了火，并控制了火。由此，文明扬帆起航，而索取树产品是人类文明航程的重要旋律。无节制、不计后果地砍伐树木，在成片树木倒下后，山川大地衣不蔽体，赤身裸体，丑陋不堪。树产品减少，树景观丑陋，树生态脆弱，树环境危机，由“树多人少”到“人多树少”，人与树的关系高度紧张。再后来，生态意识觉醒，加之工业化创造的财富和科技，人们植树造林，恢复与重建森林，使赤裸的大地重新披上绿装，人与树的关系得以缓解，逐步走上和谐之路。跨过“温饱”追“环保”，满足“生存”求“生态”，富裕起来的人们，希望大地不再赤裸，希望树多起来，希望绿色多起来。再之后，人们树景观意识觉醒，要求返璞归真，重回自然，追求生态美、森林美、自然美，实现人与自然的和谐统一。由“人与树和谐”出发，逐步走上“人与树相悦”之路。提升树生态，让大地披绿衣。提升树景观，让大地披上美丽的衣裳。绿而美，富而美，这是“树业”进入新阶段的显著标志。

21 世纪，中国进入新树木时代。

（1）传统农业向农业现代升级，农业单产增加，人口增长趋缓，农业用地需求受到抑制，加之大量农村人口向城镇转移，山林休养生息，退耕地造林条件成熟，通过飞播造林、封山育林等多种途径，加快恢复与重建森林步伐，以树生态为基础的生态化林业大有可为。

（2）迈过了“以粮为纲”阶段，实现“温饱”向“小康”跨越，食物需要多元化，以树产品（树上的粮食、蔬菜、油料、果品、饮品、药品以及木材、薪柴等）为基础的



产业化林业，既有土地与技术支持，又有新的市场需要。

（3）工业化、城镇化蓬勃发展，大批城镇新区、厂矿企业、交通路网以及河道堤岸，需要营造景观林带，植绿造景，绿化美化，栽植景观树的空间洞开。同时，集中度高、住宅密集的城镇居民，休闲度假、野外旅游的需要与日俱增，森林风景资源升值，森林游乐如雨后春笋，以树景观为基础的景观化林业前景广阔。未来 10 ~ 20 年是实现伟大复兴中国梦的关键时期，也是植树造林、植绿造美的黄金时期。

树，灵性资产，生机设施。

树，满足生态良性发展，创造生态财富的生命机器；树，满足消费需要，创造产业财富的生命机器；树，给大地河山以美丽，创造景观财富的生命机器。双木为林，三木为森，以树为基础的森林，是大地的植被，大地的衣裳，地球陆地生态系统的主体。美丽中国需要美丽的树，如今的中国绿色依然是“浅绿色”，树少、树小、树低能依然是主要矛盾。未来的中国绿色必将是“深绿色”。推进“中国绿”由浅及深，就是要不断升级中国绿色版本，实现树多、树大、树高效。不仅要求得更多树产品、树生态，也要求得更多树景观，让树成为美丽的风景、美丽的使者。既要“植树造林”，又要“植绿

造美”，加快恢复与重建美丽的森林，这是当代林业要坚守的“硬道理”！

栽树，栽的是希望。植树 = 植绿 + 植富 + 植美。树，连同希望，一起栽植在大地上。人们希望“生态美”，栽植生态树，提升树生态，实现“绿满大地”。实施“保”字号、“还”字号和“防”字号工程，扩张“绿色版图”，提升森林覆盖率，继而增加森林蓄积量，推进“中国绿”由浅及深，使得天更蓝、地更绿、水更净。人们希望“林业致富”，栽植产品树，开发树产品。成规模集中连片，标准化集约经营，让树结出更加甜美的果实，富有更高生产效率，更强市场竞争力。人们希望“美满人间”，栽植景观树，营造树景观，让树姿态美丽动人，树风情千变万化。开辟森林公园，创建森林城市，建设园林村镇以及“景观走廊”，实现大地园林化，为美丽中国梦增绿添彩。

### 长长久久树服务。

目前已知寿命最长的树，树龄在万年以上，其时间长度超越了人类文明史。一棵长寿树，尽可“阅尽人间沧桑”。大部分树的寿命在百年以上，所能提供树服务的时间超过三代人。陕西黄帝陵“黄帝手植柏”是“黄帝的树”，也是华夏文明的树，炎黄子孙的根。一棵树，服务几代、十几代人、甚至几十代人，十分难能可贵！前人栽树，后人乘凉。当植树的人走进了历史，其所植之树仍活在当下，继续向后世提供树服务。在子孙那里，树是前辈的标记，前辈的符号。树，承载着过往的岁月，承载着历史文化。今日之树生态、树景观、树文化，多为前人创造，我们感念前人之功德。而当代中国人正在创造新的植树史，植树造林，植绿造美，恢复与重建美丽的森林，必将为后世留下璀璨夺目的树生态、树景观、树文化。

第一章 树性中国

木性中国 ..... 2

柴性天下 ..... 20

树在舌尖 ..... 35

树在园林 ..... 51

树在森林 ..... 70

树，国情与国策 ..... 79

中国树与中国梦 ..... 86

第二章 永续树生态

中心的跃迁 ..... 92

火与生态 ..... 102

碳汇与碳源 ..... 113

|             |     |
|-------------|-----|
| 森林四部曲 ..... | 120 |
| 森林奇迹 .....  | 128 |
| 修复之路 .....  | 136 |
| 森林GDP ..... | 143 |
| 大美森林 .....  | 152 |

### 第三章 当代树制度

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 树政逻辑 .....      | 162 |
| 树政之要 .....      | 191 |
| 树木时代 .....      | 200 |
| 小林业与大林业 .....   | 207 |
| 植绿造美“三字经” ..... | 217 |
| 深深浅浅陕西绿 .....   | 229 |



Tree Culture in China

### 第四章 揭秘树文化

|             |     |
|-------------|-----|
| 树文化密码 ..... | 240 |
| 字海树韵 .....  | 250 |
| 树在成语 .....  | 266 |
| 树与信息 .....  | 278 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 王者归来 .....    | 286 |
| 古韵独厚陕西树 ..... | 293 |

## 第五章 傲世树名家

|                |     |
|----------------|-----|
| 黄帝和他的树 .....   | 306 |
| 园林鼻祖周文王 .....  | 320 |
| 秦皇上林苑 .....    | 326 |
| 汉武上林苑 .....    | 335 |
| 孔子：楷模之树 .....  | 357 |
| 庄子：逍遥之树 .....  | 366 |
| 白居易：园林诗王 ..... | 377 |
| 苏轼：东坡海棠 .....  | 402 |

## 第六章 《诗经》树经典

|               |     |
|---------------|-----|
| 《诗经》树文化 ..... | 416 |
|---------------|-----|



Tree Culture in China

## 第七章 中国树故事

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 中国“美”的传奇——牡丹文化 ..... | 486 |
|----------------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 引来春风天下暖——梅文化 .....  | 499 |
| 美丽中国树代表——银杏文化 ..... | 509 |
| 天下为公著青松——松文化 .....  | 520 |
| 曾经沧海方知柏——柏文化 .....  | 533 |
| 及凌云处尚虚心——竹文化 .....  | 541 |
| 一叶一路一梦想——桑文化 .....  | 553 |
| 一叶深情水香浓——茶文化 .....  | 561 |
| 红黑激荡的世界——漆文化 .....  | 574 |
| 槐鼎大梦越千年——槐文化 .....  | 583 |

## 第八章 欣赏树之花

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 贤淑谦逊花皇后——月季文化 ..... | 600 |
| 花中此物似西施——杜鹃文化 ..... | 611 |
| 飞雪冷艳赤玉环——山茶文化 ..... | 625 |
| 世上无花敢斗香——桂树文化 ..... | 634 |
| 天遗霓裳试羽衣——玉兰文化 ..... | 643 |
| 春天去赏妃子睡——海棠文化 ..... | 657 |
| 嫣然欲笑百媚生——樱树文化 ..... | 673 |
| 红杏枝头春意闹——杏树文化 ..... | 684 |
| 桃花源里桃花运——桃树文化 ..... | 693 |
| 千树万树梨花开——梨树文化 ..... | 704 |
| 浓浓花香传深情——丁香文化 ..... | 714 |
| 钟鼓楼前官样花——紫薇文化 ..... | 723 |
| 爱情世界小精灵——合欢文化 ..... | 730 |