

全国普通高等教育“十三五”规划教材

创新创业基础教育

主编◎吕 强 张健华 王 飞



电子科技大学出版社

全国高等院校“十三五”规划教材

创新创业基础教育

主 编 吕 强 张健华 王 飞



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业基础教育 / 吕强, 张健华, 王飞主编. —
成都: 电子科技大学出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5647-4883-8

I. ①创… II. ①吕… ②张… ③王… III. ①大学生
—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 182216 号

创新创业基础教育

吕强 张健华 王飞 主编

策划编辑 万晓桐

责任编辑 万晓桐

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 廊坊市广阳区九洲印刷厂

成品尺寸 185mm×260mm

印张 15.75

字数 342 千字

版 次 2017 年 7 月第一版

印 次 2017 年 7 月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-4883-8

定 价 35.00 元

版权所有, 侵权必究

前 言

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

要提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，建设完善的创新创业培育体系，形成一个像生态体系一样的良性循环系统，构建一个全方位的立体创新创业教育生态培育体系。

本书是一本全面而专业的创新创业教育用书。在编写过程中，以转变教育思想、更新教育观念为基础，以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力为核心，以通俗的语言、丰富的实例、有效的训练，系统地介绍创新创业的基本思维方式、相关技能方法等。内容全面，具有较强的知识性、技能性和实用性，符合教育部和高等院校转型发展的人才培养需要。

本书共十章，分别为创新、创新思维和创新方法、创业认知，建设创业团队、创业机会与风险、创业资源与模式、撰写创业计划书、创建新企业、企业创新经营、运营管理新企业。本书由吕强、张健华、王飞担任主编。

本书可作为高等院校本、专科创新创业教育的通用教材，也可作为企业继续教育的培训教材，还可以作为拓宽视野、增长知识的自学用书。

由于编者水平有限，书中难免有所疏漏，敬请广大读者批评指正。

编 者

2017年7月

目 录

第一章 创 新.....	1
【本章导读】	1
【知识目标】	1
【能力目标】	1
【引导案例】自拍杆的发明	2
第一节 创新的基本知识	2
一、创新的内涵	2
二、创新的类型	3
三、创新的过程	5
四、创新的原则	7
第二节 培养创新意识	8
一、充分激发创新思维潜能	9
二、破除创新思维枷锁	10
三、积极投身社会实践	11
本章小结	11
思考与练习	11
第二章 创新思维和创新方法.....	12
【本章导读】	12
【知识目标】	12
【能力目标】	12
【引导案例】北京三元桥 43 小时换梁震惊世界	13
第一节 创新思维的基本知识	14
一、创新思维的特征	14
二、创新性思维的表现形式	15
第二节 创新方法	18
一、头脑风暴法	18
二、5W2H 分析法	24



三、六顶思考帽法	26
四、奥斯本检核表法	28
五、综摄法	31
本章小结	35
思考与练习	36
第三章 创 业 认 知.....	37
【本章导读】	37
【知识目标】	37
【能力目标】	38
【引导案例】一个 90 后创业失败者的反思	38
第一节 创业的基本知识	40
一、创业的内涵	40
二、创业的特点	41
三、创业的要素	41
四、创业的分类	42
五、创业的一般过程	44
六、当前形势下大学生创业面临的机遇	46
七、当前形势下大学生创业面临的挑战	49
第二节 创业精神	50
一、影响创业精神的因素	50
二、创业精神的本质	51
三、创业精神的作用	52
四、创业精神的培育	53
第三节 大学生创业环境与创业优惠政策	53
一、大学生创业环境	53
二、大学生创业优惠政策	54
本章小结	56
思考与练习	56
第四章 建设创业团队.....	57
【本章导读】	57
【知识目标】	57
【能力目标】	57

【引导案例】阿里巴巴的早期团队建设	58
第一节 创业者	58
一、创业者的分类	58
二、创业素质	59
三、创业能力	61
四、创业动机	61
第二节 创业团队建设	64
一、创业团队的组成要素	64
二、创业团队的分类	65
三、优秀创业合作伙伴应具备的素质	66
四、组建优秀创业团队的要点	67
五、创业团队的管理	69
六、创业团队的领导者	71
本章小结	73
思考与练习	73
第五章 创业机会与风险	74
【本章导读】	74
【知识目标】	74
【能力目标】	74
【引导案例】马云的四次创业经历	75
第一节 创业机会	76
一、创业机会的特征	76
二、创业机会的分类	76
三、创业机会的来源	78
四、创业机会的识别	80
五、创业机会的评价	82
六、适合大学生的创业机会	87
第二节 创业风险	89
一、创业风险的分类	89
二、创业者风险承担能力的估计	92
三、创业风险的防范	93
本章小结	95



思考与练习	95
第六章 创业资源与模式.....	96
【本章导读】	96
【知识目标】	96
【能力目标】	96
【引导案例】牛根生整合资源创业	97
第一节 创业资源基本知识	98
一、创业资源的分类	98
二、创业资源的获取	99
三、创业资源的整合	102
第二节 创业融资	103
一、创业融资的过程	103
二、创业所需资金的计算	104
三、创业融资的渠道	109
四、创业融资的选择策略	113
第三节 创业的基本模式	116
一、兼职创业	116
二、SOHO 创业	116
三、创办新企业	117
四、收购现有企业	117
五、代理经销	117
六、特许经营	118
本章小结	122
思考与练习	122
第七章 撰写创业计划书.....	123
【本章导读】	123
【知识目标】	123
【能力目标】	123
【引导案例】浴霸产品生产计划书	124
第一节 创业计划书基本知识	125
一、创业计划书的作用	125
二、创业计划书的基本结构	126

第二节 创业计划书的编写	129
一、编写创业计划书的准备工作	129
二、编写创业计划书的原则	130
三、创业计划书具体内容的编写	131
四、创业计划书的检查	138
本章小结	139
思考与练习	139
第八章 创建新企业.....	140
【本章导读】	140
【知识目标】	141
【能力目标】	141
【引导案例】超市的店面选址	141
第一节 新企业组织形式的选择	143
一、个人独资企业	143
二、合伙企业	145
三、公司制企业	145
四、各种企业组织形式的比较	147
第二节 新企业的注册流程	149
一、新企业名称核准	149
二、工商注册登记	150
三、刻制印章	152
四、代码登记	152
五、开立银行账户	152
六、办理税务登记	153
七、办理社会保险	153
八、注册公司所需要的条件	154
第三节 新企业相关文件的编写	155
一、合伙协议	155
二、公司章程	158
三、发起人协议	159
第四节 新企业的选址	161
一、影响新企业选址的因素	161

二、新企业选址的策略和技巧	163
三、新企业选址的重要意义	164
第五节 新企业须考虑的问题	165
一、新企业须考虑的伦理问题	165
二、新企业须考虑的法律问题	167
本章小结	172
思考与练习	172

第九章 企业创新经营..... 173

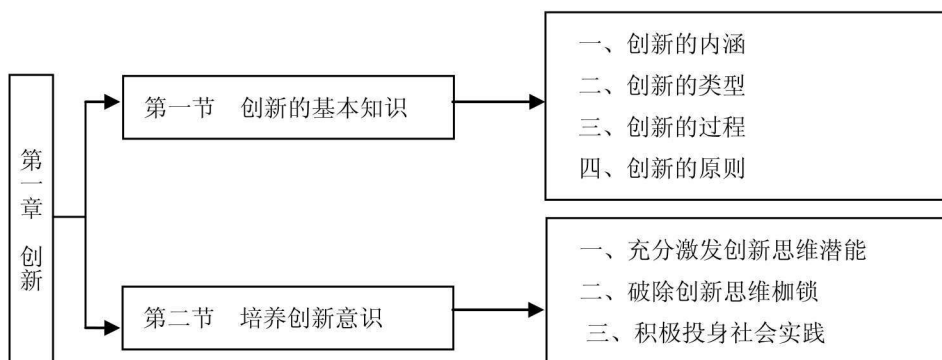
【本章导读】	173
【知识目标】	173
【能力目标】	174
【引导案例】BAT 的创新之路.....	174
第一节 产品创新	175
一、产品创新策略	175
二、产品创新途径	176
第二节 营销创新	178
一、理念创新	178
二、技术创新	180
三、策略创新	181
四、细分市场创新	181
五、应用领域创新	182
六、营销创新的四个原则	183
第三节 服务创新	184
一、服务创新的途径	184
二、服务创新的思路	185
第四节 企业创新机制管理	188
一、创新活动过程	188
二、经营管理创新	188
三、信息化应用创新	190
四、合作模式创新	190
本章小结	192
思考与练习	192

第十章 运营管理新企业.....	193
【本章导读】	193
【知识目标】	194
【能力目标】	194
【引导案例】 悟空单车退市	194
第一节 新企业的产品开发	196
一、新产品开发的方向	196
二、新产品开发的基本方式	196
三、新产品开发的流程	198
第二节 新企业的营销管理	202
一、有关营销的经典理论	202
二、目标市场定位	205
三、品牌建设	206
四、构建营销渠道	209
第三节 新企业的财务管理	212
一、财务管理的观念	212
二、财务管理的关键	212
三、财务管理的注意事项	216
第四节 新企业的人力资源管理	217
一、制作岗位说明书	217
二、招聘合适的员工	218
三、员工的管理	218
第五节 新企业经营环境分析	219
一、企业外部环境分析	219
二、企业内部环境分析	222
第六节 新企业战略管理	224
一、战略管理的任务	224
二、战略管理的原则	224
三、战略管理的过程	225
四、战略管理的方法	229
第七节 新企业的成长管理	232
一、企业成长周期	232
二、新企业成长的驱动因素	234



三、新企业成长管理的策略	236
本章小结	239
思考与练习	239
参 考 文 献	240

第一章 创 新



本章结构图

【本章导读】

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有创新思维，一刻也不能停止各种创新。创新在经济、技术、社会学以及建筑学等领域的研究中举足轻重。从本质上说，创新是创新思维蓝图的外化、物化。

【知识目标】

- 理解创新的内涵
- 掌握创新的类型、过程和原则
- 了解创新意识的含义
- 掌握如何培养创新意识

【能力目标】

- 能结合创新的含义、过程、原则和类型等进行创新思考
- 能结合本章所学培养自己的创新意识



【引导案例】自拍杆的发明

自拍神器现如今泛指有自拍功能方面特殊设计的卡片数码相机和手机，也指自拍杆。而如果说 2013 年是“自拍”成为热词的一年，那么 2014 年便是自拍成为一种文化现象的一年。如今在各大旅游景区和科技大会上都能看见自拍杆的身影，它们似乎无处不在。

自拍神器的来源一直有争议，加拿大人弗洛姆都坦言他其实并不是第一个产生将相机固定在杆子上的想法的人。而真正有这个想法的人可能是日本的植田弘师，他是美能达相机公司的工程师，曾经早在 20 世纪 80 年代就提出了自拍的早期设计，但这个设计非常笨重复杂。

而维恩·弗洛姆花了 10 年的时间才让相机的支架离开地面，他改造过的自拍杆可以安装在任何种类的相机或者是手机上，可以适应任何地区。



第一节 创新的基本知识

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。

一、创新的内涵

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。其起源于拉丁语，有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。换句话讲，并不是说只有重大的发明创造才是创新，实际上，对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式的改进等都属于创新。具体来说，创新主要包括如下几种含义。

(1) 创新的目的是解决实践问题，是一项活动。

(2) 创新的本质是突破传统、打破常规。

(3) 创新是一个相对的概念，其价值与时间、空间有关。同样的事物在今天看来是创新，明天可能是追随，后天大多数人都接受了，可能就是传统了。创新必须在一定范围内具有领先性，有的是世界领先，有的是地区领先。

(4) 创新可以在解决技术问题、经济问题和社会问题的广泛范围内发挥作用，它是每个人都可以参与的事业。

(5) 创新以取得的成效为评价尺度。有成效才能认为是创新，根据成效，创新可以分成若干等级：有的是划时代的创新，例如，北大方正的汉字激光照排系统，淘汰



了铅字，使全国印刷业告别了对铅与火依赖的时代。有的不过是时尚创新，例如，电子宠物曾为厂商带来丰厚利润，但不久就失宠了。

总之，创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有创新思维，一刻也不能停止各种创新。

二、创新的类型

（一）产品创新

产品创新就是研究开发和生产出更好的满足顾客需要的产品，使其性能更好，外观更美，使用更便捷、更安全，总费用更低，更符合环境保护的要求。因为产品是满足社会需要，参与竞争，直接体现企业价值的东西，因而这是企业创新的主要任务。产品创新可在以下 3 个层面上实现。

（1）开发出具有新功能的产品。例如，3D 打印行业中翘楚 3D Systems 发布的 Cube 3D 打印机具有打印平台自动找平功能，且打印支撑结构更容易去除。该产品可同时使用 PLA 和 ABS 两种材料打印，并最多支持两种颜色。采用了全新彩色触摸屏，具有直观的用户界面，打印时拥有漂亮的 LED 高亮显示，堪称 3D Systems 的杀手级产品。

（2）产品结构方面的改进。例如，使产品轻、巧、小、薄，携带和使用方便，节省材料、降低能耗。电子记事本、摄像机、手提电脑、超薄洗衣机等就是典型的例子。

（3）外观方面的改进。例如，服装款式及色彩的改变都可以使顾客需求得到新的满足，从而增加销售收入。例如，苹果电脑一度依靠推出彩壳流线型 PC 机，而显著提高了市场占有率。

（二）技术创新

技术创新是指采用新的生产方法或新的原料生产产品，以达到保证质量、降低成本、保护环境或使生产过程更加安全和省力的目的。技术创新可在以下几个层面上实现。

（1）工艺路线的革新，这是生产方式思路的改变。例如，用精密铸造、精密锻造、粉末冶金代替金属切削生产复杂的机械零件，可大大缩短生产周期，降低成本。

（2）材料替代和重组。例如，前几年，美国农产品过剩，农场主负债累累，政府补贴农业的财政负担沉重。堪萨斯、卡罗来纳等农业州的农民，与大学合作，从环保角度，以农产品作原料生产工业产品，比如用玉米生产一次性水杯、餐具和包装盒，从玉米中提取燃烧用的乙醇，从大豆中提取润滑油替代石油产品等，受到市场欢迎，政府决定给予减税和强制推行等支持。

（3）工艺装备的革新。例如，用电脑绣花机代替手工绣花；用数控机床代替手动操作机床等。

（4）操作方法的革新。用更省力、更高效的操作方法，代替过去的一些传统的、不适应现代技术进步的操作方法。



（三）制度创新

制度创新是从社会经济角度来分析企业系统中各成员间正式关系的调整和变革。制度是组织运行方式的原则规定。企业制度主要包括产权制度、经营制度和管理制度三个方面的内容。

产权制度、经营制度、管理制度这三者之间的关系是错综复杂的（实践中相邻的两种制度之间的划分甚至很难界定）。一般来说，一定的产权制度决定了相应的经营制度。但是，在产权制度不变的情况下，企业具体的经营方式可以不断进行调整。

同样，在经营制度不变时，具体的管理规则和方法也可以不断改进。而当管理制度的改进发展到一定程度时，则会要求经营制度作相应的调整。经营制度的不断调整，则必然会引起产权制度的革命。因此，反过来，管理制度的变化会反作用于经营制度，经营制度的变化会反作用于产权制度。

制度创新的方向是不断调整和优化企业所有者、经营者和劳动者三者之间的关系，使各个方面的权力和利益得到充分的体现，使组织中各种成员的作用得到充分的发挥。

（四）职能创新

职能创新就是在计划、组织、控制、协调等管理职能方面采用新的更有效的方法和手段。我国企业技术落后，管理更落后，因此，职能创新任务紧迫。

（1）计划的创新。许多企业在计划工作中运用运筹学取得显著成效。例如，某企业从 2017 年开始在购电、电网运行和用电方面采用目标规划，使企业电费年节约额达 3000 万元以上。

（2）控制方式的创新。例如，丰田公司首创准时生产制（JIT），显著降低了成本。

（3）用人方面的创新。例如，应用测评法招聘选拔和考核干部员工，采用拓展训练等方法改善培训效果等。

（4）激励方式的创新。例如，美国企业实行“自助餐式”奖励制度，使同样的支出获得了更好的激励效果。

（5）协调方式的创新。例如，某市市政府试行科技特派员制度，他们通过调查，了解村镇和农业大户需要哪些技术支持，同时将全市 3500 名农业科学技术人员按专长分类公布，然后将两者对接起来，实行双向选择，结果农户收入和农业科技部门、农业技术人员的收入都大幅度增加。

（五）结构创新

结构创新是指设计和应用新的更有效率的组织结构。结构创新按其影响系统的范围可分为技术结构的创新和经济与社会结构的创新两类。

（1）技术结构的创新。例如，福特公司在 20 世纪 20 年代首创流水线生产方式，让工人依次地完成简单工序，大大提高了生产率，从而开创了大规模生产标准产品的工业经济时代。

（2）经济与社会结构的创新。通过调整人们的责、权、利关系以提高组织效能。例如，美国通用汽车公司 20 世纪 20 年代采用事业部制，解决了统一领导与分散经营的矛盾，使规模经营与适应市场的要求得到了统一，极大地增强了竞争力。



（六）环境创新

环境是企业经营的土壤，同时也制约着企业的经营。环境创新不是指企业为适应外界变化而调整内部结构或活动，而是指通过企业积极的创新活动去改造环境，去引导环境朝着有利于企业经营的方向变化。例如，通过企业的公关活动，影响社区政府政策的制定；通过企业的技术创新，影响社会技术进步的方向。

就企业来说，环境创新的主要内容是市场创新。市场创新主要是指通过企业的活动去引导消费，创造需求。新产品的开发往往被认为是企业创造市场需求的主要途径。其实，市场创新的更多内容是通过企业的营销活动来进行的，即在产品的材料、结构、性能不变的前提下，或通过市场的地理转移，或改进交易和支付方式以及通过揭示产品新的物理使用价值，来寻找新用户。也可以通过广告宣传等促销工作，来赋予产品以一定的心理使用价值，影响人们对某种消费行为的社会评价，从而诱发和强化消费者的购买动机，增加产品的销售量。

三、创新的过程

【知识链接】

创新源于思索，不迷信权威和坚持

英国物理学家、数学家、天文学家、自然哲学家牛顿少年时期就有很强的好奇心，他常常在夜晚仰望天上的星星和月亮。星星和月亮为什么挂在天上？星星和月亮都在天空运转着，它们为什么不相撞呢？这些疑问激发着他的探索欲望。后来，经过专心研究，终于发现了万有引力定律。

意大利物理学家、天文学家伽利略则始于对亚里士多德“物体依本身的轻重而下落有快有慢”的结论的怀疑，他凭着“自信的直觉”和多次实验，证明了物体下落的速度与物体的重量无关，进而动摇了亚里士多德长期在物理学中的统治地位，引起了极大的震动。他终于发现了自由落体规律。

中国数学家、语言学家周海中教授在探究梅森素数分布时就遇到不少困难，有过多次失败，但他并不气馁。由于追求创新的欲望和坚持不懈的努力，他终于找到了这一难题的突破口。1992年，他给出了描述梅森素数分布性质的精确表达式。目前，这项重要成果被国际上命名为“周氏猜测”。

创新的“四阶段理论”是一种影响最大、传播最广，而且具有较大实用性的过程理论，由英国心理学家沃勒斯提出。该过程理论认为创新的发展分为4个阶段：准备期、酝酿期、明朗期和验证期。

（一）准备期

准备期是发现和提出问题阶段。一切创新都是从发现问题、提出问题开始的，问题的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为：“提出问题通常比解决问题更