

“十一五”国家重点图书出版工程

金阳光

如何创办 农家乐饭店



编著 茅建民 许 磊

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

如何创办农家乐饭店

编著 茅建民 许 磊

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何创办农家乐饭店/茅建民等编著. —南京:江苏科学技术出版社,2007. 10(2009. 10 重印)

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-5857-3

I. 如... II. 茅... III. 农村-饭店-企业管理

IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 130201 号

“金阳光”新农村丛书

如何创办农家乐饭店

编 著 茅建民 许 磊

责任编辑 钱路生

责任校对 郝慧华

责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)

网 址 <http://www.pspress.cn>

集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

照 排 南京奥能制版有限公司

印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32

印 张 3.25

字 数 70 000

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2009 年 10 月第 3 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-5857-3

定 价 4.50 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

(中共江苏省委常委、宣传部长)

目 录

一、时兴的农家乐饭店	1
(一) 农家乐饭店的特点	1
(二) 农家乐饭店的类型	6
(三) 创办农家乐饭店的优势与意义	7
(四) 农家乐饭店的发展	10
二、创办饭店突出一个“农”字	12
(一) 如何办好农家乐饭店	12
(二) 创办农家乐饭店的程序	14
(三) 创办农家乐饭店的基本条件和要求	15
三、菜品用料突出一个“鲜”字	18
(一) 蔬菜是自己田里长的——常用野菜与 家种蔬菜	18
(二) 禽类是自己家养的——家禽原料知识	22
(三) 水产是河塘里游的——常用水产品	28
(四) 畜肉最好是现宰的——家畜原料知识	32
四、原料加工突出一个“粗”字	40
(一) 现场进行原料的加工	40
(二) 适合农家乐饭店的配菜特色	44
(三) 配菜的内容与分类	47



五、烹调方法突出一个“土”字	52
(一) 常用烹调方法与火候	52
(二) 农家菜的调味与调色	56
(三) 农家乐饭店的制汤与装盘	60
(四) 原料的预热处理与凉菜制作	64
六、经营模式突出一个“乐”字	70
(一) 娱乐项目之一——河边垂钓	71
(二) 娱乐项目之二——田间喂鸡	72
(三) 娱乐项目之三——野炊	73
(四) 娱乐项目之四——采摘水果	77
七、菜肴美味突出一个“情”字	78
(一) 介绍田席	78
(二) 农家乐饭店菜谱实例	83

一、时兴的农家乐饭店

(一) 农家乐饭店的特点

农家乐饭店包括了食、住、行、游、购、娱六个要素,在乡村休闲旅游中起着举足轻重的作用。就农家乐饭店而言,旅游好比是晴雨表,旅游旺,饭店兴。

农家乐饭店采用家庭作坊式经营,标准化程度低,与城市酒店相比,竞争优势明显不足。随着乡村旅游逐渐面临“提升艰难”的态势,农家乐饭店的处境同样不容乐观,低端市场渐趋饱和,高端市场占有不足,提质升级势在必行。农家乐饭店有别于城市酒店,其所具有的地域的乡村性、经营的单体性、产权的分散性、食宿的并存性及体验的差异性等特点,决定其自身只有成为游客出行的一部分内容和旅游生活的体验,成为新奇感的经历,或成为代表旅游区生活环境的风土人情,或成为地方文化的载体时,才具有生命力,才可持续发展。它包括以下几方面的特点:

1. 建筑乡土化

建筑本身是一种科学、艺术和风格的展示。农家乐饭店其建筑风格十分重要,它是饭店向外显现的一个窗口,是首先进入游人视线不可或缺的一道美景。

农家乐饭店融入自然,应是当地乡村社区的一个文化符号、一道景观,既要有新奇的外观,更要有深刻的内涵。农家乐饭店建筑集功能性、商业性、文化性、时代性于一体,其建筑



风格应体现真、善、美,集中展现当地民族文化多彩而浓厚的魅力。“越是乡土的,就越是魅力的”。农家乐饭店的建筑应力求突出其“乡土气息”,体现与城市酒店建筑的差异性,体现饭店本身就是旅游资源的属性。

农家乐饭店建筑的乡土化,一是指建筑风格应与当地乡村社区的社会、自然环境相融合,二是指建筑文化应与当地社会文化相契合。特别是在文化定位方面,要有独创性,使饭店建筑体现鲜明的个性和特征,更直观地反映饭店建筑的文化品位,更好地烘托饭店建筑的文化主题。成功的饭店从建筑上看,应是景区的有机组成部分;从外观上看,应是景区的点缀;而客房则应是观景的绝佳地点。在建筑标准和艺术水平上,既要善于运用本地民族化的建筑元素,又要高于当地传统建筑,成为具有景观的特色建筑;在建筑风格的选择上,在尊重业主意愿的基础上,政府要加强宏观指导和控制,尽量避免建筑风格突兀或雷同。

2. 内部特色化

山清水秀的大自然是建设农家乐饭店的理想之地,对于乡村旅游来说,从饭店建筑外观到内部环境的营造上,都应体现乡土感、静谧感、传统感,最终给人以一种新奇感、体验感。当饭店建筑成为一道亮丽景观后,其内部环境建设则是一项必须谨慎对待的工作,须让游客进得来、坐得住、吃得香,不虚此行。

饭店内部环境的营造,一方面,要注重体现乡村静谧安详的意境。这就要求在农家乐饭店的装修设计和服务设计中,慎重对待现代化设备的使用。电视机、音响等容易造成较大噪声的设备最好不要出现在客房;一些明显带有现代化符号性质的设备和物品,若要进行使用时,应进行一些外观上的改

造,宜藏不宜露,这样就大大迎合了饭店游人远离尘世、求得片刻安静的心理需求。有的饭店不明此道,室内装修豪华,现代化设备应有尽有,结果适得其反,不用说游人会感到与城里差不多,无农家乐饭店的味道,以至于一些业主事后也叫苦连连。另一方面,要注重体现传统文化的氛围。招牌与匾额、大堂与总台、灯饰和家具、客房用品等,都应尽可能选用传统材料,采用传统工艺设计制造,让农家乐饭店特色用品进入室内,走上餐桌。

3. 服务亲情化

农家乐饭店的目标市场是城市休闲或度假旅游者,以乡村旅游和乡土气息为特色,这就决定了农家乐饭店的服务风格与城市酒店相比较应该更倾向于亲情,让游客感受到的是——一种自在、舒适、温馨的“家”的感觉,真正是一种“自己的乡村别墅”的归属感和满足感。此时的从业人员更多地扮演的是私人管家、家庭教师和隔壁邻居或乡村亲戚的角色。这是农家乐饭店本身要求,也是其优势所在。

在目前的服务中,比较注重讲究规格、讲究豪华,其实这些东西并不一定体现人性化,更谈不上体现亲情化。农家乐饭店接待客人数量少,更能体现人的舒适,体现对人更近距离的、更直接的、更细致入微的服务。这种服务的亲情化,主要体现在浓厚的家庭氛围,体现在无形的主客关系和有形的服务内容上。目前大量现有的和在建的农家乐饭店在服务内容方面存在着严重的雷同问题,特别是发展到一定阶段后,受利益驱动的影响,服务的亲情化逐渐淡化甚至丧失,这是致使目前部分农家乐饭店陷入困境的不可忽视的原因之一。

4. 发展规模化

农家乐饭店因产权分散造成的分散经营,必然势单力薄,



规模化程度低。这在乡村旅游发展初期尚不明显。但当到一定阶段后便渐感后劲不足,相当艰难。经济学家认为,企业规模达不到最小规模临界值,是一种潜在的资源浪费。实现企业规模经济的基本方法就是产权交易。私营业主是目前农家乐饭店产权所有者的主体,这在一定程度上制约着农家乐饭店的发展。

分散产权下的分散经营将直接影响到农家乐饭店的管理和服务水平的提高,大大压缩了农家乐饭店这一产业发展的上升空间。由于实力所限,单体农家乐饭店在人员培训、调用等人事工作方面以及在财务、采购、市场营销等专门性工作方面往往不能像饭店集团那样聘用有专长、有经验的高级专业人员。这无形中增加了农家乐饭店的管理成本,使当地有限的农家乐饭店管理能力得不到最大化利用。另外,分散产权下的各自为政,使各个农家乐饭店在市场营销和新技术应用方面受到极大限制。相对于单个旅游产品给旅游者留下的印象来说,一系列的旅游产品给旅游者留下的印象要深刻得多,人们对一个旅游产品了解越多就越倾向于购买。

产权分散是目前农家乐饭店向更高层次发展的一大障碍。政府应当主导创造饭店产权交易的平台,促进农家乐饭店的规模化进程,依靠乡村旅游的雄厚实力打造农家乐饭店。

5. 经营品牌化

品牌经营是饭店业发展的核心竞争力,消费者瞄准饭店,首取的是品牌企业,这是现代饭店竞争的必然趋势。农家乐饭店因其经营范围小、规模化程度低,尤其要树立强势品牌,以扩大知名度。饭店的品牌不是单靠广告或口碑便能确立的,需要具备五个方面的条件,即:产品质量有特色、有一定的市场占有率、适时推出新产品、有丰富的文化内涵、经常开展

各种促销活动。

长期以来,农家乐饭店没有形成被广泛认知的品牌,农家乐饭店产品没有形成鲜明的区别于其他饭店的特殊印象,影响到农家乐饭店的营销工作。农家乐饭店树立品牌,首先要善于利用资源“就地取食”,形成人无我有的“食文化”。事实上,乡村环境纯天然,食品纯天然,稍加打造便可推出道道美食。北京延庆县柳沟村水质甘甜,做出来的豆腐清香水嫩,在延庆地区享有盛名。2003年,柳沟民俗村以特色农家饭——火盆锅豆腐宴为招牌,在京郊一炮打响。仅2006年一年,柳沟村就迎来22万客人,吃掉豆腐24万千克。其次要建立完善农家乐饭店支持系统,激励业绩显著、管理一流的农家乐饭店发挥自身的示范效应,积极实施扩张,根据利润最大化原则实施品牌化经营。

6. 管理规范

强调规范对于农家乐饭店具有很强的针对性和现实的指导意义。目前农家乐饭店普遍存在的宣传不力、品牌不响、特色不显、竞争不强等问题,很大程度上是由于管理混乱造成的,使得农家乐饭店任意发展,陷入恶性的价格竞争之中。

管理出效益,规范出精品。规范是全方位的,大到产品设计,小到具体设施。在农家乐饭店建设过程中,要加强对市场需求的研究,对竞争环境和投资收益作出理性的预期,重视产品设计的个性化,突显农家乐饭店的特色。应在明确市场定位基础上,设计富有个性的乡村旅游产品,并在此基础上做到不断创新。农家乐饭店经营者应当树立“以需求为中心”的营销观念,变推销为营销;在注重外表推销工作的同时,应重视饭店内部的推销,努力增加饭店的内部销售收益,丰富反季节营销手段,加大反季节营销力度。规范化离不开技术



化,要加快新技术在农家乐饭店的应用,建立农家乐饭店智能化管理系统,以多媒体技术、网络技术为农家乐饭店的市场营销服务。

(二) 农家乐饭店的类型

各地旅游主管部门对农家乐饭店的定义不尽统一,但基本意思相近。农家乐饭店是利用庭院、堰塘、果园、花圃、农场等自然资源和乡村文化资源优势,吸引旅游者,为旅游者提供观光、娱乐、运动、住宿、餐饮、购物等服务的经营实体。为了体现农家乐饭店的特色,我们把农家乐饭店简单地概括为在周边地区为市民提供吃、住、玩服务的休闲场所。站在消费者的角度,也是一种经济、绿色生态的休闲生活方式的代名词。根据农家乐饭店的不同特色和卖点,我们将农家乐饭店分为如下六类:

1. 花果观赏型

卖果不如卖花,让人先饱眼福,后饱口福,它反映了人们消费观念的嬗变。四川龙泉山水果在提高科技含量之后又着力提高文化含量,在传统农业基础上发展观光农业,开启了宜林山区发家致富的新思路。

2. 避暑休闲型

这类农家乐饭店依附于著名的避暑景点,以整洁价廉的农家旅舍吸引游客,“花费居家度日的钱,享受生态景区的自然环境”。

3. 花园客栈型

这类农家乐饭店把农业生产组织转变成为旅游企业,把农业用地建成园林式建筑,使之成为设施功能齐全、沿用客栈式管理的休闲娱乐场所。

4. 养殖科普型

四川都江堰三文鱼养殖基地寓教于“游”,不仅可以品尝价廉物美的新鲜三文鱼,还可以提供鱼类养殖的详细资料,受到广大市民的欢迎。

5. 农事体验型

游客享受农家乐饭店服务之余,可以亲自到田间地头采上几斤新鲜的茶叶,自己动手炒制,融入大自然,在劳动中享受休闲的快乐。

6. 地方民居型

改造现有建筑外观,使之与自然生态环境协调融合,成为具有地方民居特色的农家乐饭店片区,凸现乡村旅游特色。在名胜古迹,农民借助这些资源,开发各式各样的农家乐饭店,为前来观光的人们提供有特色的休闲服务。



(三) 创办农家乐饭店的优势与意义

1. 创办优势

(1) 经济实惠,参与者广泛 农家乐饭店面向大多数工薪阶层的城市居民,让他们能够消费得起,会经常来消费,大多数农家乐饭店都是采取低廉价格的经营策略来吸引消费者,通过“薄利多销”来支撑生意。根据调查,消费标准一般为每天20~30元,高档的50~60元,最低的只有10元。包月吃住玩,大多是每月500~600元,低的只有300元的。价格不同,条件设施也有较大差异。多数消费者认为,农家乐饭店是一种追求清静、亲近大自然的休闲方式。农家乐饭店的交通便捷,城市居民利用周末时间很方便地可以到周边农村休息,提供了充足的客源。消费人群涵盖了社会各个阶层,而且大多数是来自市区的工薪阶层。退休中老年人前来消费的

也不少,多数人到农家乐饭店是喝茶打牌,品尝农家菜,采取的是一揽子消费,农家乐饭店为消费者提供居住、餐饮、娱乐等基本设施和条件。

(2) 分布广而密,不断为农民带来收入 以成都市为例,成都农家乐饭店数量约 5 000 多家,其中经旅游主管部门批准注册的有 1/3。评定星级共分五级,现在经考核被市旅游主管部门批准的星级农家乐饭店有 130 家。由于地理位置不同,农家乐饭店经营状况也有差异,历经 20 年发展,农家乐饭店也几经“洗牌”,并随着人们消费需求发展,经营模式也在作调整。据当地调查数据显示,一个农户收入从每年两三万元至二三十万元不等,即使收益不高的农家乐饭店,也比同样土地面积种粮收益要高。

(3) 自然环境普遍比较好,经营季节性强 农家乐饭店一般选择在环境优美、地势起伏、错落有致、花草树木景观别致、名胜古迹遍布的地区。城市人在工作之余需要人与自然融合的这样一种生活氛围,需要在喧嚣的城市工作之后找一个幽静的环境放松一下,农家乐饭店恰好就迎合了城市居民的这样一种需求。另外多数农家乐饭店,季节性较强,一般有效经营时间为 3 个多月。春天花开季节和秋天收获季节则农家乐饭店游客会骤增,经营状况会明显改善。

(4) 经营形式多样化,农民自营和租赁经营相结合 农家乐饭店采取了多种经营形式,农民可以以家庭为单位经营,也可以依托宅基地的区位优势将房屋租赁经营。一般房屋的租赁期为 10 年,每年的租金收入一般为 3 万~5 万元,这样既保证了长期稳定收入,又可以把自己从土地中解放出来,进城务工,提高收入。

2. 创办意义

乡村休闲旅游业不仅是产业自身发展的事情,而且是能够带动“三农”全面发展的事情,是统筹城乡发展的有效手段。发展农家乐饭店休闲旅游业是以工促农、以城带乡的重要途径,是发展生态经济的重要形式,是繁荣区域经济、转移农村劳动力、促进农民增收的重要方法,同时也是传承和弘扬文化的重要载体。

(1) 实现了人与自然的和谐发展 乡村旅游业作为一种文化现象,在满足我们不同需求的同时,也兼顾了人与自然的和谐发展。乡村旅游业使得人们更加亲近自然,增加了对自然界的感情,进而提高了农民的收入和城市人的生活质量。而其中经营的一部分收入再分配,通过种花养草等生产活动,因地制宜地又反哺和改善了自然环境,逐步形成了良性循环,实现了区域经济的可持续发展。

(2) 促进了消费,带动了相关产业的发展 乡村旅游业经营正在向品牌化方向发展,这些品牌大多与农村产业联系在一起,乡村旅游业依托农村产业经营,而农村产业又借助乡村旅游业这个平台宣传自己,扩大销售。另外,客流量的增加无形中带动了流通业的发展,一个潜在的流通市场正在形成。在乡村旅游业集中的地区,我们看到了餐饮、娱乐、购物、旅游等商业繁荣的景象。这里都有各式各样的零售商品市场存在,人们在这里观光娱乐的同时,增加了有效供给,促进了消费需求。这样看来,乡村旅游业带来的价值远不只是农家乐饭店本身经营带来的收益,而是对农村和农户发展有着更深更广的意义。

(3) 增加了农民收入 我国农民人均占有耕地的面积仅1亩左右,在这样大的耕地上想创造高的产值,只靠种地富起来是不可能的。依托城市,针对城市居民的需求,利用农民自



有的资源开展乡村旅游业经营,可以有效地提高农民收入,是开拓农村市场的新思路。

(四) 农家乐饭店的发展

1. 发展乡村休闲旅游业要重视的几个问题

一是把促进“三农”全面发展与拓展旅游业发展空间有机结合起来,准确把握乡村休闲旅游业的发展定位。

二是把发挥休闲旅游优势与发展农业产业化和相关产业有机地结合起来,充分发挥乡村休闲旅游业的带动作用。

三是把建设休闲旅游设施与推进村庄整治建设和基础设施建设有机地结合起来,加快完善乡村休闲旅游业发展的设施条件。

四是把开发休闲旅游资源与保护生态环境和历史文化有机地结合起来,不断丰富乡村休闲旅游业的内容和功能。

五是把鼓励广大农民投资创业与吸引工商企业投资发展有机地结合起来,努力增强农家乐休闲旅游业的发展动力。

六是把坚持市场运作与强化政府管理服务有机地结合起来,切实保障乡村休闲旅游业的健康发展。各级政府要科学制定规划,加强行业管理,强化政策支持,加强部门服务,促进农家乐休闲旅游业更快更好地发展。

2. 发展农家乐饭店的建议

目前,农家乐饭店得到了初步发展,为经营者带来了一定的经济效益,对农村经济发展和农民增收起到了一定的推动作用。但从内部服务质量和外部发展环境来看,还存在不少问题。针对下一步发展,我们建议如下:

(1) 进一步解放思想,转变经营理念 农家乐饭店要进一步发展壮大,为农户带来更大的经济利益和更多的发展机

遇,就必须从进一步解放思想、转变经营理念上下工夫,彻底摒弃和改变农村保守、封闭等不合时宜的观念及依附性强、自主意识差的生存状态。有关部门可以积极组织农户走出家门,学习外地农家乐饭店成功的经营管理方法和运作模式,并结合自身实际,探索出适合各自发展的新路子。

(2) 强化监督引导,加强规划管理 自20世纪80年代萌芽起步以来,目前成都的农家乐饭店已经饱和,加上在监督管理上还比较薄弱,许多不具备条件的农户也争相开办,致使一些农家乐饭店档次较低,问题较多。农家乐饭店虽然主要是农户经营,但它联结的是大市场,经营不能仅仅满足于各家各户的小打小闹,要跳出家族经营的小圈子,真正形成游、食、住、行、购、娱一体的产业链,把农家乐饭店做大做强。进一步规范管理,应把发展的重点放在提高质量上,加强对农家乐饭店在基础设施建设、环境卫生保护方面的监督;指导经营户针对不同层次消费者的需求增设体育、音响、图书等方面的场地设施,不断丰富服务项目,不断提升服务档次;扶持有条件的农家乐饭店逐步发展成为“农庄乐”饭店。

(3) 合理利用资源,加强生态环境保护 农家乐饭店在带来一定经济效益的同时也对周边环境带来一定的负面影响。如大量生活垃圾、生活废水、大量燃料消耗等问题。环保部门应加大对经营者在生态环境保护方面的宣传教育,监督指导经营者做好垃圾、废水的安全处理,最大程度地保护生态环境。

(4) 开阔视野,拓宽农户的致富渠道 以农家乐饭店为依托,加强农业产业结构调整。农家乐饭店的发展在一定程度上延长了农业产业链,广大农户应抓住机遇,进一步打破传统的自给自足的经济模式,根据发展需求,适时调整种植、养殖结构,生产出农家乐饭店需要的优质原材料。

