

旅游目的地竞争力评 基于国内客源市场的研

臧德霞 著



山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游目的地竞争力评价:基于国内客源市场的研究/
臧德霞著. —济南:山东科学技术出版社,2016.9
ISBN 978-7-5331-8479-7

I. ①旅… II. ①臧… III. ①旅游地—旅游客源—
竞争力—研究—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 212486 号

旅游目的地竞争力评价:
基于国内客源市场的研究

臧德霞 著

主管单位:山东出版传媒股份有限公司

出 版 者:山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路 16 号

邮编:250002 电话:(0531)82098078

网址:www.lkj.com.cn

电子邮件:sdkjcb@126.com

发 行 者:山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路 16 号

邮编:250002 电话:(0531)82098071

印 刷 者:山东金坐标印务有限公司

地址:莱芜市嬴牟西大街 28 号

邮编:271100 电话:(0634)6276023

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:13

字数:35 万

印数:1—5000

版次:2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-8479-7

定价:35.00 元

作者简介

臧德霞,生于1980年3月11日。1998年9月至2005年6月在山东大学管理学院完成本科与硕士阶段的学习,分别获得管理学学士学位与管理学硕士学位;2005年9月至2008年6月在南开大学商学院学习,获得管理学博士学位;2015年7月至2016年8月赴美国俄克拉荷马州立大学(Oklahoma State University)访学一年;2008年6月至今在河海大学商学院任教。

课题研究情况:

(一)主持课题情况

1. 国家社科青年项目:“营利性经营模式”背景下我国自然遗产地国家公园体制创建研究(14CGL020). 主持人,2014年6月至2016年12月,在研。

2. 江苏省高校哲学社会科学基金项目:金融危机背景下旅游需求的拉动效应及其政策选择——基于南京乡村旅游消费券的研究(09SJD790007). 主持人,2009年7月至2011年6月,已结项。

3. 中央高校基本科研业务费项目:外包关系质量对软件接包企业竞争力影响研究(2009B23614). 主持人,2009年6月至2011年12月,已结项。

(二)参与课题情况

1. 教育部人文社会科学研究青年项目:品牌化视角下旅游定位口号的沟通路径与评价标准研究(14YJC630105). 排名第二。

2. 教育部人文社会科学研究青年项目:省级旅游目的地品牌化:影响因素及路径选择(11YJC630047). 排名第三。

3. 浙江省哲学社会科学规划基金项目:城市旅游目的地品牌化成功要素:基于国内典型案例的研究(12JCG17YB). 排名第三。

主要论文著作:

(一)独立发表或第一作者论文

1. 关于“旅游目的地竞争力”概念内涵的辨析与认识. 旅游学刊(CSSCI),

2006(12). 该文被人大复印资料《旅游管理》全文转载。

2. 国外旅游目的地形象研究综述. 旅游科学(CSSCI), 2007(6).

3. 海滨旅游目的地竞争力影响因素实证分析. 地理与地理信息科学(CSSCI), 2007(5).

4. 旅游目的地竞争力研究进展与评述. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2008(7). 该文被人大复印资料《旅游管理》全文转载。

5. A Governance Framework of Chinese Heritage Resources Based on Social Network, Journal of Landscape Research, 2014(6).

6. 旅游目的地竞争力:重要性-绩效分析(IPA). 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2014(7).

7. 基于因子分析的旅游目的地竞争力评价指标体系研究. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2009(9).

8. 旅游卫星账户发展脉络探析. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2007(5).

(二)第二作者论文

1. 现代性与真实性的结合:入境游客对旅游配套设施的体验研究. 旅游学刊(CSSCI), 2015(10).

2. Research on the construction of Chinese National Park System based on sustainable development theory, Journal of Landscape Research, 2015(3).

3. 我国旅游消费券发放的政策效应, 社会科学家(CSSCI), 2010(3).

(三)论著情况

1. 周海炜, 臧德霞编著. 游艇俱乐部经营. 科学出版社, 2014年12月版.

2. 冯小叶, 王蔚, 臧德霞, 张文科. 旅游资源与开发(21世纪全国高职高专旅游系列规划教材). 北京大学出版社, 2012年6月版.

致 谢

时光飞逝,不知不觉已在南开园度过了三载寒暑。三年的博士求学生活虽然短暂却令人难忘,难忘南开的一草一木,更难忘三年来给予我帮助与鼓励的老师、同学和朋友。

在论文即将完稿之际,首先感谢我的导师李天元教授。李老师严谨的治学态度、渊博的学识以及一丝不苟的敬业精神将使我受益终身。感谢李老师在论文的选题、框架结构、具体行文等方面所倾注的大量心血。能够成为李老师的学生,是我一生的荣幸,师恩如海,永铭在心!

感谢南开大学旅游学系的齐善鸿教授。读博期间,我有幸聆听了齐教授讲授的科学方法论与研究方法等课程,这些课程不仅帮助我解决了博士论文写作的方法问题,还为我将来的研究点亮了指路明灯。此外,感谢齐教授在论文开题中对框架结构所提出的十分宝贵的修改意见。

感谢南开大学旅游学系的徐虹教授。本论文的选题及框架结构的完善得到了徐老师的多次耐心指导。徐老师不仅是我们的学术上的师长,也是我们生活中的朋友。徐老师在学术、事业以及生活中的游刃有余,堪称我们学习的楷模。

还要感谢姚延波老师和黄晶老师,他们在论文开题中都提出了很多宝贵的修改意见。

感谢我的同窗好友高静、唐娟,我们的相互鼓励与支持使我们克服了论文写作过程中的一个又一个困难,正是这种困境中的相互扶持使我们之间建立了牢固的友谊,这将成为我们一生最宝贵的财富。

感谢王素洁师姐在学习与生活上对我的无私帮助;感谢焦彦、李伟娜师妹,何建英、王鉴忠、王寿鹏师弟在论文调研中给予的大力协助。

我的大学同学于伟、李雪丽、季鸿辉在论文调研与数据收集中不辞劳苦,我的博士论文的顺利完成离不开他们的帮助,在此深表谢意。

最后要感谢我的父母和爱人,他们永远是我前进途中最强劲的动力和最坚实的后盾,衷心地祝愿他们永远健康快乐!

臧德霞

2008年5月于南开园

Abstract

With the rapid development of tourism industry all around the world, the competition among destinations against the market share becomes more and more intense. In order to survive and develop sustainably in the competition, destinations must solve the problems such as what is tourism destination competitiveness, how to cultivate and manage tourism destination competitiveness. At the same time, WTO has put its work focus on destination sustainable competitiveness and founded the special work group to study this important issue. In a word, tourism destination competitiveness has become a hot topic in the field of tourism researches. However, as a comparatively new field, the researches on tourism destination competitiveness home and abroad still need further improvements. Some problems such as the absence of the explicit definition of tourism destination competitiveness and the deficiency of the quantitative evaluation researches need to be solved urgently.

In order to meet the urgent needs from the practice, based on the existing achievements of the researches in this field, this dissertation will firstly generalize the connotation of tourism destination competitiveness, then establish a comprehensive evaluation system from the perspective of domestic market and finally take Qingdao and Dalian for example to test the above evaluation system.

Firstly, based on the connotation of competitiveness, tourism competitiveness and sustainable tourism development, the dissertation defines tourism destination competitiveness as the sum of the current and potential abilities for destinations to provide satisfactory tourism experiences for tourists, to improve the standard of living for the residents and to increase the welfare for the stakeholders by virtue of tourism resources, which will be demonstrated by market share, tourism receipts, tourist arrivals, tourists' satisfaction indices and residents' living happiness indices for those destinations with the same target markets. According to this connotation, the research premise of tourism destination competitiveness is established as "the same target markets". Based on the above premise, the dissertation chooses the perspective of domestic market to found the evaluation system.

Secondly, based on the researches on the evaluation of competitiveness, city

competitiveness and tourism competitiveness, the dissertation puts forward the analytic framework for tourism destination competitiveness and then constructs the conceptual evaluation model according to clarifying the analytic framework by means of the results of factor analysis on influencing factor of tourism destination competitiveness. This model is made up of 8 sub-competitiveness, tourism industry and various representations of tourism destination competitiveness. Some sub-competitiveness can be compared to “bow”, the other can be compared to “chord”, the tourism industry can be compared to “arrow”, then the competitive achievements of the tourism industry, tourists’ satisfaction indices and residents’ living happiness indices can be compared to “target”. The “bow”, “chord”, “arrow” and “target” together demonstrate the conceptual model vividly, which can help us to understand and evaluate tourism destination competitiveness preferably.

Thirdly, based on the detailed interpretation of the conceptual evaluation model, the dissertation constructs a comprehensive evaluation system of tourism destination competitiveness, which includes both explanatory and demonstrative indices. The explanatory indices constitute 5 kinds, 14 sub-kinds, 43 pieces of influencing factors of tourism destination competitiveness. Based on the questionnaires filled out by the domestic visitors, the different levels of explanatory indices are set with different coefficients according to different methods by means of SPSS 13.0. The demonstrative indices mainly include the competitive achievements of tourism industry, tourists’ satisfaction indices and residents’ living happiness indices, which are not set with coefficients in this dissertation out of several reasons. This comprehensive evaluation system is established from the perspective of domestic market, which can both forecast ahead of time and demonstrate afterward the competitiveness of the specific destination. Besides the ability to evaluate destination competitiveness, it can also help to find the problems during the cultivation of competitiveness for a destination and put forward some suggestions to improve its competitiveness.

Finally, the dissertation takes Qingdao and Dalian for example to test the evaluation system of tourism destination competitiveness and draws the conclusion that the level of tourism destination competitiveness for Qingdao is higher than Dalian. Based on Paired-Samples T test and Importance-Performance Analysis, the dissertation also puts forward some suggestions for Qingdao and Dalian to improve their destination competitiveness.

Key Words: Tourism Destination Competitiveness; Competitiveness Evaluation; Domestic Market

作者简介

臧德霞,生于1980年3月11日。1998年9月至2005年6月在山东大学管理学院完成本科与硕士阶段的学习,分别获得管理学学士学位与管理学硕士学位;2005年9月至2008年6月在南开大学商学院学习,获得管理学博士学位;2015年7月至2016年8月赴美国俄克拉荷马州立大学(Oklahoma State University)访学一年;2008年6月至今在河海大学商学院任教。

课题研究情况:

(一)主持课题情况

1. 国家社科青年项目:“营利性经营模式”背景下我国自然遗产地国家公园体制创建研究(14CGL020). 主持人,2014年6月至2016年12月,在研。

2. 江苏省高校哲学社会科学基金项目:金融危机背景下旅游需求的拉动效应及其政策选择——基于南京乡村旅游消费券的研究(09SJD790007). 主持人,2009年7月至2011年6月,已结项。

3. 中央高校基本科研业务费项目:外包关系质量对软件接包企业竞争力影响研究(2009B23614). 主持人,2009年6月至2011年12月,已结项。

(二)参与课题情况

1. 教育部人文社会科学研究青年项目:品牌化视角下旅游定位口号的沟通路径与评价标准研究(14YJC630105). 排名第二。

2. 教育部人文社会科学研究青年项目:省级旅游目的地品牌化:影响因素及路径选择(11YJC630047). 排名第三。

3. 浙江省哲学社会科学规划基金项目:城市旅游目的地品牌化成功要素:基于国内典型案例的研究(12JCGL17YB). 排名第三。

主要论文著作:

(一)独立发表或第一作者论文

1. 关于“旅游目的地竞争力”概念内涵的辨析与认识. 旅游学刊(CSSCI),

2006(12). 该文被人大复印资料《旅游管理》全文转载。

2. 国外旅游目的地形象研究综述. 旅游科学(CSSCI), 2007(6).

3. 海滨旅游目的地竞争力影响因素实证分析. 地理与地理信息科学(CSSCI), 2007(5).

4. 旅游目的地竞争力研究进展与评述. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2008(7). 该文被人大复印资料《旅游管理》全文转载。

5. A Governance Framework of Chinese Heritage Resources Based on Social Network, Journal of Landscape Research, 2014(6).

6. 旅游目的地竞争力:重要性-绩效分析(IPA). 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2014(7).

7. 基于因子分析的旅游目的地竞争力评价指标体系研究. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2009(9).

8. 旅游卫星账户发展脉络探析. 北京第二外国语学院学报(中文核心), 2007(5).

(二)第二作者论文

1. 现代性与真实性的结合:入境游客对旅游配套设施的体验研究. 旅游学刊(CSSCI), 2015(10).

2. Research on the construction of Chinese National Park System based on sustainable development theory, Journal of Landscape Research, 2015(3).

3. 我国旅游消费券发放的政策效应, 社会科学家(CSSCI), 2010(3).

(三)论著情况

1. 周海炜, 臧德霞编著. 游艇俱乐部经营. 科学出版社, 2014年12月版.

2. 冯小叶, 王蔚, 臧德霞, 张文科. 旅游资源与开发(21世纪全国高职高专旅游系列规划教材). 北京大学出版社, 2012年6月版.

前 言

随着旅游业在世界各地的蓬勃发展,世界旅游市场竞争日趋激烈,旅游目的地要实现生存乃至持续发展的目标,急需解决对旅游目的地竞争力的认识、培育及管理问题;世界旅游组织工作重心也已转向对旅游目的地可持续竞争力问题的关注,并专门成立特别工作小组研究这一重大问题。总之,旅游目的地竞争力研究成为旅游领域值得深入探讨的热点话题。然而,作为一个相对较新的领域,目前国内外相关研究难免存在一些不尽人意之处。其中,旅游目的地竞争力概念内涵界定的缺失便是一个非常突出的问题;旅游目的地竞争力量化评价研究也较为薄弱,有待于进一步的拓展和深化。

为了适应实践领域的迫切需要,本文充分借鉴国内外现有的研究成果,在对旅游目的地的概念内涵进行归纳和辨析的基础上,基于国内客源市场的分析视角构建了一套旅游目的地竞争力评价指标体系,并以青岛和大连为例展开了实证研究。

首先,在竞争力与旅游竞争力概念内涵的基础上,结合可持续旅游发展的核心思想,以资源优势理论为指导对旅游目的地竞争力概念内涵进行了界定:旅游目的地竞争力是指旅游目的地借助其资源禀赋为旅游者提供满意的旅游经历、为旅游目的地居民提高生活质量以及为其他利益相关者提高福利的现实能力与未来潜在能力之和,它表现为具有相同目标市场的旅游目的地之间市场占有率的大小、旅游收入的高低、旅游者满意度指数以及目的地居民生活幸福度指数的高低。主题概念的明确界定与统一认识便于后续研究的开展,尤其是旅游目的地竞争力与目标市场关联性的提出确立了“目标市场相同”的研究前提。正是基于这一研究前提,本文在构建旅游目的地竞争力评价指标体系时选取了“国内客源市场”的分析视角。

其次,在借鉴竞争力、城市竞争力以及旅游竞争力评价研究成果的基础上提出了旅游目的地竞争力的分析框架;借助旅游目的地竞争力影响因素因子分析的结果明晰分析框架的具体内容,进而得出了旅游目的地竞争力的概念性评价模型。该模型由旅游目的地竞争力的八项分力、旅游产业以及旅游目的地竞争力的多种表现形式综合作用而成。其中,旅游资源竞争力、区位竞争力、旅游服务设施竞争力、环境竞争力以及基础设施竞争力为“弓”;旅游目的地营销竞争力、旅游目的地经营管理竞争力以及旅游企业管理竞争力为“弦”;目的地的旅游产业为“箭”;目的地旅游业的竞争业绩、旅游者满意度指数以及目的地居民的生活幸福度指数则是“靶”。“弓”“弦”“箭”“靶”共同勾勒出旅游目的地竞争力的“弓箭式概念模型”,该模型为理解和评价旅游目的地竞争力提供了很

好的指导思路,可以从旅游目的地竞争力影响因素与旅游目的地竞争力的表现形式两个层次着手构建旅游目的地竞争力的评价指标体系。

再次,在细化旅游目的地竞争力概念性评价模型所涉及变量的基础上,构建了旅游目的地竞争力的多因素综合评价指标体系,该体系包含分析性评价指标和显示性评价指标。其中,分析性评价指标主要选取旅游目的地竞争力的影响因素,基于因子分析的结果共选取 5 大类、14 小类、43 项评价指标;权重则分别针对指标层、公共因子层以及竞争分力层,通过对前往某些旅游目的地旅游的国内游客开展问卷调查,借助 SPSS17.0 统计软件予以设定。显示性评价指标不涉及权重问题,主要选取旅游目的地竞争力的各种表现形式,包括目的地旅游业的竞争业绩、旅游者的满意度指数以及目的地居民的生活幸福度指数等。该体系是基于国内客源市场分析视角提出的旅游目的地竞争力多因素综合评价指标体系,其目标是通过分析性评价指标与显示性评价指标对旅游目的地竞争力做出事先预测与事后评价,并借助分析性评价指标找出旅游目的地竞争力打造工作的不足。

最后,以青岛和大连为例,对本文所构建的旅游目的地竞争力评价指标体系进行了实证检验,得出了青岛旅游目的地竞争力水平高于大连的研究结论;并借助配对样本 T 检验与重要性——表现分析(IPA)为青岛和大连两个旅游目的地提出了竞争力的提升策略与建议。

关键词:旅游目的地竞争力;竞争力评价;国内市场

目 录

第一章 绪论

第一节 选题背景与研究意义	1
一、选题缘起	1
二、问题的提出	2
三、研究意义	5
第二节 研究思路与论文框架	6
一、分析视角	6
二、研究思路	7
三、论文框架	8
第三节 研究方法与创新点	9
一、研究方法	9
二、创新点	10

第二章 文献综述

第一节 竞争力研究	13
一、关于竞争力研究的缘起	13
二、关于竞争力概念的界定	14
三、关于竞争力本源的探讨	17
四、关于竞争力的量化评价	18
五、关于竞争力研究的评述	21
第二节 旅游竞争力研究	22
一、国外旅游竞争力研究	22
二、国内旅游竞争力研究	24
三、国内外旅游竞争力研究的评述	31
第三节 旅游目的地竞争力研究	33

一、国内外研究的理论基础	33
二、国内外研究的主要内容	37
三、国内外研究的主要方法	42
四、国内外旅游目的地竞争力研究的评述	43
小结	43

第三章 旅游目的地竞争力概念内涵的辨析与认识

第一节 旅游目的地竞争力概念内涵的界定	46
一、竞争力的核心含义	46
二、旅游竞争力的内涵发掘	48
三、旅游目的地竞争力的内涵归纳	49
第二节 关于旅游目的地竞争力概念内涵的辨析	50
一、影响因素辨析	51
二、竞争能力辨析	51
三、表现形式辨析	51
四、概念内涵的特点	52
第三节 关于旅游目的地竞争力概念内涵的认识	53
一、旅游目的地竞争力与竞争力	53
二、旅游目的地竞争力与旅游竞争力	54
三、旅游目的地竞争力与目标市场	54
小结	55

第四章 旅游目的地竞争力概念性评价模型的构建

第一节 旅游目的地竞争力分析框架的提炼	56
一、分析框架的提炼思路	57
二、分析框架的具体内容	58
三、分析框架的特点	59
第二节 旅游目的地竞争力影响因素的因子分析	61
一、研究背景与研究目的	61
二、研究设计	63
三、数据收集与分析	84
四、因子分析结果	96
第三节 旅游目的地竞争力概念性评价模型的生成	98

一、旅游目的地竞争力的八项分力	98
二、旅游目的地竞争力的表现形式	100
三、旅游目的地竞争力的概念性评价模型	101
小结	102
第五章 旅游目的地竞争力评价指标体系的构建	
第一节 旅游目的地竞争力评价指标体系的构建思路	103
一、评价指标体系的构建原则	103
二、评价指标体系的内容框架	105
三、评价指标体系的特点及用法	109
第二节 旅游目的地竞争力评价指标体系的构建方法	111
一、分析性评价指标体系的构建	111
二、显示性评价指标体系的构建	120
三、旅游目的地竞争力评价指标体系的生成	121
小结	123
第六章 旅游目的地竞争力评价指标体系的实证研究(以青岛与大连为例)	
第一节 青岛与大连旅游发展概况	125
一、青岛旅游发展概况	125
二、大连旅游发展概况	129
第二节 青岛与大连旅游目的地竞争力的评价	133
一、青岛旅游目的地竞争力的评价值	133
二、大连旅游目的地竞争力的评价值	139
三、青岛与大连旅游目的地竞争力的比较	143
第三节 青岛与大连旅游目的地竞争力的提升	147
一、配对样本 T 检验	147
二、重要性—表现分析(IPA)	149
三、青岛与大连旅游目的地竞争力的提升策略	156
小结	159
第七章 研究结论与讨论	
第一节 研究结论	160
第二节 研究局限	162
第三节 后续研究方向	162

附录 164

附录 A 旅游目的地竞争力影响因素调查问卷(一) 164

附录 B 旅游目的地竞争力影响因素调查问卷(二) 167

附录 C 青岛市旅游目的地竞争力调查问卷 169

附录 D ××市旅游目的地竞争力调查问卷 172

附录 E 青岛与大连问卷调查样本同一母体检验结果 175

附录 F 青岛旅游目的地竞争力影响因素“重要性”与“相对表现”配对样本 T 检验结果
..... 178

附录 G 大连旅游目的地竞争力影响因素“重要性”与“相对表现”配对样本 T 检验结果
..... 180

附录 H 青岛与大连“相对表现”的配对样本 T 检验结果 182

参考文献 184

第一章 绪论

随着旅游业在世界各地的蓬勃发展,世界旅游市场竞争日趋激烈,旅游目的地要实现生存乃至持续发展的目标,急需解决对旅游目的地竞争力的认识、培育及管理等问题;世界旅游组织工作重心也已转向对旅游目的地可持续竞争力问题的关注,并专门成立特别工作小组研究这一重大问题。总之,旅游目的地竞争力研究成为旅游领域值得深入探讨的热点话题。然而,作为一个相对较新的领域,目前国内外相关研究难免存在一些不尽如人意之处。基于这一现实与理论背景,笔者将“旅游目的地竞争力评价”确定为本文的研究主题。

本章作为论文的开篇章节,主要介绍论文的选题背景与研究意义、研究思路与论文框架、研究方法与创新点等内容。

第一节 选题背景与研究意义

本文选择“旅游目的地竞争力评价”作为研究主题,既是理论研究所需,也是实践领域的迫切要求。就该研究主题的深入探讨既具有一定的理论意义,也具有一定的现实指导意义。

一、选题缘起

笔者之所以对“旅游目的地竞争力”问题感兴趣,并选择“旅游目的地竞争力评价”作为本文研究主题的原因主要有两个方面。

首先,这一选题与导师李天元先生开设的“旅游前沿问题研究”课程有着很大关联。李老师在强调夯实理论基础的同时,一直引导我们关注旅游研究的前沿问题,而“旅游目的地营销与竞争力管理”作为世界旅游组织(WTO)关注的热点问题之一,显然是值得我们深入探讨的研究课题;而且笔者深受李老师课堂授课内容的启发,最终确定了本论著的选题。其次,这一选题也与笔者的硕士论文有所关联。笔者的硕士论文是有关饭店企业竞争优势的探讨,因而此前对竞争优势的相关理论进行过较为系统的梳理,这为本研究的开展提供了一定的便利。

基于此,笔者将论文题目定为旅游目的地竞争力评价指标体系:基于国内市场的研究,也就是说,本文将基于国内客源市场的分析视角构建一套旅游目的地竞争力评价指标体系。本文之所以选取“国内客源市场”这一分析视角主要是考虑到旅游目的地竞争力研究的前提,即“目标市场相同”^①。旅游产品的差别化与旅游需求的异质性决定了只有具备相同目标市场的旅游目的地之间才能进行竞争力的比较与评价;对于不具备相同目标市场的旅游目的地来说,相互之间根本不存在竞争,更谈不上竞争力的比较问题。此外,根据迈克尔·波特的观点,竞争力归根结底会体现为产品或服务市场占有率的大小,旅游目的地竞争力也不例外,其水平的高低最终也要归结为占有市场份额的多少。因此,将目标市场与旅游目的地竞争力研究结合起来非常必要。总之,本文从国内客源市场分析视角入手构建旅游目的地竞争力评价指标体系有利于发掘旅游领域竞争力研究的特性,也正是“国内客源市场”这一研究视角的选取使得本研究所构建的评价指标体系区别于国内以往的相关研究。

二、问题的提出

“旅游竞争力”一直是旅游学界关注的热点问题之一,研究视角涉及国家、区域、城市、产业、企业以及旅游目的地等层面。笔者在参考现有研究成果的基础上,最终将本文的研究主题确定为“旅游目的地竞争力评价”,一方面是基于旅游实践领域的现实要求,另一方面则是迫于该领域理论研究的相对薄弱。

(一)随着旅游业的迅猛发展,旅游目的地竞争加剧

从大众旅游兴起之初的 20 世纪 60 年代至今,世界范围内的旅游业得到了迅猛发展。中国的旅游业自改革开放以来也经历了一个突飞猛进的发展过程。就国内旅游而言,1996~2006 年期间,我国国内旅游的总人数和总收入分别以平均每年 8.37% 和 14.94% 的速度增长^②;截至 2006 年,全国国内旅游人数共计 13.94 亿人次,全国国内旅游总收入达 6 229.74 亿元^③。近十年来我国国内旅游的详细数据可参见表 1.1,除 2003 年因“非典”疫情导致我国国内旅游人数和旅游收入有所下降之外,从 1996~2006 年国内旅游无论是在出游人数、旅游收入还是人均旅游花费方面都保持着持续增长的发展势头,这在某种程度上反映出我国国内旅游业近年来的健康发展及其所取得的成就。

^①臧德霞,黄洁.关于“旅游目的地竞争力”内涵的辨析与认识.旅游学刊,2006,21(12):29~34

^②以上数据是笔者根据《中国旅游统计年鉴》(1997~2006 年)与中国旅游网(<http://www.cnta.com>)的相关数据,通过计算十年以来的环比增长均值而得出的。

^③数据来源于中国旅游网(<http://www.cnta.com>)。