

宁波时尚经济的发展 理论与实证研究

NINGBO SHISHANG JINGJI DE FAZHAN
LILUN YU SHIZHENG YANJIU



主 编 毛才盛

图书在版编目(CIP)数据

宁波时尚经济的发展理论与实证研究 / 毛才盛主编.
—杭州:浙江大学出版社, 2015.12
ISBN 978-7-308-15484-0

I. ①宁… II. ①毛… III. ①区域经济发展—研究—
宁波市 IV. ①F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 316924 号

宁波时尚经济的发展理论与实证研究

毛才盛 主编

责任编辑 张颖琪

责任校对 朱 玲

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 10.25

字 数 173 千

版 印 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15484-0

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

前言

在互联网时代,全球的时尚产业已涵盖品牌、文化、设计、技术、传播和服务等诸多要素,是文化与经济、艺术与技术、创意与科技、品牌与服务等多领域的跨界整合,正以新的产品内容、组织架构和商业模式向前发展。发达国家已率先完成了从传统制造向以研发设计、品牌营销和体验服务为核心的转变,不但提升了传统产业的国际竞争力,还极大地提升了产业所在城市的时尚、文化、创意和服务等软实力,从而也提高了城市的国际化影响力。大力发展时尚经济,是我国加快转变经济发展方式、推动产业结构优化升级的客观需要,也是提高自主创新能力并全面提升我国在国际产业链、创新链和价值链中的地位的重要选择,更是适应我国经济崛起、打造中国文化软实力的必然要求。进入 21 世纪以来,中国时尚产业进入了快速发展阶段,以化妆品、消费类电子产品、服装、珠宝首饰以及动漫等为代表的时尚制造业和服务业呈现出快速增长的态势,成为具有巨大潜力的新经济增长点。但是,就总体产业发展水平看,存在时尚品牌拥有量低、自主创新能力较弱、国际化专业人才短缺、国际竞争力不足、知识产权保护不力及产业发展意识滞后等诸多制约因素。

从全球发展经济来看,因城市规模和经济发展水平、文化底蕴、高度发达的时尚产业和时尚活动、大牌云集等时尚要素的支撑,时尚发源地和传承地主要是巴黎、米兰、伦敦、纽约和东京,而香港、上海、北京和广州等后起之秀属于时尚消费地。当前全球时尚产业发展呈现出“快速时尚”、多元化采购、金砖四国新星涌现、绿色环保要求凸显、互联网传播功能加强、全球化与地区特色并存及名人效应等最新趋势。

本课题在分析时尚产业内涵特质、发展机理的基础上,构建了宁波时尚经济发展要素模型和时尚指数评价体系,结合宁波城市发展的阶段和特点,提出要以时装服饰、时尚家居为切入点,形成时尚生产与时尚消费的合力,建立一个多元、多维度时尚产业体系,形成一个“大众、潮流”的“快时尚”产业链,培育一批宁波创造的多元化品牌,把宁波建成国内领先、具有较强国际竞争力的时尚产业基地。这对宁波经济长期可持续发展和提升国际竞争力具有一定的战略意义。

随着文化创意产业、现代材料科学和信息技术(包括移动互联网、物联网)等的发展,以及相关产业跨界与融合趋势逐渐增强,时尚产业的领域和发展空间会得到进一步拓展,从而在人类经济社会中日益扮演无可替代的重要角色。对于时尚经济的研究,也愈益重要。中国应与世界各国一起探索时尚经济领域互利共赢的发展模式,有更多的时尚经济研究成果来推动时尚产业健康、稳步、持续地发展。

浙江纺织服装职业技术学院课题组

2015年11月20日

目 录

第一篇 绪 论	(1)
一、问题的提出	(1)
二、研究目标与意义	(2)
三、研究思路和主要内容	(3)
四、研究创新之处	(4)
第二篇 时尚经济的理论基础与研究动态	(5)
一、时尚经济概念辨析	(5)
二、国内外时尚经济研究动态	(8)
三、相关结论与思考	(15)
第三篇 国内外时尚经济发展现状与成功经验	(16)
一、国外时尚经济发展现状与成功经验	(16)
二、中国时尚经济发展现状与成功经验	(24)
第四篇 宁波时尚经济发展现状与基础条件	(40)
一、宁波发展时尚经济的基础条件	(40)
二、宁波时尚经济发展现状与优势	(41)
第五篇 时尚经济形成要素与城市时尚经济指数评价体系建构	(52)
一、时尚城市评价要素的选择	(52)
二、构建城市时尚经济指数评价体系	(55)
三、层次分析(AHP)综合评估方法	(57)

2 宁波时尚经济的发展理论与实证研究

四、城市时尚经济的评价方法	(64)
五、宁波时尚经济发展测评及分析	(78)
第六篇 宁波时尚经济发展典型产业研究	(82)
一、宁波时尚服饰产业发展研究	(82)
二、宁波时尚家居产业发展研究	(128)
第七篇 宁波时尚经济发展的路径选择与对策研究	(143)
一、国内外时尚产业发展情况对宁波的启示	(143)
二、宁波发展时尚经济的现状梳理	(145)
三、宁波发展时尚经济的路径选择	(146)
四、宁波发展时尚经济的对策和建议	(147)
参考文献	(151)
术语索引	(155)
后 记	(157)

图 目 录

图 1-1	课题研究框架	(3)
图 2-1	时尚产业分层	(6)
图 2-2	时尚经济与时尚产业、时尚产品的关系	(7)
图 3-1	皮尔·卡丹在中国	(25)
图 3-2	时尚信息关注情况	(26)
图 3-3	时尚信息获取渠道	(26)
图 3-4	时尚产品购买渠道	(27)
图 3-5	奢侈品消费情况	(27)
图 3-6	设计师品牌购买情况	(28)
图 3-7	2013 年消费者对设计师、设计师品牌及奢侈品服饰品牌的认识个数	(28)
图 3-8	2013 年消费者在各类时尚产品的消费情况	(29)
图 3-9	各品类时尚产品消费动因分析	(29)
图 3-10	2013 年中国主要城市时尚经济指标分析	(30)
图 3-11	引领时尚经济新潮流的四个重要力量	(31)
图 3-12	中国网上零售 B2C 市场份额	(32)
图 3-13	我国设计类人才需求增长情况	(33)
图 3-14	F2C 模式	(33)
图 3-15	服务+体验模式	(34)
图 3-16	2007—2013 年中国奢侈品销售额	(34)
图 4-1	2008—2014 年宁波人均生产总值(按常住人口计)	(42)
图 5-1	时尚之都特征要素	(54)
图 5-2	层次结构	(58)
图 5-3	城市时尚经济评价体系的层次结构	(65)
图 7-1	宁波时尚经济生态圈	(147)

表 目 录

表 2-1	时尚产业范围	(6)
表 3-1	2008—2012 年国际时尚之都排行榜	(17)
表 3-2	国际五大时尚之都时尚经济发展基础分析	(18)
表 3-3	五大时尚之都地理条件对比	(21)
表 3-4	代表性世界品牌列表——品牌贡献排名	(22)
表 3-5	代表性世界品牌列表——最强品牌势头排名	(22)
表 3-6	2012 年教育部高等学校专业设置目录(时尚相关专业)	(30)
表 3-7	国外代表性院校设置的时尚类专业	(30)
表 3-8	我国典型地区时尚经济发展对比	(35)
表 5-1	时尚之都评价指标体系	(56)
表 5-2	标度的含义	(60)
表 5-3	平均随机一致性指标的值	(63)
表 5-4	层次排序权值计算	(64)
表 5-5	目标层下各个评价准则间的比较	(67)
表 5-6	区域背景 6 项指标间的比较	(70)
表 5-7	时尚人才 4 项指标间的比较	(70)
表 5-8	时尚品牌 4 项指标间的比较	(70)
表 5-9	时尚文化 3 项指标间的比较	(70)
表 5-10	时尚法律保障 3 项指标间的比较	(71)
表 5-11	时尚政策 4 项指标间的比较	(71)
表 5-12	时尚配套产业体系 6 项指标间的比较	(71)
表 5-13	时尚产业基础 4 项指标间的比较	(71)
表 5-14	城市时尚评价指标综合权重	(72)
表 5-15	宁波城市时尚指数各指标调查统计结果	(79)
表 6-1	2013 年纺织服装行业规模以上企业主要经济指标	(91)
表 6-2	宁波纺织服装企业 2012—2013 年度获各级各类科技进 步奖统计	(93)

第一篇 绪 论

一、问题的提出

在互联网时代,全球的时尚产业正以新的产品内容、组织架构和商业模式向前发展。工业发达国家已率先完成了从传统制造向以研发设计、品牌营销、体验服务为核心的转变,不但提升了传统产业的国际竞争力,还极大地提升了产业所在城市的时尚、文化、创意和服务等软实力,从而也提高了城市的国际化影响力。深入贯彻落实党的十八届三中全会精神,积极适应经济发展新常态,加快时尚产业的发展与升级,加强时尚与生产型服务业和制造业的分工与融合,对于推进宁波传统制造业转型升级,促进现代服务业发展以及新型城市化建设,实现经济社会可持续发展具有十分重要的现实意义和战略意义。

时尚产业是典型的都市产业,跨越高附加值制造业与现代服务业的产业界限,是多种传统产业的组合。时尚产业涵盖品牌、文化、设计、技术、传播和服务等诸多要素,是文化与经济、艺术与技术、品牌与服务的有效结合。现有的时尚经济相关研究主要集中在时尚经济的内涵界定、时尚经济产业链(设计、采购、生产、消费和流通等环节)研究、时尚经济发展的现状与经验总结等。已有研究成果的不足之处在于:首先,学界对时尚经济内涵的界定较多从主观辨识的角度出发,缺乏具体的、可操作的时尚经济指标和评价体系,导致时尚经济的内涵界限模糊;其次,目前研究对已经成熟的时尚经济

形态要素已有较多归纳,但没有从时尚经济形成的角度去实证探索发展时尚经济的科学路径问题,针对某个城市的时尚产业发展基础提出相应的发展路径与模式的研究则更不多见。

因此,本课题尝试在时尚经济的形成要素提炼与效应估计方面有所拓展,并且对宁波时尚经济发展现状及问题做实证分析,对时尚产业发展前沿的纺织、服装和小家电等重点领域进行典型剖析,拟从时尚文化理念、时尚交互载体和时尚产业提升这一推广路线,提出宁波发展时尚经济的路径与对策。

二、研究目标与意义

时尚经济是城市经济的重要组成部分,发展时尚经济对于进一步改善城市形象、集聚发展要素、提升综合竞争力具有“四两拨千斤”的积极作用,伦敦、纽约、巴黎等国际时尚之都的建设经验对于宁波具有很强的借鉴意义。同时,随着社会消费结构由生存型向发展型升级,宁波民众对时尚元素充满憧憬,时尚产品蕴含着巨大的消费潜力,时尚经济正处于黄金发展期。宁波可将发展时尚经济作为培育城市经济“新增长极”的重要抓手,精心谋划、大力推进。这也是本项目研究的意义所在。具体地,宁波发展时尚经济的现实意义在于:

第一,发展时尚经济的核心层和扩展层是城市出形象、产业提档次、民生添福祉的有效抓手,对于宁波进一步确立服装、家纺和文具等本土时尚制造产业优势地位,推动时尚服务业快速发展,完善城市新产业体系,扩大城市经济辐射能力尤为重要。

第二,发展时尚经济的延伸层和放射层是宁波传承历史文化、培育城市特色、弘扬城市精神的有效抓手,对于宁波培育和集聚优质人才,提升中心城市向心力具有重要作用。值得指出的是,发展时尚经济必定会繁荣时尚文化,为城市带来时代、区域的鲜明个性,激励城市文化不断创新、不断裂变,使城市成为广大市民公共娱乐、个性发展和自由创新的大平台。这种变化不仅会对优质人才形成“洼地”效应,而且会形成推动传统产业转型升级的强大动力。

第三,发展时尚经济符合城市经济和社会民生的发展趋势,是宁波保持经济持续健康发展、社会欣欣向荣的客观需要,尽管宁波已经建成了和丰创意广场、天一广场、和义大道等一系列时尚创意和消费载体平台,以及有较

大影响力的国际服装节、家电展等时尚节目,引导越来越多的宁波人认识时尚和追求时尚。

三、研究思路和主要内容

本课题从时尚经济发展的理论基础、时尚经济研究动态、时尚经济的内涵与特征等理论入手,选择巴黎、伦敦、米兰、纽约和东京等五大国际时尚之都,以及北京、上海和广州等国内时尚经济的发展先发地区进行比较分析,提炼归纳各典型地区时尚经济发展特征、发展模式和成功经验,为宁波发展时尚经济提供参考借鉴。重点结合宁波实际,挖掘宁波发展时尚经济的已有基础与优势,构建宁波时尚经济发展要素模型,找出影响宁波时尚经济形成的缺失要素和薄弱要素,分析宁波时尚经济形成的程度及未来发展潜力。同时,对时尚服饰和时尚家居两大制造优势产业和时尚经济领先发展领域进行典型研究,通过产业发展现状和重点企业或领域践行模式分析,指出推进宁波时尚经济发展的思路与方向。最后,依据时尚经济发展要素模型和宁波重点产业的实践探索,提出促进宁波时尚经济发展的主要目标、总体思路 and 主要任务,并结合宁波时尚经济发展现状提出具体的对策建议,为打造时尚经济名城提供政策参考。课题研究的主要框架如图 1-1 所示。

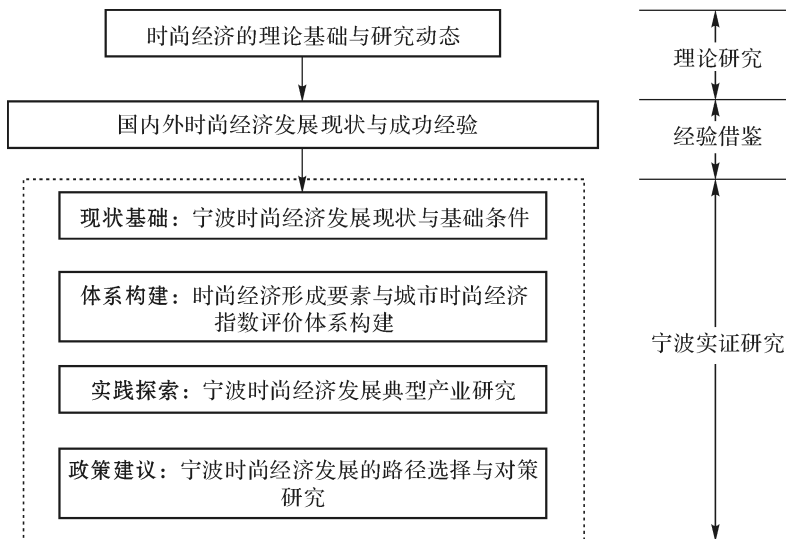


图 1-1 课题研究框架

四、研究创新之处

本课题研究的创新突破点可以归纳为以下几个方面：

(1)深入研究时尚经济内涵,提炼时尚经济发展的国际经验与一般规律。

本课题拟系统梳理时尚经济的相关概念界定、时尚经济发展的相关理论,并在国际、国内两个层面选择典型的时尚产业集聚地区进行重点分析,提炼出促进时尚经济发展的关键因素,得出时尚经济发展的一般规律。

(2)研究宁波时尚经济发展的现状与基础条件,探讨宁波时尚经济发展的可行性。

本课题将根据宁波时尚经济发展现状的调研数据,依据时尚经济形成的多层次要素结构模型和要素作用机理模型,从时尚环境构建、相关产业支撑、优势企业培育、产业人才培养、消费理念引导和法律政策保障等方面有针对性地分析宁波发展时尚经济的缺失要素与薄弱要素,提炼宁波时尚经济发展的现状、基础条件。

(3)构造时尚经济要素结构模型,探索建立时尚经济评价体系。

本课题将根据时尚产品价值“创造—形成—实现”的过程路径,构建涵盖时尚经济价值链、促进时尚经济形成的多层次要素结构模型和要素作用机理模型,分析各要素及其组合对时尚经济形成的影响程度,并据此形成城市时尚度、企业时尚度评价体系。

(4)对宁波时尚经济发展前沿领域开展典型研究,提炼宁波时尚经济发展的实践特色。

以处于宁波时尚经济发展前沿的纺织、服装和家电等领域进行典型案例研究,并结合时尚经济要素结构模型提炼宁波时尚经济发展特色,评价时尚经济发展实践,找出主要的发展瓶颈。

(5)理论与实证结合,提出宁波发展时尚经济的路径与对策。

在对时尚经济理论研究和对宁波实证研究的基础上,结合国内外时尚经济发展的经验与借鉴,有针对性地提出促进宁波时尚经济发展的总体思路与具体对策。

第二篇 时尚经济的理论基础与研究动态

在中国大力调整产业结构和城市转型定位的背景下,时尚产业进入诸多城市规划者的视野。然而,时尚产业在我国尚处于起步阶段,研究领域尚未形成比较系统的理论框架。有鉴于此,本文将系统梳理、评价国内外时尚产业相关研究成果,包括时尚产业的内涵特征、时尚产业研究的理论视角、时尚产业发展基础与模式的国际经验归纳、国内时尚产业发展策略与路径探索,以供未来研究参考。

一、时尚经济概念辨析

研究界对时尚产业的概念、内涵界定尚无一致的结论。赵磊从审美价值的经济意义出发,将时尚产业定义为“对人,进而对同人紧密相关的环境进行装饰和美化、使人的生活更加美好的产业”(赵磊,2007:50);同时以行业部门与人的实际联系的紧密程度和主要功能特长为尺度,将时尚产业大致分为三个层面:核心层、扩展层、延伸层(图 2-1)(赵磊,2007:51)。

上述时尚产业的行业分层,也可以看作是对时尚产业概念狭义和广义的划分。服装服饰是时尚产业价值链中“龙头”,是最狭义的时尚产业内容;广义的时尚产业则延展至电子产品。这种划分对反映时尚产业的内部结构关系、理清时尚产业的产业链,从而突出时尚产业发展的重点具有重要的意义。

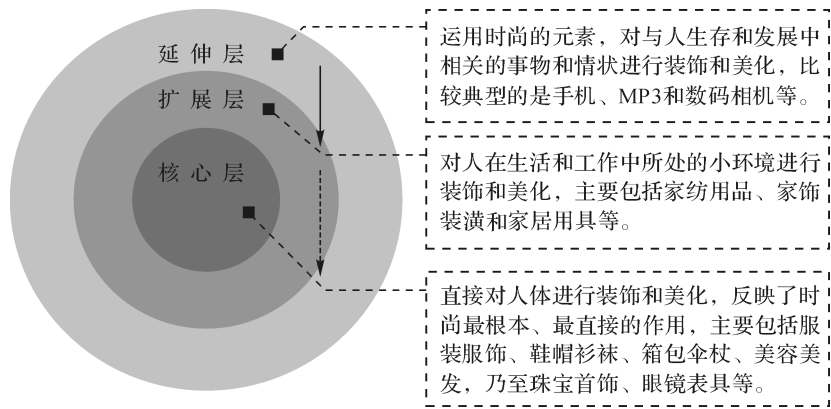


图 2-1 时尚产业分层

“中国时尚产业蓝皮书”课题组从行业属性的角度对时尚产业的范围进行了界定:时尚产业是指通过工业和商业方式所进行的时尚产品和时尚服务的设计、采购、制造、推广、销售、使用、消费与收藏等一系列经营性活动的总称(“中国时尚产业蓝皮书”课题组,2008)。结合国内时尚产业的发展现状,其具体范围如表 2-1 所示。

表 2-1 时尚产业范围

行业属性	具体内容
时尚产品制造业	时尚休闲服装鞋帽、皮草皮具、各种饰品、名表、珠宝、香水、护发护肤化妆品、美食和消费类电子产品等
时尚服务业	美容美发、健身旅游、流行音乐、影视摄影、动画漫画、时尚书籍杂志和餐馆酒吧等休闲娱乐产业

“中国时尚产业蓝皮书”课题组同时对时尚产品、时尚经济等相关概念及其与时尚产业的关系进行了界定,具体如图 2-2 所示(“中国时尚产业蓝皮书”课题组,2008)。

结合上述定义与相关文献,笔者尝试将时尚产业的内涵总结如下:

首先,从产业形式看,时尚产业是通过融合高科技、文化创意、媒体因素,对传统产业资源要素进行整合、提升、组合后形成的一种较为独特的产品、服务和商品运作模式(高骞,2009:87)。

其次,从产业结构看,时尚产业并不是一个独立的产业门类,而是以轻工制造业和现代服务业为主体的多产业集群组合成的独特产业链(夏毓婷,2012:73)。

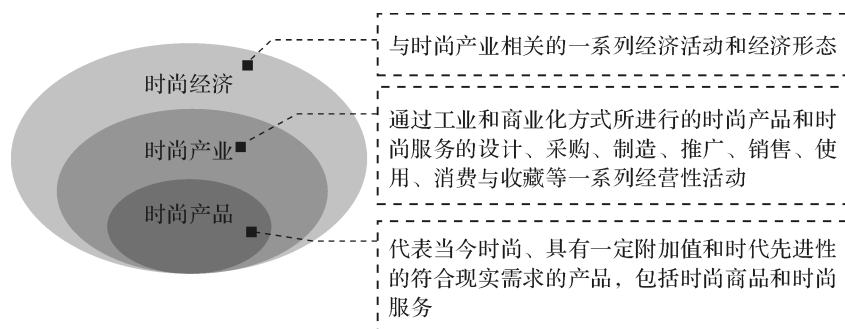


图 2-2 时尚经济与时尚产业、时尚产品的关系

再次,在产品表现上,时尚产业的对象主体为轻工业品。但相对传统轻工产业的突出价值在于贡献实用、耐用产品,时尚产品重点突出审美情趣和消费体验,其附加值主要通过产品稀缺性以及产品在品牌、标识和风格等方面的示差性获得(Gregory,1948:69-75;Robinson,1961:376-398)。

又次,从消费角度看,时尚产业的突出价值更在于可为消费者提供体现流行审美情趣和时尚消费理念的中高端消费品或服务(夏毓婷,2012:73)。因此,时尚消费有顺应个性化消费需求、强调独特消费体验等特征(秦诗立,2014:29)。消费者通过时尚消费既实现了产品的实用价值也通过消费行为过程完成了对时尚理念的演绎和体验。

最后,时尚产业高度依赖都市资源,如时尚媒体、金融资本、时尚市场和时尚展示平台等(孙莹、汪明峰,2014:132)。从一个城市发展时尚产业的资源体系来看,一般包括时尚地标、时尚品牌、时尚平台和时尚文化。时尚地标是时尚商业化的集中呈现,兼具展示城市时尚、宣传时尚理念、推广时尚产品、提供时尚体验等多项功能;时尚品牌是创造时尚消费新趋势的推动者和引领者;时尚平台包括科技创新和研发力量、时尚教育培训、行业协会、会展、现代信息传媒业和时尚出版业等,是推广时尚产品、提升时尚地位的主要媒介;时尚文化是发展时尚产业的重要人文因素,体现着开放的城市精神和社会心态(高骞,2009:88)。

与上述概念内涵相对应,时尚产业表现出关联性、动态性、高附加值的特征。时尚产业涵盖设计、品牌、技术、文化、传播、消费和服务等诸多要素,是经济与文化、技术与艺术、商品与服务、消费与品牌的高度结合,产业跨界融合的趋势明显;时尚产业是一个动态的产业,随着时尚的变化而不断创新、丰富和发展,个性、多元的消费需求和服务体验带来新兴市场的开拓;时尚产业的核心竞争力在于概念设计与市场营销,附加值较高。

二、国内外时尚经济研究动态

(一) 产业发展模式:研究时尚产业发展的理论视角

产业发展模式是产业在特定的发展阶段、特定的国家或地域具有特色的发展道路和方略,包括产业组织形式、资源配置方式、产业发展策略和产业政策措施等。研究产业发展模式的任务是找出适合区域特征的产业发展道路,使产业组织形式适合时代要求,使产业发展相关资源达到最优配置,以实现产业创新和产业竞争力提升(刘天,2011:13)。

(1)从消费供给角度,产业发展模式可分为消费驱动型和制造驱动型。

消费驱动型是指依托产业终端消费的强大购买力,吸引厂商、设计人员集聚,对接销售与制造、市场与研发,逐步围绕产业服务延伸拓展关联产业。在这一驱动模式下,企业深入了解消费者的行为与需求,针对消费者需求细分市场,确定其产品的设计、研发与制造,以达到利润最大化,并且使这些产品和服务产生再生性和增值潜力,使消费者产生新的需求,成为带动产业发展的新动力。消费驱动型产业发展模式的特点在于:产业内的组织根据其对市场的洞察发现潜在的、未满足的顾客需求,向顾客提供一种前所未有的价值;消费驱动型企业针对特定的细分市场,找出产业与市场需求的对接点,然后以此为依据来开发适应市场需求的产品(刘天,2011:13-14)。

制造驱动型的产业发展模式是指依托制造业的某一方面的强大工艺基础和技术优势,不断推出新产品,引领消费走向,并逐步跨界带动相关产业的多元化和集群化发展,形成完善的高技术、高附加值的产业结构。在制造驱动型模式下,产品制造商主导着产业发展的方向,教会顾客如何使用和消费创新产品。顾客的潜在需求被启动和激发出来后可以创造出相当大的市场。同时,驱动这一市场成长的企业能在顾客心目中取得难以动摇的领先地位。其模式特点在于:由制造驱动型企业提供给顾客全新的价值、革命性的创新产品,并引导顾客消费从而带动销售增长(刘天,2011:14)。

(2)从资源配置角度,产业发展模式可分为市场导向型和政府主导型。

市场导向型发展模式是以成熟的市场经济为基础的,以满足市场需求为先导,倡导企业的自由竞争。政府主要致力于完善公共服务,完善法律法规以保护投资者利益,出台相关的产业发展的鼓励性政策(刘天,2011:16)。

政府主导型的产业发展模式是指在强调市场配置资源的基础性作用的前提下,突出政府功能的发挥,政府对产业发展进行科学规划,组织、发动和协调各种社会主体力量,从组织管理、人才培养、资金支持和生产经营等方面对产品研发、制作、出口等环节进行系统的培育及扶植。这种模式的特点是对产业的宏观控制能力强,有利于产业整体规划。这种模式同样强调政府以积极的产业政策营造产业发展和企业公平竞争的外部环境。此外,政府的扶持和导向功能体现在政府先期资金投入基础设施以影响产业的发展速度上(刘天,2011:15-16)。

(3)从产业发展不同阶段的竞争要素角度产业发展模式可分为要素导向型、投资导向型和创新导向型。

要素导向型发展模式适用于产业发展的初级阶段。要素向导型发展模式的生命力主要在于丰富廉价的要素所带来的低生产成本,以及由此带来的低价格竞争优势。产业内的企业一般不创造技术。企业本身能表现的技术主要来自模仿或是外来资本引入。这种产业发展模式是不可持续的(刘天,2011:18)。

投资导向型发展模式有助于带动产业的快速成长。当产业依靠资源导向完成原始积累后,产业的投资意愿和能力将大大增强。企业大量投资兴建现代化、高效率的机器设备和厂房,努力引进技术并加以改良。然而,由于仅靠投资导向不足以发展独特产品或流程,企业仍在标准化程度较高、价格竞争比较敏感的环节中竞争。竞争优势主要来自规模效应,资本密集但需要大量廉价劳动力和产品标准化产业。在投资导向型产业发展模式中,政府的作用是比较明显的,如引导有限的资本流入规划的产业、为鼓励新企业加入国内市场而提供保护性政策、发展更高效的基础设施等(刘天,2011:18)。

创新导向型发展模式是保持产业长久竞争力的根本动力。创新即“建立一种新的生产函数”,将一种从来没有过的生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。决定产业结构的重要因素包括引进新产品、运用新技术和开辟新市场;改变产业的资本结构的基本因素包括运用新技术和实现新的组织;决定贸易结构的因素包括开辟新市场和使用新材料(刘天,2011:18)。

从时间的纵向维度看,产业一般是按要素导向型、投资导向型和创新导向型的顺序发展起来的;从产业发展的横向维度看,在一个国家或地区,消费驱动型与制造驱动型、政府主导型和市场导向型产业发展模式往往是并存的。具体的产业发展模式选择常常取决于多种因素,如产业本身的发展程度、经济的市场化程度、政府宏观调控能力和科技发展水平等。同时,针对某一具