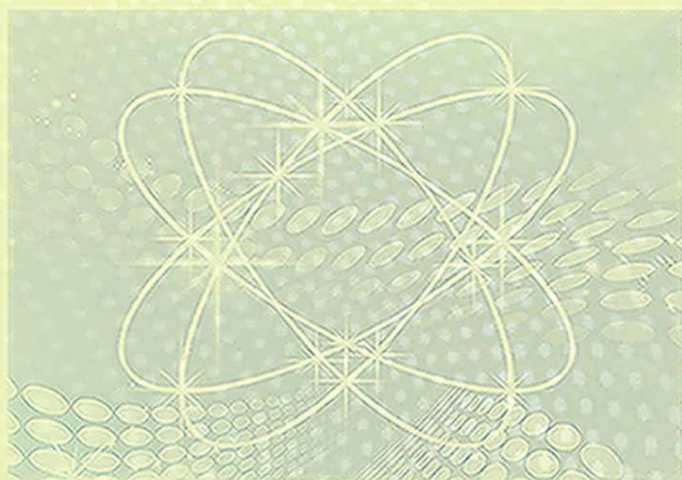


企业团队领导力
兼析泸州老窖科学发展领导力模式

李锡炎 杨亚光 谢明 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业团队领导力：兼析泸州老窖科学发展领导力模式/李锡炎，杨亚光，谢明著. —成都：四川人民出版社，2011. 4

ISBN 978-7-220-08328-0

I. ①企… II. ①李… ②杨… III. ①酿酒工业—工业企业管理—经验—四川省 IV. ①F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 061386 号

QIYE TUANDUI LINGDAOLI

企业团队领导力：兼析泸州老窖科学发展领导力模式

李锡炎 杨亚光 谢明 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

杨 立
解建华
古 蓉
徐 英
李 进 王 俊

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
[http: //www. scpph. com](http://www.scpph.com)
[http: //www. booksss. com. cn](http://www.booksss.com.cn)
E-mail: [scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net](mailto:scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net)

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

照 排
印 刷
成品尺寸

四川胜翔数码印务设计有限公司
成都东江印务设计有限公司
170mm×240mm

印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

19
300 千
2011 年 4 月第 1 版
2011 年 4 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-08328-0
59.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259624

序一

企业团队领导力

孙钱章

面对日趋激烈的市场竞争和复杂多变的外部环境，企业团队领导力问题已经成为中国企业的最大挑战。如何提升企业团队领导力，推动企业科学发展，是摆在中国企业面前的一个重大理论与现实问题。正是在这样的背景下，我很高兴地读到了李锡炎、杨亚光、谢明等同志著述的《企业团队领导力——兼析泸州老窖科学发展领导力模式》。该书稿是在调研的基础上分工撰写、集体讨论、反复修改而成的。可见其学术态度之严谨和对集体智慧的重视。但我印象特别深的，还是该书的三个“结合”。

一是，坚持企业团队建设与领导力提升相结合。目前，关于企业团队建设的论著已比较多，理论成果丰富。如哈佛商学院出版公司出版的《打造优势团队——创建强有力团队的全套技巧》、商务印书馆出版的《外向型团队——如何创建引领潮流的成功队伍》、中国人民大学出版社出版的《天才团队——如何激发团队创造力》、机械工业出版社出版的《三角团队——如何打造团队战斗力》等。关于领导力研究的国内外著述更是硕果累累。如詹姆斯·库泽斯和巴里·波斯纳著的《领导力》、查尔斯·J. 帕拉斯和大卫·M. 豪斯著的《超级领导力——驾驭复杂环境必备的六种创造性能力》、约翰·加德纳著的《论领导力》、沃伦·本尼斯和琼·戈德史密斯著的《领导力实践》等。然而，把团队建设与领导力的提升结合起来研究的尚不多见。本书通过对企业团队、领导力等核心概念的认真梳理，以企业核心管理团队领导力为分析主线，借鉴学术界的理论研究成果，总结泸州老窖集团公司的



实践经验，创造性地提出了企业团队领导力的“九力模式”，并以专题形式展开深入阐述。最终，由这“九力”构建起企业团队领导力的建设模式，为企业科学发展提供了理论支撑。本书的研究视角有其独到之处，研究成果有其创新之处。

二是，坚持领导力理论研究与企业科学发展的实际相结合。本书的研究团队在两个方面下了很大的工夫。一方面，理论研究的工夫下得很大。从参考文献量上看得出，参研人员潜心研读了大量的相关理论资料；从著述的理论阐释看，有深度和力度。另一方面，调查研究的工夫下得很大。研究团队中，本身就有企业的管理者，他们熟悉情况，为课题研究提供了大量资料信息。全体参研人员运用团队建设理论和领导力理论，透过对泸州老窖集团公司的组织结构、决策程序、执行过程、发展战略、制度措施、文化建设等方面的文献分析和实际考察，提炼出泸州老窖集团科学发展领导力模式，既实事求是地总结了泸州老窖集团公司的实践经验，又切合实际地升华和拓展了泸州老窖集团公司核心管理团队领导力建设经验的应用价值。

三是，坚持理论工作者与实际工作者相结合。在研究团队中，既有颇有造诣的理论工作者，也有从事企业领导的实际工作者。从专业结构看，本书研究团队中既有从事领导学、管理学研究的，也有从事党建理论、经济学、法学研究的；从年龄结构看，有资历较深的老同志，也有出生于20世纪70年代的年轻同志。整个研究团队优势互补，从而保证了该书具有较高的学术质量和较宽的理论视野。

理论研究最难得的是坚持理论与实践相结合。“结合”之所以重要，是因为它反映了事物之间的联系，是实现理论和实践、主观和客观相统一的一个纽带。人们在改造客观世界的过程中，只有使主观和客观相符合，才能达到目的。理论来自实践，又回到实践，推动实践发展，接受实践检验。这种理论和实践、主观和客观相统一，并不是自然而然实现的，它需要发挥人的主观能动性。这个过程就是“结合”。通过“结合”来观察、分析、研究、解决问题，是中国共产党人重要的思想方法和工作方法。中国革命和建设走向胜利的道路是怎么找到的？就是中国共产党人把马克思列宁主义的普遍真理同中国的具体实践结合起来找到的。改革开放三十多年的历史经验归结到一点，就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，走自己的路，建设中国特色社会主义。党的十七大报告总结的改革开放宝贵经验，就是“十个结合”。因此，从一定意义上说，中国共产党的成功，就是“结合”的成功。

本书在研究上注重“结合”，肯在“结合”上下工夫，是很可贵的。“结

合”的实质是创造。通过课题组诸位同仁的努力，最终拿出了选题新颖、结构合理、逻辑严密、观点鲜明、学术性和可读性相辅相成的研究成果，可喜可贺。当然，这本书亦留下了一些有待继续深入和拓展研究的空间，但它的面世无疑为新时期领导科学研究增添了一支新葩。我希望这个研究团队能够继续通力合作，多出一些精品力作，为繁荣中国领导科学研究作出新的贡献。

2010年11月10日

（作者系中国领导科学研究会常务副会长，原中共中央党校校委委员，中共中央党校函授学院原院长、教授，博士生导师）



序

企业团队领导力

朱以庄

《企业团队领导力——兼析泸州老窖科学发展领导力模式》，是中国领导科学研究会重大科研项目的最终理论成果。课题组我为该书作序，我感到十分高兴。借此机会向中国领导科学研究会和四川省领导科学研究会的领导和专家对泸州的关注表示感谢，对该书的出版表示祝贺。

老一辈革命家朱德于1916年赋诗抒怀，将泸州誉为“酒城”。九十多年来，泸州的发展与酒息息相关，说“酒以城名、城以酒兴”，一点不过分。泸州不仅有白酒界公认的“浓香鼻祖”泸州老窖，而且有“酱香典范”郎酒，形成了行业内唯一有“双国宝”的优势产业。认真回顾泸州酒业发展的历史、总结泸州酒业发展的经验，对进一步提升泸州酒业发展水平，对推动“中国名白酒金三角”核心区域的打造，无疑具有重要意义。李锡炎、杨亚光、谢明等同志著述的《企业团队领导力——兼析泸州老窖科学发展领导力模式》一书，从一个新的视角，对泸州老窖乃至整个泸州酒业发展进行了剖析总结，有助于我们拓展思路，把握未来，积极促进泸州加快发展、科学发展、又好又快发展。

首先，本书从构建企业科学发展模式的战略高度思考问题对我们很有启发。无论是抓一个企业的发展还是抓一个地区的发展，首先必须解决好思路和基调问题。这个问题没解决好，要么盲目发展，要么误入歧途。我们抓泸州的发展，自觉地跳出泸州看泸州，把泸州的发展放到全国、全省的重大战略部署中去谋划，把泸州的发展放到西部大开发的大势中去把握，把泸州的

发展放到跑步抢占川滇黔渝结合部经济发展的高地上去运筹，提出了“立足四川、依托重庆、融入成渝、拓展滇黔”的发展定位和实施“四大产业、四大园区、四大通道、四大中心”的“四个四”发展战略，收到的效果就很好。2009年，全市的GDP和地方财政一般预算收入，分别是1999年的4倍和3.4倍。泸州老窖是泸酒最重要的龙头，这些年得到了高速发展，与他们探索构建企业的科学发展模式密不可分。

其次，本书从企业团队领导力建设的角度总结经验研究发展很有新意。平常我们总结经验研究发展，大多是从环境条件上、从工作层面上、从政策措施上、从组织建设上进行的，从领导力建设的角度思考得还不多。无论是企业还是地方，核心管理团队的领导力建设的确十分重要。领导力是由领导素质、领导体制、领导环境和一定的客观条件等多种因素综合作用所产生出来的合力，是推动一个组织群体或社会去应对变化、积极竞争，以最小的成本达到共同目标的核心力量。对企业而言，有了强大的领导力，就能赢得员工、赢得客户、赢得发展；对地方而言，强大的领导力也是赢得民心、调动群众积极性的重要保证。泸州自上世纪90年代以来能一直保持国家卫生城市 and 全国双拥模范城的殊荣，其中一个重要因素就是领导力建设在创建国家卫生城市 and 全国双拥模范城中发挥了关键性作用。现在我们提出要跳起摸高，以更加积极的态度迎接“十二五”，必须高度重视加强领导力建设。

再次，本书的写作出版将推动泸州的哲学社会科学研究工作。近年来，泸州的广大哲学社会科学工作者高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持“二为”方向和“双百”方针，积极发挥桥梁纽带、组织协调、咨询服务、宣传普及作用，在课题调研、学术交流、科学普及等方面做了大量卓有成效的工作，但与党和人民的要求相比，与兄弟地区相比，仍然存在差距。本书研究扎实，写作过程中多次集体讨论修改，精益求精。著名经济管理学家、领导科学专家、中央党校知名教授孙钱章先生为本书作序，对此给以充分的肯定。它的出版，将进一步提升泸州哲学社会科学研究工作的影响力。同时，由中共泸州市委党校的教研人员和泸州哲学社会科学工作者担当主力，完成中国领导科学研究会的重大课题，也锻炼了队伍，积累了经验。

哲学社会科学承载着“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的重要功能，其发展水平和繁荣程度是一个民族综合素质和文化势力的重要体现与标志。党中央提出《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，专门就繁荣哲学社会科学作出了安排部署。胡锦涛同志也特别强调，要繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民的事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学



企业团队领导力

——兼析泸州老窖科学发展领导力模式

优秀成果和优秀人才走向世界。希望同志们继续努力，以高度的政治责任感和强烈的历史使命感，紧紧抓住哲学社会科学发展的的大好时机，围绕中心、服务大局，密切关注泸州实际，深入研究重大理论和现实问题，不断推出具有标志性、立足理论前沿的学术精品，促进泸州哲学社会科学事业取得新的业绩。

2010年11月25日

（作者系中共泸州市委书记、泸州市人大常委会主任）



序一	孙钱章 (001)
序二	朱以庄 (004)
导论 团队领导力建设是企业科学发展的根本保证	(001)
一、企业科学发展与团队领导力建设模式构建	(001)
二、泸州老窖“一核多元、传承创新”的科学发展模式	(012)
三、用科学发展观统领企业团队领导力建设	(026)
第一章 追求卓越的组织力	(035)
一、企业生存发展的核心要素	(035)
二、整合资源，优化结构	(039)
三、选贤任能，激发活力	(044)
四、畅通信息，提升传播力	(053)
第二章 高瞻远瞩的决策力	(059)
一、企业团队领导力的坚实基础	(059)
二、培养企业核心管理团队的战略思维力	(063)



三、提升企业核心管理团队的战术决策力·····	(071)
四、构建现代企业的科学决策机制·····	(078)
第三章 效率第一的执行力·····	(084)
一、企业成功发展的关键·····	(084)
二、培育效率第一的执行文化·····	(088)
三、正确决策，有效执行·····	(095)
四、执行适度，追求最佳·····	(103)
五、谋划协调，敢于负责·····	(109)
第四章 厚积薄发的文化力·····	(115)
一、企业成功发展的基石·····	(115)
二、系统发挥“化”人功能，提升企业文化力·····	(124)
三、培育理念打造品牌优化服务，提升企业文化力·····	(127)
四、利用文化特有性、动态性、多样性，提升企业文化力·····	(131)
第五章 与时俱进的学习力·····	(138)
一、企业团队领导力的活力源·····	(138)
二、把握时代需求，培养创新和发展的意识与能力·····	(143)
三、掌握新的理念，准确定位角色，增强学习能力和效力·····	(147)
四、推动全员学习，团队学习，整体提升企业学习力·····	(152)
第六章 人心所向的凝聚力·····	(163)
一、人心所向的凝聚力是企业科学发展的前提和基础·····	(163)
二、共启愿景，凝聚人心·····	(169)
三、关注需求，有效激励·····	(173)
四、塑造魅力，做好表率·····	(180)
五、立体沟通，众心归一·····	(183)
第七章 游刃有余的营销力·····	(188)
一、企业核心管理团队掌控企业营销力的重要能力·····	(188)

二、增强价值力，夯实企业营销力的基础·····	(196)
三、增强销售力，提升企业营销力的层次·····	(204)
四、增强持续力，保持企业营销力的活力·····	(211)
第八章 引领行业的创新力·····	(216)
一、企业持续发展的永恒动力·····	(216)
二、创新理念，应对变化·····	(223)
三、创新产品，引领消费·····	(227)
四、人人创新，保持活力·····	(232)
第九章 蓄势跨越的发展力·····	(238)
一、企业腾飞的现实基础·····	(238)
二、发挥优势，打造品牌·····	(246)
三、多元经营，拓展空间·····	(253)
四、合作竞争，集群发展·····	(259)
附录一：泸州老窖科学发展案例选编·····	(268)
一、向经销商定向增发股票·····	(268)
二、打造中国白酒业“波尔多”·····	(270)
三、引领行业申报保护酒文化遗产·····	(273)
附录二：知名专家点评泸州老窖·····	(276)
一、罗哲文点评国宝窖池的唯一性·····	(276)
二、龙永图点评泸州老窖的品牌打造·····	(277)
三、屈盛瑞点评泸州老窖对酿制技艺的传承·····	(278)
四、杜越点评泸州老窖的双国宝·····	(278)
五、王琦点评泸州老窖的品牌标准·····	(279)
六、秦含章点评泸州老窖的行业地位·····	(279)
七、周恒刚点评国宝窖池最大特点·····	(280)
八、熊子书点评浓香型典型代表泸州老窖·····	(280)
九、华觉民点评泸州老窖定制酒·····	(281)



十、沈怡方点评泸州老窖产好酒的原因·····	(282)
十一、梁邦昌点评泸州老窖的勾兑技术·····	(282)
十二、于桥点评泸州老窖的酒质·····	(283)
十三、高景炎点评国宝窖池奥秘·····	(284)
十四、高明月点评泸州老窖蝉联国家名酒·····	(285)
十五、康永璞点评泸州老窖参与制订浓香型白酒国家标准·····	(286)
十六、曾祖训点评泸州老窖的科技含量·····	(286)
十七、刘锦林点评泸州老窖的包装和宣传·····	(287)
 主要参考文献·····	 (288)
 后 记·····	 (291)



团队领导力建设是企业 科学发展的根本保证

企业是经济增长的基本要素。加快经济发展方式转变，企业是主体。因此，社会越来越关注企业团队领导力问题。理论界也对其展开了研究。本书在广泛搜集相关资料和认真分析相关研究成果的基础之上，重点剖析了全国知名企业泸州老窖集团公司，从而形成了自己的关于企业团队领导力建设的一般理论。

泸州老窖集团公司是一家以酿酒为主的大型综合性企业，现在主要包括泸州老窖股份有限公司、泸州酒业集中发展区有限公司、四川酒类产品交易中心、华西证券有限责任公司、泸州市商业银行、泸州市龙马兴达小额贷款股份有限公司等。为叙述简洁方便，本书在行文中将“泸州老窖集团公司”简称为“泸州老窖”。

一、企业科学发展与团队领导力建设模式构建

团队领导力建设，特别是企业核心管理团队的领导力建设，是推动企业科学发展的关键，因此，探索企业科学发展团队领导力建设模式的构建意义重大。



（一）企业团队领导力建设模式

研究企业团队领导力建设模式，有必要对团队、对团队领导力的研究现状作一些了解。泸州老窖正是在这个基础上，对企业团队领导力建设模式进行探索的。

1. 企业团队

团队是指一种为了实现某一目标而由相互协作的个体所组成的正式群体。团队不是一群人的机械组合，它和一般群体不同，是一个有机整体。团队成员除了具有独立完成工作的能力之外，同时具有与他人合作共同完成工作的能力。其成员之间的行为相互依存，相互影响，并且能很好合作，追求集体的成功。团队的绩效源于团队成员个人的贡献，同时永远大于团队成员个人贡献的总和。

厦门大学出版的管理学教材《团队建设与管理》一书，把团队的核心要素界定为七个：人员、目标、互动、信任、合作、自愿、能力。也有学者把团队的构成要素概括为 5P，即目标（Purpose）、人（People）、团队的定位（Place）、权限（Power）和计划（Plan）。

对团队的基本特征，国外研究者认为是四个，即“有一个团队任务，有明确的工作范围，有控制自己工作进程的特定权力，在一个合理的期限内稳定的成员构成”^①。国内学者提出了八个：一是清晰的目标，二是相互的信任，三是相关的技能，四是一致的承诺，五是良好的沟通，六是谈判的技能，七是恰当的领导力，八是内部和外部的支持。

团队如果运转良好，具有很多优势。第一，它能够创造性地解决问题。第二，群体决策使具体负责实施决策结果的人更容易接受决策的结果。第三，团队能够汇集分散在不同职能部门的人员身上的技能来应对难题。第四，团队能够挖掘成员的人际网络来获取更多的信息和实际知识。第五，它能够在组织中产生更好的沟通和协作。

团队的组织形式具有多样性。比如，根据团队与所在组织的关系，可以将团队区分为组织内的团队和跨组织的团队。在一个组织系统内可以建立多个团队，这些团队属于同一组织的团队。在不同组织之间，也存在跨组织的团队。根据团队成员的地理分布的特征，还可以将团队区分为定点团队和虚拟团队。

^① 哈佛商学院出版公司编，邢三洲译：《打造优势团队——创建强有力团队的全套技巧》，商务印书馆 2007 年版，第 4 页。

企业团队同团队是个别和一般的关系，要是指在企业发展的大目标下，由企业中为了实现某一具体目标而相互协作的若干个体的组成的正式群体。泸州老窖根据企业发展的需要，在公司内部组建了核心管理团队、中层管理团队、科研技术团队、生产经营团队、狼性营销团队等多个团队。这些团队的关系见图 1。

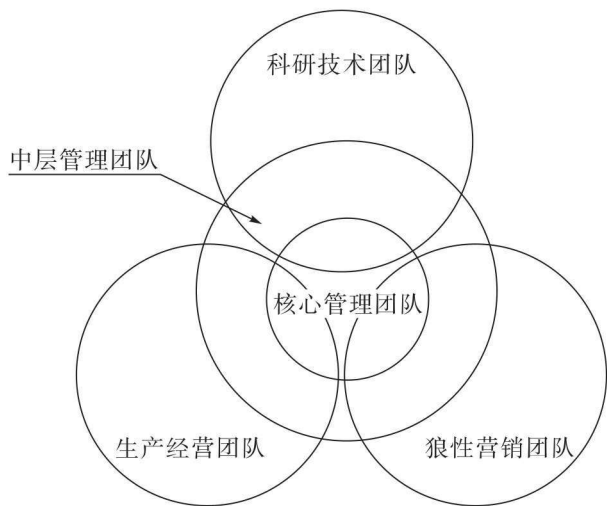


图 1 企业团队关系图

其中，核心管理团队决定企业发展理念，制定企业政策，确定企业发展方向等，是企业的中枢团队。本书着重研究的，就是企业的核心管理团队。

2. 企业团队领导力

对什么是领导力，不同的学者从不同的角度进行分析，提出了自己对领导力的理解。沃伦·本尼斯在《领导力实践》一书中，直接将领导力定义为“领导力就是人格”。美国领导力发展中心的创始人赫塞博士则认为，领导力是对他人产生影响的过程，影响他人做他可能不会做的事情。美国前卫生教育和福利部部长、国家城市联盟会主席、公共事业首任主席、斯坦福大学教授约翰·加德纳，在其所著《论领导力》中也是这样给领导力下的定义。总之，领导力就是指由领导素质、领导体制、领导环境和一定的客观条件等多种因素综合作用所产生出来的合力，是用以推动一个组织群体或社会去应对变化、积极竞争，以最小的成本达到共同目标的核心力量。

关于领导力的构成要素，国内外领导力研究学者和专家有多种分析。号称美国领导力领域第一权威著作的《领导力》，提出了领导者的五种行为和



十个使命。^① 通过这五种行为和十个使命提升领导力，能使自己成为卓越领导者。美国的另一部领导力著作《超级领导力》，则提出了驾驭复杂环境必备的六种创造性能力。^② 协调这六种驾驭复杂环境、应对挑战的创造性能力，是构建和提升领导力的艺术化过程。

在国内，中国科学院课题组经过课题攻关，基于领导过程构建了领导力“五力”模型。一是感召力，二是前瞻力，三是影响力，四是决断力，五是控制力。这“五力”对领导者而言都非常重要，但这些领导能力并不处于同一层面。在五种领导力中，感召力是最本色的领导能力。前瞻力和影响力是感召力的延伸或发展，是处于中间层面的领导能力。决断力和控制力则是处于实施层面的领导能力。杨思卓著《六维领导力》也认为，领导力由六个方面的要素构成：一是学习力，二是决断力，三是组织力，四是教导力，五是推行力，六是感召力。^③

在国内，还有的学者提出领导力由作决策、带队伍、树影响三个要素构成。作决策是领导者的主要工作内容。在日益激烈的竞争中，领导者要充分发挥“舵手”的作用，通过各项决策，明确发展方向，有效整合资源，引领组织发展。带队伍是领导者的职责。在成为领导前，成功只同自己的成长有关；在成为领导后，成功也同别人的成长有关。领导者不仅要使组织富有前途，更要使员工富有成就，在做好组织发展的同时，打造出一支具有战斗力的高效团队。树影响是指领导要通过自身作用的发挥，在政府、媒体、客户等利益相关者中扩大组织影响力，为组织发展创造良好氛围。

领导力可以分为两个层面：一是组织的领导力，即组织作为一个整体，对下属组织和个人的影响力。这个层面的领导力涉及组织的文化、战略及执行力等。二是个体领导力，对于企业来讲，就是企业各级管理者和领导者的领导力。约翰·加德纳的《论领导力》一书，就是在第一个层面上使用领导力概念的。该书还明确提出了“团队领导力”概念。他说，领导力是实现团队目标的一个因素。“我在本书中所使用的‘领导’这个词，实际上是指一个领导团队。”他认为，领导力的分享体现于领导团队，即那些与领导一起密切合作的人。大多数有关领导力的话题和文章所谈及的都是领导本人，但是只要放眼现实世界，就会发现大多数领导力都涉及领导团队中的其他人。

① [美] 詹姆斯·库泽斯、巴里·波斯纳著，李丽林、杨振东译：《领导力》，电子工业出版社2005年版，第26页。

② [美] 查尔斯·J. 帕拉斯、大卫·M. 豪斯著，谢仁译：《超级领导力——驾驭复杂环境必备的六种创造性能力》，北京大学出版社2005年版，第1页。

③ 杨思卓著：《六维领导力》，北京大学出版社2008年版。

当然，团队要有带头人，如果有一个人负责，大多数事情会进展得更好。但是，这位带头人不是一位独奏表演者或者一位站在侏儒中间的巨人。“团队领导力加大了不同领导方式以及技巧共存的可能性。如果其领导者是一个一点也不擅长实际安排的构想家，那么一个在制定议程方面富有天赋的团队成員就会提供宝贵的帮助。重要的是全体成员共同努力，而不是领导者一人处理所有的事务。”^① 本书论述的团队领导力，也是从组织的领导力意义上理解的，是指企业核心管理团队的领导力。企业核心管理团队的领导力，是以实现企业发展效益最大化为目标的领导行为能力和效力，是企业核心管理团队成員、被领导者、领导环境及领导目标相互联系、相互作用而产生的企业发展合力。

3. 企业团队领导力建设模式

目前，国内外不少企业都在对团队领导力建设问题进行探索。国外，通用电器公司经过长期的积累，形成了“四E”领导力。一是活力（Energy），即巨大的个人能量。二是鼓动力（Energizer），即激励和激发他人的能力。三是锐力（Edge），即竞争精神、自发的驱动力、坚定的信念和勇敢的主张。四是实施力（Execution），即提交结果，能够将构想与结果联系起来，将构想变成切实可行的行动计划并能够直接参与和领导计划的实施。国内，有的研究者提出，国有企业中影响领导力的重要因素是决策力、文化力、执行力，它们构成领导力“铁三角”。

借鉴上述成果，总结泸州老窖团队领导力建设的做法，本书将企业团队领导力归纳为“九力模式”，即企业团队领导力由追求卓越的组织力、高瞻远瞩的决策力、效率第一的执行力、厚积薄发的文化力、与时俱进的学习力、人心所向的凝聚力、游刃有余的营销力、引领行业的创新力和蓄势跨越的发展力等“九力”有机组成，“九力”相互作用形成合力，共同推动企业科学发展。

组织力可作多种理解。有的理解为组织的力量，有的理解为领导者使追随者真诚地集合在自己身边，并引导他们自觉地沿着一定方向前进的能力。本书所讲的组织力，指的是企业核心管理团队设计组织机构和配置组织资源，使组织成为系统的能力和效力。它与一般意义的组织力既有联系又有区别。追求卓越的组织力强调企业核心管理团队以最佳设计组织机构和配置组织资源为目标，通过建立运行机制、协调管理活动、激励组织成员，使企业成为一个充满活力的有机整体。组织力的匹配与策略的选择是企业成功的必

^① [美] 约翰·加德纳著，李养龙译：《论领导力》，中信出版社2007年版，第12、172页。