

AliResearch 出品
阿里研究院

重构

跨境电商

阿里巴巴

中小企业全球化实践

李欣欣 彭晓玲 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

中国外贸正处在结构调整、新旧动能持续转换的关键时机,随着外贸稳增长调结构相关政策持续落地生效,进出口企业转型升级的进程也随之加快。在新形式下涌现出很多中小企业成功转型的新模式,本书回归到跨境电商自身,通过挖掘、打造新外贸人的标杆和成功故事,用标杆效应影响和成就更多外贸人。

本书将结合 e WT 以及阿里在全球市场的最新战略和布局,辅以数据和案例,揭示当下世界贸易的新趋势,以及中国供应商在其中扮演的角色。本书旨在帮助更多中国中小企业找到发展方向,货通全球。

图书在版编目(C I)数据

重构跨境电商: 阿里巴巴中小企业全球化实践/李欣欣,彭晓玲著. —上海: 上海交通大学出版社,2 0 1 8
I S B N 9 7 8 - 7 - 3 1 3 - 1 9 7 5 3 - 5

I. ①重… II. ①李…②彭… III. ①中小企业—全球化—电子商务—企业管理—研究—中国 IV. ①F2 7. 2 4 3

中国版本图书馆 C I 数据核字(2 0 1 8)第 1 5 1 7 号 1

重构跨境电商: 阿里巴巴中小企业全球化实践

著 者: 李欣欣 彭晓玲
出版发行: 上海交通大学出版社 地 址: 上海市番禺路 9 5 号
邮政编码: 2 0 0 0 3 0 电 话: 0 2 1 - 6 4 0 7 1 2 0 8
出 版 人: 谈 毅
印 制: 苏州市越洋印刷有限公司 经 销: 全国新华书店
开 本: 8 8 0 m m × 1 2 3 1 / 3 2 m m 印 张: 6 . 5
字 数: 1 2 千字
版 次: 2 0 1 8 年 8 月第 1 版 印 次: 2 0 1 8 年 8 月第 1 次印刷
书 号: I S B N 9 7 8 - 7 - 3 1 3 - 1 9 7 5 3 - 5
定 价: 4 5 . 0 元

版权所有 侵权必究
告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 0 5 1 2 - 6 8 1 8 0 6 3 8

目
录

上篇 中国新外贸

第一章	未来全球化,普惠共享新篇章	003
	全球化真的止步了吗?	004
	未来全球化	019
	中国方案	027
第二章	DT时代,外贸形态的嬗变	043
	DT时代,第四次技术革命	043
	外贸发展的三个新趋势	051
	新技术重构外贸形态	056
	新趋势下的转型图景	072
第三章	凤凰涅,大数据重构新外贸版图	077
	新外贸,新征途	078



新外贸“赋能”企业 085

供应商画像 3.0 091

时代的主角 101

下篇 中国供应商

第四章 传统外贸转型 111

柔性制造 112

品牌塑造 119

中国正能量 128

第五章 草根崛起 137

数据赋能 138

信用助力 145

第六章 中国供应商新出海 155

优商(一) 156

优商(二) 161

优品 170

优服务 177

微型跨国公司崛起

从历史维度看,第一次全球化是国家推动的,无论是最初的地理大发现,还是以东印度公司为代表的“国家公司”,都是国家意志的体现。第二次全球化是跨国公司推动的,6 0 0多家跨国公司主导了全球8 0%的贸易。而当前开启的第三次全球化,则是由中小企业、年轻人推动的,他们借助数字经济的基础设施和商业模式,实现了更普惠、可持续的全球化。

在大多数国家,中小企业在商业结构中都占据主体性地位。在中国有近1 2 0万家小微企业,近4 4 0万户个体工商户。进入数字经济时代,跨境电子商务平台的发展降低了国际贸易的成本与门槛,贸易主体、贸易形态、商业模式、组织方式都因此发生了重大变革。

即使是小微企业也可以借助跨境电子商务平台与其他国家客户和供应商建立联系,这为中小企业发展创造了历史性的机遇。通过电子商务及相关服务生态的赋能,中小企业也可获得与大企业比肩的能力。上一代全球化由大企业主导,但是数字经济时代的全球化将由中小企业主导。

阿里巴巴集团致力于“让天下没有难做的生意”,为全球中小微企业以及消费者提供便利。通过提供数字时代的新商业基础设施,从电子商务平台、普惠金融、智能物流到大数据、云计算以及跨境电商服务,阿里巴巴集团正在帮助中小微企业和消费者“全球买,全球卖、全球付,全球运,全球游”,寻求更多的创新型增长。

2016年3月,阿里巴巴集团董事局主席马云提出了世界电子贸易平台(Electronic World简称eWTP)倡议,呼吁顺应数字经济时代潮流,帮助中小微企业发展,降低贸易投资壁垒,孵化贸易新规则。2016年9月,eWTP倡议作为二十国集团工商界活动(B20)的一项核心政策建议,被写入二十国集团(G20)领导人杭州峰会公报。

两年多来,eWTP倡议得到了国际社会的高度认可和积极支持。2017年3月,中国以外的第一个eHu(数字中枢)在马来西亚启动。2017年5月,eWTP全球两大“数字中枢”——马来西亚数字自由贸易区和杭州跨境电子商务综合试验区正式开启互联互通。2017年8月,比利时宣布加入eWTP,欧洲首个eHu在比利时列日启动。

同时，e WT 倡议与世界贸易组织(WTO)、世界经济论坛(WEF)共同开展了“赋能电子商务”(EnablingE-commerce)合作。

跨境电商正在搭建一个自由、开放、通用、普惠的全球贸易平台。在这个平台上，亿万消费者可以“全球买”，中小微企业可以“全球卖”，真正实现全球连接、全球联动。可以预见，跨境电商将连接世界，成为未来全球贸易的主要形式。

希望本书能够输出中国中小企业全球化实践新范式，为更多中小企业的出海提供参考，启发中小企业用新的商业模式寻找企业经营发展新的增长点，真正成为“全球买，全球卖”的实践者。

高红冰

阿里研究院院长

编 委 会

编委会主任：欧阳澄 李欣欣

编 委：薛 艳 王梦婕 刘丹青 彭晓玲

特 别 鸣 谢：罗光强 张 建 赵保英 马雨朦

钟俊杰 伦关安 曹其云 孙金元

武 昱 徐 丹 王介军 屈会晶

梁晓凤 李芑森

编者语

进入 21 世纪以来,以互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新技术群落和以电子商务为代表的新商业模式,共同孕育了商业互联网的诞生。今天全球数字经济的发展给我们的生活方式带来了空前变革,这些数字背后不管是互联网用户,还是智能手机用户数,这些数据都表明技术商业和经济在发生着翻天覆地的变化。而这些变化,同时在重构跨境电商,带动传统产业的转型升级。这正是我们出版此书的初衷,希望更加清晰地勾勒出新的商业环境,找到新贸易的变化方向,以便帮助更多中小企业成功地走向全球化。

现如今,跨境电商已经形成能容纳各种不同角色共同参与的商业协作生态。如果我们能够更加清晰地理解其中的本质问题以及商业规律,对我们理解跨境电商行业以及互联网的发展脉络,找到未来的方向,会有诸多帮助。而在跨境电商的参与主体——中小企业中,涌现出一大批转型时代的“Shapers”,他们是思想的引领者、创新者,正在用新的思维方式、新的业务模式和澎湃的激情,去重新定义新时代的规则。

本书从策划、调研、采写到出版耗时一年的时间,编者调研走访了多家以 B2B 跨境电商为主要商业模式、成功转型的中小企业;深入参与到各类中小企业主的活动中,挖掘不同优商模式的核心竞争力,配合典型案例深入浅出,形成一本以探索跨境电商商业脉络为核心、集中解析走向全球化的中小企业成功模式的案例合集。

同时,感谢阿里巴巴的伙伴们在书籍出版期间的大力支持,无私地分享了针对全球贸易最新研究结果、市场调研数据,在关键节点给予的顾问支持;感谢参与书籍采访的各位中小企业主,在时代的变革中成为先行者并且愿意毫无保留地共享成功经验,让更多读者可以全面且多元地了解跨境贸易。

虽然“贸易战”趋势仍不明朗,但全球化贸易势在必行。外部的市场环境错综复杂,对于每一个中小企业主来说,唯有瞄准新的机遇,才能实现产业的重构、组织的重构、价值观的重构。最终,邀请每一位读者与我们一同实现属于你的出海新模式!

上篇

中国新外贸

第一章 未来全球化,普惠共享新篇章

2017年1月29日,马云在杭州召开的世界浙商大会上表示:
“做企业,作为一个领导者,就是造势、借势、顺势。造势是很难的,但是顺势而为、借势而为很重要。”今天的技术革命是一个势,中国的“一带一路”倡议是一个势,全球产业链合作模式是一个势,未来世界以怎样的方式实现合作发展是一个势……

“今天的中国,今天的时代,是最佳的经商时代”,如何把握时代脉搏,实现自身转型和技术趋势的共振、企业发展和国家战略的共振、经营利润和社会价值的共振,是每一个企业家、年轻人都渴望思考和破解的问题。

全球化真的止步了吗？

跨国公司全球化失落

在过去一段时间里，逆全球化的声音不绝于耳。

2016年6月24日，英国在经过全民公投后决定退出欧盟，欧盟第一次遭受减员的打击。一石激起千层浪，法国、荷兰、意大利、瑞典、丹麦等欧洲国家支持逆全球化的政党纷纷赢得公众的支撑，例如积极主张退出欧元区的意大利左翼政党便拥有极高的支持率。

美国总统特朗普更像一个逆全球化的倡导者。2017年1月，他在总统上任之后签署的第一份总统令就是宣布退出跨太平洋伙伴关系协定（TPP）谈判。履任一年多来，在“美国优先”政策下，美国的贸易经济保护主义不断强化，限制措施已从制造业和农业扩大到数字经济以及创新密集型产业。

那么，为什么会出现逆全球化的政治事件，这些事件又为什么会赢得民众的支撑？背后究竟是什么原因和逻辑呢？

长期以来，欧美等发达国家是全球化的主导力量，跨国公司是上一轮全球化快速发展的主要动力。跨国公司在利润最大化的目标下，将投资转移到劳动力成本更低廉、生态环境和社会保障要求更低的发展中国家。跨国公司在通过全球化获得更多利润的同时，也引发了利益分配的不均衡，这种不均衡的不断积累最终引发逆全球化：

一是不同国家间分配的不均衡。由于全球产业链、价值链的分工,在全球生产和外包体系下,劳动密集型制造业主要分布在发展中国家,相应的欧美发达国家制造业部门失业率增加,这些失业工人成为反全球化的主要群体。

二是国家内部分配的不均衡。在经济全球化的过程中,各国利益分配不平等、不均衡,低收入人群和弱势群体获益少,大型企业和社会精英阶层获益更多。法国经济学家托马斯·皮凯蒂(Thomas Piketty)在《21世纪资本论》(*Capital in the Twenty-First Century*)中,在基于大量历史数据比较分析后得出,资本的收益远远超过劳动收入,且这种“剪刀差”将越来越大的结论。受益于全球化的“赢家们”忽略了中低收入群体的诉求,加剧了社会矛盾的暴露,并导致西方民粹主义风潮的盛行。

事实上,逆全球化不仅是政治思潮,现实中也正在实实在在地发生。

英国是中国在欧盟内部仅次于德国的第二大贸易伙伴,不少中国公司已经在英国建立了分公司或总部。2016年7月16日,英国正式启动脱欧程序,作为中国企业,或许将不再能享受欧洲市场免税,甚至还要考虑是不是将欧洲总部迁出英国。

美国是中国的全球第一大贸易伙伴,“美国优先”背后的含义就是美国利益优先。作为中国企业,在和美国做生意的过程中,你可能面对一个非常好的并购美国企业的投资机会,即使是双赢,也可能因“美

国优先”而被拒绝。根据汤森路透的调查数据,截至2017年1月,2016年中方资本在美国的并购规模,由2016年同期的60.8亿美元下降到13.8亿美元,降幅近8成。

2016年开始,中美贸易战便风起云涌。2016年8月2日,美国以国家安全为由拒绝蚂蚁金服收购速汇金。除了投资,在贸易层面上,你原本可以将更好、更新的产品卖到美国,但是现在可能因“美国优先”而不能做了。2016年8月9日,在华为手机首次进入美国的最后一刻,美国运营商合作方AT&T突然取消了在美国销售华为手机的计划。2016年8月22日,美国总统特朗普在白宫签署了对中国输美国产品征收关税的总统备忘录,将对从中国进口的60亿美元商品加征关税,并限制中国企业对美投资并购。

所以,你可能会发现,逆全球化趋势下,国际贸易更难做了,并不是市场不好,而是阻力更大。在可以预见的未来,在经贸、投资、科技等领域中,“全球化”与“逆全球化”的博弈将进一步向纵深发展。

世界经济的大海,有风平浪静,也有波涛汹涌。当今逆全球化的思潮,是趋势的洪流,还是调整的浪花?全球化真的止步了吗?

中国国家主席习近平在2017年世界经济论坛中的描述,给出了答案:“世界经济的大海,你要还是不要,都在那儿,是回避不了的。想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流,让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流,是不可能的,也是

不符合历史潮流的。”

对于2018年以来美国挑起的“贸易战”,习近平主席在4月1日(日)的海南亚洲博鳌论坛中给出了中国态度:“综合研判世界发展大势,经济全球化是不可逆转的时代潮流。正是基于这样的判断,我在中共十九大报告中强调,中国坚持对外开放的基本国策,坚持打开国门搞建设。我要明确告诉大家,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”

* 案例

中美“贸易战”下,逆全球化趋势确立了吗?

2018年3月22日,美国总统特朗普在白宫签署了对中国输美国产品征收关税的总统备忘录,拟对从中国进口的60亿美元商品加征关税,并限制中国企业对美投资并购。中美贸易战一触即发,引发市场普遍担忧。

4月3日,美国贸易代表办公室依据“301调查”结果公布拟加征关税的中国商品清单,涉及每年从中国进口的价值约50亿美元商品。随后,中国商务部在4月4日下午也发布公告,称中国决定对原产于美国的106项商品加征25%关税,进口金额约为50亿美元。这则消息随即引发美国市场剧烈反应,大豆、猪肉、牛肉等期货价格大跌,三大股指期货跌均达1.5%以上,波音盘前大跌超过5%,福特汽车跌超过2%,通用汽车跌超过3%。市场反应强烈,显然“贸易战”对中美两国的进出口都将带来负面影响。