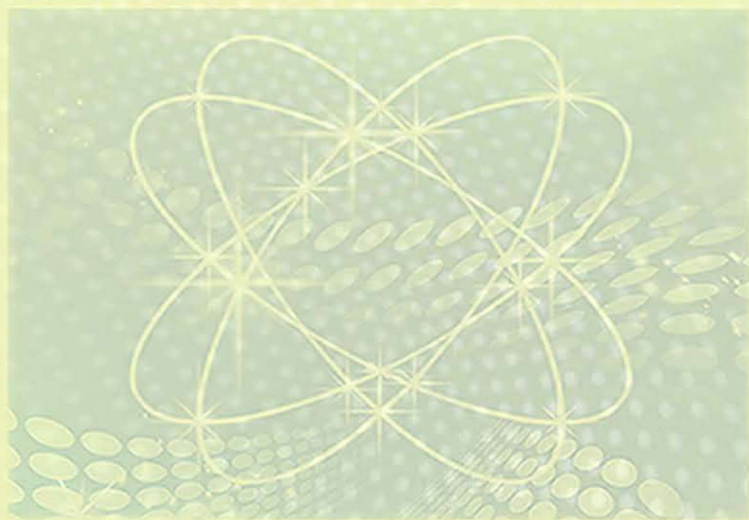


重庆市对口高职招生考试复习丛书

对口高职旅游类专业最后冲刺模拟卷

《对口高职旅游类专业》编委会 编



电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

对口高职旅游类专业最后冲刺模拟卷 / 《对口高职
旅游类专业》编委会编. -- 成都 : 电子科技大学出版社,
2016.12

ISBN 978-7-5647-4061-0

I. ①对… II. ①对… III. ①旅游 - 高等职业教育 -
入学考试 - 习题集 IV. ①F590-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 299705 号

重庆市对口高职招生考试复习丛书 对口高职旅游类专业最后冲刺模拟卷

《对口高职旅游类专业》编委会 编

出 版：电子科技大学出版社（成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编：610051）

策划编辑：吴艳玲

责任编辑：吴艳玲

主 页：www.uestcp.com.cn

电子邮箱：uestcp@uestcp.com.cn

发 行：新华书店经销

印 刷：杭州华艺印刷有限公司

成品尺寸：185mm×260mm 印张：9.5 字数：250 千字

版 次：2016 年 12 月第一版

印 次：2016 年 12 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5647-4061-0

定 价：28.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话：028-83202463；本社邮购电话：028-83201495
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误，请寄回印刷厂调换

目 录

重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(一)	1
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(二)	9
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(三)	17
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(四)	25
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(五)	33
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(六)	41
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(七)	49
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(八)	57
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(九)	65
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十)	73
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十一)	81
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十二)	89
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十三)	97
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十四)	105
重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(十五)	113
2016年重庆市普通高校招生高职对口类统一考试旅游类试卷	121
2016年重庆市对口高职考试研究联合体第一次联合考试旅游类试卷	129
参考答案	137

重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(一)

满分 150 分,考试时间 150 分钟

一、单项选择题(共 40 小题,每小题 2 分,共 80 分)

从每小题的 A、B、C、D 四个备选答案中,选出一个最佳的答案。

1. 旅游活动的基本构成_____包括旅游主体、客体和媒介。 ()
A. 体系
B. 内容
C. 要素
D. 部门
2. 旅游市场的基本矛盾是 ()
A. 旅游者与旅游经营者之间的矛盾
B. 旅游产品的需求与供给之间的矛盾
C. 食、住、行、游、购、娱各部门之间的矛盾
D. 旅游资源与旅游客源之间的矛盾
3. _____不属于新型旅游。 ()
A. 乡村旅游
B. 工业旅游
C. 生态旅游
D. 购物旅游
4. 国家旅游局成立于 ()
A. 1982 年 8 月 22 日
B. 1982 年 8 月 23 日
C. 1983 年 8 月 22 日
D. 1983 年 8 月 23 日
5. 下列交通方式中,深受年老体弱和有充裕时间的旅游者喜爱的是 ()
A. 航空运输
B. 铁路运输
C. 公路运输
D. 水上运输
6. _____是一个国家和地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件。 ()
A. 旅游景区
B. 旅游资源
C. 旅游者
D. 旅行社
7. 酒店的窗帘有厚窗帘和纱窗帘之分,通常为_____面料。 ()
A. i
B. 尼龙
C. 纯棉
D. 真丝
8. 酒店在开业_____后有必要对某些设备进行更新、改建和重新装饰。 ()
A. 3 年
B. 5 年
C. 1 年
D. 两年半
9. 清洁剂的化学性质以 pH 值来表示,pH 值为 1 的清洁剂属于_____清洁剂。 ()
A. 强碱性
B. 弱碱性
C. 强酸性
D. 弱酸性

10. 对秋冬季节穿着的丝织物或棉麻织物一般可采用 ()
- A. 普通洗涤法 B. 加料干洗法
C. 浸泡洗涤法 D. 二次干洗法
11. “工欲善其事,必先利其器”指的是 ()
- A. 真诚 B. 讲效率
C. 随时做好服务的准备 D. 做好可见服务
12. 水洗过程中,布件上最难去除的污垢是 ()
- A. 碱溶性污垢 B. 溶剂性污垢
C. 酸溶性污垢 D. 水溶性污垢
13. _____是质量控制的关键所在。 ()
- A. 预防为主 B. 系统管理
C. 以人为本 D. 设立标准
14. _____中所列举的洗地毯法,不可用于羊毛地毯的清洗。 ()
- A. 干泡洗法 B. 喷吸法
C. 湿旋法 D. 干粉法
15. 领班、主管、经理对VIP客房进行检查时,需提前_____小时。 ()
- A. 1 B. 2
C. 3 D. 4
16. 对一般的华侨和港、澳、台客人可推荐 ()
- A. 豪华客房 B. 商务楼层
C. 中档客房 D. 高档客房
17. _____特别适合去除墨水和染料污渍。 ()
- A. 氨水 B. 香蕉水
C. 汽油 D. 甘油
18. 丝在熨烫时的危险温度是 ()
- A. 160°C B. 200°C
C. 210°C D. 240°C
19. 在酒店所拥有的一切资源中,_____是第一位的,是现代管理的核心。 ()
- A. 质量管理 B. 对客服务
C. 物资管理 D. 人力资源
20. 在打扫走客房的房门时,应_____抹干净。 ()
- A. 从上到下、由内而外
B. 从上到下、由外而内
C. 从下到上、由内而外
D. 从下到上、由外而内
21. 夜床服务时,双床间住一人时,以床头柜为准,开墙边近浴室的一张床,折角应朝向 ()
- A. 床头柜 B. 起居空间
C. 书写、梳妆空间 D. 卫生间

22. 客房员工的职业道德规范要求员工在对待工作时 ()
- A. 全心全意为客人服务
B. 遵守劳动纪律
C. 爱护公共财物
D. 团结协作
23. 酒店服务用语的规范总结有:要沉着大方,不要 ()
- A. 啰唆絮叨、词不达意
B. 干涩死板、牵强附会
C. 含糊不清、不知所云
D. 过分拘谨、不善言谈
24. 在一般情况下,每个服务酒吧配备调酒师和实习生 ()
- A. 3~4 人
B. 4~5 人
C. 5~8 人
D. 10~20 人
25. 下列说法正确的是 ()
- A. 白葡萄酒酒液颜色较淡,一般呈淡黄绿色
B. 红葡萄酒饮用的最佳温度为 7~10 度
C. 干酒是指让人喝了容易口干的酒
D. 葡萄酒贮存时应立放,以免软木塞被浸泡而让人觉得不卫生
26. 被称为“葡萄酒之女王”的葡萄酒的产地是 ()
- A. 法国波尔多地区
B. 法国科涅克地区
C. 法国勃艮地
D. 法国香槟省
27. 中餐摆台摆放筷子时应注意筷子离骨碟 ()
- A. 1 cm
B. 2 cm
C. 3 cm
D. 4 cm
28. 鸡尾酒的英语说法是 ()
- A. cocktail
B. cherry brandy
C. drink
D. water
29. 中餐宴会的摆台,操作时左手托盘,从_____摆放餐具。 ()
- A. 主宾座位按顺时针方向依次用右手
B. 主宾座位按逆时针方向依次用右手
C. 主人座位按顺时针方向依次用右手
D. 主人座位按逆时针方向依次用右手
30. X. 是指_____陈的白兰地。 ()
- A. 70 年
B. 50 年
C. 40 年
D. 20~40 年
31. _____是餐饮生存和发展的基础。 ()
- A. 餐饮服务质量
B. 餐饮服务态度
C. 餐饮服务效率
D. 餐饮服务安全

32. 高级宴会中,1 张圆桌配_____名服务员。 ()
 A. 1~2 B. 2~3
 C. 3~4 D. 1
33. 以间隔班为主的是 ()
 A. 中餐厅 B. 西餐厅
 C. 咖啡厅 D. 酒吧
34. 我国的餐饮业正走向_____的阶段,出现百花齐放、百舸争流的局面。 ()
 A. 个性化、多元化、地方化
 B. 多元化、地方化、国际化
 C. 个性化、地方化、国际化
 D. 个性化、多元化、国际化
35. _____适用于汤类、炖品或高档宴会。 ()
 A. 转盘式分菜 B. 旁桌式分菜
 C. 分叉分勺式分菜 D. 各客式分菜
36. _____雪利酒可以在喝汤时饮用,也可以用作开胃酒。 ()
 A. 澳鲁罗索类 B. 潘马丁
 C. 布里斯托 D. 菲奴类
37. 半甜味香槟酒的含糖量为 ()
 A. 0.5%以下 B. 1%~2%
 C. 2%~4% D. 4%~6%
38. 西餐的早餐食品,按_____顺序依次提供相应的服务。 ()
 A. 面包、谷物类、蛋类
 B. 谷物类、面包、蛋类
 C. 蛋类、面包、谷物类
 D. 面包、蛋类、谷物类
39. 烹制牛羊肉时,肉表深褐色,中间呈茶色,略见粉红色的为 ()
 A. R. B. M.
 C. M. R. D. M. W.
40. 斟红葡萄酒时,斟倒_____量即可。 ()
 A. 1/2 B. 1/3
 C. 1/4 D. 1/5

二、判断题(共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

判断下列各题的正误,正确的打“√”,错误的打“×”。

41. 圣代是由冰淇淋、鲜果、打过的奶油组成的冻糕。 ()
42. 考虑到竞争因素,中餐宴会的菜单客人是不允许带走的。 ()
43. 大型宴会席次安排的重点是确定主桌的位置。 ()
44. 中餐宴会在制作席次卡时应注意,中文应写在上面,外文写在下方。 ()
45. 旅游资源具有特殊的使用价值,因而就具有垄断性。 ()

46. 饭店的设施设备水平是衡量其服务质量和管理水平的重要标志,但是衡量其管理是否成功的唯一标准,则是饭店对这些设施设备的维护保养水平和所提供的服务产品给旅游者留下的印象如何。 ()
47. 我国旅游业走的是一条“入境旅游—国内旅游—出境旅游”的非常规的旅游发展模式。 ()
48. 可持续发展首先强调保护。 ()
49. 相当一部分具有鲜明特色和地方特色的旅游购物品价格有垄断性。 ()
50. 旅游者首先必须是一个游览者。 ()
51. 沾在布件上的食物、油滴、口红、墨水等,都称为污渍。 ()
52. 客房设备是客房作为商品的基础。 ()
53. 抛光剂不是严格意义上的一般清洁剂,但在清洁保养中却被经常使用。 ()
54. 空气清新剂有掩盖异味、杀菌、芳香空气的作用,因此在酒店公共场合可大量使用。 ()
55. 酒店洗衣房设备与洗衣房的洗涤能力有关。 ()

三、简答题(共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

56. 旅游业对自然环境的消极影响主要表现在哪几个方面?

57. 洗衣服务的注意事项是什么？

58. 酒吧的清洁卫生工作包括哪些内容？

59. 中式烹饪的主要特点有哪些？

60. 如何进行小毛巾服务？

四、案例分析题(共1小题,共10分)

61. 某酒店即将开业,服务员正在进行最后的扫尾工作,清除基建留下的垃圾。为此酒店采购了几桶专用的强酸性清洁剂(力猛威)用来清除水泥、石灰等顽垢。

公共区域主管小黄将力猛威用玻璃杯分装后发给服务员,叮嘱他们小心使用。

小黄安排好后,来到客房部办公室与刘经理商量公共区域人员的排班事宜。忽然,客房服务员小丁匆忙跑来,对小黄说:“快去看看。”小黄对小丁说:“不要着急,怎么回事?”小丁说:“清洁剂有问题,你去看看就知道了。”小黄跟着小丁来到客房里,发现窗户的铝合金变白了,顿时明白是怎么回事了,他立刻命令小丁:“快拿水冲洗。”

当小黄回头找抹布时,却发现意大利进口的大理石茶几上放着装有清洁剂的杯子,连忙将杯子拿起,发现大理石上已留下一个杯底的印痕。一看到这情况,小黄立即吩咐小丁:“快去通知其他人,这种清洁剂要稀释后才能用,千万不要将装清洁剂的杯子放在大理石台面上。”

请根据案例回答下列问题:

(1)本案例中在使用该清洁剂时存在哪些问题?(4分)

(2)清洁剂在清洁保养中有哪些作用?(6分)

重庆市对口高职旅游类专业模拟试卷(二)

满分 150 分,考试时间 150 分钟

一、单项选择题(共 40 小题,每小题 2 分,共 80 分)

从每小题的 A、B、C、D 四个备选答案中,选出一个最佳的答案。

1. 旅游的前提是 ()
A. 游览
B. 旅行
C. 获得精神上的愉快感受
D. 具有包容性
2. 闲暇时间是指 ()
A. 时间
B. 可支配时间
C. 可自由支配时间
D. 非自由支配时间
3. 旅游资源必须具有_____,才具有社会意义和经济价值。 ()
A. 季节性
B. 垄断性
C. 变化性
D. 吸引力
4. 根据旅游饭店的规模分,把客房数在 600 间的旅游饭店称为 ()
A. 小型饭店
B. 中型饭店
C. 大型饭店
D. 超大型饭店
5. 各经营者的_____而非该旅游市场的_____才是判断市场规模时最常用的标准。 ()
A. 旅游者人数 接待总人数
B. 市场占有率 接待总人数规模
C. 旅游者人数 接待总人数规模
D. 市场占有率 接待总人数
6. 我国旅游业走的是一条_____的非常规旅游发展模式。 ()
A. 入境旅游—国内旅游—出境旅游
B. 入境旅游—出境旅游—国内旅游
C. 出境旅游—国内旅游—入境旅游
D. 出境旅游—入境旅游—国内旅游
7. 水洗过程中,布件上最难去除的污垢是 ()
A. 碱溶性污垢
B. 溶剂性污垢
C. 酸溶性污垢
D. 水溶性污垢
8. 沾在布件上的西红柿汁属于 ()
A. 水基污渍
B. 油脂类污渍
C. 油基色素渍
D. 果酸色素渍
9. 大多数洗衣房在酒店组织结构中属于_____管理。 ()
A. 客衣部
B. 客房部
C. 餐饮部
D. 后勤部

10. 清洁保养地毯最基本的方法是 ()
 A. 喷洒防污剂 B. 吸尘
 C. 清洗 D. 除渍
11. 酒店木质扶手的清洁,通常是_____一次。 ()
 A. 1天 B. 2天
 C. 3天 D. 4天
12. 酒店客房窗户的“高宽比”以_____为宜。 ()
 A. 1:1 B. 1:2
 C. 1:3 D. 1:4
13. 眉目传情指的是 ()
 A. 表情语言 B. 动作语言
 C. 物饰语言 D. 口头语言
14. 清洁剂清洁效果的好坏主要取决于_____的含量和质量。 ()
 A. 泡沫稳定剂 B. 酸性物质
 C. 皂基 D. 表面活性剂
15. 下列不属于客房服务中心职员所要具备的素质是 ()
 A. 丰富的楼层服务经验
 B. 受过良好的训练
 C. 对前厅、客房、餐饮等所有服务环节都要通晓
 D. 亲切感
16. 引领客人入房,如果客人的房间在走廊的左侧,则服务员应在客人的_____引领;如果客人的房间在走廊的右侧,则服务员应在客人的_____引领。 ()
 A. 右 左 B. 左 右
 C. 右前方 左前方 D. 左前方 右前方
17. 下列物品不属于遗留物品范畴的是 ()
 A. 电传 B. 收据
 C. 日记 D. 纸片
18. 墙纸墙布的清洁保养主要是 ()
 A. 除尘除迹 B. 除尘除垢
 C. 全面清洗 D. 打蜡上光
19. 可用醋、面粉进行调和来擦拭 ()
 A. 镀铜制品 B. 纯铜制品
 C. 铝制品 D. 不锈钢制品
20. 化油剂是专门为洗涤_____而配置的,与主洗剂同时使用。 ()
 A. 床单和枕套 B. 毛巾
 C. 台布和餐巾 D. 口布
21. _____是构成客房实用性的必要条件。 ()
 A. 客房空间 B. 客房设备
 C. 供应物品 D. 客房运转

22. _____用于去除灰尘,特别是高处的尘埃,一般为客房外使用。 ()
- A. 抹布
B. 鸡毛掸子
C. 刷子
D. 油灰刀
23. 中餐宴会的上菜位置应在 ()
- A. 主人、主宾之间
B. 陪译之间
C. 副主人、副主宾之间
D. 主宾与陪译座之间
24. 女服务员要淡妆上岗,长发应 ()
- A. 剪掉
B. 披肩
C. 扎起马尾型
D. 盘起
25. 搞好餐厅卫生工作,这是_____的工作之一。 ()
- A. 传菜员
B. 迎宾员
C. 值台员
D. 领班
26. 提高服务质量,增加餐饮部的销售额,关键在于 ()
- A. 美味佳肴
B. 餐饮部设施设备
C. 厨师和餐厅服务员
D. 服务员的操作技能
27. 针对_____的特点,餐饮部一定要制定餐饮服务质量标准。 ()
- A. 无形性
B. 一次性
C. 同步性
D. 差异性
28. 下列说法错误的是 ()
- A. 饮食是一种文化,是一种艺术,是一种精神享受
B. 餐饮质量的好坏直接影响饭店的声誉和形象
C. 餐饮部常常充当饭店的排头兵
D. 旅游饭店的餐饮设施从多样化走向单一化
29. 下列说法错误的是 ()
- A. 宾客对饭店的要求变得越来越高
B. 餐饮产品的市场价格可较大地偏离其实际价格
C. 餐饮产品的生产具有规格多、批量小的特点
D. 餐椅设施必需的固定成本较高,而开支的比重则缩小
30. 服务员的仪容仪表要求为 ()
- A. 晚上化浓妆
B. 化淡妆
C. 晚上化浓妆,白天化淡妆
D. 适当佩戴饰物,化淡妆
31. 服务中碰到宾客出言不逊,应当 ()
- A. 礼貌要求客人对服务人员要有礼貌
B. 恶言对恶语
C. 不要流露出一不悦
D. 向客人指出,请尊重服务人员的劳动

32. 餐厅领班管辖 ()
- A. 迎宾员 B. 服务员及见习生
C. 服务员 D. 见习生
33. _____一般用于托运菜点和盘碟等较重物品。 ()
- A. 长方形托盘 B. 中方形托盘
C. 圆形托盘 D. 中圆形托盘
34. _____可选用甜食酒、白兰地、利口酒或鸡尾酒等。 ()
- A. 开胃酒 B. 餐前酒
C. 餐后酒 D. 主菜
35. 香烟服务时,将香烟盒的上端打开,取下_____锡纸,使香烟滑出_____支左右。 ()
- A. 1/3 3 B. 1/3 5
C. 1/4 3 D. 1/4 5
36. 传菜部控制出菜节奏、顺序和质量的是 ()
- A. 传菜部主管和领班
B. 传菜部主管和服务员
C. 传菜部主管或领班
D. 传菜部领班和服务员
37. 中餐宴会厅由_____召开宴前会。 ()
- A. 大堂副理 B. 主管
C. 领班 D. 经理
38. 刀叉并排放于盘中,暗示服务员 ()
- A. 暂时离席 B. 席间饮酒水
C. 起身祝酒词 D. 撤盘
39. 高级西餐厅的午餐、晚餐通常以_____为主。 ()
- A. 法式服务 B. 美式服务
C. 英式服务 D. 俄式服务
40. 起泡葡萄酒以_____为代表。 ()
- A. 法国香槟酒
B. 法国白葡萄酒
C. 法国红葡萄酒
D. 法国玫瑰红葡萄酒

二、判断题(共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

判断下列各题的正误,正确的打“√”,错误的打“×”。

41. 社会消费主要有健康人寿保险、老年退休金、失业补贴的预算和衣、食、住、行开支等。 ()
42. 旅游资源是旅游的吸引力因素,是旅游者参观游览的对象,包括自然旅游资源和人文旅游资源两大类。 ()
43. 旅游景区专用性的指定或出于公益性决策,或出于政府有关部门的商业性决策。 ()
44. 旅游供给市场的综合经济实力是建设旅游市场和旅游环境的物质基础。 ()

45. 生态旅游把生态环境的承载力作为首要考虑的因素,保障旅游地的持续生存和发展。()
46. 国际旅游的活动方式日趋多样化、区域化、文è 。()
47. 客房服务中心的设立和有效运转,取决于建筑设计和设备配置。()
48. 迎客准备工作时,头天未住人的客房要试放水盆、浴缸输水管道中的冷热水,如发现水质混浊,须放水,直到水清为止。()
49. 在清洁玻璃制品时,报纸是一种既省钱又高效的清洁物品。()
50. 所有客人的投诉,应尽量在客人离店前得到圆满解决,要把处理客人投诉作为重新建立酒店声誉的机会。()
51. 装盘时先上桌的物品放在上,放在后;后上桌的物品放在下,放在前。()
52. 重托行走时,上身挺直,步伐稳当,放盘时屈膝弯腰。()
53. 接待日本客人宜用荷花和玫瑰。()
54. 酒篮是在服务白葡萄酒时用。()
55. 西餐摆台时,面包盘距离与装饰盘距离一致,黄油刀在面包盘的右侧。()

三、简答题(共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

56. 旅游市场的细分标准是什么?

57. 如何进行地毯的清洁保养？

58. 客房产品有哪些特点？