

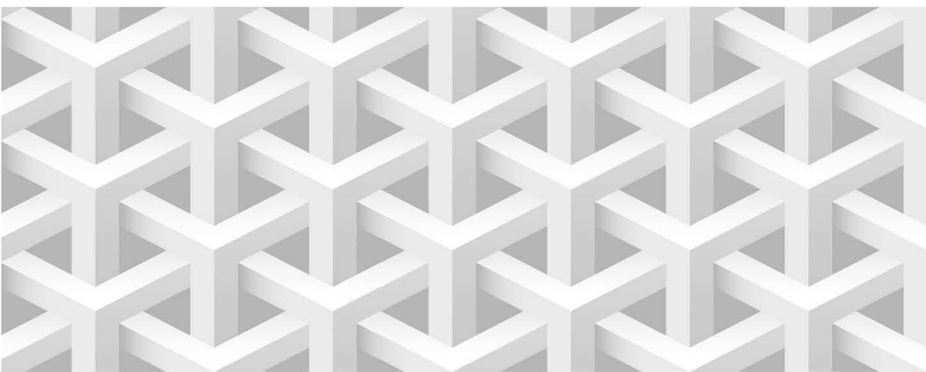
剧宇宏 著

我国会展业发展研究

WOGUO
HUIZHANYE
FAZHAN YANJIU

河北人民出版社

我国会展业发展研究



WOGUO
HUIZHANYE
FAZHAN YANJIU

剧宇宏 著

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国会展业发展研究 / 剧宇宏著.
—石家庄: 河北人民出版社, 2016. 6
ISBN 978 - 7 - 202 - 11240 - 3

I. ①我… II. ①剧… III. ①展览会—产业发展—
研究—中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 152628 号

书 名	我国会展业发展研究
著 者	剧宇宏
责任编辑	唐 丽 高 菲
美术编辑	于艳红
封面设计	王 超
责任校对	余尚敏
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	河北新华第二印刷有限责任公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	21.5
字 数	320 000
版 次	2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 11240 - 3/C · 344
定 价	45.00 元
版权所有	翻印必究

剧宇宏，女，河北省石家庄人，经济学博士（后），上海政法学院教授。1997 年至今，一直在高校从事教学和科研工作，先后主持或参加省部级科研项目多项，发表论文三十多篇。主要研究方向：经济法学。



责任编辑：唐 丽 高 菲
美术编辑：于艳红
封面设计：王 超
责任校对：余尚敏

内容摘要

我国会展业作为新兴的第三产业，取得了蓬勃的发展。场馆建设初具规模，展会数量持续增长，有 60 多个国际性展会获得国际展览联盟（UFI）认证，产生了一批具有国际影响的品牌展会。但是，从整体来看，我国展览市场仍存在资源浪费、重复办展、恶性竞争、市场化程度低等严重问题，极大地制约了我国会展业的发展。《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》为我国会展业的发展指明了方向。本文首先梳理我国会展业的内涵外延，廓清文章的论证前提，进而从理论上为会展业发展提供坚实基础。我国会展业在政府的扶持、主导下形成现有的规模和格局，与发达会展国家比较，我国会展业在体制机制上则显现出不可持续的发展态势，因此，我国会展业市场化转型成为理论和实践迫切需要解决的问题。我国会展业市场化转型是一个渐进的过程，在此过程中，政府、协会、企业三者在整个会展市场中扮演着功能不同但互补的重要角色。市场化转型路径是实现会展业可持续发展的关键，文章从利用外资、企业资源整合、场馆利用、完善服务链到建立会展企业集团等多个维度构建会展业转型路径。会展业的发展离不开法律保障，文章对我国会展法律制度进行梳理，并就存在的问题进行分析。最后，文章以上海为例进行实证分析，并对网络会展的发展前景进行展望。我国会展业站在 21 世纪世界会展业发展的平台，高起点、可持续的竞争能力才是与国际同行同场竞技的保证。

目 录

第一章 绪论

第一节 背景目的和意义 / 1

一、选题背景 / 1

二、选题目的 / 3

三、选题的意义 / 4

第二节 国内外研究现状 / 5

一、国内会展业发展的研究现状 / 5

二、国外会展业发展的研究现状 / 11

第三节 基本思路及研究方法 / 13

一、基本思路 / 13

二、研究方法 / 14

第四节 我国会展业发展的相关理论概述 / 15

一、可持续发展与会展业 / 15

二、产业结构理论与会展业 / 17

三、区域经济理论与会展业 / 20

四、低碳经济理论与会展业 / 27

五、经济新常态与会展业 / 29

第二章 会展业发展概述

第一节 会展业概述 / 33

一、会展业相关的概念分析 / 33	
二、会展业的功能 / 38	
三、会展业分类 / 42	
第二节 我国会展业的发展 / 44	
一、我国会展业发展概述 / 44	
二、我国会展业发展的特点 / 54	
三、我国主要会展城市比较 / 58	
第三节 国际会展业发展概述 / 61	
一、国际展览业的发展 / 61	
二、国际会议业的发展 / 65	
三、国际会展业发展的特点 / 67	
四、国际主要会展中心比较 / 70	
 第三章 我国会展业发展模式选择	
第一节 国际会展业发展模式 / 72	
一、德国会展业的政府主导管理模式 / 72	
二、美国、英国会展业的市场主导模式 / 77	
三、法国会展业的政府与市场混合模式 / 80	
四、俄罗斯、捷克等新兴经济体的会展业发展 / 80	
五、亚洲新兴经济体会展业发展 / 81	
第二节 相关国家和地区会展业发展借鉴 / 84	
一、完善的法律规范 / 84	
二、政府支持与市场化运作有机结合 / 85	
三、高新技术在会展业的运用 / 86	
四、绿色会展促进展会衡量标准的重建 / 86	
第三节 我国会展业发展模式 / 87	
一、我国会展业管理体制的历史沿革 / 87	

- 二、我国政府主导型展览模式分析 / 91
- 三、政府主导模式转型是会展业发展的必然选择 / 95
- 第四节 我国会展业发展与行业协会 / 99
 - 一、国际会展业协会的运作模式 / 100
 - 二、我国会展业协会现状 / 102
 - 三、我国会展业协会的发展 / 104
- 第五节 我国会展业发展与产业政策 / 112
 - 一、产业政策是国家促进产业转型的基本途径 / 112
 - 二、制定我国会展业发展产业政策的必要性 / 113
 - 三、我国会展业发展的产业政策 / 114

第四章 我国会展业发展的市场化转型

- 第一节 市场化是会展业的必然选择 / 119
- 第二节 国外会展业的市场化经营 / 121
 - 一、会展业融资的市场化 / 121
 - 二、会展企业资源整合的市场化 / 123
 - 三、会展展馆运营模式的市场化选择 / 125
 - 四、会展项目服务外包 / 127
 - 五、会展产业链聚合经营 / 130
 - 六、会展项目综合化与专业化的有机结合 / 131
- 第三节 我国会展业发展的市场化转型路径 / 133
 - 一、我国对国外会展资源的利用 / 133
 - 二、我国会展业资本市场运作 / 136
 - 三、国有会展场馆的合同化运营 / 137
 - 四、完善会展服务体系 / 139
 - 五、建立会展企业集团 / 142

第四节 我国会展业发展的伦理机制 / 145

一、伦理机制的一般含义 / 145

二、我国会展业发展的伦理机制构建 / 146

第五章 我国会展法律制度概述

第一节 会展法律制度概述 / 149

一、会展法的概念及调整对象 / 149

二、会展法律关系概述 / 151

第二节 会展业国际规则及其借鉴 / 153

一、会展业相关国际规则 / 153

二、相关国家和地区会展法律规范 / 162

第三节 我国会展法律制度的发展 / 166

一、我国会展业立法的现状 / 166

二、我国会展法律体系 / 169

三、完善我国的会展法律制度 / 173

第六章 我国会展合同法律制度

第一节 会展合同概述 / 178

一、会展合同概述 / 178

二、合同的基本法律制度 / 180

第二节 会展合同类型 / 183

一、参展合同 / 183

二、展馆租赁合同 / 184

三、会展运输合同 / 186

四、会展承揽合同 / 188

五、会展仓储合同 / 190

六、其他合同 / 191

七、会展合同制度应注意的问题 / 192

第七章 我国会展知识产权法律制度

第一节 会展知识产权概述 / 194

一、会展知识产权概述 / 194

二、我国会展知识产权立法 / 195

第二节 我国著作权基本法律制度 / 199

一、著作权法概述 / 199

二、著作权基本法律制度 / 201

第三节 我国商标权法律制度 / 203

一、商标法概述 / 203

二、商标权基本法律制度 / 204

三、驰名商标的特殊保护 / 206

第四节 我国专利权法律制度 / 208

一、专利法概述 / 208

二、专利权基本法律制度 / 210

第五节 我国会展知识产权保护法律制度 / 213

一、我国会展知识产权侵权类型 / 213

二、我国会展知识产权法律制度存在的问题 / 215

三、完善我国会展知识产权保护制度 / 216

第八章 我国会展消费者权益保护法律制度

第一节 展会消费者权益制度概述 / 222

一、会展消费者权益概述 / 222

二、我国消费者权益立法 / 225

第二节 我国展会消费者权益保护制度发展 / 226

一、建立倡导性消费者的责任制度 / 226

- 二、消费者权益争议解决的几项特定规则 / 227
- 三、建立缺陷商品的召回制度和小额诉讼 / 227
- 四、制定具体、合理的举证责任制度 / 228
- 五、展会的连带赔偿责任确定 / 228

第九章 上海会展业发展的实践

第一节 上海会展业发展的环境分析 / 230

- 一、上海的区位优势及信息环境优势 / 231
- 二、上海雄厚的产业基础和完备的服务设施 / 231
- 三、上海具有成熟的市场化基础 / 232
- 四、上海政府对会展业发展的支持 / 232

第二节 上海会展业发展的现状 / 234

- 一、上海会展场馆状况 / 234
- 二、上海会展品牌发展 / 237
- 三、上海会展业发展的特点 / 241

第三节 上海会展业发展的案例实证——以世博会为例 / 243

- 一、上海世博会绿色化运作理念 / 243
- 二、上海世博会的运作模式 / 246
- 三、上海会展业发展展望 / 249

第十章 总结与展望

- 一、总结 / 252
- 二、展望：网络会展与传统会展的协调发展 / 254

附录 1~15 我国政府主导的展会 / 261

参考书目 / 328

第一章 绪 论

第一节 背景目的和意义

一、选题背景

会展产业是一定历史阶段形成的跨产业、跨区域的综合经济形态，由会展商品生产、流通、交换、分配各个环节组成的各种经济组织及相关经济活动主体共同构成，是具有内在运行规律和机制的有机整体，是以会展产业为中心，其他相关产业为依托而形成的新兴经济形态。我国会展业是持续高速成长了 20 多年的热门行业，在现代服务业中属于年轻的、高端的小行业，是重人才、轻资产的中小型服务机构，是在政府、民间社团、企业三种组织形态的共同支撑下相互竞争的行业。我国会展业起步较晚，在国内外的激烈竞争中尚处于发展的“瓶颈”期，越过瓶颈将使产业获得可持续发展的契机，对产业发展而言意义重大。2011 年，商务部印发《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》，提出“十二五”时期，会展业工作的基本原则是以“整合资源、错位发展、提高质量、调控总量”为宗旨，统筹规划、规范市场、引导促进，对会展业提出了中长期规划。我国会展业发展是在政府主导下进行的，“政府主导型”构成我国会展业的基本模式。2015 年，国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若

干意见》，提出会展业要开拓创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，积极推进展览业市场化进程。坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培育壮大市场主体，加快展览业转型升级，努力推动我国从展览业大国向展览业强国发展，更好地服务于国民经济和社会发展全局。2016 年商务部办公厅印发《关于切实做好取消部分展览项目行政审批事项后续衔接工作和试运行展览业管理信息系统的通知》，提出各地商务主管部门不得再受理境内举办对外经济技术展览会办展项目申请；要求积极推进商务部开发建设的“展览业管理信息系统”，加强事中事后监管，优化政府公共服务。这些规范性文件对我国会展业竞争力的市场化、国际化发展指明了方向，也为“政府主导型”转型提供了契机。因此，我国会展业的发展既是理论研究的迫切需要，也是产业转型的需要。

“十八大”报告提出大力推进生态文明建设，把节约资源和保护环境定为基本国策，并将着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。会展产业所具有的绿色低碳、带动力强、影响面广等特点，有望成为我国城市经济发展的绿色增长点。会展业作为具有良好发展前景的“绿色产业”“无烟产业”，开辟了服务业发展的新领域。但会展业本身也是污染的制造者，一般中型规模展览，平均每次展览“出产”的废木材达 50 ~ 100 吨，大型展览一般要达到数百吨左右。这些木材带有铁钉及涂料，难以回收利用，只能通过焚烧销毁。另据广交会统计，每届展会产生装修垃圾超过 2500 吨，约占广州市 2000 万人口垃圾日产量的 1/2。而展会使用大量非环保布展材料、油漆、黏合剂，还会挥发出甲醛等有害气体，对人体也极为有害。中国会展经济已经走向了中国社会经济生活的前台，因此，绿色会展成为会展业发展的趋势。绿色会展既是绿色贸易的交易平台，也是新能源的展示基地，同时也是节能环保应用的前沿阵地。可见，绿色会展的实质就是展示人类可持续发展的探索平台和应用基地。与工业、农业相比较，



服务业对环境污染和生态破坏相对较小。服务业发展水平是一个国家和地区市场化程度的重要标志,同时也是发展绿色经济的重要产业基础。服务业不能简单等同于绿色服务业。绿色服务业是指有利于资源节约,环境保护和经济、社会、生态效益整体提升的第三产业,它包括两个方面:一是经绿色化改造的传统服务业(商业、交通、宾馆、饮食、学校、银行等),它不仅在迅速扩大,而且进行信息化、知识化、生态化改造,出现了绿色商业、绿色交通、绿色宾馆、绿色学校、绿色银行等绿色发展形势;二是新型的绿色服务业,如会展产业、文化产业、软件及信息服务业、生态旅游、体育产业、研究咨询业、技术开发业等知识化和生态化程度较高的新型产业,也在迅速兴起与发展,所占服务业的比重加速上升。

二、选题目的

1. 明确会展业转型是会展业发展的必然趋势。“政府主导型”模式是我国会展发展过程中符合中国经济发展的必然选择。但 30 多年的产业发展,无论从外部国际环境还是国内会展市场发展,既对我国会展业的市场化转型提出了迫切的要求,也为市场化转型提供了较为成熟的条件。我国会展业每年举办的数量堪称世界之冠,但会展质量纵向比较进步显著,横向比较差距明显。数量型增长已经达到产业发展的极致,未来应当是内涵式的质量型增长。虽然,我国已经在国际商展中取得较好的排名(见附录 2-9),是我国会展业 2008 年金融危机后经济波动时期的状况反映,也是我国“政府主导型”会展的强势展现。未来能否实现我国会展业在国际竞争中优势发展,如何提高我国会展企业的国际竞争力成为我国会展业面临的主要课题。因此,本文提出“政府主导型”会展模式转型是实现会展业跨越式发展的必然选择,优化转型路径成为本文分析的重点。

2. 推动会展业的绿色化发展。随着经济的发展,中国越来越多城市开始努力打造“会展名城”,希望借助会展业更好拉动经济。但由于诸多原因,会展活动浪费资源、破坏环境、可持续发展的现象比比皆是,甚至



触目惊心。中国会展业如何实现低碳环保发展已经引起众多业内人士的关注。国际上绿色会展已融入每一个平平常常的会议和展览,不再单独拿出来作为一个话题讨论,可我们这种意识才刚刚起步。绿色会展在发达国家得到了政府的高度重视和资金支持,但国内的部分会展项目仍然存在着粗放式经营的弊端,场馆建设一浪接着一浪,闲置浪费严重。新型会展对传统会展的冲击迫使我们改变目前的思维,我国会展行业的主管部门或者行业协会组织应该出台一些关于会展节约的标准或指导意见,或可结合会展项目评估、鉴定、分级等规范,明确提出低碳环保方面的硬性指标。

3. 完善会展业发展的行业规则。我国展览业看似繁荣,实际上作为一个产业,它还处在初级发展阶段,展览业的数量型增长特征明显。展览制度因素是会展经济增长的决定因素,制度体系的缺失以及实施机制的不健全是我国会展业发展的一大瓶颈。加强政府宏观调控,完善会展经济的“游戏规则”,重点是尽快制定并完善有关的法律法规,明确会展市场的准入机制和主办主体的资质条件,对展会的质量和展览公司的资质进行市场化、动态化的评估和认证,逐步从审批制过渡到标准制和登记制,使会展业能够有“法”可依,有“章”可循。

三、选题的意义

1. 理论意义。会展业是第三产业的重要组成部分,是一门综合性的交叉学科,涉及管理学、经济学、旅游学、建筑学、社会学、政治学、法学等众多学科。已有的研究比较分散,偏重于适用性,还没有进行系统整理和分析,缺少以经济学高度着手的较为深入的研究,这不仅不利于本学科的发展,也不能对会展业可持续发展提供理论指导。因此,本文从现有的资料入手,希望在一定程度上将会展业研究成果和会展实践进行梳理和系统化,在产业升级、可持续发展、区域经济及会展低碳化等方面有所收获,这就是本文研究的理论意义。

2. 现实意义。会展业是现代科学技术与经济发展的晴雨表,它反映了



一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展的历程。改革开放以来，伴随着中国经济体制改革的不断深入和对外开放的不断扩大，特别是社会主义市场经济体制的建立，中国会展业迎来了大变革和大发展时期。在中国对世界贸易组织（WTO）的“履约时间表”中，2005年开放的重点是服务贸易，而在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》CEPA协议18个受惠的服务行业中，会议展览名列第二。包括会展业在内的现代服务业将获得快速发展，日益繁荣的会展业不仅引导产业发展，提升制造业水平，促进生产要素流动，而且有力地推动中国企业走向国际市场。中国会展业的趋势将由简单的外延扩张转向高效的内生增长，由粗放经营转变为集约经营。因而，文章的选题与研究具有较强的现实意义。

第二节 国内外研究现状

一、国内会展业发展的研究现状

改革开放以来，我国会展业以年均20%的速度增长，但是与世界上发达会展国家如德国、意大利、法国、美国等相比，我国会展业还存在较大的差距。要缩短这一差距，就要求梳理我国目前会展业的研究成果，加强我国会展学术研究。

截止到2016年4月，通过中国知网的统计，有关会展的研究成果中涉及会展经济的论文、会展业论文、有关会展及会展经济的硕博论文等10000多篇。我国学界对会展业的相关研究成果从2000年就逐渐丰富起来，到2016年论文的数量达到了一个新的高度，对相关问题的分析也有了一定的深度。

首先从硕博论文研究的内容来看，围绕会展经济问题研究的硕博论文研究内容集中在城市及地区会展经济的文章有：阎忠吉（2007）《大连市会展产业发展战略研究》，林金枫（2006）《哈尔滨会展经济发展研究》，



曹建飞 (2006) 《会展经济对区域经济发展的带动作用研究》，马光伟 (2006) 《山东省会展经济发展问题研究》，林蔓 (2006) 《浙江城市会展发展能力研究》。论证会展与旅游业关系的论文有：王瑛 (2006) 《中国会展旅游业发展研究——兼析青岛会展旅游业》，王蕾 (2006) 《信息技术支持下会展旅游的变革与创新》，张婷婷 (2006) 《上海会展旅游现状及发展模式研究》，陈乡 (2006) 《城市会展旅游开发模式研究》，魏中京 (2006) 《试论会展业与旅游业的产业对接》。应彩虹 (2006) 《中国会展产业组织研究——基于 SCP 分析框架》从市场结构方面分析了会展产业的市场集中度、产品差异化、进入壁垒；杨勇编著 (2010) 《现代会展经济学》提出了“会展平台”和“会展利益相关者”概念。另外，还有农业部农业贸易促进中心编 (2011) 《中国农业会展理论与实践问题》；郑璐逸 (2013) 《零成本招募——双边市场理论在会展业的应用》等成果。胡潇潇 (2006) 《世博会知识产权法律保护研究》、李琼 (2011) 《国际会展业法律问题研究》是从法律的角度研究会展业发展的保护机制。

除了硕博论文成果之外，专著和期刊论文涉及的相关研究可以分为以下几个方面：

1. 对相关概念及基本会展知识的介绍。比较有影响力的如金辉 (2004) 《会展概论》，马勇、肖轶楠 (2004) 《会展概论》，孙明贵 (2005) 《会展经济学》，陈来生 (2006) 《会展经济》，张敏 (2011) 《会展经济》，陈泽炎 (2011) 《关于会展业产业性质、服务机理、业态特色的探讨》等，这些成果介绍了会展业的基础知识，并结合我国经济与经济社会发展的演变特征，较详细地对会展产业链、会展管理原理及方法进行了阐述，具有较强的系统性与实用性。另外，值得关注的是，自 2004 年开始，每年在社会科学文献出版社出版的《会展经济蓝皮书》，即年度中国会展经济发展报告，对我国会展业发展具有重要的意义。该报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析当年中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索中国会展经济发展的内在规律，并通

