

商务礼仪

BUSINESS MANNER

于文霞 陈世伟 孙继春 主编



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

商 务 礼 仪

于文霞 陈世伟 孙继春 主编

山东科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商务礼仪 / 于文霞, 陈世伟, 孙继春主编. — 济南:
山东科学技术出版社, 2017.9
ISBN 978-7-5331-8947-1

I. ①商… II. ①于… ②陈… ③孙… III. ①商务—
礼仪 IV. ① F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 142136 号

商务礼仪

于文霞 陈世伟 孙继春 主编

主管单位: 山东出版传媒股份有限公司

出 版 者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印 刷 者: 山东润声印务有限公司

地址: 东平县经济开发区

邮编: 271500 电话: (0531) 2881666

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印张: 16.75

字数: 340 千

印数: 1~3500

版次: 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-8947-1

定价: 29.00 元

主 编 于文霞 陈世伟 孙继春

副主编 施洪玲 薛 静 刘文学 姜厚臻

姜丽芳 段军利 王传海

前 言

随着现代商务活动的日趋频繁，掌握和恰当运用商务礼仪已成为各类管理人员、技术人员和商务人员必备的基本技能。越来越多的企业认识到，在竞争日益激烈的环境中，通过商务礼仪来提升形象和服务品质已成为现代竞争的重要筹码。因此，学习和掌握商务礼仪是非常必要的。对于即将步入职场的职业院校学生来说，除了掌握专业知识和专业技能外，商务礼仪也成为他们的必修技能。

本教材是高等职业院校学生学习礼仪知识、练习礼仪技能的教科书，本教材旨在帮助学生提高自身的修养，形成良好的行为习惯，辅助其更好地融入社会与他人进行交往，营造文明有礼的社会氛围。

本教材在编写过程中重点突出以下特点：

1. 便于教师教学和学生学习。每个章节都有学习目标、案例导入、基础知识、拓展知识和能力训练。
2. 图文并茂，实践性强。教材中根据礼仪知识搭配相应的图片或视频，既激发学生的学习兴趣，又明确了相关礼仪动作和行为的规范，具有很强的实践性。
3. 配套丰富数字课程资源。采用“互联网+”时代的职业教育新理念，利用数字技术制作丰富资源，多种终端应用，随扫随学。

本教材由商务礼仪概述、职场礼仪、商务交往礼仪、公共场所礼仪、商务沟通礼仪、商务活动礼仪、商务宴请礼仪、涉外商务礼仪和求职礼仪九部分组成。由山东劳动职业技术学院于文霞、山东医药技师学院陈世伟、吉林白山市抚松县职业技术教育中心孙继春主编，山东劳动职业技术学院施洪玲、薛静、刘文学、山东医药技师学院姜厚臻、姜丽芳、抚松县职业技术教育中心段军利、王传海担任副主编。具体分工为于文霞编写第一章、刘文学编写第二章、薛静编写第三章、姜厚臻编写第四章、施洪玲编写第五章、王传海编写第六章、陈世伟编写第七章、姜丽芳编写第八章、段军利编写第九章。

在本书编写过程中，我们参考了大量国内外专家学者的研究成果及相关文献，

在此对所借鉴的刊物、资料的作者表示深深的感谢。同时本书的写作还得到山东劳动职业技术学院王越、济南大学文学院王嘉玮的积极参与和技术支持，得到山东科学技术出版社的大力支持，特别感谢济南南郊宾馆对视频拍摄的大力支持，在此一并感谢。

由于作者水平有限，加之时间仓促，书中难免存在不妥或不足之处，敬请广大专家、同仁和广大读者不吝赐教。

编 者

2017 年 7 月

目 录

第一章 商务礼仪概述	1
第一节 礼仪概述.....	1
第二节 商务礼仪概述.....	13
第三节 提高商务礼仪素养 做知书识礼商务人	19
第二章 职场礼仪	26
第一节 职场妆容.....	26
第二节 行为举止.....	35
第三节 商务服饰礼仪.....	52
第三章 商务交往礼仪	66
第一节 称呼与问候礼仪.....	66
第二节 介绍礼仪.....	75
第三节 握手礼仪.....	81
第四节 名片礼仪.....	86
第五节 馈赠礼仪.....	91
第四章 公共场所礼仪	97
第一节 乘坐公共交通工具的礼仪.....	97
第二节 酒店宾馆礼仪.....	109
第三节 参观游览礼仪.....	114
第五章 商务沟通礼仪	122
第一节 语言沟通.....	122
第二节 电话沟通.....	137
第三节 网络沟通.....	147
第六章 商务活动礼仪	161
第一节 开业典礼活动.....	161

第二节	剪彩仪式的礼仪·····	169
第三节	签字仪式的礼仪·····	176
第四节	展览会仪式的礼仪·····	182
第五节	新闻发布会的礼仪·····	186
第七章	商务宴请礼仪·····	191
第一节	商务宴请常识·····	191
第二节	中餐商务宴请礼仪·····	199
第三节	西餐商务宴请礼仪·····	208
第四节	日韩等国家商务宴请礼仪·····	217
第八章	涉外商务礼仪·····	223
第一节	涉外礼仪通则·····	223
第二节	涉外基本礼仪规范·····	230
第三节	涉外风俗禁忌·····	239
第九章	求职礼仪·····	251

第一章 商务礼仪概述

第一节 礼仪概述

知识目标

1. 掌握礼仪的概念和内涵，了解礼仪的发展与历史。
2. 掌握礼仪的特征和原则。
3. 了解提高礼仪修养的意义和作用。

行为养成目标

1. 养成阅读古典、现代礼仪书籍的习惯，汲取国学精华的营养，并能与时俱进，古为今用。
2. 养成反思的习惯，不断增强礼仪意识。

案例导入

曾子避席

“曾子避席”出自《孝经》，是一个非常著名的故事。曾子是孔子的弟子，有一次他在孔子身边侍坐，孔子就问他：“以前的圣贤之王有至高无上的德行、精要奥妙的理论，用来教导天下之人，人们就能和睦相处，君王和臣下之间也没有不满，你知道它们是什么吗？”曾子听了，明白老师孔子是要指点他重要的做人道理，于是立刻从坐着的席子上站起来，走到席子外面，恭恭敬敬地回答道：“我不够聪明，哪里能知道？还请老师把这些道理教给我。”

在这里，“避席”是一种非常礼貌的行为。当曾子听到老师要向他传授时，他站起身来，走到席子外向老师请教，是为了表示他对老师的尊重。

曾子懂礼貌的故事被后人传颂，很多人都向他学习。

我国是文明古国，素有“礼仪之邦”的美称。几千年光辉灿烂的文化，培养了中华民族高尚的道德，也使得“讲‘仪’重‘礼’”的优良文明礼貌传统流传至今。礼仪是一个人乃至一个民族、一个国家文化修养和道德修养的外在表现形式，是做人的基本要求。孔子曰：“不学礼，无以立。”意思是一个人要想有所成就，必须从学“礼”开始。

基础知识

一、礼仪的概念及内涵

（一）礼仪的概念

在我国古代，“礼”主要有三层意思：一是政治制度，二是礼貌、礼节，三是礼物。“仪”也有三层意思：一是客观的外表，二是仪式和礼节，三是准则和法度。在西方，“礼仪”一词最早源于希腊语，意思是胶水。礼仪就是把许多人粘在一起的“胶水”。在英语中，“礼仪”一词始于法语的“Etiquette”，它的原意是“法庭上的通行证”，即古代法国的法庭为保证法庭秩序，把各种规则写在进入法庭的通行证上，让人们去遵守。后来，“礼仪”一词进入英文，多了一个e——“Etiquette”，其意思也演变成为“人际交往的通行证”，它同样有三层意思：礼仪 Etiquette（Etiquette），一是一种行为规范或行为模式，二是大家共同遵守的一种行为准则，三是能约束人类欲望，保证社会秩序，实现人际关系的和谐。

总的来说，礼，就是尊重别人；仪，就是通过一定的规范形式将尊重的意思表达出来。礼仪，是指人们在长期的社会生活和人际交往中，在个人形象、交往、沟通、行为举止、为人处事等方面约定俗成、共同认可的以示尊重的行为规范和准则。对社会而言，礼仪是正式交往活动中所采取的一种行为、语言等规范；对个人而言，礼仪是人们在社会生活中处理人际关系时约束自己、尊重他人的准则。一个人对自己、对集体、对工作、对自然、对社会、对国家的尊重之意、热爱之情，用得体的言谈举止、仪表仪式表达出来就是礼仪。礼仪是我们在生活中不可缺少的一种能力。良好的礼仪素养一旦养成，必然会在社会生活中发挥重要的作用。

遵仪守礼，让人际交往更加轻松、和谐、愉悦。礼仪的宗旨就是使大家都感到

舒适。

从修养的角度看,礼仪是一个人的道德修养和道德素质的外在表现;从道德的角度看,礼仪是为人处世的行为规范和准则;从交际的角度看,礼仪是人际交往中适用的一门艺术或交际方法;从民俗的角度看,礼仪是人际交往中必须遵守律己敬人的习惯方式;从传播的角度看,礼仪是一种在人际交往中进行相互沟通的技巧;从审美的角度看,礼仪是一种形式美,是人的内在心灵美的外在表现。从不同的角度去理解,礼仪有不同的表现形式,但其本质都殊途同归。

礼仪的本质是通过某些规范化的行为表示人与人之间的真诚、尊重、敬爱、友好、体谅,是建立在对他人的尊重、体贴和关爱之上的、人们共同遵守的行为规范和准则,是人的社会关系的体现。

(二) 礼仪的内涵

礼仪作为一个包容性强的概念,其具体内涵丰富而多元。礼仪是礼貌、礼节、仪表、仪态和仪式的总称。

1. 礼貌

礼貌由两部分组成:礼貌的行为和礼貌的语言。

(1) 礼貌的行为

礼貌的行为,是无声的语言,也叫身体语言,即体语。恰当合适的体语包括仪容、仪表、仪态等。一个人的行为受他的思想、性格所指导,通过他的行为可以判断这个人的品德、修养。

(2) 礼貌的语言

礼貌的语言,是有声的语言。人际交往中做到言语礼貌,就要多讲敬语、说话和气、言谈得体。

2. 礼节

礼节,通常是指人们在交际场合,相互表示尊敬、祝颂、友好、致意、问候、哀悼、慰问以及给予必要协助和照料的惯用形式。

礼节的主要形式有握手、鼓掌、鞠躬、拥抱、亲吻、点头致意、微笑答礼、举手注目等。

礼节与礼貌相生相融、相辅相成。礼节是礼貌在语言、行为、仪态等方面的具体表现,没有礼节,就无所谓礼貌,而要讲礼貌就必然要伴有具体的礼节形式。

3. 仪表、仪态

仪表指人的外表，包括人的容颜、服饰、姿态、风度等。仪态，泛指人们身体所呈现出的各种姿态，它包括举止动作、神态表情和相对静止的体态。仪态是表现个人涵养的一面镜子，也是构成一个人外在美好的主要因素。不同的仪态显示人们不同的精神状态和文化教养，传递不同的信息，因此仪态又被称为体态语。

仪表、仪态是人际交往中“第一印象”形成的第一也是最为直观的要素，好的仪表和仪态既是对良好自我形象的要求，也是对他人的重视和尊重。

4. 仪式

仪式，一般指在较大或较隆重的场合，为表示礼貌、重视和尊重而举行的、具有专门程序和规范的活动或礼宾形式，如欢迎式、仪仗队等。

二、礼仪的起源与发展

（一）礼仪的起源

礼仪作为一种文化现象，随着人类的产生而产生，它最早产生于原始社会人们对于无法解释的自然现象的崇拜中。远古时代，由于生产力水平极端低下，人类的生存环境极其恶劣，人们认识世界的能力有限，对许多自然现象无法做出科学的解释，便形成了对日月星辰、风雨雷电、山川丘陵、凶禽猛兽的崇拜。在崇拜中人们创造了神话，如中国的女娲补天以及大禹治水等。有了神话，便创造了祭神仪式，于是，以祭人、敬神为主要形式的礼仪产生了。

按照历史唯物主义的观点，礼仪是社会历史的产物，是人类脱离动物界并形成人类礼会以后，在长期的生产实践中逐步形成的。大量的历史学材料证明，原始社会时期，同一氏族成员间在共同的聚集、狩猎、饮食生活中形成的习惯性的语言、表情、动作，是构成礼仪的萌芽。而不同氏族、部落间为沟通而使用的一些被普遍认同的语言、动作、表情，可以看成是礼仪的最初形态。随着社会分工的出现和生产力的发展，人们在社会生产中逐渐形成一些群体内部或群体之间应该如何和应该如何的观念，一些反映等级权威的礼制和协调社会关系的礼俗逐渐产生。这些礼制和礼俗虽然是粗糙而且极不完善的，但是这种不成文的礼仪具有其自身的功能。人类随着阶级和国家的出现而进入了文明时代，礼仪的相对完整的形态逐渐成熟，它是人类文明的标志和结晶，从而使人和动物、文明和愚昧区别开来。

（二）中国礼仪的发展历程

中国自古就以交际礼仪之邦著称于世，其漫长的礼仪发展史大致可以分为礼仪的萌芽阶段、礼仪的发展阶段、礼仪的变革阶段、礼仪的强化阶段、现代礼仪时期和当代礼仪时期等六个时期。礼仪的形成和发展，经历了一个从无到有、从低级到高级、从零散到完整的渐进过程。

1. 礼仪的萌芽阶段

礼仪的萌芽阶段约在公元前 21 世纪的夏朝产生以前。这一时期我国的原始民族在社会生活中已经形成了一些对后世颇具影响的礼仪规范，原始的政治礼仪、宗教礼仪、婚姻礼仪等在这个时期均有雏形，尤以敬神礼仪更为突出。《礼记·祭统》有云：“凡治人之道，莫急于礼。礼有五经，莫重于祭。”可见，礼是原始人类祈福的宗教典仪。

2. 礼仪的发展阶段

礼仪的发展阶段约在公元前 21 世纪到公元前 771 年的夏、商、周三代时期。在这个阶段，中国第一次形成了比较完整的周家礼仪与制度。最早记载中国古代礼制的名典有三部：《周礼》《仪礼》《礼记》，统称“三礼”。“三礼”的主要内容大体反映了周代的礼仪制度，提出许多极为重要的礼仪概念，如“五礼^[1]”等。

3. 礼仪的变革阶段

礼仪的变革阶段约在公元前 770~ 前 221 年的春秋战国时期。这一时期是我国奴隶制向封建制转变的过渡时期，学术界百家争鸣，以孔子、孟子为代表的儒家学者系统地阐述了礼的起源、本质和功能。作为我国历史上第一位礼仪学专家，孔子把“礼”作为治国安邦的基础，他主张“为国以礼”“克己复礼”，并积极倡导人们“约之以礼”，做“文质彬彬”的君子。孟子也重视“礼”，并把仁、义、礼、智、信作为基本道德规范，他还认为“辞让之心”和“恭敬之心”是礼的发端和核心。荀子则比孟子更重视“礼”，把礼看作做人的根本目的和最高理想，把识礼、循礼与否作为衡量人的贤愚和高低贵贱的尺度。从这些思想家的言论中，不难看出，礼仪是适应调节人际关系的需要而产生和发展的。

[1] 中国古代礼仪总称，形成于西周。五礼，以祭祀之事为吉礼、丧葬之事为凶礼、军旅之事为军礼、宾客之事为宾礼、冠婚之事为嘉礼，合称五礼。《史记·五帝本纪》：“岁二月，东巡狩，至于岱宗，柴，望秩於山川。遂见东方君长，合时月正日，同律度量衡，脩五礼五玉三帛二生一死为挚，如五器，卒乃复。”

4. 礼仪的强化阶段

礼仪的强化阶段约在公元前 220 年的秦朝时期到公元 1911 年清末。封建社会的礼仪习俗有了新的变化，礼仪规则分化为与国家政治息息相关的礼仪制度和社会交往中应遵守的行为规范两个部分。汉代时，董仲舒提出“三纲五常”的学说。宋朝时期，礼仪的发展有两个特点：一是程朱理学的出现，二是礼仪向家庭迅速扩延。到了明朝，理论上虽然没有发展，但名目增多，礼仪形式也更加完善，如家礼的名目有忠、贞、节、烈、孝；此外，君臣之礼、尊卑之礼、交友之礼等更加明确。在这种腐朽的统治思想笼罩下，人类个性自由发展受到阻碍，人类平等交往受到阻挠，思想自由被严酷地束缚了。

5. 现代礼仪阶段

现代礼仪阶段约从 1911 年“中华民国”初期到新中国成立前。辛亥革命为西方资产阶级革命的理性思想传入中国提供了平台，改变了封建落后的政治体制，人们的生活风貌、风俗礼仪也随着发生了深刻的变化，传统的礼仪规范、制度逐渐被时代抛弃，如普及教育，废除祭礼读经；改易陋习，剪辫子、禁缠足。随着科学、民主、自由、平等的观念逐渐深入人心，新的礼仪标准、价值观念得到推广和传播。

鸦片战争以后，中国通商口岸的城市受西方服饰文化的影响，一些为外国人办事的买办穿起西装，成为中国最早的摩登一族。随着民主革命的兴起，不少仁人志士、青年学生率先奋起剪掉象征清王朝的辫子，表示反对封建专制的决心。

辛亥革命后，南京临时政府颁布了剪辫令，几年里全国男子绝大部分都剪掉了辫子；服饰上的变化是在穿长衫、马褂的同时，知识分子和青年学生喜欢穿一种简便的西服，被称为“学生装”。穿着这种服装，能给人以庄重、儒雅之感。

中山装是孙中山先生倡导的一种具有特殊意义的服装，中山装五个扣代表中国五大民族，袖口三个扣代表孙中山先生所倡导的三民主义，上衣四个兜代表东南西北全国的统一。中山装以特有的政治含义很快被中国的知识分子和青年学生接受并迅速推广开来。中国由此出现了男子穿中山装，女子穿旗袍的局面，百姓也开始穿上洋衣洋袜。

6. 当代礼仪阶段

当代礼仪阶段从 1949 年至今。新中国成立后，在马克思主义、毛泽东思想的指导下，昔日束缚人们的“神极天命”“愚忠愚孝”以及严重束缚妇女的“三从四德”等封建礼教被摒弃，以合作互助和男女平等自主的新型人际关系、社会关系得到确

立，优良的民族传统、良好的礼仪习俗则得到继承和发扬。十一届三中全会以来，改革开放的大潮又使礼仪获得了新的生命，中国的礼仪建设有了更广阔的发展天地。

三、礼仪的特征和原则

（一）礼仪的特征

与其他学科相比，礼仪具有一些自身独具的特征，主要表现在规范性、限定性、可操作性、传承性、变动性五个方面。

1. 规范性

礼仪指的就是人们在各种交际场合待人接物时必须遵守的行为规范。这种规范性，不仅约束着人们在一切交际场合的言谈话语、行为举止，使之合乎礼仪，而且也是人们在一切交际场合必须采用的一种“通用语言”，是衡量他人、判断自己是否自律、敬人的一种尺度。总之，礼仪是约定俗成的一种自尊敬人的惯用形式。因此，任何人要想在交际场合表现得合乎礼仪、彬彬有礼，都必须对礼仪无条件地加以遵守。另起炉灶，自搞一套，或是只遵守个人适应的部分，而不遵守自己不适应的部分，都难以为交往对象所接受、所理解。

2. 限定性

礼仪，适用于普通情况之下的、一般的人际交往与应酬。在这个特定范围之内，礼仪肯定行之有效。离开了这个特定的范围，礼仪则未必适用。这就是礼仪的限定性特点。

理解了这一特点，就不会把礼仪当成放之四海而皆准的东西，就不会在非交际场合拿礼仪去以不变应万变。必须明确，当所处场合不同，所具有的身份不同时，所要应用的礼仪往往会因此而各有不同，有时甚至还会差异很大。这一点是不容忽略的。

3. 可操作性

切实有效、实用可行、规则简明、易学易会、便于操作，是礼仪的一大特征。

它不是纸上谈兵、空洞无物、不着边际、故弄玄虚、夸夸其谈，而是既有总体上的礼仪原则、礼仪规范，又在具体的细节上以一系列的方式、方法，仔细周详地对礼仪原则、礼仪规范加以贯彻，把它们落到实处，使之“言之有物”“行之有礼”，不尚空谈。礼仪的易记易行，能够为其广觅知音，使其被人们广泛地运用于交际实践，并受到广大公众的认可，而且反过来，又进一步地促使礼仪以简便易行、容易操作为第一要旨。

4. 传承性

任何国家的礼仪都具有自己鲜明的民族特色，任何国家的当代礼仪都是在古代礼仪的基础上继承、发展起来的。离开了对本国、本民族既往礼仪成果的传承、扬弃、就不可能形成当代礼仪。这就是礼仪传承性的特定含义。

作为一种人类的文明积累，礼仪将人们在交际应酬之中的习惯做法固定下来，流传下去，并逐渐形成自己的民族特色，这不是一种短暂的社会现象，也不会因为社会制度的更替而消失。对于既往的礼仪遗产，正确的态度不应当是食古不化，全盘沿用，而应当是有扬弃，有继承，更有发展。

5. 变动性

从本质上讲，礼仪可以说是一种社会历史发展的产物，并具有鲜明的时代特点。

一方面，它是在人类长期的交际活动实践之中形成、发展、完善起来的，绝不可能凭空杜撰，一蹴而就，完全脱离特定的历史背景；另一方面，社会的发展，历史的进步，由此而引起的众多社交活动的新特点、新问题的出现，又要求礼仪有所变化，有所进步，推陈出新，与时代同步，以适应新形势下新的要求。与此同时，随着世界经济的国际化倾向日益明显，各个国家、各个地区、各个民族之间的交往日益密切，他们的礼仪随之也不断地相互影响，相互渗透，相互取长补短，不断地被赋予新的内容。这就使礼仪具有相对的变动性。

了解了这一点，就不会把它当作一成不变的东西，而能够更好地以发展、变化的眼光去对待它。也不会对礼仪搞“教条主义”，使之一成不变，脱离生活，脱离时代。

（二）礼仪的原则

在日常生活之中，学习、应用礼仪，有必要在宏观上掌握一些具有普遍性、共同性、指导性的礼仪规律。这些礼仪规律，即礼仪的原则。

礼仪的原则一共有八条。它们同等重要，不可缺少。掌握这些原则，将有助于更好地学习礼仪，运用礼仪。

1. 遵守的原则

在交际应酬之中，每一位参与者都必须自觉、自愿地遵守礼仪，以礼仪去规范自己在交际活动中的一言一行，一举一动。对于礼仪，不仅要学习、了解，更重要的是学了就要用，要将其付诸个人社交实践。任何人，不论身份高低、职位大小、财富多寡，都有自觉遵守、应用礼仪的义务，否则，就会受到公众的指责，交际就

难以成功，这就是遵守的原则。没有这一条，就谈不上礼仪的应用、推广。

2. 自律的原则

从总体上来看，礼仪规范由对待个人的要求与对待他人的做法这两大部分构成。对待个人的要求，是礼仪的基础和出发点。学习礼仪、应用礼仪，最重要的就是要自我要求、自我约束、自我控制、自我对照、自我反省、自我检点，这就是所谓自律的原则。

古语云：“己所不欲，勿施于人。”若是没有对自己的首先要求，人前人后不一样，只求诸人，不求诸己，不讲慎独与克己，遵守礼仪就无从谈起，就是一种蒙骗他人的大话、假话、空话。

3. 敬人的原则

孔子曾经对礼仪的核心思想有过一次高度的概括，他说：“礼者，敬人也。”所谓敬人的原则，就是要求人们在交际活动中，与交往对象要互谦互让，互尊互敬，友好相待，和睦共处，更要将对交往对象的重视、恭敬、友好放在第一位。在礼仪的两大部分中，有关对待他人的做法这一部分，比对待个人的要求更为重要，这一部分实际上是礼仪的重点与核心。而对待他人的诸多做法之中最要紧的一条，就是要敬人之心常存，处处不可失敬于人，不可伤害他人的个人尊严，更不能侮辱对方的人格。掌握了这一点，就等于掌握了礼仪的灵魂。在人际交往中，只要无失敬于人之意，哪怕具体做法一时失当，也不能算是失礼。

4. 宽容的原则

宽容的原则的基本含义，是要求人们在交际活动中运用礼仪时，既要严于律己，更要宽以待人。要多容忍他人，多体谅他人，多理解他人，而千万不要要求全责备，斤斤计较，过分苛求，咄咄逼人。在人际交往中，要容许其他人有个人行动和独立进行自我判断的自由。对不同于己、不同于众的行为耐心容忍，不必要求其他人处处效法自身，与自己完全保持一致，实际上也是尊重对方的一个主要表现。

5. 平等的原则

在具体运用礼仪时，允许因人而异，根据不同的交往对象，采取不同的具体方法。但是，与此同时必须强调指出：在礼仪的核心点，即尊重交往对象、以礼相待这一点上，对任何交往对象都必须一视同仁，给予同等程度的礼遇。不允许因为交往对象彼此之间在年龄、性别、种族、文化、职业、身份、地位、财富以及与自己的关系亲疏远近等方面有所不同，就厚此薄彼，区别对待，给予不同待遇。这便是社交礼仪中平等原则的基本要求。