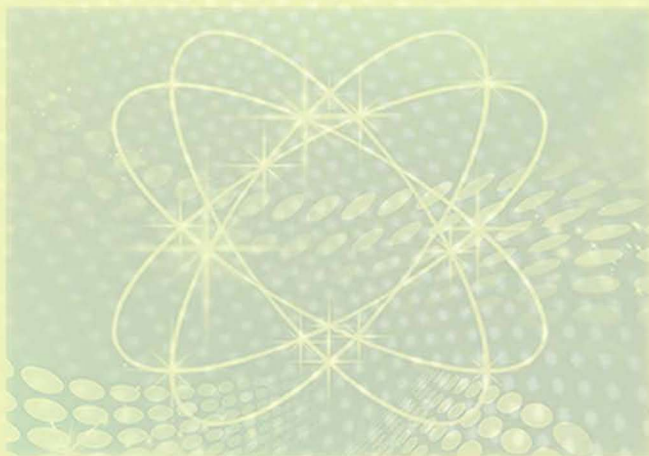


语感教学策略研究

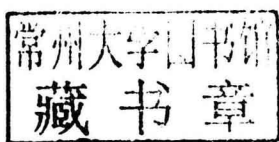
游泽生 赵铭 著



重庆大学出版社

语感教学策略研究

游泽生 赵 铭 著



重庆大学出版社

内容提要

培养学生的语感是语文教学的重要任务。学生听说读写的语文实践活动,都离不开语感的支配和调节。研究语感培养的路径,探析语感教学的策略,对于促进语文教学改革、切实提升学生的语文思维与语言智慧意义重大。本书分为理论篇与实践篇两部分。理论篇梳理与澄清了有关语感与语感教学核心理念;实践篇围绕如何培养语感,研发了丰富的、独具特色的语感培养操作策略。这些策略既可以作为语感教学的策略,也是语文教学的独有之法,更是学生自学的策略。本书案例丰富、翔实,点评精当,为教师有效开展语感教学提供了切实可行、可资借鉴的教学参考。

图书在版编目(CIP)数据

语感教学策略研究 / 游泽生, 赵铭著. --重庆:
重庆大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5689-0549-7

I. ①语… II. ①游…②赵… III. ①小学语文课—
教学研究 IV. ①G623.202

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第122173号

语感教学策略研究

游泽生 赵 铭 著

责任编辑: 杨 敬 黄菊香 版式设计: 杨 敬
责任校对: 秦巴达 责任印制: 邱 瑶

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

*

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 12.5 字数: 206千

2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0549-7 定价: 30.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

《语感教学策略研究》

编 委 会

主 编：游泽生 赵 铭

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁历黎 王承平 刘 洁 杨 蔚

杨兴梅 辛 娟 周 辉 湛 纺

蒋 尼 谢婷婷 童 钱 蒙为民

序 Xu

重庆市北碚区的游泽生和赵铭两位老师对语感教学既有深切的教学经验，也有长期的关注和研究。《语感教学策略研究》可以说是他们教学经验和专题研究的最新成果。

何谓语感以及如何获得语感都是语言学科学学习和教学中面临的重要问题，国内外对其也多有讨论、研究和实践。语感教学在国内虽有所讨论，但相对缺乏实证性、操作性的论述。本书是我所见到的紧密联系语感教学的专著，有自己的特色和追求。它对语言教学特别是对语文教学一定有切实的指导意义和参考价值，并可引起语文学界的重视和继续研究。语言能力主要是指听说读写的能力，语感渗透其中，无处不在。“听”直接来自声音，“说”不无话外之音，“读”和“写”更有语感的奥妙。语感是语言能力学习和培养的重要内容，它可以提供一个新视野，也有助于更好地解决语文教学中存在的问题。

究竟什么是“语感”，也是众说纷纭。既然是“语”，一定跟语言有关，既然有“感”，也应与感觉有关。所以，不妨将语感理解为对语言表达的感觉和判断，包括对语言表达的好坏，如表达是否得体、是否贴切、是否精当、是否正确，甚至怎么表达会更好，怎么修改表达等所作出的判断。一个人如具备了这样的判断能力，他的语言能力就真正达到了较高的水平。当然，语感本身有高下、好坏、优劣之分，而这与一个人的语文修养、知识水平、生活阅历和表达经验等都有密切关系。所以，语感的培养也不能仅依靠语文教学环节，还需要多方面的支持。学生语感的培养问题应引起语文教育和家庭教育的高度重视，自然，语



文教学是培养学生语感能力最重要的环节。因此,在今后的语文教学中不仅应该重视学生的语感培养,而且语感教学应该成为语文教学特别是小学语文教学的重要组成部分。

过去,无论是对语文教学还是语言规范的探讨,语感教学相对被忽略、被遮蔽,应该让语感教学成为语文教学的重要方式,特别是我们的母语——汉语,更是一门声音的艺术,需要重新认识语感,并高度重视语感的培养。《语感教学策略研究》是游泽生和赵铭两位老师多年来重视和探索语文教学中语感问题的成果,它没有从理论到理论,而是紧密结合语言教学,特别是语文教学的实际,进行了具体而丰富的实践探索,为语感教学理论和策略提供了坚实的案例支撑。它在表述上做到深入浅出,通俗易懂,很有可读性。我希望广大小学语文教师有机会读读这本书,从中获得教益。

是为序。

王本朝

2017年2月

目 录 Mu Lu

理论篇 语感与语感教学的基本理论

第一章	语感的性质	2
第一节	语感的概念	2
第二节	语感的本质与特征	5
第二章	语感形成的机制	10
第一节	语感形成机制的若干理论	10
第二节	语感形成机制的基本理论	12
第三章	语感的类型	13
第一节	理解型语感	13
第二节	表达型语感	19
第四章	语感与语文教学	22
第一节	语感对于语文教师的意义	22
第二节	语感对于学生的意义	27
第五章	语感教学策略的开发	31
第一节	语感教学的本质	31
第二节	语感教学策略的开发途径和方法	34

实践篇 语感教学的策略与案例评述

第六章	朗读教学策略	40
第一节	朗读教学策略的内涵及操作路径	40
第二节	朗读教学策略案例及评述	47



第七章 演说教学策略	55
第一节 演说教学策略的内涵及操作路径	55
第二节 演说教学策略案例及评述	57
第八章 强化抄读教学策略	67
第一节 强化抄读教学策略的内涵及操作路径	67
第二节 强化抄读教学策略案例及评述	69
第九章 读写对应教学策略	82
第一节 读写对应教学策略的内涵及操作路径	82
第二节 读写对应教学策略案例及评述	86
第十章 提纲网络教学策略	100
第一节 提纲网络教学策略的内涵及操作路径	100
第二节 提纲网络教学策略案例及评述	103
第十一章 追问教学策略	113
第一节 追问教学策略的内涵及操作路径	113
第二节 追问教学策略案例及评述	116
第十二章 泛故事化教学策略	125
第一节 泛故事化教学策略的内涵及操作路径	125
第二节 泛故事化教学策略案例及评述	129
第十三章 音画整合教学策略	142
第一节 音画整合教学策略的内涵及操作路径	142
第二节 音画整合教学策略案例及评述	145
第十四章 鉴赏教学策略	157
第一节 鉴赏教学策略的内涵及操作路径	157
第二节 鉴赏教学策略案例及评述	160
第十五章 批注教学策略	174
第一节 批注教学策略的内涵及操作路径	174
第二节 批注教学策略案例及评述	177
参考文献	186
后 记	188

理 论 篇

语感与语感教学的基本理论

第一章 语感的性质

第一节 语感的概念

“语感”是语文教学研究的一个重要课题。早在20世纪国内外众多的语言学家、语文教育家对语感就有所意会和论述，散见于各类文章中，提到“语言与感觉”“语言感觉的培养”等，但未能对此展开持续深入的研究，形成研究专著。我国最早提出“语感”这一概念的是夏丏尊先生。他在20世纪二三十年代提出“对语言文字应有敏锐的感觉。姑且名这感觉为‘语感’”。在他之后先后有叶圣陶、吕叔湘、张志公等人进一步丰富和发展了语感的内涵。叶圣陶认为语感是“对语言文字的敏锐感觉”，“是对于语言文字的正确的了解力”。吕叔湘指出“语文教学的首要任务就是培养学生各方面的语感能力”。他认为“语感是个总的名称，包括语义感、语法感和语音感”“一个学生的语感强了，他在理解方面和表达方面都会不断进步”。

随着研究的深入，人们发现语感在学生学习母语和掌握母语的复杂过程中是一个核心因素，离开了语感，文学作品无从欣赏，听说读写能力无从谈起。学生的语感水平对其语文能力的形成、发展和提高具有独特的作用。当然，语感教学研究真正成为语文教育界关注的热点和焦点问题是在1990年以后，近30年形成了语感研究的高峰。随着我国教育教学领域的不断拓展，对语言文字的研究不断深入，对“语感”的研究才取得了前所未有的成就，出现了一批研究语感的专著，如王尚文先生的《语感论》、徐云知的《语感与语感教学研究》等。2011年教育部制定的《义务教育语文课程标准（2011版）》（以下简称《课标》）明确提出：“九年义务教育阶段的语文课程，必须面向全体学生，使学生获得基本的语文素养。语文课程应激发和培育学生热爱祖国语文的思想感情，引导学生丰富语言积累，培养语感，发展思维，初步掌握学习语文的基本方法，养成良好的学

学习习惯,具有适应实际生活需要的识字写字能力、阅读能力、写作能力、口语交际能力,正确运用祖国语言文字。”由此可见,语文教学教育界不但认识到语感在语文教学中的重要性,而且已经把语感的培养明确写进了《课标》之中。

那么,究竟什么是“语感”,研究者们对语感概念的认识也在不断丰富和发展之中。梳理语感的定义,大致有以下观点:

1	夏丐尊	对于文字应有的灵敏的感觉。
2	叶圣陶	不了解一个字一个辞的意义和情味,单靠翻查字典辞典是不够的,必须在日常生活中随时留意,得到真实的经验,对于语言文字才会有正确丰富的了解力。换句话说,对于语言文字才会有灵敏的感觉,这种感觉通常叫“语感”。
3	吕叔湘	语感是个总名称,包括语义感、语法感和语音感。
4	苏延桢	语感的基本传达媒介只能是语音。它的基本存在方式只能是有声语言。语感是以一定的语音形式产生的心理语言现象。
5	韦志成	语感是一种语言运用能力,是对语言文字从语表到语里,从形式到内容,包括语音、语意、语法、语用等在内的一种正确丰富的了解力。
6	李珊林	语感是一种文学修养,是长期的规范的语言运用和语意训练中养成的一种带有浓重经验色彩的比较直接、迅速地感悟、领会语言文学的能力。
7	李海林	语感是对语言与语境关系的感受,是对言语行为意义的感知,是对语表意义与隐含意义的关系的感知,是对言语对象的一种直觉同化。
8	王尚文	语感是思维并不直接参与作用的而由无意识替代的在感觉层面进行言语活动的的能力,即半意识的言语能力。
9	杨炳辉	语感是感性和理性相统一的一种悟性。语感感性中暗含着理性的认识和本质的理解。直觉中潜伏积淀着逻辑理智基础,这样就可以在感性直接关照里,同时了解本质。
10	王尊政	语感就是对语言文字的一种敏锐的感知,即一听就明,一说就清,一读就懂,一写就通,不需要进行分析就能直接领悟:它所运用的是直觉思维、无意识知识,是一种不自觉的能力。
11	杨金鑫	语感是一种认知图示式,即主体依据一定的情景激活已有的语感;进行言语理解或生成的操作,在言语活动中或强化或修正或增补原有的语感图式;语感培养的过程是一种无意识的内隐学习,其结果是形成不可言喻的知识。
12	徐云知	作为个体心理特性(能力)的语感,是由语言知识和心智技能所构成的个体经验。



13	万明华	语感是人们在长期的语言实践中培养起来的对语言文字的敏锐的审美感知能力。
14	洪梅	语感能力是一种操作者对语言艺术的审美能力。
15	张飞莺	语感是人们对语言形态的形象的直接感知力，是审美感知力在语文学习与运用中的具体表现。

以上阐述分别从语言学、教育学、心理学、美学等角度来分析与研究语感，界定语感的概念，探讨语感的内涵。他们的提法同中有异，各有侧重。研究者们站在不同的学科立场对语感的内涵进行了阐释与论述。概念界定中出现的高频词有语言、言语活动、感觉、感受、感性、感悟、感知、直觉、心理、能力等。由此观之，这些定义大致是从语言学层面和心理学层面切入阐释的。

语言学层面上的语感定义是从语言活动认知对象，从言语主体和言语客体的互动关系与作用等方面进行论述。如吕叔湘从语言学分类的角度来定义语感。他认为语感包括语音感、语义感和语法感，“语音感，有的人学说话总是学不像，就因为对语音不敏感”“语义感，就是对一词的意义和色彩的敏感”“语法感，就是对一种语法现象是正常还是特殊，几种语法格式之间相同相异等的敏感”。语感是言语主体与言语客体互动的结果。人在语言学习和言语运用过程中不断积淀言语材料与范式，逐渐累积，形成语感。还有研究者从篇章修辞学的层面认为，语感还包括分寸感，指对语言是否合乎规范、合乎逻辑、合乎情境，感知、理解和恰到好处的把握。和谐感，是言语主体对言语客体或口语或书面语在整体上的多样统一，组合上的搭配相宜和表达上的生动流畅等方面的感知与理解。情味感，指言语主体对言语客体（作品）文情、文质、文势、语味等的感知、理解和把握。¹

心理学层面的语感定义涉及“感觉、感受、感悟、感知、直觉、心智技能”等，认为语感就是人对语言文字的直接、敏锐的感受能力，不需要理性思考，不经过分析、综合、逻辑思辨、推论，就能够直抵言语核心与本质，直达语言隐幽与深层意蕴的能力。

1 徐云知. 语感和语感教学研究 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2004: 156-160.

综上所述,我们认为,语感是语文能力的重要组成部分,是人的语文修养,是在语文活动中对言语对象进行直接建构的一种心智技能。

第二节 语感的本质与特征

关于语感的本质有“感悟论、领悟论、感受论、经验论、直觉论、无意识论、智慧论、能力论”等诸说,我们认为,语感本质上是一种言语能力,是一种心智技能。语感具有敏捷性、整体性、模糊性与精确性及情感性等主要特征。

一、语感的本质

语感本质上是一种言语能力。能力是指“能胜任某项任务的主观条件”,是对活动的进程和方式直接起稳定的调节控制作用的那种个性心理特征。语感是语言能力的核心,是在言语活动中形成和发展的,也是在言语活动中体现出来的。在言语活动中,我们能够真切感受到一个人语感素养的高低。语感能力强,则能一听就明,一说就清,一读就懂,一写就通。其背后就是语感在起着或自发或自觉或自动的调控作用。反之,则听不明、说不清、读不懂、写不畅。语言能力包括阅读和表达(听说读写)能力。语感既存在于言语的理解之中,也存在于言语的表达之中。如果从信息论、阅读理解与表达的层面来分析,听说读写能力实质上就是借助语言文字(口头、书面)来吸收、加工、存储和输出信息的能力。听读是理解和吸收口头语言和书面语言文字的过程,是以理解意义为中心的;说写是运用口头语言和书面语言的过程,是以表达意义为中心的。在听、读(理解)和说、写(表达)的言语活动中,语感始终与之相随,起着自动化的调节和控制作用,决定着言语活动的进程和方式。

语感本质上是一种言语能力。首先,语感具有相对的稳定性。语言是言语个体的言语活动经验的积淀,语感一经形成便具有相对稳定性,伴随言语活动过程的始终。其次,语感具有主体性。语感是言语个体在言语活动中不断形成和发展的,是言语个体与言语客体的互动,即言语个体在言语活动中通过学习、积累、体验、感悟而主动建构形成的个体言语能力。最后,语感的形成具有渐进性与累积性。语感能力是在丰富的言语活动中获得、形成与发展的。语感不是知识,不能灌输,不能强加,不能复制、粘贴。言语主体只有在听说读写的言语实践中、在



丰富的语文活动中磨砺自身的语感,从而使自身的语感不断积淀和发展。

语感是一种直觉建构的心智技能。语感似乎很神秘,“在一刹那之间就能自然而然地识别与理解别人的语言,并能熟练地创造与生成新的言语”¹。这里的“自然而然”说的就是不经过理性思考、逻辑推理,对语言的一种快速反应、敏感与直觉。李海林用“直觉同化”来解释语感生成的过程。所谓直觉“是人脑对事物、事物的本质及其规律作出迅速的识别、敏锐的洞察,直接的理解和整体判断的思维过程”²。这种对语言直觉的判断与识别、对言语的创造与生成,其实依赖言语主体的语言知识和心智技能及其言语经验。技能可以分为动作技能和心智技能。心智技能也称智力技能,是一种调节、控制心智活动的执行经验,是通过学习而形成的、合乎法则的心智活动方式,是一种高级而复杂的心理活动。心智技能具有内隐性、简缩性,不像动作技能那样可以言说清楚其动作过程。在言语主体与言语客体的互动中,那种直觉、下意识、无意识、自动化、敏锐、迅速的反应背后,其实是有一系列的心智活动来调节和指导言语活动的方向与进程的。心智技能是类化了的言语经验。语感作为一种心智技能是获得言语经验、语言知识的主要手段,它通过对语言知识和言语经验的作用来影响学生言语能力的形成和发展。³

二、语感的特征

语感是言语能力的重要组成部分,是个体在言语活动过程中通过言语活动而形成和发展起来的。语感最本质的特点有以下几个方面。

第一,敏捷性。这是语感的最基本特征。语感的敏捷性是指语感“往往表现为一瞬间就把握住某种语言现象的本质特征的那种顿悟”。人在感知语言文字后,能够迅速领悟、理解其意义,并且能够直抵语言的深层意义,领悟言外之意、象外之象、韵外之旨。言语主体凭借高品位的语感,可以在瞬间不假思索地辨别词语、句子等在具体语境中的隐含意义、语体色彩、感情意蕴等细微差别,而不需要揣摩、体味、理解、领悟的思考过程。可见,语感的敏捷性渗透着直觉的非意识性特征。这是一种潜意识思维,或者说是通过某种潜意识直接把握对象的思维过程,其特点是不需要经过明确的思维步骤,没有经过严格的逻辑

1 潘纪平.语感的心理机制初探[J].湖北大学学报:哲学社会科学版,1995(5):99-101.

2 董奇.论直觉思维[J].北京师范大学学报:哲学社会科学版,1987(1):68.

3 徐云知.语感和语感教学研究[M].北京:高等教育出版社,2004:26.

推理,往往凭“感悟”。如“红杏枝头春意闹”,一个“闹”字,尽得风流、境界全出。“语感能够迅速、准确对言语对象做出正误、真伪、是非、美丑的直觉判断。”这种判断的不假思索却是言语主体在社会生活中学习、借鉴、揣摩、训练、积累而成的。人们在长期的言语实践中,知识与经验相互作用,使字词句与一定的隐含意义、情味、语言规律在头脑中形成某种稳定的联系模式而固定下来,当人们新接受到的言语刺激同已固定下来的模式有着相同或相似的形式结构时,通过类推,语言信息就立即被理解,情感也随之产生共鸣,于是实现瞬间直接迅速的领悟。“乍看起来,好像是无须思考,其实是早已思索在前,并且思索得十分透彻、深刻,以至于使得眼前的思索达到高度凝练的程度,一触即发,信手拈来。这样敏锐的语感是对语言文字表象感受和理性思考的高水平的和谐统一,它既指向言语形式,也指向言语内容。”语感的敏捷性特点启示我们,在语文教学中要培养学生对语言文字的理解、感悟,多积累规范的、文质兼美的句段与文章,并要重视言语实践活动的设计,以提高学生的语文修养和语感能力。

第二,整体性。对话感整体性特征有两种理解:一是指“把语言文字放在具体的语境中完整地感受其表达的深厚意蕴,而不是训诂式地一个字一个词地解释而把文章弄得支离破碎”¹。二是指对言语对象及其所处语境全方位的认知和把握的基础上对语言文字全部意义的正确理解和建构。语感整体性特征一方面与直觉思维相关,另一方面也与汉语的独特文化传统相关、与言语作品的整体性相关。汉语是“人治”语言,汉字字形耐人寻味,语法以语序和虚词为手段,“偏重心理,略于形式”,注重心物感应、直觉体悟、整体综合,思维结构偏于笼统模糊。言语作品是按照一定的体式章法、语言形式建构起来的、能够传达作者某种精神情感的一个言语系统、一个有机整体。有机的整体性是一个言语作品具有生命力和感染力的基础。俄国作家列夫·托尔斯泰在《艺术论》中指出,各类艺术作品的主要特征是“完整性,有机性,以及这样的特质:形式和内容构成一个不可分割的整体以表达艺术家所体验过的情感”²。文本作为一个自足的系统、整体,有其内在的联系、气脉、神韵,教学中肢解课文,只抓住片言只语、某一个词句而过度阐发是有问题的,可能造成对文本肢解与阉割,损害了文

1 李珊林.语感训练的思考及做法[J].语文学习,1990(9).

2 列夫·托尔斯泰.艺术论[M].丰陈宝,译.北京:人民文学出版社,1958:110.

本的整体美。¹

《课标》强调：语文课程应特别关注汉语言文字的特点对学生识字写字、阅读、写作、口语交际和思维发展等方面的影响，在教学中尤其要重视培养良好的语感和整体把握的能力。语感的整体性要求我们在感知体悟言语作品时，要有语境意识，要对言语作品进行整体的把握，而不能作片言只语的片段式感受。就阅读理解来说，文章由字、词、句、段、篇构成，字、词、句、段就是文章的部分，由此构成篇章整体（作品）。部分与整体有千丝万缕的联系，部分是整体中的部分，整体是由多层次的部分构成。部分与整体的关系是相对的。在阅读理解的过程中，语感既表现为对基于语境的整体理解与把握，也表现为对各个部分的感知、感悟。语感之感重在“感”“语”，“感”的过程就是对所“感”之语（文本）进行理解和把握的过程。语感的整体性表现为先把文本作为一个整体来认知，从整体上迅速准确把握文本的情感意蕴、语言风格，而后将整体分解，厘清各部分之间的关系，最后再做整合。语感的整体性特点决定了语文教学中要注重培养学生立足于具体语境对言语作品进行整体感知，把握文章思路，提升学生迅速捕捉文本主旨与语言特色的整体感知能力。

第三，模糊性与精确性。精确与模糊是相对而言的，模糊与精确的界限并不是绝对的。就语言理解和表达而言，模糊中包含着精确，精确中隐含着模糊。语感的模糊性和精确性表现在语感的过程具有模糊性和语感的结果的精确性特点。语感作为一种内隐的心智技能，属于头脑中的动作经验，具有动作对象的观念性、动作执行的内潜性、动作结构的简缩性等非外化操作的特点，使其显得不确定和难以把握。在实际的语感过程中，我们很难说清楚是由哪个字、哪个词、哪句话、哪一段语言文字使言语主体明确地意识到、捕捉到和把握到言语客体（作品）所表达的主旨的决定性所指，但言语主体又实实在在准确地把握了言语客体的中心主旨和意蕴。²言语主体对语感的判断过程表现为一种“意会”，一种“知其然未必知其所以然”的领悟，语感过程的不确定性，而语感的结果又是正确、精当的。语感过程的模糊性凸显的是语感生成的自觉性与自动性，一种瞬间的直觉，一种心智技能，体现出语感的不可言说性。其实，直觉之中包

1 杜社东. 不要惊动文本里的美[J]. 语文学刊, 2009(11).

2 徐云知. 语感和语感教学研究[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004: 125.

含着理性思维, 潜伏积淀着逻辑理智基础。因此, 语感并非不可言说与分析, 正好相反, 语感如果“不能被言说, 也就不能进入我们注意力集中觉察的范围而被我们反省”。其实, 我们正是凭借语感能力(诸如语言知识、字词感、语句感、篇章感、理解、想象、联想等)来进行言语活动的。在言语活动中我们是可以凭借“语感”并分析“语感”、培养“语感”的。

第四, 情感性。情感性是语感在心理体验上的特征。情感是人在感知外界事物时产生的一种内心体验。情感本身并不是一种能独立存在的东西, 它往往通过感知黏附在一定的表象之中, 一旦表象被激活, 情感随之被唤起。语感的情感性一方面表现为“感言者(作者、作品)”之情, 即表现捕捉言语对象的情感信息; 另一方面表现为在感言者(作者、作品)之情的基础上感“自己”之情, 即表现为对捕捉到的情感信息迅速作出自己的情感反应, 使作者、作品之情与自我之情产生交融与共鸣。语感的情感性既受到言语作品本身情境的制约, 又受到感受主体情感经验、情感体验能力的影响。《课标》强调: 语文教学要“注重情感体验”“尊重学生在学习过程中的独特体验”。因此, 在语文教学中, 教师要注重激发学生的情感, 通过联想、想象走进语言文字所描绘的意象世界与情感世界。真正走进文本就会达成心灵的沟通、情感的共鸣, 体验着作者的体验。通过情感体验不仅能重构学生的语言世界, 而且能更新完善学生的精神世界。