

MBA-MPA-MPAcc 联考高分阶梯系列

根据最新
大纲编写

MBA MPA MPAcc

写作 高分阶梯

唐金海 主编

击破大纲考点
冲刺获得高分



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



MBA-MPA-MPAcc 联考高分阶梯系列

MBA MPA MPAcc

根据最新
大纲编写

写作 高分阶梯

唐金海 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书严格按照管理类专业学位硕士研究生联考(MBA、MPA、MPAcc、MEM、MTA、MLIS、MAud)最新考试大纲的要求,由唐金海老师主编而成。本书由四篇十一章两附录构成。对联考的作文题,论说文和论证有效性分析均做了深刻的剖析;同时,本书还以多年的研究实践为参照和依据,明确地告诉考生,哪些立意、立论、行文和结构必将失分或被扣分,使考生可以在最短的时间内一目了然,掌握要领。

本书适合 MBA、MPA、MPAcc 硕士等管理类联考考生的基本功训练及冲刺高分使用。

图书在版编目(CIP)数据

MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯/唐金海主编.—上海:
上海交通大学出版社,2017
ISBN 978 - 7 - 313 - 17990 - 6

I. ①M… II. ①唐… III. ①汉语—写作—研究生—
入学考试—自学参考资料 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 200285 号

MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯

主 编:唐金海

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:谈 毅

印 制:上海天地海设计印刷有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

字 数:298 千字

版 次:2017 年 9 月第 1 版

书 号:ISBN 978 - 7 - 313 - 17990 - 6/H

定 价:49.80 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021 - 64071208

经 销:全国新华书店

印 张:14.5

印 次:2017 年 9 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021 - 64366274

《MBA – MPA – MPAcc 写作 高分阶梯》编委会

主编 唐金海

编委	梁永安	靳新来	刘 月
	张 寻	王大义	郝庆冬
	张新华	张晓云	唐金海

《MBA – MPA – MPAcc 写作高分 阶梯》研写、讲授团队

主编 唐金海

撰稿(以姓氏笔画为序)

刘 月	张晓云	张新华
唐金海	梁永安	靳新来

前言

“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”。唐代大诗人杜甫的这一诗句，写尽了大自然壮丽的万千气象。这也让人联想到中国几十年奔腾向前的改革开放大潮，在滚滚奔流的浪涛中，淘汰枯旧，催萌新生，虽然难免泥沙俱下，但毕竟各行各业都有一番壮观景象。其中，就文化社会科学领域而言，管理类专业就由此应运而生，仅十几年间，已呈现出一派蓬蓬勃勃的发展趋势。

20世纪中后期开始筹划、引进并创建的管理类专业考试，是为“科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读专业学位所必需的基本素质、一般能力和培养潜能”，教育部也相应设置了具有选拔、择优性质的“硕士研究生入学统一考试管理类专业学位综合能力考试”全国联考科目。于是，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”为适应考试需要，各类辅导机构、辅导教材、专职和兼职的辅导教师，也如雨后春笋般地破土而出。仅就名目繁多、公开出版的辅导教材而言，迄今为止，据不完全统计，已有10余种之多。此外，据几位颇有影响的辅导机构的“总裁”“校长”透露，十几年来，仅就供内部使用的写作辅导“教材”，如“冲刺秘籍”“猜题诀窍”“阅卷老师的心理探秘”“审题捷径”“名师密授等”也有数十种。

“教材”虽如此琳琅满目。但据悉，每年全国管理类写作考试的成绩却很差。对于论证有效性分析题，过及格线的考生约仅占考生总数的一半左右；而论说文题，及格过线的考生比例远不足半数，这实际与考生本应有的水平很不相称。是历年考生们的文化水平都太差吗？显然不是。按国家规定，他们必须是大学毕业并工作多年的年轻人，他们应该既有一定的文化基础知识，又有一些实际工作经验，因而都有一定的理论、文字表达和社会认知水平；而每年的管理类写作联考题出题组专家，都是高校几位资深教授与教育部相

关负责人,按国家规定的管理类联考大纲的要求,以及充分考虑考生的基本实际情况,反复斟酌、几经筛选而成。所以历年考题并不艰深,也不冷僻,多半都是贴近考生们的工作实际、生活实际和社会人生感悟的;据了解,阅卷老师们都是高校中国语言文学专业的博导、教授和副教授,都学有专攻,并多年从事本科生和研究生的教学,因而对本科学历考生的普遍写作水平都有基本了解。鉴于上述,阅卷老师们对把握阅卷打分的尺度,理应准确和公平。

那么,问题的症结到底在哪里呢?一年年的考生和复习班的管理负责人,以及多年参加阅卷的老师终于陆续发现,主要的症结在于,其中一些教材几乎是无所顾忌地编造了不少“光环”：“本教材已经 MBA 教材研究中心审核”“作者是博士、教授、主任”“猜题命中率很高”“得过多种奖项”等。考生们信以为真,遵奉如金科玉律了。我们翻阅并研究了这些辅导“指南”“秘籍”等,发现其中只有一两本教材,作者是用了不少时间和心力,搜集资料、编写案例和分析文章,是下了较大功夫的,教材确实也有部分可取、可用、可参照,但其评阅标准里有违考纲要求和基本学术要求之处却时有所见。而其余的辅导类“教材”,几乎是一般大学写作教材的改头换面,有的甚至热衷于似是而非的臆断,津津乐道于猜题、走“捷径”等,因而就差错百出了。究其故,是这些撰写教材的作者,有的“不够专业”,即中国语言文学方面的学术基础肤浅不扎实;有的“不能着地”,不了解 MBA 考生正式试卷的真实情况,只能“隔靴搔痒”;有的“不太地道”,引诱甚至蛊惑考生投机取巧,离谱得就太远了。如此这般,自学而考的考生“中邪”自不必说,而一些“写作辅导教师”依据这些教材进行“辅导”,其效果也是可想而知了。客观考题的“论证有效性分析”,是非常切合 MBA 考生实际,且操作性又较强的考题,每年的

考分尚且在及格线上下浮动,更不要谈灵活性很大的主观考题论说文的写作,这样的话,每年多半写作考卷分数达不到及格线就不难理解了。当然,不能仅以分数高低论考生真实写作水平的高低,但据悉这种持续多年不正常的现象,足以引起相关部门领导的关注和重视。我们曾多方深入地了解,那些阅卷老师经过多年的阅卷实践,都有一个共同的心声:“我们要为国家择优选拔高质量管理人才,不仅是要求他们通过考试,还要提高他们的文字表达、分析说理的水平 and 能力”。这其实也正是我们从事中国语言文学教学的教师应有的社会责任。

在经过多年思考、酝酿和筹备之后,我们几个具有少则十年,多则三四十年,从事中国语言文学教学和研究的老师们,以及也曾为辅导班担任过辅导的高校教师,因信奉品味求正、治学从严、邪路不趋、有教无类而走到一起来了,在繁重的教学和科研之暇,埋首数月,终于编就了这本《MBA-MPA-MPAcc 写作高分阶梯》。

有人会问:已有那么多“高分指南”“秘籍”,为什么还要编写出版一本《MBA-MPA-MPAcc 写作高分阶梯》?

问得好。其最根本的原因是,这本《MBA-MPA-MPAcc 写作高分阶梯》自有不同于其他“指南”“秘籍”的鲜明特色。

其一,这本书的著作者,都是多年专门从事中国语言文学教学和研究的学者和教师,他们很专业;

其二,他们绝大多数都有多年研究 MBA 联考试卷的丰富实践,少则几年,多则十七八年,在这方面,他们也很专业;

其三,他们有的还为全国 MBA 考生进行过各种形式(基础班、攻坚班、保过班、模考班、大串讲等)的授课、总复习讲座和批阅大量“模考卷”,在这方面,他们也可以说“比较专业”。

因为这本教材的编著者具有中国语言文学专业比较扎实的功底,把握阅卷标准的准确性就有了学术保证,无论是对客观题“论证有效性分析”,还是对主观题“论说文”写作的总体水平的衡量,都会更为准确和公正,依据这种标准编著的《MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯》,就有了坚实的学术基础;又因为多年研究 MBA 考生大量模考试卷的实践,因而对历年 MBA 考生“群”的思维习惯、文字表达、分析说理等实情,有了感性的、具体的了解;也因为多年来对社会上各种辅导班的学生有一定的认知,对考生试前原有的写作基础也有了切实的认知。

依据以上三方面的“专业性”功底和认知,我们编著出版的《MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯》,就构成了自己独创性的主要特色:做到针对性、实用性、可操作性与学术性的统一。

本教材由四篇十一章两附录构成。第一篇,主要讲论说文题一般应该怎么写?怎么审题才能准确?怎么才能准确地拎出中心论点?如何紧扣中心论点开展和加深有层次的论证?如何运用贴切的论据来层层说理?本教材不是空讲理论,而主要是结合大量案例,从不同角度、不同层面来分析、讲授,切实、具体,考生就容易掌握。

第二篇,主要讲论证有效性分析题,这是一道非常贴近现实生活、关注企业文化倾向、揭示社会经济和思想新动态的考题。本教材根据《考试大纲》的要求,结合多年大量研究各类模考试卷的经验,抓住这一考题的基本特点,采用非常具体的“得分点一”“得分点二”“得分点三”的行文思路结构全篇,对得分点(一)、(二)、(三),又用清晰的语言指明,怎么才能准确揭示考题逻辑思维的“漏洞”?又如何用文字简明扼要地说明产生这一“漏洞”的逻辑原因?如此就把“考纲”对这一考题的基本要求具体化了,便于考生掌握。

第三篇,本教材仍以多年的研究实践为参照和依据,主要讲论

说文题、论证有效性分析题不应该那样写,如果那样写,就有违“考纲”的基本要求,就将失分,而且还明确地告诉考生,论说文题中,哪些立意、立论、行文和结构必将失分或被扣分;论证有效性分析题哪些写法也将失分或被扣分。以上均将两类考题的主要失分点,择其主要点并结合案例逐一分析,不兜圈子,不故弄玄虚,“点”“点”写到实处,考生则可在最短的时间内一目了然,掌握要领。

第四篇,是经典论说文和优秀论说文阅读与精析。本篇从浩如烟海的中外古今经典论说文中,“沧海一粟”地选取了十篇,旨在强调一条放之四海而皆准的真理:熟读经典论说文,思路行笔如有神;与此同时,还伴有简明扼要、画龙点睛式的分析短文,——分析时尽可能针对 MBA 考生的某些倾向,更重要的是激起考生精读中外经典论说文,以及其他文化管理方面经典文章的热情和兴趣,期盼能举一反三,不仅悟到论说文立意、分析说理、行文结构、思维方法等基本精髓,从而使考生明白一度被吹得神乎其神的所谓“模板万灵”、所谓“套路”“套题”等,是纯属投机取巧、忽悠并误导考生的邪门歪道;此外,还希冀对 MBA 考生有些人生启迪和感悟。

本教材名为《MBA-MPA-MPAcc 写作高分阶梯》,其旨意主要是:① 本教材的节、章、篇,就像是自下而上的阶梯,是层层上升的,一端着地,另一端由下而上地通向高分;② 既然是逐级而上的阶梯,若要攀缘而上,就要花时间,就要用力,就要自己立志坚持攀登;③ 学习、创业,几乎人人都想走捷径,那是人之常情。无论是相对地说,还是在事实上,捷径是存在的。但纵观中外各行各业,往往貌似“捷径”而实为“邪径”者充斥宇内。

那捷径到底是什么?

请允许借用我国文艺理论、文学批评理论的重要奠基人,1600

多年前南北朝时期的、中外共仰的名垂千古的大理论家刘勰的一句话来回答：“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”内涵丰富而深刻，其中一个重要的思想是：要想明辨知晓千变万化、千腔百调的乐声，要想明鉴识别千锤百炼、形变质异的宝剑，只有自己亲自操练过万千曲调，只有亲眼观看过万千宝剑。这样才可能从丰富的实践中“悟”到真谛，探寻到捷径！捷径之道，非此莫能也！也可用通俗的话来说，捷径是汗水，捷径是专注，捷径是积累，捷径是意志，捷径更是智慧。而本教材，就是多年从事中国语言文学教学和研究的博导、教授、副教授们，汗水、专注、积累、意志和智慧的结晶。但愿是、也应是 MBA 考生们攀登高分的捷径。

这本《MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯》，是与志在参加管理类考试的考生对话和切磋，也是“师”“生”一起在攀登的山路上领略“学海”风光。如前所说，它既没有故弄玄虚的“花架子”，也没有自以为是的“想当然”，更没有蛊惑人心的猜题。它依凭的是多年对《考试大纲》的认真琢磨和消化；它依凭的是多年教学和研究中国语言文学实践的经验和心得；它依凭的是几十年的学术积累；它依凭的是“人类灵魂工程师”理应负有的责任心、良心和爱心。

现在，立志于自我提升的考生们，沿着《MBA - MPA - MPAcc 写作高分阶梯》的捷径，努力坚持向上攀登吧！

目 录

第一篇 论 说 文

第一章 审题与立意	3
第一节 考题要求	7
第二节 考题内容的总体指向	11
第三节 审题要旨：揭示关键词	14
思考练习题	19
第二章 论点	21
第一节 从考题中提炼出最确切的中心论点	21
第二节 从中心论点展开一两个分论点	23
第三节 对中心论点的提升	26
思考练习题	28
第三章 论据	29
第一节 论据的第一要求：选择足以论证论点的最贴切的材料	29
第二节 论据的其他要求：真实性、新颖性、典型性	31
思考练习题	37
第四章 论证	39
第一节 以分析说理为思路主线	39
第二节 以论点带动论据夹叙夹议	42
第三节 论证过程可以灵活变化，均需层次清楚，以深化中心 论点为最终目标	44

第四节 论证过程要适当联系考题材料和关键词	46
思考练习题	51
第五章 结构与语言	53
第一节 以分论点为全篇分段的基本框架	53
第二节 分论点层次的并列、递进和多样性	60
第三节 口语化的书面语言：准确、鲜明、精炼、流畅	66
思考练习题	69

第二篇 论证有效性分析

第一章 审题	73
第一节 审题的“两个关键”	73
第二节 考题内容的分段解析和前后连贯思考	76
第三节 力求找到解开考题一系列逻辑“漏洞”的“牛鼻子”	79
思考练习题	83
第二章 得分点一：揭示考题逻辑“漏洞”的基本思路	85
第一节 考题中常见的逻辑“漏洞”思路	85
第二节 一般要求揭示考题逻辑错误的“四个漏洞”	102
思考练习题	103
第三章 得分点二：揭示造成“逻辑漏洞”的主要原因	105
思考练习题	113

第四章 得分点三：全篇的结构和语言表达	115
第一节 除开头和结尾外,一般是一个逻辑“漏洞”一个自然段	115
第二节 语言表达都要求简明扼要、准确流畅	123
第三节 答卷标题的基本要求	126
思考练习题	128

第三篇 对管理类联考写作真题笔试主要的失误评析

第一章 对论说文笔试主要的失误评析	133
思考练习题	140
第二章 对论证有效性分析笔试主要的失误评析	141
思考练习题	158

第四篇 经典与优秀论说文阅读与精析

最苦与最乐	梁启超	163
拿来主义	鲁 迅	166
经验	鲁 迅	169
谈考试	梁实秋	171
谈书法	梁实秋	174
论对孩子的教育	[法] 蒙田	177
读书的必要	[美] 爱默生	181
读书与做人	钱 穆	184

成功	季美林	190
美与宽容	章培恒	192
思考练习题		194
附录一：全真模拟试题、思考与练笔		195
全真模拟试题一		195
全真模拟试题二		195
全真模拟试题三		196
全真模拟试题四		197
全真模拟试题五		198
附录二：历年 MBA、MPA、MPAcc 全国联考综合能力写作真题		199
（一）论说文试题		199
（二）论证有效性分析试题		206
后记		215

第一篇 论说文

第一章 审题与立意

第二章 论点

第三章 论据

第四章 论证

第五章 结构与语言

第一章 审题与立意

管理类考试的大作文考试,多年来,绝大多数都是给定材料,让考生自拟题目写一篇论说文。这种考试形式决定了审题的核心作用,即审题精当,就是成功的一半,否则差之千里。因此,学会审题,是写好大作文的第一步。

大作文的给定材料年年有变化,但变化中仍有不变的基础,这是每个考生在审题时必须注意的。具体地说,主要有4个要点:

(1) 一定要有题目。据了解,在历年考试中,都有人不写题目,或者把考题直接搬过来,这都会扣分。题目是论说文的“龙眼”,阅卷老师第一眼看到的就是题目。若是没有题目,全篇文章没有焦点,不但考生写作时没有中心思路,老师也难以把握文章的核心观点,首先就失去了印象分。

(2) 一定要写足规定的字数。阅卷老师经常看到有字数不足的卷子,尽管写得不错,但仍然要扣分。考试规定了一定的字数(一般为700字),是充分考虑到考题的内容,希望考生能写得更充分一些、深入一些,尽量表现出自己的思考能力、知识含量、实践经验,写得太简单,实际上是自己的损失。

(3) 一定要结合考题给予的材料,从材料出发展开论述。很多人忽视这一点,把考题中的材料一笔带过,然后自己从别的资料开始进行论述。这虽然不会跑题,但给人泛泛而谈的感觉。扣题是大作文考试的基础,扣紧题目给定的材料,一步步拓展论述,灵活运用掌握的各种资料,这是最有效的思路。

(4) 一定要努力写出最好的卷面。这似乎与审题关系不大,然而却是隐藏的应有之义。据悉,多年考试中,一些试卷吃亏在卷面,主要是卷面凌乱模糊,直接影响得分。不能要求每个考生都是书法家,但在考试的时候,尽量把字写清楚,这是很起码的要求。古代科举考试时,特别强调卷面整洁清晰,字写得丑的一律不予录取。现在当然也不例外,据悉,如卷面整洁,一般还会适当加分,这是每个考生必须重视的问题。

下面结合2017年管理类考试写作真题,先分析“审题”与“立意”两个要素。

根据下述材料,写一篇700字左右的论说文,题目自拟。

一家企业遇到了这样一个问题:究竟是把有限的资金用于扩大生产呢,还是用于研发新产品。有人主张投资扩大生产,因为根据市场调查,原产品还可以畅销三到五年,由此可以获得丰厚的利润。有人主张投资研发新产品,因为这样做,虽然有很大的风险,但风险背后有数倍于甚至数十倍于前者的利润。