

普通高等教育“十二五”重点规划教材
普通高等院校“校企合作”优秀教材

主编 / 张 震 朱 钰

经济学基础

Jingjixue Jichu



电子科技大学出版社

普通高等教育“十二五”重点规划教材
普通高等院校“校企合作”优秀教材

主 编 / 张 震 朱 钰

副主编 / 岳文军 李 丽 林春智

参 编 / 李 皓 陈 洁

经济学基础

Jingjixue Jichu



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 张震, 朱钰主编. — 成都: 电子科技大学出版社, 2013.7

普通高等教育“十二五”重点规划教材 普通高等院校“校企合作”优秀教材

ISBN 978-7-5647-1709-4

I. ①经… II. ①张… ②朱… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第156932号

普通高等教育“十二五”重点规划教材
普通高等院校“校企合作”优秀教材

经济学基础

主编 张 震 朱 钰

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢晓辉 李波翔

责任编辑: 李 毅

主 页: www.uestp.com.cn

电子邮箱: uestp@uestp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 北京市全海印刷厂

成品尺寸: 185mm × 260mm 印张 17.75 字数 190 千字

版 次: 2013年7月第一版

印 次: 2013年7月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-1709-4

定 价: 34.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

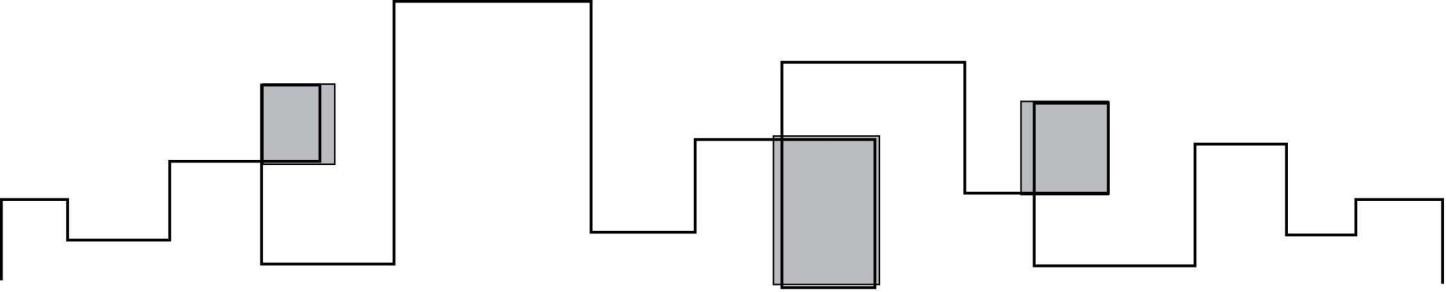
编 委 会

主任

赵元银

编委成员（排名不分前后）：

魏 芳	王振华	王新平	宋 波	张志华	周 荣
杨丽江	赵 杰	王 浩	陈 涛	张宏伟	刘莉莉
王 琦	朱 钰	常 青	肖 凌	叶 彤	付 春
廖 平	赵丽金	何少娟	王 慧	张志华	魏 芳
唐文俊	王广立	李 劲	何雨燕	周 铁	肖 刚
陶 杰	武 峰	周世平	胡秋华	赖江清	潘 彤
刘 璇	张 燕	李 宁	毛 磊	罗 明	李 霞



QIANYAN 前言



经济学课程是高等院校经济管理类专业的一门专业基础课。其基本任务是通过课程教学培养学生运用经济学的基本原理、基本方法和运用分析工具分析一定的现实经济问题的能力,构建理性思维,形成符合现代经济发展所需要的职业岗位素质,并为进一步学习其他专业知识与技能奠定基础。

高等院校教材建设是教育教学改革的重要环节。高等院校教材作为体现高等院校教育特色的载体和教学的基本工具,直接关系到职业岗位应用型人才培养质量的高低。本书是作者根据经济学课程的教学任务与特点,在长期的课程教学的基础上,总结了自己的教学经验和部分研究成果,分析了目前市场上已经出版的同类教材的基础上编写而成的。本书在编写过程中力图做到紧扣时代要求,密切结合经济发展现实,按照理论以必需、够用为度,突出实践技能培养的原则,宗旨是为学生提供市场经济基础知识,满足社会经济发展的应用型人才需求。本书主要突出了以下几点:

(1) 简明扼要,强化应用。本书共分 12 章,由 3 部分组成:第一章经济学导论为本门课程总体概括和学习引导;第二章至第八章为微观经济学部分;第九章至第十二章为宏观经济学部分。本书对经济学的基本理论、基本概念、政策措施做了简明扼要的阐述;同时为了体现高职教育的特点,回避了那些复杂的数学公式推导过程,突出了核心内容,理论的深度以够用为度。

(2) 深入浅出,通俗易懂。考虑到高等院校学生的知识结构水平,本书在结构、体例和编写风格等方面进行了改革,采用了案例法,补充总结,再扩展与思考,重点放在对结论的分析上,目的明确。在案例选择上尽量采用现实贴身案例,教学内容安排上运用初级微分知识,突出通俗性、趣味性。

(3) 结构简洁,方便教学。本书是由多名、多年从事高等院校“经济学”教学的一线教师共同编写而成的。在编写大纲的过程中,大家共同提出,本书的结构体系要简洁明快,既要方便教师教学,又要易于学生接受,通俗易懂。因此,书中设有“目标与要求”、“重要概念”、“案例导入”和“案例分析”等内容。另外,每章后都配有“本章小结”、“阅读材料”和“思考与练习”,以供学生使用和加深理解。

本书由渤海船舶职业学院张震任主编,每章编写分工如下:第一章至第三章由渤海船舶职业学院张震、辽宁金融职业学院朱钰编写;第四章至第五章由信阳职业技术学院赵元银编写;第六章至第七章由渤海船舶职业学院岳文军编写;第八章至第九章由安康学院李丽编写;第十章至第十一章由大连海洋职业技术学院林春智编写;第十二章由渤海船舶职业学院李皓、信阳

职业技术学院陈洁编写；全书由渤海船舶职业学院张震总纂定稿。在编写的过程中我们借鉴了国内外有关的文献资料、论著和教材，在此表示最诚挚的感谢，同时也感谢电子科技大学出版社的大力支持和帮助。由于时间及资料所限，加之编者水平有限，科学发展的日新月异，本书存在不尽完善之处，恳请专家、读者批评指正。

编 者
2013 年 6 月

目 录

第一章 经济学导论	1	本章小结	41
第一节 经济学的研究对象与 社会基本经济问题	2	阅读材料	42
一、研究对象的一般界定	2	思考与练习	42
二、资源稀缺性与社会的 基本经济问题	3	第三章 消费者行为分析	45
三、机会成本与生产可能性	3	第一节 效用论概述	46
四、资源配置与经济体制	6	一、欲望与效用	46
第二节 经济学的内容与方法	8	二、基数效用理论与序数效用理论	47
一、经济学的基本内容	8	三、基数效用理论的理解	48
二、经济学的主要分析方法	8	第二节 序数效用理论	51
本章小结	13	一、无差异曲线	51
阅读材料	13	二、边际替代率及其递减规律	53
思考与练习	15	三、预算线及其变动	54
第二章 需求、供给与均衡价格	17	第三节 消费行为决策	55
第一节 需求理论及其应用	19	一、消费者均衡	55
一、需求、需求函数、需求表及 需求曲线	19	二、消费者的需求曲线	59
二、需求定理	21	本章小结	60
三、需求的变动与需求量的变动	22	阅读材料	61
第二节 供给理论及其应用	24	思考与练习	61
一、供给、供给函数、供给表及 供给曲线	24	第四章 生产者行为分析	63
二、供给定理	26	第一节 生产函数	65
三、供给的变动与供给量的变动	26	一、生产要素	65
第三节 均衡价格的确定及其变动	28	二、生产函数	65
一、均衡价格的形成及其运用	28	三、生产周期	66
二、均衡的变动	32	四、生产技术系数	66
第四节 弹性理论及其应用	34	五、边际收益递减规律	66
一、需求价格弹性	34	第二节 短期生产行为分析	67
二、供给价格弹性	36	一、总产量、平均产量和边际产量	67
三、弹性理论的运用	38	二、总产量、平均产量和边际产量 的关系	68
		三、生产弹性与生产投入 三阶段的划分	68
		第三节 长期生产行为分析	71

一、生产者均衡及其实现的条件.....71	五、完全竞争厂商的长期均衡.....113
二、实现生产者均衡的分析方法.....72	六、对完全竞争市场结构的评价.....114
第四节 生产规模与生产项目.....75	第二节 完全垄断市场.....115
一、生产规模.....75	一、完全垄断的含义及形成原因.....115
二、生产项目.....76	二、完全垄断厂商的需求曲线、 收益曲线.....116
本章小结.....79	三、完全垄断市场上厂商的短期 均衡.....116
阅读材料.....80	四、完全垄断市场上厂商的 长期均衡.....117
思考与练习.....81	五、垄断厂商的价格歧视与 垄断利润.....118
第五章 成本与收益分析.....85	六、对完全垄断市场的评价.....119
第一节 成本.....87	第三节 垄断竞争市场.....119
一、成本的分类.....87	一、垄断竞争的含义与特征.....119
二、总成本与平均成本的变动规律...89	二、垄断竞争厂商的需求曲线.....120
三、边际成本的变动规律.....89	三、垄断竞争厂商的短期均衡.....121
四、边际成本和平均成本的关系.....89	四、垄断竞争厂商的长期均衡.....121
第二节 短期成本分析.....90	五、垄断竞争市场的效率评价.....121
一、短期成本的构成及变动规律.....90	第四节 寡头垄断市场.....122
二、短期内厂商经营规模的调整.....92	一、寡头垄断市场的含义及特征.....122
第三节 长期成本分析.....94	二、寡头垄断市场上的产量决定.....123
一、长期总成本、长期成本与短期 成本的关系.....94	三、寡头垄断市场上的价格决定.....123
二、长期平均成本及其曲线特征.....95	四、寡头垄断市场的经济效率.....124
三、长期边际成本与投资决策.....97	本章小结.....124
第四节 收益与利润.....97	阅读材料.....125
一、收益.....97	思考与练习.....126
二、利润.....98	
第五节 学习效应与范围经济.....100	第七章 生产要素分配理论.....129
一、学习效应.....100	第一节 生产要素的需求与供给.....130
二、范围经济.....101	一、生产要素的需求.....130
本章小结.....102	二、生产要素的供给.....132
阅读材料.....103	三、生产要素均衡价格的决定.....132
思考与练习.....104	第二节 工资及其决定.....133
第六章 市场理论.....107	一、工资的性质与类型.....133
第一节 完全竞争市场.....108	二、劳动的需求与供给.....133
一、完全竞争市场的含义与特征.....108	三、完全竞争市场上工资的决定.....135
二、完全竞争厂商的需求曲线.....109	四、不完全竞争市场上工资的决定.....136
三、完全竞争市场上厂商的 收益曲线.....110	五、工资差别形成的其他原因.....138
四、完全竞争厂商的短期均衡.....111	第三节 利息、地租与利润.....138

一、利息及其决定	138	第三节 简单国民收入决定理论	181
二、地租及其决定	141	一、总需求的构成与国民收入	
三、利润的形成及其决定	142	的决定	181
第四节 社会收入分配的衡量	143	二、均衡的国民收入	185
一、洛伦茨曲线与基尼系数	143	三、总需求与国民收入的变动	185
二、市场竞争与收入分配的不平等	145	四、国民收入的注入与漏出	186
三、收入分配政策	146	五、乘数原理	187
本章小结	147	第四节 总需求与总供给的变动分析	190
阅读材料	148	一、总供求变动对国民收入与	
思考与练习	149	价格水平的影响	190
第八章 市场失灵与微观经济政策	151	二、总供求模型的运用	192
第一节 垄断及非对称信息	152	本章小结	194
一、垄断	152	阅读材料	194
二、非对称信息	154	思考与练习	195
第二节 外部性	157	第十章 失业与通货膨胀	199
一、外部性的含义与分类	157	第一节 失业理论	200
二、外部性与资源配置	158	一、失业的类型	201
三、解决外部性的对策	158	二、失业的影响：奥肯定律	202
第三节 公共物品	161	三、失业的原因	202
一、私人物品和公共物品	161	四、反失业的政策	203
二、搭便车与市场失灵	163	第二节 通货膨胀理论	203
三、公共选择理论	163	一、通货膨胀的类型	204
四、政府提供公共物品	164	二、通货膨胀的成因	205
五、公共物品的成本补偿	165	三、通货膨胀对经济的影响	207
第四节 政府调控的职能及其局限性	166	四、反通货膨胀的措施	209
一、政府管理经济的职能	166	第三节 失业与通货膨胀的关系	210
二、政府作用的局限性	167	一、凯恩斯的观点：失业与通货膨胀	
本章小结	169	不会并存	210
阅读材料	169	二、菲利普斯曲线：失业与通货膨胀	
思考与练习	170	的交替	210
第九章 国民收入、总需求和总供给 ..	173	三、菲利普斯曲线的政策性意义	212
第一节 宏观经济变量	175	本章小结	213
一、国内生产总值	175	阅读材料	213
二、劳动力与失业	178	思考与练习	214
三、价格水平与通货膨胀	178	第十一章 经济周期与经济增长	217
第二节 总需求与总供给	178	第一节 经济周期理论	218
一、总需求及总需求曲线	178	一、经济周期的含义与特征	218
二、总供给及总供给曲线	179	二、经济周期的分类及成因	219

第二节 经济增长理论	222	一、财政政策的内容与运用	243
一、经济增长的含义与特征	222	二、财政政策的内在稳定器作用	243
二、经济增长的源泉	223	三、赤字财政的运用	244
三、经济增长模型	224	四、运用财政政策实施的困难	246
四、经济增长方式的选择	227	第三节 货币政策	246
第三节 汇率与国际贸易成因	228	一、货币政策的基本知识	246
一、汇率	228	二、货币政策的内容与运用	247
二、国际贸易成因	231	三、货币政策的局限性	249
第四节 国际收支	232	四、相机抉择	249
一、国际收支平衡表	232	第四节 供给管理与对外管理政策	251
二、国际收支平衡表分析	233	一、收入政策	251
本章小结	234	二、指数化政策	251
阅读材料	235	三、就业政策	252
思考与练习	236	四、汇率政策	252
第十二章 宏观经济政策	239	本章小结	253
第一节 宏观经济政策目标与		阅读材料	253
经济政策工具	241	思考与练习	254
一、宏观经济政策的目标	241	参考文献	257
二、宏观经济政策的工具	242	参考答案	259
第二节 财政政策	242		

第一章

经济学导论

经济学不是一种教条，而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧。

——约翰·梅纳德·凯恩斯

目标与要求

重点掌握

1. 稀缺性的含义。
2. 资源配置和利用。
3. 机会成本与生产可能曲线。
4. 实证分析法和规范分析法。

掌握

1. 微观经济学的研究内容。
2. 宏观经济学的研究内容。
3. 西方经济学的含义。

了解

1. 西方经济学研究中的静态分析与动态分析、均衡分析与非均衡分析。
2. 西方经济学的产生和发展。

重要概念

1. 经济学：经济学是关于选择的科学，是研究节约的科学，它具体分析社会中居民、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及通过选择如何决定社会资源的使用方式。
2. 稀缺性：指相对于人的无穷无尽的欲望而言，人类生产的物品以及生产这些物品的资源

总是不充分的或者说不足的。

3. 机会成本：当把一定经济资源用于生产某种产品所放弃的另一些产品生产上所获得的最大收益就是这种产品的生产上的机会成本。

4. 生产可能曲线：指在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的各种产品最大产量的组合的轨迹。

5. 边际分析：就是对最后增加或追加一个单位自变量，所引起因变量变化值的分析。

6. 经济体制：在不同的社会经济制度下，以及任意给定的经济制度下，社会经济运行的机制或机理。

7. 市场经济：市场经济是一种经济体制，其基本特征是产权明晰，经济决策高度分散。这种经济为一只“看不见的手”所指引，资源的配置和利用由自由竞争的市场中的价格机制来解决。

案例导入

车站排队的经济问题

当你在火车站排队买票时，总感到你所站的队特别慢。你常常会左顾右盼，略作估算，然后下决心离开原队而站到旁边的队列之后。往往没过几分钟你就会发觉新站的队与原先所在的队一样慢！这给我们提出一个问题，当你进入售票大厅，是先巡看一番，挑最短的队列站队，还是只从你能看到的队列中挑较短的一队排队？

人与人之间的相互作用会产生或披露新的信息，人员的流动性是市场经济的显著特征，排队的配置自发达到有效率的均衡。

经济意指节约、有效率或者用较少的劳动时间和资源取得较大成果。遵循节约与效率原则，依据资源稀缺性与生产可能性，科学地进行各种资源的合理配置与利用，是人类社会必须解决的基本经济问题。

第一节 经济学的研究对象与社会基本经济问题

一、研究对象的一般界定

什么是经济学？目前尚无一个规范的定义。一般认为，经济学是关于选择的学问，是研究节约的科学。美国经济学家斯蒂格利茨认为：“经济学研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用方式”。曼昆则更简单地概括为“经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源”。从以上表述可以看出，经济学的整个逻辑是围绕资源配置和资源利用的效率展开的。资源配置的效率意味着一个国家合理组织生产和消费，使生产者的生产没有短缺或过剩，消费者的需求也得到了最大的满足。资源利用的效率是指既定的资源如何实现充分利用，使之生产出更多的物品。经济学正是通过研究如何提高资源配置和资源利用的效率来最大限度地解决有限资源满足人们需要的问题。



二、资源稀缺性与社会的基本经济问题

人类之所以要进行生产活动，就是要满足人类社会生存和发展的需要。这种需要实质上表现出的是人类对物品的消费需要（欲望）的多样性和无限性。可是，在人类社会，能够用于生产资源及用它们生产的产品总是既定的，而人类的需要（欲望）是无限的，这就产生了稀缺性问题。这里所说的稀缺性，不是物品或资源的绝对数量多少，而是相对人类需要（欲望）的多样性和无限性来说，再多的物品和资源也是不足的。

由于上述原因，便产生如何利用现有资源去生产物品来更有效地满足人类需要的所谓选择问题。选择包括：第一，如何利用现有的经济资源；第二，如何利用有限的时间；第三，如何选择满足需要的方式；第四，在必要时如何牺牲某种需要来满足另一些需要。它所要解决的问题有三个：①生产什么物品和劳务以及生产多少？②如何生产？③为谁生产这些物品和劳务？这三个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题。经济学就是为了解决这些问题而产生的。

三、机会成本与生产可能性

从经济资源稀缺性的事实出发，解决人类社会经济生活的三个基本问题，归纳起来，实际上就是要解决好以下两个问题的相互关系：一是各种欲望的轻重缓急程度；二是满足欲望所付出的代价。例如，甲种欲望的重要程度大于乙种欲望的重要程度，但是满足甲种欲望所需投入大于满足乙种欲望所需投入。即满足甲种欲望所需的花费大于满足乙种欲望所需的花费。在这种情况下，是用有限的经济资源来满足甲种欲望还是乙种欲望呢？这就必须把上述两个问题联系起来考虑，即必须把既定目标与达到这一目标所需的代价联系起来权衡比较，做出抉择。为此经济学家提出了机会成本和生产可能性曲线两个概念。

（一）机会成本

经济资源稀缺性决定一个社会生产的产品在一定时期内是一个定量，这就意味着，为了生产某种产品就必须放弃生产其他产品。把一定的经济资源用于生产某种产品所放弃的另一些产品生产所获得的最大收益就是这种产品的生产上的机会成本。例如，某人拥有一块土地，投入一定量的人工和资金，可生产谷物 1000 千克，价值 4200 元。他用同样的投入可生产棉花 200 千克，价值 3500 元，或生产蔬菜 500 千克，价值 2800 元，那么，他若决定生产 1000 千克谷物，其机会成本就是 200 千克棉花，即 3500 元。若他生产 200 千克棉花，则机会成本为 1000 千克谷物，即 4200 元。在经济计划制订过程中，在新项目投资可行性分析研究中，在新产品开发中，乃至工人选择工作中，都存在机会成本问题。机会成本为正确、合理的选择提供了有力的答案。在进行选择时，力求使机会成本小一些，是经济活动行为方式的最重要准则之一。

案例分析

一场电影的机会成本

人们常说，世人就怕“认真”二字。花钱这件事，要是你不认真，钱也就糊里糊涂地花出去了。不过，要是你认真对待花钱这件事，就会发现里面的学问非常大，真可谓“门道多多”。例如，当你决定今天晚上带朋友一起出去玩时，有两种选择，一是去看电影，二是去吃饭。一张电影票是 50 元，与朋友一起吃晚饭大约需要 300 元。当选择时，你已把自己或许得到的收益与付出的成本进行了比较。如果是看电影，两个人只需要支付 100 元作为自己的成本，得到的收益将是看电影所带来的享受；而与朋友一起吃晚饭就要支付 300 元，其成本支出就是看电影的 3 倍。所以你必须期望与朋友一起吃晚饭能够得到

的收益将超过看电影的收益，只有这样，你才会理智地选择去吃晚饭。经济学中的机会成本教我们既要善于选择，又要学会放弃。

（二）生产可能性曲线

与机会成本密切相关的是生产可能性曲线。由于整个社会的经济资源是有限的，当这些经济资源都被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定量的另一种产品的生产。对于社会稀缺资源的选择（资源配置可能）形成了一系列产品间的不同产量组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性曲线。下面，我们举例说明生产可能性曲线的含义。

为了简化，假定这个社会把全部资源只用于 A 与 B 两种产品的生产。多生产 A 就必然减少 B 的生产，反之亦然。假定全部经济资源用来生产 A，可生产 5 个数量单位，全部用来生产 B，可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间，还存在着各种可能产品组合，即通过经济资源从一种用途不断地转移到另一种用途，两种产品的数量会产生此消彼长的格局。假定共有 a、b、c、d、e、f 六种可能性，见表 1-1 和如图 1-1 所示。用纵轴表示 B 产品，用横轴表示 A 产品，根据表中数据找出坐标点，连接各点便得到一条曲线。这条曲线就叫生产可能性曲线。

表 1-1 两种产品组合

可能性	A 产品	B 产品
a	0	15
b	2	14
c	3	12
d	4	9
e	5	5
f	6	0

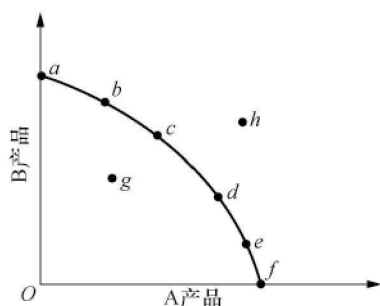


图 1-1 生产可能性曲线

用 A 产品与 B 产品来表达各自的机会成本。比较一下 c 点和 e 点，多生产 2 个单位 A 产品必须减少 7 个单位 B 产品。

处于生产可能性曲线以内的点，如图 1-1 中的 g 点，表示社会未能充分利用资源，即社会存在闲置资源。当社会使用了这部分资源，就可以得到更多的 A 产品和 B 产品。第二次世界大战中德国和美国就存在这种情况。但资源未能利用并不是造成产量处于生产可能性曲线内的唯一原因，当经济活动缺乏效率时，也会产生这种后果。

当社会生产处在生产可能性曲线上时，表示社会经济处于有效率充分就业状态。但在这种状态下，社会在选择两种商品组合时，必须确定最佳的比例，是选择 d 点还是 e 点，抑或其他点？这便是微观经济学中所要解决的资源配置问题。生产可能性曲线图是供社会选择的清单。

而处于生产可能性曲线以外的部分，如图 1-1 中的 h 点，则由于社会资源的不足就不能够生产出来。



（三）价格的作用与资源配置

市场经济中，价格无所不在，无所不能，它解决了经济的三大基本问题。① 生产什么？生产多少？资源用在哪里，由价格高低决定。价格变化指引资源在部门间和地区间流动。② 怎样生产？不同的生产方法和资源组合是可以互相替代的。成本价格的高低决定用什么技术和原料，相同的产品可以有不同的资源组合（劳动密集型方法或资本技术密集型方法）。③ 为谁生产？产品分配主要由货币多少决定，谁给出的价格高，就得到的多。价格的作用是在价格与供求、竞争的联系中实现的，经济学把这种联系称为价格机制。价格机制就是指商品或资源的供求变化与价格、价格与供给、价格与需求之间的有机关系。

1. 价格机制的作用过程

（1）供求的相互作用或“互动”决定价格的变动及均衡价格的形成。当某种商品供不应求时，卖方相对于买方占有优势，形成“卖方市场格局”，买者的竞争表现为哄抬物价，从而使该商品的生产者竞相销售，市场价格上升，市场价格上升使生产者扩大规模，并使其他部门的厂商把资源（资金、人力、物力）投入该商品的生产，供不应求状况得到缓解直至消失，形成供求平衡，价格也趋向稳定；当某种商品供大于求时，买方相对与卖方占优势，形成“买方市场格局”，卖方的竞争表现为压价抛售，卖方竞相削价出售商品，使该种商品价格下降，生产者抽出资金，最终供给会下降，供过于求状况得到缓解直至消失，形成供求均衡，价格也趋于稳定。所以，供求失衡会通过价格变化达到均衡，竞争压力会通过价格变化来释放。

（2）价格的任何变化都会引起供求或需求的变化。价格变化引起供给同方向变动，价格变化引起需求量反方向变动。价格变化决定了买卖双方的投资行为、消费行为变化和资源流向。具体来说，工资、利息、利润的变动引导劳动、资本、企业家在不同部门和行业的流进流出，租金的变动引起土地用途的变化。所以，价格最终决定了资金在各部门间的流进流出，决定了社会资源的配置。

价格机制通过一系列供求、价格、竞争的联系，解决了涉及的数以万计的、关系复杂的问题。任何一个大的城市，成百万上千万的人每天要消费难以计数的粮食、果品、肉类、蔬菜，每天有成千上万的人去购买电器、衣物、日用品，这就需要有物流、收入流、资金流及人员流动，如此庞大而复杂的经济流程是如何进行的？这一切都是在没有任何设计、指导和计划下自行完成的，是价格机制这只神奇的“看不见的手”创造出来的。

2. 价格机制的功能

价格机制为何如此神奇？在市场经济中，价格有四个方面的功能。

（1）传递信息的功能。价格指引卖家生产什么，生产多少，怎样生产，卖给谁。价格变化告诉生产者投入或撤出资金、扩大或缩小生产规模。价格指引买家货比三家，增加或减少需求。如果取消了价格，政府、企业、居民就不可能快速、准确地知道供求的变动，没有真实而快捷的信息，社会就不可能有效地配置资源。只有竞争性价格才能综合地传递收入、偏好、人口、技术、成本、预期及宏观政策的变动的信息。这些信息如果通过价格以外的途径去全面搜索、捕捉、分析，是非常困难的。对生产者和消费者而言，他们可能不知道价格涨跌的原因，他们也不需要知道价格为什么涨跌，他们只要了解价格变化趋势并做出相应反应就足够了。

以股市价格变动为例。经济学家至今还不完全清楚究竟是什么直接导致股市的波动，这可能是影响股价涨落的因素太复杂、太微妙了。但是在规范的市场中，股价的波动传递着一个重要的综合信息：股市行情看涨，说明投资者信心足、预期乐观、国际国内经济政治环境较

好;股市行情看跌,说明投资者对前景悲观、经济政治环境变化微妙。所以,股市价格(股票价格指数及成交额)被视为一国经济状况的“晴雨表”,它传递的信息是综合性的,有重要的参考价值,对厂商或居民而言,知道股价涨了或跌了就足够了。

(2) 配置资源的功能。市场经济中,哪个部门和企业商品价格上升,就意味着他的生产者可以获得较多的利润,他就有能力得到较多贷款和投资,社会资源就会流进这个部门或企业;反之,当某部门资源投入过多,产品供过于求时,其市场价格就会下降,利润将会减少。资源在价格变动引导下在部门间的流进流出使得社会资源得到调整,最终实现资源的合理配置。

(3) 促进竞争的功能。产品和要素供给者都会对价格变化做出反应,价格可提供生产动力(激励),并促使企业间展开竞争。价格上涨,生产者就会扩大规模;当供给量增加并超过市场需求量时,价格开始下降,这又会迫使生产者努力降低成本,采用新技术,提高产品质量;当该行业竞争激烈时,供给量大量增加,价格继续下降,这时生产该商品的部门生产者就会把资金抽出投向别的行业。激烈的竞争使商品越来越丰富,最终达到要素或资源的合理配置。

(4) 收入分配的功能。市场中,一个人收入的多少取决于其拥有的生产资源(土地、生产工具、劳动力、资金、技术专利、企业家才能等),以及这些资源的市场供求决定的价格。某种资源或要素市场价格的涨跌实际上影响拥有该种资源或要素所有者的收入,进而相对地降低或增加了其他要素所有者的收入。所有要素市场价格都平衡地或同比例地涨落,一般不会影响到人们的相对收入;而各种要素市场价格非平衡或不同比例的变动,会引起人们相对收入的变化。

物价总水平的变化也会影响人们的收入分配。以物价上涨为例,它会减少债权人、工薪阶层、现金持有者、出租人、退休金领取者、固定收入阶层和抚恤金领取者的实际收入,而相对地增加债务人、雇主、持有黄金者、不动产和产物拥有者、承担承包人的实际收入。所以,价格变动引起人们相对收入水平的变化,从而起着利益分配的作用。

四、资源配置与经济体制

任何一种社会经济制度都面临着如何把它既定的相对稀缺的生产资源有效率地分配使用于各种途径的问题(资源配置),但解决这个问题的原则和方式方法,可以有很大差别。也就是说,在不同的社会经济制度下,以及任意给定的经济制度下,社会经济运行的机制或机理,可以是千差万别的。这里涉及的众多因素可以概括为三个方面:一是决策结构;二是据以作出决策的信息的搜集传导和整理结构;三是人类社会进行经济活动的动力或动因结构。假如把采用经济决策是分散决定的还是集中决定的作为分类标准,可以把资源配置的方式及其运行机制划分为自由市场经济、计划经济和混合经济三种类型。

(一) 自由市场经济

自由市场经济体制,即主要通过市场来解决资源配置与利用问题。由价格、市场、盈亏、激励的一整套机制来解决经济学所面临的三个基本经济问题。基本特征主要体现在以下两方面。

1. 决策高度分散

在自由市场经济体制中,生产资料私有,产权明晰。一切经济行为没有政府参与,它们由经济系统中的个人或公司作出与自身有关的所有经济决策。资源配置和利用由完全自由竞争的市場中的价格机制来解决。消费者决定提供多少劳动和其他生产要素,选择消费什么产品;公



司或企业决定生产什么产品,使用什么要素,如何进行生产。社会上产品和消费的类型依赖于消费者的需求和厂商供给进行决策。

2. 价格机制引导资源配置

竞争中厂商和消费者作出的供给和需求决策相互影响,从而决定市场价格。通过市场价格的自发调节,资源朝着相对价格较高的用途上配置。自由市场经济自发产生作用,不需要昂贵的成本和复杂的政府机构协调作出经济决策,市场机制能对需求和供给变化的情况迅速作出反应,以便把资源配置到最需要它们的地方。这些是自由市场经济的主要优点。自由市场经济体制的缺点是不能很好地解决资源利用和缺少社会公平。

(二) 计划经济

计划经济是由政府作出有关生产和分配所有重大决策的经济体制。在计划经济下,不存在自由竞争。中央集中指令性决定生产什么、如何生产、为谁生产。苏联和我国在 20 世纪 80 年代以前采取了这一体制。这种体制的基本特征主要是体现以下两方面。

1. 决策高度集中

在计划经济体制中,生产资料公有,经济决策高度集中,国家在资源配置上通过三个层次进行:一是在现在的消费和未来的投资之间作出分配,把资源主要用于投资,来提高经济的发展速度;二是在微观层次上国家在作出某种形式的投入和产出分析后,通过计划来控制企业的产量、技术和劳动力等资源,从而使各个行业的投入和产出相协调,使每一行业产品的计划需求和计划供给相平衡;三是计划在消费者之间进行产品的分配,在政府特定的经济目标下,有时可能以货币形式分配产品,有时通过制定适当的价格来影响人们的消费。这种体制,从理论上可以证明资源能够达到最优配置和有效利用,然而在实践中,这种命令式的计划经济为达到目标,却是以巨大的社会和经济成本为代价的,不能经济、合理地解决资源配置问题,实际上表现出比较低的效率。

2. 价格对资源配置不发挥作用

计划经济是以指令性计划的形式贯彻实行的。这里由于产品的品种、数量和生产资源在各企业单位的分配使用,以及各行各业的劳动者的工资收入,都是由中央计划当局决定的,所以各种产品价格的高低及其调整变化,从理论上来说,对于资源配置可以不发生任何作用,货币和价格只起着核算工具和便利交换的作用。

(三) 混合经济

混合经济体制是指既有市场调节又有政府干预的经济。混合经济的基本特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合,经济运行的自由竞争和国家干预相结合。它是既带有市场调节又有政府干预的经济体制,经济问题的解决既依赖于市场价格机制,又有政府的调控和管制。现实中大多数国家采用的经济体制都是上述两种制度有机结合的混合经济体制,也有人称之为现代市场经济。在这种经济体制下,决策结构既有分散的方面又有集中的特征。相应的,决策者的动机和激励机制可以是经济的,也可以是被动地接受上级指令。同时,整个经济体制中的信息传递通过价格和计划来进行。在这种体制下,凭借市场制度来解决资源配置问题,依靠国家干预来解决资源利用问题。这种体制被认为是目前最好的体制,它使效率和公平可以得到较好的协调。