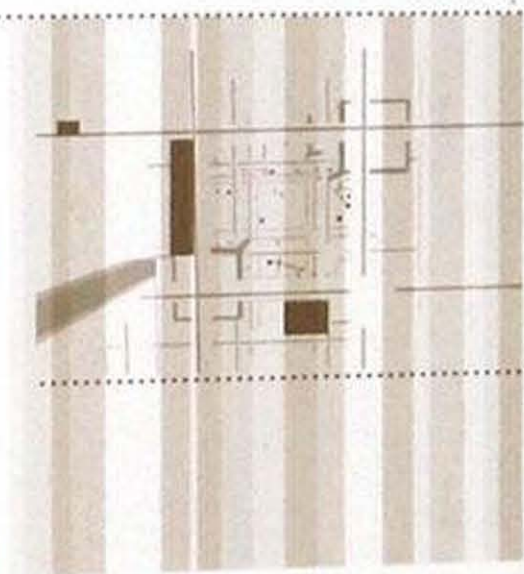


会展 策划

■ 赛教融合 ■ 案例

王明亮 张少华

编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目成果

会展 策划

■ 赛教融合 ■ 案例

王明亮 张少华

编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

会展策划“赛教融合”案例 / 王明亮, 张少华编著. — 广州: 华南理工大学出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-5623-5328-7

I. ①会… II. ①王… ②张… III. ①展览会—策划—案例—教材
IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 144526 号

Huizhan Cehua “Sai Jiao Ronghe” Anli

会展策划“赛教融合”案例

王明亮 张少华 编著

出 版 人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼 邮编: 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scute13@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 何丽云

责任编辑: 卜穗珍 何丽云

印 刷 者: 广州市骏迪印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.25 字数: 304 千

版 次: 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

前言

会展业具有强大的产业联动效应，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。进一步加快会展业的发展，人才是关键。国务院出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，明确要求各职业院校、本科高校，深化教育教学改革，培养适应会展业发展需要的技能型、应用型和复合型专门人才。探索契合人才培养规律及会展行业发展需求的教学模式与教学方法，已成为一道摆在会展教育工作者面前亟待解决的现实课题。

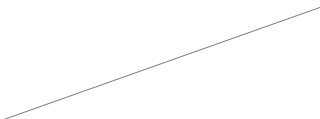
在广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目的支持下，我们积极开展教育教学改革，强化校企对接，着力能力培养。经过几年的探索与实践，已初步形成一套包含集成式多主体协同、分阶段体验式教学、竞优式多重质量保障的培养模式与教学方式方法，学生的培养质量得到明显提升。其中，“赛教融合”就是推进体验式培养的重要抓手及实现方式。通过模块化课程体系设计、项目化教学内容整合、进阶式专业课程安排，以及“学分折抵”“研究生推免加分”等多重质量保障，有效对接学科竞赛与教学安排，实现“以赛促学”“以赛促教”。“赛教融合”实施三年来，学生学科竞赛

成绩优异，共获得“远华杯”全国大学生会展创意大赛特等奖4项、一等奖4项；2016MICE国际院校会展城市行销竞赛佳作奖2项，以及其他全国性大学生会展学科竞赛冠军等各类奖项多项。“赛教融合”极大地激发了学生专业学习的兴趣，深受社会好评，学院获评为2016年度“全国会展教育先进单位”。

为更好地总结经验，加强与兄弟院校的交流，我们初步梳理了几年来实施“赛教融合”的具体措施，并精选了部分学科竞赛获奖作品，结集出版，以供学界探讨。

编 者
2017年3月

目 录



上编 “赛教融合” 理论与实践 / 1

第一章 会展策划“赛教融合”模式概述 / 2

第二章 广东工业大学会展专业“赛教融合”教学模式实践探索 / 7

下编 “赛教融合” 案例 / 17

案例 1: 智联享云端·慧创新常态

——中国（广州）国际家具博览会智慧升级方案 / 18

案例 2: 新常态·云数据·优客户

——第二十届广州国际照明展览会智慧升级方案 / 51

案例 3: 2016 网易苏州奖励旅游策划方案 / 75

案例 4: 鹭寻浪海径·联享卓创行

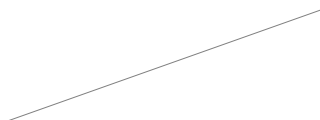
——联想会奖旅游策划方案 / 113

案例 5: 2017 佛山北帝诞商业计划书 / 142

案例 6: Newjoys 岭南印象旅游展策划方案 / 179

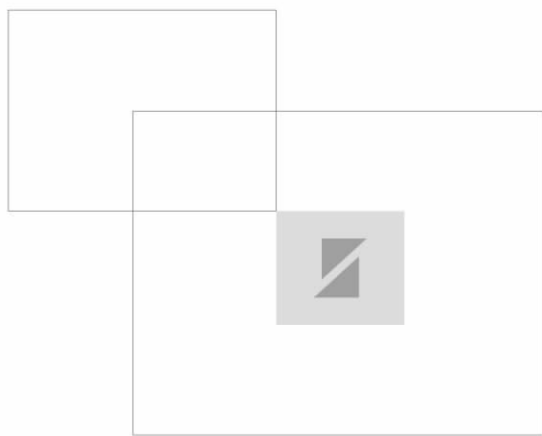
案例 7: 可穿戴式动态手环门票设计方案 / 211

参考文献 / 221



上 编

“赛教融合”理论与实践



第一章

会展策划 “赛教融合”模式概述

一、“赛教融合”教学模式的发展背景

会展业的发展不仅能带来强大的经济效益，直接推动商品流通和跨区域的经济贸易合作，还能带来潜在的巨大社会文化效益，促进文化交流和信息的传递，因此近年来发展迅速。2015年4月19日，国务院印发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，将会展业的发展正式上升到国家战略层面。从珠三角来看，《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》等一系列方案也明确提出要重点发展会展业等现代服务业。伴随会展行业的迅猛发展，对会展专业的人才需求也日益提升。现代会展业的发展需要知识全面、拥有实践操作技能、具备创新能力的应用型会展创新人才，突出强调会展专业本身的实践性。

2012年，教育部公布的《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》明确提出要“强化高校实践教学环节，加强实践教学管理，提高实践教学质量”。2015年，教育部、国家发展改革委和财政部出台了《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，强调地方本科高校的转型发展。作为综合性、实操性和创新性都很强的专业，其对学生实践能力的培养更为重要。

近年来，会展人才培养体系的理论研究和实践经验日趋成熟，会展实践教学的重要性越来越受到理论界和实践界的重视（马勇、肖轶楠，2005）。各高校均在教学计划中设置实践环节，开始努力探索有效的实践教学方式，也取得了一定的成果，如统一实习和自主实习结合的实践教学模式（周霄，2006）。但受学校资源、教育理念等因素制约，实践教学体系整体优化程度较低，尚未发挥出在会展专业人才培养

中应有的作用。会展专业的实践教学特别是校外实践部分呈现静态性,缺乏灵活性和机动性,且教学内容零散,缺乏完整性,忽略企业实际运营过程与会展专业理论教学内容的连续平行性,与企业行业需求脱节。

对会展高校教育而言,充分发挥会展学科竞赛等实践环节的作用,改革会展专业“赛教融合”的人才培养模式,通过竞赛与企业、社会架起沟通的桥梁,实现以赛促学、以赛促教,已成为提升学生动手能力、解决师资短板的有效途径。

二、会展学科竞赛对专业教学的作用

学科竞赛是促进高等教育教学改革的有力抓手,有助于形成具有实践教学特色的人才培养模式,提高教学质量。

(一) 以赛促教,提升教师综合业务水平

从教师层面来看,会展综合竞赛有助于提升专业教师的核心技能,掌握专业发展趋势,从而有效弥补专业教师知识能力的短板,注重教学的实用性和前沿性。

一方面,专业教师参与竞赛指导或是利用竞赛作为课程的辅助实训安排,可以接触更多的业界专家,了解会展业界对人才培养的需求,掌握会展专业发展的新趋势。以2015年第五届“远华杯”全国大学生会展创意大赛题目为例,题目要求设计一个以展会为案例、将传统展会升级为智慧型展会的策划方案。在备赛过程中,专业教师针对所选取的展会进行分析,重点研究展会所在行业的特点以及最新的技术发展趋势。

另一方面,参与学科竞赛改变了以往老师机械式授课、学生麻木听讲的传统教学模式,强调老师作为引导者的角色,将学生被动学习转变为主动学习。在参与竞赛过程中,老师可以将课程知识点与竞赛要求融合,以实例加强学生对理论知识的理解和运用。

此外,通过指导竞赛,可以促进专业教师在课程教学改革方面的思考。教师可以结合会展竞赛与课程设计,进行教学模式的改革,申报各级教改项目,探索赛教融合的新途径。广东工业大学会展专业教师2016年申请获批的广东省高等教育教学改革一般类教改项目“会展专业校外实践课程体系及教学内容调整与优化研究”即典型的案例。

(二) 以赛促学,提升学生创新实践能力

目前会展业人才供需错位问题较为严重(刘松萍等,2012;王冬梅,2014)。供需错位背后反映的是会展专业毕业生难以适应岗位要求、综合素质和实践能力不足的事实。传统的教学模式主要强调理论教学,实践教学不足,且固定思维影响较大,缺乏足够的创新。同时在传统的教学模式中,部分学生态度不端正,缺乏独立学习

的积极性和热情,这种情况在一些民办院校极为常见。而会展学科竞赛在紧密结合课堂教学及技术应用的基础上,可以为学生提供锻炼实践和创新能力的机会,促进学生理论知识的有效转化,形成良好的综合素养和工作能力,从而提升学生的就业竞争力,缓解供需错位的情况。

一方面,参与会展学科竞赛,有助于保持学生对专业的热忱,激发学生对专业学习的兴趣,充分发挥学习的主观能动性,培养学生的问题意识、动手能力,并促进创新思维的提升。大学生创新意识和实践能力的培养,主要来自学生对创新过程的自主参与。而带着竞赛问题走进课堂,有助于加深对于课堂教学内容的理解。以全国商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛为例,竞赛题目是为客户企业设计一份举办为期四天三夜的公司年会的商务会奖旅游方案,年会团队规模为300人,预算400万元。在备赛过程中,学生主动去思考商务会奖旅游的目的,并在既定预算的要求下不断优化自身方案,以期实现此次商务会奖旅游的目的。这个过程加深了学生对课程涉及知识点的理解,锻炼和挖掘了学生思考问题的潜力。同时由于竞赛周期较长,从初赛报名到竞赛截止一般会有三个月以上的时间,因此可促使学生不断参与和投入,这比为期仅仅一两次的课程实训效果更为明显,有助于深入理解具体问题,提升分析和解决问题的能力。

另一方面,通过竞赛这种形式可以有效重构学生自信,激发学生的学习热情,特别是在赛事中获奖极有助于提升学生学习的信心,增强学生在团队合作、待人接物、现场演示等方面的能力。同时还可以通过竞赛树立群体典型,激发学生向先进典型看齐的积极性。

三、会展策划“赛教融合”的基本模式

(一) 会展策划“赛教融合”模式的目标

会展学科竞赛以专业知识为理论基础,重点考查学生对专业知识的掌握情况和实践创新能力。会展策划“赛教融合”模式通过将竞赛纳入课程体系,在紧密结合课堂教学及技术应用的基础上,使学生掌握会展行业相关岗位的能力要求和工作方法,提升学生自身运用专业知识分析和解决现实问题的能力、协同合作能力及职业素养,增强责任意识,从而实现培养应用型会展创新人才的目标。

作为具有实践教学特色的新型会展人才培养模式,会展策划“赛教融合”模式牢牢把握会展学科应用性强的特点,紧抓学科竞赛的契机,贯彻能力培养的主线,充分体现了学生作为学习主体的主动性。因此,教学单位、教师及学生要建立共识,充分理解“赛教融合”模式的目标和现实意义,正确发挥竞赛对学生实践创新能力培养的独特和不可替代作用,逐渐摒弃传统的为了单纯追求成绩的赛教脱离、择优选拔、特训培养的竞赛突击模式。

（二）“赛教融合”模式的实施过程

1. 课程体系和竞赛项目融合

会展学科竞赛的项目设置和内容要求代表了一定时期内会展行业的岗位需求和业界发展的前沿水平。院校要密切结合行业发展动向和学科竞赛要求，将会展学科竞赛中体现的新技术、新发展趋势融入课程教学，及时更新教学内容，完善课程体系和培养方案。

学科竞赛具有综合性的特点，一个竞赛项目往往融入了多门课程所对应的技能和知识。因此，在“赛教融合”过程中，不能仅仅考虑单一课程与竞赛项目的融合，而要对竞赛项目与专业课程体系设置，考虑二者的匹配性，确保课程体系的内在逻辑合理性，以循序渐进的方式串联先导课程与后继课程。

针对专业培养方案的目标及专业能力要求，院校要筛选两到三个不同时间段的学科竞赛项目作为主选对象。在选取竞赛项目时要充分考虑竞赛项目的类型和侧重点，对会展竞赛项目进行全方位解读，明确竞赛项目与专业培养目标的相关程度及所涉及的专业核心知识，在此基础上有目的、有针对性地选取不同类型的竞赛（如展览策划竞赛、会奖旅游竞赛等），为学生不同阶段的学习提供渐进式的实践学习平台。

2. 教学过程与竞赛过程融合

在人才培养过程中，专业教师要注意课程模块与会展竞赛内容的相互对应。在课程进程中将竞赛项目的内容合理序化，进一步明确专业知识学习与技能培养的融合路径，确保课程教学环节与竞赛安排的同步性。具体来看，首先教师要在准确把握竞赛内容和难度的基础上，分解竞赛所涉及的课程知识和流程，制订所选取竞赛项目的教学计划，将学科竞赛的完整项目以实践实训任务的方式拆解为小项目或任务，实现项目化教学内容整合。在这一过程中，教师要结合竞赛要求重新编写课程的教学大纲，将最新的观念、技术纳入其中，打破传统的教学设计模式，改变以往课程教学缺乏实训或单纯从教材中“虚题虚做”的情况，一定程度上解决了专业教材的更新速度落后于业界发展、与市场需求脱节的问题。

其次，以竞赛组队的方式要求学生各自形成5~7人的小组团队，通过分工合作完成任务，实现对知识点的理解和应用。一方面，竞赛式组队的方式有助于增强学生的竞争意识，调动学习的主观能动性，激发学生对专业学习的热情。另一方面，可以培养学生的团队合作精神，锻炼学生的沟通协调能力，并通过团队为共同目标奋斗的过程强化自身的人际关系网络。在日常教学中，教师可适度加大课堂教学的测试力度，使学生小组之间、班级之间的比赛常态化，强化学生的竞赛意识，充分发挥竞赛的正面效应。

此外，从会展策划“赛教融合”模式来看，还可以进一步拓展延伸竞赛内容，将其作为学生的毕业论文选题以丰富选题来源，一定程度上解决了课程设计及毕业

设计课题单一、脱离业界实际、缺乏创新、抄袭现象严重的问题。

3. 教学评价与竞赛评价融合

引入竞赛评价标准考核专业核心课程,完善原有的课程教学评价体系,重点考查学生对所学知识的理解和应用,强调实践创新能力。院校依据社会发展需求及应用型人才培养的规律构建学生能力评价指标体系,将学科竞赛的规则和评判标准引入专业课程的日常教学评价,使评价标准化和规范化,发挥学科竞赛的导向和引领作用,有效提高学生的实践应用能力,满足未来就业岗位的需求,缩短学生毕业后从事会展工作的磨合期。以2016年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛为例,表1-1-1中列出了书面策划案及现场演讲与答辩的10项评审标准。在专业课的日常教学评价中,可以引入此类评审标准,克服以往评价以闭卷考试为主所带来的弊端,多方面综合衡量学生的专业素质。

表1-1-1 2016年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛评审标准

书面策划案的评审标准		现场演讲与答辩的评审标准	
项目	分值	项目	分值
内容的原创性与完整性	10分	演讲与答辩的内容完整程度	10分
方案的合理性与逻辑性	10分	演讲技巧与专业程度	10分
活动安排与方案目标的一致性	10分	时间分配与团队合作配合度	10分
方案的新颖与创意之处	10分	答辩内容的独特性与创新点	10分
方案排版设计与可读性	10分	现场灵活应变能力	10分

具体来看,会展策划“赛教融合”模式采用平时考核、小组项目汇报和团队评价结合的综合评价方式,强调量化评价与质性评价并重、实践结果评价与实践过程评价并重。在评价过程中,不仅考查学生竞赛项目的方案完成情况,同时强调团队的合作精神、现场管理、汇报时的仪容仪表等方面,形成对学生综合能力的评价。

第二章

广东工业大学会展专业 “赛教融合”教学模式实践探索

一、广东工业大学会展专业“赛教融合”的教学模式和课程体系

广东工业大学经济与贸易学院会展经济与管理专业，前身可追溯至 2009 年经济学本科专业下设的会展方向；2010 年，得到教育部批准，开设会展经济与管理专业，并于同年 9 月招收第 1 届学生，迄今已向行业输送了 4 届会展经济与管理专业或方向的毕业生。综合来看，专业建设起步相对较晚，仅有 8 年历史，办学经验与国内领先高校存在一定差距。但在专业建设过程中，学院结合学校工科背景，强化专业特色，着重打造“赛教融合”的特色创新人才培养模式，“以赛促学、以赛促教”，尝试通过竞赛和教学的相互促进塑造学院专业竞争优势，增强学生的就业竞争力，实现应用型会展创新人才的培养目标。

（一）将会展学科竞赛纳入专业实践教学体系，建立长效机制

教学方案突出不同年级实习内容安排的层次性，遵照循序渐进的原则，调整实习顺序，并将学科竞赛、校园自办展览等活动纳入专业实践教学体系，积极构建全过程覆盖式的实践教学体系（见图 1-2-1）。

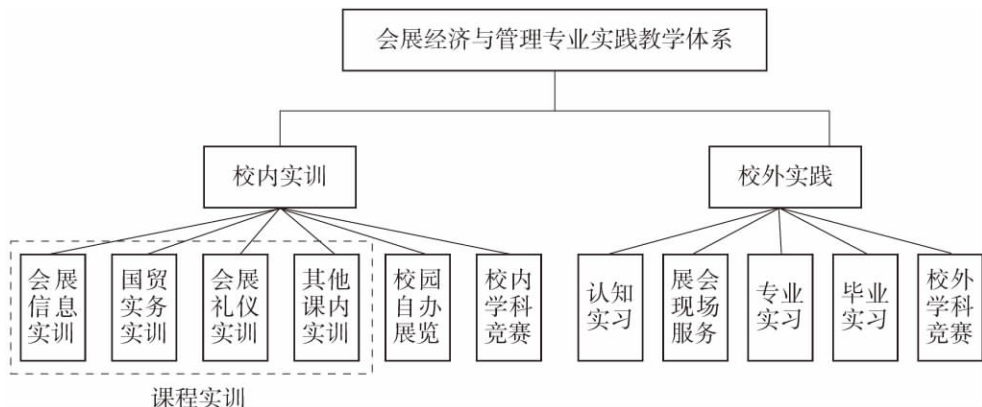


图 1-2-1 广东工业大学会展经济与管理专业实践教学体系

通过将会展学科竞赛纳入实践教学体系，可以有效激励会展学科竞赛活动的持续开展，激发学生学习潜能，促进学生创新创业能力的提升。一方面，在制定专业培养方案过程中，通过将学科竞赛获奖列为课外学分的内容，学生可以在竞赛获奖的条件下申请获取相应的课外学分（表 1-2-1）。2012 年学校出台了《创新创业实践学分认定及课程免修实施暂行办法》，学生可以通过赛事成绩申请免修与之相应的选修课程。2013 级竞赛获奖团队学生曾以竞赛成绩申请了《科研创新讲座》专业选修课程的免修。

表 1-2-1 培养方案中对竞赛的课外学分规定

课外活动名称	课外活动和社会实践的要求		课外学分
竞赛	校级	获一等奖者	2
		获二等奖者	1
		获三等奖者	0.5
	省级	获一等奖者	3
		获二等奖者	2
		获三等奖者	1
	全国	获一等奖者	5
		获二等奖者	4
		获三等奖者	3

另一方面，在 2016 版培养方案制定过程中，学院在第四学期专门开设了 2 个学分的《活动策划管理》实训选修课程，通过给予选修学分的方式对学生参与竞赛表示肯定和支持。同时针对获奖团队及个人，学院出台相关实践教学规定，在学生综合测评时予以加分，满足学生的荣誉感和成就感，激发参与竞赛的积极性，形成良

性的循环。此外，将会展学科竞赛引入教学课程体系，可以有效解决会展竞赛与教学组织安排冲突的问题。

（二）将竞赛项目与课程设计结合，完善现有课程体系

针对现有会展专业课程设计内容相对单一、重复率较高的情况，专业教师引赛入教，将会展竞赛的项目、竞赛内容与课程设计相结合，完善现有课程体系。培养方案在遵循专业核心课程学习循序渐进的基础上，根据学科竞赛日程，适当调整部分课程的教学安排。如《会展文案》课程安排在第四学期，从而确保学生可以尽早掌握相关文案的撰写方式。《展览策划与管理》课程安排在第四学期，对应每年上半年的“远华杯”全国大学生会展创意大赛。《会展旅游》课程安排在第五学期，对应每年下半年的全国商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛。

教学内容上，专业教师全方位解读会展学科竞赛的方案、规则，分解竞赛所涉及的知识点，实现教学内容与会展竞赛项目的有效衔接，并在日常教学中强化学生竞赛意识。以《展览策划与管理》课程为例，专业教师结合“远华杯”全国大学生会展创意大赛的题目（以消费类展会策划方案为主题进行消费类展会的方案策划，消费行业范围不限）进行教学内容的调整。同时任课教师将学赛结合，以赛促学，将班级同学分组，以小组的形式展开竞赛活动的训练，改变了以往老师机械地在讲台授课、学生麻木听讲的教学模式。同时与竞赛结合的教学模式具有一定的竞争性和趣味性，能最大限度地激发学生对专业课程的学习兴趣和热情。

通过将竞赛纳入课程体系和内容的优化，可以使学生掌握会展行业相关岗位的能力要求和工作方法。同时结合理论认识，可以提升学生的专业知识运用能力和综合素质，有效实现会展专业的培养目标。

（三）扩大竞赛覆盖面，提高学生学习积极性

作为应用性较强的专业，参加会展学科竞赛对各大院校的会展专业而言已经成为一项不可缺少的工作。部分院校从选拔开始就采用了“举院”甚至是“举校体制”，抽调全校的尖子生和优秀指导教师，甚至从企业中聘请专家担任指导教师，并为参赛团队提供最完备的基础设备和后勤服务。个别院校采取指导教师团队和参赛选手停课、针对竞赛题目进行集中强化培训的方式培训参赛团队，以期实现竞赛夺魁的目标。这样的备赛参赛不仅耗费了院校大量的精力，同时也影响了正常的教学秩序。因此，在构建“赛教融合”人才培养模式过程中，要充分注意扩大竞赛的覆盖面，通过全员参与，提高学生参与度，避免只关注少数学生、导致竞赛成为少数人的“精英竞赛”的情况。

从选拔所面向专业来看，以会展经济与管理专业为主。广东工业大学经济与贸易学院在2016版培养方案中，专门在第四学期开设《活动策划管理》的实训课程，要求所有会展经济与管理专业学生均参加竞赛选拔，从而首先确保竞赛覆盖本专业

所有学生。^①同时在校内选拔组队时，不局限于本专业学生，而是将参赛面扩展到经济与贸易学院所有专业，鼓励学生跨专业报名参与。例如，2016 年获得创意策划本科组一等奖的“展门人”团队就有来自经济学专业的学生；2017 年获得创意策划本科组二等奖的 DIY 小分队中也有来自国际贸易专业的学生。

从竞赛涉及的学生年级来看，主要面向一到三年级学生开放，其中以二、三年级学生为主，形成结构合理的竞赛团队。在课程安排上，三年级学生已经系统学习了《展览策划与管理》《会议策划与组织》《会展营销学》《会展文案》等专业核心课程，具备了较为完备的专业基础知识，对竞赛所涉及的知识已经有了充分的了解。二年级学生已经开始学习《展览策划与管理》等专业核心课程，虽然未能掌握与竞赛相关的全部知识点，但已经初步掌握了部分知识点。而对于一年级学生，虽然在专业课程学习上他们仅接触了《专业导论》和《会展概论》两门会展专业课程，但通过教研室老师的指导和高年级同学的交流，可以提前熟悉竞赛的基本规则和所需的能力，并为接触学习竞赛所需知识点以及二年级和三年级参与竞赛打下了坚实的基础，确保了竞赛的持续开展。

从实际效果来看，参赛呈现出人数逐年增加、覆盖面日益扩大的趋势。表 1-2-2 列出了 2015—2017 年“远华杯”全国大学生会展创意大赛广东工业大学校内选拔赛报名情况，可以看到参赛队伍数量从 2015 年的 5 支增加到 2017 年的 15 支，参与人数也从 25 人增加到 80 人，涵盖专业从最初的本专业到 2017 年的会展经济与管理、金融工程、国际贸易、信息与计算科学等专业。

表 1-2-2 2015—2017 年“远华杯”全国大学生会展创意大赛校赛报名情况

年份	队伍数量	总人数	专业覆盖情况
2015	5	25	会展经济与管理
2016	15	64	会展经济与管理、经济学、国际贸易
2017	15	80	会展经济与管理、金融工程、国际贸易、投资学、信息与计算科学

注：2017 年后单支队伍人数的上下限更改为 4~6 人，之前为 3~5 人。

（四）延长竞赛的教学链条，发挥竞赛累积效应

积极鼓励学生结合竞赛题目开展项目研究，使竞赛成效不仅仅停留在单次竞赛上，而是拓展其应用范围，向教学链条的下游延伸。具体来看，主要通过鼓励学生申请创新创业项目的方式实现竞赛的延续。譬如，第五届“远华杯”全国大学生会展创意竞赛创意策划本科组特等奖方案《智联享云端·慧创新常态——中国（广州）

^① 此版培养方案适用于 2016 级学生，因此该课程将于 2018 年上半年正式实施。

国际家具博览会智慧升级方案》，学生团队在完成该项竞赛后，并没有终止对竞赛内容的研究。他们在原有方案的基础上进行拓展和提升，申报了2016年广东工业大学大学生创新项目，并最终获选为国家级大学生创新项目。而后参赛团队成员将研究成果撰写为论文《展览智慧化服务升级研究——以中国（广州）国际家具博览会为例》，在《现代商业》杂志发表，并于2017年4月获评第九届中国会展经济研究优秀成果三等奖。这一系列的成果正是竞赛累积效应的良好体现。学院还鼓励参赛获奖学生在课外时间作为小老师，对低年级学生进行培训，扩大竞赛成果对专业实训的影响，实现“以老带新”。

（五）提供完备支持和保障，构建全方位、多层次的竞赛体系

一方面，推动建立与竞赛相关的机制和场地保障制度。推动学院为学生参与专业学科竞赛提供资金、场地等方面的支持，为学生参与竞赛、主动实践创造良好条件和保障。从具体措施来看，在资金方面，推动教务处及学院对参赛队伍给予一定比例的资助，并对获奖队伍给予奖励。同时，推动学院提供场地支持。如在各类会展竞赛校内选拔赛结束后，除了参赛队伍指导老师的辅导，教研室会定期借用学院会议室等办公场所为参赛队伍提供竞赛培训（一般为每周一次）。

另一方面，有序开展比赛的组织工作，构建包括校级、省级和国家级的全方位、多层次学科竞赛机制。不同级别赛事侧重不同，校级主要侧重点在于增加学生参与的广度，扩展参赛的覆盖面；而省级和国家级的竞赛重点则是塑造学院的学科品牌。同时学院积极鼓励学生在课余时间自主选择参加各项会展赛事，且不限于学校教务处认定的会展学科竞赛。

二、广东工业大学会展竞赛组织操作流程

（一）赛前积极动员

通过团委及学生会等社团机构积极开展赛前宣传工作，动员学生参与比赛，扩大赛事覆盖面。在赛前宣传方面，主要采用专业教师课堂动员、赛前宣讲会 and 团委、学生会公众号宣传两大类方式。专业教师一般会于赛前在课堂上进行参赛动员，鼓励专业学生组队参加。此外，还会邀请往届参赛学生团队代表和专业教师进行赛前宣讲，分享往年参赛经验，对最新的竞赛流程、竞赛主题和规则进行详细介绍，并在现场进行初步答疑。宣讲结束后，专业教师将不定期举行与竞赛相关的专题培训，为学生进行赛事答疑及辅导。