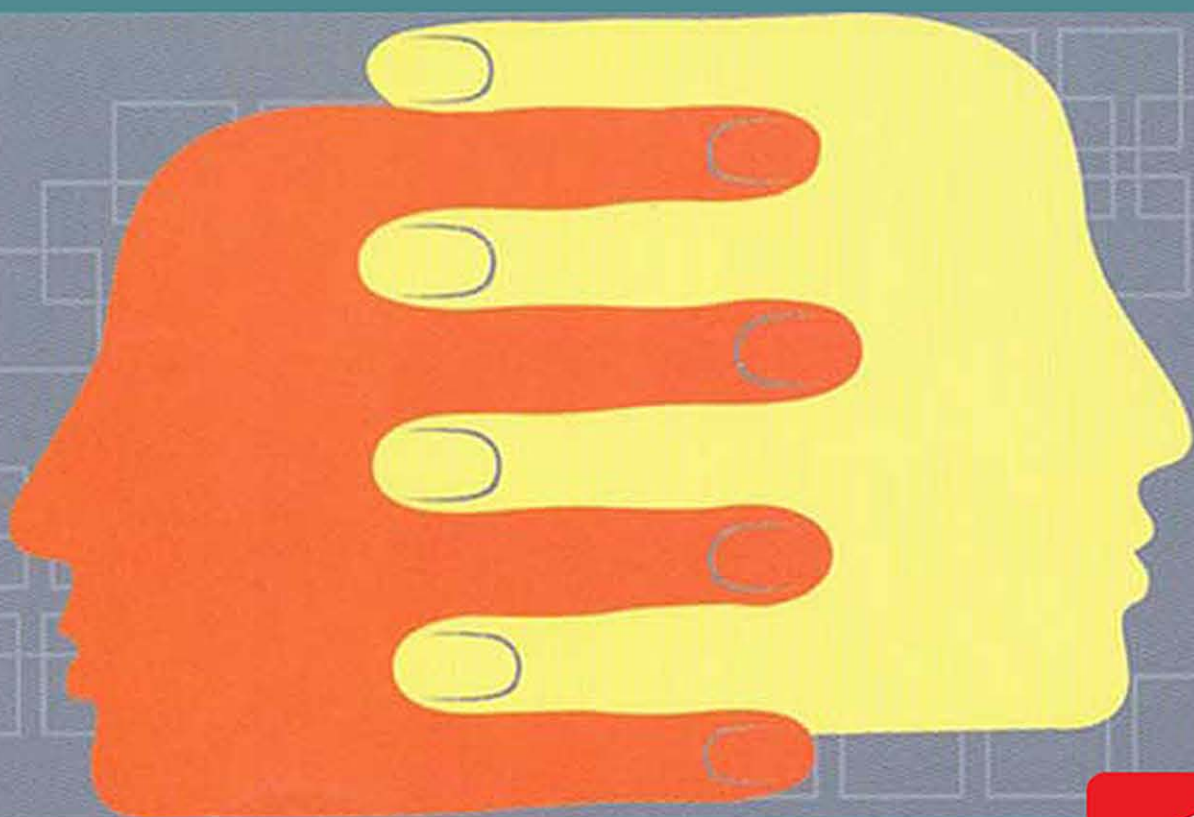


# 中药商品学

费娜 主编



郑州大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中药商品学/费娜主编. —郑州:郑州大学出版社,2016.6

ISBN 978-7-5645-2521-7

I. ①中… II. ①费… III. ①中药材-商品学-中医  
学院-教材 IV. ①F762.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第211233号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:张功员

全国新华书店经销

郑州市金汇彩印有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:14.75

字数:340千字

版次:2016年6月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2016年6月第1次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-2521-7

定价:30.00元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换



## 作者名单

---

主 编 费 娜  
副 主 编 贾 安  
编 委 郭宝垒 郭彦坤  
马 娟 孙凤元



## 前言

为适应中等医药教育事业的发展,进一步深化中等职业教育教学改革,紧紧围绕《中等职业教育改革创新行动计划》的总体思路,着力推进教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位、教材内容与职业标准的深度对接,我们组织学校、药企里具有丰富教学、生产经验的人员编写了本教材,供中药、中药制药、中药调剂类专业教学使用。

本教材的具体内容分十一个项目,项目一主要介绍中药商品学的含义及商品特点等基础知识;项目二介绍中药商品的经营管理法规与质量标准及国家对开办药品经营企业的规定;项目三介绍中药商品的质量标准与质量管理;项目四介绍中药商品的包装与贮藏;项目五介绍中药商品的贸易;项目六介绍中药商品的鉴定;项目七介绍中药材资源及道地药材;项目八介绍药材的采收与产地加工;项目九介绍药材的炮制;项目十主要介绍植物类中药,包括其产地、采收加工、市场信息、商品规格、商品鉴别、含量测定、贮存方法、性味功效、用量用法等内容;项目十一介绍动物类中药;项目十二主要介绍中成药商品知识。

本教材的分工是:河南医药技师学院郭彦坤负责项目一到项目四,河南医药技师学院郭宝垒负责项目五到项目八,河南医药技师学院费娜负责项目九任务一,河南医药技师学院孙凤元负责项目九任务二到任务四,河南医药技师学院马娟负责项目九任务五到任务七及项目十、项目十一,全书由主编费娜统稿,黄河科技学院贾安负责校稿。

由于编者水平有限,不足之处在所难免,敬请广大读者在使用时提出宝贵意见和建议。

编者

2016年1月



## 目录

### 项目一 中药商品学基础知识



|                          |    |
|--------------------------|----|
| 任务一 中药商品学的基本概念 .....     | 1  |
| 任务二 中药商品学的任务 .....       | 2  |
| 一、研究和制定中药商品的质量管理标准 ..... | 2  |
| 二、鉴别中药商品的品种和质量 .....     | 3  |
| 任务三 中药商品的命名 .....        | 4  |
| 一、中文名称 .....             | 4  |
| 二、拉丁文名称 .....            | 5  |
| 任务四 中药商品的分类 .....        | 7  |
| 一、中药材及饮片分类 .....         | 7  |
| 二、中成药分类 .....            | 8  |
| 任务五 中药商业的起源与发展 .....     | 8  |
| 任务六 中药商品学简史 .....        | 9  |
| 一、重要的本草学著作 .....         | 10 |
| 二、中药商品鉴别方法的发展 .....      | 11 |
| 任务七 中药商业的机构和任务 .....     | 13 |
| 一、行政管理和监督机构 .....        | 13 |
| 二、企业经营机构 .....           | 13 |

### 项目二 中药商品的经营与管理



|                      |    |
|----------------------|----|
| 任务一 认识中药商业企业 .....   | 14 |
| 一、中药商业企业的种类 .....    | 14 |
| 二、中药商业企业的责任和任务 ..... | 15 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 任务二 了解中药商业的经营特点 ..... | 15 |
| 任务三 中药商品流通环节与管理 ..... | 16 |
| 一、采购 .....            | 16 |
| 二、运输 .....            | 16 |
| 三、储存 .....            | 16 |
| 四、销售 .....            | 17 |
| 任务四 中药市场 .....        | 17 |
| 一、中药市场的管理 .....       | 17 |
| 二、中药市场的调查 .....       | 17 |
| 任务五 中药的价格 .....       | 18 |
| 一、中药价格的制定方法 .....     | 18 |
| 二、中药价格的相关法规 .....     | 19 |
| 任务六 中药商品的宣传广告 .....   | 20 |
| 一、广告的作用与策划 .....      | 20 |
| 二、新药的宣传和推广 .....      | 20 |
| 三、中药商品广告的管理 .....     | 21 |
| 任务七 中药商业的竞争 .....     | 22 |
| 一、中药商业的竞争范围 .....     | 22 |
| 二、中药商业的竞争策略 .....     | 23 |
| 任务八 中药经营管理法规 .....    | 24 |

### 项目三 中药商品的质量标准与质量控制



|                       |    |
|-----------------------|----|
| 任务一 中药商品的质量标准 .....   | 26 |
| 一、我国现行的中药质量标准 .....   | 26 |
| 二、制定中药商品质量标准的原则 ..... | 27 |
| 三、中药材商品规格与等级的制定 ..... | 27 |
| 任务二 中药商品的质量管理 .....   | 28 |
| 一、中药生产质量管理 .....      | 28 |
| 二、中药经营质量管理 .....      | 28 |

### 项目四 中药商品的包装与贮藏



|                      |    |
|----------------------|----|
| 任务一 中药商品的包装 .....    | 30 |
| 一、包装材料及其特点 .....     | 30 |
| 二、包装要求 .....         | 31 |
| 三、包装方法 .....         | 31 |
| 任务二 中药商品的贮藏与养护 ..... | 31 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、中药变质的主要因素 .....    | 32 |
| 二、中药变质的防治 .....      | 33 |
| 三、中药仓储商品的管理和养护 ..... | 36 |

## 项目五 中药商品的贸易

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 任务一 中药进出口 .....           | 38 |
| 一、中药的主要国际市场 .....         | 38 |
| 二、进出口的中药品种 .....          | 39 |
| 任务二 中药商品贸易现状 .....        | 39 |
| 任务三 中药进出口中现存主要问题及对策 ..... | 41 |
| 一、中药进出口中现存的主要问题 .....     | 41 |
| 二、促进中药进出口发展的思路与方法 .....   | 42 |

## 项目六 中药商品的鉴定

|                |    |
|----------------|----|
| 任务一 中药材 .....  | 44 |
| 任务二 中药饮片 ..... | 53 |
| 任务三 中成药 .....  | 54 |

## 项目七 中药材资源及道地药材

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、认识我国中药材资源 ..... | 56 |
| 二、认识道地中药材 .....   | 61 |

## 项目八 药材的采收与产地加工

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、中药材的采收 .....   | 65 |
| 二、中药材的产地加工 ..... | 67 |

## 项目九 植物类及动物类药材

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 任务一 根及根茎类药材 ..... | 70  |
| 一、认识根茎类药材 .....   | 70  |
| 二、认识根类药材 .....    | 84  |
| 三、识别根及根茎类药材 ..... | 112 |
| 四、认识茎、木类药材 .....  | 119 |
| 五、认识皮类药材 .....    | 123 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 六、认识叶类生药 .....        | 132 |
| 任务二 花类中药 .....        | 135 |
| 实训一 花类中药的识别 .....     | 143 |
| 任务三 果实及种子类中药 .....    | 144 |
| 一、认识果实类中药 .....       | 144 |
| 二、认识种子类中药 .....       | 161 |
| 实训二 果实及种子类中药的识别 ..... | 168 |
| 实训三 五味子的显微鉴别 .....    | 169 |
| 任务四 全草类中药 .....       | 171 |
| 实训四 花类中药的识别 .....     | 179 |
| 任务五 藻、菌、地衣类中药 .....   | 180 |
| 一、认识藻类 .....          | 180 |
| 二、认识菌类 .....          | 181 |
| 三、认识地衣类 .....         | 181 |
| 实训五 茯苓的显微鉴别 .....     | 185 |
| 任务六 树脂类中药 .....       | 186 |
| 一、树脂的化学组成和分类 .....    | 186 |
| 二、树脂的通性 .....         | 186 |
| 三、树脂的鉴定 .....         | 186 |
| 任务七 其他类中药 .....       | 189 |

## 项目十 动物类药材




## 项目十一 中成药商品



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、认识中成药常见剂型 .....          | 214 |
| 二、中成药应用 .....              | 220 |
| 三、中成药服药时间 .....            | 222 |
| 四、中成药用药方法 .....            | 222 |
| 五、中成药用药剂量 .....            | 222 |
| 六、中成药国家基本药物、处方药和非处方药 ..... | 222 |





# 项目一

## 中药商品学基础知识

### 任务一 中药商品学的基本概念



#### 知识及技能目标

1. 掌握中药商品学的基本概念。
2. 掌握中药商品学的研究内容。
3. 举例说明常见的中药商品。

中药是指在中医药理论和临床经验指导下用于防治疾病和医疗保健的药物,包括中药材、饮片和中成药(成方制剂)。中药材是天然来源未经加工或仅经过简单加工的药物,习称“药材”,通常分为植物药、动物药和矿物药三大类。根据治疗疾病的需要,将中药材经过净制、切制或炮炙后的加工品称为饮片。中药材及其饮片既可供调配中医临床处方,也可作为生产中药成方制剂或提取有效化学物质的原料药。中成药是以中药材或饮片为原料,根据临床处方的要求,采用相应的制备工艺和加工方法,制备成随时可以应用的剂型。中成药具有固定的形式和特性,包括丸剂、片剂、注射剂等 40 余种剂型。

中药商品是市场流通、交换和经营中的特殊商品。国家及有关药品标准中规定使用的中药均为商品中药。研究商品中药的学科称为中药商品学。

中药商品学是一门以中药商品质量和经营管理为核心内容来研究其鉴别特征和使用价值的应用学科。它从商品学的角度研究临床使用的基本中药,阐述中药在流通领域中来源、产地、商品规格、质量的变化规律,以及与保证中药商品质量有关的经营管理等基本理论与实用鉴别技术问题。换言之,中药商品学就是一门研究在商品流通领域中如何保证中药安全性和有效性的学科。

中药商品学研究的范围主要有中药的名称、来源、产地与销售、生产工艺或加工方法、商品特征、规格等级、主要化学成分、鉴别、检查、质量要求、贮藏等。通过对上述内容的研究,分析和阐明中药商品的适用性,监测商品在流通和使用过程中质量的变化规律,制定商品的质量标准和检验方法,以利于对中药商品的全面质量管理。



商品的价值是由商品自身的属性所决定的,商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值要从与商品应用性相关的属性着手。商品的质量是指商品在一定的使用条件下,适合于用途所需要的多种特性的综合。也就是说,商品的用途、使用条件和使用方法等与其相关的属性构成了商品的质量。中药是治病救人的物质,属于特殊商品,具有如下特点:

1. 中药的使用价值集中体现为质量,其质量涉及疗效、毒性和稳定性 3 个关键性问题。质量合格,可以用于防治疾病和卫生保健;质量不合格,不但误病还能害人。也就是说,中药质量不合格,即失去了使用价值。

2. 中药商品的经营活动与医疗卫生工作密切相关。对药品的经营,社会效益重于经济效益。经营的品种和数量取决于临床的需要,要根据医疗和保健需求的信息组织货源、生产和储备。

3. 中药绝大多数来源于自然界的植物、动物和矿物,品种繁多,商业管理具有一定的复杂性。目前,中药市场上的中药材商品达 1 200 种左右,其中较常用的品种近 600 种;中成药商品达 9 300 余种,其中较常用的基本药物 2 000 多个品种。

4. 中药的加工方法和生产工艺独特,含有多种化学成分,副作用较小,若使用合理,不易造成药源性疾病。

5. 中药野生资源的产量逐年下降,人工栽培和养殖的中药品种逐渐增多,加之中药材和中成药的生产技术水平较低,导致了中药产品的质量不稳定,应逐渐实现标准化生产。

## 任务二 中药商品学的任务



### 知识及技能目标

1. 掌握中药商品学的任务。
2. 了解中药的正品、混淆品和代用品的含义。
3. 了解影响中药商品质量的因素。

### 一、研究和制定中药商品的质量管理标准

中药商品的质量管理标准是中药生产和商品流通的技术依据,是评定中药可用性的准则。研究中药商品质量的检验方法和有关标准,有利于科学地控制和提高中药的质量,是中药商品学的首要任务。中药商品的质量标准必须在国家有关药品管理法规指导下制定。

中药商品均有一定的规格标准,这些标准是国家指定的专业标准。如中药材的商品规格标准是在《中华人民共和国药典》指导原则的基础上,根据产品的质量优劣来划分规格等级,在生产和流通领域中用来衡量和控制中药质量、贯彻执行“等价交换”和“按质论价”政策的重要依据。中药材的商品规格标准,主要是在药材的生产、加工、收购、调拨、



批发等各个环节中使用。出口药材的规格等级较多,但均需注明传统商品名称或冠以装运地名和包装名。

中成药的质量管理标准则应遵循国家药品生产质量管理规范等法规制定。

## 二、鉴别中药商品的品种和质量

中药在商品流通中,由于品种复杂和某些社会因素,常会出现伪品、混淆品和代用品。中药的正品是指法定的品种及其特定部位。中药的伪品是指正品以外来源的药物冒充正品入药者。伪品的出现往往是由于正品紧缺或正品为贵重药、进口药等。伪造者常利用某些加工手段,使之外形上与正品相似,以假充真,从而牟取暴利。混淆品是指真假混淆,常由中药材品种混乱、名称相同或形状相似等原因而引起。代用品指的是性味、归经、功能与主治与被代用的药材相似的,但在配方用药时,不能随意取代,须征得医生同意方可。

中药商品的质量是指使用价值的优劣程度。对中药质量的基本要求是“安全和有效”,即在常规用法用量时,应具有确实可预防和治疗疾病的作用,同时不应损害人体的正常组织和生理功能。中药质量的优劣取决于其临床疗效,而疗效是由中药属性来决定的。因此,可以从中药属性的变化间接测定疗效,评价其质量。在长期的医疗实践中,人们逐渐认识到中药材疗效与其形、色、气、味等属性有着密切的联系,并总结出了一套根据外观性状判断药材质量的基本方法。科学研究证实,中药的疗效与药效基础物质密切相关,中药最合理的质量控制指标应是药效基础物质的含量或其效价。我国法定的药品标准对一些中药材的有效成分含量做了具体规定,如《中华人民共和国药典》2015年版规定黄连含小檗碱不得少于5.5%。但在目前大多数药材有效成分还没有确定的情况下,评价药材质量仍以传统的性状指标为主。药材性状往往是有效成分的标志,如黄连味苦、色黄,与其化学成分小檗碱的含量有关。所以,用性状指标评价中药材质量是有一定科学道理的。

影响中药商品质量的因素很多,如产地、生长环境、采收时间、产地加工方法、药用部位、炮制、调剂、运输、贮藏和中成药的处方、生产工艺、原料、检验、包装等,其中任何一个环节失控,都会导致中药质量下降,甚至丧失使用价值或威胁人们的生命安全。所以,保证和提高中药商品质量对促进中药商品的发展、继承,弘扬中医学,提高人类的健康水平具有特殊意义。

此外,研究中药商品的道地性、适宜的采制方法、必要的包装和贮藏条件,以便保证中药的质量,降低商品损耗,实现科学化的经营管理,为研制和开发新药奠定基础,也是中药商品学的重要任务之一。



## 任务三 中药商品的命名



### 知识及技能目标

1. 掌握中药商品中文名称的类型。
2. 熟悉中药商品的命名。
3. 举例说明根据产地命名的中药材。

我国幅员辽阔、地域广大,受地方用药、民族用药习惯、行业交叉、地区性方言、错别字的传抄等因素的影响,常出现同名异物、同物异名、一药多名的现象,造成商品市场混乱。因此,了解中药商品命名方法和名称的含义十分必要。

### 一、中文名称

中药商品的中文名称必须含义确切、科学性强,体现中医药特色,有利于临床应用、商品贸易和经营管理。

#### (一) 中药材

1. 根据药材的产地或集散地命名 一般以地道产地或主产地命名,如四川产的川芎、川乌、川贝母等,河南怀庆府(今焦作)产“四大怀药”(怀地黄、怀牛膝、怀山药、怀菊花)等。另有一些药材以集散地命名,如番红花又名藏红花,但不产于西藏,只因过去由国外经西藏转到内地。

2. 根据药材的形状命名 如木蝴蝶形似白色蝶翅,乌头形如乌鸦头。

3. 根据药材的颜色命名 如紫草因其色紫、黄柏因其色黄、玄参因其色黑而得名。

4. 根据药材的气味命名 五味子因其果肉酸、甜,种子苦、辛又有咸味而取名;苦参因其味极苦,甘草因其味甜,故名。

5. 根据药用部位命名 如桂枝是桂树的嫩枝,鹿角是鹿骨化的角等。

6. 根据药材的功能与主治命名 如决明子能清肝明目,远志能益智强志,伸筋草能舒筋通络等。

7. 根据药用植物的生长特性命名 夏枯草因其生长到夏至枯萎,款冬花因冬至才开花,半夏指立夏到夏至之间即完成生长周期等。

8. 根据进口药材名的译音命名 如河黎勒即诃子。

9. 根据人名命名 如何首乌、刘寄奴、杜仲、徐长卿等都是以纪念最早发现此药的人而得名。

10. 根据传说故事命名 如女贞子、相思子、牵牛子等。

#### (二) 饮片

临床上直接使用新鲜药材加工的饮片,常在药材名称前冠以“鲜”字,如鲜石斛。一般生用的饮片,使用原药材名称。具有毒性或生熟品功能与主治差异较大时,在生品的



药材名字前常加“生”字,以引起注意,如生川乌。炮制品常在药材名称前冠以炮制的方法、辅料的名称或缀以炮制后的形态,如煅石膏、醋柴胡、川芎片、酒白芍等。

### (三) 中成药

中成药的名称,一般均由药名加制剂的名称组成,其命名的形式主要有以下两类:

1. 单味药制剂 一般采用药材的名称,如三七片。
2. 复方制剂 常采用以下几种方式命名:①使用处方中主要药物的缩写名,如双黄连口服液。②用君药或在君药前冠以“复方”二字命名,如复方草珊瑚含片、复方丹参片等。③用君药名称、方剂中药味的数量或主要功能与主治命名,如元胡止痛片、六味地黄丸等。④根据处方中药物之间的剂量比例或剂量限度命名,如六一散、七厘散等。⑤用君药和服用方法结合,如川芎茶调散等。⑥用有效成分命名,如齐墩果酸片等。⑦用处方的原始文献与主要功能与主治结合命名,如金匱肾气丸、普济回春丸等。⑧用成方创始人名或与君药、主要功能与主治结合命名,如李占标膏药、万氏牛黄消心丸等。⑨药名前冠以产地,如云南白药等。⑩用成药的性状命名,如紫金錠、一捻金等。⑪用中药术语或主要功能与主治、主治命名,如通宣理肺丸、利胆片等。⑫用假借或比喻的方法命名,如六神丸、二仙膏等。⑬用炮制方法命名,如九制大黄丸、十灰散等。⑭以古代哲理命名,如戊己丸、左金丸等。

## 二、拉丁文名称

为了使中药商品的名称统一化、标准化,有利于国际贸易和交流,可使用拉丁文名称。

### (一) 命名的基本规则

基本格式为:药用部位或剂型名(名词主格)加药名(名词属格),即药用部位或剂型名用名词单数主格形式位于前,药名用名词单数属格形式置于后。2015年版《中国药典》将药用部位名置于后,药名置于前。其中药名通常使用药用动、植物的学名或原矿物的拉丁名等,亦有使用汉语拼音和俗名的。

中药拉丁名中的名词和形容词第一个字母均大写,连词和前置词一般均小写。

### (二) 命名的方法

1. 植物类药材的命名 植物类药材命名的方法较多,主要有以下几种类型。

(1) 药用部位名加植物学名的属名 此种方法主要用于下列情况:一个属中只有一个品种作药材用,例如“杜仲 *Cortex Eucommiae*”;同属中有几个品种作为同一药材使用,例如“黄连 *Rhizoma Coptidis*”。

(2) 药用部位名加植物学名的种加词 此种方法多属于习惯用法,例如“人参 *Radix et Rhizaoma ginseng*”。

(3) 药用部位名加植物的学名 此种方法主要用于下列几种情况:同一属中有几个种,分别作不同药材使用,例如“当归 *Radix Angelicae Sinensis*”“白芷 *Radix Angelicae Dahuricae*”。

(4) 药用部位名加植物学名的属名(或种名)、形容词 形容词置于后,与所修饰的药



用部位保持性、数、格一致,例如“豆蔻 *Fructus Amomi Rotundus*(近圆形的)”“附子 *Radix Aconiti Lateralis*(侧生的)*Preparata*(制备的)”。

(5) 药用部位名加植物学名的属名、前置词短语 前置词短语可用来说明药材的特征、性质。其中前置词 *in*[在……内,呈……状]和 *cum*(含,带,同)所组成的前置短语置于后,例如“竹茹 *Caulis Bambusae in Taeniam*(呈带状)”“胆南星 *Arisaema cum Bile*(含胆汁)”。

(6) 当药材的药用部位为同种植物的不同部位或药材来源于两个不同属的植物时,两个药用部位或两个属名之间用“*et*”和“*seu*”相连接,连词的第一个字母为小写。例如“大黄 *Radix et Rhizoma Rhei*”“山慈菇 *Pseudobulbus Cremastrae seu Pleiones*”“马勃 *Lasiosphaera seu Calvatia*”。

(7) 仅用植物学名的属名或种加词,或药用部位名加俗名作为药材拉丁名 此种方法遵循的是习惯用法,有些是国际通用名称。例如“冬虫夏草 *Cordyceps*”“牡丹皮 *Cortex Moutan*”。

## 2. 动物类药材的命名

(1) 药用部位名加药用动物的属名或种名 如“牛黄 *Calculus Bovis*”“羚羊角 *Cornu Saigae Tataricae*”。

(2) 以药用动物全体入药者,用属名表示其拉丁名 如“斑蝥 *Mylabris*”。

(3) 有些动物拉丁名沿用习惯用法 如蜂蜜 *Mel*,全蝎 *Scorpio*。

3. 矿物类药材的命名 矿物类药材的命名主要有两种形式:一是用矿物所含的主要化学成分的拉丁名或化学成分拉丁名加形容词,如芒硝 *Natrii Sulfas*;玄明粉 *Natrii Sulfas Exsiccatus*(干燥的);二是用原矿物的拉丁名,如炉甘石 *Calamina*。

4. 中成药的命名 根据《中华人民共和国药典》中的中成药拉丁名归纳如下:剂型名加主要原料药学名的属名,如远志酊 *Tinctura Polygalae*;剂型名加主要原料药学名的种加词,如甘草浸膏 *Extractum Glycyrrhizae*;剂型名加主要原料药的种名,如刺五加片 *Tabellae Acanthopanax Senticosi*;剂型名加主要原料药学名的属名和形容词,如复方甘草片 *Tabellae Glycyrrhizae Compositae*(复方的);剂型名加药材拉丁名,如满山红油滴丸 *Pilulae Oliei Rhododendri Daurici*;使用中成药中文名称的汉语拼音,如冠心苏合丸 *Guanxin Suhe Wan*。



## 知识链接

### 林 奈

1758年瑞典伟大的博物学家林奈(Linnaeus)在其出版的《自然系统》(第十版)中首先创立了生物命名的双名法,即生物的科学名称采用拉丁文,由两部分组成:前者为属名,要求用名词;后者为种本名,要求用形容词。纲、目、属、种的分类概念也是林奈的首创,林奈用拉丁文定生物的学名,统一了术语,促进了交流。林奈的植物分类方法和拉丁双名法被各国生物学家所接受,成为世界通用



的生物命名方法。所有生物,包括动物、植物、微生物等均采用拉丁文双名法命名。

科学家用拉丁文命名是因为拉丁文是不随时间而改变的死的语言。通常只用来写而不用来说,在动植物和微生物命名中,拉丁文的命名具有唯一性,而且获得国际学术界的公认。

## 任务四 中药商品的分类



### 知识及技能目标

1. 掌握中药材及饮片分类的现代分类法。
2. 了解中药材的分类方法。
3. 熟悉植物药按药用部位可以分为几类。

中药商品的品种繁多,来源复杂,为便于检索和有利于同类药材的比较,必须根据不同的使用目的对中药加以科学的分类。分类方法随着时代的前进和新药的发现不断改进。

### 一、中药材及饮片分类

#### (一) 古代分类法

1. 按药物的性能和毒性分为上、中、下三品 如《神农本草经》即按此法分类。
2. 按药物的来源和自然属性分类 如《神农本草经集注》按药物的自然属性分为玉石、草、木、虫兽、果菜、米食、有名未用7类,《本草纲目》则将药物分为水、火、土、金、石、草、谷菜、果、木等16部。

#### (二) 现代分类法

1. 按来源和药用部位分类 这种分类方法便于对中药商品的鉴别、经营管理和贸易,一般归纳为植物药类、动物药类和矿物药类。植物药可分为根及根茎类、茎木类、皮类、叶类、花类、果实及种子类、全草类、藻菌和地衣类、树脂类等,动物药可分为骨骼类、昆虫类、贝壳类、分泌物类、角类、排泄物类,矿物药一般不再分类。

2. 按药材基原(原植物、原动物或矿物)的自然分类系统分类 采用这种分类方法,便于对药材的品种鉴定,也利于根据植物、动物的亲缘关系去开发和研制新药。如生物药按照科属分类,矿物药按照晶系分类。

3. 按药材的性味或功能与主治分类 这种分类方法便于临床用药。如分为辛味药、酸味药,或寒性药、热性药,或解表药、清热药等。

4. 按药材化学成分分类 这种分类方法便于研究中药的活性成分及其药理作用,便于通过对中药所含化学成分的研究去寻找生物合成的途径和理化分析方法。动、植物药



可分为含生物碱类、苷类、蛋白质类药物等。矿物药可按所含的阳离子或阴离子的类型分类。

5. 以药名汉字首字笔画或汉字拼音字母顺序分类 此种分类方法多在中药的书籍中采用,便于学习和查阅。

## 二、中成药分类

中成药来源于中医方剂,具有独特的生产和经营方式,它与中药材及饮片的分类方法有所区别。

常用的分类方法有:按剂型分为丸剂、片剂、颗粒剂等,此种分类方法便于中成药商品的研究、生产、检验、贸易、运输和贮藏;按主要功能与主治分类,如补益剂、发表剂等,此种分类方法便于调剂、零售和临床用药。在实际工作中,也可参照和借鉴中药材及饮片的部分分类方法。

## 任务五 中药商业的起源与发展



### 知识及技能目标

1. 了解中药商业的起源与发展。
2. 了解我国现在几个重要的中药商贸中心。

中药作为商品的生产与交换,在我国已有几千年的历史。早在《周礼》中就记载有作为商品药材的草、木、虫、石、谷“五药”。《诗经》中记载了多种药用植物的名称,如葛、苓、芍药、蒿、芩等。《五十二病方》中记载了283首中药处方,并有饼、曲酒、丸、散等中药剂型。据《杜佑通典》记载,“秦有太医令丞主医药”。

西汉时代,在我国南北商品的交换中,中药商品已经占有较大的比例,如有柑橘、荔枝、龙眼等商品药材的记载。汉武帝时(公元前140—前88年),张骞出使西域带进了红花等药材,开始了中药的初期国际贸易活动。东汉建武元年(公元25年),朝廷设置了药丞、主药、主方等职务,分管皇帝的药品和配方,说明中药商品经营与管理已经有了明显的分工。《后汉书》中还记载了韦彪、张楷等著名的采药和卖药人。汉桓帝时期(公元147年起),曾有霸陵人韩康(字伯林)采药于名山,在长安市上卖药达30余年。东汉末年至三国时期,名医华佗既行医又售药、制药。据考,《华氏中藏经》中有成方152首,有丸、散等10余种剂型,安徽亳州至今保留着华佗诊病和售药的场所“益寿轩”和“有珍斋”。据清江县志记载:三国时期,樟树已设立了药圩,建立了药材当圩(集市)赶集制度,构成了小规模中药交易场所。随后由圩设店,并扩展到行、庄、批发号等,还成立了“药业会馆”,有“药不过樟树不齐,药不过樟树不灵”之谚语。中药商业已经形成了固定的行业。

两晋、隋唐是中医药学发展的鼎盛时期,唐代鉴真和尚曾将龙脑、乳香等中药带到日本。著名医家孙思邈和王焘在《备急千金要方》和《外台秘要》等著作中收录了大量的中





成药,如著名的紫雪丹、苏合香丸等,在这些中成药的原料药中还含有部分进口药材,说明当时的中药商业生产已经达到相当规模。

宋代,由于发明了印刷术,中药知识的传播和中药商业日趋昌盛。公元971年,政府在广州设立了“市舶司”,统管中药的对外贸易。在中药的经营体制方面,出现了官营和民营两种交易场所;在商品经营方式上有批发、零售之分;在生产经营方式上一般都是前店后作坊;在经营品种上有“生药”和“熟药”之别。国家设立了太医院熟药所,制售中成药。公元1076年,北宋太医局在京城(开封)开设“卖药所”,经营中药的配方和制剂。至1103年又增加了7个局,分设在淮东、淮西、四川、陕西、襄阳等地,并在卖药所的基础上分建了专营中成药制造的“修合药所”。之后,又将“卖药所”改为“惠民局”、“修合药所”改为“和济局”。至公元1114年,实行了国家统一管理的经营方式,中药的经营部门统称为“惠民和济局”。朝廷还下令各地,凡有集市都应设置卖药机构,并与10余个国家有药品贸易业务。公元1151年,政府颁布了中药制造的规范和准则,定名为《太平惠民和济局方》。

南宋时期,杭州出现了正式牌号的民营药铺20余家,并有生药铺、熟药铺及“川、广生药市”之分,有了经营道地药材的批发商业。

明清时期,中药商业的规模更加扩大,出现了区域性、垄断式的药品经营组织“十三邦”,即京通卫邦、关东邦、山东邦、山西邦、陕西邦、古北口邦、西北口邦、宁波邦、彰武邦、怀邦、广邦、江西邦、亳州邦。在此基础上,形成了一批全国性的中药集散地,规模较大的有河北祁州(安国)、河南百泉(辉县)、江西樟树(清江市)、安徽亳州等地。中药商业经过了漫长的庙会、赶集等形式的集散地,随着交通的发达,市场不断繁荣,商品的经营方式逐渐多样化。据祁州中药志记载:仅安国就有药行商号500余家,有主要经营邦货和道地药材的“生药行”、既销药材又售饮片的“拆货棚”、专营饮片的“片子棚”、经营炮制品和中成药的“熟药行”、专门生产和销售中成药的“成药业”等,流通渠道多样,信息网络广泛。随着海上航道的开通,我国与东南亚及欧美等国的中药贸易也日趋频繁。

中华人民共和国成立后,国家成立了专门的中药商业机构和医药行政管理部门,对中药的产、供、销实行统一管理。中药商业企业已遍布全国各大、中、小城市,并形成了一大批闻名遐迩的中药商贸中心,如安国、亳州等,并定期召开全国和国际性的中药商品交易大会,有力地推动了中药现代化和国际化的进程。

## 任务六 中药商品学简史



### 知识及技能目标

1. 熟悉重要的本草学著作。
2. 了解中药商品鉴别方法的发展。
3. 掌握重要的本草学著作对后世的作用。