

高等教育公共基础课精品系列规划教材

大学新生 入学教育手册



© 江西农业大学南昌商学院 编

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

大学新生入学教育手册

江西农业大学南昌商学院 编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

《大学新生入学教育手册》根据应用型本科院校大学生的心理认知及成长规律，从印象篇、制度篇、学习篇、校完实践篇、素养篇和规划篇六个方面系统阐述大学生入学教育的内容和要求，对大学生的学习方向、成长经历、精神需要、行为规范等方面进行指导。本书可作为大学新生的入学指导用书，也可供教育行业、学生家长等相关人员作参考之用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

大学新生入学教育手册 / 江西农业大学南昌商学院编. —北京: 北京理工大学出版社, 2018. 9

ISBN 978-7-5682-6359-7

I. ①大… II. ①江… III. ①大学生—入学教育—手册 IV. ①G645. 5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 214839 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 7

字 数 / 153 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 21.00 元

责任编辑 / 高 芳

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 黄拾三

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言 preface

本书以“关爱大学新生、服务大学新生、引导大学新生”为主题，设计了印象篇、制度篇、学习篇、校园实践篇、素养篇和规划篇六篇内容，全面系统地阐述大学新生入学教育的内容和要求，旨在使莘莘学子通过学习和了解大学学习及生活的基本特点和要求以及应知应会的常识，成功完成从中学生到大学生的角色转换，也促使每一个大学新生在未来的学习及生活中充满信心和激情，以面向未来、务实拼搏的精神状态和实际行动拥抱五彩缤纷的大学生活。

本书内容丰富，形式新颖，切合实际，体现了与时俱进的意识和科学发展观的思想，是大学新生入学后的必读读物。当我们的大学新生走进校门，手捧着一本《大学新生入学教育手册》，就如同结识了一名向导，循着路线图，走进大学校园，登上知识殿堂，在知识与创造的乐园里，发现并获得大学生活的真谛、学习的规律和方法、成人成才的路径等。在正确的理论和科学思维的指导下，大学新生不仅要学习和运用科学知识，还要学会做人做事、学会自立自强，成为既有理论知识又有实践本领的时代新人，成为国家各行各业急需的应用型创新人才。

通过本书六篇内容的学习，大学新生从了解学院基本概况、熟悉学院各项制度，到逐步走进大学学习和大学生活，再到提升自我修养和规划大学生涯。环环相扣、逐步推进，打开一道道大学学习和生活之门。本书还试图通过专业理论知识的指导，塑造大学生优秀的个人品质和人生价值，继而拓宽个人发展途径，使之一步步走向成熟、走向自立自强。

本书由江西农业大学南昌商学院教务部、学生工作部、招生就业部共同汇编，在编写过程中得到了学院领导的关心和支持，以及同事们的理解和帮助，在此表示衷心的感谢！由于编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请专家和读者批评指正！

编 者

2018年7月

目 录

Content

第一部分 印象篇	(1)
一、学院概况	(1)
二、专业介绍	(2)
第二部分 制度篇	(10)
一、《高等学校学生行为准则》	(10)
二、《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》	(11)
三、《〈国家学生体质健康标准〉实施办法》	(12)
四、《江西农业大学南昌商学院学生管理规定》	(13)
五、《江西农业大学南昌商学院学籍管理办法》	(22)
六、《江西农业大学南昌商学院学生日常管理规定》	(29)
七、《江西农业大学南昌商学院学生违纪处分管理规定》	(33)
八、《江西农业大学南昌商学院学生申诉处理办法》	(40)
九、《国家奖助学金评选办法》	(43)
十、《家庭经济困难学生认定办法》	(45)
十一、《学生操行成绩实施办法（试行）》	(48)
十二、《学生奖学金评定办法（试行）》	(49)
十三、《学生团体管理规定》	(53)
十四、《学生公寓管理办法》	(57)
十五、《学生转专业管理办法》	(59)
十六、《公共选修课管理暂行办法》	(61)
十七、《“大学生全程阅读”特别课程实施细则》	(63)
十八、《课程考核成绩管理办法》	(64)
十九、《考试规定》	(66)
二十、《学生证管理规定》	(67)
二十一、《毕业实习及毕业论文（设计）管理办法》	(68)
二十二、《学生体育工作规定》	(71)
二十三、《校园网络服务管理规定》	(72)

二十四、《教学楼管理与使用办法》	(73)
二十五、《实验楼管理与使用办法》	(76)
二十六、《图书馆读者证管理办法》	(79)
二十七、《图书馆借阅管理规定》	(80)
第三部分 学习篇	(82)
一、大学学习的基本内涵	(82)
二、大学学习的内容	(83)
三、大学学习的方法	(85)
四、第二课堂与第三课堂	(86)
第四部分 校园实践篇	(88)
一、军训	(88)
二、社团组织	(89)
第五部分 素养篇	(92)
一、心理健康教育	(92)
二、自我意识	(94)
三、挫折教育	(94)
四、恋爱教育	(95)
第六部分 规划篇	(97)
一、大学学什么	(97)
二、自我认知	(98)
三、环境认知	(99)
四、专业发展的可能路径	(101)

第一部分 印象篇

一、学院概况

（一）学院简介

江西农业大学南昌商学院创建于2001年7月，是经教育部批准的实施全日制本科教育的高等院校。学院占地1500余亩（其中南昌校区500亩，赣江新区共青城校区1000余亩）。学院以江西农业大学70余年的本科办学经验和优势学科为依托，经过十余年的建设，已发展成为覆盖“经、管、文、法、工、农、艺”七大学科门类的多学科性新型学院，共开设工商管理等32个本科专业，面向全国27个省（市）招生，在校生8000余人。学院设有经济系、财会系、管理系、计算机系、外语系、人文与艺术系、公共基础课部7个教学系（部），已建立一支400余人的专、兼职教师队伍，通过加强教学管理、坚持因材施教、抓好学风建设等措施，不断提高培养质量，并积累了一套符合学院实际的办学经验。

学院教学、生活设施齐全。学院建筑面积40余万平方米，拥有多媒体教室80余间，专业教学实验室60余间，图书馆各类藏书80余万册，在省内外建立了一批专业实习基地，为学生专业实习和实践教学提供了条件。2012年5月，学院通过了新增学士学位授予单位评审，获得学士学位授予权。

建院以来，我院学生在校内外各项活动和比赛中取得了骄人成绩，100余人次获得国家级荣誉，500余人次获得省级荣誉。中国青年报、江西日报、凤凰网、大江网等主流媒体对我院的教学改革、学生活动等进行了广泛报道。在2016年全省本科专业综合评价中，学院9个专业参评，其中汉语言、日语、园林、人力资源管理4个专业名列江西省同类院校第一，总体专业综合评价在全省独立学院中名列前茅，经过10余年的建设与发展，学院办学水平与特色日益显现。

为进一步改善办学条件，增强办学实力，建设高水平应用型本科高校，学院积极响应江西省委省政府号召，融入赣江新区发展，2016年学院赣江新区共青城校区正式开工建

设, 2017 年 9 月新校区迎来首批学生报到, 掀开学院发展的新序幕。学院将继续秉承团结、勤奋、求实、创新的精神, 坚持人才强校、质量立校、特色兴校战略, 坚持通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量的办学思路, 努力培养专业基础扎实、身心健康、实践能力强的应用型本科人才, 为区域社会经济发展做出积极贡献。

(二) 办学定位

以财经类专业学科为主, 多专业学科协调发展, 特色鲜明的普通高等院校; 培养专业基础扎实、身心健康、实践能力强的应用型本科人才, 为区域社会经济发展做出积极贡献。

(三) 办学特色

农商经济研究, 小微企业发展研究。

(四) 办学理念

厚德博学、抱朴守真、商以富国、学以致用。

(五) 办学思路

通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量。



二、专业介绍

(一) 管理系

1. 工商管理

本专业培养适应现代市场经济需要, 具备人文精神、科学素养和诚信品质, 掌握现代管理理论, 具有国际化视野、创新意识、团队精神, 具有实践能力与沟通技能, 培养专业基础知识扎实, 具有创新精神、创业意识和创新创业能力, 能够在工业企业和商业企业从

事管理工作的应用型、复合型的专业人才。

要求学生系统学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识,接受企业管理方法与技巧方面的基本训练,具备创新能力和创业意识,掌握分析和解决管理问题的能力。

2. 公共事业管理

本专业培养具备现代管理理论、技术与方法等方面的知识以及应用这些知识的综合能力,具有创新精神、创业意识和创新创业能力的应用型高级专业人才,能在政府机关及文化、体育、卫生、环保、社会保险等公共事业单位和非营利性组织从事管理工作,也可在企业从事行政管理工作。本专业要求学生系统掌握管理学、经济学和公共管理方面的基本理论和基本知识,接受公共管理方法和技能的基本训练,具有分析和解决公共问题的基本能力。

3. 旅游管理

本专业培养具备较高的现代管理理论素养、系统的旅游管理专业知识、规范的服务礼仪、良好的思想素质和职业道德,具有人文素质、国际视野、实践能力和社会责任,具有现代意识、实践技能、创新精神、创业意识和创新创业能力,掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能,能适应现代旅游业发展需要,胜任旅游景区、旅行社、酒店及其他旅游企事业单位的初、中级旅游管理岗位的专业人才。本专业要求学生系统掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识,接受旅游服务和经营管理方面的基本训练,掌握分析和解决旅游管理实际问题的能力。

4. 工程管理

本专业培养具备德、智、体、美、劳全面发展,适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要,基础扎实、知识面宽、综合素质高,具有创新精神、创业意识和创新创业能力、开拓精神,具有良好的职业道德,具备经济学、管理学和土木工程技术的核心理论、基本知识与能力,掌握现代管理科学的理论、方法和手段,具备从事工程项目管理、工程估价、工程设计、项目运营管理的能力,能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的专业人才。本专业要求学生系统掌握管理学、经济学和土木工程技术的核心理论和基本知识,接受工程项目规划、工程估价、工程设计和项目运营管理方法和技能的基本训练,要求学生具有分析和解决国内外工程建设领域全过程管理问题的基本能力。

5. 人力资源管理

本专业培养适应现代化市场经济需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,具备经济、管理、法律及人力资源管理等方面的知识和能力,具有创新精神、创业意识和创新创业能力,能在营利性和非营利性机构从事人力资源管理及教学、科研方面工作的应用型、复合型专业人才。本专业要求学生系统掌握管理学、经济学和人力资源管理方面的核心理论和基本知识,接受人力资源管理方法和技能的基本训练,具有分析和解决人力资源管理问题的能力。

6. 物流管理

本专业培养面向零售流通、国际货运、网络电商等行业，从事采购、供应、运输、仓储、配送、国际货运代理、物流系统规划、供应链管理、网络电商、物流营销等岗位的具有创新精神、创业意识和创新创业能力的应用型高级专业人才。本专业学生主要学习管理学、财务会计、经济学和物流管理等基础理论和基本知识，接受物流管理方法和技能的基本训练，具有分析和解决物流管理问题的基本能力。

7. 工程造价

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程造价管理科学的理论、方法和手段，获得造价工程师、咨询（投资）工程师的基本训练，具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价能力，有实践能力和创新精神的应用型专业人才。本专业学生主要学习土木工程、管理、经济、法律方面的基本理论和基本知识，全面而系统地接受科学思维、系统思维、管理思维和工程师技能的基本训练，具备知识获取和应用能力、创新能力、分析与解决工程造价（管理）问题的能力。

（二）计算机系

1. 信息管理与信息系统

本专业培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法，以及信息管理等方面的知识与能力，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理及信息系统分析、设计、实施管理和评价等方面工作的应用型人才。

2. 计算机科学与技术

本专业培养适应国家现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感，系统地掌握最新技术，开发能力强，多规格、多层次的通用计算机高级人才，同时具有信息获取、存储、检索、分析和处理能力，能在计算机软件、计算机网络、计算机数据库、计算机硬件等领域具有一定竞争力的创新性高层次应用型人才。通过校内外实践、实验基地，培养自主学习能力，能够独立开展研究工作的应用型、创新型、创业型专业人才。

3. 物联网工程

本专业培养适应国家现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感，系统地掌握物联网工程基础理论、物理信息系统标识与感知、计算机网络理论与技术和数据分析与处理方法，具有信息获取、存储、检索、分析和处理能力，能在计算机、自动化和通信等信息领域具有一定竞争力的创新性高层次应用型人才。通过专业学习，在物—物感知理论、数据传输与融合等方面，具备一定的应用实践能力。本专业主要学习物联网相关的理工知识和基本理论和方法；掌握物联网基本知识和基本技能，了解物

联网科技发展动态；熟悉国际国家关于物联网标准；掌握信息采集、处理和融合、通信传输等基本理论和方法；掌握必需的传感器、电子、通信、单片机、高频微波、RFID 技术等知识和专业技能；掌握基本物联网节点、网关、网络协议栈；掌握无线、有线网络技术原理，自组织组网措施；掌握无线、有线网络拓扑和网络安全技术基础理论及关键技术；掌握物联网科学研究方法和工程应用与管理方面的基本知识。

4. 电子信息工程

本专业培养掌握现代电子技术理论、通晓电子系统设计原理与设计方法，具有较强的计算机、外语和相应工程技术应用能力，面向电子技术、自动控制和智能控制、计算机网络等电子、信息、通信领域的宽口径，高素质、德、智、体、美、劳全面发展的具有创新能力的高级工程技术人才。本专业主要学习电子电路的基本理论和实验技术，学习信息获取、处理的基本理论和应用方法，具备分析和设计电子设备的基本能力，具有设计、集成、应用电子信息系统的基本能力，具备使用和维护常用电子仪器仪表的能力和按文件调试设备排除故障的能力。

5. 电子商务

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的综合素质，掌握电子商务和现代物流相关的理论和技术，能综合运用先进的信息技术、经济贸易理论和管理方法，有创新精神、创业意识和创新创业能力，在各类企事业单位和政府机构，从事电子商务系统的规划与设计、网络营销的策划与实施及现代物流管理等方面工作的复合型、专业化人才。通过系统地学习，学生应具备较高的政治思想素质、忠于职守的职业道德和健康的体魄；具有扎实的电子商务、计算机、网络通信、经济贸易、网络营销、物流管理、外语等学科的理论知识和较强的动手能力；能熟练应用电子商务技术知识和方法，独立进行电子商务系统的规划、开发、管理和评价；具有较强的创业精神、文字表达和人际沟通能力，适应网络经济时代对电子商务人才的需求。

(三) 人文与艺术系

1. 广告学

本专业培养适应我国广告事业的迅猛发展和企业的现实需要的应用型专业人才。要求学生能够系统地学习传播学、营销学、心理学和管理学等学科的基本原理，掌握广告学的基本理论和基础知识，接受广告实务的系统训练，具有较强的广告实务运作能力和广告理论的研究能力，能够德、智、体、美、劳全面发展，具备较高的语言文化素养、良好的艺术修养、较丰富的现代科学知识、系统的广告学理论与专业技能、较强的社会实践能力，毕业后能在专业广告公司（4A 公司）、大中型企业的广告部、媒体广告部门、市场调查与信息咨询行业、各类网站及企事业单位从事广告策划、创意、文案、设计、制作、发布、市场调查分析、营销策划、品牌推广及广告经营管理等工作应用型人才。

2. 新闻学

本专业培养具有系统的新闻理论知识与技能、宽广的文化与科学知识，熟悉我国新闻

事业、宣传法规，能在新闻、广播电视、新媒体、出版及其他宣传部门从事新闻编辑、记者、节目策划与媒介管理等工作的应用型和复合型新闻学高级专业人才。

3. 汉语言

本专业培养具有系统扎实的汉语言基础理论和文秘相关知识理论，掌握汉语言表达、文字运用、写作技巧、公共关系、语文教学等基本技能和方法的高级专业人才。毕业后能在党政机关、各级学校、新闻出版、广播电视及旅游行业从事管理、教学、文秘、编辑及导游等相关工作。

4. 广播电视编导

本专业培养具有新媒体思维和广播电视艺术学理论基础，熟悉传统媒体与网络媒体特性，掌握广播电视节目策划、广播电视节目编导、广播电视文案写作、广播电视节目制作、电视节目后期合成、电视节目频道包装等技能，具有网络声音、影像产品生产与传播能力的应用型技能型人才。

5. 园林

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备园林植物和园林规划设计方面的基础理论，具有园林植物培育及应用、园林规划设计及施工管理技能，适应社会主义市场经济发展和现代化建设需要的应用型、复合型高级专业技术人才。毕业后主要服务于园林管理处所、企事业单位、学校、科研部门及园林工程公司和花木公司，从事各类园林景观规划设计、园林工程施工管理、园林绿地养护、园林植物繁育栽培、园林专业教学及研究等方面的工作。

6. 风景园林

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，基础扎实，知识面宽，专业素质高，实践能力强，具备风景园林规划设计、城市规划与设计、风景名胜区和各类城市绿地的规划设计等方面的知识，能在城市建设、园林等部门从事规划设计、施工和管理的应用型人才。

7. 环境设计

本专业培养具备艺术设计与创作、教学和研究等方面知识和能力，能从事环境规划工程和建筑艺术的总体规划设计、园林景观设计及各类民用建筑设施、商业、文化、娱乐建筑的室内外环境艺术和景观设计及艺术教育、研究、管理等方面的专业人才。

8. 法学

本专业培养具备法学的基础理论和知识，掌握与法学相应的基本方法和技能，熟悉我国法律体系、涉外经济法规，熟悉世贸组织规则、国际惯例及主要发达国家法律，具备从事法律相关工作和科学研究的初步能力，具有创新精神和创新能力，能在国家机关、企事业单位和社会团体从事法律工作的专业人才。

（四）外语系

1. 日语

本专业培养具备扎实的日语语言基础和广博的文化知识，通专并重，特色鲜明，以“厚基础、宽口径、高素质、强能力、优个性”为育人原则，以日语为专业技能，兼顾社会需求，能在商务、经贸、文化、教育、旅游、外事、政府机关等部门和各类企事业单位从事翻译、教学、管理工作及能为经济建设和社会发展服务的复合型、应用型、外向型日语实用人才。本专业要求学生系统掌握计算机实际操作，并熟练使用日文系统和日文输入法，具有很好的工作适应性；具备日语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力；大一期间进行社会调查，大二期间进行行业调查，大三期间进行专业实习；组织学生到实习单位进行观摩和短期实习操作；拓宽实习实训及就业市场，组织学生赴境外实习实训；军训、毕业实习、毕业论文等环节由学院统一安排。

2. 商务英语

本专业培养具有扎实的英语语言基础和较系统的国际商务管理理论知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，能从事国际商务工作，具有实际能力尤其是英语交际能力，综合素质较高，能运用基础英语和商务英语，从事各种商务活动并能从事其他英语环境需要的工作的复合型、应用型人才。

3. 英语

本专业培养具有宽广的人文与科技知识和扎实的语言、文学、文化及相关复合专业等方面的基础知识和专业知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思考能力、自主学习能力，具有良好的思想道德素质、文化艺术素质、身体素质和心理素质，能够在金融经济、文化交流、教育机构、中外信息传播等多个领域胜任外事、外贸、管理、翻译、教育、经济信息采编等工作的应用型、学科交叉型、高职业技能素质的复合英语人才。

（五）财会系

1. 会计学

本专业培养适应现代化市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务及教学、科研方面工作的应用型、复合型专业人才。本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的基本职能。

2. 财务管理

本专业培养适应现代化市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实

务及教学、科研方面工作的应用型、复合型专业人才。本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理和技能方面的基本训练，具备分析和解决财务问题的基本能力。财务管理专业学生凭借专业本身的融会贯通能力，在择业方面会更具选择权。

3. 审计学

本专业培养适应社会主义市场经济需要，掌握审计学、会计学及管理学基本知识与技能，熟悉国际国内审计准则、国内会计准则及发展趋势，了解国际国内财经法规，具有较强的创新意识、较高的外语水平和计算机应用能力。着力培养审计理论扎实、专业技能熟练，具备审计实务操作能力强的创新型、应用型、复合型高素质审计管理人才。学生毕业后，可在大中型企业和跨国公司从事内部审计工作，也可在政府审计机关和司法机关从事审计检查与鉴定工作，还可在会计师事务所、资产评估公司等中介机构从事审计服务与咨询工作。本专业学生主要学习审计学方面的基本理论和基本知识，接受审计方法和技能方面的基本训练，具备分析和解决审计问题的基本能力。

4. 投资学

本专业培养具有创新精神、创业意识、创新创业与实践能力和培养适应区域经济社会发展需要，系统掌握金融学、投资学的基本理论与业务技能，能从事银行的理财规划，证券公司的投资与证券承销，投资（咨询）公司、企业和政府部门的投融资决策与管理工作的应用型高级专业人才。本专业要求学生系统掌握经济学、管理学理论及分析方法，熟悉国内外经济形势及投资管理运作，视野深刻、全面，具备较高的解决问题的能力，具备面向企业、金融机构、政府机关、事业单位从事投资管理相关业务理论分析和实际应用能力。

5. 会计学（CPA 方向）

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，具备扎实的经济学、管理学专业基础知识，通晓会计学、审计学基本理论和实务，具有国际视野和良好职业道德的从事会计、审计及其他相关经济管理工作的应用型高级专业人才。本专业要求学生系统掌握现代会计学、审计学的基本理论与方法，掌握从事现代会计工作所必需的管理、经济、法律、会计与审计等基本知识；具备从事会计业务的能力，以及组织和管理大、中型单位会计工作的基本技能；具备较强的语言与文字表达能力，以及获取信息和分析处理信息的能力；具备较强的英语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书翻译本专业的书籍和资料；熟悉常用的财务及管理软件；了解本专业的理论前沿和发展动态，熟悉国际会计和审计惯例，具有初步的科研能力和较强的继续学习的能力。

（六）经济系

1. 国际经济与贸易

本专业培养具备良好的思想品质，能够自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主

义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论,熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程,能够正确认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律,能够熟练使用一门国际通用的外国语言,能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作,具有广泛的知识面,对人文社会科学有广泛的涉猎,具有良好的沟通能力、应变能力、协调能力、创新能力和创业能力,能在政府机构及企事业单位从事管理、实际业务、调研和宣传策划工作,适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的,具有创新能力、应用能力和国际视野的复合型人才。本专业学生主要学习国际经济与贸易专业的基本理论和基本知识,接受国际经济与贸易专业的基本理论和实务操作的基本训练,具备优良的素质结构、能力结构和知识结构等。

2. 市场营销

本专业培养具备市场营销学、经济学和管理学的基本知识,掌握现代营销管理科学的理论、方法和手段,具备从事独立营销策划、制定销售战略和策略、市场调研和企业综合性营销管理的能力,能在国内外各类销售型企业中从事营销和管理职能的应用型人才。

3. 经济学

本专业培养适应市场经济和全球经济一体化发展需要,具备较扎实的经济学理论基础,较熟练地掌握现代经济分析方法,知识面较宽,研究分析能力较强,具有向经济学相关领域扩展渗透的能力,德、智、体、美、劳全面发展的应用型专业人才。本专业毕业生能够在各类企事业单位、政府部门和金融机构从事综合性经济管理、政策研究、经济分析、经济预测、经济规划和经济理论研究与教学等工作。

4. 金融工程

本专业培养以复合型知识结构为基础,具有国际化视野和创新精神的应用型金融工程人才。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构,系统掌握金融学基本理论及金融工程的基本原理与技术,具备经济、管理、法律和金融财务方面的知识;突出金融数量方法的学习,强调对于金融问题的分析、研究、应用能力和金融工程素质的培养,在专业基础理论和实务创新的平台上注重创新意识的培养;掌握现代金融工程学理论、证券分析技术与融资操作技能,具有较强的市场意识、竞争意识和创新意识。本专业学生学习金融工程学的基础知识,强调实践内容与理论内容相结合,注重基本技能与综合应用能力两方面实践,突出实践内容的技术性、综合性和探索性。

5. 保险学

本专业培养具有全球视野和扎实的经济学、金融学基础知识,掌握系统保险知识和保险理论,具备保险实务专业技能,具有较强的社会适应能力,能胜任保险、银行等金融机构、政府部门的专业工作,具有深厚的理论功底、精湛的专业技能、良好的综合素质、优秀的人格品质的高素质保险人才。本专业学生主要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识,系统掌握保险学的基本理论、专业知识和业务技能,具有较强的保险工作实践能力,掌握保险学科学研究的方法。

第二部分 制度篇

一、《高等学校学生行为准则》

（一）志存高远，坚定信念。努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，面向世界，了解国情，确立在中国共产党领导下走社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念，努力成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。

（二）热爱祖国，服务人民。弘扬民族精神，维护国家利益和民族团结。不参与违反四项基本原则、影响国家统一和社会稳定的活动。培养同人民群众的深厚感情，正确处理国家、集体和个人三者利益关系，增强社会责任感，甘愿为祖国为人民奉献。

（三）勤奋学习，自强不息。追求真理，崇尚科学；刻苦钻研，严谨求实；积极实践，勇于创新；珍惜时间，学业有成。

（四）遵纪守法，弘扬正气。遵守宪法、法律法规，遵守校纪校规；正确行使权利，依法履行义务；敬廉崇洁，公道正派；敢于并善于同各种违法违纪行为作斗争。

（五）诚实守信，严于律己。履约践诺，知行统一；遵从学术规范，恪守学术道德，不作弊，不剽窃；自尊自爱，自省自律；文明使用互联网；自觉抵制黄、赌、毒等不良诱惑。

（六）明礼修身，团结友爱。弘扬传统美德，遵守社会公德，男女交往文明；关心集体，爱护公物，热心公益；尊敬师长，友爱同学，团结合作；仪表整洁，待人礼貌；豁达宽容，积极向上。

（七）勤俭节约，艰苦奋斗。热爱劳动，珍惜他人和社会劳动成果；生活俭朴，杜绝浪费；不追求超越自身和家庭实际的物质享受。

（八）强健体魄，热爱生活。积极参加文体活动，提高身体素质，保持心理健康；磨砺意志，不怕挫折，提高适应能力；增强安全意识，防止意外事故；关爱自然，爱护环境，珍惜资源。

二、《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》

为建立健全国家学生体质健康监测评价机制，激励学生积极参加身体锻炼，教育部印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》（以下简称《标准》），要求各学校每学年开展覆盖本校各年级学生的《标准》测试工作，并根据学生学年总分评定等级。只有达到良好及以上的学生，方可参加评优与评奖。

新修订的《标准》适用于全日制普通小学、初中、普通高中、中等职业学校、普通高等学校的学生，将学生按照年级划分为不同组别，身体形态类中的身高、体重，身体机能类中的肺活量，以及身体素质类中的 50 米跑、坐位体前屈为各年级学生共性指标。

（一）《标准》是国家学校教育工作的基础性指导文件和教育质量基本标准，是评价学生综合素质、评估学校工作和衡量各地教育发展的重要依据，是《国家体育锻炼标准》在学校的具体实施，适用于全日制普通小学、初中、普通高中、中等职业学校、普通高等学校的学生。

（二）《标准》的修订坚持健康第一，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》《国务院办公厅转发教育部等部门关于进一步加强学校体育工作若干意见的通知》（国办发〔2012〕53 号）和《教育部关于印发〈学生体质健康监测评价办法〉等三个文件的通知》（教体艺〔2014〕3 号）有关要求，着重提高《标准》应用的信度、效度和区分度，着重强化其教育激励、反馈调整和引导锻炼的功能，着重提高其教育监测和绩效评价的支撑能力。

（三）《标准》从身体形态、身体机能和身体素质等方面综合评定学生的体质健康水平，是促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼的教育手段，是国家学生发展核心素养体系和学业质量标准的重要组成部分，是学生体质健康的个体评价标准。

（四）《标准》将适用对象划分为以下组别：小学、初中、高中按每个年级为一组，其中小学为 6 组、初中为 3 组、高中为 3 组。大学一、二年级为一组，三、四年级为一组。

（五）小学、初中、高中、大学各组别的测试指标均为必测指标。其中，身体形态类中的身高、体重，身体机能类中的肺活量，以及身体素质类中的 50 米跑、坐位体前屈为各年级学生共性指标。

（六）《标准》的学年总分由标准分与附加分之和构成，满分为 120 分。标准分由各单项指标得分与权重乘积之和组成，满分为 100 分。附加分根据实测成绩确定，即对成绩超过 100 分的加分指标进行加分，满分为 20 分；小学的加分指标为 1 分钟跳绳，加分幅度为 20 分；初中、高中和大学的加分指标为男生引体向上和 1 000 米跑，女生 1 分钟仰卧起坐和 800 米跑，各指标加分幅度均为 10 分。

（七）根据学生学年总分评定等级：90.0 分及以上为优秀，80.0～89.9 分为良好，60.0～79.9 分为及格，59.9 分及以下为不及格。

（八）每个学生每学年评定一次，记入《〈国家学生体质健康标准〉登记卡》。特殊学