



创意设计 2016 设计改革新题型



全面×经典×精美×实用

NEW

四川美术学院 天津美术学院

九五后的我们,一起来玩设计

各大高校状元 教你如何取得高分



八爪鱼设计
CTOPUS DESIGN 编著

河北美术出版社

序言

Preface

八爪鱼设计：

八爪鱼设计团队由美院高校优秀毕业生共同创立，专注美术高考设计教学，八爪鱼努力打造考前设计服务第一品牌，以优异的成绩和周到的服务为圈内人士所认可。

八爪鱼团队教师都具备多年教学经验。经过专业培训，统一授课思路和教师用语，教师手绘能力无可挑剔，为学员提供专业设计教学。八爪鱼设计团队除了拥有优秀师资力量外，还拥有统一、专业的设计教材与工具，为每位学员制订系统的学习计划，提供院校选择等服务。

八爪鱼服务范围包括清华大学、中央美术学院、江南大学、中国传媒大学、东华大学、北京服装学院、北京工业大学、鲁迅美术学院、四川美术学院、天津美术学院、北京电影学院、吉林艺术学院等高校的考前设计科目。教学内容包括：设计素描、设计色彩、设计基础、造型基础、创意速写、四格漫画、黑白装饰画、色彩装饰画、设计综合等。根据学员要求及针对院校，八爪鱼提供专业的课程设计和教学任务。

联系方式：

电话：15101149506
15117988483

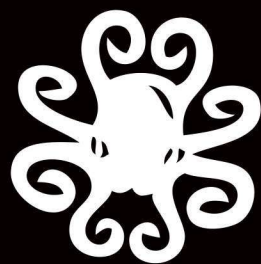
责任编辑：苏建民
图书在版编目（C I P）数据

创意设计：川美天美 / 八爪鱼设计编著. -- 石家庄：河北美术出版社, 2016. 9
（八爪鱼设计系列丛书）
ISBN 978-7-5310-7559-2

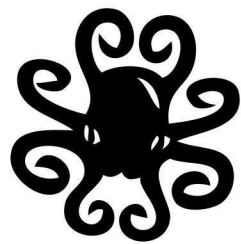
I. ①创… II. ①八… III. ①艺术—设计—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第227564号

八爪鱼设计系列丛书 创意设计——天美川美
八爪鱼设计 编著
出版发行：河北美术出版社
地 址：石家庄市和平西路新文里8号
邮 编：050071
电 话：0311-87060677
网 址：www.hebms.com
制 版：北京启航东方印刷有限公司
印 刷：北京启航东方印刷有限公司
开 本：720mm×1020mm 1/8
印 张：14
印 数：1-3000
版 次：2016年9月第1版
印 次：2016年9月第1次印刷
定 价：108.00元



八爪鱼设计
OCTOPUS DESIGN



八爪鱼设计创意设计教程

Octopus Design

八爪鱼设计

OCTOPUS DESIGN

争做考前设计第一品牌

151 0114 9506 \ 151 1798 8483 1010765743@qq.com



* 八爪鱼设计团队全体教师同各大合作机构共同编著



目录
Contents

01 设计基础知识 6

02 四川美术学院 30

03 天津美术学院 76

01 设计基础知识

- 2016 年四川美术学院设计基础考题作品再现
- 2016 年天津美术学院创意设计考题作品再现
- 创意图形作品欣赏
- 创意图形素材描摹
- 什么是创意图形
- 四川美术学院设计基础与天津美术学院创意设计的异同
- 创意图形的思维方式
- 创意图形的表现手法
- 创意图形的特点
- 创意的过程
- 创意图形的基本元素
- 设计素材的选择
- 图形处理技巧
- “喜”字的联想
- 电器的联想
- 首饰的联想
- 胶囊的联想
- 食物的联想

03 天津美术学院

- 天津美术学院简介
- 天津美术学院 2016 年招生专业及人数
- 天津美术学院 2016 年招生录取原则
- 天津美术学院 2016 各专业录取最低分数线
- 天津美术学院 2016 设计类考题
- 创意设计作品欣赏
- 天津美术学院历年创意设计考题汇总
- 创意设计的评分标准
- 以《网》为主题的创意设计考题模板解析
- 天津美术学院创意设计中的创意
- 创意设计完整画面的基本要素
- 创意设计画面背景模板
- 天津美术学院 2016 年创意设计考题作画步骤
- 天津美术学院创意设计作品描摹
- 天津美术学院创意设计模拟考题

02 四川美术学院

- 四川美术学院简介
- 四川美术学院 2016 年招生专业及人数
- 四川美术学院 2016 年招生录取原则
- 四川美术学院 2016 各专业录取最低分数线
- 设计基础优秀作品欣赏
- 四川美术学院历年考题汇总
- 四川美术学院 2016 年考题再现
- 四川美术学院 2016 年考题作品解析及描摹
- “南瓜的想象”考题解析
- 南瓜的创意图形描摹
- 四川美术学院设计基础构图模板解析
- 自制构图模板
- 四川美术学院设计基础绘画步骤解析
- 四川美术学院设计画面细节刻画
- 四川美术学院 2016 年设计基础考题作品再现
- 四川美术学院设计基础模拟考题
- 黑白装饰画的考题形式作品展示

01 设计基础知识

Basic Knowledge Of Design



2016 年四川美术学院设计基础考题作品再现

2016 年天津美术学院创意设计考题作品再现

创意图形作品欣赏

创意图形素材描摹

什么是创意图形

四川美术学院设计基础与天津美术学院创意设计的异同

创意图形的思维方式

创意图形的表现手法

创意图形的特点

创意的过程

创意图形的基本元素



设计素材的选择

图形处理技巧

“喜”字的联想

电器的联想

首饰的联想

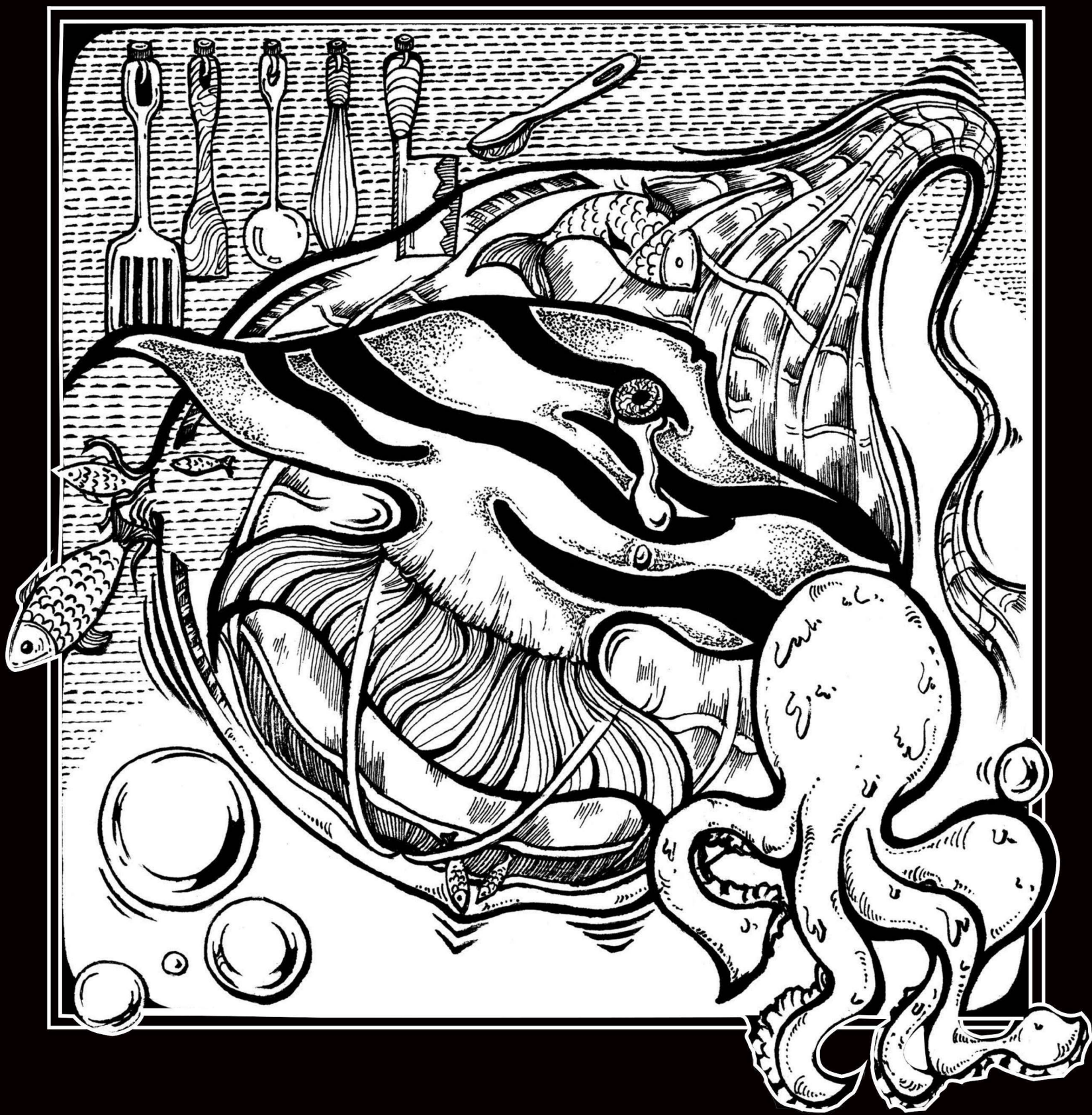
胶囊的联想

食物的联想

考题内容：高脚杯的想象

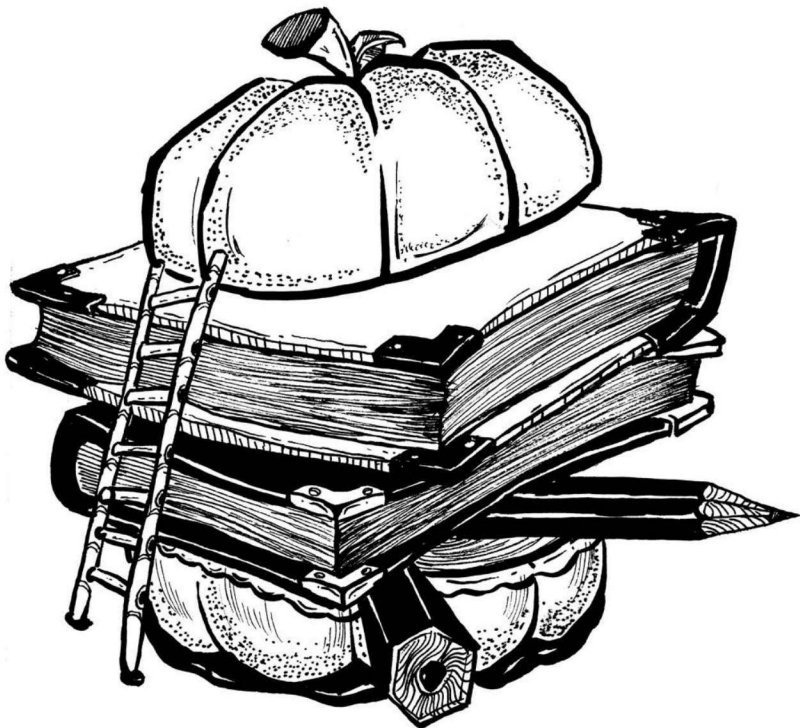
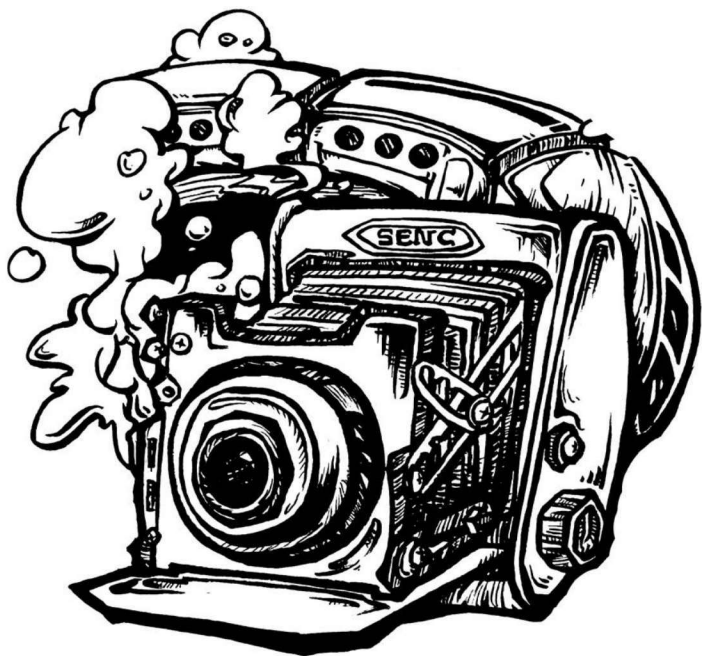
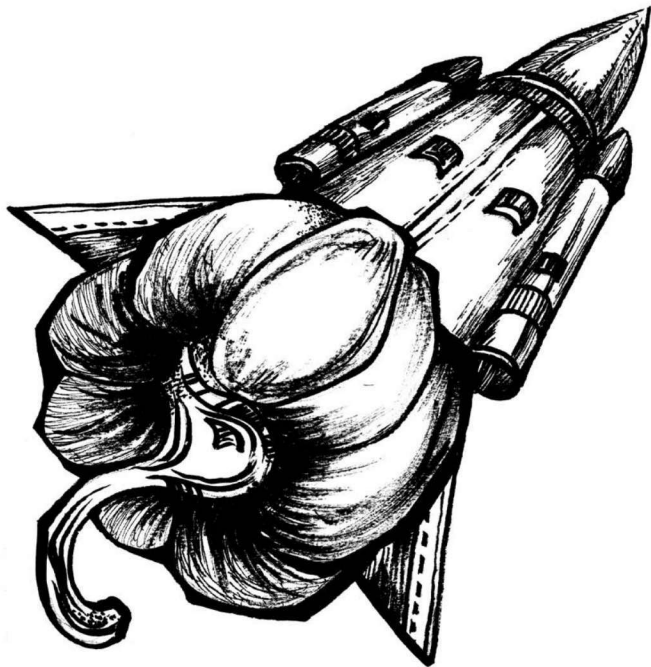
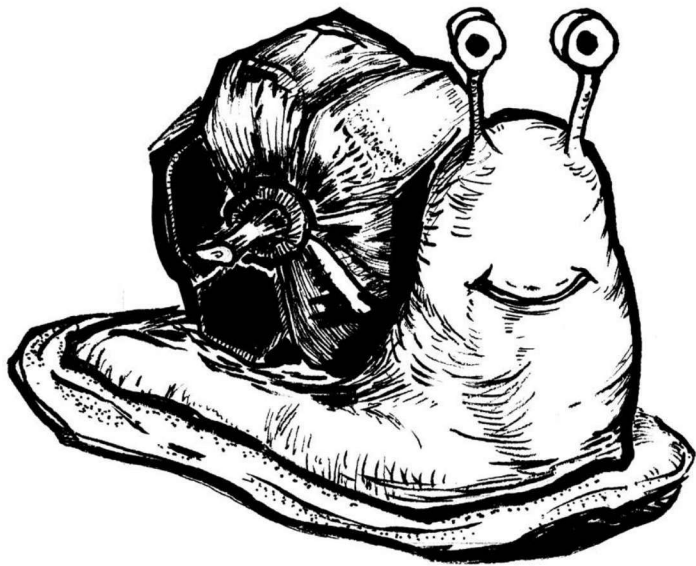


考题内容：以“网”为主题创作画。



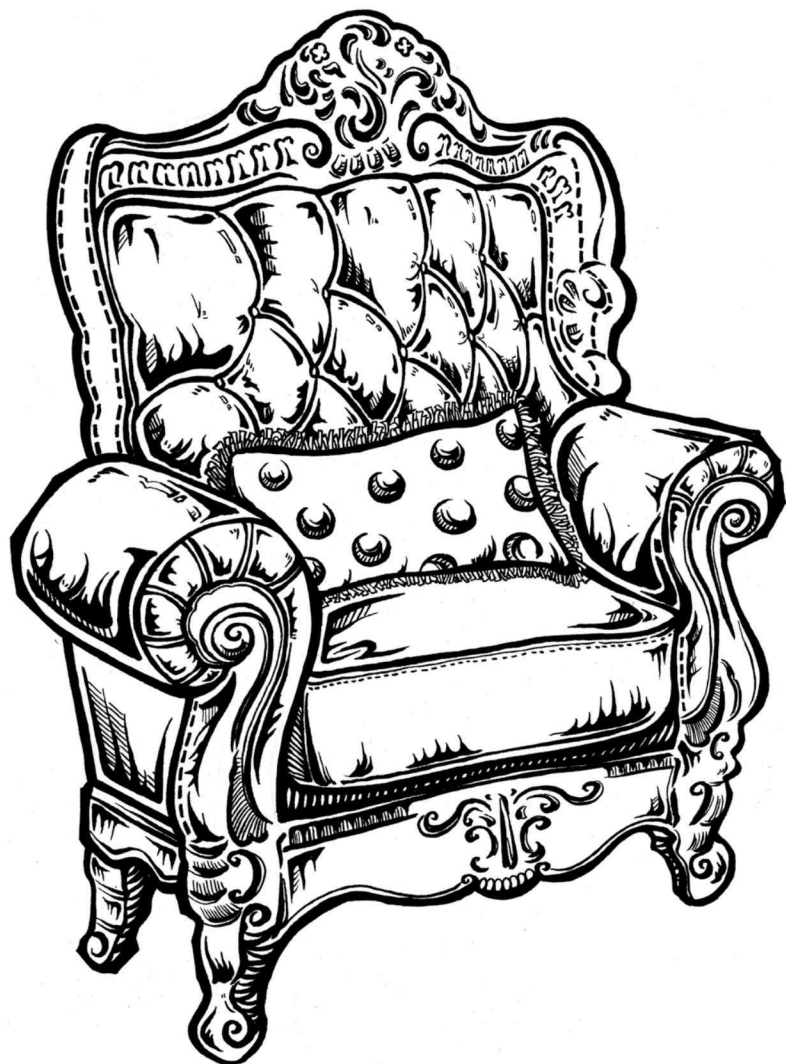
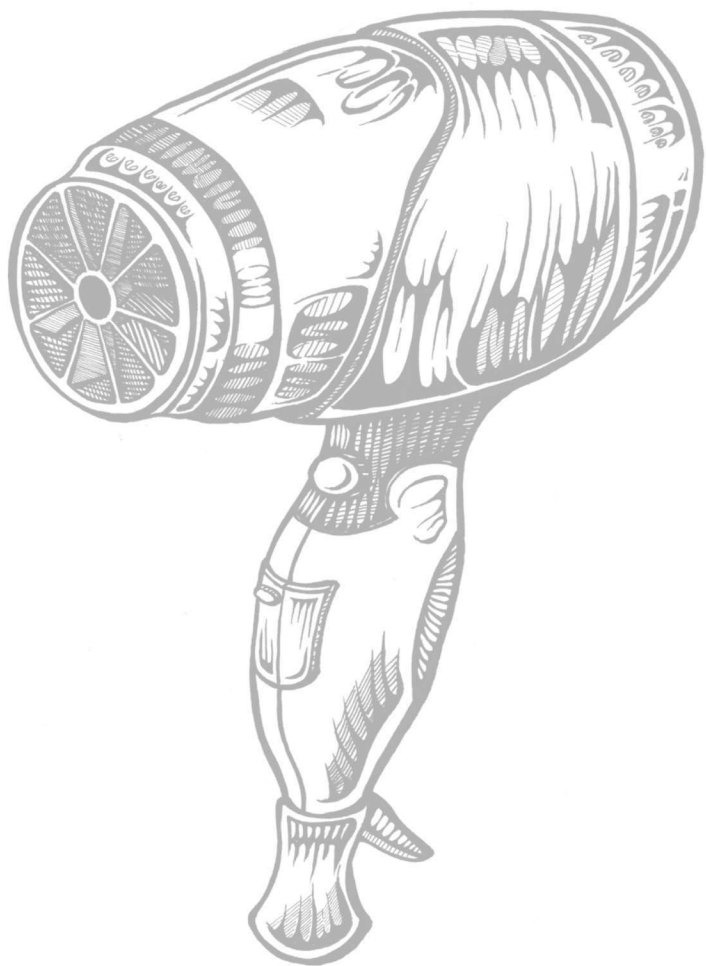
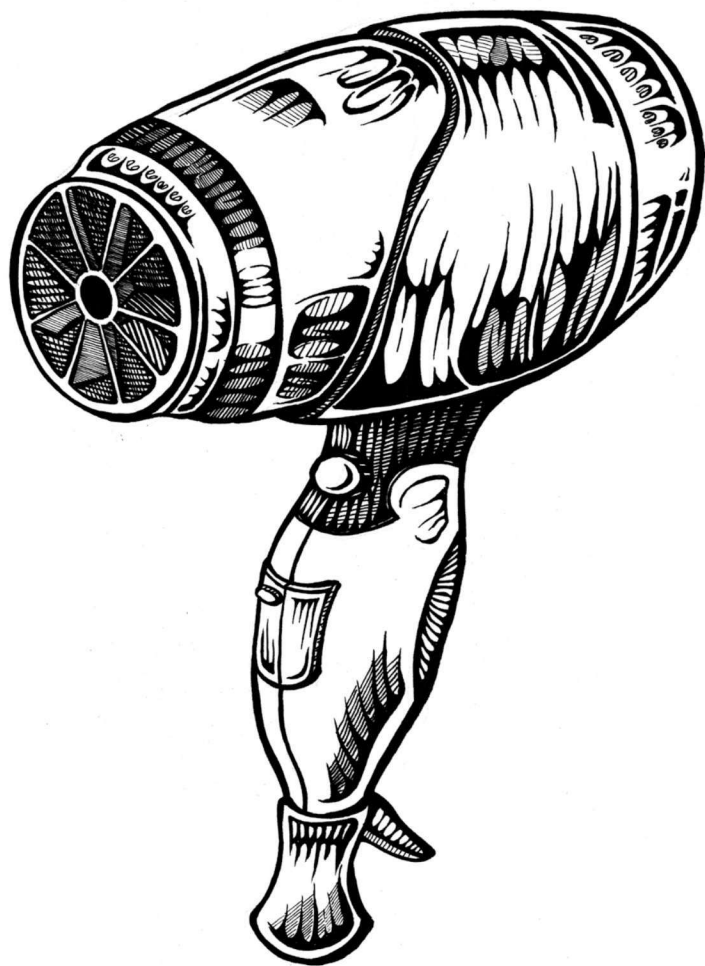
设计说明：用拟人的设计手法，以网为工具，表现人类对鱼类的过度捕捞。人类为了满足自己的口腹之欲，使鱼类资源流下了眼泪，从而体现“网”的主题。

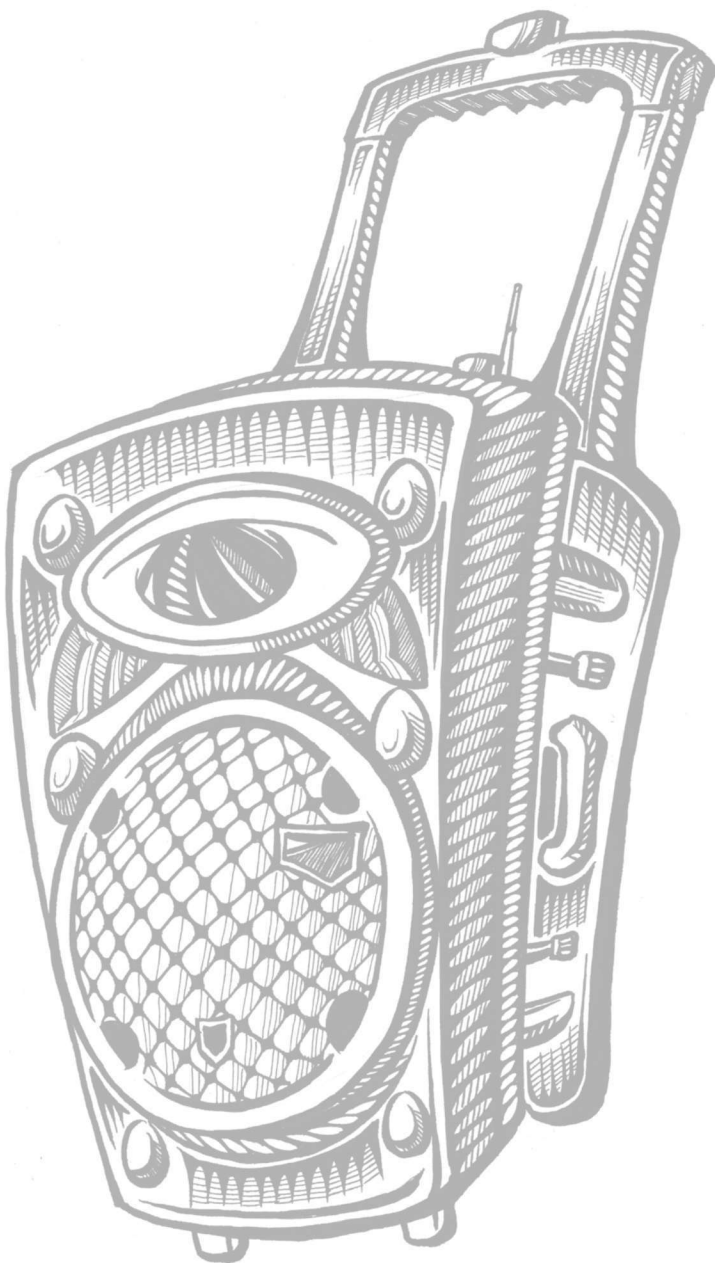
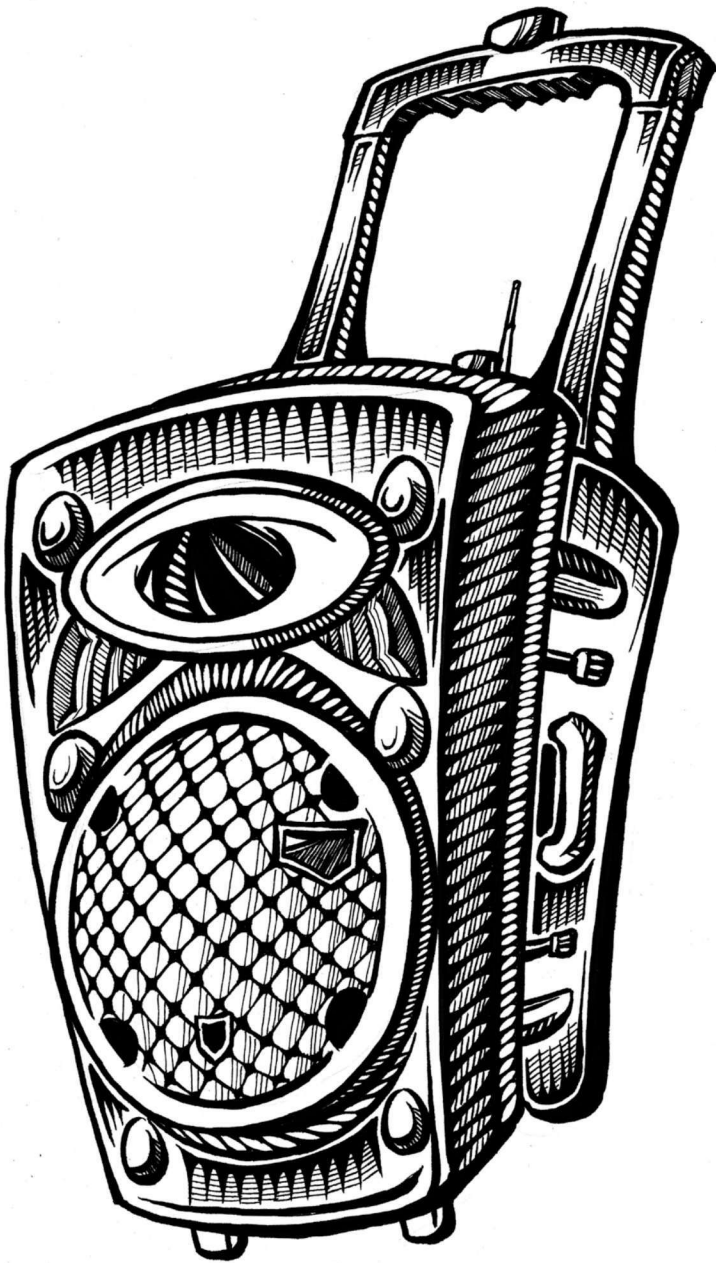
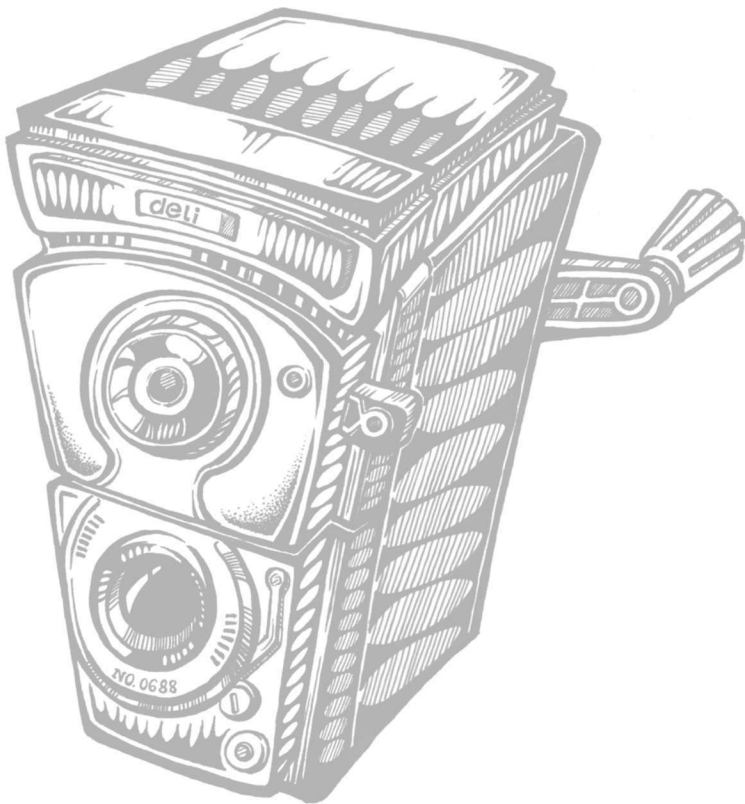
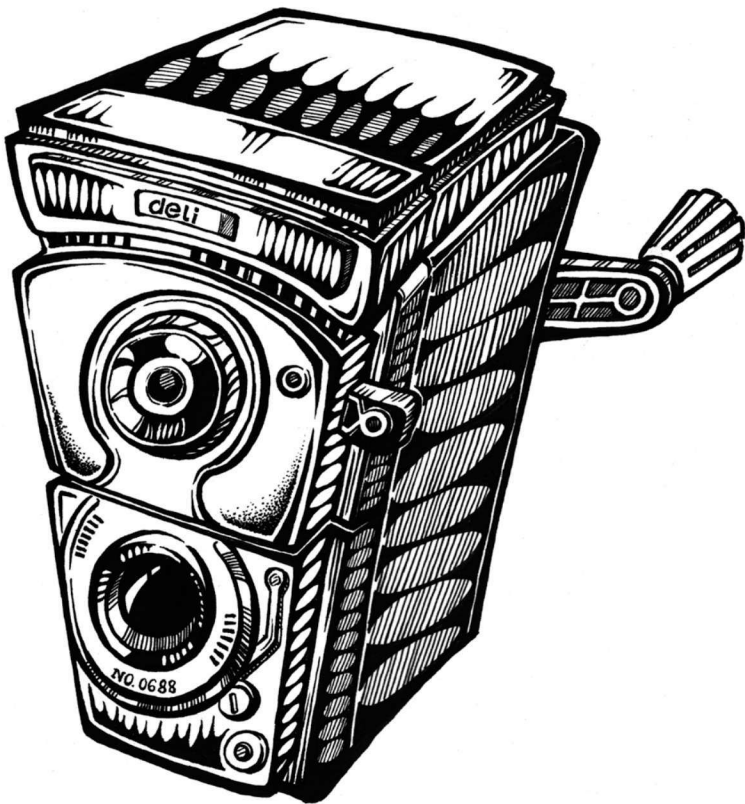
创意图形作品欣赏



创意图形素材描摹

- 描摹的目的及注意事项：
- 1. 对物体的处理方法，如结构线、转折线、装饰线的运用。
 - 2. 对物体结构及形态的处理方式。
 - 3. 作者的用线技巧。





什么是创意图形

创意图形是指以图形为造型元素的说明性图画形象，可以说是介于文字和美术之间的视觉语言形式，经一定的形式构成和规律性变化，赋予图形本身更深刻的寓意和更宽广的视觉心理层面的创作性行为。图形创意是图形设计的核心，要求放弃思维方式上的习惯思路，不循常规地思考问题。创意好的图形是意料之外，情理之中，既符合逻辑又超出常人的想象；在构思上视点独到，立意巧妙，既说明问题又寓意深刻。



创意图形的黑白表现



创意图形的色彩表现



图形中以书和电脑同构，表现电脑已代替书籍，成为人们接收信息的主要途径的主题。

四川美术学院设计基础与天津美术学院创意设计的异同

四川美术学院的设计基础和天津美术学院的创意设计同属于考前设计科目的考查，其考查的出发点都是图形的创意，是立足于对考生想象力、创造力的考查，是考生对图形的概括能力、塑造能力的综合体现。无论是设计基础还是创意设计，都是以创意图形为基本的要素。其不同点在于：

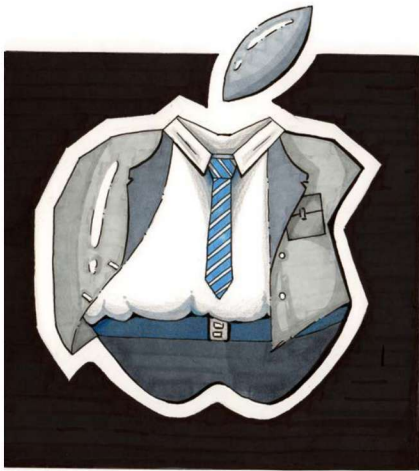
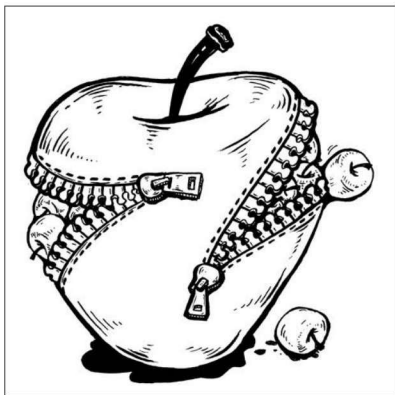
四川美术学院

名称：设计基础
纸张：8 开
要求：不少于五个创意草图并选择一个绘制成正稿
画面要求：黑白表现，不要求写设计说明
考试时间：1 小时 30 分钟
考试形式：限定物体，不限主题。如“南瓜的联想”

天津美术学院

名称：创意设计
纸张：8 开
要求：一个创意图形
画面要求：黑白、彩色均可，要求写设计说明
考试时间：1 小时
考试形式：限定主题，不限元素。如“网”

关于苹果的创意图形



创意图形的思维方式

“创意是人类永远的紧缺资源”，在设计中这句话更能深刻体现出来。也是初学设计的学生迫切需要解决的问题，如何创造出有吸引力的创意图形，这就牵扯到思维方式，如果只是一味地按照传统的思考模式，我们很难创造出有吸引力的图形的。图形创意的思维方式包括以下几点：

1. **常规思维**：常规思维可以说是由此及彼、由表及里的思路思考，即逻辑思维。现实的物形和思考得到的图形有一种必然联系。如：我们会由猴子推理到“行动灵活”，由电话联想到“交流”，由书引申到“知识”。



常规思维模式：由想念联想到交流，用电话表达“想念”的主题。

2. **逆向思维**：由结果向原因的推演，是因果关系的倒置。这种方法会出现多种可能性，能够克服片面性，有效减少创意过程中的缺陷。若学会用逆向思维对待图形创意，就能“开发”新的思维资源，因为在我们的生活中，人们已经习惯用逻辑思维看待问题。如：由疾病想到“锻炼身体”，由干枯的土地联想到“节约资源”。



逆向思维模式：由红色的“+”字想到疾病再到运动，而红色的“+”字置于鞋子中，体现出健康在于运动的主题。

3. **反常思维**：反常思维具有偶然性的思维质变。这种方法从事物的相反方面提出假设，依据事物间的对立关系构成联想，用超出常理的构思获取新的视觉形象。通过事物的本质来表达创意，在图形创意中是一种极具开拓性的思维方法。如：战争的主题可以用渴望和平来表达，提倡节约资源的主题可以用浪费造成的严重后果来表达。



反常思维模式：从相机中打印出的绿色，用不要让绿色成为我们的记忆，传达出保护绿色的主题。

4. **发散思维**：发散思维的方式是把问题的“点”引向“面”。由一个切入点开始引出另一个或多个二次的创意点，再以这些二次创意点为原点呈辐射状想更多的创意进行思考。发散思维的思想火花产生在不同思维路线的交叉点上，运用“类比”“联想”的手段，根据事物在某些方面的相似，从而推断出其他特征的关系。



发散思维模式：当涉及健康问题时，我们很容易联想到自己到食物，这幅作品以此为出发点，从食物入手，用蔬菜、五谷表达健康的主题。

创意图形的表现手法

在设计中，无论是创意速写、设计素描、创意图形、设计基础还是创意设计，其都是一设计图形的方式表达一定的主题，而设计图形作为图形再创造的一种主要表现方式，是有一定的表现方式的，对于考前设计学生来说，掌握一定的创意图形表现方式将有利于我们创意想法的实现，考前常用的表现方式主要有：

- 1. 同构
- 2. 夸张
- 3. 重复
- 4. 异影

除上述创意手法外，还有填充、比喻、拟人、渐变、特异等创意手法，在创意图形和创意设计中，创意手法的使用需要结合表现的物像，要以体现主题为第一要素。

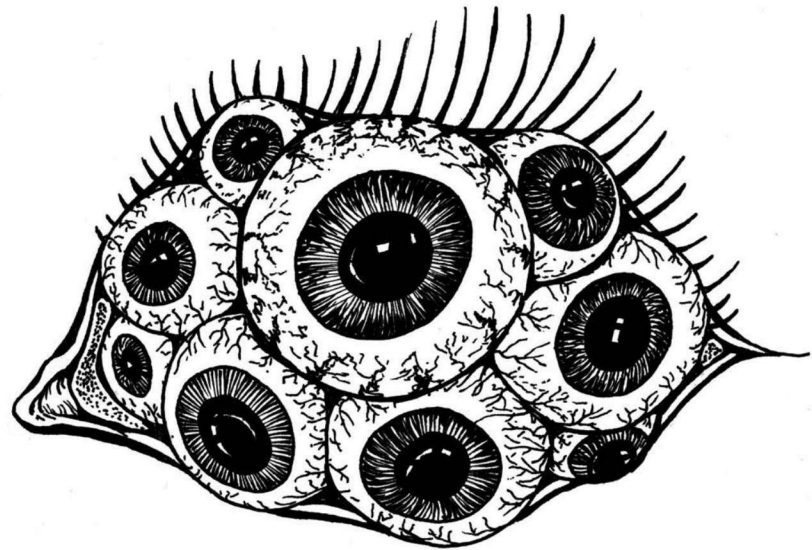
同构：同构是两个或两个以上的图形组合在一起，共同构成一个新的图形。就是将两个或两个以上的事物的性质、形态、意义在某种特定的指向下进行关联性思考，按一定的内在联系和逻辑来进行图形互动的构成，使其产生质的变化，并生成新的概念、新的事物或新形态的图形创意方法。

同构图形画面分析要点：
它们为什么联系在一起，有何寓意。
即形相似，构即组合或内部构造相同。



南瓜与茶壶同构

重复：重复是指将元素按照一定的形状进行重复，构成同一性质的视觉排列。重复可以产生巨大的力量，使简单的画面看起来更复杂，产生强烈的视觉效果。



夸张：夸张是指对所表现对象的形态、特性、功能、用途、内涵、意义等方面进行刻意的放大或缩小，以一种强烈的表达方式表现主题，进行突出。在创意中夸张可以分为以下几种：
形态的夸张——将原本正常的人物或物体的形状、体积、数量、表情等进行夸大，产生强烈的视觉效果。
功能的夸张——对物体的功能进行放大。功能的夸张一定要注意合理性，可以融入趣味性和幽默感，使物体产生亲和的效果。



对手机传播信心的功能进行夸张

异影：异影是指在光的作用下使物体的影子呈现出与原物不同的图形。用来替代原来影子的图形可以是形态相似的物体，也可以是具有某种联系的物体，往往用来揭示与原物体相反的现象或理论。

