

中国出版标准化蓝皮书

CHINA PUBLISHING STANDARDIZATION BLUE BOOK

中国出版标准化发展研究报告

2016

RESEARCH REPORT OF PUBLISHING STANDARDIZATION IN CHINA

主 编 魏玉山

副主编 冯宏声 蔡京生 张 立



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版标准化蓝皮书
Standardization of Chinese Publishing Blue Book

2016

中国出版标准化发展研究报告

Standardization of Chinese Publishing Development
Research Report (2016)

主 编/魏玉山 副主编/冯宏声 蔡京生 张 立
执行主编 刘颖丽

图书在版编目（CIP）数据

中国出版标准化发展研究报告. 2016/魏玉山主编. —北京：中国书籍出版社，2017. 5
ISBN 978-7-5068-6161-8

I. ①中… II. ①魏… III. ①出版工作—标准化—研究报告—中国—2016 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 098234 号

中国出版标准化发展研究报告（2016）

魏玉山 主编

责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

电 话 （010）52257143（总编室） （010）52257140（发行部）

电子邮箱 eo@chinabp. com. cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 27

字 数 443 千字

版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6161-8

定 价 90.00 元

版权所有 翻印必究

《中国出版标准化发展研究报告（2016）》

课题组和撰稿人名单

组 长：魏玉山

副组长：冯宏声、蔡京生、张 立

执行主编：刘颖丽

撰稿人（按文章顺序排列）：

刘颖丽	张书卿	胡桂绵	唐贾军	姜 莎	刘成勇
刘 勇	张 沫	张建东	单润红	刘 计	许绍梅
胡海峰	蔡 逊	陈银莉	胡桂绵	张新新	孙 卫
李美芳	香江波	陈 磊	吕迎丰	塔 娜	安秀敏
李安琪	张继国	彭劲松	郭树岐	吴洁明	赵文丽
李 旗	张倩影	李永林	郎彦妮	谢 冰	杨惠龙
傅祚华	左美丽	陆建平	刘冬燕	梁正晨	

目 录

总报告

“十二五”时期新闻出版标准化工作	(3)
一、标准制定和修订总量快速提升	(4)
二、标准化机构建设完成总体布局	(9)
三、国际标准化取得突破	(11)
四、问题及建议	(13)

分领域报告

2015 年新闻出版领域专题报告	(19)
一、综述	(19)
二、国内标准制定和修订	(20)
三、标准实施推广	(22)
四、国际标准化	(23)
五、标准化研究	(28)
六、机构和人才队伍建设	(30)

七、主要亮点	(31)
八、趋势和问题	(33)
九、对策建议	(36)
印刷领域标准化分报告	(40)
一、综述	(40)
二、印刷标准化体系建设	(41)
三、印刷标准实施推广	(43)
四、向印刷标准国际化迈进	(45)
五、开展印刷标准化研究工作	(48)
六、机构和人才队伍建设	(49)
七、印刷标准发展的问题及对策	(50)
发行分领域报告	(52)
一、发行领域综述	(52)
二、发行标准化介绍	(53)
三、国内标准制修订	(54)
四、国际标准化	(59)
五、标准实施	(59)
六、前瞻性研究	(62)
七、趋势分析	(63)
八、发行领域问题分析	(65)
新闻出版信息技术和应用领域标准化分报告	(68)
一、综述	(68)
二、标准制定、修订	(68)
三、标准实施推广	(75)
四、国际标准化	(77)
五、标准化研究	(81)
六、机构和人才队伍建设	(83)
七、主要亮点	(83)
八、趋势和问题分析	(85)

九、对策建议	(85)
版权领域标准化分报告	(87)
一、综述	(87)
二、标准制定和修订	(89)
三、标准实施推广	(95)
四、国际标准化	(97)
五、标准化研究	(97)
六、机构和人才队伍建设	(97)
七、主要亮点	(98)

专题报告

新闻出版重大科技工程项目中的标准化研究与实践	(103)
ISLI 国际标准及应用研究	(115)
CNONIX 国家标准应用实施工作	(138)
绿色印刷行业标准的研制与实施	(147)
DCI 体系及其标准化研究与实践	(164)
以知识服务标准体系为引领，推动出版机构知识服务转型	(179)
出版变化趋势与标准化	(191)

国际标准跟踪研究

国际标准化组织 ISO 和主要发达国家新闻出版标准介绍及分析	(205)
国际标准化组织印刷标准化技术委员会 ISO/TC130 情况综述	(216)
数字时代标识标准的推进	(226)
国际数字出版论坛 (IDPF) 及其标准化工作	(236)

链接内容联盟 (LCC)	(243)
国际信息内容产业协会 (ICIA)	(256)
ONIX 标准对书业的作用及影响	(263)
全球出版业第一个主题分类体系	(272)
W3C 及其在数字出版方面的标准化工作	(283)
国际数字出版内容加工标准综述	(291)

前瞻性研究

标准动态维护机制研究	(305)
新闻出版领域开展认证活动的探讨	(313)
对新闻出版领域标准实施的思考	(328)
如何做好新闻出版业标准宣传贯彻工作	(337)
团体标准：我国标准化工作改革的创新与突破	(343)
我国新闻出版标准化主体研究	(351)
国际标准化技术委员会秘书处承担模式研究	(359)
新闻出版知识服务标准体系研究	(367)
教育数字出版需要技术与标准同行	(374)
学术出版规范系列标准研究	(377)
ISLI 与 MPR 系列标准对我国出版产业转型升级的价值和作用	(382)
中文出版物夹用英文的编辑规范建构	(401)
数字出版标准化建设与研究	(412)
如何建立和完善出版物发行标准体系	(417)

总报告

“十二五”时期新闻出版标准化工作

2015年是“十二五”规划收官之年，回顾五年，可以说“十二五”时期是新闻出版标准化工作发展最快、成果最多、实现突破最大的五年。

截至“十二五”末，新闻出版业完成了标准化工作机构的全面布局，拥有覆盖全行业的印刷、出版、发行、信息化、版权5个国家级标准化技术委员会以及3个分技术委员会；委员总人数达到436名，ISO注册专家30名，各行业专家400余位；建立各类标准化研究机构、实验室、实施机构11个，标准化试验与推广基地18个、联盟及试点单位等31个；制定并发布了新闻出版国家标准、行业标准、行业标准化技术性指导文件，以及工程标准345项；国际标准化工作实现突破，我国主导研制的ISO 17316《国际标准关联标识符（ISLI）》正式发布，注册中心落户中国，在印刷领域承担了国际标准化组织印刷标委会（ISO/TC 130）秘书处的工作，并由中国专家担任主席；标准宣传贯彻工作得到加强，“十二五”期间标准培训学员总数超过5 000人次。

2015年也是新一轮标准化改革的元年，2015年3月国务院印发了《深化标准化工作改革方案》，提出了“建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，健全统一协调、运行高效、政府与市场共治的标准化管理体制，形成政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的标准化工作格局，有效支撑统一市场体系建设，让标准成为对质量的‘硬约束’，推动中国经济迈向中高端水平”的改革目标，以及“建立高效权威的标准化统筹协调机制、整合精简强制性标准、优化完善推荐性标准、培育发展团体标准、放开搞活企业标准、提高标准国际化水平”的改革举措。根据文件精神，新闻出版业也在积极探索以市场为导向，符合产业发展需要的标准化工作新思路。

一、标准制定和修订总量快速提升

“十二五”期间，共完成并发布国家标准 25 项，行业标准 112 项，行业指导性技术文件 27 项，工程项目标准 56 项，总计 220 项，数量达到之前标准总量的 1.76 倍。

（一）国家标准

25 项国家标准按发布时间划分：2011 年 11 项，2012 年 4 项，2013 年 8 项，2014 年 2 项，2015 年 0 项（见图 1）；按领域划分：出版标准 5 项，印刷标准 18 项，发行标准 2 项（见图 2）。

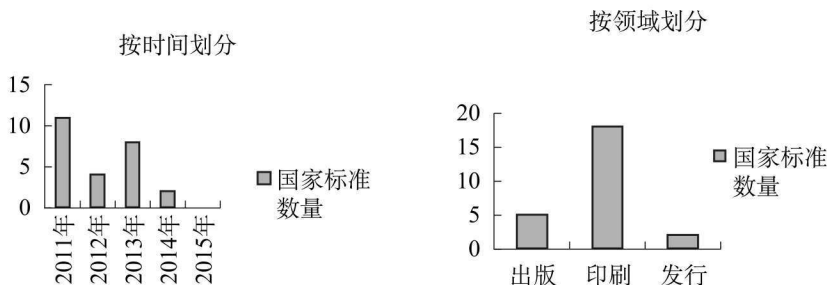


图 1

图 2

由于全国印刷标准化技术委员会是业内最早成立的国家级标委会，因此在国家标准中，印刷标准一直处于绝对的主体位置。从时间划分上看，标准的发布数量呈现出跳跃性，无规律可循，这反映出新闻出版业国家标准的制订工作尚缺乏整体考虑和长期计划。

“十一五”共发布国家标准 14 项，其中出版标准 1 项，印刷标准 13 项。与“十一五”期间对比，国家标准数量大幅度提高，达到 1.79 倍（见图 3）。

（二）行业标准和行业指导性技术文件

“十二五”期间，行业标准数量逐年增加，共发布行业标准 112 项，行业

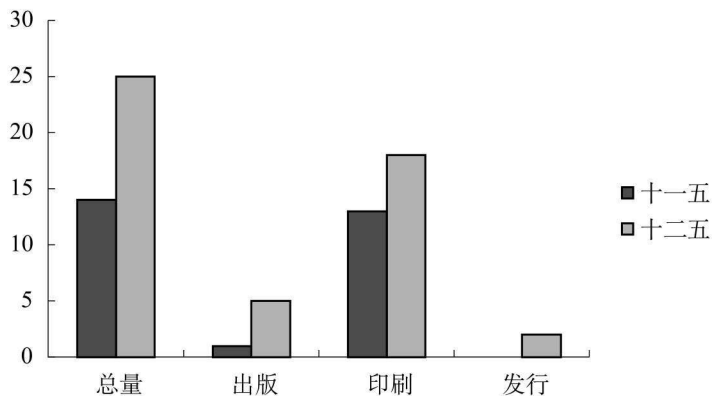


图3

指导性技术文件 27 项，年平均增长率达到 60.75%。横向对比同期国家标准，不难看出，新闻出版业标准以行业标准为主体，同期发布的行业标准和行业指导性技术文件总量是国家标准的 5.56 倍。

行业标准按发布时间划分：2011 年 7 项，2012 年 15 项，2013 年 18 项，2014 年 29 项，2015 年 43 项。行业指导性技术文件按发布时间划分：2011 年 9 项，2012 年 1 项，2013 年 17 项（见图 4）。

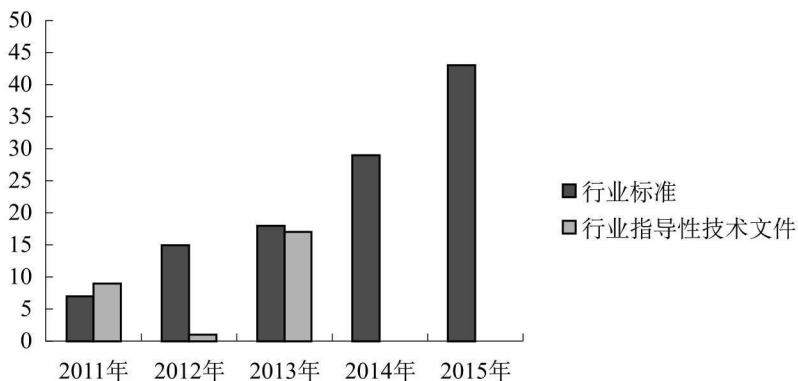


图4

行业标准按领域划分：出版标准 56 项，印刷标准 20 项，发行标准 32 项，版权标准 4 项；行业指导性技术文件按领域划分：出版领域 25 项，印刷领域 1 项，发行领域 1 项（见图 5）。

与“十一五”期间对比，行业标准和行业指导性技术文件数量以倍数增

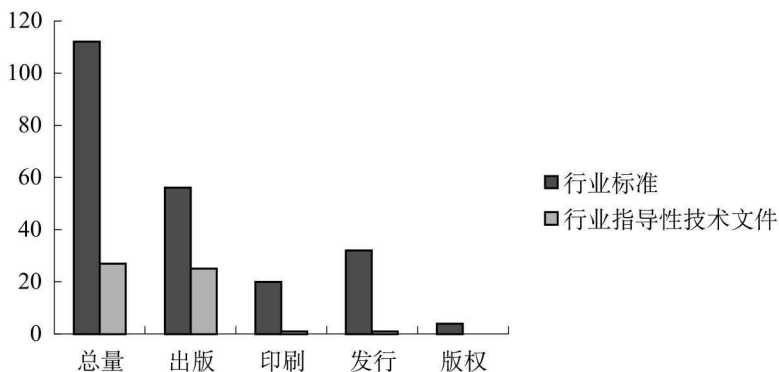


图5

加，并且出现了新的标准化领域，版权标准的制修订成为新闻出版标准化工作的重要组成部分。“十一五”共发布行业标准27项，其中出版标准13项，印刷标准2项，发行标准11项，“十二五”发布标准是“十一五”数量的5.15倍（见图6）。

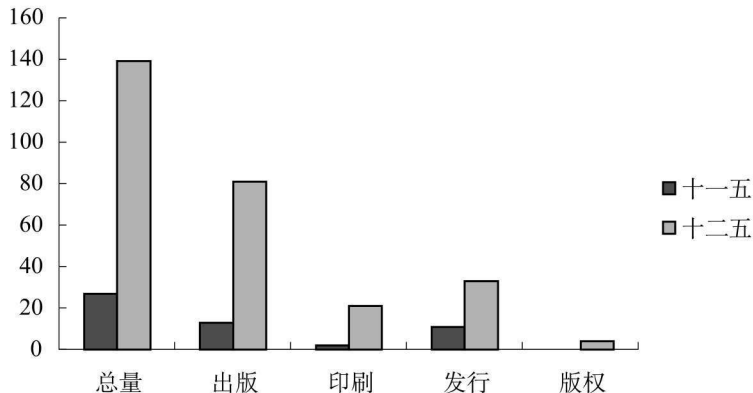


图6

（三）工程项目标准

工程标准是国家新闻出版广电总局通过项目以财政资金资助的方式，推动融合发展、转型升级的新举措产生出的新的标准层级，是出版领域标准化工作的机制创新之举。主要包括重大科技工程项目、央企技术改造项目等。

1. 重大科技工程标准

《新闻出版业“十一五”发展规划》提出：“通过实施中华字库建设工程、国家数字复合出版系统研发工程、数字版权保护技术研发工程等国家重点工程，进一步推进数字出版发展进程，提高新闻出版业信息化水平，加快传统新闻出版产业向现代内容产业的转变，在新世纪国际数字内容产业竞争中，占得先机 and 主动，为中国出版和中华文化走向世界奠定坚实的基础。”《新闻出版业“十二五”时期发展规划》再次明确把“中华字库工程”“国家知识资源数据库工程（一期）”“国家数字复合出版工程”“数字版权保护技术研发工程”列为新闻出版科技创新工程。“十二五”期间，上述四大科技工程项目均已启动并取得阶段性成果，四大工程的研发任务都包括工程标准，既是工程研发的基础和支撑，也可以作为工程成果，未来服务于行业发展。

“中华字库工程”于2011年启动，标准任务包括基础类、资源类、文字整理类、编码与字库类、工程技术类、工程管理类，共40余项，目前处于研制阶段。

“数字版权保护技术研发工程”标准包括管理类、基础类、数据类、协议接口类、安全类等5大类25项标准，2014年年底全部完成。2015年2月3日，重大科技工程领导小组办公室发布了“关于批准发布数字版权保护技术工程《标准编制指南》等25项工程标准的通知”，通知明确25项工程标准经审核通过开始实施。

“国家数字复合出版工程”包括基础、数据、方法、技术、测试、服务和管理7类共38项工程标准，以及开发接口类标准符合性测试工具35套、数据类标准符合性测试工具19套，目前全部标准均已完成送审稿。

“国家知识资源数据库工程”的研发机制不同于前三项工程。在国家新闻出版广电总局数字出版司的统一部署和推动下，工程首先在设计上化整为零，通过2014年“中央文化企业数字资源库建设项目”，财政部分别资助了48家专业出版社开展数字化资源建设。为保证项目资金的使用效果，切实推动出版单位实现转型，2015年3月，总局数字出版司启动了专业数字内容资源知识服务模式试点工作。试点坚持“统一部署、标准先行、分步推进、鼓励创新”的基本原则。28家试点单位结合自身的实践和探索，共同完成了知识服务标准体系的初步设计，以及首批8项通用标准的研制工作。8项标准包括《知识服务

标准体系表》《知识资源建设与服务工作指南》《知识资源基础术语》《知识资源通用类型》《知识元描述通用规范》《知识应用单元描述通用规范》《知识关联通用规则》《主题分类词表描述规则》。尤其值得一提的是，试点标准工作采用通用标准、企业标准同步推进的方式，一方面通过通用标准的规范要求，各试点单位细化形成企业标准，验证通用标准的实用性和适用性；另一方面，通过试点企业标准，提出共性需求，上升为通用标准，反过来指导企业标准的优化和修订，两者互为基础，互为补充。

2. 中央文化企业数字化转型升级项目标准

中央文化企业数字化转型升级项目由中宣部、国家新闻出版广电总局、财政部联合发起。全国出版物发行标准化技术委员会受总局委托，2014年2月启动了项目标准的制定工作，26家央企数字化转型出版单位、11家技术企业共同完成了项目管理、基础应用、数据加工、数据存储和流程接口等5类23项标准的制定工作。主要包括数字出版资源对象存储、复用与交换基本规范、图书数字化加工规范以及软件接口规范等，解决了出版单位在资源数字化加工、保存、复用、交换方面的问题。

3. 专业数字内容知识服务模式试点项目标准

2015年3月，为深化行业数字化转型，同时结合“国家知识资源数据库工程”的进展，国家新闻出版广电总局启动了专业数字内容资源知识服务模式试点工作，试点工作本着“统一部署、标准先行、分步推进、鼓励创新”的基本原则，在标准方面，首先研制知识服务试点通用标准，同时推动试点单位建立相应企业标准，实现知识资源建设流程与规范统一。首批8项通用标准经过半年的时间完成编制并发布实施。

知识服务模式试点的标准化工作，采用通用标准带动企业标准的模式，28家试点单位在参与通用标准研制工作的同时，分别根据自身资源建设需要，制定了企业标准制定计划，经初步统计试点单位企业标准总量超过190项。试点工作不但推动了知识服务的标准化建设，还在出版单位内部锻炼出了一支既懂出版又懂标准的专业队伍，成果显著。

二、标准化机构建设完成总体布局

“十二五”期间，新闻出版标准化机构建设日趋完善，完成了标准化技术委员会的全面建设和布局，拥有覆盖全行业的印刷、出版、发行、信息化、版权 5 个国家级标准化技术委员会。同时，还建立了各类标准化支撑机构，包括研究机构、实验室、实施机构 11 个，标准化试验与推广基地 18 个、联盟及试点单位 31 家等，为新闻出版标准化工作的有效开展提供了组织保障（见图 7）。



图 7

（一）标准化技术委员会

“十二五”之前，新闻出版业有 3 个国家标准化管理委员会批准成立的标准化技术委员会，分别是 1984 年成立的全国信息与文献标准化技术委员会（SAC/TC 4）出版物格式分技术委员会（SAC/TC 4/SC 7），1991 年成立的全国印刷标准化技术委员会（SAC/TC 170）和 2010 年成立的全国出版物发行标准化技术委员会。

“十二五”期间，新闻出版行政管理部门积极推进标准化机构建设，先后向国家标准委申请，推动成立了全国新闻出版标准化技术委员会（SAC/TC 527）、全国新闻出版信息标准化技术委员会（SAC/TC 553）和全国版权标准化技术委员会（现阶段为行业级标委会，等待国家标准委批复）。同时印刷标委会还成立了书刊印刷、包装装潢印刷和丝网印刷 3 个分技术委员会。至此，全面涵盖出版、印刷、发行、版权领域的标准化技术组织架构完成构建。