



上海海事大学附属职业技术学校 教育教学论文集

2016年度

薛士龙 戴忠民 蔡志峰 编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



上海海事大学附属职业技术学校 教育教学论文集 2016年度

薛士龙 戴忠民 蔡志峰 编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

教育教学科研是学校发展的原动力,也是教师提升教育教学能力的最佳途径。上海海事大学附属职业技术学校立足专业建设,重视教学法研究,鼓励教师开展教育科研,提升教师的科研能力,提高学校的教育教学质量。本论文集共收集论文 51 篇,内容包括教学方法改进、课程设计、课题研究、教学管理、学生职业素养、校园文化建设等方面,为学校进一步发展奠定了基础。

图书在版编目(CIP)数据

上海海事大学附属职业技术学校教育教学论文集:
2016 年度 / 薛士龙,戴忠民,蔡志峰编. —上海:上
海交通大学出版社, 2016
ISBN 978-7-313-16256-4

I. ①上… II. ①薛… ②戴… ③蔡… III. ①中等专
业学校—教学研究—文集 IV. ①G718.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 294951 号

上海海事大学附属职业技术学校教育教学论文集(2016 年度)

编 者:薛士龙 戴忠民 蔡志峰

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:虎彩印艺股份有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

字 数:314 千字

版 次:2016 年 12 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-16256-4/G

定 价:58.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:16

印 次:2016 年 12 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0769-85252189

序

上海海事大学附属职业技术学校作为地处自贸区的中等职业学校,担负着培养培训技术型人才的重要职能,促使学校不断转变发展方式,提升学校办学品质,服务区域经济建设。在市教委和区教育局的正确领导下,在“服务区域经济和立德树人”的基础上,坚持“做深改革、做细治理、做优发展、做强队伍”的原则,科学制定“十三五”发展规划和全面落实2016年工作目标,在班子成员的带领和在全校教职工的共同努力下,海大职校2016年工作取得一些成绩。

苏联教育家霍姆林斯基说:“如果你想让老师的劳动能够给老师带来乐趣,使天天上课不至于变成一种单调乏味的义务,那你就应当引导每一位教师走上从事研究这条幸福的道路上来。”我校的办学理念在长期的教育教学实践中形成,可以概括为“四本理念”,即以人为本,立足校本,控制成本,发展为本。海大职校的发展就是按“四本理念”,走教研兴校、注重内涵发展,边研究边实践,边实践边反思,在实践中提炼,在反思中升华。经过一年的酝酿积蓄,全校教师的实践探索、辛勤笔耕,经过各部门层层把关、斟酌筛选,《上海海事大学附属职业技术学校教育教学论文集》终于结集出版。内容涉及课改实践、课题研究、教学管理。在这里,我们既可以看到老教师厚重的经验积累,又可以看到年轻教师上下求索的坚定信念。只要我们敢于实践、质疑、创新,就会感悟出到职业教育教学规律。

今年恰逢“十三五”开局之年,站在“十三五”发展的新起点上,应当以“四个做”为工作主题,为满足浦东经济发展和产业结构调整的需要,培养技能型大国工匠,要有求真务实、真抓实干的劲头和抓铁有痕、踏石留印的作风,从自身做起,从现在做起,从一点一滴做起,努力探索,用勤勉和智慧,共同创造海大职校辉煌的明天,谱写出职业教育事业的新乐章。

薛士龙

目 录

课 改 实 践 篇

中职学业水平考试出台后的尝试与思考	陆春华	3
对体育教学中为美心理的研究	龚少琛	6
翻转课堂在中职《网络营销》课程教学中的应用初探	蔡志峰	9
关于中等职业学校课堂教学改革的分析与思考	李培敏	13
机械制图与 CAD 融合教学探讨	陶莉华	17
课堂教学研究刍议	姜桂凤	20
浅谈微课在中职物流课程教学中的应用	陈 莉	24
商务英语词汇特点及教学策略初探	秦丽群	29
“翻转课堂”下《中职物流师四级》课程的教学方式改革浅析	王 珏	34
游戏教学法在中职物流教学中的应用	左 芬	38
行为导向教学法在中职《仓储配送实务》课程教学中的应用	赵 钰	42
职业高中数学有效教学初探	施立奇	47
中职英语课堂教学目标设计探析	黄爱珠	50
探究中职学校英语教学中的语言环境设计	赵书扬	54
教育统计在数学测试中的应用浅析	朱雁萍	58
浅谈英语学习中的非智力因素“情感”	陈力静	63
中职校物流专业“双证融通”课程改革的探索与实践	李 莎	66
在翻转中获得解放	杨昱旻	71
中职学校市场营销课堂教学的几点思考	凌 维	76
浅谈中职校学业水平考试语文分层作业设计	刘文峰	79
“5W1H”分析法在物流专业教学设计中的应用	冯小春	82
对文字录入融入中职信息技术基础教学的探究	陈彩芝	87
学生体质健康测试焦虑控制于部分学生中的影响研究	孙强国	91
互联网思维下的中职校电子商务教学改革浅议	唐 萍	98
构造函数 $f(k)$ 巧求数列的前 n 项和	巩加庆	102
《电子技术》课堂教学策略之我见	晏秋雁	105

课 题 研 究 篇

探究将传统文化渗透于课堂教学中对中职生厌学现状的影响	张旭梅	111
海大职校生产性项目教学的实践研究	毕 庆 戴忠民	115
基于实训中心生产性项目教学校企合作的工学结合人才培养途径和方法研究	戴忠民	123
议中等职业学校要适应时代要求进行专业结构调整与建设	朱立平	128
有效运用现代信息技术优化数学教学过程的探索	祝金莺	132
关于心理健康课程多元评价的思考与初步实践	曹冬梅 徐晓鸣	136
《弟子规》在计算机课堂中的实践研究	朱冬英	142
人格教育与职业教育关系浅谈	鲁亚杰	146

教 学 管 理 篇

浅谈班主任工作中的学生心理健康教育	曹海燕	153
高职班主任德育管理特殊性分析	陆正益	156
浅谈如何以应对课堂突发事件	黄 颖	162
浅谈中职生课堂纪律管理方法	徐淑梅	165
浅析中职德育工作有效性的探究	石爱萍	169
社会主义核心价值观之诚信教育启示	宋宁宁	173
师生互动抓好教学	李 梅	176
思想政治课堂趣味性有效手段的探究	张 健	179
谈谈职校男生班的教育与管理	黄晓敏	181
微德育,让校园文化活动“活”起来	马海俐	184
质量提升为目标的中职学校内部发展动力分析	李爱梅	188
中小学体育的现状与思考	张 剑	193
刍议课堂教学中的评价须符合学生实际情况	严 俊	196
写“保证书”的有效性	沈程凤	199

职业贯通人才培养需求调研报告篇

中高贯通人才培养市场需求调研报告(电气自动化专业)	上海电机学院、上海海事大学附属职业技术学校	205
中高贯通人才培养市场需求调研报告(物流管理专业)	上海交通职业技术学院、上海海事大学附属职业技术学校	219
中本贯通人才培养市场需求调研报告(物流管理专业——自贸区物流方向)	上海电机学院、上海海事大学附属职业技术学校	235

课改实践篇



中职学业水平考试出台后的尝试与思考

陆春华

摘要：文章对中职学生学习状况、学习态度等进行了研究，在日常教学中进行了各种不同的尝试。对当下中职学业水平考试中教师、学生遇到的一些情况进行了调查，展现了现在中职生学习的现状。传统教学与网络在线学习的相辅相成方面进行了详细阐述，强调了发展区理论在新形势下同样适用中职生的日常教学。

关键词：关注；最近发展区；中职学业水平

在《一本正经又怪诞的行为心理学》（[英] 理查德·怀斯曼著，余卓恒译）中看到有这么一段话：“一个古老的故事经常被各种培训课引用。故事是这样的：某人想修理一个出现问题的烧水壶，虽然他在过去几个月尽了最大努力，却依然没有将水壶修好。最后，他选择了放弃，决定打电话找一位专家过来。工程师来了，只是在烧水壶的一边轻轻地敲了一下，水壶就神奇地好了。看到账单那人大吃一惊，说自己只应付很少一笔钱，因为工程师只花了几秒钟就修好了。工程师淡定地向他解释说，这笔钱并不是付给他刚才敲的那一小下的，而是付给他多年来努力学习，知道该在哪个位置下手的经验。”

而我想把这个故事作为文章的开头，是因为觉得这个故事对我很有触动。无论是教育也好，还是教学也罢，我们都一直寻寻觅觅各种方法，不知从哪里下手，才能把事

情办好，把学生教好；让学生能在原来的基础上有所提高，往好的一面发展。而只有当方法对了的时候各种问题也就迎刃而解了。

一、中职学业水平考试出台后评语字数迅猛增加，提醒我们需要更多地关注我们的孩子

陈璐编著的《微行为心理学》中提到“心理学家扎永茨认为，他人在场可以产生一种驱动力；有了别人的关注，你会希望做得更好，愿意展示自己更好的一面给人看。当然，也有可能事与愿违，你紧张焦虑，手忙脚乱，从而产生了社会抑制现象。”

一方面我们要用“关注”驱动学生和自身的进步。学业水平考试以后，紧随着需要网络在线给每位学生写评语，方便以后的工作单位或高职院校等能一目了然看到学生的情况。而这给班主任们也提出了更高的要求，需要更深入地关注每一位学生。举一

个小例子:给学生写评语。评语的写作从100多字变成了400多字(每人)以后,工作量明显增大了很多。而同时,又通过写评语,我们的大脑中会把这位同学一个学期的表现遍历一遍,有学习优秀的,工作努力的学生,有还需要极大帮助的学生,有默默无闻的学生……在写评语的时候,一边是对孩子的评价,一边其实也是对自己工作的一个检验。我们从中可以挖掘很多可以进一步思考的问题:孩子的闪光点都有所体现了吗?他下个学期在哪些方面会有极大的提高空间?哪些孩子需要更多的关心?……另外,我们评语“写实”的要求,也可结合学校里展开的各项健康有益的活动进行汇总。个人觉得比较简单实用的做法就是在EXCEL表格中将各项活动标题汇总,根据每个学生参加活动的情况,及时更新,自动生成活动总表,这样就能减轻期末的工作量。

另一方面,我们需要拿捏分寸,避免孩子们紧张焦虑,手忙脚乱,从而产生社会抑制现象。孩子们身处社会之中,需要增强自己的心理素质,尽量将不利因素变为有利因素,争取产生社会促进效应。而每个孩子特点又有所不同。家庭环境、社会成长环境等都会给孩子带来不同的性格。

随着中职校的改革,今年孩子们开始要面临学业水平测试。教师们严阵以待,但终究学生们还是有各自的层次。作为一个班主任,总是想着有什么方法可以让孩子们既轻松又愉快地完成学业并且有所提高。

可是,我们又如何将孩子们凝聚在一起,提升班级的整体水平呢?笔者进行了各种尝试,尤其是关于传统教学和网络在线学习相结合的方式。

二、传统教学与网络在线学习互相促进

网络学习的铺天盖地,引领新时代的潮流。但笔者认为即使如此,它也并不能完全取代传统课堂教学的地位。两者应相辅相成,互为促进,才是教学发展的一个良性模式。

我们现在的中职学业水平考试的组成如下:语文+数学+英语+计算机基础(选考)。那么,除了科任老师课堂上教学的内容之外,我还能做些什么呢?(当然,学生们课堂上认真听课,做作业这是主要的,不能主次颠倒。)作为班主任的特殊身份,我进行了各种尝试,推出不同的适合孩子的活动,丰富孩子们的课堂和业余生活。只希望能潜移默化,润物细无声。每每看到班中的孩子,就会感觉到他们是一群朝气蓬勃的孩子。每每开班会的时候,他们是一群思维非常活跃的孩子。他们自己编剧,自己演出,设计题目。在听的观众(学生们)也会认真观看,热烈鼓掌。每当此时,我总会被震撼到。同学们最喜欢的当然是班会中的游戏环节。爱玩是孩子们的天性,有趣的活动往往能促进他们的学习热情。

语文:班会课上同学们一起欣赏“中国诗词大会”,适时地按下视频的暂停键,孩子们参与答题。“中国诗词大会”这个节目,学生大多数在家没有看过。但学生的参与度却很高。在班会课上,给我感触颇深的是“当其中某一位女生选手根据主持人的要求,完整说出每句句子里都含‘花’字,并且出现的位置都不同的诗句的时候,班级的同学由衷地钦佩,并发出了雷鸣般的掌声。孩子们心底的佩服是由衷的。”寓教于乐,大抵如此。

数学:由于计算机与数学关系的特殊

性,逻辑思维的内容互相融通。笔者教学过程中有时会穿插一些小算数题,答得既正确又快的同学就有机会进入下一关。这时候,同学们的积极性就开始调动起来了。

英语:在线的“多说英语”APP,推荐给班级的同学们尝试练习,根据自己的进度、喜好选择相应主题,提高英语水平。很欣赏“可能发展区”这个提法,在中职生的学习中,根据各自的特点,在他们原有的基础上有所进步。这里不得不提到一种理论——最近发展区理论。它是由苏联教育家维果茨基提出的儿童教育发展观。他认为学生的发展有两种水平:一种是学生的现有水平,指独立活动时所能达到的解决问题的水平;另一种是学生可能的发展水平,也就是通过教学所获得的潜力。两者之间的差异就是最近发展区。教学应着眼于学生的最近发展区,为学生提供带有一定难度的内容,调动学生的积极性,发挥其潜能,超越其最近发展区而达到下一发展阶段的水平,然后在此基础上进行下一个发展区的发展。现在的中职学生几乎都有手机,我们协助同学们合理地使用手机功能进行学习,个性化的提高自己的水平。“多说英语”APP的推广,促进了学生们进行英语的口语学习。爱好英语的学生会很愿意参与其中。每个同学有不同程度的提高就是我们的初衷。

计算机基础:吃透考纲,放慢教学速度,体会学生们在每一个操作步骤可能出现

的问题,细化、反复、推进。学生们经过努力学习,取得了比较可观的成绩。

曾经看到过这样一个故事:基本上每个孩子都会学会走路。在小的时候家长们都会鼓励自己的孩子“你可以的,你马上就会走了”;“没事,摔倒了再爬起来”;“今天还不会走,明天再试吧”……学步的过程中也隐藏了重要的方法,一是孩子总会被期待,另一个是时间总是被允许无限延长。而我们的教学对象也是可以期待的,只是学科上的知识学习却不能被无限延长教学时间。鉴于这一点区别,我们不妨充分利用学校的教学平台,让学生进行理论题练习,使每个同学都有自己的错误题库。实践证明,这是一种非常行之有效而又快捷的方法。

我们现在所处的当下,是一个“快餐”时代,网络的冲击无法避免。正确引导,合理安排,尽可能地让学生的学业水平在他们原有的基础上有所提高。中职学业水平考试正在推行,我们将和孩子们一起进步!

参考文献:

- [1] 理查德·怀斯曼. 一本正经又怪诞的行为心理学[M]. 余卓恒,译. 长沙:湖南文艺出版社,2016.
- [2] 陈璐. 微行为心理学[M]. 北京:中国商业出版社,2015.
- [3] 列夫·维果茨基. 思维与语言. 李维译[M]. 北京:北京大学出版社,2010.

对体育教学中为美心理的研究

龚少琛

摘 要：我们从愉悦美、健身美和体魄美等三个方面，对体育教学中学生在体育运动中的行为展示及为美心理反应，进行“为美心理”的探讨和研究，为体育教学改革拓展一片新的空间。

关键词：体育教学；为美心理；美学；心理学；研究

在体育教学中，“为美心理”是指“行为心理”或称“行为美心理”。“为美”的“为”泛指“行为”，作为动词使用，表示动作；“为”字也可作特指“美”的副词，有强调、延伸美的作用，但与“唯美主义”无关。

运动行为作为行为科学的一个研究范畴，以研究体育运动中人体所完成的完整的、成套的、可控制的动作系统的规律为主体。体育教学中的为美心理，自然包括体育运动学、体育美学、体育心理学、体育社会学、体育伦理学等多种学科的知识。在此，我们主要对体育教学中学生体育运动的“为美心理”进行研究和探讨，力求将现代体育教学纳入到交叉的、边缘性学科来审视，使其更具有人性化的特点和时尚美的风格，为传统的体育教学赋予更新、更合理的内涵，使其更加积极、主动地融入科学的殿堂，凸显其完美的、可亲善的科学地位。

学生在体育课中的任何一种运动动作都是外力与内力共同作用的结果。外力表现为外部介质的作用，制约运动的多种特

点；内力直接受人的内在心理控制，以保证正确完成动作，或满足心理欲望的需求。此间的内控力还受行为的目的性制约，即心理因素制约。参加一项体育运动的目的，不同学生对同一项运动会有不同的答案。过去，体育教学只是强调锻炼体质，为现在或将来的学习、工作与生活服务。但就学生个体而言，各自追求的目标并不一样：一些人想要参加比赛获得成功，大多数人则在自觉不自觉中寻找愉悦美、健身美与体魄美，以求心灵上的满足。因此，针对在多维文化影响和熏陶下的当代学生，体育教学必须呈现出众彩纷呈的局面。

愉悦美是发自心灵深处的心理反应。人的一生中，愉悦美的快乐主要来自物质的和精神的两个方面。然而，取决于运动的愉悦美，既不是物质的，也不是纯精神的。因为人自出生起，就本能地要求“运动”，“动”是孩童的最大乐趣。所以，在他们开始接受教育的同时，人们就编织了有规律、有程序、有目的的体育运动项目，以适应其心理需

求。多年来的体育教学实践证明,即使不愿意“动”的学生,在体育课上也会找到自己的乐趣。从某种意义上说,愉悦美的心理享受,是对“兴趣”的延伸和扩展,最后达到清净、愉悦的境界。体育运动可以冲淡烦恼的心理感觉,可以排遣郁闷、惆怅的心理刺激,可以使学习、工作及生活情调变得丰富多彩。比如每天坚持半个小时的跑步,定期参加体育活动,如一周内打两次球(每次在一个小时之内),等等。长此以往,不仅锻炼了身体,还能开阔视野,增强毅力与集体观念,打开追求美的心灵之窗……男学生可能更注重阳刚气质的发挥,女学生可能特别关照阴柔之美的获取。此时,学生的内心深处,美的欲望不断强化,愉悦美占据心灵的主要位置,这是其他课程及社会活动完全不可以替代的。从体育运动的各项活动来说,学生既是参与者,又是欣赏者和传播者,其美感享受更多地伴随着情感运动(如体操等),这种情感始终带有愉悦身心的功能或娱乐的特征。追求愉悦美心理的大学生,多数不求结出什么果实,只求绽放自身的快乐与美丽。可见,体育课很大程度上是给学生快乐,因为有快乐的人生就是幸福,有快乐的生活就充满阳光。

健身美的心理多半取决于学生对身材、外形美的追求,因为身体过于瘦弱或过于肥胖,或某个部位不发达,都可以在体育锻炼中得到补充,使身体更加均衡、健康,以便得到他人的倾慕与赞赏。正如乔治·桑塔耶纳所言,“我们的天性中必定有一种审美和爱美的最根本、最普遍的倾向。”男生健美的重要标志是体形美,要求身体匀称发育,富有健壮的体格和发达的肌肉,并使身高与体重得以协调、均衡,真正达到“站如松,坐如

钟,卧如弓,行如风”的完美程度。女生的健美除开身高、体重的标准外,也要求身体各部位搭配匀称,具有生理曲线之美。当代男女学生无不渴望自己成为“标准型”或“健美型”的青春偶像,上体育课或参加体育锻炼,不再仅仅为了锻炼身体或出于某种兴趣。女学生更多地喜欢健美操、体育舞蹈及与自己身体某个部位发育不完美而求之于体育的锻炼。例如,发胖的人多愿意参加跑步,或进行某些器械锻炼;偏瘦的人喜欢球类,或游泳项目。男学生则多在肌体的灵敏度和肌肤的健美上下工夫,或在攀岩、球类和跳跃项目上投入较多。这种健身美的心理很正常,也很普通,既是时代发展使然,也是当代学生追求完美人生价值的外在表现。

体魄美主要指身体美与心灵美的结合。当代体育教学逐渐走出了传统的“四肢发达,头脑简单”的怪圈。学生也极力想要通过体育活动这一平台,努力将自己塑造成更加完美、专业性更强的复合型人才。因为他们都认为:体育课能磨砺人的意志力、反应力、团队精神与交际能力,是专业课所不能给予的。近些年学生热衷于篮球、羽毛球,除了要保持人体的线条美外,也能很好地锻炼身体的灵敏度与协调性。显然,他们渴望通过运动,释放出灵与肉结合后的精神兴奋和审美快感,即使情感得到充分宣泄,亦使精神获得极大满足,还能对学习、工作或生活带来不可估量的推动力量及充沛精力。如此,即使体育教学改革的空间得以扩展,也为体育教学的“为美心理”研究带来特有的机遇。集体舞不失为一种很好表现形式,集体舞已经遍布各种赛事的赛场。如在球类比赛的间歇时段,多数伴有体育舞蹈增加赛场气氛。这些体育舞蹈爱好者,他们的舞

姿经过舞美教师的精心设计,又将“街舞”、“伦巴”等舞蹈形式纳入其中,不仅展现出年轻人的青春与靓丽,还能激活观众对美的追求,获得体育艺术的感染力和视觉美的享受。此种活动在校园里展开,既丰富了校园的体育文化生活,也能使青春期的男女学生心理得到健康发展;同时,作为创造和谐校园的不可或缺的形式与内容,强化了学生的学习、工作、生活的品位,具有人生审美价值观念的导向作用。

可见,在体育教学中为美心理研究,正不断地得到完善与加强。但是,学生的心理需求与体育教学之间,仍有这样或那样的脱节与不协调之处。由于社会发展与进步较快,学生的要求较高,一时间体育教师自身的为美心理准备不足,自身的审美素养及相关体育技能不具备,故在体育教学中,尤其是在集体舞,团体操教学中,多显苍白与无

力。只有迅速强化相关方面,方能适应体育教学的特殊需要。这给体育教学的改革与发展提出了新的课题,即是将体育美学、体育心理学等相关知识引入体育教学之中,一并在理论与实践两个方面力求突破。

参考文献:

- [1] 张民盛. 运动生物力学学科理论与方法体系[M]. 长春: 吉林人民出版社, 2005.
- [2] 黄小平. 快乐是生命开出的一朵花[J]. 读者, 2007(10).
- [3] [美] 乔治·桑塔耶纳. 美感[M]. 北京: 社会科学出版社, 1985.
- [4] 李璞珉. 心理学与艺术[M]. 北京: 首都师范大学出版社, 1996.
- [5] 王雁北, 等. 形体训练: 健美操与交谊舞[M]. 北京: 电子科技大学出版社, 2005.
- [6] 曹兵, 等. 青春健美[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2002.

翻转课堂在中职《网络营销》 课程教学中的应用初探

蔡志峰

摘要:《网络营销》是中职电商专业中实用性很强的课程,是专业核心课程。采用翻转课堂的教学模式,把基础理论知识放在课前让学生学习,课堂上给学生更多的时间实践和讨论,全面提升学生的综合能力。实践证明,“翻转课堂”的教学模式非常适合于中职《网络营销》课程的教学。

关键词: 翻转课堂;网络营销;中职

引言

《网络营销》课程是中职电子商务专业的一门专业课程,运用网络营销的知识开展营销是电商专业学生在将来从事电商工作中非常重要的技能,中职《网络营销》课程的教学效果如何直接关系到电商专业毕业生的质量。近年来,随着互联网的发展和教学模式的改革,翻转课堂成为一种新兴的教学模式。翻转课堂指的是学生课前观看教师根据教学目标制作的视频,课堂上开展成果展示和问题探讨,在教师的帮助下完成教学任务。翻转课堂的教学模式已经逐步在中职教学中展开应用,翻转课堂教学模式对传统教学模式进行了深刻变革,特别适合中职生的学习状态,在实践中取得良好的教学效果。本文结合中职《网络营销》课程的教学特点,探讨翻转课堂在中职网络营销课程教学中的应用。

一、翻转课堂概述

翻转课堂译自“Flipped Classroom”或“Inverted Classroom”,也可译为“颠倒课堂”,最早起源于美国,是指重新调整课堂内外的时间,将学习的决定权从教师转移给学生。翻转课堂的教学模式就是利用信息化的网络 and 平台,教师在课前根据相应的教学内容和目标制作微视频为主的教学资源,学生课前对教学资源进行自主学习,完成相应的学习任务,在课堂上师生共同完成成果展示、问题探讨,教师帮助学生完成知识的梳理和吸收,最终完成教学任务。

传统的教学模式以教师的讲授为主,学生被动学习、接受新知识;翻转课堂以学生为主体,学生能够自由地组织时间,以探究的方式学习,学习效率更高。在课堂内的宝贵时间,学生能够更专注于主动的基于项目的学习,从而获得更深层次的理解。教师则采用讲授法和协作法来满足学生的需要和

促成他们的个性化学习,其目标是让学生通过实践获得更真实的学习。

二、翻转课堂在中职《网络营销》课程教学中的优势

随着信息技术的不断发展,传统的教学方式无法吸引学生在课堂上全心投入。中职的学生普遍存在学习基础差、注意力不集中、学习兴趣低的问题。在《网络营销》课程中采用翻转课堂的教学模式可有效调动学生学习积极性,提高学生利用网络营销知识解决电子商务环境中的实际问题,提高教学效率。

首先中职学生虽然存在学校习惯差、学习效率低等问题,但作为互联网的原住民,在网络上搜索获取信息、交流沟通的能力都非常强,他们习惯通过互联网获取感兴趣的内容,与他人交流,完成生活学习上的很多问题。其次《网络营销》课程作为电子商务专业的专业核心课程,通常在中职二年级开设,在这门课程之前,学生已经学习了电子商务概论、商品图像处理等相关课程。但在当前的网络营销教学中还是强调书本知识而弱化实务操作,而翻转课堂教学模式有利于实现课堂教学的实效性,将课堂完全还给学生,学生作为课堂学习的主体,开展小组协作,积极组织学生参与活动,培养学生的自主实践能力。教师可以更好地了解每一位学生的差异,增强师生互动,提高教学效率。

三、翻转课堂在中职《网络营销》课程教学中的应用

《网络营销》课程是中职电子商务学生的专业核心课程之一,通过学习使学生掌握

网络营销的基本方式,在实际的营销过程中运用所学的技能,提高学生的电子商务素养。我校在近几年的《网络营销》教学实践过程中应用翻转课堂的模式做了探索。主要应用分为三个阶段:课前的准备、课堂教学的组织、课后复习。

1. 课前的准备

课前的准备主要是微视频的录制,微视频是翻转课堂教学模式的重要教学资源,是学生开展课前自主学习的主要载体,教师根据课程的教学内容和教学目标,设计出新颖、吸引人的视频脚本,运用手机、摄像机等视频录制设备将脚本录制成视频,视频的时间长度一般不超过 10 分钟。我校建设有演播室,配备专业的摄像机、拾音设备和灯光背景布置,教师可根据自己设计的脚本,配以相关的教学用具,在演播室录制出高质量的微视频。学校地处上海自由贸易区外高桥区域,外高桥正在打造国际贸易城,而跨境电商在自贸区也呈现爆发式增长,这给我校的网络营销课程的教学提供了天然的素材库。利用教师下企业、校企合作等方式和途径,根据不同的教学任务和要求,在实际的电商操作流程上拍摄视频,并利用后期处理软件制作出微视频。

将录制好的微视频放到互联网上,并给课程视频配上相应的学习任务,学习任务主要根据课本的教学目标、教学重点设计,要有层次难易分明。我校建有网络教学平台,依托学校大数据系统和资源库,教师可将视频放入课程的相应课时库,并撰写相应的教学任务和自学自测题,学生可以通过 PC、手机、平板等上网终端登录网络教学平台,根据教师布置的学习任务观看相应课程视频,并将学习心得和疑惑录入网络和其他同学

交流,完成自测习题。教师可根据学生的学习情况进行教学改进。学生通过课前反复观看微视频,自主学习,掌握学习进度。

2. 课堂教学的组织

在课堂教学中,把主动权还给学生,教师根据本节课的教学内容和课前自主学习过程中出现的问题进行归纳,总结出具有探究性的任务和问题作为课堂活动的重点,引导学生选择合适的课题。教师组织开展小组教学活动,将学生分成若干人的活动小组,引导活动小组成员共同探究解决问题的方法。教师在指导活动的过程中,选择合适的交互手段,给予学生恰当的提示和指导,保证活动的顺利开展。在教学课堂上展示小组学习的成果,在平台上交流成果和心得。设计合理的教学评价表,主要包括自主观看视频、独立学习、小组探讨、小组活动表现、学习体会和成果展示。每个项目分为自我评价(40%)、小组成员评价(30%)和教师评价(30%),体现了学生在翻转课堂教学模式下的学习成果。

例如在课程搜索引擎营销课堂教学中,将已经在课前观看过视频的学生分成4~6组,每组先将自己在电商平台上发布的网站分别在 Goolge 和百度两个搜索引擎注册。再注册 GoolgeAdWords 账户,设置网站的第一个文本广告信息及关键字等属性,了解账户设置及启动流程。再讨论百度推广服务,百度推广和 GoogleAdWords 在营销目的、使用流程、检索结果及营销效果等方面有何异同点。在博客和微博教学中,引导学生通过第三方平台建立博客,探究有哪些功能,这些功能如何更好地应用到营销策略中,结合营销目标,对比分析博客营销和微博营销的类试点和区别,选择一个第三方平

台,结合在电子商务平台建立的网站营销目标,制定并实施博客营销策略。选择一个第三方平台,以网店品牌推广为主要营销目标,制定并实施微博营销策略。

整个课堂中教师促进小组探究活动的顺利开展,将成果展示提高教学趣味性,并组织学生和教师的全面评价,体现翻转课堂对学生主观能动性的培养,评价结果全面体现学生在翻转课堂中的学习成果。

3. 课后复习

课后学生利用网络教学平台对本节课的知识巩固和复习,学生可通过网络观看课前的课堂上其他同学的感悟和成果,从中得到启发,反思自己的学习成果,在平台上发表相应的感受或疑惑,教师通过平台可进行答疑并增强与学生的交流,使学生巩固本节课的重点知识。

我校的网络教学平台采用的是资源库形式,学生可以在课后完整地查看课前、课堂上、课后的全部教学资料,这样有利于学生对整节课的知识和技能做一次全面的梳理深化理解和实践。平台上的教学素材、成果、流程都是教师课后反思的重要教学资源,有利于教师在完成下一次教学任务时更好地组织课堂教学,提高教学质量。

四、结束语

翻转课堂的教学模式给《网络营销》课程教学提供焕然一新的教学思路,把翻转课堂教学模式应用在《网络营销》课程教学中,有效利用教学时间,使课堂教学更加高效。实践证明,翻转课堂教学模式充分激发了学生课前学习积极性,学生实践和学习能动性显著提高,很好地提高了《网络营