

创业管理

◎ 陈葆华 郭元 编著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

创业管理

陈葆华 郭元 编著



内 容 简 介

本书是采用“任务驱动，工作导向”模式的应用型创新创业类教材。全书以工作情境引入，以实际工作过程为导向安排教材内容；在介绍本书基本理论的同时，运用任务驱动的模式贯穿知识点，突出职业能力的培养。

编写按工作过程分为八大模块，包括创新创业准备、建设创业团队、识别与评估创业机会、设计商业模式、编制创业计划书、创业融资、成立新企业、新创企业的经营管理。

编者运用实际案例和课外信息配合教学，使全书条理清晰，易于阅读。通过任务，强调实践应用，注重对职业能力的培养，可作为应用型本科院校各个专业创业教育的教材，可供高等职业院校、成人高校及其他相关专业的教学使用，并作为社会创业人员参考读物。

版权专有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

创业管理/陈葆华，郭元编著. —北京：北京理工大学出版社，2017.12

ISBN 978 - 7 - 5682 - 5112 - 9

I. ①创… II. ①陈…②郭… III. ①创业 - 高等学校 - 教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 319526 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775（总编室）

(010) 82562903（教材售后服务热线）

(010) 68948351（其他图书服务热线）

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15

字 数 / 350 千字

版 次 / 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 57.00 元

责任编辑 / 王晓莉

文案编辑 / 黄丽萍

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 施胜娟

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

针对国家的教育改革，未来绝大多数大学应注重创新创业型人才的培养。尤其对创业这样一门实践性极强的课程而言，迫切需要一部真正实现“任务驱动，项目引领”的应用型教材。为此，我们在多年教学实践的基础上精心编写了这本新型本科教材。本书具有以下显著特点：

1. 以创业过程为导向。在不改变核心理论的前提下，以任务为载体，将知识内容进行了重组，把原先理论知识的基础地位变为对实践操作的服务指导地位。
2. 引入高度仿真项目情境。每个模块中设有若干个任务，每个任务都设有一个相对应的情境，这和创业过程中遇到的情况基本一致，根据完成任务所需要的知识编写理论知识内容。
3. 应用性强。通过真实项目情境的引入和布置的任务，能够让学生真正清楚所学理论知识如何在创业过程中应用。

全书内容分为八个模块，主要根据实际创业管理的流程来进行编写：模块一是创新创业准备，介绍了创新思维的培养、创业的基本常识、创业者应具备的素质及创业者在创业前需要准备的工作；模块二是建设创业团队，重点介绍了如何组建创业团队，并对创业团队进行高效的管理；模块三是识别与评估创业机会，介绍了如何寻找和评估创业机会；模块四是设计商业模式，介绍了如何选择商业模式及如何设计商业模式；模块五是编制创业计划书，重点介绍了创业计划书的基本常识及如何编写创业计划书；模块六是创业融资，介绍了如何选择创业融资方式及如何获取风险投资；模块七是成立新企业，介绍了新创企业的法律组织形式、法律规定及企业应承担的社会责任；模块八是新创企业的经营管理，介绍了新创企业的营销、客户关系和品牌经营管理及企业创新竞争的策略。

本书由陈葆华教授、郭元副教授负责全书结构的设计、统稿；赵开华教授负责审核。本书编写分工：陈葆华负责编写第二、三、四模块；郭元负责编写第一、五模块，参与第八模块的编写；陈喜霖负责编写第六模块；于家姝参与第七、八模块的编写；刘艳红参与第七模块的编写。

随着市场经济和科学技术水平的发展，创业管理的理论和实践也在不断发展之中。由于编者水平有限，时间仓促，书中仍存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2017.9

模块一 创新创业准备	(1)
【学习目标】	(1)
能力目标	(1)
知识目标	(1)
素质目标	(1)
任务一 培养创新思维	(2)
【项目情境】	(2)
【相关知识】	(2)
一、创新的内涵及特征	(2)
二、创新的原则和过程	(4)
三、创新思维训练	(5)
四、创新能力提升	(6)
五、创新精神培养	(8)
【知识应用】	(10)
任务二 通晓创业常识	(10)
【项目情境】	(10)
【相关知识】	(10)
一、创业的内涵及特征	(10)
二、创业的类型	(12)
三、创业的一般过程	(14)
四、创业的认识误区	(15)
五、创业与创新的关系	(17)
【知识应用】	(19)
任务三 培养创业者的素质	(19)
【项目情境】	(19)
【相关知识】	(19)

一、创业者的内涵及其特征	(19)
二、创业者的创新精神与创业精神	(20)
三、创业者应该具备的素质	(24)
四、创业者素质提升方法	(25)
【知识应用】	(26)
任务四 创业者新创企业前的准备工作	(26)
【项目情境】	(26)
【相关知识】	(27)
一、分析创业环境	(27)
二、拟定创业规划	(28)
三、筹措资金	(29)
【知识应用】	(30)
【模块知识小结】	(30)
【复习思考题】	(30)
【案例训练】	(30)
【能力训练】	(32)
模块二 建设创业团队	(33)
【学习目标】	(33)
能力目标	(33)
知识目标	(33)
素质目标	(33)
任务一 认知创业团队	(34)
【项目情境】	(34)
【相关知识】	(34)
一、创业团队的内涵	(34)
二、创业团队的价值	(37)
三、高效创业团队的特征	(38)
【知识应用】	(40)
任务二 组建创业团队	(40)
【项目情境】	(40)
【相关知识】	(40)
一、寻找创业团队的标准	(41)
二、寻找创业团队的方法	(43)
三、创业团队组建的程序	(45)
四、团队组建的误区	(47)
五、团队组建的原则	(48)
六、团队成员的评估	(50)
【知识应用】	(50)

任务三 管理创业团队	(51)
【项目情境】	(51)
【相关知识】	(51)
一、创业团队的管理技巧	(51)
二、创业团队的冲突管理	(55)
三、新创企业的文化建设	(58)
【知识应用】	(59)
【模块知识小结】	(59)
【复习思考题】	(59)
【案例训练】	(60)
【能力训练】	(61)
模块三 识别与评估创业机会	(62)
【学习目标】	(62)
能力目标	(62)
知识目标	(62)
素质目标	(62)
任务一 识别创业机会	(62)
【项目情境】	(62)
【相关知识】	(63)
一、创业机会的内涵及特点	(63)
二、创业机会的来源	(65)
三、选择适合自己的创业机会	(70)
【知识应用】	(77)
任务二 评估创新创业机会	(78)
【项目情境】	(78)
【相关知识】	(78)
一、创业机会评估的准则	(78)
二、创业机会评估的方法	(81)
【知识应用】	(84)
【模块知识小结】	(84)
【复习思考题】	(84)
【案例训练】	(84)
【能力训练】	(86)
模块四 设计商业模式	(88)
【学习目标】	(88)
能力目标	(88)
知识目标	(88)

素质目标	(88)
任务一 认知商业模式	(89)
【项目情境】	(89)
【相关知识】	(89)
一、商业模式的内涵	(89)
二、商业模式的类型	(91)
三、商业模式的选择	(96)
【知识应用】	(97)
任务二 设计商业模式	(97)
【项目情境】	(97)
【相关知识】	(98)
一、设计商业模式的要素	(98)
二、设计商业模式的思路与方法	(99)
三、商业模式设计原则	(102)
四、商业模式中存在的致命缺陷	(106)
五、商业模式的评价	(106)
【知识应用】	(107)
【模块知识小结】	(107)
【复习思考题】	(108)
【案例训练】	(108)
【能力训练】	(110)
模块五 编制创业计划书	(111)
【学习目标】	(111)
能力目标	(111)
知识目标	(111)
素质目标	(111)
任务一 认知创业计划书	(111)
【项目情境】	(112)
【相关知识】	(112)
一、创业计划书概要	(112)
二、创业计划书的作用	(112)
三、创业计划书的形式	(113)
四、创业计划书的内容	(115)
五、创业计划书的评价	(115)
六、总结	(118)
【知识应用】	(118)
任务二 编制创业计划书	(118)
【项目情境】	(118)
【相关知识】	(118)

一、编制创业计划书的目的	(119)
二、编制创业计划书的原则	(119)
三、编制创业计划书的要求	(120)
四、编制创业计划书的步骤	(121)
五、编制创业计划书的技巧	(122)
六、编制创业计划书的注意事项	(124)
【知识应用】	(125)
【模块知识小结】	(125)
【复习思考题】	(125)
【案例训练】	(126)
【能力训练】	(127)
模块六 创业融资	(128)
【学习目标】	(128)
能力目标	(128)
知识目标	(128)
素质目标	(128)
任务一 创业融资方式及其选择	(129)
【项目情境】	(129)
【相关知识】	(129)
一、创业融资概述	(129)
二、创业融资方式	(130)
三、创业融资方式的选择	(143)
【知识应用】	(146)
任务二 认识风险投资	(146)
【项目情境】	(146)
【相关知识】	(147)
一、风险投资概述	(147)
二、国内风险投资机构类别	(149)
三、如何获取风险投资	(151)
【知识应用】	(155)
【模块知识小结】	(155)
【复习思考题】	(156)
【案例训练】	(156)
【能力训练】	(157)
模块七 成立新企业	(158)
【学习目标】	(158)
能力目标	(158)
知识目标	(158)
素质目标	(158)

任务一 新创企业的法律组织形式	(159)
【任务情境】	(159)
【相关知识】	(159)
一、企业法律组织形式的类别	(159)
二、企业法律组织形式的比较和选择	(163)
三、法人制度与公司治理结构	(165)
【知识应用】	(167)
任务二 新创企业的注册登记	(167)
【任务情境】	(167)
【相关知识】	(168)
一、新创企业的名称设计	(168)
二、新创企业工商登记	(169)
【知识应用】	(173)
任务三 新创企业运营的相关法律规定	(173)
【任务情境】	(173)
【相关知识】	(173)
一、知识产权的保护	(174)
二、保护雇员权益的劳动法	(177)
三、保护自身合法权益的合同法	(181)
四、影响企业收益的税法	(183)
【知识应用】	(192)
任务四 新创企业的社会责任及承担	(192)
【任务情境】	(192)
【相关知识】	(193)
一、企业社会责任的概念及内容	(193)
二、企业社会责任的承担	(196)
【知识应用】	(198)
【模块知识小结】	(198)
【复习思考题】	(199)
【案例训练】	(199)
【能力训练】	(200)
模块八 新创企业的经营管理	(201)
【学习目标】	(201)
能力目标	(201)
知识目标	(201)
素质目标	(201)
任务一 新创企业的营销管理	(202)
【项目情境】	(202)
【相关知识】	(202)

一、准确地开展市场调研	(202)
二、新创企业成功营销的必备要素	(203)
三、掌握现代市场营销方法	(204)
【知识应用】	(206)
任务二 新创企业的客户服务管理	(207)
【项目情境】	(207)
【相关知识】	(207)
一、创业前寻找客户	(207)
二、对客户进行差别管理	(208)
三、培养忠诚客户的秘诀	(209)
【知识应用】	(210)
任务三 新创企业的品牌经营管理	(210)
【项目情境】	(210)
【相关知识】	(211)
一、品牌经营的关键要素	(211)
二、品牌口碑的传播方式	(212)
【知识应用】	(213)
任务四 企业的创新竞争策略	(213)
【项目情境】	(213)
【相关知识】	(214)
一、创新下的市场竞争策略	(214)
二、培养企业核心竞争力的途径	(215)
【知识应用】	(217)
任务五 新创企业的财务管理	(218)
【项目情境】	(218)
【相关知识】	(218)
一、管好企业现金流	(218)
二、懂得分析财务报表	(220)
【知识应用】	(222)
【模块知识小结】	(222)
【复习思考题】	(222)
【案例训练】	(222)
【能力训练】	(225)
参考文献	(226)

创新创业准备



【学习目标】

能力目标

通过本模块的学习和训练，能够做到：

1. 运用创新思维、创新精神启动创业项目；
2. 运用创业者综合素质开展创业活动。

知识目标

通过本模块的学习，应该能：

1. 掌握创新及创新思维的内涵；
2. 了解创新能力的提升方法；
3. 掌握创新精神与创业精神的培养路径；
4. 了解创业与创新的关系；
5. 掌握创业者应该具备的素质；
6. 了解创业前应该准备的工作。

素质目标

1. 通过调查总结、分组讨论、实践训练环节，逐步培养创新思维和创新精神；
2. 通过访谈创业者和企业家，以及创业模拟训练等，培养创业者素养。

任务一 培养创新思维



【项目情境】

有一个大学生小 C，他运用智慧获得了创业所必需的第一桶金。原来天津市有一家国际商场，比邻一条繁华主干道南京路，该路的对面是滨江道繁华的商业街。国际商场开业时南京路没有过街天桥，行人在道路两侧穿越既不方便又不安全，绝大多数行人认为政府应该抓紧修一座过街天桥才行。有一天，路过该繁华地段的小 C 看到此场景，他并不认为这一定是政府必做的事情，便找政府商量出钱建造过街天桥，条件是桥修好后免费悬挂广告牌。政府认为不花钱为百姓造福，出资方建桥又不冠名，便批准此事。小 C 拿到政府批文，立即找可口可乐公司洽谈悬挂广告业务，该公司认为繁华地段悬挂广告牌有利可图，便给小 C 广告定金，小 C 利用这笔定金建好了天桥，并且定金略有剩余，小 C 便获得了创业的第一桶金。

（改编自张玉利主编的《创业管理》创业聚焦）

任务要求：

1. 根据项目情境分析，小 C 获得创业第一桶金的创新思维体现在哪里？
2. 结合小 C 获得第一桶金的经历，分析大学生怎样训练才能获得创新思维？
3. 小 C 的创新行为是否体现了他的创新精神和创新能力？为什么？



【相关知识】

完成“任务一 培养创新思维”所需要掌握的相关知识包括：创新的内涵及特征、创新的原则和过程、创新思维训练、创新能力提升、创新精神培养。

一、创新的内涵及特征

创新是指通过一种富有创造力的新方式，解决技术问题、经济问题、社会问题等，在广阔的范围内发挥作用。它是每个人都可以参与的实践活动。

（一）创新的内涵

创新就是在有意义的时空范围内，以非传统、非常规的方式，先行性地、有成效地解决管理、技术、经济、社会等问题的整个过程。创新是创业的核心要素和动力源泉。

创新是一个非常宽泛的概念，适用于很多领域，其中主要包括四个领域的内涵。

1. 管理学内涵

创新是指突破现有思维模式，提出有别于常规或常人思路的见解，利用现有的知识和物质等资源，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，创新者借助计划、组织、领导、控制环节，改进或创造新的事物、思路、方法、元素等，并从中获得一定有益效果的活动过程。

2. 经济学内涵

创新是指在原有资源，比如工序、流程、体系、单元等基础上，改进或创造某种新元

素,比如新理念、新模式、新技术等,并将其引入生产体系,开辟新市场,通过资源的重新配置与整合,进而增加经济价值的一种手段。知识经济时代赋予创新更加丰富的内涵。

3. 社会学内涵

创新是指个体或组织为了发展的需要,运用已知信息,不断突破常规戒律和思维定式,发现或产生某种新奇独特、有社会价值的新意识、新事物等创造性活动。创新是推动民族进步和社会发展的不竭动力,是人类社会自我解放的一种实践活动。

4. 哲学内涵

创新就是人类通过对物质世界的再创造,制造新的矛盾关系,形成新的物质形态。创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现形式,任何有限的存在都是可以被无限地再创造。创新是无限的、永无止境的。

(二) 创新的特征

创新具有目的性、变革性、新颖性、开拓性、超越性、前瞻性、批判性七个方面的特征。

1. 目的性特征

创新虽然是一种活动过程,但是在注重过程导向的同时,创新更重视的是结果导向。目的性是相对于随机性而言的。任何创新活动都有一定的目的性,这个特性贯穿于创新过程的始终。

2. 变革性特征

创新是对已有事物的改革和革新,是一种深刻的变革和重组。变革是创新活动所蕴含的正向价值观念,变革的内容涉及战略、结构、流程、技术、文化等多个方面。

3. 新颖性特征

创新以求新为灵魂,是对现有的不合理事物的扬弃,革除过时陈旧的内容,追求标新立异、新奇独特、与众不同,催生别致的新事物,求新、求异。

4. 开拓性特征

创新是想前人未想、做前人未做之事。开拓性意指观念的超前性、模式的突破性、内容的独创性、技术的领先性。

5. 超越性特征

创新意味着对限制的一种时空超越,表现为对具体事物、具体现象、具体物品等的超越,对“传统”的超越,对思维定式的超越。

6. 前瞻性特征

前瞻性思维是指向未来,超越客观事物实际发展进程而进行的一种科学思维,其特点是在思维对象实际发生变化之前,就能够准确判断、把握、预计其未来可能出现的各种趋势、状态和结果。前瞻性赋予创新一种“智慧资本”。前瞻性表现出创新者的超前意识。

7. 批判性特征

创新过程要求创新者富有洞察力、辨别力、判断力,运用敏锐的智慧进行回顾性的反思,对传统和现实的事物持有一种质疑的态度。创新在一定程度上是对传统和习惯的一种否定。

二、创新的原则和过程

创新遵循的原则主要包括主体为本原则、新奇独特原则、落地转化原则、富含价值原则。创新过程包括激起创新欲望、沉积创新底蕴、酝酿创新突破、诱发创新灵感四个环节。

（一）创新原则

创新追求的是别具一格、与众不同，但不是天马行空、不讲原则。创新者在宽松的思维氛围中，借助自己丰富的知识结构，运用科学的思维方法及良好的思维习惯，捕捉新思路，寻找新目标。

1. 主体为本原则

创新的主体是创新者，包括个体或者组织。创业者首先应该是创新者，创新者的综合素质是影响创新质量的关键元素，其中包括创业者的果敢精神、冒险精神等等。任何人都有做出划时代创造性贡献的现实可能性，但能否成为现实，主要取决于主体能动性的发挥，因此创新主体的核心作用不可忽视。

2. 新奇独特原则

创新思路的激发、创新方法的挖掘、创新手段的策划等环节，都应追求新颖、独特、独创，“新、奇、特”是创新之所以有生命力的重要基因，也是创新的精髓所在。

3. 落地转化原则

任何创新思路、创新方案、创新项目，乃至整个创新活动，最终检验其存在合理性的标准就是看其能否落地、是否可行，将其推入市场能否被目标受众所接受，能否被社会所认同，能否转化成生产力。

4. 富含价值原则

创新的价值性主要体现在创新结果能够满足创新者需要的关系属性，即创新活动对创新者的有用性。创新者按照自己的需要去认识和改变事物和环境，创造和实现人生、市场、经济、社会等多维价值。

（二）创新过程

从人类的发展史来看，客观世界不会自动满足人的需要。为了使其满足人的需要，人类开始了不断从认识到认知、从认知到创新的持续旅程。

1. 激起创新欲望

创新的欲望需要激发。若让创新需求浮出水面，需要人为主动地去发现。创新的动机和兴趣是创新欲望的激发点，是创新萌发的必要思想前提。有了动机和兴趣创新者便积极地制造兴奋点，对传统的旧观念等形成强大的冲击力和震撼力。强烈的创新欲望使创业者志存高远，胸怀壮志，孕育出强大的精神动力，令其积极、自信地投身于创新活动中。

2. 沉积创新底蕴

有意无意地积累和储备信息是创业者应该培养的一种习惯。创新不可能一蹴而就，创新灵感的闪现需要厚重的信息积累作为后台支撑，否则创新便成了无源之水、无本之木。

创业者首先是创新者。创新者需要日积月累地去收集和存储信息，哪怕是只言片语、蛛丝马迹，都应实时将其融入知识结构的框架中。创新素材的储备表现在细微处和平常中，敏

锐的洞察力会给创新者带来能量的积累，在长期处心积虑的酝酿之后，若偶遇触发点，一种新的观念、新的构思便会灵光般闪现。

3. 酝酿创新突破

创新灵感的闪现可能需要经历一段很长的潜伏期。煎熬的痛苦只是黎明前的黑暗。在创新的孕育阶段，需要创新者敏锐地感觉和感知周围世界，通过表象形成知觉，通过联想和想象浮现出思路或意念。

创新者经过一段绞尽脑汁、冥思苦想的挣扎过程，并辅以推敲、尝试与探究的深度揣摩，若偶遇契机和燃点，构思创意的雏形便在酝酿中闪现。创新点子的诞生是一种能量的爆发，是对传统藩篱的一种超越。只要不因循守旧、不落俗套、不故步自封，就会呈现“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的意境，在朦胧中实现突破。

4. 诱发创新灵感

创新灵感具有瞬时性、突发性、跳跃性、戏剧性等属性，但它不是自发的，而是经过诱发才能闪现，需要启发与唤醒；是一种潜意识的思想光芒，可以通过头脑风暴等方式得以激活，但要受到各种条件的制约与限制。对创新者而言，他或她要善于利用智慧，在有意无意间突然萌生新想法、新主意。这是一种顿悟的偶得。

创新灵感的获得体现的是一种艺术美感和引人入胜的意境，有拨云见日、豁然开朗之感。虽然有时创新者会遭遇“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”的无奈，但是偶然来自必然，最终会有种水到渠成的感觉。创新者是创新灵感的诱发者，也是捕捉灵感的高手。因为灵感的闪现只在一念间，不期而至，却稍纵即逝。灵感的获得让人有一种茅塞顿开的感觉。它可遇而不可求。

三、创新思维训练

在长期的思维实践中，每个人都会形成自己所惯用的、格式化的思维模式，即为思维惯性。当面临外界事物或现实问题的时候，就会不假思索地把它们纳入特定的思维框架，并沿着特定的思维路径对它们进行思考和处理，这就是思维的惯常定式。创新思维训练的六个维度如下：

（一）认知联想思维精髓

联想包括想象、相似联想、相关联想、相反联想、触类旁通、重新组合、突发奇想等，是指人脑记忆表象系统中，由于某种诱因导致不同表象之间发生联系的一种没有固定思维方向的自由思维活动。主要思维形式包括幻想、空想、玄想。其中，幻想，尤其是科学幻想，在人们的创造活动中具有重要的作用。

（二）领会抽象思维方法

抽象思维是思维的高级形式，又称为抽象逻辑思维或逻辑思维。抽象思维法就是利用概念，借助言语符号进行思维的方法。其主要特点是通过分析、综合、抽象、概括等基本方法的协调运用，揭露事物的本质和规律性联系。从具体到抽象，从感性到理性认识，都必须运用抽象思维方法。

（三）强化发散思维意识

创新意识是创造性思维和创造力产生的前提，它指的是思想活跃、不因循守旧、富于创

造性。发散思维又称为辐射思维、扩散思维、求异思维，是在思维过程中，以某一问题为中心，沿着不同方向、不同角度向外扩散的一种思维方法；是从一个问题出发，突破原有的藩篱，充分发挥想象力，经不同的途径、方向，以新的视角去探索，重组眼前的和记忆中的信息，产生出多种设想、答案，使问题得到圆满解决的思维方法。

（四）拓展立体思维空间

立体思维也称“多元思维”“全方位思维”“整体思维”“空间思维”和“多维型思维”，是指跳出“点、线、面”的限制，从上下左右、四面八方的角度去思考问题的一种思维方式，也就是要“立起来思考”。其实，有不少东西都是跃出平面、伸向空间的结果。

（五）独辟逆向思维路径

逆向思维对创新起重大推进作用。逆向思维也叫求异思维，是对司空见惯的、似乎已成定论的事物或观点反过来思考的一种思维方式。要创新，就要敢于“反其道而思之”，让思维向对立面的方向发展，从问题的相反面深入地进行探索，树立新思想，创立新形象；就要能够克服思维定式，破除由经验和习惯等造成的僵化认识套路。

（六）养成批判思维惯性

批判思维是对传统、惯例、常识的一种反叛，是对常规的一种挑战。创新需要解放思想、大胆尝试、摆脱束缚，挑战清规戒律，怀疑常规事物，否定原有框框。创新需要革新首创、独辟蹊径，敢于标新立异、独树一帜，敢想前人未曾想过的事情，敢创前人不曾创建的基业。创新往往从质疑开始，质疑和批判是创新的起点。没有质疑和批判，就只能跟在权威和定论的后面亦步亦趋，不可能做出突破性的创新。

没有经过缜密思考的东西，即使它是公认的成熟理论也不能无条件接受。所有创新思维的心理障碍都有一个共同特点，即把某种先入为主的东西有意无意地神圣化、绝对化。比如把传统观念、既有理论、权威见解、流行观点、自身经验、思维程式、直观感觉、事实材料等看作绝对可以信赖的，从而无法产生与之相左的创造性意念，或者在产生出与之相左的创造性意念后，又将其扼杀掉。只有正确处理创新与继承的辩证关系，才能形成科学的批判思维惯性。

小资料

我国著名的大学生创新创业网站

- | | |
|-------------|---|
| 1. 创新网 | https://www.cxxwnews.com |
| 2. 本科生创新网 | http://innov.zju.edu.cn/r/ |
| 3. 大学生创新网 | http://cxw.shou.edu.cn |
| 4. 小本创业网 | http://www.36578.com |
| 5. 创业商机网 | http://www.78.cn |
| 6. 中国大学生创业网 | http://chinadxscy.csu.edu.cn |

四、创新能力提升

创新能力是个体或组织利用现有知识、物质、信息等资源，在特定环境中，本着个体价值的体现或社会发展的需求，改进或创造出某种独特、新颖的事物，并能获得一定收益的一