



高等职业教育“十三五”教研成果系列规划教材·旅游管理专业

旅游心理学

◎ 张嘉惠 刘 晶 主编



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等职业教育“十三五”教研成果系列规划教材·旅游管理专业

旅游心理学

主 编 张嘉惠 刘 晶
副主编 王 佳

内 容 简 介

本书适合高职院校学生使用。为旅游管理类学习者提供了一套基础的、科学的思维方式和分析方法。通过对旅游心理学的学习和研究,学生可以更好地了解现实旅游者、潜在旅游者和消费者的需要、兴趣等,掌握他们在旅游、酒店和会展活动过程中各方面的心理需求、消费特点及规律,预测旅游和消费行为的发展倾向;从心理学的角度提供更多思路来帮助设计和提供能够满足旅游者需要的产品;更好地培养符合旅游管理类行业发展需要并具有良好的心理素质的旅游工作者,提高员工的工作积极性和工作效率。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

旅游心理学 / 张嘉惠, 刘晶主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2018. 1 (2018. 2 重印)

ISBN 978 - 7 - 5682 - 4396 - 4

I. ①旅… II. ①张… ②刘… III. ①旅游心理学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 172966 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)
(010) 82562903 (教材售后服务热线)
(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 12.25

字 数 / 290 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 2 月第 2 次印刷

定 价 / 35.00 元

责任编辑 / 王晓莉

文案编辑 / 韩 泽

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

为适应旅游管理类行业的发展要求,满足旅游高等教育的发展需要,笔者根据高等职业院校旅游管理专业的课程设置、人才培养目标,在旅游管理专业、酒店管理专业、会展策划管理专业领导的支持下,集合旅游心理学的教师和企业专家进行了本书的编写。

本书为旅游管理类学习者提供了一套基础的、科学的思维方式和分析方法。通过对旅游心理学的学习和研究,学生可以更好地了解现实旅游者、潜在旅游者和消费者的需求、兴趣等,掌握他们在旅游、酒店和会展活动过程中各方面的心理需求、消费特点及规律,预测旅游和消费行为的发展倾向;从心理学的角度提供更多思路来帮助设计和提供能够满足旅游者需求的产品;更好地培养符合旅游管理类行业发展需求并具有良好的心理素质的旅游工作者,提高员工的工作积极性和工作效率。

旅游心理学不仅是一门社会科学,还是一门实验科学。如何把心理学这样理论性很强、学习内容很抽象的学科与旅游活动结合起来呢?我们的方法是把心理学的知识放在旅游这个载体中。首先我们对高职院校的旅游管理类专业学生将来就业的岗位群做了详细的分析,分析的结果是毕业后的学生主要从事服务类、营销类和管理类的工作;其次我们把在旅游环境中的服务、营销和管理这3个工作环境中的主体和客体的心理现象提取出来,按照学生入职后的岗位难度对服务、营销和管理进行排列;最后按照从简单到复杂、从主体到客体、从研究个体现象到关注整体规律这样的逻辑关系进行内容的细化。

本书有两个特点:一是内容的组织来源于旅游管理类专业的人才培养目标,编写的原则和内容的序化是以高职类学生的学习能力和特点为基础。二是编写团队由校内专业教师和校外兼职教师共同组成。校内专业教师由教学管理人员、一线教师和专任学生辅导员构成,他们从教材开发、政策指导、内容组织等方面发挥其专长。参与编写的教师不仅有丰富的心理专业和旅游专业的知识,而且定期去企业顶岗实习,丰富自身的实践知识。另外两名企业兼职教师在丰富教材案例方面发挥了较大作用。

本书由辽宁金融职业学院张嘉惠、阜新高等专科学校刘晶任主编，辽宁金融职业学院王佳任副主编。具体编写分工如下：第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第7章、第9章由张嘉惠负责，第6章、第10章、第11章、第13章、第15章、第16章由刘晶负责，第8章、第12章、第14章由王佳负责。全书由张嘉惠统稿。

本书在编写过程中借鉴了国内同人的有关资料，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

第一部分 旅游心理学概述

第1章 了解心理学	(3)
1.1 人的心理实质	(3)
1.1.1 心理是人脑的机能	(4)
1.1.2 客观现实是人的心理的源泉	(5)
1.1.3 人的心理是客观现实的主观反映	(6)
1.2 心理学的发展历程	(7)
1.2.1 当代心理学的观点	(8)
1.2.2 生物学观点	(9)
1.2.3 心理动力学观点	(9)
1.2.4 行为主义观点	(10)
1.2.5 人本主义观点	(10)
1.2.6 认知主义观点	(11)
第2章 旅游和心理学	(16)
2.1 旅游和心理学的关系	(16)
2.1.1 心理学的定义	(16)
2.1.2 旅游心理学的产生	(17)
2.1.3 旅游心理学的含义	(18)
2.2 旅游心理学的研究内容	(19)
2.2.1 旅游心理学的研究对象	(20)
2.2.2 旅游心理学的研究内容	(21)
第3章 旅游心理学的研究概述	(24)
3.1 旅游心理学的研究前提及研究意义	(24)
3.1.1 旅游心理学的研究前提	(24)
3.1.2 旅游心理学的研究意义	(25)

3.2 旅游心理学的研究方法	(28)
3.2.1 观察法	(28)
3.2.2 案例研究法	(30)
3.2.3 资料调研法	(31)
3.2.4 实验研究法	(31)
3.2.5 社会调查法	(31)

第二部分 旅游者心理探究

第4章 旅游者气质与个性	(39)
4.1 旅游者的气质	(39)
4.1.1 气质的分类	(40)
4.1.2 旅游者的气质类型及服务技巧	(42)
4.2 旅游者的性格	(44)
4.2.1 旅游者性格的鉴别	(45)
4.2.2 旅游者的性格类型与服务技巧	(46)
第5章 旅游者的旅游动机	(48)
5.1 马斯洛需求理论	(48)
5.2 旅游需要	(50)
5.2.1 旅游需要的含义及产生的条件	(50)
5.2.2 旅游需要的类型与特点	(53)
第6章 旅游者的知觉	(56)
6.1 旅游者的知觉规律	(56)
6.1.1 知觉的选择性	(57)
6.1.2 知觉的组织性	(58)
6.1.3 知觉的理解性	(59)
6.2 旅游中的条件知觉与旅游消费行为	(61)
6.2.1 影响旅游者知觉的因素	(61)
6.2.2 旅游者对旅游条件的知觉	(63)

第三部分 旅游服务心理

第7章 投诉心理	(71)
7.1 投诉原因分析	(71)
7.1.1 投诉处理的意义	(71)
7.1.2 投诉原因分析	(72)
7.2 投诉心理分析及解决对策	(76)
7.2.1 投诉心理分析	(76)
7.2.2 运用正确的方法处理投诉	(77)

第8章 服务心理艺术	(81)
8.1 培养良好的职业心理素质	(81)
8.2 满意服务与服务心理	(84)
第9章 旅游服务工作的人际交往	(88)
9.1 服务中人际交往的心理状态	(88)
9.1.1 服务中人际交往的心理状态类型	(89)
9.1.2 服务中人际交往的形式和特点	(90)
9.2 服务中人际交往的原则	(92)
9.2.1 服务中人际交往的原则	(92)
9.2.2 影响服务中人际交往的因素	(93)
第10章 如何运用积极心理进行心理保健	(96)
10.1 积极心理学概述	(96)
10.2 如何运用积极心理进行心理保健	(99)

第四部分 旅游营销心理

第11章 旅游购物心理分析	(107)
11.1 分析游客在旅游购物中的共同心理特征	(107)
11.1.1 分析游客购物的心理	(107)
11.1.2 游客在旅游购物时的心理需求	(108)
11.1.3 游客购物时的心理活动	(111)
11.2 分析游客购物行为	(112)
11.2.1 影响游客购物行为的心理因素	(112)
11.2.2 游客购物行为的特点	(114)
11.3 导游购物促销技巧	(116)
第12章 不同类型消费者的消费特点	(120)
12.1 不同性别的消费群体的消费特点	(120)
12.1.1 男性消费群体的消费特点	(121)
12.1.2 女性消费群体的消费特点	(122)
12.2 不同年龄段的消费群体的消费特点	(126)
12.2.1 少年儿童消费群体的消费心理特点	(127)
12.2.2 青年消费群体的消费心理特点	(128)
12.2.3 中年消费群体的消费心理特点	(129)
12.2.4 老年消费群体的消费心理特点	(130)
12.3 不同性格的消费群体的消费特点	(132)
第13章 旅游商品销售心理	(136)
13.1 旅游商品销售人员应该具备的良好心理素质	(136)
13.1.1 心理学家对销售人员应该具备的良好心理素质的归纳	(137)

13.1.2 销售人员应该具备的良好心理素质	(137)
13.2 旅游商品销售人员良好心理素质的培养	(143)
第14章 旅游商品销售服务技巧	(149)
14.1 树立正确的观念和积极的意识	(149)
14.1.1 改变陈旧的销售服务观念	(149)
14.1.2 树立正确的销售服务意识	(151)
14.2 销售服务技巧	(152)
14.2.1 创造亲切热情的开始	(153)
14.2.2 商谈原则	(155)
14.2.3 开场的技巧	(155)
14.2.4 激发购买欲望的技巧	(156)
14.2.5 询问技巧的5个原则	(156)
14.2.6 促成成交的技巧	(157)
14.2.7 处理反对问题的技巧	(158)
14.2.8 处理顾客不满的技巧	(159)
14.2.9 处理价格问题的技巧	(160)
14.2.10 道歉的方式	(161)
14.2.11 如何建立良好的口碑	(162)

第五部分 旅游管理心理

第15章 员工身心健康与管理	(167)
15.1 心理健康概述	(167)
15.1.1 心理健康的概念	(168)
15.1.2 心理健康的特点	(169)
15.1.3 旅游工作者心理健康的标准	(170)
15.2 旅游工作者心理保健	(171)
15.2.1 旅游工作者心理健康的重要意义	(172)
15.2.2 旅游工作者自我心理调适的方法	(174)
15.2.3 旅游企业对员工的心理管理途径	(177)
第16章 团体关系	(180)
16.1 团体关系的结构	(180)
16.1.1 团体定义	(181)
16.1.2 工作团体的结构动力学	(182)
16.1.3 团体中的个人绩效	(182)
16.2 如何打造高绩效团队	(185)
16.2.1 管理规范奖惩分明	(186)
16.2.2 建立良好的企业文化氛围	(186)
16.2.3 团队对个体的影响	(187)

第一部分

旅游心理学概述

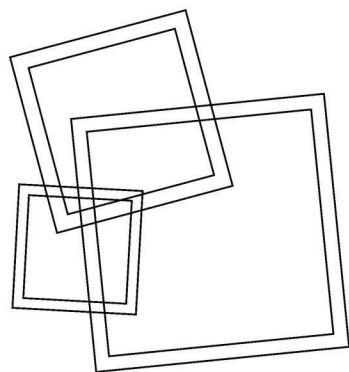
◆学习目标◆

知识目标

了解心理的实质；了解心理学的发展历程；了解心理学的基本知识；了解旅游和心理之间的关系；了解旅游心理学的研究内容和方向；了解旅游心理学的研究方法。

能力目标

掌握旅游心理学的研究方法，并结合旅游专业开展的实践活动对部分旅游心理活动进行研究。



1.1 人的心理实质

任务设置

本任务要求了解心理的实质。

课前导读

心理的生理基础——神秘的大脑

现代科学表明，心理现象是神经系统的属性，大脑是心理活动的物质基础，心理活动是大脑的机能。通常所讲的精神病患，主要是脑功能的障碍。人脑（图 1-1）的结构和机能极其复杂。人脑的平均重量为 1 400g，脑重与体重之比为 1:50，也就是说每 1g 脑要负担 50g 体重。近几年的研究发现，人脑的左半球主要用于逻辑思维，右半球则主要用于形象思维。大脑两半球的表面有很多皱褶，叫作大脑皮层。皮层面积大约有 2.6 平方米，比人体的表面积还要大。人脑大约有 100 亿个神经元，9 000 万个辅助细胞。在这些神经元和细胞之间可以建立浩如烟海般的极其错综复杂的联系。人的心理活动的物质基础就在这里。据统计，一个人一生中大脑可以储存 1 000 亿信息单位。有人做过比较，人脑的网络系统比北美洲的全部通信网络还要复杂。遗憾的是，人脑尚有 90% 的潜力未被利用。



图 1-1 人脑

新课导入

心理现象早为人们所熟悉，但对于它的实质，即人的心理到底是从哪里来的，自古就有各种各样的解释。

主观唯心主义者认为，心理是一种主观存在的人的心理或精神现象，是世界的本源，世界上的万事万物都是由人的感觉或精神现象决定的。离开了人的精神现象，世界上什么东西都不会存在。而客观唯心主义者则认为，心理是一种“绝对精神”世界，是由某种神秘的精神决定的。

唯物主义认为，心理是物质派生的。例如，19 世纪德国的庸俗唯物主义者毕希纳和福格特都认为，脑髓分泌思想就像肝脏分泌胆汁、胃分泌胃液一样。后来法国机械唯物主义者拉美特利和狄德罗认为人的心理活动是脑对客观现实的机械反映。而德国费尔巴哈认为人的心理是自然的本能活动。虽然这些观点都对心理与物质的关系问题提出了比较进步的看法，但都忽视了人的心理的社会本质，其对心理实质的理解也是极其错误的。辩证唯物主义认为，人的心理是人脑的机能，人的心理是在实践活动中产生的对客观现实的主观能动的反映。

1.1.1 心理是人脑的机能

人的心理是人脑的机能。这是人们随着科学的发展和实践经验的积累逐渐认识到的。许多生理学家、医生、心理学家进行大量解剖、实验探讨脑的机能，取得了可观成果。德国生理学家费罗伦对切除大脑的鸽子进行观察发现，它失去了适应环境的能力，说明动物复杂行为与大脑机能有关。我国清代名医王清任通过解剖尸体得到大量资料，于 1830 年提出“脑髓说”，指出脑髓是心理的器官，脑髓通过经络与全身联系。1870 年德国科学家弗里施和希齐格采用对脑的各部位进行电刺激，观察各部位肌肉出现反应的方法来绘制脑主管各种功能的配置图，半个世纪之后，这一技术被瑞士生理学家赫斯所使用，研究结果更加精细。1874 年俄国生理学家贝兹在大脑皮层第五层发现了锥体细胞（后被命名为贝兹细胞），这些细胞主要分布在中央前回，有支配运动的功能，随后在中央后回还发现了支配感觉的小颗粒细胞。人们还发现切除了脑皮质的动物，完全丧失了寻找食物和认识主人的能力。人的大脑有关部位受到损伤后会导致“失写症”“失读症”“失语症”等。以上事实充分证明了心理活动直接依赖于脑，心理是脑的机能，脑是心理的器官。

列宁曾指出：心理的东西、意识等是物质（即物理的东西）的最高产物，是叫作人脑的这样一块特别复杂的物质的机能。随着人类科学技术的不断发展，人们对脑和整个神经系统的研究更加深入全面，人们逐渐认识到人脑是人的神经系统的核心部分，是高级神经活动的中枢，是人的心理活动的重要物质基础，从而对脑在人的心理活动中的地位 and 作用有了进一步的科学认识和理解。

知识链接

大脑的左右半球分工

自从 16 世纪，笛卡儿提出“心是一个，大脑为何是两个”这一疑问后，世界各国的生物学家开始对大脑机能的分工，进行了几个世纪的探索和研究，最后发现了大脑的左右半球分别担任着不同的工作。

左脑主管抽象思维，具体包括：辨认时间、计算、逻辑分析、理解、听觉、语言（议论、听、说、读、写）等。

右脑主管形象思维，具体包括：认识空间、感受音乐、情感等。

图 1-2 为人的左右脑分工。

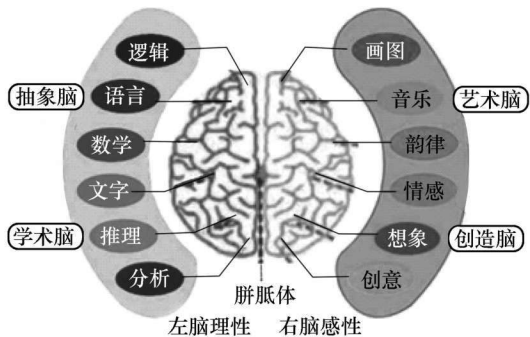


图 1-2 人的左右脑分工图

1.1.2 客观现实是人的心理的源泉

人脑是心理的器官，是产生心理不可缺少的物质基础，但人的心理并不是大脑先天固有的产物，也不是大脑自动产生的，而是客观物质世界在人脑中的反映，客观现实是心理产生的源泉，正如恩格斯所说：“人的心理、意识不是从头脑中，而仅仅是通过头脑从现实世界中得来的。”

所谓客观现实，是指主体意识以外的一切客观存在的事物，如山川河流、花草树木、工厂、房屋、生活用品、生产劳动、人际交往、文化科学、社会风尚等。这些独立于人们心理之外的一切事物都是客观现实。人们就是在接触这些自然现实和社会现实的复杂活动中产生了丰富多彩的心理活动。如果离开自然和社会这些复杂多样的客观现实，心理活动就失去了源泉。

人的心理活动就其内容来说，从最简单的感知、表象到复杂的思维、观念、意识等，都是各种事物及其特性在人脑中的反映。这是因为无数客观现实总是以不同形式作用于我们的各种感觉器官，引起神经系统的活动，结果以感觉、知觉、记忆、思维等形式反映在头脑中，并引起主体以言语、动作等方式进行应答性的活动。如果自然界没有不同波长的光或不同的物质就没有折射，即使我们的感官正常，也不会看到五光十色的大千世界。又如物体振动压缩空气，作用于我们的听觉器官，才使我们产生听觉。人脑如果没有客观现实提供信息，是不可能产生心理的。正如列宁所说：“我们的感觉、我们的意识只是外部世界的印象，不言而喻，没有被反映者就没有反映，被反映者是不依赖于反映者而存在的。”在现实中，我们见过熊猫，头脑中就有了熊猫的印象，见过飞机、大炮，头脑中就有了飞机、大炮的印象，即使是一些复杂的心理现象，如思维活动和创造想象，同样源于客观现实。如人类创造飞机、轮船离不开自然界中飞鸟和游鱼的启示；气象预报是以大量的气象知识经验和天气变化规律为基础的；神话中虚构的荒诞形象，不管怎样离奇古怪，原始材料仍然来源于客

观现实。人正常的心理活动是离不开客观现实、离不开社会实践活动的，大量的实例充分证实了这个问题。

据报道，在世界很多地方都发现过脱离人类社会实践活动而长大的孩子。虽然他们都具有人的大脑，但是由于离开了人类社会，失去了社会实践活动的机会，所以他们没有产生正常人的心理。印度“狼孩”卡玛拉 1920 年被人发现，当时她不会讲话，用四肢行走，用双手和膝盖着地歇息。她舔吃流食，吃扔在地上的肉。她害怕强光，夜间视觉敏锐，每天深夜嚎叫。她怕火怕水，白天蜷伏于墙角，以臀部着地睡觉。即使天气寒冷，她也撕掉衣服，摆脱毯子。总之，她不具有人的正常心理活动和行为。卡玛拉虽是人的后代，具备产生人的心理的物质前提——大脑，但因为失去了社会实践活动的机会，使脑的发展受到了影响，所以没有产生正常人的心理。

对于小孩来说，如果从小脱离人类社会实践，便不能产生正常人的心理；对于成人来说，如果长期脱离社会实践活动，也将会使自己的正常心理受到损害。

社会实践活动对心理的物质基础——大脑的演化和发展起着极其重要的作用，对人的心理发展更为至关重要。客观现实的环境条件、生产力发展水平、社会生产关系都将决定人们的心理发展水平和方向。目前世界各国都十分重视幼儿的早期教育，创造良好的教育环境，让儿童参加丰富多彩的游戏，将对儿童的心理和生理健康发展起到不可估量的作用。

1.1.3 人的心理是客观现实的主观反映

人的心理是客观事物在人脑中形成反映的过程，这种反映与客观事物本身是相像的，但不是事物本身。心理是主观的反映，以观念的形式存在于人脑中，而事物本身是客观的东西，以物质的形式存在于现实中，它们之间既有联系又有区别。心理是主观与客观的统一。心理反映的内容是不依赖于主体而存在的，是客观的；外界刺激引起的神经过程所表现的外部反映和行为，也是客观的。但对客观世界反映总是通过每个个体来实现的，而且人对客观世界的反映并不像照镜子那么机械，人的反映要受个人知识经验、实践领域和全部的个性特征制约，并通过完整的心理活动表现出来。这样的话，心理活动总要带有个体的色彩，从而表现出人的心理的主观性。

下面几种情况可使我们进一步认识心理的主观性。

对同一事物，由于民族不同，所处的历史时代、所具有的知识经验等不同，心理反应是不同的。如学识渊博的老文学家和一个天真少年同看一部电影后，认识和感想一定会不同。

同一人对同一事也会因时间、地点、个人当时的心理状态等不同而做出不同的心理反应。如唐代大诗人李白，面对同一座君山，他写过“淡扫明湖开玉镜，丹青画出是君山”的诗句来赞美它。而在他酒醉之后，又写出“铲却君山好，平铺湘水流”的诗句，恨不得把君山铲平。对于同一座君山，却有两种不同的心理反应。

人的心理还具有很强的主观能动性，对现实的反映并不是消极的、被动的，而是对客观现实进行积极的、能动的反映，并通过实践反作用于客观现实，进而创造出客观现实中不存在的事物和形象，以此推动客观世界不断向新的方向发展。

拓展知识

未社会化的孩子——印度狼孩

1920 年，在印度加尔各答东北的一个名叫米德纳波尔的小城，人们常见到有一种“神

秘的生物”出没于附近森林，往往是一到晚上，就有两个用四肢走路的“像人的怪物”尾随在三只大狼后面。后来人们打死了大狼，在狼窝里终于发现这两个“怪物”，原来是两个女孩。其中大的七八岁，小的约两岁。这两个小女孩被送到米德纳波尔的孤儿院去抚养，还给她们取了名字，大的叫卡玛拉，小的叫阿玛拉。

在孤儿院里，人们首先对她们进行了身体检查，发现其身体的生物系统是正常的，虽然营养不良。人们还发现这两个狼孩虽然长得与人一样，但行为举止却完全和狼一样，她们白天睡觉，夜晚活动，常常像狼那样嚎叫，她们用四肢爬着走路，用手直接抓食物送到嘴边吃。于是研究者就在人类的正常社会环境里对其进行训练，教她们识字，教她们学习人类的基本行为方式和生活技能。然而，阿玛拉不幸死亡，卡玛拉在4年之后（十一二岁）才开始讲一点点话，智力水平也才相当于一个普通婴儿的智力水平。

据美国1976年4月期的《自然史》杂志刊登的一篇书评说，“狼孩”的发现者、孤儿院的主持人辛格在他所写的《狼孩和野人》一书中，详细地记载了他和妻子一起如何努力把这两个像狼的女孩转化为人的经过，书中还附有美国人类学家津格的评论。

思考题：

1. 什么是客观现实？
2. 为什么人的心理活动是各种事物及其特性在人脑中的反映？
3. 简述客观现实是人的心理源泉。

1.2 心理学的发展历程

任务设置

本任务要求大致了解心理学的发展历程。

课前导读

在21世纪，阐述心理学和叙述心理学研究的目标对于我们来说是相对容易的。但在我们刚开始学习心理学的时候，了解促使现代心理学诞生的各种影响因素是非常重要的。我们的历史回顾将分两部分进行：一部分我们将考虑现代心理学的一些重要基础工作完成的历史时期；另一部分我们将以更宽泛的方式描述出现在当代的几种观点。通过对这两个部分的关注，我们可以想象出这些理论发展出来时科学家们的那种智慧。

新课导入

“心理学有着漫长的过去，但只有短暂的历史。”最早的实验心理学家之一艾宾浩斯（Hermann Ebbinghaus, 1908）这样写道。学者们很久以来就在对人类的天性提出重要问题——关于人们如何感知现实、意识的性质以及疯癫的起源，但是他们并不知道回答这些问题的方法。考虑一下公元前4世纪和公元前5世纪由希腊哲学家苏格拉底、柏拉图和亚里士

多德提出的基本问题, 尽管心理学的形式早已存在于古印度的瑜伽传统中, 西方心理学还是将它的起源上溯至这些伟大思想者们关于精神如何工作、自由意志的性质以及个体公民与他们的城邦或国家关系的对话。到了 19 世纪末, 当研究者们将其他科学, 比如生理学和物理学中的实验室技术应用于研究这些来自哲学的基本问题时, 心理学才开始作为一门学科而出现。



图 1-3 第一个心理学研究实验室

在莱比锡大学建立的时候, 他开始训练第一批特别献身于正在出现的心理学领域的研究生。这些学生大多在世界各地建立了自己的心理学实验室。

知识链接

1856 年冯特 (图 1-4) 毕业于海德堡大学医学系。1858 年他成为赫尔曼·冯·赫耳姆霍兹的助手。在这段时间里他开辟了第一门科学地教授心理学的课程。在这个课程中, 他使用来自自然科学的实验方法来研究心理学。他的讲义被编辑为《人类与动物心理学论稿》。1864 年他被提升为助理教授。

1.2.1 当代心理学的观点

这一节概述主导着当代心理学的观点或概念方法。每种观点——生物的、心理动力学的、行为主义的、人本的、认知的、进化的以及文化的——都阐释了影响心理学家们的研究内容和方法的观点和假设。人们是有自由意志的, 还是只不过简单地按照他们的遗传 (生物决定论) 或环境 (环境决定论) 所规定的内容来行动? 心理现象和社会现象能用生理过程来解释吗? 复杂的行为仅仅是许多较小成分的总和, 还是说它本身有着新的不同特性? 心理学家的观点决定了要探究的内容、地点以及应用的方法。在你阅读下面每一部分的时候, 请注意每种观点是如何阐释行为的原因和结果的。

有一点需要注意: 尽管每种观点都代表了对心理学核心问题的一个不同看法, 你也应该了解为什么大多数心理学家在研究中从这些观点中的不止一个观点借用概念并将相关概念进行混合。每种观点都促进了人们对人类体验的理解。在后面的章节中将细致地阐述每种观点的贡献, 因为如果把它们放在一起, 它们就代表了当代心理学所涵盖的一切。



图 1-4 冯特