

浙江金融职业学院省重点高职院校系列建设成果
浙江金融职业学院商务英语省优势专业系列建设成果

优势专业背景下的 学科服务研究



**Study on Subject Service in Accordance with
the Integrated Development of Advanced Majors**

卿 毅 曹深艳 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



卿 毅，女，硕士，浙江金融职业学院图书馆参考咨询部副主任。主持或参与浙江省厅级课题 8 项，公开发表论文 10 篇，被评为“浙江省高校图书馆先进工作者”；曾获中国图书馆学会高职院校图书馆分会“中国高职图书馆发展论坛（2018）”案例一等奖，“浙江省高校图书馆 2015-2016 年度优秀成果三等奖”，“全国示范（骨干）高等职业院校图书馆馆长论坛”案例一等奖；多次参与浙江金融职业学院商务英语省特色专业及优势专业建设以及课程建设项目研究。主要致力于高职院校图书馆学科服务研究。



曹深艳，女，教授，浙江省“十三五”优势专业——商务英语专业建设项目主持人，浙江省特色专业——商务英语专业建设项目主持人，浙江省精品课程——《商务英语翻译》项目主持人，教育部高职高专“十二五”规划教材建设——《商务英语翻译实务》项目主持人，教育部高职高专“十二五”规划教材建设——《商务英语基础》项目主持人。主要致力于商务英语专业建设和课程建设研究。

优势专业背景下的 学科服务研究



Study on Subject Service in Accordance with
the Integrated Development of Advanced Majors

上架建议

教育

ISBN 978-7-5178-2770-2



定价：42.00元

浙江金融职业学院省重点高职院校系列建设成果
浙江金融职业学院商务英语省优势专业系列建设成果

优势专业背景下的 学科服务研究



**Study on Subject Service in Accordance with
the Integrated Development of Advanced Majors**

卿 毅 曹深艳 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

优势专业背景下的学科服务研究 / 卿毅, 曹深艳著.
—杭州: 浙江工商大学出版社, 2018. 5
ISBN 978-7-5178-2770-2

I. ①优… II. ①卿… ②曹… III. ①院校图书馆—
图书情报工作—研究 IV. ①G258.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 119806 号

优势专业背景下的学科服务研究

卿 毅 曹深艳 著

责任编辑	王黎明
封面设计	林朦朦
责任印制	包建辉
出版发行	浙江工商大学出版社 (杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012) (E-mail: zjgsupress@163.com) (网址: http://www.zjgsupress.com) 电话: 0571-88904980, 88831806(传真)
排 版	杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷	杭州五象印务有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	11.75
字 数	152 千
版 印 次	2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5178-2770-2
定 价	42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

前 言

2017年10月,党的十九大报告指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。我国社会的基本矛盾已经发生了新的变化,人民群众从生存需求走向了发展需求。自2011年开始,我国普高毕业生人数呈现下降趋势,人民群众对高等教育的需求从“有学上”逐渐升级为“上好学”,对优质高等教育需求不断增长。教育要从普及走向更高质量、更加公平,要加快现代化进程,实现教育强国。

占据中国高等教育半壁江山的高等职业教育,为实现高等教育大众化起着基础性和决定性作用。新时代的高等职业教育面临新的挑战,产业转型升级以及大数据时代的到来,对劳动者素质和技能提出了更高的要求。“中国制造2025”“互联网+”“大众创业、万众创新”“精准扶贫”“一带一路”等重大国家决策,为高等职业教育提出了新要求。打造“世界一流的职业院校和骨干专业,形成具有国际竞争力的人才培养高地”,成为高职发展的重中之重。在这高职教育迅猛发展的新时代,各高职院校积极开拓创新,努力创特色谋发展,各省级教育行政部门积极参与认真部署,浙江、广东、河北、安徽、江西、湖南、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、山东等省市均印发了落实行动计划的实施方案,并相继启动了优质高职院校和骨干专业等项目遴选工作。建设一批定位准确、特色鲜明、较高水平的国内一流、国

际知名的高职院校,成为高职院校再次发力的重要抓手。无论是“优质校”“重点校”“骨干校”“一流校”建设,还是“优势专业”“骨干专业”“重点专业”“特色专业”建设,内涵建设将是今后高职院校建设的重心。也就是说,高职院校要以优质校建设和优势特色专业建设促进高等职业教育内涵建设的持续深入,为实现高职教育可持续发展奠定基础。

2017年,浙江金融职业学院被列入“浙江省重点建设高职院校”。全校21个专业,其中金融管理、会计、国际贸易实务、保险、投资与理财、市场营销、商务英语为浙江省优势专业;计算机信息管理、国际金融、国际商务、农村金融、财务管理、文秘为浙江省特色专业;主持金融专业国家教学资源库、国际贸易专业国家教学资源库、金融专业教学资源库升级改造支持项目;拥有省级以上精品课程33门,其中国家级精品课程8门,国家级精品资源共享课8门;建有8个校内国家级实验实训基地,60余个省级校内实验实训基地,200多个校外实习基地和100余个校外紧密型产学合作基地。学校紧紧抓住国家加快发展现代职业教育和浙江省打造万亿级金融产业的有利时机,积极创新办学理念与发展思路,实现人才培养质量和整体办学实力跨越式发展。浙江金融职业学院图书馆紧跟学校“重点校建设”规划,在充分把握学校办学与育人特色的基础上,立足高职教育实际,在“优质校”建设重点的指引下,深度挖掘优势专业用户需求,创新学科服务模式,助推优势专业发展,助力优质重点校建设。

高职院校创新教育教学改革发展以及高素质人才的培养,均离不开图书馆丰富的文献信息资源及服务,图书馆开展学科服务是高职院校内涵建设的必然要求。学科服务对于重点高校来说已经相对普及,当前全国各高校图书馆为了顺应网络、信息时代的挑战,以用户为中心,以学科馆员或学科服务团队为主体,以图书馆文献信息平台为支撑,以学科化、个性化、知识化服务为手段,以提升用户信息获取与信息利用能力为目标,为院系用户提供有力信息保障的专业化

服务模式。但是对于高职院校来说,学科服务还处于摸索阶段,大多停留在入馆教育、培训讲座、参考咨询等较低层次。因此,高职院校图书馆不但要做好日常基础性服务,还要积极开展学科化服务,借鉴国内外知名高校图书馆学科服务实践经验和理论成果,结合高职院校图书馆的实际情况,通过全面分析高职院校优势专业用户的信息行为和信息需求,配合优势专业在人才培养、教学改革、科学研究和创新创业等方面的建设任务,针对教师、科研人员和学生的需求,依据学校的学科与专业建设规划,跟踪市场需求与职业岗位变化,开展嵌入式学科服务,积极探索适合高职院校图书馆的学科服务模式。这不仅是高职院校图书馆服务功能的深化,也是高职院校基于优质校建设和优势专业建设改革发展的必然趋势。

本书第一作者卿毅从事高职院校图书馆参考咨询工作十余年,作为浙江金融职业学院图书馆学科服务团队主要负责人,在高职院校图书馆学科服务领域,具有一定的理论基础和实践经验。第二作者曹深艳教授具有35年高校教育教学经验,其中从事高职专业建设工作17年,积累了丰富的专业建设经验,作为浙江金融职业学院商务英语优势专业带头人和用户,对图书馆学科服务工作也有独到的见解。在本书的写作过程中,我们借鉴了国内外研究成果,参考、引用了许多专家学者的相关论著,在此表示由衷的感谢。限于作者的学识和精力,书中难免还有许多不足之处,敬请读者谅解,并欢迎批评指正。

作 者

2018年5月20日

目 录

第一章 国内外高校图书馆学科服务比较	001
第一节 国内外用户图书馆意识比较	001
一、用户图书馆意识概述	001
二、国内用户图书馆意识	003
三、国外用户图书馆意识	009
第二节 国内外学科馆员概述	022
一、学科馆员的定义	022
二、高校图书馆学科馆员制度	027
三、高校图书馆学科馆员职责	036
第三节 学科服务概述	040
一、学科服务的内涵	040
二、学科服务的特点	042
三、高校图书馆学科服务的内容	044
四、高校图书馆学科服务的模式	050
第四节 国内外高校图书馆学科服务现状比较	053
一、国外高校图书馆学科服务现状	053
二、国内高校图书馆学科服务现状	062
三、国内外高校图书馆学科服务差异	068

第二章 高校图书馆学科资源建设	073
第一节 国内外高校图书馆学科资源建设发展现状	073
一、国外高校图书馆学科资源建设发展现状	073
二、国内高校图书馆学科资源建设发展现状	075
第二节 高校图书馆学科资源建设组织模式	076
一、高校图书馆传统资源建设模式的缺陷	076
二、高校图书馆资源建设学科化的必要性	078
三、以学科馆员为主导的资源建设学科化组织模式	079
第三节 高校图书馆学科资源建设的实施	080
一、学科资源的类型	080
二、学科资源的评价	086
三、学科资源建设的原则	092
四、学科资源建设的内容	094
五、学科资源建设的实施	097
第三章 优势专业背景下的学科服务定位	102
第一节 普通高校图书馆规程解析	102
一、总则	102
二、工作人员	103
三、文献信息资源建设	105
四、服务	106
第二节 高职院校优势专业建设背景	108
一、高等职业教育迎来新的发展契机	108
二、高等职业教育进入内涵建设阶段	112
三、浙江高职教育抢占新的发展先机	120

第三节 优势专业背景下的学科服务定位	126
一、优势专业用户信息需求分析	126
二、优势专业用户信息行为分析	131
三、优势专业背景下学科服务定位	140
第四章 优势专业背景下的学科服务策略	144
第一节 面向学习的学科服务	144
一、基于网络的自主学习平台建设	144
二、基于毕业设计的信息素养教育	147
三、基于就业创业的信息服务	152
第二节 面向教学的学科服务	154
一、嵌入课堂教学的学科服务	154
二、嵌入网络教学的学科服务	156
三、嵌入实践教学的学科服务	159
第三节 面向科研的学科服务	163
一、嵌入科研的学科服务目标	163
二、嵌入科研的学科服务方式	166
三、嵌入科研的学科服务内容	167
参考文献	171

第一章 国内外高校图书馆学科服务比较

第一节 国内外用户图书馆意识比较

一、用户图书馆意识概述

1. 意识

意识是个哲学、心理学的概念,同时它影响面广,指向宽泛,在意义层面与诸多事物、现象有关联。根据哲学、社会科学的观点,意识是在劳动的基础上和语言同时出现的,一开始就是社会运动的产物,从广义上来说和观念同义,是“高度组织起来的特殊物质即人脑的机能和属性,是人所特有的对客观世界的映象”^①。从心理学的角度来说,意识是“心理发展的最高水平,也是反映的最高形式。它可将感知、思维等心理活动提高到‘自觉’的程度”^②。由此可见,意识是人所特有的对客观存在产生的精神活动,包括感性的和理性的认识及情感、意志等一系列复杂的心理活动形式。

2. 图书馆意识

一方面,图书馆作为一个人类社会生活中不可或缺的文化常设

① 宋原放:《简明社会科学词典》,上海辞书出版社1982年版,第1050页。

② 杨清:《简明心理学词典》,吉林人民出版社1985年版,第370页。

机构,具有强烈的社会性。另一方面,图书馆能最直接、最全面、最具体地为公众服务,与公众关系极为紧密,具有强烈的公众性。由于它与社会、公众生活息息相关,它不能不成为一个特定的反映物,作用于公众的头脑和心理,公众自然就产生了对它的认识、关注与理解,图书馆就这样走进公众的意识视野中。尤其是围绕公众自身与图书馆的关系,对如何利用图书馆以及是否满意图书馆服务等,公众的意识中自然产生相应的看法、观点和意见。这就是对图书馆意识的一般性的、具体的表述。从概括或本质上的意义来说,“图书馆意识”就是图书馆和图书馆活动在人们头脑中的反映,是个人或社会对图书馆的认识态度和价值取向。其具体地可以理解为:(1)人们对图书馆的自觉的反映,也就是当人们有了文献信息需求时,能够有意识地想到图书馆,进而自觉、主动地利用图书馆;(2)领导人员意识到图书馆在提高社会成员的综合素质,构建阅读社会中的地位,发挥图书馆在全民阅读中的作用,从而主动关心、支持图书馆的建设和事业的发展;(3)图书馆工作者意识到“读者第一,服务至上”,想方设法吸引更多的社会公众到图书馆来,为他们提供满意的服务,使图书馆的功能得到最大限度的发挥。

3. 用户图书馆意识

用户对图书馆的最大需求是利用图书馆丰富的文献、信息、知识资源进行学习。在此基础上,长此以往,用户就会产生一种追求,形成自己利用图书馆的意识,我们将其界定为用户充分利用图书馆的自觉意识,即用户图书馆意识。所谓自觉意识,也可称为主动意识,即用户主动利用图书馆的意识,它往往能更好地反映图书馆的服务水平,收到更好的反馈效果,以及促进图书馆工作的改进与提高。

二、国内用户图书馆意识

1. 图书馆意识薄弱

虽然图书馆在我国可以说是历史悠久,但是受到漫长的奴隶制度和封建制度的影响,历代统治者都对书籍进行限制以达到禁锢人的思想的目的。所谓藏书,也主要是为皇家贵族等极少数人所用,这种狭隘的藏书观不但禁锢了人们的思想,还在相当大的程度上限制了书籍的广泛流通和利用。我国图书馆这种“重藏轻用”的现象,极大地限制了人们对知识的渴求,造成我国图书馆发展极其缓慢,同时极大地影响了用户对图书馆意识的确立。由此可见,我国的用户图书馆意识薄弱,根深蒂固,难以改变。而且,随着现代信息网络技术的迅猛发展,图书馆的地位和利用率也随之降低,人们可以在任何一个地方轻松上网查找资料。在这种情况下,人们本已薄弱的图书馆意识更是出现了日渐削弱的趋势。

有资料显示,英国 5839 万人口中,有 3387 万人拥有图书馆借书证,占总人口的 58%;一年中,入馆人次达 3.77 亿次,年人均达 6.45 次。我国香港地区中央图书馆所发借书证数量超过所辖新界人口总和。美国图书馆协会 1998 年进行的一项民意测验表明:三分之二的美国人拥有图书馆的借书证。1997 年有 64% 的美国人至少去过一次图书馆,十分之一的人至少去过 25 次。而我国大陆在 2000 年时县以上公共图书馆仅有持证读者 623 万个,接待读者 1.88 亿人次;经济发达地区好于经济欠发达地区,但即使是在经济发达地区,例如东南沿海地区,图书馆的公众性也远未发挥到位,人们自觉利用图书馆的意识还有待提高。为什么会有如此大的差距?有学者认为这是我国大陆的用户缺乏图书馆意识,或者说我国大陆的用户图书馆意识淡薄,大多数人不了解图书馆,甚至不知道图书馆。

19 世纪初,由英国图书馆学者爱德华兹等人发起“公共图书馆运动”,这是西方图书馆发展历史上的一件大事,是一次针对公众的图书馆思想启蒙运动。它最显著的业绩在于使图书馆意识深入人心,极大地唤醒了公众利用图书馆的热情。而我国,虽然图书馆的社会发展环境和信息技术条件都不同于以往,但图书馆向真正意义上的现代化发展还有相当长的路程,用户图书馆意识薄弱这一现实问题也日益突出,这将成为我国图书馆未来发展过程中需要引起重视的一个方面。

2. 用户图书馆意识薄弱的原因分析

我国用户图书馆意识薄弱,除了历史原因外,还有许多不容忽视的现实原因,而这些恰恰是最重要的原因。一是全民阅读习惯有待加强。用户需求少,学习愿望不高,难以形成全民阅读的良好氛围,使得图书馆藏书的流通性与传播性较差。二是图书馆自我宣传力度弱。由于图书馆属于政府投资的事业性机构,无须担心自负盈亏的经济效益,因此其从不做任何商业性的宣传广告;但是图书馆如果不主动自我宣传,树立良好的服务形象,就很难唤醒、激发和强化用户图书馆意识。三是图书馆管理效率低下。由于我国图书馆体制一直存在着缺陷,造成图书馆缺乏必需的用户人文关怀,例如借阅证办理难、费用高,借阅限制多等,导致用户对图书馆产生了距离感。表面上看似乎是我们的图书馆经费不足、数量不多,但实际上就是现有的图书馆也并没有充分挖掘其潜力,没有发挥出它对用户的影响和吸引力。事实上,我们的图书馆在为用户服务方面,确实有极大的潜力可挖,但关键是要首先提高我们的管理效率和水平。四是图书馆服务水平不高。用户的满意度直接取决于图书馆服务,而用户最不满意的的地方就是图书馆的服务。图书馆服务成为直接影响和吸引公众的前沿和关键。许多好的服务举措难以应用于实际,也难以落实到

位,这既有图书馆管理上的问题,又有我们图书馆人员素质不高的阻碍。近些年来,学术界开展的对图书馆人文实质的诸多研究,有利于转变我们对用户的片面认识,有利于我们加深对图书馆服务的认识。

3. 加强用户图书馆意识的意义

(1)从图书馆事业发展空间来看

社会事业的发展和繁荣除了受到经济、文化、教育和科技等因素的制约和影响,还受制于全社会对它的了解和认识。而这种了解和认识的普及和提高,一旦形成了自觉的社会意识,就会成为这个事业生存和发展的原动力。图书馆事业的发展也不例外。

但是,由于长期的传统心理变化和多年的政治变迁,我国图书馆的社会作用一直微不足道。许多社会人士根本不了解图书馆,也不知道如何利用图书馆。这样,图书馆的社会职能就无法实现,人们对图书馆的关注和重视也就会不复存在。没有社会和公众的支持,图书馆势必发展缓慢,这又进一步加深了用户图书馆意识的淡化,从而图书馆的发展就出现了一个恶性循环的状态。尽管全民族的文化水平有了极大的提高,对图书馆的需求也有所增加,但是在这个追求经济快速增长的时代,与那些能较快体现经济效益的社会机构相比,图书馆受到的重视程度还是逊色了许多;再加上图书馆的服务对象主要以文化科研人群为主,使得用户图书馆意识的缺乏成为普遍现象。因此,图书馆加强宣传显得格外重要。它必须通过对自身的功能、作用及利用方法进行广泛而持续的宣传来体现其满足用户需求的能力,在社会和用户面前树立良好形象,让广大用户多认识、多了解和多接触,增强用户对图书馆的信任度和依赖度,才能使用户形成图书馆意识,从而使其在有了文献信息需求时,能主动地想到图书馆、利用图书馆。由此可见,用户图书馆意识形成的快慢与图书馆的自我宣传能力的高低、宣传效应的强弱和宣传时间的长短成正比。如果