

佛山木版年画研究



佛山市人文和社科研究丛书编委会

顾 问：郭文海

主 任：邓 翔

副主任：温俊勇 曾凡胜

编 委：（按姓氏笔划顺序）

邓 辉 李若岚 许结玲 吕唐军

刘继洪 陈万里 张 军 郑文静

周彝馨 曹嘉欣 淦述卫 梁汉威

“佛山市人文和社科研究丛书”

出版前言

文化是一座城市的品格和基因，佛山是座历史传统悠久、人文气息浓郁、文化积累深厚的城市。近年来，佛山经济社会发展日新月异，岭南文化名城建设如火如荼，市、区有关部门及镇街从各自工作职能或地方发展特点出发，陆续编辑出版了一些人文社科方面的书籍及资料。但从全市层面看，尚无一套完整反映佛山历史文化和人文社科方面的研究丛书，实为佛山社会文化传承的一大憾事。为弥补这不足之处，中共佛山市委宣传部、佛山市社会科学界联合会决定联合全市社会科学研究力量，深入挖掘佛山历史文化资源，梳理佛山哲学社会科学研究成果，编辑出版“佛山市人文和社科研究丛书”，并力争将其打造成为佛山市的人文社科研究品牌和城市文化名片。

本套丛书的策划和编辑，主要基于以下几个方面的考虑：一是体现综合性。丛书从全市层面开展综合性研究，既彰显佛山社会经济文化综合实力，也充分展现佛山人文社科研究水平，避免了只研究单一领域或个别现象，难以形成影响力的缺憾。二是注重广泛性。丛书对佛山历史文化、名人古迹、民俗风情、非物质文化遗产和经济、政治、社会、生态等各个方面都给予关注，而佛山经济社会发展亮点、历史文化闪光点和研究空白领域更是丛书首选。三是突出本土性。丛书选题紧贴佛山实际，具有鲜明的地方特色，作者主要来自佛山本地，也适当吸收外部力量，以锻炼培养一批优秀的人文社科研究人才。四是侧重研究性。丛书严格遵守学术规范，注重学术研究的广度、深度和高度。注重理论的概括、提炼和升华，在题材、风格、构思、观点等方面多有独到之处，具备权威性、整体性、系统性和新颖性，是值得收藏或研究的好书籍。五是兼顾通俗性。丛书要求语言通俗易懂，行文简洁明了，图文并茂，条理清晰，易于传播，既可做阅读品鉴之用，也是开展对外宣传和交流的好读物。六是坚持优质性。丛书综合考虑研究进度和经费安排，本着宁缺毋滥的原则，采取成熟一本、出版一本的做法，“慢工出细活”，保证研究出版的质量。七是力求系统性。

每年从若干选题中精选一批进行资助出版，积沙成塔，形成规模，届时可再按历史文化、哲学社会科学、佛山典籍整理等形成系列，使丛书系列化、规模化、品牌化。八是讲究方便性。每本书，既是整套丛书的一部分，编排体例、形式风格保持一致，又独立成书，自成一体，各有风采，避免卷帙浩繁，方便携带和交流。

自2012年底正式启动丛书编辑工作以来，包括这一辑在内，共已编撰出版四辑。每一辑书籍的编撰，编委会都要多次召开专门会议，讨论确定研究主题、编辑原则、体例标准、出版发行等事宜。经过选题报告、修改完善、专家审定、编辑校对等环节，形成每一辑的“佛山市人文和社科研究丛书”。此次第四辑“佛山市人文和社科研究丛书”包括《佛山企业家文化研究》《佛山家风家教研究》《佛山木版年画研究》《佛山养生文化探源》《佛山历史村落》等五本著作。今后，编委会将继续从全市各单位、各院校及社会各界广泛征集项目进行论证遴选和资助出版，力争通过数年的持续努力，形成一整套覆盖佛山人文社科方方面面的研究丛书，使之成为建设佛山岭南文化名城、增强地方文化软实力的一项标志性工程。

本套丛书的编辑得到了佛山科学技术学院、华南师范大学、广东东软学院、顺德职业技术学院、佛山市中医院等单位 and 全市广大人文社科工作者的大力支持，中国社会科学院首批学部委员、著名学者杨义教授欣然为丛书作总序，南方日报出版社为丛书的出版做了大量艰苦细致的工作，在此一并表示衷心的感谢，并对所有关心和支持丛书编撰工作的社会各界人士致以深深的敬意！

佛山市人文和社科研究丛书编委会
2017年2月

都来了解佛山的城市自我

——“佛山市人文和社科研究丛书”总序

杨 义

（中国社会科学院首批学部委员）

大凡有文化底蕴的地方，都有它的身份、品格和精神，有它的人物、掌故和地方风物，从而在祖国文化精神总谱系中留下它独特的文化 DNA。佛山作为一座朝气蓬勃而又谦逊踏实的岭南名城，自然也有它的身份、品格、精神，有它的人物、掌故、风物和文化 DNA。对于佛山人而言，了解这些，就是了解他们的城市自我；对于外来人而言，了解这些，就是接触这个城市的“地气”。

佛山有“肇迹于晋，得名于唐”的说法。汉武帝派遣张骞通西域之后，中国始通罽宾，即今之克什米尔。罽宾属于或近于佛教发祥之地，在东汉魏晋以后的数百年间，多有高僧到中原传播佛教和译经。唐玄奘西行求法，就是从罽宾进入天竺的。据清代《佛山志》，东晋时期，有罽宾国僧人航海东来传教，在广州西面的西江、北江交汇的“河之洲”季华乡结寮讲经，宣传佛教，洲岛上居民因号其地为“经堂”。东晋安帝隆安二年（398 年），初来僧人弟子三藏法师达昆耶舍尊者，来岛再续传法的香火，在经堂旧址上建立了塔坡寺。因而佛山经堂有对联云：“自东晋卓锡季华，大启丛林，阅年最久；念西土传经上国，重兴法宇，历劫不磨。”其后故寺废弛。到了唐太宗贞观二年（628 年），居民在塔坡岗下辟地建屋，掘得铜佛三尊和圆顶石碑一块，碑上有“塔坡佛寺”四字，下有联语云：“胜地骤开，一千年前，青山是我佛；莲花极顶，五百载后，说法起何人。”乡人认为这里是佛家之山，立石榜纪念，唐贞观二年镌刻的“佛山”石榜至今犹存。佛山的由来，因珠江冲击成沙洲，为佛僧栽下慧根，终于立下了人杰地灵的根脉。

明清以降的地方志，逐步发展成为记录地方历史风貌的百科全书。地方志一类文献，成为了解地方情势，启示就地方而思考“我是谁”的文化记忆遗产。毛泽东喜欢读地方志书，在战争年代，每打下一座县城，就找

县志来读。1929年红军打下兴国县城，获取清代续修的《瑞金县志》，他如获至宝，挑灯夜读。新中国成立后，毛泽东到各地视察、开会，总要借阅当地志书。1958年在成都会议之前，就率先借阅《四川通志》《蜀本纪》《华阳国志》，后又要来《都江堰水利述要》《灌县志》，并在书上批、画、圈、点。他在这次成都会议上，提倡在全国编修地方志。1959年，毛泽东上庐山，就借阅民国时期吴宗慈修的《庐山志》及《庐山续志稿》。可见编纂地方人文社会科学文献，是使人明白“我从何而来”“我的文化基因若何”，保留历史记忆，增加文化底蕴的重要工程。

从历史记忆可知，佛山之得名，是中外文化交流的一个靓丽的典型。它栽下的慧根，就是以自己的地理因缘和人文胸怀，得经济文化的开放风气之先。因为佛教东传，不只是一个宗教事件，同时也是开拓文化胸襟的历史事件。随同佛教而来的，是优秀的印度、波斯、中亚和希腊文化，它牵动了海上丝绸之路。诸如雕塑、绘画、音乐、美术、珍宝、工艺、科技、思想、话语、逻辑、风习，各种新奇高明的思想文化形式，都借助着航船渡过瀚海，涌入佛山。佛山的眼界、知性、文藻、胸襟为之一变，文化地位得到提升。

但是佛山胸襟的创造，既是开放的，又是立足本土的。佛山的城市地标上“无山也无佛”，山的精神和佛的慧根，已经化身千千万万，融入这里的河水及沃土。佛山的标志是供奉道教的北方玄天大帝（真武）的神庙，而非佛寺，这是发人深省的。清初番禺人屈大均的《广东新语》卷六说：“吾粤多真武宫，以南海佛山镇之祠为大，称曰祖庙。”那么为何本土道教的祖庙成了佛山的标志呢？就因为佛山为珠江水流环抱，水是它的生命线，如屈大均接着说的：“南溟之水生于北极，北极为源而南溟为委，祀赤帝者以其治水之委，祀黑帝者以其司水之源也。”于是，从北宋元丰年间（1078—1085年）起，佛山就建祖庙，宋元以后各宗祠公众议事于此，成为联结各姓的纽带，遂称“祖庙”。祖庙附有孔庙、碑廊、园林，红墙绿瓦，亭廊嵯峨，雕梁画栋，绿荫葱茏，历数百年而逐渐成为一座规模宏大、制作精美、布局严谨，具有浓厚岭南地方特色的庙宇建筑群。

这种脚踏实地的开放胸襟，催生和推动了佛山的社会经济开发的脚步。晋唐时期的佛山，还只是依江临海的沙洲，陆地尚未成片。到了宋代，随着中原移民的大量涌入和海外贸易的兴起，以及珠江三角洲的进一步开发，佛山得到了进一步的发展，于是有“乡之成聚，肇于汴宋”的说法。佛山临近省城，可以分润省城的人才、文化、交通、商贸需求的便利；但它又不是省城，可以相当程度地摆脱官府权势压力和体制性条条框框的约束，有利于民间资本、技艺、实业和贸易方式的发育。珠江三角洲

千里沃野，需要大量铁制的农具，因而带动了佛山的冶铁铸造业。屈大均《广东新语》卷十五说：“铁莫良于广铁，……诸炉之铁冶既成，皆输佛山之埠，佛山俗善鼓铸，……诸所铸器，率以佛山为良，陶则以石湾。”生产工具的改进和省会、海外需求的刺激，又进一步带动了以桑基鱼塘为依托的缫丝纺织业。

起源于南粤先民的制陶业，也在中原制陶技术的影响下，迅速发展起来了。南宋至元，中原移民把定、汝、官、哥、钧诸名窑的技艺带到佛山石湾，与石湾原有的制陶技艺相融合，在吸取名窑造型、釉色、装饰纹样的基础上，使“石湾集宋代各名窑之大成”。石湾的土、珠江的水，在佛山人手里仿佛具有了灵性，它们在南风古灶里交融裂变、天人合一，幻化出五彩斑斓的石湾陶。清人李调元《南越笔记》卷六记载：“南海县之石湾善陶。凡广州陶器，皆出石湾，尤精缸瓦。其为金鱼大缸者，两两相合。出火则俯者为阳，仰者为阴。阴所盛则水浊，阳所盛则水清。试之尽然。谚曰：‘石湾缸瓦，胜于天下。’”李调元是清乾嘉年间的四川人，晚年著述自娱，这也取材于《广东新语》。水下考古曾在西沙沉没的古代商船中发现许多宋代石湾陶瓷。在东至日本朝鲜、西至西亚的阿曼和东非的坦桑尼亚等地，也有不少石湾陶瓷出土。自明代起，石湾的艺术陶塑、园林建筑陶瓷、手工业用陶器不断输出国外，尤其是园林建筑陶瓷，极受东南亚人民的欢迎。东南亚各国如泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等地的出土文物中，石湾陶瓷屡见不鲜。至今在东南亚各地以及香港、澳门、台湾地区的庙宇寺院屋檐瓦脊上，完整保留的石湾制造的瓦脊就有近百条之多，建筑装饰品更是难以计其数。石湾陶凭借佛山通江达海的交通条件和活跃的海外贸易，走出了国门，创造了“石湾瓦，甲天下”的辉煌。石湾陶瓷史，堪称一部浓缩的佛山文化发展史，也是一部精华版的岭南文化发展史：南粤文化是其底色，中原文化是其彩釉，而外来文化有如海风拂拂，引起了令人惊艳的“窑变”。

佛山真正名扬四海，还因其在明清时期演绎的工商兴市的传奇。明清时期的佛山，城市空间不断拓展，商业空前繁荣，由三墟六市一跃变为二十七铺。佛山的纺织、铸造、陶瓷三大支柱产业，都进入了繁荣昌盛的发展阶段。名商巨贾、名工巧匠、文人士子、贩夫走卒，五方辐辏，汇聚佛山。或借助产业与资本的运作，富甲一方，造福乡梓；或潜心学艺，精益求精，创业自强。于是，佛山有了发迹南洋的粤商，有了十八省行商会馆，有了古洛学社和佛山书院，有了诸如铸铁中心、南国丝都、南国陶都、广东银行、工艺美术之乡、民间艺术之乡、中成药之乡、粤剧之乡、武术之乡、美食之乡等让人艳羡的美名，有了陈太吉的酒、源吉林的茶、

琼花会馆的戏……百业竞秀，名品荟萃，可见街市之繁华。乡人自豪地宣称：“佛山一埠，为天下重镇，工艺之目，咸萃于此。”外地游客也盛赞：“商贾丛集，阊阖殷厚，冲天招牌，较京师尤大，万家灯火，百货充盈，省垣不及也。”清道光十年（1830年）佛山人口据说已近60万，成为“广南一大都会”，与汉口、景德镇、朱仙镇并称“天下四大名镇”，甚至与苏州、汉口、北京共享“天下四大聚”之美誉，即清人刘献廷《广阳杂记》卷四所云：“天下有四聚，北则京师，南则佛山，东则苏州，西则汉口。”佛山既非政治中心，亦非军事重镇，它的崛起打破了“郡县城市”的旧模式，开启了中国传统工商城市发展的新途径。它以“工商成市”的模式，丰富了中国城市学的内涵。

近现代的佛山，曾经遭遇过交通路线改变、地理优势丧失、经济环境变化的困扰。但是，佛山没有步同列“四大名镇”的朱仙镇一蹶不振的后尘，而是在艰难中励志探索，始终没有松懈发展的原动力，在日渐深化的程度上实行现代转型。改革开放以来，佛山又演绎了经济学家津津乐道的“顺德模式”和“南海模式”。前者是一种以集体经济为主、骨干企业为主、工业为主的经济发展方式。借助这种模式，顺德于20世纪80年代完成了从农业社会到初始工业化社会的过渡，完善了有利于科学发展的体制机制，诞生了顺德家电的“四大花旦”——美的、科龙、华宝、万家乐。后者是以草根经济为基础，按照“三大产业齐发展，五个层次一起上”的方针，调动县、镇、村、组、户各方面的积极性和社会资源，形成中小企业满天星斗的局面。上述两种模式衍生了佛山集群发展的制造业基地、各显神通的专业市场、驰名中外的佛山品牌、享誉全国的民营经济。

佛山在自晋至唐的得名过程中埋下了文化精神的基因，又在现代产业经济发展中，培育和彰显了一种敢为人先、崇文务实和通济和谐的佛山精神。这种文化基因和文化精神，使佛山人得近代风气之先，走出了一批影响卓著的名人：从民族资本家陈启源到公车上书的康有为，从“近代科学先驱”邹伯奇到“铁路之父”詹天佑，从“岭南诗宗”孙蕡到“我佛山人”吴趼人，从睁眼看世界的梁廷枏到出使西国的张荫桓，从岭南雄狮黄飞鸿到好莱坞功夫巨星李小龙。在现代工商发展方式上也多有创造，从工商巨镇到家电之都，从“三来一补”到经济体制改革，从专业镇建设到大部制改革，从简镇强权到创新型城市建设，百年佛山人在政治、经济、文化领域引领风骚，演绎了一个个岭南传奇。佛山适时地开发了中国最具经济实力和发展活力之一的珠江三角洲腹地，位于亚太经济发展活跃的东亚及东南亚的交会处的地理位置优势，由古代“四大名镇”之一转型为中国的改革先锋。

佛山人生生不息、与时俱进的创造力，蕴含着深厚的文化血脉和丰富的文化启示，值得进行系统的梳理和深层次的阐释。当代的佛山人，在默默发家致富、务实兴市的同时，应该自觉地了解生于斯、长于斯的这个城市的“自我”，总结这个城市发展的风风雨雨、潮起潮落的足迹，以佛山曾是文献之邦、人文渊薮的传统，来充实自己的人文情怀，提高“佛山之梦”的境界。佛山人也有梦，一百年前“我佛山人”吴趼人在《南方报》上连载过一部《新石头记》，写贾宝玉重入凡世乃是晚清社会，他不满于晚清的种种奇怪不平之事，后来偶然误入“文明境界”，目睹境内先进的科技、优良的制度，不胜唏嘘。他呼唤“真正能自由的国民，必要人人有了自治的能力，能守社会上的规则，能明法律上的界线，才可以说自由”；而那种“野蛮的自由”，只是薛蟠要去的地方。这些佛山文化遗产，是佛山人应该重新唤回记忆，重新加以阐释的。

“我佛山人”是我研究小说史时所熟悉的。我曾到过佛山，与佛山人交流过读书的乐趣和体会，佛山的文化魅力和经济成就也让我感动。略有遗憾的是，当我想深入追踪佛山的历史身份、品位和文化DNA时，图书馆和书店里除了旅游手册之类，竟难以找到有丰厚文化底蕴的新读物。“崇文”的佛山，究竟隐藏在繁华都市的何方？“喧嚣”的佛山，可曾还有一方人文净土？我困惑着，也寻觅着。如今这套“佛山市人文和社科研究丛书”，当可满足我的精神饥渴。它涵盖了佛山的方方面面，政治、经济、文化、历史、人文、地理，城市、人物、事件，时空交错，经纬纵横，一如古镇佛山，繁华而不喧嚣，富有而不夸耀；也如当代佛山，美丽而不失内秀，从容而颇具大气。只要你开卷展读，定会感受到佛山气息，迎面而来：佛山味道，沁人心脾；佛山故事，让人陶醉；佛山人物，让人钦佩；佛山经验，引人深思；佛山传奇，催人奋进。当你游览祖庙圣域、南风古灶、梁园古宅之后，从容体味这些讲述佛山文化的书籍，自会感到精神充实，畅想佛山的过去、当下和未来。我有一个愿望，这套丛书不止于三四本，而应该是上十本、上百本，因为佛山的智慧和传奇，还在书写着新的篇章，佛山是一部读不完的大书。佛山，又名禅城。佛山于我们，是参不透的禅。这套丛书可以使我们驻足沉思，时有顿悟！

我喜欢谈论人文地理，近来尤其关注包括佛山在内的南中国地区的历史文化。但是对于佛山，充其量只是走马观花、浮光掠影，爱之有加，知之有限。聊作数言，权作观感。是为序。

2017年3月

序

佛山木版年画是一种独特的艺术，是岭南艺术百花园里的一朵奇葩。一幅画就是一种文化，一个故事，一种风情。每欣赏一幅画，心里都涌起对民间老艺人筚路蓝缕、薪火相传，为继承祖国优秀文化传统而不遗余力的无限敬意。一刀一刻“画”解万千世界，一寸一尺摄入世间万象，先贤艺人们在雕版上镌刻的绝不仅仅是一幅画，更是一种时代精神。

本书尝试从多学科、多角度解读画里乾坤，品鉴画外人文，画里画外风情无限。在多维视野中观照佛山木版年画的文化内涵、艺术价值、社会功能及其作为首批国家级非物质文化遗产项目该如何保护及传承等若干问题。

第一章，笔者以多次的田野调查为基础，较真实、全面地反映了佛山木版年画的历史发展状况。在时间的纵轴上展开佛山木版年画前世今生的画卷，追寻它在岁月变迁中的历史发展轨迹，讲述冯氏世家一门四代在佛山木版年画兴衰起落中的人画情缘。

第二章，介绍了佛山木版年画的题材、种类、制作工艺及其工艺流程。作为一种具有浓郁岭南特色的民间传统艺术，佛山木版年画题材广泛，其中又以喜庆吉祥类、辟邪纳福类及节令风俗类为主；从种类上看，以门画、神像画居多。其工艺流程则较为复杂，每一个环节都是精细活，其中雕版是其手工技艺的核心。

第三章，论述了佛山木版年画在制作工艺、构图造型、形象塑造等方面所具有的艺术特色。从制作工艺上看，采用印绘结合的艺术表现手法，吸收了佛山手工艺铜凿剪纸以及刺绣等民间艺术特色；从构图造型上看，以刚劲的线条勾勒物象轮廓，简洁清晰，突出造型的简练；从形象塑造上看，以积极向上、生动传神的表现手法塑造人神形象及花鸟虫鱼等动植物形象，渲染了年画欢乐祥和的气氛。

第四章，是本书的研究重点。运用民俗学、文化学、语言学等多学科交叉的独特视角，对佛山木版年画的文化意蕴展开探索性的研究。分别从文化内涵、民俗语言、文化象征、意象塑造及文化重塑等方面，寻找文化记忆，传承文化基因。笔者尝试以发展的眼光观照千百年来俗民如何将常

在常新的生命体验及生活感悟上升为一种集体精神、群体意志，成为佛山传统乡土社会中的某种整体性的文化诉求。

第五章，以社会学的视角阐释佛山木版年画的现代社会功能。分别从实用功能、美育功能、教化功能三个方面入手，探析佛山木版年画所反映的种种民俗事项是如何调谐现实中的人与人、人与社会的关系以及人自身的心灵世界的。

第六章，以非物质文化遗产的相关理论和方法阐述佛山木版年画这一传统艺术现代传承的意义与价值。笔者与传承人携手合作，对国家级非物质文化遗产项目佛山木版年画展开更“接地气”的研究。分析了当前佛山木版年画传承人的现状及困境，论述了活态传承及“生产性保护”的必要性及可能性，为当下佛山木版年画的传承与保护建言献策，探寻出路，共谋发展。

笔者作为土生土长的佛山人，很小的时候便与佛山木版年画结下不解之缘，特别是每年春节前都会替父母在自家木门贴上红彤彤的门神画《持刀将军》，以趋吉避邪。尽管如此，在博大精深的传统艺术面前，我始终怀有敬畏之心，常恐以自己目前的学识仅窥得佛山木版年画之一斑。但我深知自己热爱家乡的传统文化，对家乡非物质文化遗产的传承与保护有着义不容辞的责任。故今日，试以一己绵薄之力成此书，望读者在与传统地方文化对话、交流与碰撞中感受其生命及灵魂，从而激发起传承及发扬优秀传统文化的热情。

许结玲
2016 年秋

目 录

第一章 佛山木版年画的前世今生 1

第一节 应年俗而生的木版年画 / 2

第二节 木版年画的岁月变迁 / 3

一、年画街的历史痕迹 / 3

二、木版年画的兴衰起落 / 4

三、木版年画的发展困境 / 8

第三节 细诉冯氏家族的人画情缘 / 10

第二章 佛山木版年画的题材、种类与制作工艺 15

第一节 佛山木版年画的题材 / 16

一、喜庆吉祥类 / 16

二、辟邪纳福类 / 16

三、节令风俗类 / 16

四、文学题材类 / 17

第二节 佛山木版年画的种类 / 17

一、门画 / 17

二、神像画 / 18

三、灯画 / 18

四、祥符和纸马 / 18

第三节 佛山木版年画的制作工艺 / 19

一、选纸 / 19

二、选版 / 19

三、雕刻 / 19

四、印刷 / 20

第四节 佛山木版年画的工艺流程 / 21

- 一、起稿 / 21
- 二、雕版 / 21
- 三、印墨线 / 21
- 四、套印 / 22
- 五、开相 / 22
- 六、描金 / 23
- 七、填丹 / 23

第三章 佛山木版年画的艺术特色 25

- 第一节 制作工艺的特色 / 26
- 第二节 构图造型的特色 / 28
- 第三节 形象塑造的特色 / 30

第四章 佛山木版年画的文化意蕴 33

- 第一节 文化内涵 / 34
 - 一、庆丰祝颂与避邪趋吉 / 35
 - 二、祈财求子与道德教化 / 36
 - 三、神灵崇拜与宗教信仰 / 38
 - 四、娱乐游艺与民间故事 / 40
- 第二节 广府民俗文化内涵 / 44
 - 一、广府民俗文化的内涵 / 44
 - 二、广府民俗文化的特点 / 44
 - 三、从木版年画看广府地区的民俗信仰 / 46
 - 四、从木版年画看广府地区的经济生产民俗 / 48
 - 五、从木版年画看广府地区的节令风俗 / 49
- 第三节 民俗语言符号与文化象征 / 52
 - 一、“形符”与“意符”的基本含义 / 53
 - 二、“形符”与“意符”的表现形式 / 54
 - 三、“形符”与“意符”的转换手段 / 56
- 第四节 立象以尽意 / 67
 - 一、主题意象 / 67
 - 二、构图意象 / 71
 - 三、色彩意象 / 74
- 第五节 文化重塑 / 76

一、文化与文化重塑 / 77	
二、传什么统 / 78	
三、创什么新 / 79	
第五章 佛山木版年画的社会功能	83
第一节 实用功能 / 84	
第二节 美育功能 / 85	
第三节 教化功能 / 86	
第六章 佛山木版年画的传承、保护与发展	89
第一节 木版年画的现状、传承与保护 / 90	
一、现状：既困境重重又前景堪忧 / 90	
二、传承：是坚守传统还是适应创新 / 94	
三、保护：激活民俗，走“生产性保护”之路 / 98	
第二节 木版年画的生产性保护方式 / 100	
一、“生产性保护”与“产业化保护”的问题之争 / 101	
二、生产性保护的实践与探索 / 102	
三、生产性保护的启示与反思 / 105	
第三节 木版年画的发展之思 / 107	
一、理性认识文化价值与信仰价值的关系 / 107	
二、认真审视传承传统与发展创新的关系 / 108	
三、正确处理保护传统与合理开发的关系 / 108	
四、深刻认识与“俗”俱进和与时俱进的关系 / 109	
五、发展之路的思考与探索 / 110	
第四节 木版年画的传承人 / 117	
一、传承人的现状分析 / 118	
二、传承人的保护与培养 / 119	
第五节 木版年画的衍生品 / 120	
一、收藏品 / 121	
二、政府礼品 / 121	
三、T恤衫 / 122	
四、吉祥挂件 / 123	
五、生活用品 / 123	
六、“e条街”品牌项目 / 124	
七、年节用品 / 125	

八、动漫版年画 / 126

九、《拜年》特种邮票及珍藏版、限量版邮票 / 127

十、佛山木版年画主题概念馆 / 128

参考文献 133

附录 1：佛山木版年画调研访谈实录 136

附录 2：佛山木版年画考察活动照片 159

后记 164

第一章

佛山木版年画的前世今生

第一节 应年俗而生的木版年画

民间木版年画因年俗而生，寄托了人们对风调雨顺、五谷丰登、家宅平安、祈福迎祥、驱灾避邪等等的朴素愿望。许多年画作品在反映社会变革或人们衣食住行等活动中，有意无意地表现出了社会习俗、人文精神，成为时代的风向标，给研究者留下了大量珍贵的形象资料。例如，木版年画中人物的服饰装束，是研究服装变化真实可靠的资料；年画中的农事耕作，手工业、商业图则是研究农业、手工制造业的重要资料。年画中有的反映重大的民俗活动，如佛山木版年画《佛山秋色》等；有的反映老百姓的民间信仰，如《北帝坐镇》《紫微正照》等；有的则在图画中，描绘宝瓶宝盒、仙花仙果等吉祥之物，真实展现了早期民间的社会生活习俗及器物的深层象征体系。过年之俗，在我国其实很早就有文字上的记载。“年”字远在公元前 16—前 11 世纪殷商时期的甲骨文中就已出现，其字形很像一个人在收割或顶着谷穗回去。因此，许慎的《说文解字》释“年”字为“谷熟也，从禾”。当田里的五谷收割完毕则意味着辞旧迎新，新桃换旧符。因此俗称春节为“过年”。在中国传统民俗中，将一些祝贺过年的话语及活动都冠以“年”字，如见面时互相道贺的话叫“年话”、门上和墙上贴的画叫“年画”、吃的糕叫“年糕”、过年的氛围叫“年味”、走亲访友的礼仪叫“拜年”等等。年画是中国古代一种寓意吉祥、极具象征意义的符号。在漫长的岁月里，随着年节习俗的演变而衍生成中国民间特殊的象征性装饰艺术，它的起源可以追溯到人类远古时期对自然及神灵的崇拜。我国早期的年画都与辟邪、祈福这两个母题有着紧密的联系，在祈年祝颂、祭拜祖先、驱除邪气等年节习俗化的过程中，逐渐出现了与之相适应的年节装饰艺术——年画。宋元时期，随着木刻版画的兴起，木版年画也逐渐成为了老百姓喜闻乐见的一种独特造型艺术。

佛山木版年画也与其他民间木版年画一样应年俗而生，以其浓郁的乡土气息和淳朴鲜明的艺术风格，成为珠江三角洲地区家家户户过年过节的必备之物，是岭南民俗文化的一朵奇葩。岭南地区历来是中原人南迁避难的首选地，他们带来了许多中原文化的东西，木版年画便是其中最主要的民间艺术。在佛山这个远离中原、毗邻中国最主要对外口岸广州的岭南工商重镇，民众的社会文化生活渐渐地与中原传统的社会文化有了一定的差别，成年男子大多不务农业，而是以工商、出洋为业，于是居家妇女多在