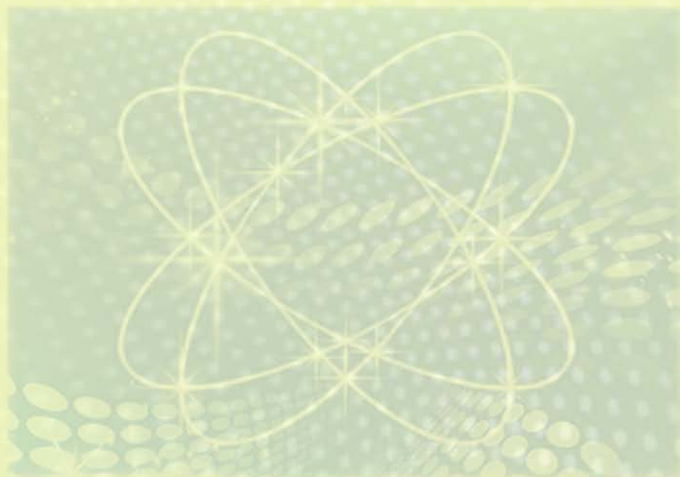


古镇名村

李后强等 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

古镇名村/李后强等著. —成都: 四川人民出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-220-09706-5

I. ①古… II. ①李… III. ①乡镇—文化遗产—保护—研究—四川省 IV. ①K297. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 279668 号

GUZHEN MINGCUN

古镇名村

李后强 李 军 林 彬 张 婷 苏茂林 著

责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

杨 娅
戴雨虹
蓝 海
孔凌凌

出版发行
网 址
E-mail

四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com

新浪微博

@四川人民出版社

发行部业务电话

(028) 86259624 86259453

防盗版举报电话

(028) 86259624

照 排

四川胜翔数码印务设计有限公司

印 刷

成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸

170mm×240mm

印 张

19

字 数

330 千字

版 次

2015 年 11 月第 1 版

印 次

2015 年 11 月第 1 次

书 号

ISBN 978-7-220-09706-5

定 价

58.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换

电话: (028) 86259453

打造古镇名村追思旧时情怀（代序）^①

李后强

（四川省社会科学院党委书记/教授）

古镇名村建筑是土生土长的文化，其发展趋势是“现代建筑的地域化，地域建筑的现代化”。就本质而论，古镇名村是典型的本土文化及个性文化的总和。因此，必须强调特色、创新、人性、精致。当前，国内打造古镇名村存在“六个太多”的问题，即：雷同模仿的太多，粗制滥造的太多，牵强附会的太多，急功近利的太多，新旧强加的太多，把历史文化当成包袱和口号的太多。

文化是古镇名村的灵魂，没有文化的古镇名村仅仅是一堆废旧的建筑物，视而无神，玩而无味。古镇名村可以满足人们感恩、怀旧、溯源、好奇等心理需求，顺应“人从哪里来，又到哪里去”的心理追问，为人类历史长河再添分支和再续佳话，因此要深挖文化内涵，找到实在性、唯一性和可赏性。但不要背包袱，不能躺在悠久历史文化资源的“席梦思”上。学术界有个困惑：为什么“世界上的文明古国都是落后国家”，“历史越短越发达，历史越长越落后”？比如埃及、印度等都是文明古国，比较落后，而美国只有230多年历史，却很发达。问题的症结可能在于，文明古国都容易把历史当成包袱，把古老当成枷锁，把文明当成口号，没有把无形资产转化为有形资源，没有把宝贵资源转变为盈利资本。年轻国家没有历史资本，反而没有负担，敢于大胆突破，轻装上阵，发展很快。欧洲的古镇名村文化旅游很繁荣，原因在于他们有很强的资源变资本的运营理念。国内的云南丽江在大地震后重建和提升了古城风貌，地震可能是重要的革新因素。美国的产业意识达到了登峰造极的程度，利用中国独

^① 本文原载2009年7月8日《四川政协报》，题目是《如何打造名城古镇》，选用时略有改动。

有的资源搞出了“功夫熊猫”“花木兰”等电影和动漫，日本、韩国也如此，文化产业极其发达，甚至经常利用中国的历史文化资源开发他们的产品。所以，我们不能只停留在口头上，要善于找到突破口、切入点，把历史文化资源转化成资本。

古镇名村文化旅游是世界旅游的重要内容，它既可提升古镇名村的形象，又能带动经济发展；既能增强公民文明意识，又可促进社会就业增长，华盛顿、纽约、旧金山、迈阿密、罗马、巴黎、卢森堡、阿姆斯特丹、柏林、东京、新加坡、中国香港、北京、西安、杭州等都是古镇名村旅游为主要特征的典型案例。在处理新旧建筑关系时，要求延展文脉，新旧和谐，把新建筑打造成为集礼貌与谦逊为一体的建筑。

四川打造古镇名村应该着力“六个突出”：一是突出科学发展。从历史学、地理学、环境学、医学、养生学等方面对古镇名村进行科学论证，写出权威论著，打下坚实的学术基础，在科学发展观指导下作出全面协调可持续发展的规划。二是突出主题研究。要在古镇名村文化旅游上下功夫，着力在观光、休闲、度假上出彩。每一个古镇名村都有自己的精彩故事和历史截面，应该深度发掘，理清主脉。三是突出产品创新。发展旅游业，一定要突出唯一性、神秘性、可入性、记忆性，大力培育吸引力、感染力、冲击力、回应力，做出拳头产品。四是突出资源整合。四川的古镇名村非常多，知名度高，应加强资源整合，大力推进品牌化、特色化、规模化。五是突出宣传推介。注重保护、开放、开发、创新、转化、包装、宣传。要创作文学作品，拍摄电视剧，谱写优美歌曲，成立研究会，建立永久性论坛，创办大众杂志，做出个性化的旅游商品。六是突出重大项目。要以大气魄、大手笔、大开放、大创新的姿态，聚精会神抓大企业、大项目、大工程、大产品，形成加快发展、科学发展的新格局和大气候，尽快把古镇名村资源转化为发展优势，把古镇名村文化转化为旅游经济，把辉煌历史转化为具体财富，为加快建设美丽繁荣和谐四川作出贡献。

目 录

打造古镇名村追思旧时情怀（代序）	001
第一章 绪 论	001
第一节 研究背景	001
一、全球化与乡土文化	001
二、城镇化与新农村建设	002
三、地域特色与古镇名村	003
第二节 基本内涵	005
一、历史城镇	005
二、乡村聚落	006
三、四川村镇	007
第三节 研究意义	008
一、旧时记忆引发思乡情	008
二、挖掘非物质文化遗产	010
三、培育新的经济增长点	011
第二章 国内外古镇名村保护与开发现状	014
第一节 国外古镇名村的保护与开发	014
一、法国：保护区制度	015
二、日本：传统建造物保存制度	017
第二节 国内古镇名村的保护与开发	019
一、江南水乡古镇	019
	001

二、皖南古村落	022
第三节 对四川古镇名村保护与开发的启示	024
一、共同参与	025
二、政策保障	026
三、筹集资金	027
第三章 四川省古镇名村保护与开发现状	028
第一节 四川古镇名村开发基础	028
一、五大类型	028
二、三大特点	030
第二节 四川古镇名村保护现状	033
一、严重破坏阶段（1949~1979 年）	033
二、保护起步阶段（1979~2000 年）	034
三、产业研发阶段（2000 年至今）	035
第三节 四川古镇名村保护与开发面临的问题	037
一、传统文化异质同构	037
二、保护机制体制较差	038
三、公众参与总体不足	039
第四章 古镇名村保护与开发的理论依据	042
第一节 古建筑学理论	042
一、筑穴而居	043
二、天人合一	044
第二节 古风水学理论	048
一、左青龙右白虎	048
二、言形势语方位	050
三、选风水活建筑	051
第三节 非物质文化遗产学理论	052
一、非物质文化遗产主要内容	052
二、全球非物质文化遗产保护	053
三、中国非物质文化遗产保护	055
第四节 区域经济发展理论	056

一、西方区域经济发展理论	056
二、文化产业区域集群理论	058
第五章 四川古镇名村整体格局及特点	061
第一节 区域分布的特点	061
一、突出据点	062
二、线性分布	066
三、区域发展	069
第二节 四川民居整体风貌及特色	071
一、川东民居	071
二、川南民居	073
三、川西民居	074
四、川北民居	076
第六章 四川古镇名村具体形态及渊源	079
第一节 廊坊式、凉厅式	079
一、廊坊式古镇	080
二、凉厅式古镇	082
第二节 寨堡式、碉楼式	084
一、寨堡式古镇	084
二、碉楼式古寨	086
第三节 盘龙式、水乡式	087
一、盘龙式古镇	087
二、水乡式古镇	089
第七章 四川古镇名村代表建筑及功能	091
第一节 会馆、庙宇	091
一、会 馆	091
二、庙 宇	094
第二节 衙门、官寨	098
一、衙 门	098
二、土司官寨	099

第三节 文昌阁、书院	100
一、文昌阁	100
二、书 院	102
第四节 大宅院、宗祠	103
一、大宅院	103
二、宗 祠	104
 第八章 四川古镇名村建筑结构及风格	106
第一节 四川干栏建筑结构及风格	106
一、干 栏	107
二、吊脚楼	107
三、骑 楼	108
第二节 四川客家民居结构及风格	110
一、二堂屋	110
二、客家围屋	111
三、客家碉楼民居	111
第三节 藏羌彝民居结构及风格	112
一、藏族民居	112
二、羌族民居	115
三、彝族民居	117
 第九章 四川古镇名村建筑小品及符号	119
第一节 戏楼与市井生活	119
一、历史背景	119
二、建筑特点	120
三、文化生活	121
第二节 牌坊、惜字塔与人文教化	122
一、牌 坊	122
二、惜字塔	125
第三节 栈道、桥梁与文化经济纽带	126
一、栈 道	126
二、桥 梁	127

第四节 黄桷树、神石、火塘及信仰	130
一、景观绿化与黄桷树信仰	130
二、建筑装饰与神石信仰	131
三、民居空间与火塘信仰	133
第十章 古镇名村的民间文化	136
第一节 山歌文化	136
一、因心而歌	136
二、因酒而歌	140
三、因情而歌	141
四、因作而歌	144
第二节 节庆文化	146
一、汉族节会	147
二、羌 年	150
三、藏族环山鸡节	151
四、彝族火把节	152
第三节 民间传说	153
第十一章 古镇名村的社会民俗文化	157
第一节 生活习俗	157
一、饮 食	157
二、服 饰	159
三、日常生活	162
第二节 婚 姻	164
一、汉族婚姻	164
二、藏族婚姻	165
三、羌族婚姻	166
四、彝族婚姻	168
第三节 丧 葬	169
一、汉族丧葬	170
二、藏族丧葬	171
三、羌族丧葬	172

四、彝族丧葬	173
第十二章 古镇名村的风水文化	175
第一节 传统风水文化简述	175
一、风水探源	175
第二节 古镇名村选址风水文化	180
一、风水古城阆中	180
二、雅安上里古镇	183
第三节 古镇名村建筑风水文化	184
一、四川古镇名村建筑风水中的宗教文化	184
二、四川古镇名村建筑风水中的伦理文化	186
三、四川古镇名村建筑风水中的禁忌文化	188
第十三章 古镇名村保护与开发的总体构想	191
第一节 古镇名村保护与开发的指导思想	191
一、坚持科学的价值观和方法论	191
二、遵循科学的保护与开发规律	194
三、重视客观存在的制度环境	198
第二节 古镇名村保护与开发的基本任务	199
一、形态、风貌的保护	200
二、传统文化的传承	202
三、古镇名村经济激活	204
第三节 发展路径	206
一、文化传承，保持个性化发展	207
二、城乡统筹，保持协调性发展	209
三、产业升级，保持高端性发展	211
第十四章 古镇名村保护与开发的产业支撑	213
第一节 产业选择	213
一、以市场需求为导向	214
二、以主题文化为灵魂	216
三、以资源保护为基准	217

四、以产业集群为重点	218
第二节 产村相融	220
一、村域产业发展	220
二、“新村”建设	222
第三节 产镇结合	231
一、古镇产业发展	232
二、古镇“产镇一体化”发展的路径	236
 第十五章 古镇名村的基础设施建设	239
第一节 交通基础设施建设	239
一、外联通道建设	239
二、内畅路网建设	243
第二节 水利基础设施建设	244
一、古镇名村饮水基础设施建设	244
二、生产性水利基础设施建设	246
三、景观、防灾水利设施建设	247
第三节 能源基础设施建设	248
一、电力基础设施建设	249
二、天然气基础设施建设	250
三、加快新能源基础设施建设	251
第四节 信息基础设施建设	253
一、广电信息基础设施建设	254
二、网络信息基础设施建设	255
三、移动信息基础设施建设	256
 第十六章 古镇名村保护与开发保障措施	258
第一节 提高公众认识	258
一、提高对古镇名村历史文化的认识	258
二、提高对发展愿景的认识	260
三、提高对发展路径的认识	262
第二节 强化整体规划	264
一、提高规划的质量	264

二、强化规划执行	267
三、强化规划的修订	268
第三节 加强政策引导	270
一、利用好古镇名村保护与开发现有的政策制度体系	270
二、研究古镇名村保护与开发政策制度的不足	274
三、加强古镇名村保护与开发政策制度完善	275
第四节 创新资金筹集	279
一、PPP 模式概述	279
二、PPP 模式的主要运行类型	280
主要参考文献	282
附 表	286
后 记	293

第一章 绪 论

第一节 研究背景

随着中国城镇化进程的加快，由于保护制度不健全、保护意识淡薄、保护措施落后，大量具有历史文化价值的古镇名村正面临着急功近利式的改造和摧毁。如何保护和利用历史文化遗产，完善古镇名村的保护制度，建立强有力的保护机制，提出切实可行的开发策略，促进社会、经济、文化的可持续发展，成为人们关注的焦点。

一、全球化与乡土文化

20 世纪 90 年代，随着冷战结束，科技、信息高速发展，跨国资本在全球范围内快速流动，经济全球化逐渐形成，进而形成全球性的文化体系。不同民族之间的文化交往愈加广泛，地域界限日趋模糊。无论是文化的生产、消费，还是传播、交流，都是全球性的了。互联网更是将全球信息一网打尽，人们足不出户即可随心所欲浏览天下大事，瞬间知晓世界风云，也可以超越时空无所顾忌地沟通与交流。但是全球信息流量中，90% 以上为西方发达国家所控制。他们“不断传播最富有社会所特有的知识、技能、美学趣味，以至处世之道等等，每占统治地位，其结果，使社会的非地方化，经济、社会和文化方面的世界性日益增强”^①，从而造成世界范围内广泛的文化趋同。

^① 吴良镛：《广义建筑学》，清华大学出版社 1989 年版，第 62 页。

伴随资本在全球的流动和扩张，传统迅速消退，个性慢慢湮没，乡土文化和鲜活的民间艺术渐行远去。大街上到处可以看见麦当劳、肯德基、必胜客的金字招牌，小巷里货郎挑担沿街的叫卖声却随风而逝。人们面临着“不知身在何处”的尴尬境遇，“千城一面”“千镇一面”，原本特色鲜明的城镇正在退化成为“失去记忆的城镇”。

“在全球化的文明演进中，城市的面貌和生活方式从没有像现在这样雷同和千篇一律。因而，保存和营建城市独特的文化魅力，不仅是属于历史的、地域的、民间的文化的自我拯救，也是城市现代化建设中的一个严肃课题，一个重大的挑战。”^① 面对席卷而来的强势文化，如果不对传统文化、乡土文化加以自觉的保护和传承，中华民族就有可能失去内在的文化精髓，没有了根，就不知道自己来自哪里，也不知道自己将去向何方。党和政府十分重视传统文化和乡土文化的保护，党的十八大报告明确指出“建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化，加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度，繁荣发展少数民族文化事业”^②。习近平同志强调，慎砍树少拆房，让居民记得住乡愁。

古镇名村是时间累积的结果、地域文化的象征。在它的沧桑变化中，不仅蕴涵着古今人事，也是当地人民世代代的集体记忆，体现了人类文化发展历程和社会经济发展过程。关注我们自己脚下的这片土地，尊重我们的传统和历史，积极主动地探寻属于我们自己的地域传统文化，是尊重古镇名村发展规律的必然。

二、城镇化与新农村建设

随着工业化的浪潮推进以及我国 20 世纪 80 年代之后的经济迅猛发展，城镇化建设速度加快，大批具有历史文化价值的古镇名村遭遇拆除、毁坏的噩运。大规模的、低层次的改造大行其道，建设中或者追求现代和气派，或者拙劣地仿制与重建古迹。“破旧”与“立新”等同，把“洋”的当作“新”的，给古镇名村文化景观带来“破坏性建设”，形态迷失，空间破碎，其所携带的丰富的历史文化信息逐步消亡，进而导致文化沦丧，历史文脉被无情地隔断。

^① 杨东平：《城市季风》，上海三联书店 1998 年版，第 11 页。

^② 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，http://www.xj.xinhuanet.com/2012-11/19/c_113722546.htm。

2006年,中共中央、国务院在《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中指出,“村庄治理要突出乡镇特色、地方特色和民族特色,保护有历史文化价值的古村落和古民宅”。的确,古镇名村承载着中国人数千年的历史文脉与乡土情结,其村落空间形态诠释着家族、血缘、乡情、地缘等人文情愫,是旧有生活方式的智慧和结晶,是我们的祖先留下来的文化基因,是中国传统文化的重要组成部分。保护古镇名村的空间格局、传承其村落文化精髓是中国传统文化保护的题中之义,也是当今新农村建设中必须重视的问题。

列维·斯特劳斯认为城镇比艺术品还要宝贵,更值得珍惜,因为“城镇既是自然界里面的客体,同时也是文化的主体。它既是个体,也是群体,是真实,同时也是梦幻,是人类的最高成就”^①。但是在历史的发展与变迁中,四川古镇名村正面临重重困难,既有自然力的破坏,更有快速发展的冲动与现代文明的冲击。社会经济落后,市政设施不足,建筑老化陈旧,居民生活贫困,人口日益外迁,文化遗产遭到了大量破坏,传统街区和历史建筑迅速消失,与之并存的传统民俗文化也随之消亡。冯骥才先生说:“当人们对什么是新农村的‘新’还没有具体标准时,很容易把‘破旧’视为‘立新’,把当今城市形态当作现代形态,把‘洋’的当作‘新’的。我们的600多个城市在某种程度上来说已经基本失去个性,如果广大农村也变得千篇一律,同时内在的个性化的精神文化传统涣散一空,我们的损失将永难补偿。新农村先进文化的建设也就无所凭藉了。”^②由此不难看出,古镇名村保护与开发是当今时代与时势的要求,既具有现实性、必要性,也具有紧迫性。时间是流动的记忆,城镇是流动的空间。在历史与现代、发展与继承的十字路口,如何在进行新农村建设的同时又传承传统文化、地域文化,既要上无愧于祖先,又要下为子孙后代造福,值得我们去思考和探索。我们有自信去接受创新,同时也应有意识地去传承自己的历史和文化。

三、地域特色与古镇名村

从2003年开始,建设部和国家文物局共同组织评选中国历史文化名镇(村),截至目前已经评选了六批,共252个名镇,276个名村。其中四川有24

① 克劳德·列维·斯特劳斯:《忧郁的热带》,三联书店2002年版,第145页。

② 冯骥才:《文化遗产日的意义》,《光明日报》2006年6月15日第6版。

个名镇，6 个名村入选。

这些古镇名村分布地域广泛，遍及 31 个省份，包括太湖流域的水乡古镇群、皖南古村落群、川黔渝交界古村镇群、晋中南古村镇群、粤中古村镇群；类型丰富，既有乡土民俗型、传统文化型、革命历史型，又有民族特色型、商贸交通型，基本反映了不同地域、不同类型的古镇名村的传统风貌。

江南水乡古镇，“小桥、流水，人家”，相映成趣；“粉墙黛瓦乡村画”，参差错落、檐牙高啄；以河道为骨架，因水成路，因水成街，因水成镇。皖南古村落，尊儒术，重教化，笃守古制，信守传统；建筑错落有致，色彩朴素淡雅。四川的古镇名村也具有十分显著的地域特征，既有巴蜀千年传统的遗风，亦融南北建筑风格于一体。在发展和建设的过程中不断吸纳多民族、异地域的文化，形成了多元融合并存的局面。从自然形态来看，幽幽的青石板路，形态各异的封火墙，古树参天，古桥斑驳，廊檐宽大，廊柱整齐，天井合院与临江的吊脚楼构成了人们心目中典型的四川古镇名村形象；从社会形态来看，日常生活中的茶馆文化与赶场习俗，各种独特有趣的民风民俗；丰富的历史文化遗存，简单朴素的生活状态，共同构成了四川古镇名村持久的魅力。

改革开放以后，随着现代工业文明的快速发展，人们生产与生活需求发生整体性升级，满足需求的物质技术条件发生根本性变化，古镇名村滞后于时代发展的要求，失去了在农业社会中的发展优势，逐渐走向没落。其形态风貌不断被侵蚀，因为交通不便、产业单一，传统建筑年久失修，街道破败不堪。在现代文明的冲击下，独特的民风民俗日趋消亡。原有的社会结构和传统文化近乎解体。市政设施严重不足，居民生活条件恶劣。居民外流速度加快，人口构成渐趋老龄化，居民普遍缺乏对古镇名村历史文化的认识 and 了解，保护与开发意识淡薄，这使得古镇名村逐渐丧失社会文化发展的基础和动力。如何有效保护古镇名村的历史文化遗产，实现历史文化遗产资源与现代化的外部发展机遇的衔接，促进当地经济发展，提高居民生活质量，是四川古镇名村保护与开发必须面对的难题。

第二节 基本内涵

一、历史城镇

“镇”，根据《说文解字》记载：镇为“附压也”，有镇压、镇服之意。中国古代战事频繁，出于防御的需求，统治者便在边关险要之地设“镇”，并驻兵把守，“镇”的设置由此诞生。北魏时期开始设置“军镇”，隋唐时期继续沿袭其制。北宋时期，赵匡胤为了加强中央集权，废除藩镇，收回兵权。原来作为军镇名称的“镇”逐渐变为商业市镇的名称。明清时期，“有商贾贸易者谓之市，设官禁防者谓之镇”的界限被打破，镇的名称已普遍作为市的共同含义而通称“镇市”或“市镇”。清代，商品经济进一步发展，市镇的经济功能日益显著，成为具有交通、商业等功能的中小型商业聚落。“贸易之所曰市，市之大者曰镇。”1909年晚清政府颁布《村镇乡地方自治章程》，这是首部明确镇建制的法规，规定府、厅、州、县治城厢以外的为镇、村庄、屯集，其人口满五万者设“镇”，不足者设“乡”。

1928年，国民党政府颁布《特别市组织法》《普通市组织法》和《县组织法》，规定特别市为中央直辖市，普通市为省辖，县以下城镇地区设“里”的建制。第二年又重订了《县组织法》，将“里”改为“镇”。

1955年6月国务院发布《关于设置市、镇建制的决定》，明确设镇的标准：“镇是属于县、自治县领导的行政单位。县级或者县级以上地方国家机关所在地，可以设置镇的建制。不是县级或者县级以上地方国家机关所在地，必须是聚居人口在2000以上，有相当数量的工商业居民，并确有必要时方可设置镇的建制。少数民族地区如有相当数量的工商业居民，聚居人口虽不及2000，确有必要时，亦得设置镇的建制。镇以下不再设乡。”^①至此，镇的行政地位定型，除了建制市以外的城市聚落通称为镇，包括县城关镇、建制镇、集镇，人口0.2万~8万人不等。^②

^① 《国务院关于设置市、镇建制的决定》，[55]国秘习字第180号，http://www.110.com/fagui/law_481.html。

^② 刘炜：《湖北古镇的历史、形态与保护研究》，武汉理工大学博士论文，2006年，第3—4页。