

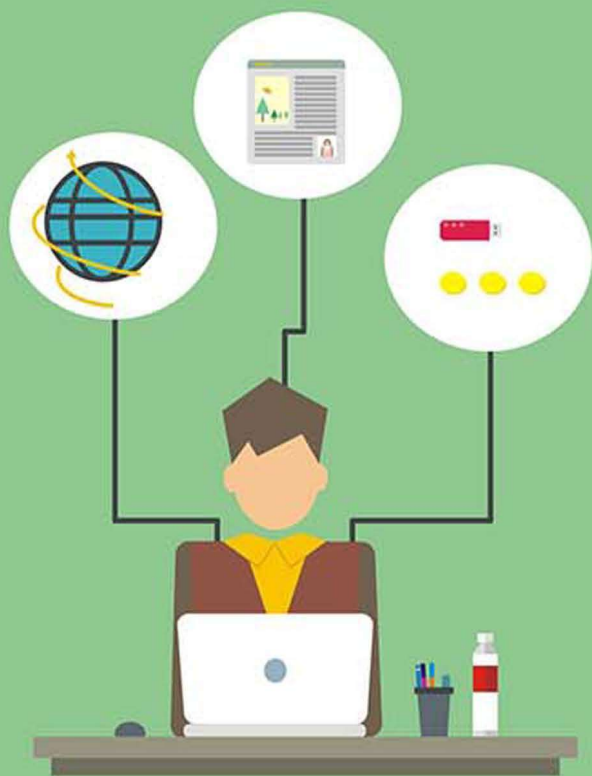
文科用网络技术丛书

网络编辑实务

——网络信息内容建设与运营

(第2版)

王向军◎编著



文科用网络技术丛书

网络编辑实务

——网络信息内容建设与运营
(第2版)

王向军 编 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

网络编辑实务：网络信息内容建设与运营 / 王向军
编著. —2 版. —成都：西南交通大学出版社，2019.2
ISBN 978-7-5643-6692-6

I. ①网… II. ①王… III. ①互联网络 - 新闻编辑
IV. ①G210.7②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 290733 号

网络编辑实务

——网络信息内容建设与运营

(第 2 版)

王向军 / 编著

责任编辑 / 穆 丰
助理编辑 / 郭鑫鹏
封面设计 / 原谋书装

西南交通大学出版社出版发行

(四川省成都市二环路北一段 111 号西南交通大学创新大厦 21 楼 610031)

发行部电话：028-87600564 028-87600533

网址：<http://www.xnjdcbs.com>

印刷：成都中永印务有限责任公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm

印张 11.75 字数 292 千

版次 2019 年 2 月第 2 版 印次 2019 年 2 月第 4 次

书号 ISBN 978-7-5643-6692-6

定价 36.00 元

课件咨询电话：028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

序

打开任意一种搜索引擎，输入“网络编辑”四个字，大约会出来一千万条与之相关的内容，而这些内容中的绝大部分，是“什么是网络编辑”“网络编辑是干什么的”“网络编辑的工作内容是哪些”等。

的确，虽然互联网已经十分普及，但是对网络编辑这个职业，仍有很多人并不是很了解。有人认为网络编辑是简单复制、粘贴的“网络搬运工”，也有人认为网络编辑是编写程序让网站看起来很酷炫的技术精英，还有人认为网络编辑是夜以继日守在计算机前编发各种网帖的“狗血作者”，更有人认为网络编辑是坐在办公室里喝着咖啡用笔记本电脑轻松发新闻的“网络新贵”。

所以，在得知我的职业是网络编辑后，总有人会很好奇地问：“你每天都做些什么呢？”

是啊，一个网络编辑每天都做些什么呢？记得9年前到人民网四川频道面试时，一位领导曾问过我：“你觉得，一个网络编辑应该做些什么？”当时，互联网虽然已经普及，但还不似今天这般发达，关于网络编辑的专业书籍还比较鲜见，在网上搜索到的答案也十分简单。我只能一边回忆从网络上获取的相关信息，一边结合自己所学的专业，小心翼翼地说出自己浅显的认识：找新闻、发新闻、梳理和整合新闻、策划和制作专题、推广运营……。半个月后，我正式成为一名网络编辑，才发现：说起来，很简单；做起来，很烦琐。

因此，无论你是正准备成为一名网络编辑，还是你已经是一名网络编辑，去仔细阅读这样一本关于网络编辑的书，都是很有必要的。

人民网高级编辑、四川频道副总编辑

高红霞

2014年11月19日

前 言

随着我国互联网行业的形成，网络编辑这一新兴职业应运而生。2005年，国家劳动和社会保障部首次公布了“网络编辑员”这一新职业，同时发布了国家职业标准。据国家劳动和社会保障部定义，网络编辑员是指利用相关专业知识与计算机和网络等现代信息技术，从事互联网网站内容建设的人员。

据中国互联网络信息中心发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年6月，中国网民普及率达到57.7%，规模达8.02亿。中国网站数量为544万个（统计数据不包含“.edu.cn”域名的网站），年增长率为2%，可以预见，网络编辑职位需求在未来几年将继续呈上升趋势。近年来，网络新型媒体的快速发展，使得对网络编辑人才的能力需求也在不断变化。2018年2月24日，腾讯新闻发布的《中国传媒人才能力需求报告（2018）》指出，未来传媒人才仅仅掌握采写编评等基本能力是不够的，还需要掌握网络技术、大数据、跨界协作、社交媒体、经营管理等新的能力技巧，目前最缺乏的传媒人才是全面熟悉信息采集→筛选→整合→发布→维护→策划→运营等知识与技能流程的技术型全媒体人才。

依据“技术型传媒人才”的培养目标，本书构建了一个“以网络编辑系统知识为主线，以网络信息内容建设与网络媒体运营实训项目为载体，以具体任务作为驱动”的课程知识体系结构，将课程内容划分成四个子模块，每个子模块包括若干个项目载体，每个项目载体对应若干个具体任务，见图1。

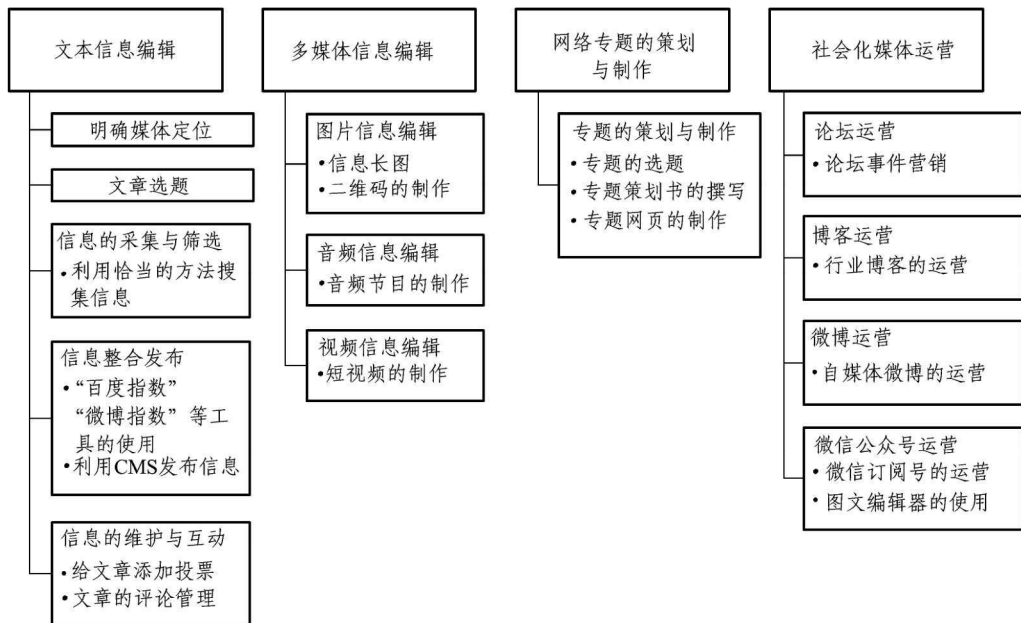


图1 “网络编辑”课程知识体系

本书是《网络编辑实务——网络内容建设与运营》的第2版，仍然秉着从网络编辑的实际工作内容出发，保持了前版的基本风格及结构框架，对网络信息的内容建设与运营进行介绍。本书分为5章：第1章主要介绍网络编辑的工作内容、职位要求、未来职业发展；第2章介绍网络文本信息的编辑，包括信息的采集、整合、发布、维护与互动；第3章介绍网络多媒体信息的编辑，包括图片编辑、音频编辑和视频编辑；第4章介绍网络专题的策划与制作；第5章介绍社交媒体编辑，包括网络社区发展的简要历程，论坛、博客、微博和微信的运营推广。

本版主要更新有以下两点：

更新新媒体发展前沿动态和理论知识。

加强实践内容的比例，更加注重技术的应用。

限于时间和水平，本书内容难免有不足之处，敬请读者批评指正。

王向军

2018年5月20日于成都

目 录

1	解密网络编辑	1
1.1	中国传媒人才能力需求	1
1.2	网络编辑	5
1.2.1	网络编辑行业概况	5
1.2.2	网络编辑的职业特点	6
1.2.3	网络编辑的角色定位及职位要求	7
1.2.4	网络编辑的未来职业发展	8
1.2.5	网站编辑部的组织架构	10
2	网络文本信息编辑	15
2.1	明确定位及文章选题	15
2.1.1	明确定位	15
2.1.2	文章选题	18
2.1.3	【实践任务】寻找热点选题	20
2.2	信息的收集与筛选	21
2.2.1	常见信息来源	21
2.2.2	收集信息的方法	24
2.2.3	信息的甄别与筛选	27
2.3	信息的整合与发布	35
2.3.1	网站结构	36
2.3.2	网络文章的基本要素	39
2.3.3	标题的撰写	40
2.3.4	关键词的提取	44
2.3.5	【实践任务】网络信息编辑工具：CMS 系统的使用	51
2.4	信息的维护与互动	56
2.4.1	信息的维护	57
2.4.2	信息的互动	57

3	网络多媒体信息编辑	62
3.1	网络图片编辑	62
3.1.1	网络图片的功能	62
3.1.2	图片在网络新闻中应用	63
3.1.3	网络图片的获取渠道及选用标准	66
3.1.4	网络图片新闻编辑	69
3.1.5	【实践任务】信息图的制作	70
3.1.6	【实践任务】二维码的制作	74
3.2	网络音频编辑	77
3.2.1	网络音频的主要传播方式	77
3.2.2	常见的音频文件格式	81
3.2.3	音频文件的获取与编辑	81
3.2.4	【实践任务】使用 Audition 录制音频节目	83
3.3	网络视频编辑	92
3.3.1	网络视频的应用	92
3.3.2	常见的视频文件格式	96
3.3.3	网络视频的采集	97
3.3.4	视频编辑软件	98
3.3.5	【实践任务】使用爱剪辑制作短视频	101
4	网络专题的策划与制作	111
4.1	网络专题策划	110
4.1.1	网络专题的定义	110
4.1.2	为什么要做网络专题?	111
4.1.3	专题类型	112
4.1.4	专题制作流程	114
4.1.5	选题策划	114
4.1.6	填充内容	116
4.2	专题的制作	118
4.2.1	【实践任务】模板专题的制作	118
4.2.2	【实践任务】设计类专题的制作	121
4.2.3	专题的 SEO 要点	125

5 社交媒体运营	129
5.1 网络社区发展的简要历程	128
5.2 论坛/BBS	135
5.2.1 网络论坛的分类	136
5.2.2 论坛推广的方式	137
5.2.3 【实践任务】论坛推广	140
5.3 博客/个人空间	142
5.3.1 博客的分类	142
5.3.2 博客的功能	144
5.3.3 【实践任务】博客运营	145
5.4 微 博	147
5.4.1 微博简介	147
5.4.2 微博的传播效力	148
5.4.3 【实践任务】微博运营	149
5.5 微 信	156
5.5.1 了解微信	156
5.5.2 微信公众平台	160
5.5.3 【实践任务】微信公众号的后台管理	165
5.5.4 【实践任务】运用图文排版工具对微信文章进行排版	170
参考文献	177

1 解密网络编辑

【章首点睛】

据中国互联网络信息中心发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年6月，中国网民普及率达到57.7%，规模达8.02亿，中国网站数量为544万个（统计数据不包含“.edu.cn”域名的网站），年增长率为2%。^①随着近年来通讯和新媒体技术的持续发展，越来越多的人获取信息的渠道由传统转向网络，而信息的形式由单一的文本、图片或视频转向多种信息载体融合、多种媒体平台联动。融媒体、全媒体发展趋势势不可挡。2017年10月，习总书记在中共十九大《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》报告中，也提到要“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。可以预见，网络编辑人才的需求在未来几年将继续呈上升趋势，而技术型的网络编辑业务能力成为对网络编辑从业人员的新要求。

1.1 中国传媒人才能力需求

腾讯新闻全媒派于2018年2月24日发布《中国传媒人才能力需求报告（2018）》。报告指出，新媒体形态的革新与巨变对传媒人才能力结构提出新的要求。巨大变局之下，传媒行业希望吸纳什么样的人？需要他们具备什么样的技能呢？报告从传媒人才能力需求、传媒细分行业人才需求、非媒机构人才需求、学界与业界专家人才观、未来传媒人才能力需求五个方面进行了数据统计与分析。

1. 从“一技之长”到“多才多艺”

报告中指出，传媒人才岗位需求主要是策划、编辑、编导等岗位，不同岗位需求能力相对不同，比如同样是编辑，可能又分为文字、图片、音乐、视频、平面、客户端编辑等细分岗位。

融媒体时代需要传媒人才具备整合传播策划能力，既要擅长融合产品多形式内容生产，又要精通各种介质的融合分发，既要掌握传统新闻采写编评等基本能力，又要掌握图片、视

^① 中国互联网络信息中心. 第42次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2018-08-20]. http://www.cnnic.net.cn/guwm/xwzx/rdxw/20172017_7047/201808/P020180820603445431468.pdf.

频编辑处理能力和编程、运营能力。“一专多能”的全媒体人才倍受青睐，全新技术岗位，呼唤员工“十八般技艺”。

2. 从“新闻传播”到“公共传播”

近年来，我国的政府机构通过新媒体向外界公众传播公共信息，两微一端^①发展迅猛，对相关传播人才需求旺盛。保险、旅游、游戏、生物、时尚等社会各行各业，借助新媒体发展的便利，纷纷重视拓展传播渠道和搭建平台。高校、医院、企业等单位越来越重视自身信息传播，这方面人才需求也较高。

新闻传播业正经历从新闻传播到公共传播的转型，社会已经进入公共传播时代。一些同样具有信息收集与传递功能的社会非媒机构需要大量公共传播人才。从传统的企业内刊到当今的企业自媒体，公共传播前景无限。

3. 从“采编人才”到“全媒体人才”

此报告中提及了多位传媒业界和学界的专家的传媒人才观，都不谋而合地认为未来需要集内容、技术、运营于一身的复合型创新全媒体人才。

传统媒体不缺采编人才，缺的是运营型人才。新媒体运营必须从过去面向新闻受众的新闻采编岗位，走向面向新媒体用户的内容制作者。武汉大学新闻传播学院博士张梅贞认为，在信息爆炸的时代，要想制作的内容被关注、阅读乃至转发，就需要深谙社会化媒体平台传播的规律，在此基础上去制作内容。

清华大学新闻与传播学院的彭兰教授认为：“从新闻主题的选择、新闻事实的发现到新闻的后期加工，都越来越离不开技术。所以，未来新闻传播人才培养的一个大方向就是融入更多的技术成分，提高学生们的技术素养。”

南京大学新闻与传播学院的白净教授认为传媒人才需要四个能力：叙事能力，即讲故事的能力；媒介技术能力，包括音视频、可视化设计、基础编程；媒介认知能力，了解媒介的市场与用户；自学能力。

腾讯网文化中心总监张英建议传媒人提高自己的综合能力。除了新闻专业主要的能力，在文字调查研究、采访写作、摄影、视频拍摄专业基础上，需要提高计算机动手能力，视频、音频的制作、剪辑能力，网页版式设计能力，以及把这些技能和文字表达融合的能力。

中国传媒大学的蔡翔教授认为：“我们的人才需求是有层次的。第一，需要复合型的人才。第二，需要懂经营管理、懂资本运作的经营管理人才。第三，需要能够驾驭企业航母的具有国际视野的领军人才。未来人才需要懂专业、懂技术、懂经营管理、懂资本运作、具有国际视野。”^②

① 两微一端，即微博、微信及移动客户端，传统媒体或自媒体融入新媒体平台的方式。也有“三微一端”的提法，指微信、微博、微视频和移动客户端。

② 腾讯新闻全媒派. 中国传媒人才能力需求报告(2018)[EB/OL]. [2018-02-24]. <https://mp.weixin.qq.com/s/A-2ipwEGpDtgsnHuGikNQg>.

【他山之“识”】技术型传媒人才培养模式探索^①

据腾讯新闻全媒派《中国传媒人才能力需求报告(2018)》统计显示,全国681所高校开设了1244个新闻传播本科专业点,在校本科生约23万人,在校教师约7000人。新闻学326个,广播电视学234个,广告学378个,传播学71个,编辑出版学82个,网络与新媒体140个,数字出版13个。

伴随着传媒产业的升级,传统的新闻学或传播学专业培养的人才无论是在理论,还是在技术或业务等方面都很难满足新时代传媒业的需求,于是国内新闻与传播类院校纷纷开始探索适应网络与新媒体的人才培养途径。探索改革之路经历了从初期的在传统的新闻学或传播学等专业的课程体系中添加“网络传播”“电脑编辑”等相关课程,到在专业培养目标上设置“网络新闻”或“网络传播”等方向,再到2010年教育部在本科专业目录中设置“新媒体与信息网络”(2013年修订专业名称为“网络与新媒体”)专业几个阶段。^②综合来看,培养具备网络传播理论知识和互联网思维的复合型、应用型、技术型的全媒体人才成为各新闻与传播类院校的整体方向;在培养模式上,“文与理相结合”“内容、技术与运营相结合”成为各新闻与传播类院校的共识;此外,各新闻与传播类院校普遍认识到实践的重要性,通过加大实践学分比例,鼓励学生实践。一般有如下几种途径:

创建报社、电视台、网站、微博、微信公众号、客户端等校内仿真实训平台;

与传统媒体合作,建立校外实习基地;

与互联网公司、新媒体公司合作,联合培养学生。

如四川大学锦城学院的“网络与新媒体”专业,在课程体系设计、实践能力训练和考核方式上,非常重视学生的网络信息编辑能力、新媒体运营能力和网络技术应用能力的培养。

(一)在课程体系设计上,淡化专业界限,跨学科合作培养。

目前除了传统的新闻采、写、编、评、摄等相关课程和“新媒体概论”“网络直播”“网络媒介经营与管理”“自媒体的分析与应用”等新媒体相关课程外,还增加实践性强的课程,特别是适应媒介融合要求的课程,如“网页前端设计”“界面设计”“交互设计”“网络信息编辑”“大数据应用”“网络行为分析”等计算机技术课程。媒介技术的快速发展,培养计划也必须紧追前沿,定期更替不适应当下要求和发展趋势的课程,开设适应媒介融合需要的新课程,如VR、大数据应用等相关选修课程。

(二)在实践能力训练上,突破文科专业实训难的困境,搭建以校内仿真平台、校外实习基地和与新媒体公司合作培养三种形式相结合,构建全媒体实践能力训练体系。

1. 校内仿真实训平台。近年来,搭建起了以《锦城深瞳报》为代表的全媒体纸媒、以《青

^① 王向军.“技术型”全媒体人才实践能力培养模式探索[J].视听,2018(6).

^② 叶红梅.我国网络与新媒体专业本科人才培养现状研究——基于134所高校专业课程设置和教学实施情况分析[J].东南传播,2017(2).

年观察报》为代表的深度报道纸媒，以《文传电视台》为代表的广播电视媒体，以《夸父网》《四川民俗虚拟博物馆》为代表的网站媒体、以《零摄影》《儒学》为代表的电子杂志和以《锦彩文传》为代表的微信公众号等全媒体矩阵。部分仿真实训平台 LOGO 见图 1-1。



图 1-1 部分仿真实训平台 LOGO

所谓“仿真”实训平台，指的是各平台模拟公司模式运行，平台从组织结构到业务流程都与相应社会组织接轨。平台定期选举优秀成员担任“社长”“台长”“站长”“总编辑”“总经理”或各部门主管，公司项目从初期策划到后期运营均由成员完成。校内实训实行文学与传媒学院全生覆盖，并且与学分挂钩。学生参训时间为两年，考核合格者准予结业，考核不合格的学生须参加补训，直到合格。另外，学院为每个平台都配备指导老师，指导老师队伍中，有高学历、高职称的学业专家，也有深厚媒体经验的行业专家。

2. 校外实习基地。校外实习实训是学生将知识转化为能力，从教室走向办公室的重要步骤，建立有效的校外实习基地是应用型大学发展的必由之路。截止到 2017 年 12 月，四川大学锦城学院文学与传媒学院先后与四川经济日报、中央人民广播电台四川记者站、四川党建期刊集团、成都市虚拟现实科技有限公司、宜宾新闻网等五十家省市级媒体或企业建立了“教学实习就业基地”。学生到这些单位实习时得到经验丰富的“师父”指引，进步很大，企业反映实习的同学上手快，能独立完成如网站频道的建设、专题新闻的策划和采编、新媒体的维护运营等工作。

3. 与新媒体公司合作培养。为进一步解决网络与新媒体专业的同学在实战经验方面的欠缺，四川大学锦城学院文学与传媒学院与“今日头条”旗下的“头条学院”共同开展“头条学院新媒体定向班”在线教育项目，“头条学院新媒体定向班”是以微信群和“好好学习”APP 为平台的移动课堂，集移动互联行业讲座、新媒体运营实战训练、推荐实习及校园招聘于一体。定向班讲师来自与各媒体行业经验丰富的人士、知名自媒体或成功转型新媒体的资深媒体人，参与的学生自己运营头条号，边学边做，学生所有练习的数据在平台都可以得到追踪和反馈，便于学院快速了解学生学习进度和成绩。文学与传媒学院就将其纳入选修课，需要学生修满一个学分。目前头条学院新媒体定向班已开设四期。

（三）在考核方式上，推行实践性毕业论文制度。

鼓励毕业生以实践作品代替毕业论文，作品可以是毕业生公开发表的一定数量或字数的作品，也可以是获得省级以上奖项的调查报告、科研论文或音视频作品，或者是取得一定社会认可或收益的网站、微信公众号、电商平台等新媒体产品。

1.2 网络编辑

1.2.1 网络编辑行业概况

1994年4月20日,NCFC(The National Computing and Networking Facility of China,中国国家计算机与网络设施)工程通过美国Sprint公司连入Internet的64K国际专线开通,实现了与Internet的全功能连接。从此我国被国际上正式承认为真正拥有全功能Internet的国家。经过二十多年的发展,互联网产业已经成为信息产业格局中的一支新兴力量。中国互联网络信息中心(CNNIC)于2018年8月20日发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月,中国的网站数量为544万个(数据中不包含“edu.cn”域名的网站),互联网发展重心从“广泛”转向“深入”,网络应用对大众生活的改变从点到面,互联网对网民生活全方位渗透程度进一步增加^①。

新行业需要新型的人才,于是网络编辑这一新兴职业伴随着我国互联网行业的形成与发展应运而生。2005年3月,原劳动和社会保障部公布了“网络编辑员”这一新职业,同时发布了国家职业标准。该标准中定义网络编辑是“利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术,从事互联网内容建设的人员”^②。

这一定义从不同的角度看有不同的含义。从网络信息生产角度来界定,广义的网络编辑是指所有在互联网环境中,利用网络应用技术进行网络内容建设活动的人员,包括在互联网中发布信息、传播信息的网民与网站中专职的编辑人员;而狭义的网络编辑专指后者,即各网络媒体中专职从事互联网内容建设的人员。本书中所提到的网络编辑,为狭义的网络编辑。

《四川大学锦城学院文学与传媒学院企业岗位需求调研报告》对网络编辑岗位描述如下:网络编辑是网站内容的设计师和建设者,通过网络对信息进行收集、分类、编辑、审核,然后通过网络向世界范围的网民进行发布,并且通过网络从网民那里接收反馈信息,产生互动。其工作流程大体包括:日常内容采编、合理的内容编排、自我原创、信息审核、信息把关、网站策划等^③。

可以看出,网络编辑既是网络信息的加工者、整合者,又是组织者、发布者。原劳动和社会保障部界定网络编辑的主要工作内容包括:

采集素材,进行分类和加工。

对稿件内容进行编辑加工、审核及监控。

撰写稿件并运用信息发布系统或相关软件进行网页制作。

组织网上调查及论坛管理,进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。

虽然原劳动和社会保障部公布了“网络编辑员”的国家职业标准,并界定了网络编辑的主要工作内容,但互联网技术的迅猛发展,推动着网络媒体形式的变化,网络编辑的工作内

① 中国互联网络信息中心. 第42次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2018-08-20]. http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7047/201808/P020180820603445431468.pdf.

② 人力资源和社会保障部. 网络编辑员-职业概况简介[EB/OL]. <http://ms.osta.org.cn/>.

③ 四川大学锦城学院文学与传媒学院. 企业岗位需求调研报告. 2017年6月.

容、方式也不断在更新。

如今在我国主要的网络媒体中，网络编辑的工作特点是什么？具体工作内容是什么？一名合格的网络编辑应该具备怎样的职业素质？应该具备哪些职业能力？在新媒体时代如何做好一名网络编辑？这些都是亟待研究的问题。

1.2.2 网络编辑的职业特点

网络编辑作为一种职业，存在时间不长，因此它的工作内容、任职要求、职业发展方向等都还有很多不确定性。但这些不确定性也正是很多人选择网络编辑作为职业的原因。因为在互联网新媒体的世界里一切都在变化，工作充满了新鲜和挑战，能让人不断学习和成长。网络编辑的职业特点也和这个领域不断自我更新的性质分不开。

1. 新媒体前景广阔

中国新媒体应用和研究已有 20 余年，从各类新媒体应用服务技术与社会化应用、新媒体与传统媒体融合、新媒体商业及盈利模式的创新、新媒体自身营销价值的提升，到新媒体促进主体文化的包容和开放，新媒体已日益广泛地渗入人类社会生活，成为人们的生活方式。新媒体已然发展为极具发展活力与潜力十足的前景产业。^①

2. 对人才综合能力要求高

传统媒体在经过长时间发展后分工已经非常明细。以报社的操作模式为例，文字记者只负责文字稿的撰写，图片拍摄与后期剪辑由摄影记者负责，稿件的编辑更是有专业的编辑操作。而对于网络编辑而言，文字稿的撰写、图片的拍摄收集，甚至音频、视频、网页的制作通常都需要一个人完成。

不仅如此，除了发布文章外，网络编辑的工作还通常包括策划社区活动、推广网站内容、分析网站数据等。这已经远远超出了一个传统媒体里的文字记者或杂志编辑的工作内容，需要从业人员具备市场营销、推广、数据分析等综合工作能力。

3. 知识更新快

由于网络技术的不断更新，网络产品形态也以惊人的速度迭代发展。从 Web1.0 门户媒体时期到 Web2.0 社交媒体时期^②，网络编辑的工作内容已经发生了相当大的改变。每一次产品形态的升级，都要求网络编辑学习相应的知识和技能，而且这种知识的更新速度也大大快于其他行业。这就要求网络编辑在工作中保持空杯心态，随时挑战自己、学习新东西，否则就容易被行业所淘汰。

① 童清艳.新媒体现状及未来媒体发展趋势的分析研究——用户自主传播的媒体创意效应[EB/OL]. 人民网.[2017-04]. <http://media.people.com.cn/n1/2017/0406/c411992-29193037.html>.

② Web1.0 时期的特点是：网站的工作是内容搬运，即将报纸、电视等传统媒体的内容搬到网上，比如没有评论功能的新浪新闻（很久以前是没有的）。Web2.0 时期的特点是：以网站作为平台，内容由用户自发生产和组织，以论坛为代表，博客/个人空间、微博、微信等形式都可以看成是论坛的变形。更多内容请参考 5.1 节“我国网络社区发展的简要历程”。

4. 工作压力大

和报纸杂志、电视广播不同，网络媒体在历史上首次突破了版面和时间的限制。只要网站服务器空间足够，理论上信息可以无限量、24小时地上传至网站。在网络媒体时代，每一家机构都在求新、求快。媒体发布信息的频率不再是以月、以天或以小时更新，而是发展到以分钟更新，实现了真正意义上的“争分夺秒”。这一特性给网络编辑的工作带来了压力和挑战。因为从业人员需要随时待命，紧跟新闻事态的进展。网络编辑在工作节奏上，的确比传统媒体更快。

1.2.3 网络编辑的角色定位及职位要求

正是由于以上工作性质，网络编辑的角色定位可谓是一个“综合体”。它集合了多种不同职位的工作内容于一身，细数起来至少包含以下几种：

记者：尤其是报纸、电视台的记者。因为网络编辑也常有采访需求，并需要撰写文字稿件，编辑图片、音频或视频短片。

编辑：类似杂志编辑。因网络编辑需要审核、修改网络稿件，而且主编还需要筛选稿件。

策划：因为网络编辑需要策划并组织网络社区在线活动。

市场营销：因为网络编辑除了制作内容、组织活动，还需要将内容与活动进行推广。

半个技术人员：因为网络编辑需要熟练操作 CMS（Content Management System，内容管理系统）、Dreamweaver、Photoshop 等软件，并应对 HTML 及 CSS 代码有一定了解。

从以下两则网络编辑的招聘广告具体任职资格中，我们可以进一步了解目前业内对这个职位的能力要求。

【案例 1】腾讯招聘

招聘职位：新闻哥原创策划编辑

工作职责：

负责新闻哥栏目的原创策划、选题工作

岗位要求：

文笔好，爱码字。专业不限，会写诗、写剧本、写段子、写情书等优先。

会吐槽，说话风趣幽默，能做娱乐性内容。

脑子活泛想法多，不怕你天马行空，就怕你只会复制。

逻辑思维好，看问题能抓住本质。

爱泡社交平台，见多识广。

有 PS 专业水平、视频制作能力者优先。

具有两年以上工作经验。

【案例2】外滩画报“外滩 Daily”招聘

招聘职位：新媒体策划编辑

工作职责：

外滩画报新媒体客户端内容策划及编辑。

与主报编辑部配合，完成新媒体重点栏目、专题的编辑及制作，提升流量。

协助新媒体运营主管，为新媒体产品升级提供内容和功能上的建议。

配合客户端，完成部分品牌推广工作。

岗位要求：

大学本科学历，新闻/传媒/语言类专业，热爱新媒体，有良好的新闻敏感性和文字功底。

熟悉网络新闻传播特点（熟悉 HTML 语言者优先），有至少两年网络媒体编辑工作经验，有移动互联网客户端操作经验者优先。

思维敏捷，愿意创新并能承受工作压力。

性格开朗，有良好的团队合作精神和服务能力。

总的来说，目前网络编辑应该具备的工作技能包括：

多媒体信息（文字、图片、音频、视频）的采编能力：视具体任职网站而定，但合格的文字功底是必备的基础。

活动策划、市场推广能力：社区类网站对这种技能尤其看重。

基础技术知识：至少应能熟练操作相应软件，如 Dreamweaver、Photoshop 等，并懂得网络产品的架构原理，否则难以和技术部门沟通。

沟通能力、抗压能力：网络公司跨部门合作频繁，一个人单打独斗也可以完成工作的时代已经过去了，所以沟通能力和抗压能力这种软性实力也对网络编辑的工作至关重要。

数据分析能力：和传统媒体不同的是，网络编辑的大部分工作效果都可以被监测和量化，比如文章浏览量、新用户注册量等。这也要求网络编辑能对网站数据加以分析，并制订出相应的工作方案。

1.2.4 网络编辑的未来职业发展

因为是新兴行业，且职位本身对人才的综合能力要求较高，所以网络编辑的职业发展道路可谓多种多样。从任何一种细分的工作入手，深入学习，都可能走出一片新天地。就目前网络公司的大致情况来看，一个网络编辑通常有以下几条发展道路：

1. 普通编辑→资深编辑→频道主编→主编

如果一个新人从入职开始就一直从事文字编辑的工作，那么很有可能他/她会走专家路线，一路成长为资深编辑、频道主编，最后成为整个网站的主编。这是一条比较传统的网络编辑晋升路线。