

国际出版蓝皮书

INTERNATIONAL PUBLISHING BLUE BOOK

国际出版业 发展报告 (2016 版)

范 军 主编



中国书籍出版社
China Book Press

国际出版蓝皮书

INTERNATIONAL PUBLISHING BLUE BOOK

国际出版业 发展报告 (2016 版)

范 军 主编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国际出版业发展报告: 2016 版/范军主编. —北京: 中国书籍出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-5068-6362-9

I. ①国… II. ①范… III. ①出版业—研究报告—世界—2016 IV. ①G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 190758 号

国际出版业发展报告 (2016 版)

范 军 主编

责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 21.25

字 数 363 千字

版 次 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6362-9

定 价 108.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

《国际出版业发展报告（2016 版）》又如期与您见面了。该系列图书自 2003 年出版以来，至今已走过 15 年的历程，先后出版过 8 部，本书是该系列的第 9 部。本书内容主要包括 2015 年美国、英国、法国、德国、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、日本、韩国、印度以及非洲出版业的发展状况。

作为全书的重点，第一篇“主报告”解析了在世界经济复苏、数字化技术不断推进的大环境下 2015 年国际出版业的发展态势，这包括传统出版市场、新兴出版业态、国民阅读状况以及大型出版企业的有关情况。

第二篇“研究成果”比较详尽地对美国、英国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、日本、韩国等八个国家的出版业发展状况运用相关统计数据进行了系统梳理。报告框架延续了《国际出版业发展报告（2015 版）》的体例，内容涵盖了 2015 年的统计数据和相关动态，比较客观地展示了全球经济调整背景下与出版业发展息息相关的各国政策法律、国民阅读以及图书馆采购等市场环境发展情况以及出版业的生产、销售、贸易、投资和细分领域的发展状况。

第三篇“业界观点”分别介绍比利时、波兰、白俄罗斯、印度、非洲出版业的有关情况。

需要说明的是，由于国际上大多数国家 2016 年统计数据并未发布，因此能够搜集到 2015 年以上十几个国家和地区的数据提供给业内外相关人士参考，也显得弥足珍贵。我们真诚地希望能以此书为桥梁，与业界人士建立广泛而深入的合作，促进国际出版业研究工作的拓展与完善。

中国新闻出版研究院副院长范军组织了本书的撰写、修改和统稿工作，中国新闻出版研究院出版研究所研究员苏振才承担了本书的审稿工作，中国新闻出版研究院国际出版研究室张晴承担了组稿工作。

本书各部分的翻译、整理、撰写情况如下：

主报告由范军、张晴撰写。

“研究成果”中，美国分报告由张晴撰写；英国分报告由中国新闻出版研究院政策法规研究所刘钊撰写；法国分报告由中国新闻出版研究院国际出版研究室副研究员王珺撰写；德国分报告由大众汽车集团（中国）彭斯撰写；西班牙分报告由中国社会科学院拉丁美洲研究所楼宇撰写；俄罗斯分报告由中国新闻出版研究院副研究员王卉莲撰写；日本分报告由河北科技大学教授张仕英撰写；韩国分报告由韩国京畿道观光公社上海事务所叶子撰写。

“业界观点”中，《波兰出版业发展报告》由中国书籍出版社宋然撰写；《比利时图书出版概况》由王珺、北京外国语大学张百慧、李诺撰写；《白俄罗斯出版业发展概况》由王卉莲撰写；《非洲出版业：历史、现状和挑战》由中国传媒大学张艳秋、雷蕾、郭昕璇撰写；《印度出版业发展报告》由北京外国语大学周利群、张昊撰写。

在此，对各方专家学者所付出的辛勤劳动和大力支持表示诚挚的谢意。

《国际出版业发展报告（2016版）》课题组

2017年6月3日

目 录

第一篇 主报告

2015 年国际出版业一瞥	(3)
一、书刊出版销售有升有降	(3)
二、畅销图书表现值得关注	(4)
三、实体书店发展令人期待	(6)
四、欧美主导贸易格局未变	(7)
五、新兴出版业态风起云涌	(8)
六、各国阅读状况喜忧参半	(9)
七、出版企业加速并购转型	(10)

第二篇 研究成果

美国出版业发展报告	(15)
一、出版业发展背景	(15)
二、图书业发展状况	(27)
三、期刊业发展状况	(44)
英国出版业发展报告	(50)
一、出版业发展背景	(50)
二、图书业发展状况	(51)
三、期刊业发展状况	(78)
法国出版业发展报告	(82)
一、出版业发展背景	(82)
二、图书业发展状况	(87)

三、报刊业发展状况	(112)
德国出版业发展报告	(117)
一、出版业发展背景	(117)
二、图书业发展状况	(123)
三、期刊业发展状况	(142)
西班牙出版业发展报告	(145)
一、出版业发展背景	(145)
二、图书业发展状况	(150)
三、期刊业发展状况	(163)
俄罗斯出版业发展报告	(167)
一、出版业发展背景	(167)
二、图书业发展状况	(172)
三、期刊业发展状况	(195)
日本出版业发展报告	(202)
一、出版业发展背景	(202)
二、图书业发展状况	(206)
三、期刊业发展状况	(217)
韩国出版业发展报告	(222)
一、出版业发展背景	(222)
二、图书业发展状况	(233)
三、期刊业发展现状	(252)

第三篇 业界观点

波兰出版业发展报告	(263)
一、出版业发展背景	(263)
二、图书业发展状况	(266)
比利时图书出版概况	(279)
一、2013 ~ 2015 年比利时纸质书出版情况	(281)
二、2013 ~ 2015 年比利时法语纸质书市场销售情况	(284)
三、2013 ~ 2015 年比利时电子书发展情况	(288)
四、结论	(291)

白俄罗斯出版业发展概况	(293)
一、图书出版概况	(294)
二、各语种图书及翻译类图书出版情况	(294)
三、图书细分市场情况	(295)
四、出版机构情况	(296)
五、发行机构情况	(298)
六、阅读推广情况	(299)
七、连续出版物出版情况	(299)
非洲出版业：历史、现状和挑战	(301)
一、非洲出版的发展历程	(301)
二、非洲出版业现状与特点	(302)
三、非洲出版业发展的挑战与反思	(308)
四、中国出版走进非洲的足迹与前瞻	(309)
印度出版业发展报告	(315)
一、印度出版业国情背景与相关制度	(316)
二、印度出版业发展	(318)
三、印度的教育出版	(321)
四、印度报业出版	(322)
五、印度的图书情报学教育	(323)
六、印度出版行业的特点	(323)

附 录

2015 年 12 月 31 日人民币对各币种汇率中间价表	(331)
-------------------------------------	-------



第一篇 主 报 告

2015 年国际出版业一瞥^①

范 军 张 晴

2015 年，世界经济逐渐复苏，对国际出版业产生了不同程度的影响。为此，各国政府积极出台和采取政策措施，来促进本国出版业的繁荣发展。从总体上看，2015 年，国际出版业表现为，传统出版发展平稳，新兴出版风起云涌，阅读状况喜忧参半，出版企业积极进取。

一、书刊出版销售有升有降

从图书出版品种来看，2015 年，法国、德国、西班牙、俄罗斯等国的图书出版品种数同比都有不同程度的增长，其中法国增长最快，而美国、日本、韩国同比都有所减少。2015 年，法国图书出版品种为 106760 种，同比增长 8.6%；德国为 89506 种，同比增长 2.7%；西班牙为 80181 种，同比增长 2.1%；俄罗斯为 112647 种，同比增长 0.46%。而美国图书出版品种为 191576 种，同比减少 4.6%；韩国为 45213 种，同比减少 4.9%；日本为 76445 种，与 2014 年基本持平。

从图书销售来看，各国的情况不尽相同，英国、法国、西班牙、韩国等国图书销售额同比都略有增长，而美国、德国、日本等国同比都有不同程度的下降。2015 年，英国为 18.93 亿英镑，同比上升 2.7%；法国在持续 5 年轻微衰退之后，2015 年迎来增长，法国出版商协会的 160 家成员单位销售额达到 26.7 亿欧元，同比增长 0.6%；西班牙为 22.6 亿欧元，同比增长 2.8%；韩国为 4 兆 28 亿韩元，稍显停滞；美国为 277.8 亿美元，同比下滑 0.6%；

^① 根据历年新闻出版行政机关编写的《中国新闻出版统计资料汇编》中的统计口径，国际出版业分别计入美国、加拿大、英国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、日本和韩国 9 个国家。由于 2015 年加拿大的数据未公布，因此本文只包括美国等 8 个国家的内容。文中数据除注明外，均来自本书第二篇“研究成果”之中。

德国为92亿欧元，同比下滑1.4%；日本的情况不容乐观，书刊销售总额为1兆5220亿日元，同比减少5.3%，连续11年呈现递减趋势。

从期刊出版来看，随着数字设备的不断普及和读者阅读习惯的逐步改变，各国情况用江河日下来形容也不为过。2015年，美国期刊出版业总收入再次下滑，减至283亿美元，低于2014年的294亿美元，下降3.7%，相比于2007年的493亿美元，收入更是下降了43%；法国报刊发行量为35.2亿份^①，同比减少1.8亿份，降幅为3.8%，此外，法国报刊出版种数也在不断减少，从2005年的993种减少到2015年的737种；德国公众期刊每季度平均发行量为9810万册，各项指标同比均有下降；日本期刊销售额为7801亿日元，月刊、周刊合计同比减少8.4%，连续18年呈递减趋势，创历史新低。

二、畅销图书表现值得关注

尽管书刊市场的情况喜忧参半，但从2015年各国的畅销书市场来看，既有热度不减的“常”销书，又不断有一些新鲜血液的加入，大有“你方还未唱罢我便登场”之势。近五年来，在各国畅销书榜上最常见到的身影便是英国女性作家E. L. 詹姆斯所撰写的《五十度灰》系列丛书。在风靡全球三年后，该系列丛书又推出第四部作品《格雷》。该书一经推出，便迅速占领了市场。据尼尔森图书数据公司报告显示，《格雷》一书在英国上市三天内就销售64万余册，半年总销量则超过100万册，当仁不让地稳坐2015年英国畅销书榜的头把交椅，其销量几乎是第二名、喜剧明星大卫·威廉斯所著童书《爷爷的大逃亡》的两倍。在法国，《格雷》也以62.5万册的销量领跑小说类榜单。该系列丛书的成功不仅使E. L. 詹姆斯迅速与《哈利·波特》之母J. K. 罗琳齐名，还跻身于出版界的富豪序列，可谓名利双收。除《五十度灰》系列外，美国作家哈珀·李的《设立守望者》（*Go Set a Watchman*）和英国作家宝拉·霍金斯的《火车上的女孩》（*The Girl on the Train*）也都是2015年英国和北美市场上的宠儿。

2016年可谓是大选之年，美国、法国等国大选造势活动在2015年进行得如火如荼。一些党派候选人绝不会放过图书这一重要宣传手段，纷纷出版个人传记。这一举措不仅能够更全方位、多角度地展示个人魅力，还能向民众

^① 法国对报纸、期刊的数据进行集中统计，故此处数据为报纸与期刊的合计数据。

展示个人的政治抱负与治国理念，以此争取民众的支持与信任。其中，最值得一提的则是美国的两大热门候选人唐纳德·特朗普和希拉里·克林顿，他们在火热造势之余积极抢占出版市场。地产商起家的唐纳德·特朗普所撰写的被奉为“生意人的圣经”——《做生意的艺术》，曾连续 32 周榜上有名，甚至被《纽约时报》评为最畅销的书籍。希拉里亲笔撰写以外交政策为重心的回忆录《艰难抉择》（*Hard Choices*）在美国多地举行多场签售会，引发支持者的追捧。2016 年同样也是法国的大选年，处于社会动荡之中的法国民众对未来大区选举和随后的总统大选都抱有很高的期望。这些都极大地拉动了随笔、纪实类作品的销售。

2015 年，涂色类图书延续了 2014 年的大热态势，破天荒地长期占据着畅销书排行榜，成为平装书销量排行榜的最大赢家。2015 年，美国共有 21 本涂色书登上畅销书排行榜，其中 4 本长期保持在榜单之上。涂色女王乔汉娜·贝斯福的最新力作《迷失海洋》在出版一周内就卖出了 5.5 万本。在英国，共有 6 本涂色书销售突破 100 万英镑大关。在韩国，涂色类图书的翘楚《秘密花园》的销售热度也在持续走高。在涂色书市场趋于饱和的情况下还能呈现如此骄人的成绩，着实令出版界骄傲不已。

近年来，IP（Intellectual Property）改编风头正劲，许多畅销书被改编为同名电影，并且取得不俗的票房；也有许多原著小说因电影上映而跻身畅销榜。目前，畅销书与卖座电影渐已形成一种共生共存的关系，彼此相互拉动、相互影响。其中，最值得一提的则是《五十度灰》系列同名电影的上映。该影片在柏林电影节首映之后，于 2015 年情人节前夕在北美上映，首日票房突破 3020 万美元，毫无悬念地成功跻身美国历史上 R 级^①电影首映票房第四位。《美国狙击手》《最长的旅程》和《火星救援》的原著小说也因影片不俗的票房表现在大众图书畅销榜上大放异彩。

还有一个值得关注的现象，近年来在畅销榜上呼风唤雨的图书大多出自大型出版集团之手。2015 年，企鹅兰登书屋、哈珀·柯林斯、西蒙·舒斯特、麦克米伦和阿歇特五大出版商所出版的精装畅销书占到精装畅销书总数的 87.8%，所出版的平装畅销书占到平装畅销书总数的 80.1%。其中，企鹅兰登书屋所出版的精装畅销书更是占到精装畅销书总数的 40.1%，平装畅销书

^① R 级，即 RESTRICTED Under 17 requires accompanying parent or adult guardian。美国影片分级制度中的一级，属限制级，17 岁以下必须由父母或者监护陪伴才能观看。

占到平装畅销书总数的 34.2%。在巨额的利润面前，出版商绞尽脑汁地推销自家图书，如老牌出版商企鹅兰登书屋利用全媒体来扩大自己的市场份额，着力打造超级畅销书。该公司在 2015 年与英国 BBC 达成合作协议，邀请演员里斯·威瑟斯庞（Reese Witherspoon）录制有声书《设立守望者》（*Go Set a Watchman*），聘请 BBC 著名喜剧及戏剧总监来确定有声书单，使该书拿到了 5.5 万册的预订单，成为 2015 年英国图书畅销榜单上的黑马。

三、实体书店发展令人期待

近些年来，实体书店遭到互联网的猛烈冲击，倒闭潮引得人心惶惶，甚至还出现实体书店末日的论调。然而，经过几年的持续阵痛，实体书店的表现并非如此悲观。现实证明，在网络书店销售增长的同时，实体书店的销售也在缓慢增长，并有越来越多的实体书店加入转型升级的阵营。据美国书商协会（ABA）报告显示，2015 年，美国新增书店 63 家，会员书店增至 1775 家。近年来连连闭店的巴诺书店（Barnes & Noble）于 2015 年也宣布计划在 2016 年度新设 4 家概念书店。目前，实体书店仍是德国最大的图书销售渠道。德国政府规定，实体书店只需缴纳 7% 的增值税，而网络书店则需缴纳 19% 的增值税。在韩国销量排名前六的书店中，实体书店与网络书店各占半壁江山。而在销售总额上，最老牌的实体书店教保文库、永丰文库和首尔文库略占上风。其中，2015 年教保文库更是以销售额 5235 亿韩元独占鳌头。

除了大型连锁书店及老牌实体书店外，2015 年，越来越多的独立书店进入公众视野，以其特色化和小众化赢得了消费者的关注，并在一定程度上拉动了传统书店市场的销售。2015 年，美国涌现了一批表现不俗的独立书店，所取得的成绩甚至在一定程度上抵消了连锁书店销售的颓势。目前，英国有 1000 多家独立书店坚持营业，这些书店结合大众消费模式，为读者提供更好的消费体验，吸引读者在店中更长时间地驻足；并进行线下线上整合，把电子商务模式和实体书店经营进行捆绑，实现互利双赢。2015 年，由《法国图书周刊》监测的“法国书店 400 强”中，独立书店不仅在数量上有变化，他们的壮大也搅动了榜单中的排序，使持续 6 年都没有变化的原来排名第三的波尔多莫拉书店首次超越了巴黎拉丁区的吉贝尔青年·左岸书店，成为法国第二大书店。这些都足以证明，独立书店作为传统图书零售业中的一股清流，其力量和发展不容小觑。

2015 年,传统图书零售业领域中,头等大事件非电商巨头亚马逊进军实体书店莫属。亚马逊首家实体书店于 2015 年 11 月 3 日在西雅图市中心的一家购物中心内正式开门营业。这一事件在业内引起很大反响,也使不少业内人士产生焦虑和疑问:如此反其道而行之是否有利可图?事实上,亚马逊的实体书店并不是传统书店的翻版,而是亚马逊网站的物理延伸。其在图书选取、布置方式和定价方面都与传统书店有所不同。这家书店更像一家读者体验店,货架上只陈列在亚马逊网站上评分为四星及以上评级的图书,而且顾客需要通过扫描图书背面的条码获得图书的价格,从而进行购买。

四、欧美主导贸易格局未变

2015 年,美国图书实物出口贸易收入为 7.1 亿美元,同比减少 2.7%,图书出口为 1.3 亿册,同比减少 2.1%;法国图书实物出口 6.8 亿欧元,同比减少 1210 万欧元;西班牙图书出口额达到 5.52 亿欧元,同比增加 1.96%。尽管这些国家的出口额不断紧缩,但毋庸置疑是,欧美国家依然是整个国际出版业的主导。

美国作为全世界的头号强国,其图书进出口常年保持着贸易顺差;英国的文化软实力使其图书在世界图书市场上长期占据着重要地位。这不仅仅是因为英国每年贡献的几本全球畅销书,学术和专业类、英语教材类及小说类图书在国际图书市场上也是有口皆碑。2015 年,英国从中国大陆进口 9100 万英镑的图书和期刊,向中国大陆出口书刊总额也升至 3200 万英镑。2015 年,法国共实现版权输出 12225 项,较上年增长 2.3%。作为法国版权输出的重要特色门类,儿童、青少年读物、连环画和虚构类作品版权输出占版权输出总量的 69%。2015 年,德国在版权输出业务上相较于 2014 年更加活跃起来,共输出 7521 项,比 2014 年的 6443 项增长 16.7%。其中最重要的图书版权输出种类为儿童和青少年类图书,共计 2677 项;其次是纯文学类图书,为 1236 项。

经过各国数据对比分析,不难发现,地缘位置是影响图书进出口贸易的重要因素之一。2015 年,英国图书对欧洲大陆的出口额是 4.39 亿英镑,占出口总额的 36.5%;作为法国最大的贸易伙伴,欧盟国家、西欧非欧盟国家、东欧国家共占法国图书出口的 62.4%,进口的 75%;日本图书出口份额排名前五位的国家和地区中除美国外,中国台湾、中国大陆、韩国、中国香港均

榜上有名。

五、新兴出版业态风起云涌

2015 年，美国电子书销售收入下滑 11.2%，并且这种颓势已由大众类图书，扩散到专业和高等教育类图书领域；法国电子书销售额增幅也逐渐放缓，电子书销售额为 1.64 亿欧元，比 2014 年仅增长 1.5%；德国共出售电子书 2700 万册，比 2014 年的 2480 万册增长了 220 万册，增长率相较于 2014 年也有所放缓；俄罗斯电子书在整个图书市场中所占份额不高，仅为 3%；韩国电子书市场虽然持续增长，但是发展速度较为缓慢。

从 2013 年起，牡蛎（Oyster）、斯科瑞伯德（Scribd）、莱布瑞（Libirfy）、英泰特（Entitle）等实力雄厚的电子书订阅服务提供商开始涌现。2014 年，数字出版巨头亚马逊顺势推出 Kindle Unlimited，加入电子书订阅战局。然而，原本被寄予厚望的电子书订阅市场在 2015 年的表现并不令人满意。其中，最引人关注的当属牡蛎（Oyster）的退出。2015 年 9 月，牡蛎（Oyster）突然宣布将于 2016 年关门停业。这距其创立仅仅只有 2 年的时间。虽然自创立起，牡蛎（Oyster）一路披荆斩棘、迅速崛起，不仅获得了读者的大力支持，也获得了如哈珀·柯林斯、西蒙·舒斯特等大型出版商的认可。但是，由于订阅用户群一直不够稳定，难以赢利，以停业而告终。然而，正当业内人士深感惋惜之际，亚马逊的 Kindle Unlimited 却在悄然占领市场。据尼尔森数据显示，2015 年 1 月，Kindle Unlimited 的市场份额约占 40%，而到了 4 月占比已经达到 60%。它推出的电子订阅服务可以让读者以每月 10 美元的价格无限量阅读。

自 2008 年兴起以来，经过近 7 年的发展，自助出版的发展逐渐成熟，Smashwords、Create Space、Lulu Enterprises Inc、AuthorHouse、Blurb 五家平台运营商的垄断格局基本形成。根据尼尔森的数据显示，从 2014 年第一季度到 2015 年第一季度，五大自助出版平台的市场份额已由 28% 上升至 37%。目前，自助出版在纸质图书和电子书两方面齐头并进，双管齐下。根据尼尔森的数据显示，单就美国市场而言，2015 年，纸质书出版和电子书出版的占比大约为 74% 与 26%。由此可见，自助出版目前仍以纸质书出版为主，但电子书以其价格的优势又在读者中很有市场。

近年来，增强现实技术（Augmented Reality，简称 AR）、虚拟现实技术

(Virtual Reality, 简称 VR) 已成为数码电子领域的宠儿。这两项技术一经问世, 便迅速占领了游戏、影视行业的市场。作为重要娱乐媒介的一种, 书籍与 AR/VR 技术的结合也吸引了许多科技公司。2015 年 1 月, 科技巨头谷歌公司向美国专利及商标局提交了两项专利申请。其中一项名为“讲故事设备”, 是一款表面看来像普通书籍, 但内部却搭载了扬声器、运动传感器和压力传感器的书籍阅读装置; 另一项名为“媒体增强式立体书”。通俗来讲, 就是在现有的书籍系统里加入第二屏幕的体验。用户在使用时, 只要将智能手机或是平板电脑放到实体书的后面, 它就会连接到读者所看的书页, 通过复杂的运算和转换, 将文字内容转化为多媒体内容于第二屏幕上呈现。这两项专利于 2015 年年底予以通过, 这也就意味着 AR/VR 技术与图书的结合即将步入市场。尽管如此, 技术与成本仍是困扰其发展的两座大山。

六、各国阅读状况喜忧参半

美国劳动部劳动统计局发布的 2015 年度《美国国民时间使用调查》显示; 在体育、社交、看电视、阅读等休闲活动中, 美国国民花费在阅读上的时间最少; 在德国进行的调查显示, 在受访者中, 经常看书只有 19.7%, 偶尔看书的占到 28.3%, 这两项数据同比都有所下降; 在西班牙, 成年人群图书阅读率却呈稳步上升趋势, 2007 年为 57.7%, 2011 年为 58.7%, 2015 年上升为 62.2%; 据《每日新闻》所做的第 69 次日本国民阅读调查显示: 2015 年经常阅读图书的人群占 49%, 同比减少 3 个百分点, 经常阅读期刊的人群占 50%, 增加 1 个百分点。阅读图书或期刊的综合阅读率为 70%, 大体与 2014 年相当; 据韩国文化观光部 2015 年进行的国民阅读情况调查显示, 2015 年国民阅读率有所降低; 在俄罗斯, 在 16 岁以上居民的媒体使用总时间中, 读书占 1.7%, 读报占 1.2%, 读刊占 0.8%, 相比 2012 年, 3 年间居民书报刊阅读行为在媒体使用总时间中所占比重下降了 1.1 个百分点。

随着数字化技术的不断发展, 电子书的数量不断增加且种类日益丰富, 并且在服务方面提供给读者的阅读体验也在不断地改善, 但纸质书仍是出版市场的大势。2015 年, 在美国进行的国民阅读调查显示, 阅读纸质书的受访者占 63%, 阅读电子书的受访者占 27%, 阅读有声读物的受访者占 12%。2015 年 4 月, 俄罗斯对尤里·列瓦达分析中心 46 个联邦主体 1600 名 18 岁以上的居民的调查显示, 81% 的受访者并未使用电子阅读器进行阅读, 仅 2% 的