

茶道藝術

茶道藝術卷一 · 鄭宇主編

河北美術出版社

茶者，古有方之者，務物
其色，山峽川者，有人



天二更乃身盡矣
多抱者，代而



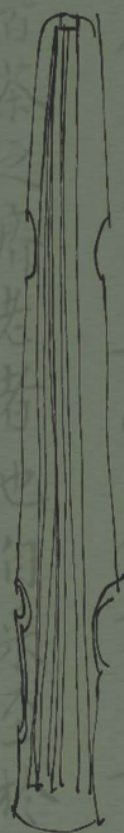
其茶，如瓜，常為之，以名，種子，多為



白雲南，度，安，名，棋，相



帝



此，丁，為，有，名，多，為，種

茶道艺术

茶道艺术卷一 · 郑宁主编

河北美术出版社

图书策划：田 忠

责任编辑：赵小明 张永明 李菁华

装帧设计：崔 晨 郑 宁

版式制作：李 爽 王 娟 吴延晓

图书在版编目（CIP）数据

茶道艺术·卷一 / 郑宁主编. — 石家庄：河北美术出版社，2016.9
ISBN 978-7-5310-7769-5

I. ①茶… II. ①郑… III. ①茶道—中国—文集
IV. ①TS971.21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 205951 号

茶道艺术 · 卷一

郑 宁 主编

出版发行：河北美术出版社

地 址：河北省石家庄市和平西路新文里 8 号

电 话：0131-85915040

邮编编码：050071

网 址：<http://www.hebms.com>

制版印刷：北京图文天地制版印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：6.5

印 数：1 ~ 2000

版 次：2016 年 9 月第 1 版

印 次：2016 年 9 月第 1 次印刷

定 价：79.50 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博



益工坊二维码

名誉主编：吴远之

主 编：郑 宁

副 主 编：宋 茜

主编助理：胡 宇 陈玥晗

学术委员会（以姓氏笔画为序）

主 任：吴远之

委 员：三田村有纯 张 敢 张夫也 岛田文雄
金兑妍 郑 宁 徐 学 潘长学

编务委员会（以姓氏笔画为序）

主 任：张 莉

委 员：巨艳红 方梦瑶 许钰涵
李 爽 崔 晨 彭东方

责任编辑：张永明

编辑委员会（以姓氏笔画为序）

主 任：田 忠

编 委：丁 珊 王婧宇 吕 埴 张 莉
杨玉婷 陈玥晗 胡 宇

出 版 人：吴远之

卷首語	卷首語一	吴远之 / 02
卷首語	卷首語二	郑宁 / 06

茶史茶話	茶的源起及文化	韩文慧 / 10
茶史茶話	丹麦“泡茶球”里的茶文化	陈朗 / 20
	浅析日本茶道与茶庭	崔晨 / 26

茶詩茶文	涉茶诗文中的“人鬼情未了”	耿晓辉 / 34
茶詩茶文	茶诗两首	萧云子 / 38
	吾同诗社茶诗选	靳薪 番薯 / 40

茶席茶器

茶 席 茶 器

杯里满新色，茶闲待花发 春日云席，一场茶、自然与心灵的雅聚	益信君 / 46
盛世之器——清康熙乾三代“宫廷紫砂”	张贺 / 54
世间茶具堪为首——供春壶	吕埴 / 66
恩报点滴	张莉 / 72

茶业茶讯

茶 业 茶 讯

联想静静系列·福致手冲茶壶	益工坊 / 78
2017 年大益生肖茶“原创元素”征稿启事	大益集团 / 82
《茶道九章》之重点推介	徐学 / 86
一期一会——茶境展回顾	杨玉洁 / 88



卷首語

卷 首 語

卷首语一

吴远之 云南大益茶业集团董事长

何为茶道，生活之道，一切都发生并且隐藏于支离细碎的生活细节之中，是一种生活的态度和内心的确信。但又各有缘法，不可一言蔽之。

“茶滋于水，水藉乎器”，若茶是生命、水是缘分，器就是承载茶生命的时空，而人的用心投入使它们都得到了“被创作”，每一次茶事都是茶与人、水与器、器与人之间的一次脉动的交流和沟通，可以说，茶、器、人三者皆借由茶事得到了完整和涅槃，寻到了独属自己的初心，就如同《圣经》中所说的那样：尘归尘，土归土。

归根到底，“器”为物象，主要借由匠人制作出来的作品来表现，“道”为意象，更多来源于制作者的修养及情感的投入，它不可从一些定义、一些框架、一些规矩中而来，相反，它从内心的持守、艺术的追求、精神的境界而来。“道”通过“器”形成实物提供，供人体悟，形成一种超出客观的审美感受，从而达到“归于无物”的审美理想。

拥有这样内涵的作品，我们必须通过使用来认真感受。

此《茶道艺术》的创刊，旨在引领大家零距离走入手工艺人的世界，探寻匠心精神的当代传承，并向那些拥有“匠心”精神的手工艺者致敬。器物是艺人本性的自然流露，不仅依赖双手的技艺，更取决于他们给物渗入的心魂或生命，以此传达工艺的美，生活的美，人生的美。本书将借由匠人的视角来思考“器物”的本质和“造物”的意义，同时也希望通过对“器”的叩问与思考，在人、器、道之间形成一种无碍的沟通与圆融，进而发掘并论述真正的器物之道，茶文化之道，生活之道，以及当下文化产业的发展之道。

近年来，我国文化产业呈现蓬勃发展态势，政策利好也频频出台，时至今日，做品牌、做文化已经成为广大茶企的共识，甚至在文化展示上的规格更高，也更倾向于常态化，这预示着中国的文化产业进入了全方位、立体化发展的时代，突破传统、区域和行业的诸多阻隔，最终实现国际化、多元化、关联化的产业发展大格局。

伴随着大环境的推动，大益和其他产业门类相互交融的发展趋向将更加明显，“创新”和“突破”是当下必须的关键词，理念突破、设计突破、运营突破、产业模式突破，进而形成一种新型的、以文化产业为主的、跨行业的、多元化的商业业态，最终实现跨行业和异业结盟，把文化和商业结合到一个前所未有的高度。

茶与各类艺术是相通的，都有着深厚的历史以及极高的鉴赏价值。不少艺术家、



吴远之董事长

收藏家以及艺术爱好者都对茶叶情有独钟，而茶人中也不乏对艺术拥有浓厚兴趣和较高欣赏水平的群体。因此我常说，只有收藏家才能成就艺术家，因为无根的文化是不能长久的，就如千里马也需伯乐慧眼识英才，任何文化产业都离不开群体的认可和消费，其发展应当基于志趣与健康，一旦脱离了社会的文化口味和合理需求，将不具备可持续发展的可能。

我们秉承务实、创新、协同的企业家精神，依托自身雄厚的资源，集结企业界、艺术界、营销界与媒体之合力，打造最具学术价值、最具前瞻性、最综合性的国际茶文化交流及专题展览的平台。我们希望能以茶文化为连接点，吸引并荟萃中外艺术家、收藏家、专家学者以及广大热爱艺术和文化的人士，为他们提供一个高品质的沟通和交流的窗口，同时更构建一个开放性的合作空间，互为促进，共同发展，创造更多的机会，谋求茶与艺术或其他行业的共融，强强联纵，一起推动行业乃至整个文化产业的发展，共同开创一个未来，一个长久的、经得起时间考验的、可持续发展的文化产业新格局！

卷首语二

郑宁 清华大学美术学院教授

因喜茶,常聚友品茗。渐悟古人“以茶会友,以茶论道”之意境,也萌搭建“以茶为境”交友平台之愿望,集陶瓷、金属、漆艺、雕塑、染织、绘画诸多艺术元素于一堂,以期以茶会友、会艺、会道,对茶的文化及精神再思考。

自2013年首届“茶境”展启动至今,已历三届。交流的国别从中日双边到如今的多国,活动的地域跨越北京、东京、重庆等城市,活动的内容从主题展览到学术论坛,从茶道礼仪、茶服表演再到古琴演奏,形式多样。参加者从以高校师生为主体的学院派扩展到社会各界的工艺家、艺术家,从国内外茶道爱好者到茶文化领域专家学者,人才济济。每次盛会,聚集茶人之众,吸引展品之精,都给人留下了深刻的印象,并收到了良好的反馈。

以茶会友的相聚,更加深对茶道艺术的感悟。故而策划《茶道艺术》丛书的生产,同时,茶道艺术的发展也着实令人期待。

好在经验与知识的积累日趋成熟,又得益于各方支持,唯有用功,以求发展。感谢所有的朋友。



郑宁教授



茶史茶話

茶 史 茶 話

茶的源起及文化

韩文慧 自由撰稿人

“茶者，南方之嘉木也。”陆羽在他的《茶经》中开篇的第一句话，便是为茶这一植物做出了清晰的解释。“其树如瓜芦，叶如梔子，花如白蔷薇，实如栟榈，蒂如丁香，根如胡桃。”那么，是否这便是茶的最早记录，亦即茶的源起呢？

中国是茶叶的故乡，是世界上最早饮茶品茶的地方。

“荼”字最早出现在唐朝药典《唐本草》中，不过这并不是茶的最初起源之处，早在先秦时期与茶相关的文献记载就已出现。《诗经·邶风·谷风》有言：“谁谓荼苦，其甘如荠。”“荼”在《尔雅》中释为“苦菜”，东晋郭璞著曰：“树小如梔子，冬生叶可煮作羹饮。今呼早采者为荼，晚去者为茗。”东汉许慎《说文解字》：“苦荼也。”臣铉等注曰：“此即今之茶字。”“荼”与“茶”仅一画之差，无论是从字形还是字义上看，两字都有相近甚至相同之处。近代学者黄现璠又对二者的关系做了更加具体的说明：“《九经》无茶字，或疑古时无茶，不知《九经》亦无灯字，古用烛以为灯。于是无茶字，非真无茶，乃用荼以为茶也。不独《九经》无茶字，《班马字类》中根

本无茶字。至唐始减茶字一画，以为荼字，而荼之读音亦变。荼，初音同都切，读若徒，诗所谓‘谁谓荼苦’是也。东汉以下，音宅加切，读若磋；六朝梁以下，始变读音。唐代陆羽著《茶经》，虽用茶字，然唐代岱岳观王圆题名碑，犹两见荼字，足见唐人尚未全用茶字。只可谓荼之音读，至梁始变，茶之体制，至唐始改而已。”（《古书解读初探》）可见“茶”字乃是由“荼”字转变而来。

这是“茶”字的源起，关于“茶祖”的说法，在唐代陆羽的《茶经》里，有“茶之为饮，发乎神农氏”的说法，并且，《神农本草经》里提到：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”

由于神农氏自身在中国历史上的崇高地位以及《茶经》在茶文化典籍里的权威性，所以提到“茶祖”，大家一般都会想到神农氏，“神农尝百草”时发现茶，也便合情合理了。

民间也有很多种关于“茶祖”的传说。

相传三国时期诸葛亮南征时，在哀牢山附近，军中将士瘴气中毒，无法行军，当地少数民族蛮濮人送来姜茶汤解毒，并教会了汉军将茶叶含在口中以防瘴气。诸葛亮见到茶叶有此功效，便大量采购茶叶，赠予沿途其他少数民族，把茶叶发扬光大，除此之外还在所到之处传授农耕技术，受到了各族欢迎。在西南边陲的基诺族人称茶树