

中等职业学校教学配套用书  
ZHONGDENG ZHIYE XUEXIAO JIAOXUE PEITAO YONGSHU

# 同步课时 精讲精练

商业类专业

(商品学概论)

丛书主编 刘景通

SHANGYELEI ZHUANYE



电子科技大学出版社

中等职业学校教学配套用书

# 同步课时 精讲精练

## 商业类专业

主编 刘景通

电子科技大学出版社

**图书在版编目 (C I P) 数据**

同步课时 精讲精练 商业类专业 : 全 2 册 / 刘景通主编. -- 成都 : 电子科技大学出版社, 2013. 9  
ISBN 978-7-5647-1884-8

I. ①同… II. ①刘… III. ①贸易—职业高中—教学参考资料 IV. ①G718. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 215339 号

**中等职业学校教学配套用书**  
**同步课时 精讲精练 商业类专业**

**主编 刘景通**

---

**出 版:** 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051 )

**策划编辑:** 吴艳玲

**责任编辑:** 吴艳玲

**主 页:** [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)

**电子邮箱:** [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)

**发 行:** 新华书店经销

**印 刷:** 杭州华艺印刷有限公司

**成品尺寸:** 185mm × 260mm    **印张:** 17.75    **字数:** 443 千字

**版 次:** 2013 年 9 月第一版

**印 次:** 2013 年 9 月第一次印刷

**书 号:** ISBN 978-7-5647-1884-8

**定 价:** 44.00 元 (全二册)

---

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

# 前

# 言

中等职业学校教学配套用书与最新教材同步，适用于职业学校相关专业的日常教学工作。为了满足课程改革的需要，我们从体现职业教育特色，培养学生的创新精神和实践能力出发，精心编写了本系列丛书。本书主要结合目前新课程改革的要求，以体现以人为本的教育理念为宗旨，满足当前社会对高素质人才的需求为目标，知识内容贴近教材，重点突出基础知识和基本技能。

专业课程改革亟待改变原有以学科为主线的课程模式，尝试构建以岗位能力为本位的专业课程新体系，促进职业教育的内涵发展。基于此，课题组本着积极稳妥、科学谨慎、务实创新的原则，对相关行业企业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况、职业岗位群对知识技能要求等方面进行系统的调研，在庞大的数据中梳理出共性问题，在把握行业、企业的人才需求与职业学校的培养现状，掌握国内中等职业学校本专业人才培养动态的基础上，最终确立了“以核心技能培养为专业课程改革主旨、以核心课程开发为专业教材建设主体、以教学项目设计为专业教学改革重点”的浙江省中等职业教育专业课程改革新思路，并着力构建“核心课程+教学项目”的专业课程新模式。

在编写前，我们对本省中职学校专业课课程的设置情况做了大量的调研工作，同时在编写过程中得到了浙江省各地市职教教研室的专家和重点职校一线骨干教师的大力支持，在此表示感谢。

由于时间紧、任务重，书中定有不足之处，敬请广大读者提出宝贵的意见和建议，以求不断改进和完善。

本书编写组

E-mail: hongbo0571@163.com

# 目 录

## 第一章 绪论

第一节	商品学的产生与发展	1
第二节	商品及其内涵(第一课时)	3
第二节	商品及其内涵(第二课时)	4
第三节	商品学研究对象、内容和方法(第一课时)	6
第三节	商品学研究对象、内容和方法(第二课时)	7
	绪论测试卷	8

## 第二章 商品质量

第一节	商品质量的概念及其意义	10
第二节	商品质量的基本要求(第一课时)	12
第二节	商品质量的基本要求(第二课时)	14
第三节	决定和影响商品质量的因素	16
第四节	商品质量管理与质量监督	17
	商品质量测试卷	19

## 第三章 商品分类

第一节	商品分类及其作用	22
第二节	商品分类的标志	24
第三节	商品条码	26
	商品分类测试卷	28

## **第四章 商品标准**

第一节	商品标准与商品标准化	30
第二节	商品标准的作用与分类(第一课时)	32
第二节	商品标准的作用与分类(第二课时)	34
第三节	产品质量监督与认证	36
	商品标准测试卷	39

## **第五章 商品鉴定**

第一节	商品鉴定的概念及作用	42
第二节	商品鉴定的基本层次	44
第三节	商品鉴定的基本方法(第一课时)	46
第三节	商品鉴定的基本方法(第二课时)	48
第四节	商品鉴定的抽样方法	50
第五节	商品的品级	52
	商品鉴定测试卷	54

## **第六章 商品成分、结构和性质**

第一节	研究商品成分、结构和性质的意义	57
第二节	商品的基本化学成分	58
第三节	商品结构	61
第四节	商品的性质(化学性质、物理性质)	63
第五节	商品的化学性质(机械性质、生物性)	66
	商品成分、结构和性质测试卷	68

## **第七章 产品开发**

第一节	产品寿命周期	72
第二节	产品开发及其作用	73
第三节	新产品开发的要求和方式	75

第四节	产品开发程序	77
	产品开发测试卷	78

## 第八章 商品包装

第一节	商品包装及其作用	81
第二节	商品运输包装	83
第三节	商品销售包装	85
第四节	商品包装材料	87
第五节	商品包装标准化	89
第六节	商品包装标志	91
第七节	商标	93
	商品包装测试卷	96

## 第九章 商品储运与养护

第一节	商品储存	99
第二节	商品运输	102
第三节	商品养护(第一课时)	105
第三节	商品养护(第二课时)	106
第三节	商品养护(第三课时)	110
	商品储运与养护测试卷	113
	参考答案	117

# 第一章 绪论

## 第一节 商品学的产生与发展

### 一、填空题

1. 商品学作为一门独立的学科,已有\_\_\_\_\_年的历史。
2. 商品学的产生是\_\_\_\_\_发展到一定阶段上的必然产物,属于\_\_\_\_\_范畴。
3. 唐代的\_\_\_\_\_收集了大量有关茶叶的生产和消费方面的知识,根据所见所闻,于公元780年写出了\_\_\_\_\_一书,共\_\_\_\_\_卷十篇。
4. 18世纪,约翰·贝克曼教授出版了《商品学导论》。他被西方称为商品学的\_\_\_\_\_,他所创立的《商品学》被誉为“\_\_\_\_\_”。
5. 第二次世界大战以后,商品学的研究又有了新的发展,在西欧形成了“\_\_\_\_\_”的商品学。
6. 1976年10月8日在奥地利的萨尔斯堡成立了\_\_\_\_\_,其会刊为\_\_\_\_\_,活动中心设在\_\_\_\_\_。

### 二、单项选择题

1. 下列不是社会经济基本形式的是 ( )  
A. 自然经济      B. 商品经济      C. 计划经济      D. 市场经济
2. 根据西方和日本的文献记载,世界上最早的商业著作的作者是 ( )  
A. 陆羽      B. 阿里·阿德·迪米斯基  
C. 约翰·贝克曼      D. 赫杰·特齐
3. 世界上最早的一部商品学专著是 ( )  
A. 《商品学导论》      B. 《茶经》      C. 《商业之美》      D. 《本草纲目》
4. 约翰·贝克曼教授于1780年在\_\_\_\_\_首先开设了商品学课程。 ( )  
A. 美国哈佛大学      B. 英国牛津大学  
C. 美国格廷根大学      D. 德国格廷根大学
5. 约翰·贝克曼是\_\_\_\_\_人。 ( )  
A. 德国      B. 美国      C. 英国      D. 奥地利
6. 商品学成为一门独立学科的时间为 ( )  
A. 17世纪      B. 18世纪      C. 19世纪      D. 20世纪
7. 国际商品学会,以德文缩写\_\_\_\_\_为会徽标志。 ( )  
A. ITWG      B. ITGW      C. ISO      D. IGWT
8. 下列不属于我国商品学方面著作的是 ( )  
A. 《茶经》      B. 《本草纲目》      C. 《万宝全书》      D. 《完美商人》

**三、判断题**

- 1.《茶经》主要介绍茶叶烹饮和保管养护。 ( )
- 2.中国茶叶之所以闻名于世,同《茶经》的传播有密切的关系。 ( )
- 3.贝克曼商品学共分两卷。 ( )
- 4.贝克曼商品学明确和扩展了商品学研究范围,建立了学科体系。 ( )
- 5.《生物学》是法国官员沙瓦利尔所著的商品学专著。 ( )

**四、问答题**

《商业之美》的副标题是什么?

## 第二节 商品及其内涵 (第一课时)

### 一、填空题

1. 商品必须能够满足人们的某种需要,即具有\_\_\_\_\_。
2. 一切商品都具有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两个因素。
3. 商品的自然属性,构成了商品的\_\_\_\_\_。
4. 商品的\_\_\_\_\_是商品社会属性的前提,即商品价值的物质承担者,表现为商品的\_\_\_\_\_。
5. 商品是在一定经济条件产生和存在的历史范畴,是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的结果。

### 二、单项选择题

1. 下列一定属于商品的是 ( )  
A. 我们用的《语文》教材      B. 学校发的奖学金  
C. 验收合格在库待售的产品      D. 朋友们无偿告诉的信息
2. 商品的\_\_\_\_\_从属于商品的自然属性并从中派生。如无自然属性,则不存在其他。 ( )  
A. 使用价值      B. 交换价值      C. 价值      D. 社会属性
3. 下列属于商品范畴的产品是 ( )  
A. 经交换为他人生产的劳动产品      B. 为消费而生产的产品  
C. 不经交换的劳动产品(为他人生产)      D. 凡是劳动得到的产品
4. 下列不属于商品自然属性的是 ( )  
A. 商品形状      B. 商品式样      C. 商品规格      D. 商品价格
5. 商品是\_\_\_\_\_的结果。  
A. 经济      B. 社会分工      C. 交换      D. 劳动

### 三、判断题

1. 信息、金融、技术等商品主要表现为自然属性,它们不在本书研究范围内。 ( )
2. 对于生产者来说只能占有商品使用价值,不能占有其价值。 ( )
3. 商品的价值表现为自然属性,商品的使用价值表现为社会属性。 ( )
4. 一切商品都是价值和使用价值的矛盾统一体。 ( )
5. 商品的价值用货币来表示,就是商品的价格。 ( )
6. 商品学是以商品的自然属性为主导,研究其使用价值及其实现的科学。 ( )
7. 用来交换而尚未交换的劳动产品也是商品。 ( )
8. 产品生产出来后即成为现实的商品。 ( )

### 四、问答题

请简述产品使用价值与价值的辩证关系。

## 第二节 商品及其内涵 (第二课时)

### 一、填空题

1. 商品整体概念的第一层次是核心产品,体现\_\_\_\_\_。它是指商品带给消费者的最基本的效用和利益,即\_\_\_\_\_。
2. 所谓\_\_\_\_\_,是指商品能够满足买主需求的某种使用价值或功能。
3. 商品保证、运送、安装、维修属于商品整体概念中的\_\_\_\_\_,它们是实现商品效用的可靠保证。
4. \_\_\_\_\_是保证商品在使用寿命的一种必要措施。

### 二、单项选择题

1. 下列属于核心产品的是 ( )  
A. 商品品质      B. 商品特点      C. 商品式样      D. 商品效用
2. \_\_\_\_\_在很大程度上决定商品竞争能力的强弱。 ( )  
A. 商标      B. 商品特点      C. 商品效用      D. 商品品质
3. 消费者追求的核心利益是 ( )  
A. 商品效用      B. 商品品质      C. 商品保证      D. 商品商标
4. 消费者最关心的要素是 ( )  
A. 企业的实力      B. 商品特点      C. 商标      D. 商品品质
5. 商品的商标属于 ( )  
A. 核心产品      B. 有形产品      C. 无形产品      D. 延伸产品
6. 决定和吸引顾客能力强弱的重要因素是 ( )  
A. 商品品质      B. 商品包装      C. 商品式样      D. 商品特点
7. 钟表能计量时间,这体现了商品的 ( )  
A. 核心产品      B. 形式产品      C. 附加产品      D. 延伸产品
8. \_\_\_\_\_是企业向用户提供现场技术服务的重要内容。 ( )  
A. 企业实力      B. 商品运送      C. 商品保证      D. 商品安装
9. 下列不是商品保证范畴的是 ( )  
A. 技术咨询      B. 承担安装      C. 提供备用品      D. 配件的供应
10. 商品理化性质、技术经济指标性能、使用寿命等因素属于 ( )  
A. 商品效用      B. 商品品质      C. 商品特点      D. 商品保证

### 三、判断题

1. 商品包括一切能满足消费者某种需求和利益的有形实体和无形服务。 ( )
2. 商品的效用是表明商品质量水平的主要标志。 ( )
3. 商标是企业的一种无形资源,它属于商品整体概念中的无形产品。 ( )
4. 商品式样不仅可以强化产品的特征和风格,还可以是产品价值增值的重要手段。 ( )
5. 产品的服务性在特殊情况下可以少用。 ( )

#### 四、名词解释

1. 形式产品

2. 附加产品

3. 商品特点

#### 五、问答题

试述商品整体概念。

## 第三节 商品学研究对象、内容和方法 第一课时)

### 一、填空题

1. 人们追求的商品的效用包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
2. 商品学以商品的\_\_\_\_\_为研究对象,是按照学科形成的\_\_\_\_\_和社会主义市场经济发展的必然要求,以满足\_\_\_\_\_为出发点,以\_\_\_\_\_为中心,以\_\_\_\_\_为线索,全面分析研究商品的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_.其目的是为了\_\_\_\_\_。
3. 商品学研究商品使用价值,就必须从商品的\_\_\_\_\_入手。
4. 商品的\_\_\_\_\_是商品使用价值实现的物质基础,商品的\_\_\_\_\_是商品使用价值实现的必要条件,二者的综合,构成\_\_\_\_\_。

### 二、单项选择题

1. 下列不属于商品的社会适应性的效用是 ( )  
A. 成分      B. 时代性      C. 流行性      D. 地域性
2. 粮食可以充饥,衣服可以御寒,说明人们追求效用是从\_\_\_\_\_方面来说的。  
A. 社会属性      B. 自然属性      C. 自然有用性      D. 社会适应性
3. 商品学属于 ( )  
A. 自然科学      B. 社会科学      C. 应用技术科学      D. 经济学
4. 商品学研究的对象是\_\_\_\_\_  
A. 商品品质      B. 商品价值      C. 商品使用价值      D. 商品质量
5. \_\_\_\_\_决定着商品运动的全过程。  
A. 商品使用价值      B. 商品价值      C. 商品质量      D. 商品整体概念

### 三、判断题

1. 商品学是研究商品使用价值及实现商品使用价值规律的自然科学。 ( )
2. 商品的使用价值是商品的自然有用性和社会适应性的统一。 ( )
3. 商品学主要研究商品的消费领域。 ( )
4. 商品的价值由政治经济学、经济学、商品学来研究。 ( )
5. 商品学研究的中心内容是商品效用。 ( )

### 四、名词解释

商品学

### 五、问答题

作为商品学研究的使用价值,必须具备哪三个条件?

### 第三节 商品学研究对象、内容和方法 第二课时)

#### 一、填空题

1. 社会调查法通常可采用现场实验法、问卷调查、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_等形式进行。

2. \_\_\_\_\_是分析商品成分,鉴定商品质量,研制新产品的常用方法。

#### 二、单项选择题

1. 对食品、茶、酒的品尝等等属于 ( )

A. 现场实验法 B. 技术指标法 C. 社会调查法 D. 分析实验法

2. 买衣服时对衣服的试穿属于 ( )

A. 分析实验法 B. 技术指标法 C. 社会调查法 D. 现场实验法

#### 三、判断题

1. 现场实验法用于对食品、茶、酒的品尝和某些新产品的试用,试穿等。 ( )

2. 分析实验法是建立在技术指标法基础之上的一种方法。 ( )

3. 现场实验法运用起来简便易行,适于很多商品的质量评定。 ( )

4. 商品的使用价值是一种自然属性的使用价值。 ( )

5. 对比分析可以实现商品的升级换代,更好地满足广大消费者的需要。 ( )

#### 四、名词解释

1. 分析实验法

2. 现场实验法

#### 五、问答题

商品学研究方法有哪些?

## 绪论测试卷

### 一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

1. 原始社会末期,我国商品学的主要特点是 ( )  
A. 早期城市形成      B. 物物交换  
C. 形成固定市场      D. 大市场出现
2. 约翰·贝克曼教授于 1780 年在 \_\_\_\_\_ 首先开设了商品学课程。 ( )  
A. 美国哈佛大学    B. 英国牛津大学    C. 美国格廷根大学    D. 德国格廷根大学
3. 国际商品学会,以 \_\_\_\_\_ 缩写 IGWT 为会徽标志。 ( )  
A. 英文      B. 拉丁文      C. 法文      D. 德文
4. 下列是商品的是 ( )  
A. 小王买来的手机      B. 渔夫捕来的鱼  
C. 工厂生产的产品      D. 工厂捐赠给别人的产品
5. 表明商品内在质量水平的重要因素是 ( )  
A. 商品品质      B. 商品包装      C. 商品式样      D. 商品特点
6. 商品学的研究内容是 ( )  
A. 商品质量      B. 商品效用      C. 商品特点      D. 商品使用价值
7. 商品价值增值的重要手段是 ( )  
A. 商品效用      B. 商品特点      C. 商品包装      D. 商品品质
8. 消费者在购买食品时会先尝一下再确定是否购买,这属于 ( )  
A. 社会调查法      B. 比较分析法      C. 现场实验法      D. 技术指标法

### 二、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 一切商品都具有使用价值与价值两个因素。 ( )
2. 商品的使用价值构成了商品的社会属性。 ( )
3. 社会上肯定没有只有使用价值的商品。 ( )
4. 商品价值是商品使用价值的物质承担者。 ( )
5. 生产者只能占有使用价值,不能同时占有价值。 ( )
6. 生产者为送人而生产的产品不一定是商品。 ( )
7. 劳动力与信息是不能成为商品的。 ( )
8. 商品学研究的内容是商品的使用价值和商品质量。 ( )
9. 商品学是一门应用技术科学。 ( )
10. 消费者最关心的要素之一是商品的品质。 ( )

### 三、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 22 分)

1. 为适应商品 \_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 的需要,逐渐形成了商品学这一专门研究商品的科学。

2. \_\_\_\_\_是世界上最早的一部商品学专著。

3. 18世纪,德国人\_\_\_\_\_教授于1793—1800年出版了\_\_\_\_\_.他的理论受到了社会科学界学者的欢迎,他被西方称为“\_\_\_\_\_”。

4. 在汉朝,我国商品学的主要特点是\_\_\_\_\_。

5. 形式产品体现商品的\_\_\_\_\_,它是指能带给顾客某些特殊利益,即\_\_\_\_\_,如商品的品质、\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,商标等。

6. 商品学是研究\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_的科学。

7. 商品学的研究对象是以满足消费者(或用户)对\_\_\_\_\_为出发点,以\_\_\_\_\_为中心,以\_\_\_\_\_为线索,全面分析研究商品的实体性、实质性和服务性。

8. 对比分析法是将\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_的商品资料收集积累,加以分析比较,从而找出\_\_\_\_\_,增加花色品种、扩展商品功能的新途径。

#### 四、名词解释(本大题共4小题,每小题4分,共16分)

1. 商品

2. 商品整体概念

3. 核心产品

4. 分析实验法

#### 五、问答题(本大题共3小题,共26分)

1. 商品整体概念由哪些要素构成?(8分)

2. 商品的特征有哪些?(9分)

3. 简述商品整体概念的三层次及其概念。(9分)

## 第二章 商品质量

### 第一节 商品质量的概念及其意义

#### 一、填空题

1. “\_\_\_\_\_是企业的生命”是现代企业家共识,优秀的企业把\_\_\_\_\_作为一切生产经营活动的核心。
2. 广义商品质量范围包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
3. 所谓\_\_\_\_\_即成品质量,它必须与产品标准或设计方案的规定相符。
4. 一个国家社会经济越发展,所生产的商品质量就越好。所以,商品质量的高低是衡量一个国家\_\_\_\_\_的重要标志。
5. 商品市场竞争,包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
6. 从企业内部来看,\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_的基础。
7. \_\_\_\_\_是商品的性能必须符合一定的用途。
8. 所谓设计质量,是指设计中必须使产品性能符合使用者的需要,即\_\_\_\_\_。
9. 商品的\_\_\_\_\_在一切社会形态中都是构成社会物质财富的内容。

#### 二、单项选择题

1. 衡量商品使用价值的尺度是 ( )  
A. 商品的价值      B. 商品的质量      C. 商品的整体概念      D. 商品的设计
2. \_\_\_\_\_被国内外称为现代质量管理的核心。  
A. 科学管理      B. 目标管理      C. 质量控制      D. 质量保证
3. 以下不属于狭义的商品质量的判断依据的是 ( )  
A. 国家标准      B. 行业标准      C. 地方标准      D. 制造质量
4. 说明商品质量基本内容的是 ( )  
A. 设计特征      B. 使用范围      C. 维修保证性      D. 各种性能
5. “对产品质量不负责任,是对人民的极大犯罪”是\_\_\_\_\_提出来的。  
A. 毛泽东      B. 周恩来      C. 邓小平      D. 朱镕基
6. 下列不属于质量保证的是 ( )  
A. 提供优质商品      B. 加强质量管理      C. 文明销售      D. 售后服务

#### 三、判断题

1. 商品质量的提高等于社会财富的增加。 ( )
2. 节约原材料同保证和提高商品质量并不矛盾。 ( )
3. 从需求角度讲,人类对不同商品的质量要求是基本相同的。 ( )
4. 商品质量属于相对比较范畴。 ( )
5. 在对外贸易方面,企业提出的“质量第一”,已成为我国长期的指导方针。 ( )
6. 目前企业的竞争重点已由价格竞争转移到以商品质量为主的非价格竞争上来了。 ( )