

物流基础实务

李海波 苏元章 ◎ 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等职业教育“十三五”创新型规划教材

物流基础实务

主 编	李海波	苏元章	
副主编	王昌明	林媛媛	黄吉聪
参 编	苏玉娜	黄兆宣	林 威
	林 琛	林 靖	张 玲

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

物流基础实务/李海波, 苏元章主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2018.9
(2018.10 重印)

ISBN 978 - 7 - 5682 - 6307 - 8

I. ①物… II. ①李… ②苏… III. ①物流 - 高等学校 - 教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 205211 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 18

字 数 / 431 千字

版 次 / 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 10 月第 2 次印刷

定 价 / 46.00 元

责任编辑 / 李玉昌

文案编辑 / 李玉昌

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李 洋

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前 言

物流管理最早产生于第二次世界大战时期的美国。目前,物流已成为我国经济发展不可或缺的帮助,电子商务的快速发展也为物流管理提供了极大的机遇和严峻的挑战。现代物流以顾客满意度为宗旨,通过对运输、仓储、配送、包装、流通加工、信息管理等活动进行系统有效的管理,将供应商、制造商、零售商乃至整个供应链企业紧密联系起来,最终商流、物流、信息流可以在供应链上快速、高效传递。

本书在整理加工和积极吸收国内外现有成果的基础上,系统地阐述物流的基本概念、基本理论与基本方法,目的是让学生通过学习,正确理解物流管理基本理论,为从事物流相关工作奠定良好的基础。本书在编写过程中,力求在教材内容、编写思路等方面有所突破与创新,主要体现在以下两个方面。

(1) 内容: 本书的主要内容包括认识现代物流、物流综合管理、物流系统、物流活动构成、企业物流管理、国际物流、多式联运与集装物流系统、物流客户管理与第三方物流、电子商务与物流、物流信息技术十个部分。另外,本书对物流管理的基本活动及物流发展新方向进行了详细阐述,体现了物流发展的趋势,适应当今市场经济发展的需要。

(2) 编写思路: 本书侧重与其他专业课程的衔接,在编写过程中引入大量热点问题及企业案例,通过案例思考的方式引导学生运用物流管理基本理论解决实际问题;通过注重物流发展的时政消息,为学生更好地把握物流发展方向提供资料。

本书由李海波、苏元章担任主编,王昌明、林媛媛、黄吉聪担任副主编,苏玉娜、黄兆宣、林威、林琛、林靖、张玲参与编写。

本书在编写过程中,充分借鉴了近年来专家、学者们的研究成果,博采众长,由于篇幅有限,不能一一注明出处,在此一并表示感谢。另外,由于编写时间仓促以及编者水平有限,书中难免存在不足之处,欢迎广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 认识现代物流	(1)
第一节 物流概述	(1)
一、案例导入	(1)
二、物流的概念及其发展	(2)
三、物流理论及物流观念	(4)
四、现代物流产业发展趋势	(6)
五、实践活动	(8)
第二节 现代物流业概述	(8)
一、案例导入	(8)
二、现代物流业	(9)
三、物流构成要素	(10)
四、实践活动	(12)
本章拓展阅读	(12)
本章测试	(14)
第二章 物流综合管理	(16)
第一节 物流战略管理	(16)
一、案例导入	(16)
二、物流战略	(19)
三、实践活动	(23)
第二节 物流成本管理	(24)
一、案例导入	(24)
二、物流成本	(26)
三、实践活动	(30)
第三节 物流标准化概述	(31)
一、案例导入	(31)
二、物流标准化	(34)

2 物流基础实务

三、实践活动	(40)
第四节 物流网络和物流结点概述	(41)
一、案例导入	(41)
二、物流网络与物流结点	(43)
三、实践活动	(47)
本章拓展阅读	(48)
本章测试	(50)
第三章 物流系统	(52)
第一节 物流系统概述	(52)
一、案例导入	(52)
二、系统与物流系统	(54)
三、实践活动	(59)
第二节 物流系统模式与要素	(60)
一、案例导入	(60)
二、物流系统模式	(61)
三、实践活动	(64)
第三节 物流系统分析概述	(64)
一、案例导入	(64)
二、物流系统分析	(66)
三、实践活动	(71)
第四节 物流系统设计与评价	(71)
一、案例导入	(71)
二、物流系统设计	(76)
三、实践活动	(80)
第五节 供应链管理系统	(81)
一、案例导入	(81)
二、供应链结构	(83)
三、实践活动	(91)
本章拓展阅读	(92)
本章测试	(97)
第四章 物流活动构成	(100)
第一节 包装概述	(100)
一、案例导入	(100)
二、包装	(101)
三、实践活动	(104)
第二节 装卸搬运概述	(105)
一、案例导入	(105)
二、装卸搬运	(105)
三、实践活动	(108)

第三节 运输概述	(109)
一、案例导入	(109)
二、运输	(109)
三、实践活动	(112)
第四节 保管与储存控制	(112)
一、案例导入	(112)
二、保管、储存	(113)
三、自动化仓库	(119)
四、实践活动	(122)
第五节 流通加工概述	(122)
一、案例导入	(122)
二、流通加工	(123)
三、实践活动	(128)
第六节 配送与配送中心	(128)
一、案例导入	(128)
二、配送	(128)
三、配送中心	(133)
四、实践活动	(137)
本章拓展阅读	(137)
本章测试	(138)
第五章 企业物流管理	(140)
第一节 企业物流概述	(140)
一、案例导入	(140)
二、企业物流	(142)
第二节 企业生产物流	(143)
一、案例导入	(143)
二、生产物流	(144)
第三节 企业采购与供应物流	(146)
一、案例导入	(146)
二、供应物流	(146)
第四节 企业销售物流	(151)
一、案例导入	(151)
二、销售物流	(152)
第五节 回收物流与废弃物流概述	(155)
一、案例导入	(155)
二、回收物流与废弃物流	(156)
三、实践活动	(158)
本章拓展阅读	(158)
本章测试	(160)

第六章 国际物流	(162)
第一节 国际物流概述	(162)
一、案例导入	(162)
二、国际物流的主要内容	(163)
第二节 国际物流管理概述	(166)
一、案例导入	(166)
二、国际物流管理	(167)
第三节 国际物流运输方式概述	(170)
一、案例导入	(170)
二、国际物流运输方式	(171)
第四节 国际货运代理概述	(177)
一、案例导入	(177)
二、国际货运代理	(177)
三、实践活动	(179)
本章拓展阅读	(180)
本章测试	(181)
第七章 多式联运与集装物流系统	(182)
第一节 多式联运概述	(182)
一、案例导入	(182)
二、多式联运	(183)
第二节 大陆桥运输概述	(189)
一、案例导入	(189)
二、大陆桥运输	(189)
三、集装箱物流	(191)
四、实践活动	(200)
第三节 托盘物流概述	(201)
一、案例导入	(201)
二、托盘物流	(201)
三、实践活动	(207)
本章拓展阅读	(208)
本章测试	(208)
第八章 物流客户管理与第三方物流	(210)
第一节 物流客户开发	(210)
一、案例导入	(210)
二、客户开发	(211)
三、物流企业客户开发	(212)
四、实践活动	(214)
第二节 物流客户服务概述	(215)

一、案例导入	(215)
二、物流客户服务	(216)
三、实践活动	(219)
第三节 第三方物流概述	(220)
一、案例导入	(220)
二、第三方物流	(220)
三、实践活动	(225)
本章拓展阅读	(226)
本章测试	(227)
第九章 电子商务与物流	(230)
第一节 基本知识	(230)
一、案例导入	(230)
二、电子商务	(231)
三、实践活动	(233)
第二节 电子商务与物流概述	(233)
一、案例导入	(233)
二、电子商务与物流的关系和发展	(234)
三、实践活动	(238)
第三节 电子商务背景下的物流作业流程概述	(239)
一、案例导入	(239)
二、电子商务背景下的物流作业流程	(239)
三、实践活动	(241)
第四节 电子商务运行方式及物流支持	(241)
一、案例导入	(241)
二、电子商务基本形式	(242)
三、实践活动	(243)
第五节 电子商务背景下物流业发展趋势及模式的探讨	(244)
一、案例导入	(244)
二、电子商务背景下的物流业	(244)
三、实践活动	(251)
本章拓展阅读	(251)
本章测试	(252)
第十章 物流信息技术	(254)
第一节 现代物流信息技术概述	(254)
一、案例导入	(254)
二、信息的概念和特征	(255)
三、物流信息技术	(256)
四、实践活动	(257)
第二节 现代物流信息编码标识技术	(258)

6 物流基础实务

一、案例导入	(258)
二、物流信息编码标识	(258)
三、自动识别技术	(259)
四、实践活动	(264)
第三节 现代物流信息传输技术	(264)
一、案例导入	(264)
二、EDI	(265)
三、因特网、企业内联网及企业外联网	(268)
四、实践活动	(268)
第四节 现代物流信息系统	(269)
一、案例导入	(269)
二、GPS	(269)
三、GIS	(271)
四、实践活动	(272)
本章拓展阅读	(272)
本章测试	(274)
参考文献	(276)

第一章

认识现代物流

学习目标

1. 了解物流业的发展;
2. 了解物流所涵盖的传统行业以及它们之间的关联;
3. 了解物流作为新兴产业将对我国国民经济发展带来的影响。

学习任务

1. 了解物流的概念及物流管理的基本概念;
2. 了解物流的基本理论及观念;
3. 了解物流的基本组成要素;
4. 了解现代物流产业的发展趋势。

第一节 物流概述

一、案例导入

鲁花集团的物流变革

“生产 60 万吨花生油，需要从全国各地运来 145 万吨花生米，变成花生油和花生粕后，又要再运到全国各地进行销售。”尽管如此，鲁花集团却没有一辆车，货物运输全部由莱阳交通物流中心组织。

鲁花集团从 2002 年起，逐步卖掉了企业的全部车辆，同时与莱阳交通物流中心结为紧密的合作伙伴。

“过去我们自己送货，回来的时候往往空驶，现在让物流车辆来运输，运费至少节省了一半。”例如，莱阳交通物流中心为鲁花集团发送货物 30 万吨，可为企业节省物流费用 1 100 多万元。另外，鲁花集团也无须为车辆加油、保险等事情操心。

鲁花公司分厂建到哪里，莱阳交通物流中心的网络就延伸到哪里。鲁花在菏泽定陶、河

2 物流基础实务

南周口、湖北襄阳、内蒙古巴彦淖尔等地建设了12个分厂，莱阳交通物流中心也都跟着在各地成立运输部，根据需求制订个性化物流方案。

对莱阳交通物流中心来说，鲁花集团只是它的一个大客户。该中心发送货物80万吨，可实现运输收入1.6亿元，为鲁花集团节省运费总额超过了5000万元。除了大客户，该中心还将很多配货企业、个体户聚拢在统一的交易平台上，做到了“货源入网，车辆进场”。

问题：

1. 鲁花集团为什么没有一辆物流运输车？
2. 如何理解莱阳交通物流中心成为全市配送企业、个体户的物流企业？

二、物流的概念及其发展

（一）早期物流的概念

物流一词最早出现于美国，1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》中指出，“物流是与创造需要不同的一个问题”“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。在物流发展早期阶段，人们主要从有利于商品销售的目标出发，探讨如何加强“物资分布过程”管理，以及如何有效地进行“物资配给”。

1. “后勤学”理论

第二次世界大战期间，美国军队围绕战时物资供应问题，建立了“后勤学”理论。将战时物资的采购、生产、运输、分拨、配给等活动作为一个整体进行统一部署，以求战略物资补给的速度更快、质量更好、成本更低。“后勤学”逐渐成为单独学科，并演变为“后勤工程学”“后勤管理学”等。

2. 商业后勤学

第二次世界大战后，军事后勤学的理论方法被引入商业领域，被称为“商业后勤学”，其含义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、用户服务等业务活动。”这是一个范围更加广泛的物流概念，包括供应物流、生产物流和销售物流。

3. 物流学

在物流的发展过程中，许多机构及专家学者从不同角度以各自的理解与表述方法给出物流的定义。

1963年，世界上第一个物流专业组织——美国物资流通管理协会对物流管理的定义（简称63定义）是：物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于：顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。

1963—2003年，美国对物流的定义进行了五次更新（即63定义、86定义、98定义、02定义、03定义）。

2003年，美国物流管理协会（CLM）对物流的定义为：物流是供应链管理的一部分，是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动与储存进行的计划、执行和控制，以满足顾客要求。

从美国物流协会2003年对物流的重新定义可以看出，物流被包括在供应链管理范围之内，是供应链管理的一部分。物流活动一般包括进向和去向的运输管理、车队管理、仓储、

物料搬运、订单履行、物流网络设计、库存管理、供应、需求规划、第三方物流服务商管理。在不同程度上,物流活动也包括采购、生产计划与排程、包装与装配、客户服务。

从2005年1月1日起,美国物流协会已正式更名为美国供应链管理专业协会(CSCMP)。这意味着:在美国,物流已全部融入供应链管理,供应链管理在企业的地位日益重要,供应链管理人员的活动范围日益广泛,对企业价值的贡献得到了公认。

日本日通综合研究所对物流的定义为:物流是物质资料从供给者到需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。

《物流术语》(GB/T 18354—2006)关于物流的定义为:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。

对物流定义的表述方法虽然有所不同,但这些概念描述有如下共同要点:

(1) 物流的研究对象是贯穿生产领域和流通领域的一切产品流及有关的信息流,研究的目的是对其进行科学的计划、管理与控制。

(2) 物流的作用是将产品由供给主体向需求主体转移(包括物品的废弃与还原),在这一转移过程中创造空间价值和时间的价值。

(3) 物流活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息服务等主要功能活动。

(二) 现代物流的发展过程

1. 物流活动的发展阶段

物流发展反映经济社会的发展,也是人们在不同时期对物流认识程度的反映。物流的发展过程大体上经历了三个不同的阶段,即分拨阶段、开发阶段和现代化阶段。

(1) 物流分拨阶段。物流分拨阶段是指20世纪50年代前后的一段时间。例如,日本在第二次世界大战后的国民经济恢复初期,物流尚未被人们认识,运输、储存、包装等物流环节在流通过程中基本上是分散管理,而生产过程中的物流活动更未引起重视。因此,日本组织考察团到美国进行实地考察,引进物流管理技术,并将“物资分拨”起名为“物流”。

(2) 物流开发阶段。物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识,并推动整个经济社会的物流开发。这一阶段大体上是20世纪60年代至70年代。在20世纪70年代中期出现的经济衰退,迫使企业更加重视降低成本,以提高商品的竞争力,但其着眼点是从生产领域转向流通领域,通过流通开发、改进对顾客的服务,以及降低运输费用、存储费用来增加利润。

(3) 物流现代化阶段。该阶段物流研究和管理方面的特点是将物流各项职能作为一个系统进行研究,从整体上进行开发。在美国,加强物流系统的管理被视为美国“再工业化”的重要因素。日本设立专门机构统筹全国的物流活动,使物流系统化、综合化、协调化有了很大的发展,物流现代化水平明显提高。

2. 我国物流的发展

我国物流的发展不仅与经济发展水平、经济结构、技术发展状况有关,而且与我国的经济体制变革有关。自中华人民共和国成立以来,我国的物流发展大体可以分为四个阶段。

(1) 第一阶段:初期发展阶段(1949—1965年)。这一时期,中华人民共和国成立时间不长,国民经济尚处在恢复发展时期,工农业生产水平较低,经济基础比较薄弱,并且出

4 物流基础实务

现了重生产、轻流通等倾向。物流处于起步阶段，具体表现为：在生产和流通部门建立了为数不多的储运公司与功能单一的仓库；运输业处于恢复和初步发展时期；搬运和仓储环节比较落后。

(2) 第二阶段：停滞阶段（1966—1977 年）。“文化大革命”给国家经济、政治及其他方面造成了严重影响，物流的发展也遇到了同样的情况，物流理论的研究和物流实践基本处于停滞状态。

(3) 第三阶段：较快发展阶段（1978—1990 年）。十一届三中全会以来，随着改革开放步伐的加快，我国开始从计划经济向市场经济过渡，国民经济特别是物流业得到了较快发展，运输业、仓储业、包装业的发展较快，新建了大量的铁路、公路、港口、码头、仓库、机场等，尤其是相关物流学术团体在此期间相继成立，积极有效地组织开展国内外物流学术交流活动，了解和学习国外物流管理先进经验。中国物资流通学会于 1989 年 5 月在北京成功承办了第八届国际物流会议，对我国的物流发展起促进作用，一些物流学的专著和译著也相继出版发行，人们在观念上逐步改变了孤立地对待包装、装卸、运输、保管、信息情报等机能，开始以系统的观点对它们的作用进行研究。

(4) 第四阶段：高速发展阶段（1991 年至今）。1991 年以后，我国国民经济进入高速发展时期，科学技术的迅速发展和信息技术的普及应用，消费需求个性化趋势的加强，以及竞争机制的建立使得我国的工商企业，特别是中外合资企业，为了提高竞争力，不断提出了新的物流需求，我国经济界开始把发展物流业提到了重要议事日程。在此期间，我国加快了物流系统的建设，促使其向标准化、国际化方向发展。

三、物流理论及物流观念

（一）物流的商物分离

商品从生产领域到消费领域的转移过程称为商品流通。在这个过程中，有商流和物流两个方面的活动：一是商品价值的转移，即商品所有权的转移；二是商品使用价值的转移，即商品实体转移。人们将前者称为商流，将后者称为物流。商流和物流的统一，构成了商品流通。

1. 商流的概念

(1) 商流。对商品所有权的转移活动称为商流。在商流中的物资也称为商品，商流活动一般称为贸易或交易。商品通过交易活动由供给方转让给需求方，这种转让是按价值规律进行的。商流的研究内容是商品交换的全过程，具体包括市场需求预测、计划分配与供应，以及货源组织、订货、采购调拨、销售等。其中，既包括贸易决策，也包括具体业务及财物的处理。

(2) 物流。物流是指实物从供给方向需求方的转移，这种转移既要通过运输或搬运解决空间位置的变化，又要通过储存保管调节双方在时间节奏方面的差别。物流中的“物”泛指一切物质资料，有物资、物体、物品等含义，而物流中的“流”泛指一切运动形态，有移动、运动、流动等含义，特别是把静止也作为一种形态。物流系统中的“物”不改变其性质、尺寸、形状。也就是说，物流活动和加工活动不同，不创造“物”的形质效用，但是它克服了供给方和需求方在空间维与时间维方面的距离，创造了空间价值和时间价值，在社会经济活动中起着不可或缺的作用。例如，山西的煤，埋藏在深山中时和泥土、石块等

自然物一样，只有经过采掘、输送到北京等地才能用来作为发电、取暖的燃料，成为重要的物资。它的使用价值是通过运输克服了空间距离才得以实现的，这就是物流的空间效应。又如，大米的种植和收获是季节性的，多数地区每年收获一次。但是对消费者而言，作为食品，每天都要消耗，必须进行保管以保证经常性的需要，供人们食用以实现其使用价值。这种使用价值是通过保管克服了季节性生产和经常性消费的时间差后才得以实现的，这就是物流的时间效应。

(3) 商流和物流的关系。商流和物流都是流通的组成部分，二者结合才能有效地实现商品由供方向需方的转移过程。一般在商流发生之后，即所有权的转移达到交易之后，货物必然要根据新货主的需要进行转移，相应的物流活动就此出现。物流是产生商流的物质基础，商流是物流的先导，二者相辅相成，密切配合，缺一不可。只有在流通的局部环节，在特殊情况下，商流和物流可能独立发生，一般而言，从全局来看商流和物流总是相伴发生的。

2. 商物分离

尽管商流和物流的关系非常密切，但是它们各自具有不同的活动内容和规律。在现实经济生活中，进行商品交易活动的地点，往往不是商品实物流通的最佳路线的必经之处。如果商品的交易过程和实物的运动过程路线完全一致，往往会发生实物流路线的迂回、倒流、重复等不合理现象，从而造成资源和运力的浪费。商流一般要经过一定的经营环节进行业务活动，而物流则不受经营环节的限制，它可以根据商品的种类、数量、交货要求、运输条件等，使商品尽可能由产地通过最少环节，以最短的物流路线，按时保质地送到用户手中，以达到降低物流费用、提高经济效益的目的。综上所述，在合理组织流通活动中，实行商物分离的原则既是提高社会效益的客观需要，也是企业现代化发展的需要。

(二) 物流的“黑大陆”

著名的管理学权威彼得·德鲁克曾经说过“流通是经济领域中的黑暗大陆。”“黑大陆”的说法主要是尚未认识、尚未了解的意思。如果理论研究和实践探索照亮了这块“黑大陆”，那么摆在人们面前的可能是一片不毛之地，也可能是一片宝藏之地。“黑大陆”的说法也是对物流本身的正确评价，这个领域未知的东西还很多，理论和实践皆不成熟。

(三) 物流冰山

物流冰山是日本早稻田大学西泽修教授提出的。他在专门研究物流成本时发现，现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况，因此人们对物流费用的了解是一片空白，甚至有很大的虚假性，他把这种情况比作物流冰山。冰山的特点是大部分沉在水面之下，而露出水面的仅是冰山一角。物流成本便是一座冰山，沉在水面以下的是人们看不到的黑色区域，而人们看到的不过是物流成本的一部分。

(四) 第三利润源

第三利润源的说法出自日本。

第三利润源是对物流潜力及效益的描述。经过半个世纪的探索，人们已经肯定“黑大陆”虽看不清，但绝不是不毛之地，而是一片富饶之源。尤其是经受了1973年石油危机的考验，物流已牢牢树立了自己的地位，今后的问题是进一步开发。

从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域：一是资源领域；二是

人力领域。

资源领域的利润起初是靠廉价原材料、燃料的掠夺或获得而产生的，其后则依靠科技进步，以及节约消耗、节约代用、综合利用、回收利用、大量人工合成资源而获取高额利润。因此，人们习惯将资源领域称为第一利润源。

人力资源最初是依靠廉价劳动，其后则有赖于科技进步提高劳动生产率、降低人力消耗或采用机械化、自动化降低劳动耗用，从而降低成本，增加利润。因此，人们习惯将人力领域称为第二利润源。

在前两个利润源潜力越来越小、利润空间越来越有限的情况下，物流领域的创利潜力逐渐被人们所重视，按时间顺序称为第三利润源。

（五）效率背反观念

物流领域中很普遍的现象，也是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如，包装问题，包装方面每少花一分钱，这一分钱就必然转到收益方面，包装越省，利润则越高。但是，一旦商品进入流通之后，如果简单的包装降低了产品的保护效果，造成了大量损失，就会使存储、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益降低。显然，包装活动的效益是以其他的损失为代价的。我国流通领域每年因包装不善出现的上百亿元的损失，就是这种效益背反的实证。

（六）服务中心认识

这代表了美国和欧洲等一些国家或地区学者对物流的认识。服务中心认识认为，物流活动最大的作用，并不在于为企业节约了消耗、降低了成本或增加了利润，而是在于提高企业对客户的服务水平进而提高企业的竞争能力。因此，人们在使用描述物流的词汇上选择了后勤一词，特别强调其服务保障的职能。通过物流的服务保障，企业以其整体能力来压缩成本和增加利润。

四、现代物流产业发展趋势

（一）物流业整合

1. 物流功能的整合

物流的服务范围不断扩大，物流企业不仅要为货主提供优质的服务，而且要具备运输、仓储、进出口贸易等一系列知识，深入研究货主企业的生产经营；一体化配送中心也不单单是提供仓储和运输服务，还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目，以及提供客户需要的其他服务。因此，单一的运输、仓储等功能简单叠加已不能满足需要，物流功能的整合是物流业的发展方向。

同时也应看到，尽管物流企业经营向着综合化、集约化方向发展，但多数仍保持了其专业化特点，具有突出的主业物流，事实上，综合化与专业化并不矛盾，为了适应市场，企业会选择综合化发展方向；为了保持其所擅长领域的领先地位，甚至是统治地位，企业会突出主业，选择专业化发展方向。从营销学的角度看，即产生了“多元化”“细分化”两种市场经营战略。

企业追求的是全面、系统的综合物流效果，而不是单一的、局部的物流效益。物流功能整合后的供应链系统完全适应了流通业的经营理念，使未来的产业分工更加精细，产销分工日趋专业化，大大地提高了社会的整体生产力和经济效益，使流通业成为整个国

家经济的中心。

2. 物流资源和市场的整合

物流服务的全球化是今后发展的趋势，作为全球化的生产企业要在世界范围内寻找原材料、零部件来源，同时需要选择一个适应全球分销的物流中心及集散仓库，随即将第三方物流网络带入全球市场。国际运输企业之间开始形成的战略联盟，使全球物流更便捷地进行，全球范围内的物流设施得到充分的利用，有效降低运输成本，从而实现物流资源和市场的整合。

(二) 物流联盟

物流联盟是指两个或多个物流企业为实现特定的目标，达到比单独从事物流活动所取得的更好的效果，而形成的基于长期互利协定关系的、相互信任的物流伙伴关系，它是 21 世纪物流业的主要经营形式。

1. 纵向联盟

纵向联盟是指物流业务系统中的企业，因不存在同类业务的市场竞争，而与上游或下游物流企业之间形成的分工合作关系。纵向合作经营的基础是物流业务互补前提下的资源共享。纵向物流合作经营最典型的模式是专门从事运输业务的企业与专门从事仓储业务的物流企业之间的合作。纵向合作经营使社会物流资源得以整合，物流企业分工更专业化。

2. 横向联盟

横向联盟是指彼此相互独立地从事相同物流业务的物流企业之间的合作经营关系。横向合作经营的基础是地域市场划分前提下的资源共享，是将不同产业企业生产经营的商品集中起来，通过物流或配送中心达成企业间物流管理的协调与规模效益性，如建立物流园区。

3. 网络化联盟

网络化联盟是指物流企业间既有纵向合作也有横向合作的全方位合作经营模式。网络化合作经营有纵向和横向合作各自的特点，是最常见的合作经营方式，一般不完全资产型物流企业都采用这种合作方式。

现代物流业在我国正处于快速发展的新时期，这既给国民经济带来新的效益增长点，又会带来了新的挑战，物流时代这种发展态势一定会使我国在经济、技术、文化等各个方面出现更大的进步。

(三) 物流管理的职业领域

物流管理的职业领域涉及许多现有的行业及领域，按照我国的产业结构特点和我国现行的职业划分进行分类，可将目前被大众接受的职业划分归入表 1-1。

表 1-1 我国物流从业基本类型（职业领域）及能力要求

序号	项目	职业类型	能力要求	学历要求
1	操作人员	包装员、驾驶员、分拣员、验货员、仓管员、装卸搬运人员等	驾驶证等相关资格证书	高中（中职）或以上文化程度
2	国际物流人员	报关员、报检员、国际货代员、单证员、外销员等	报关员证书或其他相关资格证书	大专、高职或以上文化程度