

生产发展 生活富裕 乡风文明 村容整洁 管理民主



新农村

新农村建设丛书

孙聚兴 谢广 编著

店铺经营

XINNONGCUN
JIANSHE CONGSHU

知识问答



答

河北出版传媒集团公司
河北科学技术出版社

主 编 刘 静 康月敏 郝宗珍
副主编 郑 颖 陈 爽 赵建辉
编 委 易子芳 卢 鹤 黄会祯 窦婷婷 李滨涛
何剑云 孙聚兴 李彦锋 李 欣 段珍珍

图书在版编目(CIP)数据

新农村店铺经营知识问答/孙聚兴, 谢广编著. —石
家庄: 河北科学技术出版社, 2011. 1

(新农村建设丛书)

ISBN 978 - 7 - 5375 - 4368 - 2

I. ①新… II. ①孙… III. ①商店-商业经营-问答
IV. ①F717 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 010915 号

新农村店铺经营知识问答

孙聚兴 谢广 编著

出版发行 河北科学技术出版社

地 址 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)

印 刷 河北新华第一印刷有限责任公司

经 销 新华书店

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 6.375

字 数 160 000

版 次 2011 年 2 月第 1 版

2011 年 2 月第 1 次印刷

印 数 4 000

定 价 15.00 元

前言 / Catalogue

新农村经济的好形势已经成为当前经济社会发展的突出亮点，同时随着农民收入持续增长、农村消费者购买力的不断增强和农村生活水平的不断提高，农村消费市场“享受型消费”不断升温，正在逐渐告别过去“求价不求质”的时代，这些都为增加农村消费和店铺经营创造了有利条件。

细看身边的变化，最大的莫过于越来越多的店铺出现在了农村生活中。这么多的店铺涌现出来，为什么？答案很简单——有钱赚。直接和消费者打交道的店铺是市场经济最后也是最重要的一个环节，农村经济的迅速发展也使得店铺如雨后春笋般地涌现出来，这就为我们广大农村朋友发家致富提供了广阔的舞台。

那么，怎样成功开一家属于自己的店铺呢？这看起来似乎简单，其实里面的学问还是很多的。开什么样的店？在哪里开？店面怎样装饰？怎样经营管理等，都需要每个开店铺的人引起足够的重视。

本书包括店铺经营前的工商登记、投资预算、店铺选址、市场分析、店铺设计、商品陈列技巧、经营管理等内容。系统为您介绍如何成功

经营一家店铺的相关知识，全书采用问答形式，问答简洁明了，内容科学实用，不管您是初入此行还是已经拥有了一个店铺，相信都能从中学到许多东西。

开卷有益，真心祝愿您能通过店铺经营走上成功、富裕之路。

编 者

2010 年 8 月

一、店铺经营前的工商登记... .. 1

怎样做好店铺经营的心理准备?	1
申请店铺营业执照必须具备哪些条件?	1
店铺经营登记的主要项目有哪些?	2
店铺营业执照办理和使用过程中有哪些注意事项?	2
店铺营业执照办理后有哪些注意事项?	3
如何进行税务登记?	4
税务登记表包括哪些内容?	4
填报税务登记表应携带哪些证件或材料?	5
办理税务登记有哪些程序?	5

二、店铺经营前的投资预算... .. 6

怎样编制店铺的资金预算?	6
怎样减少店铺的人员投资?	6
经营店铺需要哪些投资?	7
怎样计算店铺的固定设备投资?	7
怎样增加店铺初期的收入?	8
怎样利用自有资金?	8

怎样利用合伙经营？	9
怎样利用银行贷款？	9
怎样申请银行贷款？	10

三、选择理想的店址... .. 11

什么是商圈？	11
什么是商圈分析？	11
怎样根据顾客划分商圈范围？	12
如何利用行人评估商圈？	12
怎样了解商圈周围竞争者的情况？	13
初次开店怎样设定商圈？	13
在确定商圈时要考虑哪些因素？	14
初次开店怎么估计商圈范围？	14
选择店址的重要性有哪些？	14
受店址影响形成的商业群有哪些？	15
顾客对商品的需求类型有哪些？	16
选择店址怎样考虑租金？	16
选择店址怎样考虑交通因素？	16
选择店址怎样考虑客流因素？	17
选择店址怎样考虑竞争因素？	17
良好的店址具有哪些特征？	18
选址的大忌有哪些？	18
在资金有限的情况下，怎样选择店址？	19
什么情况下选择分租？	19

四、做好店铺的市场分析... .. 20

怎样掌握市场信息?	20
怎样发现市场需求?	20
开一家什么样的店能赚钱?	21
怎样瞄准“嘴巴”开店?	21
怎样经营面食店?	22
怎样经营咖啡店?	22
怎样瞄准女人开店?	23
怎样勤于研究分析市场?	23
店铺经营的调查对象包括哪些内容?	23
怎样利用店铺调查的结果?	24
店铺的市场调查有哪些重点?	24

五、大有讲究的店铺设计... .. 25

店铺设计要考虑哪些要素?	25
店铺设计包括哪些方面?	25
店铺外观有哪些因素组成?	26
店铺中绿化有什么作用?	26
店铺外观有哪些类型?	26
店铺招牌有哪些作用?	27
店铺怎样命名?	27
店铺橱窗有哪些作用?	27
店铺橱窗有哪些类型?	28
建立橱窗应注意什么事项?	29
店铺建立橱窗需要什么设备?	29

怎样开展橱窗陈列工作？	30
怎样让橱窗更富艺术气息？	30
店内设计有哪些表达要素？	31
怎样设计店铺内灯光？	31
怎样设计店铺内色彩？	32
怎样设计店铺内音响？	32
如何选择店铺内气味？	33
怎样进行店铺内部装修？	33
店铺内布局有什么原则？	34
店铺内布局有哪些类型？	35
店铺采用的销售方式有哪些？	36
店铺内购物环境设计有何原则？	36
店内购物环境怎样设计？	37
店铺内环境设计有哪些艺术性？	38
店铺环境的意境设计是什么？	38
店内顾客通道怎样设计？	38
店铺内顾客通道有哪些形式？	39

六、货架设计和商品陈列的技巧... .. 40

商品陈列有哪些原则？	40
商品陈列的方法有哪些？	41
店铺的货架陈列有哪些需要注意的地方？	43
店铺货架陈列的方法有哪些？	43
商品陈列的标签需要注意什么？	43
特殊陈列有哪些注意事项？	44

纸箱陈列的方法和特征有哪些？	44
投入式陈列的方法和特征有哪些？	44
突出陈列的方法和特征有哪些？	45
翼形陈列的方法和特征有哪些？	45
阶梯式陈列的方法和特征有哪些？	45
层叠堆积陈列的方法和特征有哪些？	45
瀑布式陈列的方法和特征有哪些？	46
扩张陈列的方法和特征有哪些？	46
搬运容器陈列的方法和特征有哪些？	46
线状陈列的方法和特征有哪些？	46
挂式陈列的方法和特征有哪些？	46
货车陈列的方法和特征有哪些？	47
交叉堆积陈列的方法和特征有哪些？	47
空间陈列的特征和方法有哪些？	47
墙面陈列的方法和特征有哪些？	48
样品陈列的方法和特征有哪些？	48
斜形陈列的方法和特征有哪些？	48
扇形陈列的方法和特征有哪些？	48
箱形陈列的方法和特征有哪些？	48
在库陈列的方法和特征有哪些？	49
货架卡有哪些用途？	49
商品陈列有哪些注意事项？	49
怎样让店铺商品陈列更有效？	50
店铺陈列的技巧有哪些？	50
货架的陈列需要注意什么？	51

什么样的商品陈列最流行?	51
商品陈列营造怎样的氛围?	52
怎样安排适合顾客的排列方法?	53

七、商品定价的学问... .. 55

价格与需求有什么关系?	55
商品定价要考虑哪些环境因素?	56
如何选择定价方法?	56
什么是零头定价法?	57
什么是撇油定价法?	57
怎样巧妙地调价?	58

八、店铺的商品管理... .. 59

筹备商品的方针是什么?	59
筹备商品的原则是什么?	59
商品采购有哪些原则?	60
商品采购需要注意什么问题?	60
商品采购需要考虑什么因素?	60
商品采购如何组织和管理?	61
商品采购有哪些技巧?	62
控制采购成本的方法有哪些?	63
什么是“商品定位”?	64
什么是“商品组合”?	65
商品组合要考虑哪些因素?	65
店铺的主力商品包括哪些?	65

店铺的辅助商品包括哪些?	66
店铺的附属商品包括哪些?	66
店铺的刺激商品包括哪些?	66
店铺的商品线是什么?	67
优化商品结构对店铺有哪些好处?	67
优化商品结构应该考虑哪些因素?	68
商品分类的条件是什么?	69
商品分类要达到什么样的效果?	69
商品分类的次序是什么?	69
店铺导入新商品的资讯来源有哪些?	70
店铺引进新商品要注意什么事项?	70
怎样做好采购商品的储存管理?	71
影响商品储存量的主要因素有哪些?	71
如何对存货进行有效控制?	71
怎样对商品进行盘点?	72
商品盘点要注意哪些问题?	72
怎样做好商品数量管理?	73
进货时商品损失的原因有哪些?	74
陈列商品损失的原因有哪些?	74
进货时怎样减少商品损失?	75
陈列过程中怎样减少商品损失?	75
销售过程中怎样减少商品损失?	75
怎样处理污损商品?	76
怎样处理滞销品?	76
什么是“条形码技术”?	77

九、店铺的广告宣传策略... .. 78

什么是店铺广告?	78
店铺广告有哪些作用?	78
店铺广告设计应该遵循什么原则?	79
为什么要有店铺广告?	80
店铺广告有哪些种类?	80
店铺广告的张贴需要注意什么?	81
店铺广告的张贴地点有哪些?	81
店面广告如何摆设?	82
什么是“媒体广告”?	82
影响媒体选择的因素有哪些?	83
选择媒体的方法有哪些?	83

十、店铺的促销方法... .. 85

店铺促销有哪些方式?	85
什么是“退换商品法”?	86
什么是“数量限购法”?	86
什么是“九九尾数法”?	87
什么是“顾客档案法”?	87
什么是“特定顾客法”?	88
什么是“返璞归真法”?	88
什么是“随购赠礼法”?	89
什么是“绿色食品法”?	90
什么是“情侣商品法”?	90
什么是“反时令销售法”?	91

十一、为顾客提供优质的服务... .. 92

影响顾客满意的因素有哪些?	92
商品销售活动怎样影响顾客的满意度?	93
店铺怎样提高顾客满意度?	93
提高顾客满意度的方法有哪些?	94
怎样贯彻顾客满意战略?	95
怎样对待影响顾客满意度的时机?	95
怎样贯彻顾客需求战略?	96
如何为顾客提供周全的服务?	96
如何为顾客提供一个满意的购物氛围?	97
怎样通过优质服务提高“店誉”?	98
缺货时怎样让顾客满意而归?	98
怎样分析顾客的购买心理?	99
如何对顾客进行分类?	100
怎样观察顾客细微的举止?	101
怎样对待“我要走了”的顾客?	102
如何对待没有主见的顾客?	102
如何对待现在不买的顾客?	103
如何对待还没有决定的顾客?	103
怎样对待“到别处去看看再说”的顾客?	104
怎样对待有急事的顾客?	105
怎样对待觉得价格高的顾客?	105

十二、店铺的安全管理... .. 107

店面安全管理包含哪些内容?	107
---------------------	-----

店铺怎样防止偷窃?	108
店铺遇抢怎么办?	108
怎样处置偷窃顾客?	108
怎样预防店铺意外事故的发生?	109
怎样预防店铺发生火灾?	109
店铺发生停电时怎么办?	109
怎样做好安全管理的准备工作?	110
怎样应对安全管理疏失之处?	110
应对店铺事故有哪些原则?	111

十三、店铺的网络营销... .. 112

什么是“网络营销”?	112
网络营销与传统营销的关系是什么?	113
怎样通过网络营销塑造店铺形象?	114
怎样开设店铺的网站?	115
开设店铺的网站需要注意哪些问题?	115
网络销售有哪些类型?	116

十四、店铺的操作实务... .. 117

怎样挖掘小规模店铺的潜力?	117
怎样让店铺有个好主题?	117
怎样经营快餐店?	118
怎样经营特色小吃店?	118
怎样经营家电店?	119
怎样经营食品店?	119

如何经营渔具店?	120
如何经营甜食店?	120
如何经营特色面包店?	121
怎样经营美发店?	121
怎样经营美容店?	122
怎样经营玩具店?	122
怎样经营首饰店?	123
如何经营时装店?	124
经营服装店需要注意哪些问题?	124
如何经营礼品店?	125
经营礼品店需要注意什么问题?	125
怎样经营图书店?	125
书店怎样经营畅销书?	126
怎样经营报纸?	126
怎样经营音像店?	127
经营音像店应该注意的问题有哪些?	127
怎样经营鲜花店?	127
经营鲜花店应该注意的问题是什么?	128
怎样经营乐器店?	129

十五、店铺的连锁经营... .. 130

何谓“连锁经营”?	130
什么是正规连锁?	131
什么是特许连锁?	131
什么是自由连锁?	131
选择连锁形式要考虑什么因素?	132

我国目前急需发展的连锁商店类型有哪些?	132
连锁店筹备期要做哪些工作?	132
连锁店怎样选择采购方式?	133
连锁店怎样选择购货渠道?	133
连锁店怎样进行采购?	134
针对不同分类, 应该采用怎样的管理方法?	134
连锁店怎样进行库存管理?	135
连锁店怎样选择合适的销售方式?	135
连锁店促销方法有哪些?	135
连锁店怎样提高服务质量?	136

附录..... 137

税务登记管理办法	137
城乡个体工商户管理暂行条例	143
中华人民共和国食品安全法实施条例	145
严禁生产销售无证产品的规定	148
中华人民共和国价格法	149

参考文献..... 152



一、店铺经营前的工商登记

◆ 怎样做好店铺经营的心理准备？

店铺经营之前，一定要做好心理上的准备。整个店铺的经营过程不是一帆风顺的，可能会遇到各种各样的困难，因此店铺经营前的心理准备就显得很重要，具体包括以下几方面：

（1）在心理上要做好迎接吃苦受累的准备。开店之后可能就没有太多休息的时间，可能会经常工作到深夜，而且店铺经营的初期可能会亏损，因此要有心理上的准备，否则真的经营起来，可能会很不适应。

（2）心理上要对店铺经营的风险有一定的认识，做相应的心理准备。我们经营店铺的目的多是为了赚钱，但经营店铺的过程却是有风险的。风险并不可怕，只要我们保持冷静的心态，提前做好各种准备，就可以将经营风险控制在最小的范围。因此在店铺经营之前我们在心理上要正确认识经营中的风险，这样在面对风险的时候，就能做到有勇有谋。

因此，做好相应的心理准备在店铺经营过程中有很重要的作用。

◆ 申请店铺营业执照必须具备哪些条件？

根据城乡个体工商户管理暂行条例实施细则，进行店铺营业执照的登记申请要首先具备以下条件：