



职业素养教育的 探索与实践



ZHIYE SUYANG JIAOYU DE
TANSUO YU SHIJIAN

◎史耀忠 等 著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

职业素养教育的探索与实践

史耀忠 等 著

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书就基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式研究主题,围绕职业教育如何实施职业素养教育,践行立德树人等内容展开研究。书中精选了28篇论文,既有职业素养教育理论研究,也有黑龙江交通职业技术学院职业素养教育实践经验的总结,适合职业院校领导、教育管理人员、教师以及关注职业素养教育的社会各界同人阅读参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

职业素养教育的探索与实践/史耀忠等著. —北京:北京理工大学出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-5682-5435-9

I. ①职… II. ①史… III. ①职业道德—教学研究—高等职业教育
IV. ①B822. 9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第056259号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/8.25

字 数/148千字

版 次/2018年5月第1版 2018年5月第1次印刷

定 价/60.00元

责任编辑/刘永兵

文案编辑/刘永兵

责任校对/周瑞红

责任印制/李 洋

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

培育职业素养 助推民富国强

——《职业素养教育的探索与实践》序

职业素养是职业院校学生未来职业生涯发展的基础，是职场人生成败顺逆的关键因素，把学生培养成为具有较高职业素养的准职业人是职业院校的重要任务。

近年来，尽管许多职业院校开展了职业素养教育，但总体看，薄弱环节不少，一些职业院校或纠结于人才培养模式的价值取向，在重知识技能、轻素质培养的老路上原地踏步；或失之于培养机制不完善，形不成整体合力；或迷茫于找不到学生职业素养提升的有效办法，把问题归结为学生素质差等。凡此种种，导致培养出来的学生与社会对高素质人才的期许有较大差距。

在这样的背景下，黑龙江交通职业技术学院独辟蹊径，在多年探索总结的基础上，首创了基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式，在多年实践中取得了令人满意的效果。

“教”与“学”是一对矛盾统一体，教师的“教”只有通过学生的“学”才能体现价值。现代教育理念的一个重要思想就是，教学活动的中心不再是教师的“教”，而是学生的“学”，传统教学活动的的一个主要弊端是学生的主体作用没有得到应有的重视和充分的发挥，这也是学生职业素养培养不尽如人意的症结所在。

黑龙江交通职业技术学院基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式的鲜明特点是，打破了传统的学校和企业行业“双元主体”的教育模式，充分重视受教育者自身的自主性和自律性，通过行之有效的方法激发学生自我发展的欲望，很好地解决了学生主客体角色关系的转换，在职业院校中具有一定的示范意义和推广价值。

本书收录的28篇论文，是学院多年基于“三元主体”的职业素养教育实践的经验总结和理论升华。论文的作者是学院和职能部门的领导及职业素养课、思想政治理论课教师。文章虽多为该课题研究成果，但每篇文章的侧重点各有不同，从不同角度、不同层面对职业素养教育进行了深入探讨，具有较高的学术价值和应用价值，给人以深刻的启迪。

加强职业素养教育不仅是职业院校提高教育教学质量的内在要求，也是国家、社会、行业企业赋予职业教育的神圣使命。国务院出台的《中国制造 2025》规划纲要，对职业素养教育的提升提出了更高的要求。完成从制造大国向制造强国的转变，实现“中国制造”向“中国创造”的跨越，需要提升全民族的职业素养，职业素养教育任重而道远。

这就要求我们不断地去创新职业素养教育模式，不断地去探索职业素养教育的实施路径。在这方面，黑龙江交通职业技术学院做出了有益的尝试，其执着守望精神可嘉。

一花独放不是春，百花齐放春满园。期待职业教育的园地里，能有更多的职业素养教育实践及其研究成果如雨后春笋般地不断涌现。

受篇幅所限，不再赘述，仅以只言片语，是为序。

中国人生科学学会会长 关山越

2018 年 3 月 6 日于北京

目 录

基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式研究

——以黑龙江交通职业技术学院为例 史耀忠 (1)

基于“三元主体”的职业素养培养模式构建 尚福久 (8)

高职院校学生职业素养培养模式的研究 周 慧 (13)

基于“三元主体”的高职学生职业素养培养体系的构建

——以黑龙江交通职业技术学院为例 魏春艳 (17)

加强职业素养培养 提高职业发展指导效果 张英姿 (21)

高职院校如何开展素质教育 石 萍 (26)

浅谈高职院校学生职业化意识培养的学校策略 魏春艳 (30)

以企业视角为背景分析高职学生职业素养培养对策 周 慧 (34)

通过顶岗实习提升高职生职业素养的探索 周 慧 (37)

实施素质教育的几点思考 程 毅 (41)

高职铁道通信信号专业素质教育实践探讨

——基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式研究 鄂英华 (45)

浅谈在实践教学如何提高高职学生的综合素质与能力 韩向东 (48)

黑龙江交通职业技术学院职业素养评价体系探索与实践 周 慧 (51)

高职学生职业素养养成现状调查报告 蔡丽杰 张敬伟 (60)

高职院校校企文化融合之我见 卢广平 (64)

高职院校新生入学教育研究 蔡丽杰 (68)

思想政治理论课引入人生科学理念贯彻“以人为本”

原则的探索 于福民 (72)

思想政治理论课对高职学生沟通能力的培养 魏春艳 (77)

增强思想政治理论课实效性的若干思考 于福民 (82)

以培养职业素养为导向进行高职思想政治理论课教学改革 蔡丽杰 (87)

高职学生职业素养培养创新体系的研究与实践 魏春艳 (91)

高职思想政治理论课考核体系的改革	蔡丽杰 (95)
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的教学 改革研究与实践	蔡丽杰 (98)
高职院校党建思政品牌建设对策研究	史耀忠 (102)
浅析互联网思维对大学生思想政治教育工作的创新	张敬伟 (109)
浅谈“网络时代”学生的德育问题	庄 鑫 (112)
高校教工党建与学生党建双向互动机制的构建	张敬伟 (117)
基于工作过程的高职学生写作能力的培养	宋秀玲 (121)
后记	(125)

基于“三元主体”的高职学生 职业素养培养模式研究

——以黑龙江交通职业技术学院为例

史耀忠

摘 要：构建“三元主体”职业素养培养模式，需要建立学校、学生、企业责权统一、全程参与、协同互动的机制，在组织实施上，学校、学生、企业三方既要各负其责，避免失位和错位，又要相互配合、优势互补。

关键词：三元主体；职业素养培养；模式

一、高职院校职业素养教育实施中存在的问题

（一）系统设计缺乏

表现为没有建立起多方协同、分工明确、衔接贯通的职业素养培养工作格局。教育内容缺乏整合融通、衔接序化、分段实施的系统设计。一些高职院校的职业素养教育仅仅满足于开设几门课程或是集中放在企业顶岗实习阶段，这种简单化、零散化的做法很难达到预期培养效果。

（二）运行机制不够完善

学校内部缺乏负责组织、协调、监督的统领机构，教学系统和学生管理系统往往各行其是。学校和企业之间没有真正建立起互动机制。

（三）学生主体作用发挥不够

在职业素养培养主体上，高职院校更多地强调学校主体或校企双主体作用，而对学生的主体作用则重视不够，更没有提升到与校企并列的角色定位上。

(四) 知行脱节

在职业素养教育工作中,普遍存在“知是而言非、言是而行非、知行不统一”的现象。其原因在于教育方法简单化、机械化,教育方式局限于以教师为中心的填鸭式、灌输式做法,引导学生主动构建自己良好的个性品质和行为习惯做得不够,缺乏职业素养的体验、训练和自我修养,使习得难以固化。

上述问题折射出了当前职业素养教育理想与现实的差距,而要改变这一现实,就需要彻底改变原有的形式化、简单化、片面化的做法,进行系统而不是单一的、整体而不是局部的、遵循教育规律而不是简单盲目的改革。本文正是基于这样一个背景,试图通过构建“三元主体”的职业素养培养模式的探究,找到破解难题、提升职业素养教育效果的有效途径。

二、构建基于“三元主体”的职业素养培养模式

(一) “三元主体”职业素养培养模式内涵

基于“三元主体”的高职学生职业素养培养模式是指学校、学生、企业协同互动的职业素养培养模式。学校是职业素养教育的实施主体,其地位是培养目标的策划者和培养计划、培养措施的实施者。学生既是职业素养培养的对象,也是重要的组织者之一,又是“内在动力的发起者,个性化素养选择的决策者,相互促进的影响者”。企业不仅是人才需求的主体,同时也是育人的主体,既是素养职业化标准的制定者,又是培养过程的参与者、培养结果的检验者,在整个培养体系中起到引领素养职业化培养方向的作用。上述三个主体构成立体化的职业素养培养体系,学校、学生、企业三方既要各负其责,避免失位和错位,又要相互配合、优势互补。

(二) 建立“三元主体”职业素养培养模式运行机制

1. 顶层设计

依据现代高职教育理念和系统思想,从职业素养培养目标体系和实施体系进行系统设计,将大学生职业素养培养纳入人才培养的系统工程中,构建基于“三元主体”的职业素养培养体系框架。培养目标体系通过“一个纳入,三个对接”的设计,将职业素养培养的所有目标全部覆盖。“一个纳入”是将职业素养培养目标纳入学院人才培养目标中,其载体为教学系统,体现在人才培养方案、课程

标准和课程教学目标中；学生管理系统体现在相关职能部门的工作职责和绩效考核目标管理责任书中。“三个对接”是将职业素养培养目标与职业标准对接，与学生自治组织工作职责和学生个体职业生涯规划对接。实施体系是通过执行体系、实施途径和组织运行设计，创设职业素养培养载体和制度机制。执行体系即建立学校、学生、企业三元互动的大学生职业素养培养工作格局。实施途径即设计形成“课程主导、专业渗透、平台训练、日常养成、分段递进”的职业素养培养路径。组织运行是通过建立相应的组织机构、管理制度和教学文件来开展职业素养培养活动。

2. 设立机构

一是成立学院职业素养教育指导委员会，负责制定职业素养培养目标、相关政策，指导职业素养教育教学工作。二是成立职业素养教研室，负责职业素养课程教学工作。三是在各专业设立专业指导委员会，负责归纳、审定对应专业群的职业素养标准。四是在院系学生会、学生社团中设立素质拓展部和专业类社团，开展专业实践、科技文化活动、社会实践以及其他有益于学生职业素养提高的第二课堂活动。形成由学院职业素养教育指导委员会统筹，多方协同，分工明确，全员参与的工作格局。

3. 责权统一

根据责权统一原理，管理者所拥有的权力应当与其所承担的责任相适应。在“三元主体”培养模式下，学校、学生、企业拥有的权力（权利）与其承担的责任应该相对应等。学校作为办学主体，要协调、处理好“三元主体”责权关系，关键是依据企业 and 学生应承担的主体责任，还给二者相应的权力（权利），以此调动两个主体的积极性，形成“三元主体”培养模式的动力机制。

4. 互动机制

在“三元主体”职业素养培养工作中，学校、学生、企业实际上是一个利益共同体，三方合作要想顺利、持久，关键是能否找到合作的结合点和利益点，只有通过利益的纽带才能合作得更紧密、更长久，最终实现“三赢”。学校作为三方合作的倡导者，主要是通过建立和完善合作机制，最大限度地调动学生和企业的积极性，为企业培养高质量的技术技能型人才。企业通过对人才培养的参与，在专业教学标准以及人才培养过程中反映自身对人才的要求，以得到符合企业岗位要求的毕业生。学生则可以充分利用学校与企业提供的学习条件进行自我规划学习，实现个性化发展。

（三）“三元主体”职业素养培养模式的实施

1. 学校主体教育的实施

（1）将职业素养教育纳入人才培养方案。人才培养方案遵循突出职业能力

培养,学校、学生、企业三方共育和提升学生职业素养,增强其职业竞争力的原则,将职业素养教育融入人才培养方案,纳入教学计划,规定职业素养教育学分。

(2) 按照职业素养培养目标,构建模块化的职业素养课程体系。一是设置职业素养公共课程模块。开设职业素养、军事理论与军事技能、就业指导、社交礼仪、心理健康教育与指导、劳动锻炼等公共课程。二是设置结合专业特点的职业素养课程模块。如铁道交通运营管理专业开设演讲与口才、铁路客运人员形体训练、抗压能力训练、客运岗位安全教育等课程。在专业课教学中渗透职业素养教育,将基本职业素养落实到不同学生、不同岗位和不同学习阶段,实现基本职业素养的普适性与针对性的统一。采用“教、学、做一体化”的项目教学法、角色扮演法等,让学生在亲身体验、亲临情境中学习,促进理论知识内化为学生的观念、情感、意志和自觉行动。在实践教学中,引入“5S”管理方法,从整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、修养(Shitsuke)等方面要求学生,帮助学生逐渐养成良好的职业行为习惯。

(3) 从校园生活细节入手,帮助学生树立职业意识和职业形象。在日常管理中,着眼于培养学生严谨、自律、协作的职业素养,找准职业素养教育的工作载体,将企业要求融入学生校园生活的每一个细节,帮助学生树立严格的组织纪律观念,养成言行得体、令行禁止的行为习惯和甘于奉献、追求卓越的意志品质,实现学生校园生活与今后企业生产现场的无缝对接。

(4) 营造校企文化融合的育人环境,激发学生的职业情感。在校园文化建设中,引入铁路企业文化,汲取“开拓创新、勇往直前”的“火车头文化”、“团结协作、敬业奉献、勇创一流”的铁路精神。在实训基地建设中,从内部装饰布置到设备的摆放,从工作流程到工作制度等都力求和铁路站段现场一致,营造真实的职场氛围;在教学楼、公共场所营造企业文化氛围,张贴体现企业文化的标语、图片等,在校企文化融合氛围中培养学生的责任意识、创新意识、团队意识。

(5) 集聚教育资源,搭建高端职业素养教育工作平台。职业教育是跨界教育,需要整合多方资源,在更高层次的平台上进行交流,用先进的教育理念引领学校教育教学活动的开展。教育部中国人生科学学会先后在我院设立教学实验基地和职业素养教育专业委员会,学院充分利用这一工作平台,积极开展职业素养教育研究与实践,邀请国内知名学者来校为师生作报告,与学生进行现场互动,解答学生提出的各种问题,收到了较好的教育效果。

2. 学生主体教育的实施

学生主体作用是该模式实施的关键,以往的学校教育力图通过灌输和外在必

束来达成教育目标,对学生的主观能动性调动得不够,导致教育的有效性不足。这种教育谈不上是真正的教育,正如著名教育家苏霍姆林斯基指出的,“只有能够激发学生去进行自我教育,才是真正的教育”。因此,职业素养培养的关键在于学生主体内在动力的调动。一是要解决好学生主客体角色关系的转换问题,即作为教育主体的学生既是受教育者,又是自我教育的实施者。二是要解决好知行合一问题,让学生既明理又力行,既心动又行动。

(1) 激发学生自主发展意识,树立人生目标。学院通过指导学生做好职业生涯规划 and 开展主题教育活动,引导学生树立职业理想,激发实现职业理想的内在动力。

(2) 平台训练,实现知行统一的自主发展。学生职业素养自主教育应遵循认知、情感、训练的培养规律。认知、情感、训练三个环节在职业素养养成过程中紧密联系,相辅相成。其中“训练”是职业院校素质教育的重要特点,学生只有通过职业素养训练,才能“形成职业素养与特定职业行动和行动情境的固定化练习,从而使得职业素养内化为个体自身的反应机制,得以在职业活动中进行稳定的发挥”,建立稳固的生理和心理“动力定型”,然后自动自觉地去实行,最终将社会认识、情感、行为内化为个体认识、情感、行为。我院学生通过“三自”平台训练,实现自主发展:

自主学习。建立学生自主选课制度,允许部分学生根据自己的专长、兴趣与就业志向,自主选择转系、转专业。在课堂教学中遵循“教师主导、学生主体”的教育理念,实行项目教学、任务驱动等以学生为中心的教学方法。成立技能训练类学生社团,自主开展学习活动。

自主实践。学院各类学生组织利用校内外两个实践平台,组织学生通过志愿服务、暑期社会调查、勤工助学、到齐齐哈尔市 SOS 儿童村和社区进行公益文艺演出等方式,增强社会责任感和实践能力。

自治自理。成立学生自治组织。学生自治组织有两个系统,一是院、系学生会,二是院、系学生社团。两个系统根据各自职责开展工作。每年新生入学,各班级统一开展“211 行动”,将职业素养培养融入日常生活中,养成良好的行为习惯。开设劳动课,进行劳动锻炼。

(3) 建立新型职业素养评价体系。改变原有的“完全由教师评价,一评定终身”做法,构建科学的、多元化、立体式的职业素养评价体系。由教师评价转向学生和企业参与评价、由专项评价转向综合评价、由总结性评价转向形成性评价。在新的评价体系中,学生通过自评与互评参与其中,其目的“不是为了证明,而是为了改进,不是为了甄别,而是为了发展”。

3. 企业主体教育的实施

(1) 校企合作共同优化专业教学标准、课程标准。我院所有专业的人才培

养目标、规格、职业素质要求等均通过校企共同确定，由行业企业专业技术人员参加的专业委员会负责制定。

(2) 校企共同育人、共同评价。按照校企合作协议的约定，企业选派技术骨干担任学生的指导老师，让学生从他们身上学到良好的职业道德行为、爱岗敬业精神和团结协作意识。为加强教学质量监控，学院建立领导、同行、督导、学生、企业“五位一体”的教学质量评价机制。在顶岗实习教学环节，学院与实习企业、学生共同签订顶岗实习责任书，校企双方共同负责对学生顶岗实习过程进行管理与考核，根据企业和学院的鉴定结果和学生自评形成最终成绩。

(3) 企业为职业素养教育提供教育资源。学院与 163 家企业建立了校企合作关系，在 93 家企业建立了职业素养教育训练基地，学生通过顶岗实习、工学交替等形式到企业参加实习实训。企业积极参与教学资源库建设，共同开发工学结合的教材、课件、作业标准等。

(4) 企业助力“双师”素质培养工程。学院制定了《专业教师下现场实践锻炼管理办法》，每年安排专业教师到哈尔滨铁路局、北京铁路局、黑河地铁集团有限公司等企业进行现场实践、技术服务、指导学生顶岗实习等实践锻炼活动。通过企业实践，使教师解决现场实际问题的能力和自身职业素养有了提升，同时对学生未来就业岗位职业素养的要求有了更为全面的了解。

三、几点体会

(一) “三元主体”职业素养培养模式的实施，需要学校、学生、企业三方按照职责分工明确各自角色定位

学校、学生、企业三方虽然都是职业素养培养实施主体，但其主体作用不尽相同，在现行的学校本位办学模式下，依据学校、学生、企业的权责关系，各自的角色定位是：学校作为办学主体决定了其在三个主体中居于主导地位，负责人才培养工作的组织实施，打造职业素养培养的基础平台。学生和企业是合作主体，企业的主体作用是为人才培养提供教育资源，弥补学校人才培养设备、技术、师资不足的短板，引领职业素养培养的特色方向；学生的主体作用是通过建立自我教育、自我管理、自我服务体系，充分发挥自身的潜能，激发内在动力，真正实现自我发展，打破学校教育教学实效性不强的困境。学校、学生、企业三方既要各负其责，避免失位和错位，又要相互配合、优势互补。

(二) “三元主体”职业素养培养模式的实施,应以学校、学生、企业三方合作共赢为基础

在职业素养培养工作中,学校、学生、企业作为一个利益共同体,应努力寻求合作的结合点和利益点,只有在此基础上才能使合作更紧密、持续更长久,最终实现学校、企业和学生共赢。学校通过建立和完善合作机制,将学生和企业的积极性最大限度地调动起来,最终实现培养高质量的技能型人才的目标。企业通过参与人才培养,可以将企业对人才的要求反映到专业教学标准和人才培养过程中,使毕业生更加符合企业岗位要求。学生通过参与合作,在学校与企业提供的学习条件的基础上,完成自身学业,实现个性化发展。

(三) “三元主体”职业素养培养模式的实施,应以制度机制建设为保障

学校、学生、企业作为在自愿基础上组成的合作共同体,其合作关系不具有强制约束力,相互关系协调不好,容易产生不主动、不配合等问题。因此,各主体教育的实施及合力的形成,需要相应的制度机制作保障。通过成立共同参与的组织机构、签订合作协议、制定相关制度和教学文件,明确各方权责,保证人才培养工作中三方同心协力,使培养工作得以规范、有序进行。

参考文献

- [1] 王振洪.系统培养提升高职学生职业素养 [N]. 中国教育报,2012-10-09.
- [2] 殷文杰,王黎.从“形式趋同”到“内涵驱动” [J]. 中国职业技术教育,2013(30).

基于“三元主体”的职业 素养培养模式构建

尚福久

摘 要：职业素养教育是职业教育中不可或缺的组成部分，其地位和作用越来越重要，如何培养才能取得更好的效果是各高校都在研究的问题。黑龙江交通职业技术学院经过长期研究和实践，构建起基于学校、企业、学生的“三元主体”职业素养培养模式，有效地解决了职业素养培养过程中的几个关键问题，培养效果良好。本文就此培养模式做概括性的阐述。

关键词：职业素养；教育；模式

随着高职教育的发展，各高职院校对学生职业素养的培养越来越重视，都依据自身条件和学生特点制定一系列培养方案和课程体系，但是绝大多数的方案和体系都是从学校和企业角度出发而构建起来的“二元主体”模式，忽略了最为关键的学生主体，使得作为养成教育的职业素养培养目标很难实现。黑龙江交通职业技术学院经过长期研究和实践构建起以学校、企业、学生为主体的“三元主体”职业素养培养模式，有效地解决了职业素养培养过程中的几个关键问题，培养效果良好。

一、职业素养培养中的瓶颈

（一）职业素养教育缺乏学院大环境的支持和参与

职业素养属于养成教育，需要将学生置身于特定的文化环境中熏陶、感染、约束、积淀，使他们逐步形成思想认同和行为习惯，因此环境对于职业素养的养成至关重要。目前很多高校进行学生职业素养教育的教师就几名或十几名，其他教师和管理人员觉得学生职业素养教育与己无关，很少关注，更不参与，没有形

成整体育人的人文环境。

（二）职业素养规范缺乏统一设计

教师依据自己的理解对学生进行职业素养教育，有的教师要求这样，有的教师要求那样，学生的某些规范行为无法被强化，不能固化养成，没有形成整体育人的制度环境。

（三）学生自身的积极性调动不够

很多教师反映，该讲的我都讲了，该要求的我也都要求了，学生不是不知道怎么做，就是不去做，学生课上一个样，课下另一个样。其实这就是学生的素养没有养成，究其原因，除了前面提到的原因外，更重要的是学生自身缺乏提高素养的主动性和内在动力，这种主动性和内在动力没有被教育者调动起来。

（四）职业素养教育的“职业性”不明显

目前很多院校的职业素养教育更多的是停留在培养社交礼仪、表达能力、团队合作等基本素养层面，将职业素养教育等同于公民素养教育，缺乏“职业性”，缺乏特色，缺乏针对性。

二、“三元主体”职业素养培养模式的概念

所谓“三元主体”职业素养培养模式，即以学校、企业和学生为三个培养主体构成的职业素养培养体系。目的是通过统一设计、整体协调，调动三个主体的有效资源和积极性，构建良好的校园文化氛围，形成育人合力，共同培养学生的职业素养。

学校主体是培养体系的基础，是培养目标的策划者、众多培养措施的实施者、培养环境的营造者，在整个培养体系中起支撑作用，大部分职业素养培养工作都需要在这个基础上进行；企业主体引领培养体系的方向，是素养职业化标准的制定者、培养过程的参与者、培养结果的检验者，在整个培养体系中起到引领职业素养培养方向的作用，使职业素养有别于基础素养，更能适应将来职业岗位需求；学生主体是培养体系的关键，既是职业素养培养的对象，也是重要的组织者之一，是内在动力的发起者、个性化素质选择的决策者、相互促进的影响者。职业素养培养过程中外界因素只起影响作用，而自身的内在动因起决定性作用，

因此职业素养培养得好坏的关键在于学生主体内在动力的调动，所以说学生是整个职业素养培养体系中最关键的主体。这三个主体形成了职业素养培养的三个层面，构成立体化的职业素养培养体系。

三、每个主体培养职业素养采取的方式

（一）学校主体打造职业素养培养的基础平台

学校主体负责统筹规划，科学设计培养内容，合理分配所需资源，让各项培养工作得以顺利开展。同时还要营造良好氛围，实现环境育人。黑龙江交通职业技术学院将学校主体的工作分成五个模块，即素养课程模块、专业课程模块、日常管理模块、文体活动模块、保障服务模块。如图1所示。

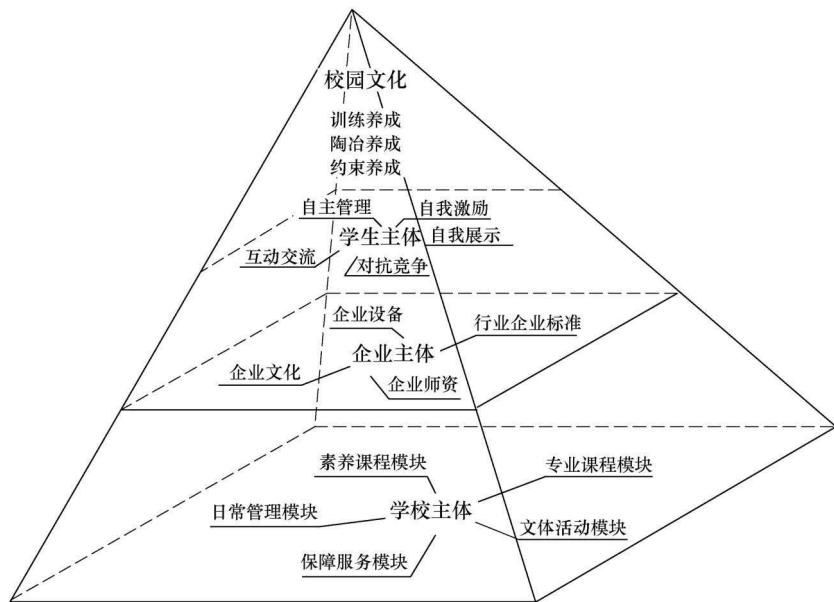


图1 “三元主体”职业素养培养框架

素养课程模块由专门成立的职业素养课程团队负责。该团队结合学生实际开发了《大学生职业素养基础教程》和《大学生职业素养实训手册》，围绕着“责任感教育”“团队训练”“职业发展指导”等多个主题推行体验式、活动式教学；开展心理健康教育，组织“心理大讲堂”专题讲座，通过系列心理健康教育活