

梁
涛
编
著

钻石的价值

Zuanshi de Jiazhi



中國地質大學出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

钻石的价值

Zuanshi de Jiazhi

梁 涛 编著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

钻石的价值/ 梁涛编著. —武汉:中国地质大学出版社, 2016.12

ISBN 978 - 7 - 5625 - 3953 - 7

I. ①钻…

II. ①梁…

III. ① 钻石 - 基本知识

IV. ①TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 300398 号

钻石的价值

梁 涛 编著

责任编辑:张 琰 张旻玥

责任校对:周 旭

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)

邮政编码:430074

电话:(027)67883511 传真:(027)67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787毫米×960毫米 1/16

版次:2016年12月第1版

字数:220千字 印张:11

印刷:荆州市鸿盛印务有限公司

印次:2016年12月第1次印刷

ISBN 978 - 7 - 5625 - 3953 - 7

定价:99.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

序

算起来,认识梁涛先生也有二十多年了……在我印象里,作为本院早期的毕业生中,他是少几位一直活跃在钻石贸易一线的同学。因为家在深圳,毕业后他也一直热心于珠宝学院深圳校友会的组建和运作,我们有很多机会见面和交流。在珠宝学院建院二十周年之际,梁涛先生慷慨捐赠大粒的钻石做教学样品,令我非常感动。

梁涛同学喜欢学习、善于琢磨,今年初听说他准备将这些年的实战经验整理成书,邀我作序,高兴之余,欣然答应。如今书稿阅毕,更加急切地期盼此书尽早出版发行,相信从业者、消费者以及珠宝专业的学生都能分享经验、从中获益。

此书揭示了钻石商业价值的来源与归宿;建立了比较完整、系统的质量比对方式和框架;理论体系和大量实例相结合,展示了近年神秘而热门的彩钻世界;简练的文字和精准的配图透露出巨大的信息量,有所取舍的态度则极具现实意义。

衷心希望,梁涛同学能够继续秉承务实、进取的精神,脚踏实地不断学习,为我国珠宝事业的健康、长足发展贡献自己的力量!

杨明星

中国地质大学(武汉)珠宝学院 院长

2016年7月22日

前言

钻石成为大部分国人的消费品已有二十余年。有关金刚石(钻石)化学性质、物理性质,以及成矿、开采、加工的著作不少。其中宝石学方面的研究涉及结晶学、呈色机理、人工合成及处理优化等。特别是近几年,随着钻饰消费意识和市场热度的不断提升,相关设计、鉴赏、4C标准等方面的图书、杂志如雨后春笋般涌现,但围绕经营者与消费者最关心的价值核心及选择比对的实操手段方面的专业性书籍却始终鲜见于市。

笔者涉足此领域适逢钻石消费开始普及,先后从事检验、分选、销售、采购、统筹等多个环节的工作,并针对大颗粒收藏级白色钻石(已带GIA证书)以及彩色钻石进行了比较深入的研究,同时也接触了大量的顶尖级供应商和罕见珍宝。

近些年来,因为工作需要,笔者经常为银行高端客户和企业采购人员讲解钻石的价值分析与实操细节。在讲解的过程中,笔者感到无论是消费者还是从业人员,对钻石的价值认识仍然停留在不同层次的表面,网络、市场、媒体的引导也往往有失偏颇,甚至一些业内人士舍本逐末,抓不住核心问题。鉴于此,本书应运而生。

本书主要介绍了成品钻石(已抛光宝石级金刚石)的商品特性、质量评价标准及价值体系,始终围绕价值核心,总结其现实意义,说明了具体消费实践程序和注意事项,涵盖了最新的市场信息和科技手段。本书内容翔实,概念严谨,条

理清晰,专业分析深入浅出,可操作性极强,许多经验均属首次分享,是广大消费者的良师益友、钻石业界的必读之物,也可作为珠宝商贸专业的重要参考资料。

衷心希望本书的出版能够帮助业界朋友们正确理解这一特殊性贸易领域,明确发展方向,共同珍惜、维护宝贵而脆弱的市场;同时进一步帮助众多消费者建立客观、健康的钻石消费观念,让每个人都可以安心快乐地享受属于自己的珍贵礼物!

在此,也恳请同行、前辈、老师提出宝贵意见,不胜感激!

梁 涛

2016年3月21日

CONTENTS

目录

第1章 概 论	1
一、钻石——宝石之王	2
二、钻石的交易体系	7
三、钻石的质量评价	15
第2章 钻石的价值来源	131
一、钻石的装饰性	132
二、钻石的流通性	133
三、钻石的投资性	134
四、钻石的传承性	138
第3章 钻石的现实选择	139
一、选择的重要性	140
二、选择的项目与原则	142
三、选择的方式与方法	144
四、首饰选择的组合与平衡	162
后记	166
参考文献	168



DIYIZHANG GAILUN

第1章 概 论

一、钻石——宝石之王

钻石,在目前人类已经发现并使用的200多种宝石中,一直是美、久、少的最佳代名词,被冠以“宝石之王”的美誉。



钻石



红宝石



蓝宝石



祖母绿



金绿猫眼

它是如此美丽,可以从完全无色变化出红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫、粉、黑、灰、白、褐等各种颜色。



各种颜色的彩钻

同时,拥有自然界中最纯净透明的质地,是光泽度最强和色散最高的宝石,这让它看起来总是那么璀璨夺目,甚至偶尔还有变色效应。



无色圆形钻石



(a)



(b)

变色龙钻石 加热前(a)和加热后(b)温差200℃ (VENUS)

它是如此耐久,拥有人类已知的最高硬度等级,虽然韧性不是最强并且具解理特性,但其耐高温、抗腐蚀的能力远非其他宝石可比,正所谓“钻石恒久远,一颗永流传”。



分别镶有库里南Ⅱ、Ⅰ号钻石的英女王王冠和权杖

它是如此珍稀,作为自然界唯一由单质元素构成的宝石,平均每250t含金刚石原矿才能出产1ct宝石级材料,而这其中只有1%是彩钻,当中又只有1%属于珍稀色彩(即非黑、灰、白及黄、褐色系列的)。



露天的金伯利岩桶开采现场(RIO TINTO)

毫无疑问,在当今世上,唯有钻石是实至名归、当之无愧、难以逾越的宝石之王!



2008年在非洲莱索托发现的478ct钻石毛坯(D色无瑕级)

让我们通过以下拍卖纪录来共同感受钻石之美与珍贵吧!(请注意:对比并不在一个重量级上,如无特别说明,均以美元计价,M表示百万、k表示千):

(1)无色钻石(俗称白钻),没有任何同大小同品质类似宝石能达到其价值的1%。



OV 118.28ct D-FL TYPE IIa
\$260K/CT SOTHEBY 2013(SOTHEBY)

(2)红色钻石,同大小最顶级的红宝石大致是其价值的1/5~1/3。



RAD 1.37ct Fancy Red-SI1
\$3.5M/CT ARGYLE 2013(RIO TINTO)



RUBYN(No Heat,Pigeon Blood,Burma25.59ct
\$1.2M/CT SOTHEBY 2015(SOTHEBY)

(3)粉色钻石,没有任何同大小同品质类似宝石能达到其价值的1%。



PE 8.41ct Fancy Vivid Pink – IF
\$2.1M/CT SOTHEBY 2014(SOTHEBY)

(4)橙色钻石,没有任何同大小同品质类似宝石能达到其价值的1%。



PE 14.82ct Fancy Vivid Orange – VS1
\$2.4M/CT CHRISTIE 2013(CHRISTIE)

(5)黄色钻石,没有任何同大小同品质类似宝石能达到其价值的1/10。



CU 77.77ct Fancy Vivid Yellow – VS2
\$100K/CT SOTHEBY 2015(SOTHEBY)

(6)绿色钻石,同大小最顶级的祖母绿大致是其价值的 1/5。



PR 5.02ct Fancy Intense Green – SI1
\$540K/CT CHRISTIE 2015(CHRISTIE)



EMERALD(Nooil Vivid Colombia) 35.72ct
\$120K/CT SOTHEBY 2014(SOTHEBY)

(7)蓝色钻石,同大小最顶级的蓝宝石大致是其价值的 1/15~1/10。



PE 9.75ct Fancy Vivid Blue – VVS2
\$3.3M/CT SOTHEBY 2014(SOTHEBY)



SAPPHIRE(No heat, cornflower kashmir) 17.16ct
\$240K/CT SOTHEBY 2014(SOTHEBY)

二、钻石的交易体系

全球钻石毛坯的开采和销售几乎被这几家矿业公司垄断：俄罗斯的阿尔罗萨(AL-ROSA)、总部设在伦敦的英美资源集团旗下的戴比尔斯(DEBEERS)、澳大利亚的力拓(RIO TINTO)、南非的佩特拉(PETRA)以及加拿大的多米尼昂(DOMINION)。他们实行看货商制度,也就是在全球范围内挑选有限的切割商或零售商定向、定额、定期配给,目前全球总共有一百多家看货商(SIGHT HOLDER),基本分布在四大切割中心:美国的纽约、比利时的安特卫普、以色列的特拉维夫和印度的苏拉特。从源头上讲,钻石毛坯的开采和供应是高度集中的,能够进入看货商榜单并持续保留合约是非常荣耀的事情,同时被多个矿业公司选中的更是凤毛麟角、屈指可数。

DE BEERS
A DIAMOND IS FOREVER


ALROSA

RioTinto
Select
DIAMANTAIRE


PetraDiamonds

 DOMINION
DIAMOND
CORPORATION

(一)2012—2015年度戴比尔斯看货商 SIGHT HOLDER 名单(按字母顺序排名,据RAPNET NEWS)。

序号	看货商	所属国家
1	A.Dalumi Diamonds	以色列
2	Almod Diamonds	美国
3	AMC NV	比利时
4	Ankit Gems	印度
5	Arjav Diamonds	比利时
6	Asian Star	印度
7	Bhavani Gems	印度
8	Blue Star Diamonds	印度
9	Chow Sang Sang	中国香港
10	Chow Tai Fook	中国香港
11	Crossworks Manufacturing	加拿大
12	Dali Diamond	比利时
13	DDM Arabov Group	以色列
14	De Toledo Diamonds	以色列
15	Dharmanandan Diamonds	印度
16	Diacor International	瑞士
17	Diamanthandel A Spira	比利时
18	Dianco	比利时
19	Diarough	比利时
20	Digico Holdings	中国香港
21	Dilipkumar V.Lakhi	印度
22	Dimexon International	印度
23	E.F.D.	以色列
24	Eloquence Corporation	美国
25	Eurostar Diamonds	比利时
26	Exelco	比利时

续表

序号	看货商	所属国家
27	EZ Diamonds	以色列
28	Fruchter Gad Diamonds	以色列
29	Gitanjali Gems	印度
30	Gold Star Diamond	印度
31	Hard Stone Processing	纳米比亚
32	Hari Krishna Exports	印度
33	Hasenfeld – Stein	纽约
34	H Dipak	印度
35	Henri Polak	美国
36	Hvk International	印度
37	IGC Group	比利时
38	Jasani	印度
39	Jewelex India	印度
40	Julius Klein Diamonds	美国
41	K Girdharlal International	印度
42	KARP Impex	印度
43	KGK Diamonds	印度
44	Kiran Gems	印度
45	KP Sanghvi & Sons	印度
46	Kristall	俄罗斯
47	L.M.Van Moppes & Sons	英国
48	Laurelton Diamonds	比利时
49	Laxmi Diamond	印度
50	Lazare Kaplan International	美国
51	Leo Schachter International	以色列
52	Lieber & Solow	美国
53	M Suresh Company	印度
54	Mahendra Brothers Exports	印度

续表

序号	看货商	所属国家
55	Mohit Diamonds	印度
56	MOTIGANZ Diamond Group	以色列
57	Niru Diamonds Israel	以色列
58	Pluczenik Diamond Company	比利时
59	Premier Gem(Group)	美国
60	Richold	瑞典
61	Rosy Blue	印度
62	Rosy Blue Business Alliance	比利时
63	S.Vinodkumar Diamonds	印度
64	Safdicco	毛里求斯
65	Sahar Atid Diamonds	以色列
66	Schachter and Namdar	南非
67	Shairu Gems	印度
68	S heetal Manufacturing Company	印度
69	Shree Ramkrishna Export	印度
70	Shrenuj & Company	印度
71	Star Diamond Group	比利时
72	Stuller	美国
73	Suashish Diamonds	印度
74	Tache Company	比利时
75	Tasaki & Co.	日本
76	Trau Bros	比利时
77	Venus Jewel	印度
78	Vijay Diamond	阿联酋
79	Wing Hang Company	中国香港
80	Yerushalmi Bros. Diamonds	以色列
81	Yoshfe Diamonds International	以色列
82	Yosi Glick Diamonds	以色列