

四川省高职院校省级重点专业建设项目
高职院校物流管理专业“十三五”规划教材
四川职业技术学院物流管理专业“校企融合”建设成果

第三方 物流

主编◎易 伟 马 莉

DISANFANG
WULIU

四川省高职院校省级重点专业建设项目
高等职业院校“十三五”规划教材——物流管理类
四川职业技术学院物流管理专业“校企融合”建设成果

第三方物流

主 编 易 伟 马 莉

副主编 陈俊杰 郭 敏 李海燕 梁戈荣（企业）

主 审 姚进昆

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

第三方物流 / 易伟, 马莉主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2016.9
四川省高职院校省级重点专业建设项目
ISBN 978-7-5643-5043-7

I. ①第… II. ①易… ②马… III. ①物流—物资管理—高等教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 218673 号

四川省高职院校省级重点专业建设项目

第三方物流

主 编 易 伟
马 莉

责任编辑 周 杨
助理编辑 宋浩田
封面设计 墨创文化

印张 15.75 字数 390千

成品尺寸 185 mm × 260 mm

版次 2016年9月第1版

印次 2016年9月第1次

印刷 四川森林印务有限责任公司

书号: ISBN 978-7-5643-5043-7

出版 发行 西南交通大学出版社

网址 <http://www.xnjdcbs.com>

地址 四川省成都市二环路北一段111号
西南交通大学创新大厦21楼

邮政编码 610031

发行部电话 028-87600564 028-87600533

定价: 42.00元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

“十一五”特别是国务院印发《物流业调整和振兴规划》以来，我国物流业保持较快的增长速度，服务能力显著提升，基础设施条件和政策环境明显改善，现代产业体系初步形成，物流业已成为国民经济的重要组成部分。从总体上看，我国物流业已步入转型升级的新阶段。但是，物流业发展总体水平还不高，发展方式比较粗放，物流成本高且效率低，条块分割严重，阻碍物流业发展的体制机制障碍仍未打破，相对滞后的基础设施还不能满足现代物流业发展的要求，政策法规体系还不够完善，市场秩序不够规范等。由于这些现象依然存在，物流业发展面临的机遇与挑战并存。伴随着全面深化改革，工业化、信息化、新型城镇化和农业现代化进程持续推进，产业结构调整 and 居民消费升级步伐不断加快，我国物流业发展的空间将会越来越广阔。

国务院于2014年9月12日颁发的《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》明确提出了“到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系”的发展目标。要实现这一目标，就要“加强物流领域理论研究，完善我国现代物流业理论体系，积极推进产学研用结合。着力完善物流学科体系和专业人才培养体系，以提高实践能力为重点，按照现代职业教育体系建设要求，探索形成高等学校、中等职业学校与有关部门、科研院所、行业协会和企业联合培养人才的新模式。完善在职人员培训体系，鼓励培养物流业高层次经营管理人才，积极开展职业培训，提高物流业从业人员业务素质”。这一宏伟目标的实现，不仅要靠相关部门、相关行业的能力合作，而且需要不同职业群体的协同作战。物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。物流是一个使物品从供应地到消费地的复杂的过程，是由物流服务商整合社会资源实行一体化运作的先进模式。流程的优化、操作的优质、装备与技术的改进，都要靠多层次的优秀人才来完成。而一线数量庞大的操作人员的素质是决定物流服务水平的重要因素，物流专业人才的培养工作任重而道远。

《第三方物流》《仓储与配送管理》《集装箱运输管理》《外贸单证管理》《物流营销管理》《物流成本管理》等教材，是在示范专业建设和重点专业建设等一系列教育教学改革活动的基础上，为适应我国蓬勃发展的物流业对人才的需求和高职院校物流教育改革的需要，基于“项目导向、任务驱动、工学交替、校企融合”而产生的，由物流行业、企业的一线专家与长期从事高职院校物流教学工作的骨干教师共同合作编写而成的，具有极强的实践性和应用性。我相信，这一系列教材的出版和使用，对当前高职院校物流专业的教学将起到积极的推动作用。

四川物流职教联盟常务副理事长 姚进昆

二〇一六年五月三十日

前言

为了深化高等职业院校物流管理专业课程建设内涵,整合课程资源,提升人才培养质量,结合我院物流管理后示范建设与省级重点专业建设工作任务,以物流管理专业指导委员会为主体,按照“专业+企业”“课程+岗位”“项目+任务”的思路,在组织行业专家、企业骨干、专兼职教师充分、长期调研的基础上,根据专业定位与培养目标,针对工作岗位需要,按“认知、实习、顶岗、就业”的顺序,科学系统地细分了物流管理专业的课程构建体系。

“第三方物流”课程建设以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》及《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》为指导,以“项目导向、任务驱动、工学交替、校企融合”为导向,深入细致地分析了第三方物流所涉及的具体岗位要求,基于具体工作情景构建工作项目,革新了传统教材以纯理论为主的教材构建模式,将知识点与技能点融入课程体系,明晰了应知与应会的目标,让教师的教学与学生的学习更有针对性。在每个项目后还设计了具有较强实用性的课后练习,方便读者练习使用。

本书内容及编写分工如下:

项目一:“走进第三方物流”由四川职业技术学院易伟、马莉老师编写。

项目二:“第三方物流业务管理”由四川职业技术学院马莉老师编写。

项目三:“第三方物流客户管理”由四川职业技术学院陈俊杰老师编写。

项目四:“第三方物流信息管理”由四川职业技术学院郭敏老师编写。

项目五:“第三方物流战略管理”由四川职业技术学院易伟老师编写。

项目六:“第三方物流绩效管理”由四川职业技术学院易伟老师编写。

参考文献由四川职业技术学院李海燕老师整理。

全书统稿及修订完善由四川职业技术学院易伟老师和远成集团股份有限公司梁戈荣总监完成,四川职业技术学院姚进昆负责审定。

本书可以作为高等职业院校、应用型本科、成人高等院校、本科院校二级学院等物流管理相关专业的学习用书,也可供其他人员参考使用。

由于编者水平有限,加上项目导向与任务驱动式课程设计还处于探索阶段,本教材定有不尽人意之处,请广大使用者批评指正,以便我们在修订之时改进。

本书在编写过程中,得到了中国西部现代物流港管理委员会、中国西部现代物流学院、四川物流职业教育联盟各理事单位及远成集团股份有限公司等业内人士和单位的大力支持,在此表示衷心的感谢!

编者

二〇一六年四月十九日

目 录

项目一 走进第三方物流

任务一 第三方物流价值.....3

知识点一 第三方物流概述.....3

一、第三方物流的概念.....3

二、第三方物流的产生.....6

三、第三方物流的特征.....7

四、第三方物流的作用.....8

知识点二 第三方物流企业.....9

一、第三方物流企业的定义.....9

二、第三方物流企业的分类.....10

知识点三 第三方物流的价值.....11

一、第三方物流的价值来源.....11

二、第三方物流运作价值.....12

三、第三方物流成本价值.....13

技能点 第三方物流价值.....14

课后练习.....15

任务二 第三方物流需求.....18

知识点一 企业常规功能及延伸服务的需求.....18

一、运输及其延伸服务的需求.....18

二、仓储及延伸增值服务的需求.....19

三、流通加工服务需求.....22

知识点二 不同行业的需求.....22

一、生产企业.....22

二、零售企业.....24

技能点 第三方物流需求.....25

课后练习.....26

任务三 第三方物流的发展.....27

知识点一 国外第三方物流的发展.....27

一、欧洲的第三方物流.....27

二、美国的第三方物流.....28

三、日本的第三方物流.....29

四、欧、美、日第三方物流的相似之处.....29

五、国外第三方物流发展的不同之处.....30

知识点二 国内第三方物流的发展.....32

一、我国第三方物流的发展现状.....32

二、我国第三方物流存在的问题.....34

三、我国第三方物流发展思路.....36

技能点 第三方物流发展.....38

课后练习.....38

项目二 第三方物流业务管理

任务一 第三方物流装卸搬运管理.....45

知识点一 第三方物流装卸搬运管理概述.....45

一、第三方物流装卸搬运的作用和特点.....45

二、第三方物流装卸搬运作业的组织.....47

知识点二 第三方物流装卸搬运管理方式.....49

一、装卸搬运合理化的基本原则.....49

二、装卸搬运合理化的内容.....51

技能点 第三方物流装卸搬运管理.....52

课后练习.....53

任务二 第三方物流流通加工管理.....55

知识点一 第三方物流流通加工管理概述
..... 55

一、流通加工的概念..... 55

二、第三方物流流通加工的地位与作用..... 56

三、第三方物流流通加工的目的..... 57

四、第三方物流流通加工的类型..... 57

知识点二 第三方物流流通加工管理
方式..... 59

一、第三方物流流通加工管理内容
..... 59

二、第三方物流流通加工合理化..... 60

技能点 第三方物流流通加工管理..... 62

课后练习..... 62

任务三 第三方物流成本管理..... 64

知识点一 第三方物流成本管理概述 64

一、物流成本概述..... 64

二、物流成本构成..... 65

知识点二 第三方物流成本管理方式
..... 67

一、第三方物流成本管理应注意的问题..... 67

二、第三方物流成本核算方法——作业成本法..... 69

技能点 第三方物流成本管理..... 70

课后练习..... 70

任务四 第三方物流质量管理..... 73

知识点一 第三方物流质量管理概述
..... 73

一、物流质量的概念..... 73

二、第三方物流质量管理的特点..... 73

三、第三方物流质量管理的内容..... 74

知识点二 第三方物流质量管理方式
..... 74

一、第三方物流质量的衡量..... 74

二、第三方物流质量管理体系..... 75

三、第三方物流企业质量管理体系的建立和运行..... 75

技能点 第三方物流质量管理..... 78

课后练习..... 78

项目三 第三方物流客户管理

任务一 第三方物流客户服务管理..... 83

知识点一 物流客户服务的认识..... 83

一、物流服务的内涵与意义..... 83

二、物流客户服务的重要性..... 84

三、各种不同形式的客户服务内容..... 85

四、现代物流服务的特点..... 85

五、客户服务的必备条件..... 86

知识点二 客户服务的四个重要要素
..... 87

一、时 间..... 87

二、可靠性..... 88

三、沟 通..... 89

四、方 便..... 89

知识点三 客户的需求与期望..... 89

一、理解客户需求..... 89

二、了解客户的需求与期望..... 90

三、评价当前的服务和服务能力..... 91

四、解释当前做法与客户要求之间的差距..... 91

五、满足客户特定需要的针对性服务
..... 91

六、在客户要求的基础上创造服务..... 91

知识点四 服务导向..... 92

一、服务导向..... 92

二、现代物流客户服务的策略分析
..... 92

技能点 物流客户服务之客户接待..... 94

课后练习..... 95

任务二 第三方物流营销管理.....96

知识点一 第三方物流服务营销的意义
..... 97

知识点二 第三方物流营销组合与创新97

一、物流服务的营销组合.....97

二、优化物流服务的营销组合.....99

三、创新物流服务的营销组合.....99

知识点三 第三方物流营销策略拓展101

一、市场开发策略.....101

二、关系营销策略.....101

三、提高反应速度策略.....102

四、个性化服务策略.....102

五、成本控制策略.....102

六、权变的市场策略.....103

技能点 物流营销管理.....103

课后练习.....104

任务三 第三方物流合同管理.....106

知识点一 第三方物流合同设计原则106

一、第三方物流信用规制体系.....106

二、第三方物流合同的设计原则·109

知识点二 第三方物流合同的关键条款110

一、第三方物流合同的含义.....110

二、第三方物流合同中的关键条款110

知识点三 《合同法》中有关第三方
运输的条款.....111

一、一般规定.....111

二、货运合同.....112

三、多式联运合同.....113

知识点四 我国合同法中有关第三方
仓储的条款.....113

一、仓储合同的概念.....113

二、仓储合同的效力.....114

三、相关法令.....114

技能点 第三方物流合同管理.....115

课后练习.....116

任务四 第三方物流风险管理.....117

知识点一 现代物流风险的十个方面117

知识点二 第三方物流企业风险类型118

一、合同责任风险.....118

二、道德风险.....118

三、业务风险.....118

四、投资风险.....119

五、管理风险.....119

知识点三 第三方物流企业的风险控制
.....119

一、与客户建立利益共享、风险共担
的长期合作关系.....120

二、加快物流信息的收集和处理·120

三、完善企业内部管理制度.....120

四、控制投资风险.....120

五、加快第三方物流企业人才的培养
.....121

技能点 第三方物流风险管理.....121

课后练习.....121

项目四 第三方物流信息管理**任务一 物流信息技术.....125**

知识点一 物流信息.....125

一、物流信息的特点.....125

二、物流信息的作用.....126

知识点二 物流信息技术.....128

一、信息技术在采购管理及销售管理
中的应用.....128

二、现代信息技术在运输管理中的运
用.....137

三、现代信息技术在仓储管理中的运
用.....142

四、其他信息技术.....143

技能点一 条码制作.....143

技能点二 电子标签辅助拣货.....145

课后练习.....145

任务二 第三方物流信息系统.....146

知识点一 第三方物流信息系统.....146

一、第三方物流信息系统的层次
..... 146

二、第三方物流信息系统的特征..... 148

三、第三方物流信息系统设计方法
..... 149

知识点二 我国第三方物流企业信息化发展现状..... 151

一、我国第三方物流企业信息化现状
..... 151

二、我国第三方物流企业信息化存在的主要问题..... 152

三、我国第三方物流企业信息化发展的关键..... 153

四、第三方物流信息技术的发展趋势
..... 154

技能点 物流软件操作..... 155

课后练习..... 157

项目五 第三方物流战略管理

任务一 第三方物流战略设计.....165

知识点一 战略管理..... 165

一、战略管理概述..... 165

二、第三方物流战略管理特点..... 167

知识点二 第三方物流战略设计..... 168

一、3PL 战略设计背景与技术基础
..... 168

二、3PL 战略构成设计思路..... 169

三、第三方物流企业战略管理..... 171

技能点 第三方物流发展战略..... 174

课后练习..... 176

任务二 第三方物流相关战略.....178

知识点一 供应链管理战略..... 178

一、供应链概述..... 178

二、供应链管理原理..... 179

三、供应链与第三方物流..... 181

知识点二 企业核心竞争力..... 182

一、概 述..... 182

二、企业核心竞争力的特征..... 182

知识点三 市场营销战略..... 185

知识点四 人力资源战略..... 186

一、甄选战略..... 186

二、培训战略..... 186

三、使用战略..... 186

四、激励战略..... 186

五、考评战略..... 187

知识点五 名牌战略..... 187

知识点六 规模化、网络化经营..... 188

知识点七 战略联盟..... 188

一、战略联盟概述..... 188

二、战略联盟的基本特征..... 188

三、战略联盟的效用..... 188

四、3PL 企业的战略联盟..... 189

知识点八 3PL 企业战略管理案例..... 189

技能点 第三方物流供应链管理战略..... 191

课后练习..... 193

项目六 第三方物流绩效管理

任务一 第三方绩效管理方法.....201

知识点一 第三方物流绩效管理概述..... 201

一、绩效管理定义..... 201

二、绩效管理原则..... 201

三、绩效管理环节.....	202		216
四、绩效管理关键.....	204	一、设定原则.....	216
知识点二 第三方物流绩效管理方法.....	206	二、目标分解.....	217
一、CTP 绩效管理.....	206	三、考核标准.....	218
二、平衡计分卡法.....	207	四、指标权重.....	220
三、关键绩效指标法.....	208	五、指标设定示例.....	221
四、德尔菲法.....	209	知识点二 第三方物流绩效管理应用.....	223
技能点 第三方物流绩效管理方法.....	210	一、案例材料.....	223
课后练习.....	212	二、绩效管理分析.....	224
任务二 第三方物流绩效管理示例.....	216	技能点 第三方物流绩效管理.....	226
知识点一 第三方物流绩效管理指标设定		课后练习.....	236
参考文献.....			239

项目一

走进 第三方物流

任务一 第三方物流价值

任务二 第三方物流需求

任务三 第三方物流的发展

任务一 第三方物流价值

知识点一 第三方物流概述

一、第三方物流的概念

（一）第三方物流

第三方物流，英文表达为 Third-Party Logistics，简称 3PL 或 TPL，是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言，由第三方专业企业来承担企业物流活动的一种物流形态。3PL 既不属于第一方，也不属于第二方，而是通过与第一方或第二方的合作来为其提供专业化的物流服务。它没有商品，不参与商品的买卖，而是为客户提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。最常见的 3PL 服务包括：设计物流系统、EDI 能力、报表管理、货物集运、选择承运人、货代人、海关代理、信息管理、仓储、咨询、运费支付、运费谈判等。由于服务业的工作展开方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为“合同契约物流（Contract Logistics）”。

在某种意义上，它是物流专业化的一种形式。第三方物流随着物流业的发展而兴起，是物流专业化分工的产物。物流业发展到一定阶段，必然会出现第三方物流，而且第三方物流对物流市场的占有率与物流产业的水平之间有着非常紧密的相关性。国外有一种观点认为，独立的第三方物流至少占到社会的 50% 时，物流产业才能形成。所以，第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展的整体水平。

专业化、社会化的第三方物流的承担者是物流企业。纵观国内外物流业现状，物流企业种类繁多。一般按照物流企业完成的物流业务范围的大小和所承担的物流功能，可将其分为综合性物流企业和功能性物流企业。

功能性物流企业，也叫做单一物流企业，即它仅仅承担和完成某一项或几项物流功能。可将其进一步分为运输企业、仓储企业、流通加工企业等。

综合性物流企业则能够完成和承担多项甚至所有的物流功能。综合性物流企业一般规模较大、资金雄厚，并且有着良好的物流服务信誉。物流自理企业就是平常人们所说的物流企业。

美国的联邦快递和日本的佐川急便是国际著名的专门从事第三方物流业务的企业，1995 年这两家公司的营业额分别为 125 亿美元和 57 亿美元。国内专业化的物流企业主要是一些原来的国家大型仓储运输企业和中外合资、独资企业，如中国储运公司、中外运公司、大通、敦豪、天地快运、EMS、宝隆洋行等。近年来，各公司的营业额均在 1 亿元以上，营业范围

涉及全国配送、国际物流服务、多式联运和邮件快递等。

（二）其他物流

除了第三方物流外，根据实际物流承担方的不同，以及相关社会组织在物流过程中所扮演的角色不同，还有“第一方物流”“第二方物流”“第四方物流”以及“第五方物流”等物流概念。

1. 第一方物流

第一方物流（the First Party Logistics, 1PL）是指由物资提供者自己承担向物资需求者送货，以实现物资的空间位移的过程。传统上，多数制造企业都自己配备有规模较大的运输工具（如车辆、船舶等）和运输、储存自己产品所需要的仓库等物流设施，来实现自己产品的空间位移。特别是当产品输送量较大的情况下，企业比较愿意由自己来承担物流的任务。但是，随着市场竞争日益激烈，企业越来越注重在物流过程中对“第三利润”的追求，由此企业感到，由制造商自己承担物流任务确实存在一系列问题。例如随着第三方物流的兴起一些问题显得越来越突出：

（1）由于产品的市场需求在时间上是不平衡的，企业对物流设施的配置是根据需求旺季能力还是淡季能力去确定？这往往成为企业头疼的事——无论怎样配置都可能造成物流能力的浪费或紧张。

（2）制造企业的核心竞争能力在于它所制造的产品，而从事物流业却并非能体现其核心竞争能力，因此，制造企业从事物流业务的成本一般比专业物流企业要高。

（3）企业自己从事物流时，很难将自己运输线路造成一个有效的物流网络，因此难以达到 JIT 的要求，特别是供需双方在地理位置上相距较远的情况下，企业难以实现有效的物流。

（4）随着第三方物流的兴起，并能提供日趋完善的物流服务，使得第一方物流原有的一些优势黯然失色。

2. 第二方物流

第二方物流（the Second Party Logistics, 2PL）是指由物资需求者自己解决所需物资的物流问题，以实现物资的空间位移。传统上的一些较大规模的商业部门都备有自己的运输工具和储存商品的仓库，以解决从供应站到商场的物流问题。但是，传统的由第二方承担的物流同样存在一些问题：

（1）自备运输工具和仓库已经使物资需求者（主要是商业部门）的经营成本过高，在微利的商业经营时代，这种成本的支出是商业企业难以承受的。

（2）由于商品的市场需求在时间上的不平衡，商业企业难以合理地配置物流设施的资源，无论怎样配置都可能造成物流能力的浪费或紧张。

（3）商业企业的核心竞争能力在于对商品的销售能力，而从事物流业却并非能体现其核心竞争能力，因此，商业企业从事物流业务的成本一般比专业物流企业要高。

（4）商业企业自己从事物流时，很难将自己的运输路线构造成一个有效的物流网络，因此难以达到及时供货的要求。

（5）随着第三方物流的兴起，并能提供日趋完善的物流服务，使得第二方物流原有的一

些优势逐渐消失。

3. 第四方物流

随着信息技术和计算机网络技术的发展,在物流行业中必然会出现凭借对物流信息和知识的拥有来从事物流服务的分支,这就是所谓的“第四方物流”(Forth party Logistics, 4PL)。现在人们所说的第四方物流,是指从事物流服务业务的社会组织不需要自己直接具备承担使物资物理移动的能力,而是借助于自己所拥有的信息技术和可以实现物流的充分的需求和供给信息,并加上对于物流运作胜人一筹的理解,所开展的物流服务。这种业务与现有的货运代理业务十分相像,故也可以被称为物流代理业务。

从事物流代理业务的主要思路为:不进行大的固定资产投资,低成本经营;将主要的成本部门及产品服务的生产部门的大部分工作委托他人和其他公司处理,注重建立自己的销售队伍和管理网络;实行特许代理制,将协作单位纳入自己的经营轨道;公司经营的核心能力就是所拥有的综合物流代理业务的销售、采购、协调管理和组织设计的方法与经验,并且注重业务流程创新和组织机制创新,使公司经营不断产生新的增长点。为了提高管理效率、降低运作成本,不但要提出具有竞争力的服务价格,还必须采取以下措施:坚持品牌经营,产品(服务)经营和资本经营相结合的系统经营;企业的发展和目标与员工、供应商、经营商的目标和发展充分结合;重视对员工和外部协作经营商的培训,协助其实现经营目标;建立和完善物流网络,分级管理,将操作和行销分开;开发建设管理信息系统,应用 EDI、GPS、Internet 等新技术,对货物实施动态跟踪和信息自动处理。

物流业务代理企业根据其业务范围,分成综合性物流代理企业和功能性物流代理企业。功能性物流代理企业包括运输代理企业(既货代公司)、仓储代理企业(仓代公司)和流通加工代理企业等。

4. 第五方物流

关于“第五方物流”(Fifth party Logistics, 5PL)的提法目前还不多。一般认为,第五方物流是指从事物流业务培训的一方。随着现代综合物流的开展,人们对物流的认知需要有个过程,目前就是处在这样一种状况,当传统的物流方式正在被人们接受的时候,却在大量的有关建立新的物流体系的介绍开始茫然和不知所措。因此,提供现代综合物流的新的理念以及实际运作方式便成为物流业中的一项重要任务。即物流人才的培养。

对于一个物流企业或部门而言,它所需要的人才在专业知识和相关技术能力上,应具备以下一些能力:

(1) 对于现代综合物流的新的理念和运作模式有突破传统的认识,由此能进一步发展对物流的认识,提出新的物流运作的模式。

(2) 对于物流的各个环节的业务具有同等的认知。未来物流业的人才往往现在从事的是物流业中某一个环节的业务,例如航运、仓储、公路运输、铁路运输、货物包装、信息管理等。但是,一个物流业务人员应该将其知识延伸到自提货的物流工作的其他领域,逐步建立其心中物流系统的概念,最终能统筹考虑整个物流运作的安排。

(3) 对计算机网络技术有较深刻的理解,并能在业务中对物流信息管理的计算机网络系统提出要求。

(4) 对于物流进行过程中各个环节物流实现的有关技术有一定的知识储备,能够合理使

用和调配这些设施和设备。

物流的专门人才除了要具备上述的专业知识和技术以外，还需要具备以下一些能力：

(1) 由于物流业务落后，物流人才需要具有前瞻性，即不受现有的机构、制度和一些作法的约束。特别是物流管理人员必须具备能够创造合理化的物流条件，组织年轻人物流合理化而奋斗的魄力。

(2) 物流业务是一项新事物，应具备开拓未知领域的先驱者的气概。

(3) 因为物流较多地受其他因素的制约，必须具有向这些制约因素挑战的精神。

(4) 为构筑最好的物流系统，应具有系统思考（总体思考）的能力。

(5) 为使物流适应已经成形或将要变化的环境，包括物流领导在内的全体人员必须有从战略的高度考虑问题的素养。

(6) 鉴于信息技术在物流中的核心地位，从事物流管理的人员应具备构筑信息系统的能力。

(7) 物流工作人员主要是和“物”打交道，很容易见物不见人。但处理“物”的是人，应该具有尊重人的精神。为了培养出具有这样思想和能力的人才，首先应当清楚这是一个需要长期为之努力的事业，必须制订中长期的人才培养计划。在制订计划时应确定基本理念、基本方针和进修体系，确定物流业经理等各类人员所必须具备的知识、技术、技能，及对各类人员的培养要求及其实施办法。这些都是所谓第五方物流的从业人员可以做的工作。

上述所提的多方物流形式将会长期并存，这正是社会多样化的表现。但是，第三方物流在物流活动中的作用将越来越重要，而第四方、第五方物流随着知识经济社会的到来，必将成为物流业发展的新的领域。然而，即使如此，第一方和第二方物流仍然会与新兴的物流方长期共存下来，以满足社会某些方面的特殊需求。值得注意的是，从事第三方物流的企业可以同时从事第四方、第五方物流的业务，从事第四方物流的企业也可以同时介入第五方物流的业务。

二、第三方物流的产生

1. 第三方物流的产生是因为社会分工的需要

在 Out-sourcing 等新型管理理念的影响下，各企业为增强市场竞争力，而将企业的资金、人力、物力投入到其核心业务中去，寻求社会化分工协作带来的效率和效益的最大化。专业化分工的结果导致了許多非核心业务从企业生产经营活动中分离出来，其中包括物流业。将物流业务委托给第三方专业物流公司负责，可降低物流成本，完善物流活动的服务功能。

2. 第三方物流的产生是为了满足新型管理理念的要求

进入 20 世纪 90 年代后，信息技术特别是计算机技术的高速发展与社会分工的进一步细化，推动了管理技术和思想的迅速更新，由此产生了供应链、虚拟企业等一系列强调外部协调和新型管理理念，既增加了物流活动的复杂性，又对物流活动提出了零库存、准时制、快速反应，有效的顾客反应等更高的要求，使一般企业很难承担此类业务，由此产生了专业化物流服务的需求。发展第三方物流的思想正是为满足这种需求而产生的。它的出现一

方面迎合了个性需求时代企业间专业合作（资源配置）不断变化的要求，另一方面实现了进出物流的整合，提高了物流服务质量，加强了对供应链的全面控制和协调，促进供应链达到整体最佳。

3. 第三方物流的产生是物流研究与物流实践发展的结果

物流研究与物流实践经历了成本导向、利润导向、竞争力导向等几个阶段。将物流改善与竞争力提高的目标相结合是物流理论与技术成熟的标志。这是第三方物流概念出现的逻辑基础。

4. 第三方物流的产生是物流领域竞争激化的产物

随着经济自由化和贸易全球化的发展，物流领域的政策被不断放宽，同时也导致物流企业自身竞争的激化，物流企业不断地拓展服务内涵和外延，从而导致第三方物流的出现。

三、第三方物流的特征

从发达国家物流业的状况看，第三方物流在发展中已逐渐形成鲜明特征，突出表现在以下几个方面。

1. 第三方物流是合同导向的一系列服务

第三方物流企业有别于传统的外协，外协只限于一项或一系列分散的物流功能如运输公司提供运输服务，仓储公司提供仓储服务等。第三方物流虽然也包括单项物流服务，但更多的是提供多功能，甚至全方位的物流服务，它注重的是客户物流体系的整体运作效率与效益，同时第三方物流都是根据合同条款的要求，而不是客户临时要求，来提供规定的物流服务。

2. 第三方物流是个性化的物流服务

第三方物流服务的对象一般比较少，只有一家或数家但物流延续时间较长，一般长达几年。这是因为需求方的业务流程不尽相同而物流、信息流是随价值流流动的，因此第三方物流服务应根据客户的业务流程来定制。第三方物流企业是从客户角度出发为客户提供定制物流服务，从这个角度来看，第三方物流企业与其说是一个专业的物流公司不如说是客户的一个“专职物流部门”，只是这个“专职物流部门”更有专业优势和管理经验。

3. 第三方物流与需求方应是长期的战略合作伙伴关系

在西方的物流理论中非常强调企业之间的相互依赖关系，一个企业的迅速发展光靠自身资源、力量是远远不够的，必须寻找战略合作伙伴，通过同盟力量获得竞争优势，而第三方物流公司扮演的正是这种同盟者的角色，第三方物流企业不是货贷公司，也不是单纯的速递公司，他的业务触及到客户企业的销售计划、库存管理、订货计划、生产计划等整个生产经营过程。从长远看第三方物流企业的服务领域还将进一步扩展，甚至会成为客户营销体系的一部分。

4. 第三方物流要求管理系统化

第三方物流应具有系统的物流功能，是第三方物流产生和发展的基本要求，第三方物流