



浙江省哲学社会科学重点研究基地

海洋资源环境
与浙江海洋经济丛书

Coastal Tourism Development Report of
Zhejiang Province

浙江省海滨旅游 发展报告

◎ 苏勇军 李加林 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

浙江省滨海旅游发展报告

苏勇军 李加林 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江省滨海旅游发展报告 / 苏勇军,李加林等著. —杭州:
浙江大学出版社, 2016. 11
(海洋资源环境与浙江海洋经济丛书)
ISBN 978-7-308-15958-6

I. ①浙… II. ①苏… ②李… III. ①滨海旅游—旅游业发展
—研究报告—浙江省 IV. ①F592. 755

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 131676 号

浙江省滨海旅游发展报告

苏勇军 李加林 等著

责任编辑	叶 抒
责任校对	董 唯
封面设计	刘依群
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	杭州隆盛图文制作有限公司
印 刷	杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	14.75
字 数	272 千
版 印 次	2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-15958-6
定 价	42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式:(0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

前 言

21 世纪是海洋经济时代,海洋开发已经成为世界经济新的增长点。滨海旅游作为海洋经济发展的重要组成部分,对于海洋开发、海洋经济的发展有着举足轻重的作用。据世界旅游组织统计,2008 年滨海旅游业收入占到全球旅游业总收入的 1/2,比 10 年前增长了三倍;全世界 40 个较大旅游目的地中就有 37 个是沿海国家或地区,这些国家的旅游收入占全球旅游总收入的 80%,滨海旅游经济已经成为世界范围内海洋开发最富生机与活力的经济领域。美国每年大约有 3000 万人次到海滨游泳,1100 万人次参与娱乐性海钓,4400 万人参加航海或驾驶游艇的运动,滨海旅游收入达 250 亿~300 亿美元,占全国旅游收入的 48%~50%。

海洋是关系国家盛衰的战略利益空间。党的十八大报告提出:“提高海洋资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。”“建设海洋强国”的概念进入十八大报告,在当前国内外复杂的形势之中,具有重要的现实意义、战略意义,是中华民族永续发展、走向世界强国的必由之路。在此背景下,我国海洋事业发展突飞猛进。2014 年,全国海洋生产总值 59936 亿元,海洋生产总值占国内生产总值的 9.4%。滨海旅游亦为我国沿海地区的经济社会发展支柱产业和国家海洋战略的重要组成部分,并有着巨大的潜力和广阔的提升空间。2014 年,滨海旅游继续保持较快发展态势,邮轮游艇等新兴旅游业态发展迅速。全年滨海旅游业实现增加值 8872 亿元,比上年增长 12.1%,在整个海洋产业增加值构成比例中稳居第一,占比达到 35.3%,滨海旅游业对我国东部沿海地区经济增长的拉动作用日益凸显。

浙江省的管辖海域面积达 26 万 km^2 ,为陆地面积的 2.6 倍;拥有海岸线 6715km,占全国海岸线总长的 20.3%;沿海岛屿众多,平均高潮位大于 500 m^2 的海岛 2878 个,占全国岛屿总数的 40%。2011 年,《浙江海洋经济发展示范区规划》的批复,标志着浙江海洋经济发展示范区建设上升为国家战略,成为国家区域发展战略布局的重要环节。根据规划,浙江将充分挖掘丰富的“海洋生产力”,把海洋经济作为经济转型升级的突破口。到 2015 年,浙江的海洋生产总

值突破 7200 亿元,占全国海洋经济比重提高到 15%。浙江省内滨海和海岛旅游资源丰富,70 多个岛屿拥有砂砾质海岸,沿海 7 大城市有 2700 个优良级单体,占全省单体数的 68.9%,优质单体相对集中在杭州湾北岸、宁波东南沿海、舟山群岛、温台沿海一带,旅游资源空间分布总体上呈现出大分散、小集中的特点。滨海旅游在浙江的旅游产业中一直都扮演着重要角色,特别是近 10 年来更是得到了长足发展,滨海旅游收入已经占到全省旅游经济总量的半壁江山,在全省海洋经济总量中也有着举足轻重的地位。

目前,浙江从政府层面到产业界、学术界都十分重视与关注滨海旅游的发展,滨海旅游的发展也取得了很多人瞩目的成就,国内许多专家学者也对滨海旅游做了许多有意义的研究工作。滨海旅游发展形势分析是当前浙江海洋经济发展中亟须解决的问题,也是学术研究的一大使命。《浙江省滨海旅游发展报告》的编撰,正是在政府部门、社会机构和学术科研部门等的需求背景下,通过借鉴国内外相关专家学者最新的研究成果,就各界共同关心的问题开展的学术探索活动。

本书由总报告与专题报告两部分组成。总报告遵循“发展概况—产业分析—发展评价—发展对策”的逻辑思路,全面、系统分析和把握浙江滨海旅游发展的现状、特征、问题,并有针对性地进行系列对策建议;专题报告聚焦滨海旅游资源评价、滨海旅游市场、滨海旅游产品、滨海旅游与区域经济融合发展以及滨海旅游城市效率等进行深度分析,以丰富并深化人们对浙江滨海旅游发展的认识与理解。《报告》紧扣国内外滨海旅游发展规律,顺应浙江滨海旅游发展需求,探寻浙江滨海旅游发展规律,以期促进浙江滨海旅游可持续发展,为海洋经济健康、稳定运行提供系统、全面、科学的理论依据和决策参考。

滨海旅游研究涉及美学、生态学、地理学、旅游学、经济学、社会学乃至文化学、历史学、心理学等众多学科领域。因此,要编撰这样一部综合性的著作,其间的艰辛可想而知。但尽管面临种种的困难,我们还是竭尽所能,努力完成研究任务。在内容取舍上,我们尽可能将浙江滨海旅游发展的主体纳入其中,同时对浙江滨海旅游资源及其利用状况、滨海旅游产业发展现状加以实事求是的总结,并对未来的发展提出建议与对策;在资料采集上,我们尽量利用第一手资料,广泛吸收最新的研究成果,在相关资料不足的情况下,则借助于网络资料,并予以考订利用。本书引用国内外专家学者研究成果时,尽可能在书中一一注释说明,若有遗漏,敬请见谅,在此一并感谢!

本报告系浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心 2014 年度省级重点规划课题《浙江省海洋资源环境与海洋经济发展报告》(项目编号:14JDHY01Z)的阶段性研究成果。同时,在研究过程中,课题组也得到浙江省重点创新团队(文化创新类)——“海洋文化研究创新团队”的

大力支持。本报告由宁波大学苏勇军副教授、李加林教授负责提纲拟定、研讨组织、全书统稿等工作,相关章节分工如下:前言、第一章由苏勇军撰写,第二章由邹智深(浙江国际海运职业技术学院)、苏勇军撰写,第三章由苏勇军、汪为祥撰写,第四章由汪为洋、苏勇军撰写,第五章由汪为祥撰写,第六章由邹智深撰写。

本报告得以付梓,是和各方力量的帮助和支持分不开的。要感谢浙江海洋文化研究创新团队负责人龚缨晏教授,宁波大学中欧旅游与文化学院院长张伟教授、副院长沈世伟副教授等一直以来的关心、支持和帮助,感谢旅游管理系各位同仁对本书写作的鼓励和建议,感谢旅游管理专业硕士研究生蒋祺、陆月对书稿的校对,感谢浙江大学出版社编排人员为本报告付出的辛劳。

滨海旅游发展是一个新兴的领域,涉及的学科较多,限于我们学力有限,书中难免有错误或不当之处,敬请广大读者批评指正。

宁波大学旅游管理系
浙江省海洋文化与经济研究中心
浙江省海洋文化研究创新团队
2016年2月27日

目 录

第一部分 总报告

第一章 浙江滨海旅游发展态势与展望

第一节 滨海旅游内涵	3
第二节 浙江滨海旅游发展历程	5
第三节 浙江滨海旅游发展基础	21
第四节 浙江滨海旅游业发展总体状况	34
第五节 浙江滨海旅游业发展制约因素	47
第六节 浙江滨海旅游发展目标与对策	51

第二部分 专题报告

第二章 浙江滨海旅游资源赋存与特征

第一节 浙江滨海旅游资源的类型与数量	65
第二节 浙江滨海旅游资源质量等级	81
第三节 浙江滨海旅游资源的总体特征	109

第三章 浙江滨海旅游产品发展研究

第一节 滨海旅游产品内涵与开发原则	111
第二节 浙江滨海旅游产品体系构建	114
第三节 浙江滨海旅游产品存在的问题及发展对策	132

第四章 浙江滨海旅游市场结构与消费分析

第一节 滨海旅游广阔的市场空间	139
第二节 浙江滨海旅游市场的基本情况	146

第三节	浙江滨海旅游市场空间结构特征分析	154
第四节	浙江滨海旅游市场消费结构分析	161
第五章	浙江滨海旅游与区域经济融合发展	
第一节	浙江滨海旅游产业与区域经济协调发展的时序演进	166
第二节	浙江滨海旅游产业发展与区域经济协调发展的作用机制 ...	169
第三节	浙江滨海旅游产业与区域经济协调度评价	172
第四节	浙江滨海旅游产业发展与区域经济协调发展策略	184
第六章	浙江滨海城市旅游效率评价	
第一节	城市旅游效率研究背景	191
第二节	滨海城市旅游效率评价指标理论构建	192
第三节	浙江滨海城市旅游效率评价分析	197
第四节	浙江滨海城市旅游效率分析结论	210
参考文献		221
索引		227

第一部分

总报告

第一章 浙江滨海旅游发展态势与展望

浙江是我国的海洋大省,海岸线曲折绵长、海域岛礁众多、海岸类型多样、港口海湾资源丰富、滩涂面积广大、海洋渔业资源丰富,全省海域面积 26 万 km^2 。港口、近海水产、海涂、旅游资源分别占全国总量的 30.7%、27.3%、13.2% 和 12.1%。^① 浙江省 11 个地市中,有 7 个滨海城市,包括嘉兴、杭州、绍兴、宁波、舟山、台州、温州。其中,舟山是由群岛组成的海上城市,是首个以海洋经济为主题的国家级新区,滨海旅游(coastal tourism)资源丰富,在浙江乃至全国滨海旅游中占据重要地位。自 2011 年《浙江海洋经济发展示范区规划》批复以来,浙江省滨海旅游产业迅速崛起,呈现出多区域、多元投资主体、多市场、多行业的跨越式发展,形成了以滨海观光为主,疗养康体、休闲度假为辅,兼及新型和高端的产品体系。可以说,浙江滨海旅游产业发展方兴未艾,潜力巨大。

第一节 滨海旅游内涵

一、滨海地区

滨海是对地理空间的定性划分,一般泛指一切陆地上靠近海洋的区域和海洋中靠近陆地的区域。《全国海岸带和海涂资源综合调查简明规程》中规定:滨海为“一般岸段,自海岸线向陆地延伸 10km 左右,向海扩展到 10~15m 等深线;河口地区,向陆地到潮区界,向海至淡水舌锋缘。”《滨海地区区域水文地质普查规程(试行)》指明:“滨海地区包括沿海岛屿、滨海平原、河口三角洲以及沿海地带的山前丘陵台地等。”^②海洋科学把海岸带定义为海洋和陆地相互作用的

① 张海生.浙江省海洋环境资源基本现状.北京:海洋出版社,2013:9.

② 国家计划委员会地质局.滨海地区区域水文地质普查规程:试行.北京:地质出版社,1975:1.

地带,即由海洋向陆地的过渡地带。结合浙江滨海旅游发展的实际情况,借鉴相关研究成果^①,我们将滨海地区描述为地球上土地、海洋、空气交接地带的独特地貌类型的,是从海岸线延伸到陆地和浅海大陆架(包括近岸岛屿)的不确定宽度的带状区域。

滨海从早期的“人迹罕至之地”逐步演变成为 21 世纪令人觊觎的空间:法国学者 Duhamel 教授和 Violier 教授称此类空间为“世界第一大旅游目的地”^②。大多数人类活动均可在滨海地区进行;居民定居与城市群空间聚集、产业安置、港口建设、贸易流通以及休闲场所修建。定居于滨海已演变成当今的一大流行趋势,滨海因此成为拥有最多人流量的空间类型。

二、滨海旅游

目前对于滨海旅游学界尚无确切概念。Wong 指出滨海旅游是一系列广泛的活动开展、环境影响和沿海管理的问题总和。^③人们一般认为滨海旅游是指以海岸带、海岛及海洋各类自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动,包含在海岸、离岸水面上发生的全面的旅游、休闲娱乐活动。^④池雄标对滨海旅游内涵进行了较为详尽的分析,为我们认识滨海旅游有较大的帮助。他认为,“从范围来说,滨海旅游的概念包括了发生在滨海地带和近海水域的所有与旅游、休闲以及游憩相关的活动。滨海旅游所涉及的主要要素包括:①滨海旅游设施,如住宿设施(商务或度假酒店、招待所、度假小屋等),餐馆等饮食业设施,第二住房游乐设施、景点等。②基础支撑设施,如零售业、码头、各类活动提供者等等。③滨海旅游活动,如供消遣的航行、滨海和海洋生态旅游、游船、游泳、休闲渔业、潜水探险等等。滨海旅游广义上应包括海洋旅游。因为后者是以陆地岸线为基础的。海洋旅游有深海捕鱼和风帆游艇等。国外将海洋旅游定义为‘离开常住环境而集中到海洋环境下的一些游憩活动(在此,海洋环境定义为含盐分并且受潮汐影响的水域)’。这一定义补充了生物和游憩的基础,强调了滨海旅游应该包含基于海岸的活动,例如在陆地上观看鲸鱼、在礁石上散步、乘坐游船、参加赛艇会等。更宽泛地讲,滨海旅游的内容应当包括滨海地区的城市建设、商务活动等与旅游活动相关的食、住、行、游、购、娱等诸要素所形成的旅游系统。一般而言,滨海旅游活动在当代生活中,常常是与相邻城市的

① 李瑞.我国滨海旅游发展研究.北京:科学出版社,2012:10.

② DUHAMEL P, VIOLIER P. *Tourisme et littoral: un enjeu du monde*. Paris: Belin, 2009.

③ WONG P P: *Coastal tourism development in Southeast Asia: relevance and lessons for coastal zone management*. *Ocean & Coastal Management*, 1998(38): 89-109.

④ HALL C M, PAGE S J. *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. 3rd ed. London: Routledge, 2006: 292.

活动相配的。国际上众多滨海旅游胜地,都是有名的滨海旅游城市”^①。我国统计部门则从产业角度加以界定,如《中国海洋经济统计公报》认为滨海旅游业是指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动,包括沿海地区饭店、宾馆、度假营地、滨海疗养院、旅馆等住宿设施的经营管理活动。

基于以上研究成果,本研究将滨海旅游定义为:发生在海岸线延伸到陆地和浅海大陆架(包括近岸岛屿)区域的有关旅游活动的一切社会关系和现象的总和。从旅游主体看,滨海旅游包含游客到滨海地区所进行的各项旅游活动,包括观光、购物、疗养、休闲、度假等;旅游企业和政府利用滨海旅游资源提供的各项旅游产品,包括旅游商务、节事、娱乐、住宿、餐饮等;当地居民围绕旅游开展的各种社会生产活动,包括休闲渔家、特色主题体验、滨海住宿(民宿)等。从旅游客体看,滨海旅游包含依托滨海旅游资源发生在滨海地区不同空间的旅游活动内容、形式和主题,包括海岛旅游、邮轮旅游、港口旅游、海洋文化游、滨海生态旅游等。

第二节 浙江滨海旅游发展历程

当我们追溯滨海旅游发展的历史时,就会发现滨海旅游出现得很早。自从人类航海活动开始,人类欣赏海洋旖旎风光就没有停歇过。

一、滨海旅游的发轫与发展

滨海旅游的起源发展与休闲旅游业的整体发展同步。休闲旅游起源于公元前4000年钱币和贸易出现之时。^②公元前3000多年,腓尼基人就开始在地中海和爱琴海进行海洋旅行。他们的旅行范围西越直布罗陀海峡,北至波罗的海,东到印度洋的波斯湾。^③古罗马时代的奥古斯都皇帝,就在今天被称为“欧洲旅游中心”的卡普里岛修建避暑行宫。以后历代帝王、诸侯、贵族、富商不断在这里修建别墅,借以来此休闲享乐。

现代滨海旅游发轫于18世纪早期。^④根据历史文献记载,世界上最早的海

① 池雄标.滨海旅游理论与实践.广州:中山大学出版社,2004:2.

② GOELDNER C R, RITCHIE J R B. *Tourism: principles, practices, philosophies*. New York: Wiley, 2003.

③ 李隆华,俞树彪.海洋旅游学导论.杭州:浙江大学出版社,2005:17-24.

④ 法国著名学者 Rémy Knafou 教授研究发现,人类与海洋的新型关系,也就是海洋作为人类的游憩和休闲的空间始于17世纪的荷兰(当时称“联合行省”)海滨。参见 KNAFOU R. *Scènes de plage dans la peinture hollandaise du XVIIe siècle*. Mappemonde, 2000(2):1-5.

水浴出现于 1730 年英国的斯卡伯勒和布赖顿。1754 年医生罗素首次发现海水有治疗某种疾病的功能,于是将布赖顿沿岸的一个小渔村开辟为滨海疗养地。30 年后,由于摄政王前往此地疗养,布赖顿声名远扬。为了吸引更多的达官贵族们前来疗养,疗养地不仅配备了医疗设备,还修建了不同档次的旅馆、别墅,并增设相应的娱乐设施。18 世纪中期,英国人又发现了一处理想的“越冬地”,即法国东南部的地中海沿岸,包括尼斯(Nice)、戛纳(Cannes)、耶尔(Hyères)等城镇。他们发现这里冬季依然温暖和煦,处处可以凭海临风,悠然漫步,是避寒度假的绝佳之地,于是每到冬季便像候鸟一般按时迁徙而至。19 世纪中期,英国人又在法国开辟了第二片“越冬地”——西南海岸。大西洋之滨的阿卡雄(Archachon)和比亚利茨(Biarritz)由此开始快速发展起来。这一传统延续至今。^① 19 世纪晚期和 20 世纪初期,现代旅游,例如滨海度假区和山地度假区变成富人流行的去处(见表 1-1)。

表 1-1 世界滨海旅游发展阶段

阶段	时 间	背 景	发展概况	特 点	主要旅游产品
孕育阶段	始于 18 世纪早期,终于 19 世纪初	发现海水对某些疾病具有治疗功能	世界上最早为城市居民提供的海水浴出现在 1730 年英国的斯卡伯勒和布赖顿;1760 年,摄政王前往布赖顿疗养使其声名远播。为吸引更多达官贵族,疗养地配备了医疗设备,不同档次的宾馆、别墅,并增设相应的娱乐设施,滨海旅游的雏形开始形成	个别的,贵族的,区域的;以医疗保健为主,海洋对人的主要价值是生理的而非心理的	医疗保健、疗养、海水浴
诞生阶段	19 世纪初至 19 世纪末	火车轮船等交通工具的出现;人类物质生活的繁荣;缓解生活工作压力的需要	布赖顿成为更加有名的疗养地和度假地,波罗的海及欧洲大西洋沿岸也出现了不少滨海旅游度假区。欧洲南部的地中海沿岸冬季避寒功能疗养地和度假地的出现,标志着世界亚热带海岛滨海旅游的兴起	海洋旅游需求增加,滨海旅游地增多;主要目的仍是疗养康复	海水浴、阳光浴、医疗保健以及少量娱乐活动

^① 沈世伟.欧洲海滨旅游的起源与演变及其对中国的启示.北京第二外国语学院学报,2014(11): 37-43.

续表

阶段	时 间	背 景	发展概况	特 点	主要旅游产品
发展阶段	从 19 世纪末到 20 世纪第二次世界大战结束	汽车、造船工业的发展;经济发展,使有钱旅游的人不断增多;西方社会回归自然、热爱自然观念的出现	不再局限于滨海地区,出现了海面、海底、洋面等不同领域的旅游活动,欧美地区的一些著名的海滨建起种类繁多的娱乐设施;地中海滨海、海岛旅游的繁荣和加勒比海岛、滨海旅游的兴起,标志着世界热带、亚热带海岛、海滨已成为滨海旅游的重心	滨海、海岛旅游已成为人们的一种自觉追求,去海滨游泳、休闲度假成为共同的向往;滨海、海岛旅游开发成了一项有利可图的投资,实业家们纷纷将注意力转向滨海旅游业	海水浴、阳光浴、医疗保健、水上运动以及水上娱乐活动
繁荣阶段	第二次世界大战结束至今	飞机成为民用交通工具;全球范围内的基本和平局面;旅游意识增强	第二次世界大战后,热带旅游迅速崛起,加勒比、东南亚、夏威夷成为新的旅游天堂;西班牙的太阳海岸、澳大利亚的黄金海岸、泰国的芭堤雅海岸、夏威夷的怀基基海岸已成为新的滨海旅游胜地;度假地旅游逐渐成为新的旅游形式,意大利的卡普里岛、法国的科西嘉岛、西班牙的马略卡岛、墨西哥的坎昆、印度尼西亚的巴厘岛、泰国的普吉岛等,都是世界著名的度假旅游胜地	地域广阔;热带滨海成为主要目的地;海洋旅游成为世界旅游业中发展速度最快的一类;邮轮大量出现	体育、娱乐、疗养、康复、观光五大项目

资料来源:池雄标.滨海旅游理论与实践.广州:中山大学出版社,2004:32-36;王倩.甬舟区海洋旅游产品结构优化研究.华中师范大学硕士毕业论文,2008:1-2;李隆华,俞树彪.海洋旅游学导论.杭州:浙江大学出版社,2005:22-24.

现在,大众旅游深深地植根在人们的日常生活中,大众旅游有很多种不同的形式,但最普遍的仍然是阳光/滨海旅游和冬季运动旅游^①。海洋和滨海旅游被广泛地认为是现代旅游增长最快的领域。

二、浙江滨海旅游发展历程

新石器时代,浙江沿海先民就已经涉足海洋,开始踏上漫长的海滨之旅。

^① 谷明.国外滨海旅游研究综述.旅游学刊,2008(11):87-94.

距今约 8000—7000 年的萧山跨湖桥文化的遗址,距今约 7000—6500 年的河姆渡文化的遗址,距今约 5000 年的浙北、浙东地区的良渚文化的遗址,既是古代浙江人筚路蓝缕、胼手胝足的海洋拓荒史、创业史,又是浙江滨海旅游文化生成、发展的源头。

从 7000 多年前的跨湖桥文化遗址发掘的独木舟可以说是船的古老标本,从“剡木为舟、剡木为楫”到“编木(竹)为筏,扯风为帆,结绳为网”,越人在很长一段时间里都受到大海的宠爱。浙江先民古属东夷,因长期居住河边、海边,与水为伍,也就自称越人。据《越绝书·计倪内经》记载,越地“西则迫江,东则薄海,水属苍天,下不知所止。交错相过,波涛濬流,沈而复起,因复相还。浩浩之水,朝夕既有时,动作若惊骇,声音若雷霆。波口援而起,船失不能救,未知命之所维”。越人不仅把船用于交通与捕鱼,还用于战事。吴越争霸时,“句践伐吴,霸关东,从琅琊,起观台,台周七里,以望东海。死士八千人,戈船三百艘。……夫越性□而愚,水行而山处,以船为车,以楫为马,往若飘风,去则难从,锐兵任死,越之常性也。”(《越绝书·记地传》)虽然这些记载不一定与事实相符,但标志着浙江滨海居民活动范围由陆地扩大到海洋,为往后浙江滨海区域海洋旅游文化的发展打下了基础。

中国历史上的商旅活动开展较早,在夏、商、周三代,商旅活动已非常活跃。翦伯赞先生认为,商朝商人的足迹已“从东北到渤海沿岸,乃至朝鲜半岛,东南达今日浙江,西南达到今日皖鄂乃至四川,西北达到了今日之陕、甘、宁、绥,甚至远及新疆……已经走遍了他们所知道的世界”^①。

1. 秦汉时期浙江滨海旅行活动

早在秦代,浙江滨海地带就出现了类似于旅游活动的踪迹。公元前 210 年,秦始皇巡游全国,“临浙江,水波恶,乃西百二十里从狭中渡。上会稽,祭大禹,望于南海,而立石刻颂秦德”(《史记·秦始皇本纪》)。《越绝书·记地传》对秦始皇在会稽的活动做了颇为详细的记载:“政更号为秦始皇帝,以其三十七年,东游之会稽。道度牛渚,奏东安(东安,今富春)、丹阳、溧阳、故鄣、余杭柯亭南。东奏槿头,道度诸暨、大越。以正月甲戌到大越,留舍都亭。取钱塘浙江岑石。石长丈四尺,南北面广尺六,西面广尺六寸。刻文立于越东山上,其道九曲,去县二十一里。是时,徙大越民置余杭、伊攻、□故鄣。因徙天下有罪适吏民,置海南故大越处,以备东海外越,乃更名大越曰山阴。已去,奏诸暨、钱塘,因奏吴。”秦二世即位后(前 209 年),率领丞相李斯等东行郡县,“到碣石,并海,南至会稽,而尽刻始皇所立刻石,石旁著大臣从者名,以章先帝成功盛德焉”。这不仅开启了浙江滨海旅游的发展历程,同时也为今天留下了丰富的人文旅游

^① 翦伯赞,《中国史纲(第一卷)》,北京:生活·读书·新知三联书店,1950。

资源。

秦始皇在会稽郡的活动,《越绝书》《水经注》以及嘉兴、宁波、绍兴各地历代地方文献中都有秦始皇巡行会稽时在当地活动的记载。在今绍兴、宁波、杭州、嘉兴直到上海的金山,迄今还流传着许多秦始皇的传说。秦始皇遣方士徐福率童男童女数千人入海,求蓬莱神山及仙药的故事于东汉末年已在这一地区流行。《慈溪县志》载:“相传秦始皇曾欲由此航海以达蓬莱。……现存秦渡庵画像石刻,……制作年代无考。”大蓬山—东霍山—岱山,互相在嘹程内。明嘉靖《定海县志·遗事》载:“秦始皇东行郡县,登稽山,刻石记功。既已,徐市上书言海中有三神山,……于是遣徐市发童男女数千人,入海求仙,而象之西山名小蓬莱者,市遂居焉。始皇闻之,驯至鄞三十日,发舟之悬海夷亶三洲而返。”

高祖五年(前202)十二月,汉将灌婴追击项羽至东城,项羽自刎。灌婴渡江破吴,平定会稽、鄣郡。二月,刘邦即皇帝位,史称西汉,会稽郡、鄣郡地域纳入汉朝版图。越国故地进入诸侯王国与郡县制并行的历史时期。汉武帝“攘却胡、越,开地斥境”,东瓯、闽越之地纳入中央政权控制之下,隶属会稽郡。会稽郡地域广大,面积为汉郡国之冠。此后,今浙江境域长期分属于会稽、鄣两郡。

汉代司马迁是著名的史学家、文学家,也是著名的旅游文化大师。据《史记·太史公自序》,司马迁“二十而南游江、淮,上会稽,探禹穴,窥九疑,浮于沅、湘;北涉汶、泗,讲业齐、鲁之都,观孔子之遗风,乡射邹峰;厄困鄱、薛、彭城,过梁、楚以归”。由此可知,公元前126年,20岁的司马迁便开始漫游大江南北,遍访名山大川。

2. 魏晋南北朝时期浙江滨海旅行活动

魏晋南北朝时,国土分裂,政治腐败,社会动荡,民不聊生。作为物质生活和精神生活兼有的旅游,遂成为逃避现实、对抗黑暗和遥寄情感的最好场所。此一阶段,游人之多、游兴之浓、游迹之广、游风之独特,皆为前所未有的。著名的梁朝诗人沈约在题为《悲哉行》的诗中写道:“旅游媚年春,年春媚游人。”这是中国典籍中最早出现“旅游”一词。

永嘉以后,北方许多望族纷纷举家南迁浙东沿海。浙东秀美山水深深地吸引了大批南渡名士与江南士绅,滋生出无比的愉悦感和新鲜感。《晋书·王羲之传》载:“会稽有佳山水,名士多居之。谢安未仕时亦居焉。孙绰、李充、许询、支遁等皆以文义冠世,并筑室东土,与羲之同好。”《晋书·孙绰传》也云孙绰“居于会稽,游放山水,十有余年”。《世说新语·言语篇》:“顾长康从会稽还,人问山川之美,顾云:千岩竞秀,万壑争流,草木蒙笼其上,若云蒸霞蔚。”例如王羲之于永和九年(353)率领右将军司马孙函公、前余姚县令谢胜等官员以及孙绰、李充、许询、支遁等名士,宴集会稽山阴兰亭玄游,举行传统的“修禊”之礼。兰亭风景极美,“有崇山峻岭,茂林修竹,又有清流激湍,映带左右,引以为流觞曲水,