

融媒体研究丛书

网络匿名表达研究

WANGLUO NIMING
BIAODA YANJIU

Internet Anonymity

但午剑 著



四川大学出版社

责任编辑:喻 震
责任校对:王 冰
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

网络匿名表达研究 / 但午剑著. —成都: 四川大学出版社, 2016. 11
(融媒体研究丛书 / 蒋晓丽主编)
ISBN 978-7-5690-0179-2

I. ①网… II. ①但… III. ①互联网络—舆论—研究
IV. ①G219

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 296444 号

书名 网络匿名表达研究

著 者 但午剑
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5690-0179-2
印 刷 四川胜翔数码印务设计有限公司
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 10
字 数 290 千字
版 次 2017 年 1 月第 1 版
印 次 2017 年 1 月第 1 次印刷
定 价 38.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

前 言

随着科技革命的迅速发展，网络已经成为一种重要的信息交流方式甚至是生活方式。想要在网络上进行信息互换，就需要进行网络表达。由于网络的隔离性及社会临场感的缺乏，对于以文字为主要媒介的网络交流来说，匿名或匿名性就成为网络表达最重要的特征之一。前网络时代，实名表达在人们的生产、生活中占据了主导地位，而在网络时代，匿名表达一跃而成人们日常表达方式中不可或缺的重要组成部分，人们常常以不同程度的匿名姿态出现在网络上进行着自由表达。然而，关于网络匿名表达方面的专题研究却并不多见。同时，由于纷繁复杂的原因，网络谣言、网络暴力等网络表达乱象频出，网络匿名常常在舆论中被推上风口浪尖，成为众矢之的，网络实名制也顺理成章地成为包治百病的苦口良药。但是，网络匿名表达的内涵和外延究竟是什么？网络匿名对公共表达和私人表达来说产生了怎样的影响？网络匿名与网络谣言和网络暴力这两种有代表性的网络表达乱象之间是否存在着必然联系？应如何全方位多角度地看待网络匿名表达？如何解决我国目前存在的网络表达乱象？这一系列问题正是本书试图探讨并寻求解决的。

在研究方法上，本书主要运用了内容分析法、个案研究法和在线观察法。通过上述方法对网络用户的第一手表达资料进行分析研究。

本书一共分为六章。首先，第一章主要追溯了匿名表达的历史，探讨了网络匿名表达的内涵及特点，并根据匿名程度的不同，将网络匿名用户细分为三大类五小类。

其次，研究网络匿名表达的一般性问题。从公共话题表达和私人

话题表达两方面进行研究。第二章主要比较了不同程度的网络匿名用户在公共话题表达上的异同。对表达情绪、表达内容、使用语言暴力频率和同一用户在匿名程度不同的网络社区的话语权等几个方面进行了对比研究。研究发现，不同程度的匿名表达在公共话题表达方面的作用主要体现在四个方面：一是实名表达降低了信息识别成本，二是实名表达未能有效降低语言暴力频率，三是匿名表达促进了观点的多样性，四是实名表达特别是名人表达挤压了普通用户的话语权。第三章主要比较了不同程度的网络匿名用户在私人话题表达上的异同。从表达情绪、表达动机和自我表露程度上进行了对比研究。研究发现，不同程度的匿名用户的存在，一是使多重身份的展示具有更多的灵活性和自主性；二是使自我表露的层次具有丰富性；三是通过全社会后台的集体暴露，形成扩大化的社会比较，通过多样性的反馈，对自我的发展和完善起到积极的促进作用。

再次，研究了网络匿名与网络谣言、网络暴力这两个有代表性的网络表达乱象的关系问题。第四章，研究了网络匿名与网络谣言的关系问题。笔者主要从网络谣言的生成和传播两个方面进行了研究。研究发现，网络谣言的生成与传播除部分与网络匿名相关，还与社会现实矛盾、亲社会动机、传播平台的公开性和互联网特征等方面密切相关。而网络实名也无法杜绝网络谣言，一些实名用户，特别是实名“大V”一旦参与造谣传谣，反而对谣言的传播起到推波助澜的作用。第五章主要研究了网络匿名与网络暴力的关系问题。笔者主要对语言暴力、人肉搜索和网络黑社会三种网络暴力进行了研究。研究发现，强匿名性的确为很多网络暴力的生成提供了庇护，但是也绝非网络暴力的唯一因素。同时，网络实名对减少网络暴力的影响有限，特别是在网络语言暴力和后续大量卷入人肉搜索的人群中。

最后，也就是第六章，落脚到如何正确看待网络匿名和如何应对当前的网络乱象这两个问题上。用莱文森的媒介演化理论和媒介补救理论来观照网络匿名表达，笔者认为应该理性地看待网络匿名表达的进步和不足，同时，在网络表达中，网络匿名表达相对于网络实名是更本质的存在。在如何应对网络乱象的问题上，笔者认为，一方面网

络实名制并不能根治网络乱象，另一方面我国正处于矛盾重重的社会转型期，匿名表达作为安全阀和预警器的作用突现，所以需要社会管理部门、媒体更为宽容、灵活地对待网络匿名所带来的负面影响。而要从根本上减少网络乱象，只能靠经济社会的持续发展来缓解社会深层次矛盾并不断提高国民整体素质，但这一切都需要假以时日，并非一蹴而就所能解决。

总序

随着新媒介技术的迅猛发展，传播媒介的融合已是必然之势。以移动互联网为代表的融媒体，在不断撼动传统媒体地位的同时，也正在塑造着全新的融合性传播生态。在这个新的传播生态中，不仅各类媒介以移动互联网为平台实现了有机融合与再造，各家媒体集团也在理念和业务领域实现了多元融合的转向。与此同时，大数据技术和人工智能技术的强势来袭，也使当前的融合性传播生态不断呈现出泛媒介化和智媒介化的发展趋势。受此影响，社会系统的运行、人的认知与行为以及人与社会、人与自然之间的相互作用都在发生着深刻的变化，呈现出越来越浓厚的融媒介化的烙印。

毋庸置疑，传播领域发生的这一系列变革不仅颠覆了传统的传播格局，同时也正在改变和重塑人类社会的方方面面。这个聚合裂变带来的各种问题也成为错综复杂、融汇纠结的世纪难题，无论是学界还是业界都必须应对由此而至的严峻挑战。因此，系统而深入地探讨融媒介背景下新闻传播业发展的现状及趋势，聚焦融合性传播生态下新闻传播面临的各类问题和矛盾，关注融媒介革命对社会的重大作用和深刻影响等具有较高的学术价值和时代意义。

融媒体研究丛书由四川大学蒋晓丽教授组织和指导，汇聚十余位新闻传播学领域的青年学者，从融媒介的技术发展趋势入手逐渐深入，选取近年备受关注的媒介研究视角，结合社会学、心理学、经济学、伦理学、符号学等诸多学科，从互联网站传播、网络民意表达、传播伦理、社交媒体、传播的符号化等方面论述与研究融合性的媒介、媒体生态系统，探求传统媒体与新媒体的互动合作以及媒介融合

发展的新态势。

本套丛书以综合、立体、动态的系统思维指导研究，采用质性研究与量化研究相结合的研究方法，从宏观视角切入、微观视角深化，力图打破传统的媒介融合研究壁垒，对融合性媒介及融合性媒体在各个方面的实践进行系统的探讨。此外，本套丛书还将紧密结合大数据的时代背景，探究全新的技术条件下，融合性媒介及融合性媒体发展的新规律和新样态，从而为媒介融合的发展打下坚实的理论基础，以期能有效地指导媒体业务发展。

融媒体研究丛书由四川大学“985工程”经费资助出版，其作为新闻传播学跨学科研究的著作，适合高校修习新闻传播和与之相关跨学科课程的博士、硕士研究生及高年级本科生作为教辅使用；此外，本丛书多元化的选题、系统深入的理论分析与案例研究，同样适合新闻传播学和社会科学研究方面的其他理论工作者阅读。丛书主编、编委会委员以及各位作者力求将研究做到全面、系统、细致、深入，如有未尽之处，也敬请各位读者批评指正。

丛书主编：蒋晓丽

2016年10月25日

目 录

绪 论	(1)
第一节 选题意义与研究价值	(1)
第二节 文献综述	(6)
第三节 研究框架和研究方法	(15)
第四节 创新点与难点	(22)
第一章 网络匿名表达的兴起、内涵及分类	(24)
第一节 匿名表达的兴起	(24)
第二节 网络匿名表达的内涵	(34)
第三节 网络匿名的分类	(49)
第二章 网络匿名与公共话题表达	(67)
第一节 公共话题与私人话题的分界	(67)
第二节 研究设计	(69)
第三节 网络论坛用户的公共话题表达	(75)
第四节 微博用户的公共话题表达	(93)
第五节 网络匿名在公共话题表达中的作用	(109)
第三章 网络匿名与私人话题表达	(113)
第一节 研究设计	(113)
第二节 网络论坛用户的私人话题表达	(120)
第三节 微博用户的私人话题表达	(137)
第四节 网络匿名在私人话题表达中的作用	(145)
第四章 网络匿名与网络谣言	(159)
第一节 谣言与网络谣言	(159)

第二节	网络匿名与网络谣言的生成·····	(160)
第三节	网络匿名与网络谣言的传播·····	(165)
第四节	网络谣言的生成和传播原因·····	(195)
第五章	网络匿名与网络暴力·····	(200)
第一节	网络匿名与网络语言暴力·····	(201)
第二节	网络匿名与人肉搜索·····	(217)
第三节	网络匿名与“网络黑社会”·····	(242)
第四节	网络暴力形成的原因·····	(249)
第六章	网络匿名表达的多维审思及网络表达乱象的应对·····	(253)
第一节	网络表达存在的问题·····	(253)
第二节	网络匿名表达的多维审思·····	(257)
第三节	网络表达乱象的其他成因·····	(278)
第四节	正确应对网络表达乱象·····	(282)
结 语	·····	(288)
参考文献	·····	(292)
后 记	·····	(309)

绪 论

第一节 选题意义与研究价值

一、现实意义

与日常生活中面对面的交流不同，在网络上，交流双方被分隔在屏幕两端，文字成为主要的沟通媒介，对方基本的外貌特征、社会身份及交流中伴随的表情、手势、姿态等非语言符号都被隔绝。“不见其人，又匿其名”成为网络交流的常态，所以，网络表达一开始就是匿名的。在现实生活种种实名表达的桎梏下，人们在网络上逐渐尝到了匿名表达的甜头，再加上网络发言的可接近性、易得性，人们在网上畅所欲言，各抒己见，各种言论在“观念的自由市场”上自由博弈。此外，网络匿名还有助于保护个人隐私。自由平等这一人类的终极追求在网络匿名的庇护中若隐若现。正如陈力丹所说“人们不止一次地把幸福、希望和对尽善尽美的想象，寄托在偶然出现的新奇玩艺之上。”^①可是，人们发现网络社会并非如想象中的那般尽善尽美：网络暴力随处可见，网络谣言不绝于耳，低俗的自我表露充斥屏幕，网络表达呈现出无序和混乱……于是，网络匿名成为众矢之的，成为口诛笔伐的对象。

在这一团乱象中，网络实名和网络实名制渐渐走入了网民的生

^① 陈力丹 《论网络传播的自由与控制》，载《新闻与传播研究》，1993年第3期。

活，这包括了网络社会自下而上的实名表达和政府自上而下的推行实名制两种不同路径。一方面，网络社会自下而上地向实名表达转向，这一转向以博客、Facebook 和微博等为代表的网络应用的广泛使用为标志。在美国，20 世纪 90 年代末期的博客开了网络实名表达的先河。博客的出现不是以实名表达为目的的，但由于其赋予了个体稳定而持久的表达空间，与当时盛行的以话题为中心的聊天室、BBS（网络论坛）中的网络表达呈现出极大的不同，一些点击率高的博客很快显示出实名表达的特征。2004 年 2 月，马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）创办的校园社交网站 The Facebook 在哈佛大学风行一时，并迅速风靡全球，后更名为 Facebook。该网站成为一个在朋友、同学、同事中分享个人照片，并通过朋友的朋友拓展社交网络的社交网站。Facebook 本意是指美国大学传统的纸质“花名册”，入校新生常常通过“花名册”来认识学校的其他成员。由此可见，Facebook 的实名性质是不言而喻的。2006 年 3 月，另一以实名表达为特色的网站 Twitter（www.twitter.com）诞生，与 Facebook 不同的是，其关注者与被关注者之间不一定相互认识，相对 Facebook 的用户关系而言，人与人之间的关系较为松散，但是其中多数用户，特别是名人用户仍然选择实名注册，实名表达。国内博客网站兴起于 2002 年，并在 2004—2005 年出现爆发式的增长，其中名人博客是实名表达的先锋。随后，实名社交网站如人人网、开心网等也开始进入人们的生活；2009 年，随着各大门户网站的微博平台陆续开放，使用微博的人数有了爆发式的增长，除实名大 V 外，即便普通用户仍然习惯使用网名，但由于其关注者（粉丝）主要由现实生活中的亲缘、业缘等人际关系组成，这些用户已经在进行着某种程度的实名表达。从聊天室、各大网络论坛的匿名表达向博客、社交网站、微博等呈现出一定程度的实名表达，这个过程可以看作是网络社会自发的自下而上进行的从网络匿名向网络实名表达的转向。为什么会出现这个自发的转向？网络匿名表达是否会被网络实名表达所取代？这是本书试图回答的一个现实性问题。

另一方面，除了网络社会自下而上地向实名表达转向外，还出现

了以韩国政府为代表的政府自上而下地强制推行网络实名制的潮流。韩国是世界上互联网最发达的国家之一，其网络普及率达到了70%以上，同时，它也是世界上第一个全面推行网络实名制的国家，试图通过网络实名制规范和干预由匿名带来的网络乱局。早在2002年，韩国信息通讯部就认为“互联网实名制是为了防止网民滥用网络的匿名性进行恶意留言等弊端而实施的。”从这时起，韩国政府就开始努力推行网络实名制，但当时只在政府网站实施。到了2007年7月，韩国政府通过《信息通信网法》，网络实名制正式实施，即网民如要在日访问人次超过30万的35家主要网站发表评论，就需要用真实姓名和身份证号事先注册并通过验证。如果发现没有用真实姓名的匿名文章，网站经营者将被处3000万韩元以下罚款，这标志着韩国网络实名制的正式实施。2008年10月，韩国著名影星崔真实自杀，舆论普遍认为杀死崔真实的是网络流言，在这一事件的推动下，网络实名制的适用范围扩展到日访问量在10万人次的网站。然而，由于大量用户真实信息被泄露，韩国政府在2012年下半年决心逐渐取消网络实名制，政府要求从2012年起，在日均访问者超过1万人次的网站全面限制收集和使用居民身份证号码，并在2013年扩大到所有网站，这也标志着韩国政府全面推行网络实名制的失败。我国的网络监管部门也一直在进行着推行网络实名制的努力，尝试着用法令与规范来终结由网络匿名导致的种种网络乱象。从2003年网吧上网实名制登记，2004年高校校园BBS实行用户实名注册，2007年中国境内博客实名制注册，2008年论坛版主、吧主和聊天室主持人实名制登记，2011年微博“前台自愿，后台实名”的实名制注册，到2012年网站接入、固定电话、移动电话、网络信息发布服务全部实名制接入，再到2014年微信“前台自愿，后台实名”的实名制注册，其中实名注册几乎都要求用户提供真实姓名和身份证号码，网络实名制几乎覆盖了主要的网络社区和网络应用。我们应该如何看待网络实名制？笔者认为在讨论这个问题之前，应该先弄清楚如下两个问题：第一，网络谣言、网络暴力等网络乱象与网络匿名表达之间是否存在直接的因果关系？第二，网络实名制能否解决目前存在的网络乱象问题？笔者试图

通过本研究找到较为明确的答案。

二、研究价值

前网络时代，实名表达在人们的生产、生活中占据了绝对的主导地位，随着网络的发展，网络匿名表达已经成为人们日常表达方式中不可或缺的重要组成部分，但是，关于网络匿名表达方面的专题研究却并不多见，本书希望在这方面有所突破。

一是梳理匿名表达的历史。匿名表达不是网络传播出现后的产物，最早的匿名表达可以追溯到公元前5世纪诞生的无记名投票，本书将分别考察口语传播、文字（手抄）传播、印刷传播和网络传播各阶段中存在的主要的匿名表达形式。同时指出，网络匿名与实名不是一个非此即彼的二分变量，而是一个由强到弱的连续谱系，并根据用户匿名程度的不同，将网络匿名用户分为三大类五小类。

二是从符号学、社会学、传播学基础理论入手，梳理网络匿名表达的内涵。在过去的研究中，对网络匿名的认知大多停留在“在网络中，参与者主体身份处于一定程度隐藏状态的传播活动。……身份的隐匿是其最重要的特征”（茅亚萍，2003）。“隐匿名字的最终目的不仅是使个人的名字不可见，而是要使藉以识别个人的各种社会属性隐藏起来。”（张霁，2009）本书将从符号学的任意性、系统性、规约性，从社会学中的社会身份，从传播学中的传播要素等角度深入考察网络匿名传播的实质。

三是借鉴戈夫曼的前台后台理论以及梅罗维茨媒介情境理论来考察不同程度的网络匿名如何构建出新的网络场景，而在新的场景中，个人表达又呈现出了怎样的新特点、新趋势。戈夫曼认为社会和人生就是一个大舞台，人们在生活中的表演就像在舞台上表演一样，人们的表演区域有前台和后台之分，前台是让观众看到并从中获得特定意义的表演场合，后台则是观众不能看到的为前台表演做准备的地方。人们会根据各自所处的前台、后台的不同从而展现出不同的行为。梅罗维茨将麦克卢汉的媒介理论与戈夫曼的社会互动论引入媒介研究，他认为媒介的变化必然导致社会环境的变化，而社会环境的变化又必

然导致人类行为的变化。梅罗维茨认为以电视为代表的电子媒介打破了戈夫曼划分的前/后台区域，并将原本静态的前台和后台改造成了包括前前区/前区/中区/后区/深后区的动态舞台。在本书中，笔者在借鉴梅罗维茨对前前区/前区/中区/后区/深后区划分的基础上，研究了不同程度的网络匿名是如何建构了不同的社会生活场景，而在不同的社会生活场景中，表达者又如何呈现出不同的行为模式。

四是辨析了匿名心理与群体心理在网络表达中的作用。很多人认为，网络表达乱象主要是由于真实身份的暂时离场而造成的放纵或去抑制现象。在没有社会约束力的匿名状态下，人们可能失去社会责任感和自我控制力，从而出现自我放纵。但是，另一种容易与匿名心理相混淆的心理也常常在网络表达中起到重要的作用，这就是群体心理。法国心理学家古斯塔夫·勒庞在《乌合之众》中对群体心理做了如下阐述：“群体是冲动、易变和急躁的；群体易受暗示、轻信；群体情绪夸张、单纯；群体偏执、专横、保守；群体既可能表现出极低的道德水平，也可以表现出个体根本达不到的崇高。”^① 在本研究中，笔者试图区分匿名心理和群体心理分别在网络行为的不同阶段中所起的不同作用，从而进一步辨析哪些网络乱象与网络匿名直接相关，而哪些网络乱象又与网络匿名无关。

五是借鉴莱文森媒介演化的“人性化趋势”理论和“补救性媒介”理论来观照不同程度的网络匿名表达的利弊。莱文森媒介演化的“人性化趋势”理论认为：“人类技术开发的历史说明，技术发展的趋势是越来越像人，技术在模仿、复制人体的感知模式和认知模式。”^② “补救性媒介”理论认为：“人在媒介演化中进行的理性选择……任何一种后继的媒介，都是一种补救措施，都是对过去的某一

^① [法] 古斯塔夫·勒庞 《乌合之众——大众心理研究》，冯克利译，中央编译出版社，2005年，第21~41页。

^② [美] 保罗·莱文森 《软利器》，何道宽译，复旦大学出版社，2011年，译者前言第3页。

种媒介功能的补救和补偿。”^① 本书试图将网络匿名、网络实名看作是两种前后相继的媒介，并用上述两个理论来观照网络匿名、实名表达中各自存在的利弊问题，希望以此建立起正确的看待网络匿名表达的立场。

第二节 文献综述

一、国外研究现状

国外对网络匿名的研究较为注重与前互联网时代的其他媒介进行对比，在与面对面交流进行比较后，学者们普遍认为互联网的匿名性是一种“视觉匿名性”（visual anonymity）。如亚当·乔伊森（Adam N. Joinson）在“Self-disclosure in computer-mediated communication: The role of self-awareness and visual anonymity”（2001）一文中认为，在以计算机为中介的交流中，由于视觉匿名性的原因，自我表露程度高于面对面的交流。在“Self-esteem, interpersonal risk, and preference for E-Mail to face to face communication”（2004）一文中亚当·乔伊森认为相对于面对面交流而言，邮件交流更有利于保持自尊和规避人际交流风险。

与网络匿名最相关的两个心理学理论是线索过滤理论和信息加工理论。斯普劳尔和基斯勒（L. Sproull, S. Kiesler）在20世纪80年代提出了“线索过滤理论”（cues-filtered-out approach, 1980），该理论认为计算机中介交流和面对面互动的差别在于社会背景线索的缺失，计算机中介交流缺少空间线索、个体外貌、行为等非语言线索。基斯勒（1984）等人认为：“计算机中介交流好像包括一些对于去个体化很重要的相同的条件，这些条件包括：匿名性、自我调节的减弱和自

^① [美] 保罗·莱文森《软利器》，何道宽译，复旦大学出版社，2011年，译者前言第3页。

我意识的减弱。”^① 他们（1986）在研究电子邮件交流时指出 “当社会背景线索过强时，行为是相对倾向于关注他人的、有差别的和受控制的。当社会背景线索过弱时，人们会觉得交流是匿名的，从而倾向于表现出相对以自我为中心的和放纵的行为。”^② 同时，麦肯纳和巴格（K. Y. A. McKenna, J. Bargh）认为 “去个体化和与之相伴的负面结果……很容易发生在因特网上。”^③ 但他们也承认 “在匿名的掩饰下，用户能够表达他们真正的感受和想法。”^④

以斯皮尔斯（Russell Spears）为代表的学者提出了与上述观点截然相反的“社会信息加工理论”。社会信息加工理论认为匿名并不一定导致去个性化效应，而且去个性化效应并不是去抑制行为产生的原因^⑤。斯皮尔斯等人提出的“去个性化效应的社会认同模型（social identity model of de-individuation effects, SIDE）”（2001）认为传统的匿名性必然导致去个性化效应，进而导致消极行为后果的观点不成立^⑥。沃瑟尔（J. B. Walther, 1992）认为 “如果有充足的时间和足够的信息交换，从而使人际印象和关系得以形成和发展，并且所有其他条件也相同，那么计算机中介交流后期的关系交流与面对面交流将是相同的。”^⑦ 沃瑟尔把计算机中介交流中固有的视觉线索缺失看作

① Kiesler, S., Siegal, J., McGuire, T. W. Social psychological aspects of computer mediated communication. *American Psychologist*, 1984 (39): 1126.

② Sproull, L., Kiesler, S. Reducing social context cues: Electronic mail in organizational communication. *Management Science*, 1986 (32): 1492-512.

③ McKenna, K. Y. A., Bargh, J. Plan 9 from cyberspace: The implications of the internet for personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 2000 (4): 60.

④ McKenna, K. Y. A., Bargh, J. Plan 9 from cyberspace: The implications of the internet for personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 2000 (4): 62.

⑤ 陈秋珠 《赛博空间的人际交往》，吉林大学，2006年，第48页。

⑥ Spears, R., Lea, M., Postmes, T. On side: Purview, problems, prospects. In T. Postmes, R. Spears, M. Lea, S. D. Reicher (eds), *Side issues centre stage: Recent developments of de-individuation in groups*. Amsterdam: North-Holland, 2001.

⑦ Walther, J. B. Interpersonal effects in computer-mediated communication relational perspective. *Communication Research*, 1992 (20): 473-501.

是一个不足，不过他认为这一不足可以通过延长交流时间予以克服。而在其后续研究中发现，“社会信息加工理论低估了计算机媒体对关系交流的积极影响”^①。

华莱士的《互联网心理学》(Patricia Wallace, 1999)是从心理学角度介绍互联网的著作，其中提到网络匿名时说“匿名或别名在互联网上是一种用于攻击的潜在的成分。人们相信他们的行为并不完全归因于他自身，他们正日益变得不受社会习俗的约束和限制。”^②他还认为“他们(使用匿名的人)只是希望控制别人对自己的过多了解”^③。英国学者亚当·乔伊森所著的《网络行为心理学——虚拟世界与真实生活》(Adam N. Joinson, 2003)从心理学的角度深入分析了互联网使用的积极后果和消极后果。

另一个研究互联网的重要维度，即互联网这种新的联结对知识生产的影响。美国学者凯斯·R.桑斯坦著的《信息乌托邦——众人如何生产知识》主要展现了互联网通过社群聚集、信息聚合是如何改善我们的生活的；克莱·舍基的《人人时代——无组织的组织力量》《认知盈余——自由时间的力量》则通过关注社会化媒体的影响、在线社区促进更多协作等方面考察网络对知识生产的积极影响。德国学者弗兰克·施尔赫在《网络至死》中则对互联网的知识生产持悲观态度，他认为我们越来越依赖虚拟世界，他关注的是注意力分散、记忆力退化、想象力和创造力随之被扼杀的人被互联网异化的过程。然而却较少有学者从匿名表达的角度考察网络匿名表达对知识生产的影响，所以，本书还将试图从知识生产的角度来考察匿名表达。

二、国内研究现状

^① Walther, J. B. Relational aspects of computer-mediated communication: experimental observation over time. *Organization Science*, 1995 (6): 186-203.

^② [美] Patricia Wallace 《互联网心理学》，谢影、苟建新译，中国轻工业出版社，2001年，第142页。

^③ [美] Patricia Wallace 《互联网心理学》，谢影、苟建新译，中国轻工业出版社，2001年，第258页。