



吉林省宣传思想工作 创新案例选编 (2015)

中共吉林省委宣传部/编

吉林人民出版社



吉林省宣传思想文化工作 创新案例选编 (2015)

中共吉林省委宣传部/编

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

吉林省宣传思想文化工作创新案例选编.2015 / 中共吉林省委宣传部编.

—长春:吉林人民出版社,2017.3

ISBN 978-7-206-13628-3

I. ①吉…

II. ①中…

III. ①宣传工作—案例—吉林—2015

IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第075482号

吉林省宣传思想文化工作创新案例选编(2015)

编 者:中共吉林省委宣传部

责任编辑:崔 晓

封面设计:赵海力

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:吉林省海德堡印务有限公司

开 本:700mm×1000mm

1/16

印 张:15.5

字 数:160千字

标准书号:ISBN 978-7-206-13628-3

版 次:2017年3月第1版

印 次:2017年3月第1次印刷

定 价:38.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

目 录

1. 基层宣讲的“亚泰社区”样板	001
2. 时代楷模 润泽边疆	011
3. 农村文化小广场 文化惠贫大作为	021
4. “网群联盟”传递网络正能量	032
5. 打造户外宣传传播核心价值观的通化样本	041
6. “我是白城宣讲员”理论惠民的常驻力量	051
7. 创新模式助推理论“植根”	060
8. 时事新闻课 为青少年铺设成长阶梯	069
9. 一县一品 基层宣讲接地气	076
10. 军地“两联”建树理想信念	084
11. “植根”工程的基层“解析”	092
12. 统筹平台载体 释放核心价值观建设“1+N”效应	101
13. “微”行动推进核心价值观建设具体化	110

14. “五种模式”让社会主义核心价值观接地气有温度	119
15. “志愿者+”延伸志愿服务新触角	129
16. 全媒体引导舆论的基层探索	138
17. 《好人帮》触发好人“森林效应”	146
18. 《杨靖宇》以京剧形式讲好故事	155
19. 《铁蹄下的东北》让历史昭示未来	164
20. 民族文化唱响民族团结好声音	176
21. 借力互联网平台 培育特色文化	185
22. 挖掘保护村落文化的有益尝试	193
23. 培育四种文化 滋养精神家园	201
24. 长影旧址博物馆 拓宽电影旅游新路径	212
25. 让爱国主义成为网络强音	222
26. “三联单”基层文联工作新实践	229
后 记	239

1 基层宣讲的 “亚泰社区” 样板

引言

成立于 2011 年的长春市二道区亚泰社区理论宣讲团，以围绕中心、服务大局为原则，以满足群众理论需求为导向，把服务群众同教育引导相结合，把满足需求同提高素养相结合，通过开展社区宣讲服务，推动理论教育大众化，使党的创新理论更好地扎根基层、指导实践，为基层理论宣传提供了有效抓手，为社会管理创新提供了有益探索。

破解民生课题，亚泰社区理论宣讲团应运而生

二道区曾是长春市的老工业区，历史原因导致域内存在下岗职工多、外来人口多、贫困人口多的“三多”现象。近年来，在长吉一体化、长东北发展战略的指引下，二道区经济持续快速发展，城区面貌得到明显改观，各项社会事业亮点纷呈。但随着城市建设进程的加快，土地补偿、劳资关系、居住环境和民生改善等方面问题也不断涌现，并成为亟待破解的重要课题。

为实现党的方针政策与居民实际需求的有效对接，二道区东盛

街道亚泰社区在实践探索中率先找到了工作突破口。2011年，由社区党委牵头，亚泰社区理论宣讲团正式成立。宣讲团通过组织辖区“五老”和社区干部言传身教，向社区群众宣讲党的路线方针、各项民生政策、讲述群众身边的故事。随着讲政策、解疑惑、答难题方式的深入，越来越多的群众自发参与到这种潜移默化的宣传中来，把自己的知识传递给身边人，逐步形成了“有困难找宣讲员，有难题问宣讲员，有情况向宣讲员反映”的生动局面。

创新阵地建设，及时抢占群众“精神高地”

亚泰社区理论宣讲团突出整合资源、创新载体、完善制度，建



居民楼里的草根宣讲

立起覆盖全社区的宣传思想阵地，用“百姓嗑”唠国家事、解百姓忧，使党的创新理论植根人心。

整合资源，
强化系统建设。



东盛小学学生参观雷锋精神展示厅

一是选优配强宣

讲队伍。以雷锋精神为指引，大力倡导志愿服务精神，动员吸纳社区居民中热心公益事业的退休老党员、老干部、老教师、老军人、老模范等“五老”人员加入宣讲员队伍，经过5年的工作实践，理论宣讲团已经由最初的3人发展到35人，宣讲队伍不断壮大。二是畅通完善诉求渠道。理论宣讲团依托亚泰社区，建立“宣讲诉求管理网”，将每个支部划分为一个“诉求格”，由亚泰社区党委牵头，由网格员定期调查走访，摸清网格居民需求“底数”，形成“一网管理、服务多格”的社区理论宣讲共享模式。三是建设拓展载体平台。理论宣讲团以“雷锋精神展示厅”为基地，设计建设了“信仰能量馆”，组织开展了全国首家“雷锋家庭”和“雷锋商铺”评选活动，2015年8月，被“中华雷锋文化促进会”命名为全国第一家社区“雷锋精神种子志愿服务站”。



小区里的居民讲堂

“三个走进”，强化全面覆盖。一是走进小区，营造宣讲氛围。充分利用居民休息时间，面对面讲解、手拉手提醒、心贴心规劝、点对点互动，三五十人也讲，十几个人也说，一两个人也唠……凉亭里、花坛旁、树荫下、喷泉边处处都有他们传播正能量，弘扬主旋律的身影和声音，用老百姓“顺耳”的“大白话”，使“高高在上的大道理”落到了居民群众的心坎儿上，将政策理论之“根”深扎在了居民群众需求的沃土上。二是走进楼道，拓展有效空间。雨雪天气，宣讲员们就在楼门厅里跟居民“唠家常”，用最“接地气”“有温度”的话语，引导群众崇德向善。宣讲员杨先德常年开展楼宇宣教，在小区有效杜绝了宠物随地便溺、高空抛物、乱扔垃圾和破坏绿地等行为，得到了居民们的认可和好评。三是走进家庭，打开居民视

野。针对行动不便的“特殊群体”，宣讲员们坚持每月至少入户一次，通过读报纸、看视频、讲见闻等方式，帮助他们实现了“虽然不出门，也知天下事”的愿望，受益达 270 余人次。

科学管理，强化制度保障。为保持宣讲队伍的稳定性、热情度，先后建立了学习、研讨、培训、评比等一系列规章制度，完善了涵盖调研、选题、备课、反馈等各环节的工作机制。一是建立宣讲团工作管理办法，对宣讲团成员、宣讲方式、内容、宣讲工作纪律等方面做出明确规定。二是强化学习和例会工作制度，定期组织宣讲团成员多形式学习，开展理论培训班、座谈研讨交流会等强化自身知识储备。同时每季度组织召开一次宣讲团工作会议，布置阶段性



理论宣讲团学习座谈会

宣讲内容，明确宣讲任务和目标，听取宣讲团成员的意见建议。三是建立资源共享机制，机关、街道、社区随时随地帮助宣讲团搜

集工作、生活中的生动事例，使宣讲内容更贴近实际、深入人心。

贴近群众需求，形成理论普及和服务特有模式

基层群众学理论往往是基于生产生活需要，注重的是理论的实用价值。宣讲团从群众实际需求出发，以“传道授业解惑”为主，变灌输为疏通，变说教为服务，变集中学习为分层次宣讲，方便易行效果好。

抓宣讲，在主课堂中强民信。发挥主课堂作用，在主课堂中学理论、讲政策、答疑惑，把党的声音传递到千家万户，让党的重大



出租车里的流动讲堂



“草根宣讲员”交流宣讲心得

决策家喻户晓。每逢中央和省市区大政方针、重要决策出台后，宣讲团立即成立专题组，采用灵活多样的方式，面对面地用通俗易懂的语言把党的方针政策解读送到基层、送给群众。十八大报告、社会主义核心价值观体系、中国梦宣传教育等一系列重要精神就是通过主课堂宣讲，用群众听得懂、听进去的语言，使理论走进群众、入脑入心。理论宣讲团骨干、全国第一支“雷锋车队”发起人王长春带领 70 多名队员把出租车当作“流动讲堂”，将宣讲场地由社区延伸到社会，用老百姓生活日新月异的实例疏导乘客思想和认识上的偏差，被誉为“耳边的红喇叭”、流淌在城市脉搏中的“红色血液”。理论宣讲团骨干、64 岁的亚泰社区助残志愿者协会会长付明珍，带着 77 名志愿者，不仅在生活上帮助别人，还将“高大上的理论”

转换成“草根语言”，唤醒群众的生活激情。

抓援助，在解民忧中导民行。针对不少社区居民致富无门路、无资金，发展无后劲，有力使不出的问题，宣讲团通过“授人以渔”的方式，把握“宣讲的是理论，传递的是技能，得到的是实惠”的思路，把讲理论与疑惑需求结合起来，把教方法与解决实际问题结合起来，把传技能与服务民生结合起来，使得宣讲有用、好用、管用、适用。宣讲团中的专业人士先后开展了一系列创业论坛、法律援助、家政服务、烹饪、修理等形式多样的技能培训，真正的让群众在宣讲中得到实惠。社区两名退休律师利用“百姓说事点”这一平台，通过与百姓“唠家常”的形式，把邻里纠纷化解于无形。驰美汽车有限公司总经理王红梅经常向群众讲述她的创业故事，用典型的示范引领作用激发群众干事创业的动力和信心。

抓服务，在利民生中聚民心。社区宣讲团为百姓提供政策服务，帮助解决发展难题。在把党和政府的声音有效地传递给社区居民的同时，又及时把社区群众的愿望和呼声反馈到党和政府的有关部门，使群众的利益诉求得到合理解决。这种良性互动，为建设和谐社区营造了良好氛围。宣讲团中的社区干部、物业管理者采取面对面与群众交流的方式，与群众一起分析日常生活中停水停电、电梯老旧、绿化不好等问题和困扰，群策群力解决群众实际困难。

经过5年的不懈努力，亚泰社区理论宣讲团赢得了广大居民群众的普遍认可和广泛参与，已成为了群众思想解惑、精神解缚、文

化解渴的特色阵地，形成了引领道德风尚、促进社会发展、共促文明和谐的良好局面。亚泰社区理论宣讲团的“草根宣讲”事迹先后被中央人民广播电台、中央电视台、中国共产党新闻网、新华社、中国文明网等13家媒体报道。2015年10月，亚泰社区被中宣部评为“基层理论宣讲先进集体”，成为全国获此荣誉的唯一社区。

启示与思考

1. 基层宣讲需要接地气。理论下基层，存在着“最后一公里”问题，容易出现“曲高和寡”。如何使先进理论突破最后一段路，真正实现入脑入心，是一个值得认真研究的问题。二道区“亚泰社区理论宣讲团”立足基层社区，紧密联系社区居民的生活实际，用人民群众熟悉易懂的形式和独具特色的语言，把党的最新理论成果融合到百姓身边的真事实事当中，让百姓愿意听、听得懂、记得牢，乐在其中、学在其中，是对基层理论宣传的一次有益的尝试。

2. 基层宣讲需要聚合力。宣传思想工作贯穿于人的思想修养和各项工作的一条红线，是各级党组织获得群众拥护支持的一条血脉。各项工作能不能体现党的意志，实现党的主张，保障人民的权益，把广大群众凝聚起来，都需要宣传思想建设来实现。做好宣传思想工作，不能只靠政府部门，要全面发动广大群众的积极性和创造性，树立大宣传的工作理念和一盘棋的大局意识，只有营造人人抓、人人做的工作氛围，才能实现人人受益的良好局面。

3. 基层宣讲需要解问题。倾听民声、关注民情、化解民忧、维护民利是党的群众工作的根本任务。基层宣讲不仅仅要群众接受党的理论，更要充分发挥理论的实效性，解决群众的思想问题和实际困难，用富民的政策感召人、用发展的目标凝聚人、用建设的成就鼓舞人、用鲜活的典型引导人，让基层宣讲成为群众排忧解难的民心线、推动政府改进工作的监督线、密切党群干群关系的连心线，着力提升广大群众促进发展、科学发展的凝聚力。

2 时代楷模 润泽边疆

引言

延边州位于吉林省东部，是全国唯一的朝鲜族自治州和最大的朝鲜族聚居区，自 1952 年成立以来，一直高度重视促进民族团结和居民思想道德建设，曾连续五次荣获“全国民族团结进步模范集体”称号。近年来先后涌现出全国时代楷模金春燮、崔光日，全国“孺子牛”奖获得者金正一，“全国最美社区书记”林松淑，“全国教书育人楷模”朴航瑛，“全国最美邮递员”王会明，“全国民族团结进步模范个人”李文哲，“全国助残先进个人”吴基哲，“中国好人”金光云、杨桂杰等道德楷模。那么，延边州是如何使道德楷模层出不穷，又是如何发挥和弘扬道德楷模的导向作用，更好地展现时代风采、引领社会风尚呢？

加强典型引领，扬起理想信念的旗帜

时代造就典型，时代需要典型。延边州坚持以道德楷模典型选树推动社会主义核心价值观建设，将思想道德建设融入经济社会发展各领域各层面，把党的意志和人民心声相结合，把宣传主张和群众需求相结合，以培育、宣传、学习道德楷模为突破口，使道德楷

模成为引领时代发展、推动社会进步的典型示范，在全社会营造学习楷模、崇尚楷模、争当楷模的浓厚氛围。



林松淑（左三）荣获全国 10 名“最美社区人”荣誉称号

为了让道德楷模在政治上有荣誉、社会上有威望、生活上有优待，延边州加大对道德楷模的表彰力度，在州内各级媒体开设专栏、专题，广泛报道群众身边的“平民英雄”，打造延边人自己的“明星”。孝亲敬老、美德少年、最美职工、杰出青年、诚信公民等评选活动陆续开展，一批批模范人物成为倡导文明新风的带头人。除了精神上鼓励外，延边州加强对道德楷模的物质奖励，向全社会传达出做好人就有实实在在的好报的明确信号。

典型宣传如同催化剂，直抵群众的心灵。延边州坚持围绕人民群众最直接、最现实、最关心的热点问题来选树那些立足基层、服