



# 传媒

## 与民族地区发展

——甘孜藏区新闻事业研究

CHUANMEI YU MINZU DIQU FAZHAN  
GANZI ZANGQU XINWEN SHIYE YANJIU

东风 彭剑 主编



四川大学出版社



# 传媒 与民族地区发展

——甘孜藏区新闻事业研究

CHUANMEI YU MINZU DIQU FAZHAN  
GANZI ZANGQU XINWEN SHIYE YANJIU

东风 彭剑 主编



四川大学出版社

# 前 言

在人类历史上，传媒与社会发展关系是一条勾勒人类进步的重要线索，是人们认识和把握社会变迁与历史更替的重要维度。兴起于20世纪60年代的发展新闻学，以传媒与社会发展关系作为研究主题，成为具有国际影响的新闻理论之一。发展新闻学回答的问题是传媒如何促进社会的发展并实现自身的发展。

作为国际新闻界的重要议题，发展新闻学在几本著名的新闻传播理论专著中都有提及。1981年，美国学者威廉·哈森的《世界新闻多棱镜——变化中的国际传媒》，论述世界上“五种新闻理念”；1983年，英国学者丹尼斯·麦奎尔的《大众传播理论》归纳全球的“六种理论”；1984年，美国学者赫伯特·阿特休尔的《权力的媒介》把“发展理念”与“西方理念”、“自由主义论”、“社会责任论”等并列，这些研究极大地提升了发展新闻学的影响。发展新闻学生长于发展中国家，但由于发展中国家分布较广，意识形态与文化差异较大，基本学理形成共识较难，故而发展新闻学在很长一段时间走得并不顺利。但当前，随着发展中国家在世界政治经济格局中影响力的不断提升，发展新闻学的研究重新彰显出其重要价值和意义。

2004年以来，四川省社科院新闻传播研究所把建设中国发展新闻学作为科研主攻方向。同年，中国发展新闻学被评为四川省社科院重点扶持的特色学科。围绕“新闻传播促进国家发展”

这个中心议题，四川省社科院新闻传播研究所进行了长期持续研究，发表了多篇引起较大反响的学术论文，出版了《中国发展新闻学概论》。

2011年10月14日，由四川省社科院主办，由新闻传播所承办的“首届中国发展新闻学论坛”在成都召开，来自北京、上海、重庆、广东、江苏、浙江、湖南、四川等省市的高校与社科院的专家学者和来自《中国记者》、《新闻实践》、《新闻界》、《新闻研究导刊》等新闻传播专业期刊的负责人或编辑共60余人参加会议。这是国内首个以“中国发展新闻学”为主题的学术论坛。《华西都市报》、《天府早报》、“四川在线”等发表简讯，腾讯微博开设了《首届中国发展新闻学论坛》专题。《新闻界》杂志发表了会议综述《建设中国发展新闻学》。至此，四川省社科院新闻所推动的中国发展新闻学的研究开始在学术界奠定初步地位。

而这本《传媒与民族地区发展——甘孜藏区新闻事业研究》则以甘孜藏区传媒为个案，全面系统地研究甘孜传媒与社会发展的关系，是中国发展新闻学走向实践的重要个案研究成果。

本书首先梳理甘孜州近代至当今的媒介发展历程，让人们甘孜州的社会演进与传媒发展有了比较清晰和全面的认知。在此基础上，本书较为准确地研判了当今甘孜州舆论引导面临的机遇和挑战，分析了甘孜州新闻媒介的受众情况，进而提出甘孜州跨越式发展与长治久安舆论引导战略，具体包括五个方面，即甘孜州传媒业的发展报道思路，甘孜州舆论引导新格局的建构，甘孜州新闻人才队伍的建设，甘孜州农牧民信息沟的解决思路，《甘孜日报》数字化发展的策略。

本书从历史与现实出发，采用历史描述、理论分析、抽样调查、深度访谈等多种研究方式，从社会变迁与传媒发展的相互关系出发来探讨甘孜州跨越式发展与长治久安的舆论战略，提出了

具体而明确的对策。这些对策具有现实的可操作性，可以作为甘孜日报社研究甘孜州跨越式发展与长治久安舆论引导战略的理论依据和实践指南。

对正处在加快发展进程中的民族地区的甘孜日报社来说，研究中提出的有些对策是可以自行采纳实施的，譬如甘孜州传媒业的发展报道思路，就可以自行积极推进。而有些对策的实施，譬如甘孜州舆论引导新格局的建构、新闻人才队伍的建设、农牧民信息沟的解决、《甘孜日报》的数字化发展，都不是单纯依靠报社自身就能解决的问题，还要靠甘孜州党政部门的政策配合与大力支持。

本书主要内容：第一章《甘孜州新闻媒介发展历史》，梳理了甘孜藏区新闻舆论的发展历史。自清末以来，甘孜藏区地理上虽然偏僻，但各种新闻媒体一直以各自的角度和力量执著地支持着该区域的发展。第一部分着重讲述外地新闻媒体对甘孜藏区发展的影响，第二部分讲述刘文辉执政西康时期媒体的发展情况。第二章《甘孜州舆论引导面临的机遇和挑战》，以宏观的视野为切入点，从面临的机遇与挑战两方面对甘孜州舆论引导现状进行详尽考察。在机遇方面，着眼于从政策环境到社会环境，再到媒介环境的梳理与探测。在挑战方面，主要论述媒介内部发展遭遇的桎梏。如运作经费和新闻人才的匮乏，管理体制缺乏创新与活力等。第三章《甘孜藏区新闻媒介的受众分析》，主要以四川甘孜州作为研究对象，调查甘孜州受众的媒介拥有情况、媒介接触偏好及其时间、媒介接触目的、对媒介的信任度等，分析甘孜藏区受众的信息接收结构、受众的信息解读能力及偏好，研究影响藏区受众接收信息、理解信息的要素，为提高藏区新闻传播的广度和效度提供有价值的参照对象。第四章《甘孜州发展报道研究》，指出在当前背景下甘孜州发展报道的总体思路，即以经济发展报道、社会发展报道为抓手，推动甘孜州的改革创新与对外

开放，进而促进甘孜州的跨越式发展和长治久安。第五章《甘孜州舆论引导新格局及现实问题》，分析了甘孜藏区舆论引导的现实格局和存在的问题，并立足于构建甘孜藏区舆论引导新格局提出一些改进的思考。第六章《甘孜州新闻人才队伍建设研究》，分析了藏区宣传思想工作的特殊要求，以及甘孜州地处边远，经济基础薄弱，条件艰苦，人才缺乏等方面的突出矛盾和应对策略。第七章《甘孜州农牧民信息沟问题及传媒对策分析》，以石渠县为例，指出了甘孜州存在着农牧民信息沟的问题，并从对内传播与对外传播两方面给出了解决问题的若干建议。第八章《〈甘孜日报〉数字化发展战略研究》，从甘孜州舆情的现实状况、构建舆论引导新格局的具体要求和其它藏区数字化发展成果三个方面分析着手，指出甘孜日报数字化战略发展的紧迫性和重要性，并提出对策建议。

本书是第一本尝试系统研究甘孜藏区传媒与社会发展关系的专著，难免有不完善和不足之处，真诚期待批评和指正。

# 目 录

第一章 甘孜州新闻媒介发展历史 .....	( 1 )
第一节 清末以来康区的主要社会矛盾 .....	( 2 )
第二节 清末报馆关注康藏“改土归流” .....	( 5 )
一、“改土归流”时四川传媒的发展情况 .....	( 5 )
二、“改土归流”以前康藏的经济与政治状况 .....	( 6 )
三、“改土归流”事件的源起 .....	( 8 )
四、新闻舆论支持康区的“改土归流” .....	( 11 )
第三节 新闻舆论支持尹昌衡西征 .....	( 15 )
第四节 新闻焦点关注之抗日大后方 .....	( 18 )
一、西康建省前的情况 .....	( 19 )
二、甘孜藏区纸媒的“黄金时期” .....	( 23 )
三、报刊与甘孜藏区社会之间的互动 .....	( 28 )
四、清末及民国时期甘孜藏区新闻舆论发展综述 .....	( 32 )
第五节 新中国成立后的媒体发展述评 .....	( 33 )
一、新中国成立后甘孜藏区新闻媒体的发展简历 .....	( 34 )
二、新闻媒体发展的变轨与回归 .....	( 36 )
三、互联网的发展与甘孜新闻媒体发展的可能性预期 .....	( 38 )
第二章 甘孜州舆论引导面临的机遇和挑战 .....	( 43 )
第一节 甘孜州舆论引导面临的机遇 .....	( 44 )
一、有利的政策环境：西部大开发与政策扶持 .....	( 44 )
二、良好的社会环境：人口素质、社会心态的提升 .....	( 46 )
三、稳步的媒介发展：硬件与软件的提升 .....	( 51 )

第二节	甘孜州舆论引导面临的挑战	( 54 )
一、	媒介舆论引导水平有待提升	( 54 )
二、	境外分裂势力的严峻挑战	( 59 )
三、	针对藏民族地区传播的外媒较多	( 60 )
四、	“风险社会”到来，多元因素影响舆论引导	( 61 )
第三章	甘孜藏区新闻媒介的受众分析	( 63 )
第一节	研究背景及目的	( 63 )
第二节	抽样方案与样本描述	( 64 )
一、	抽样方案	( 64 )
二、	受众样本描述	( 65 )
第三节	问卷描述	( 66 )
一、	媒介拥有情况	( 66 )
二、	媒介接触情况	( 68 )
三、	媒介偏好	( 69 )
四、	接触媒介的目的	( 72 )
五、	媒介可信度评价	( 74 )
六、	对《甘孜日报》的建议	( 75 )
第四节	问卷分析	( 76 )
一、	媒介拥有情况	( 76 )
二、	媒介接触情况	( 77 )
三、	媒介偏好	( 79 )
四、	媒介可信度评价	( 81 )
第五节	对策建议	( 82 )
一、	加强广播电视的渠道和内容建设	( 82 )
二、	加大纸质媒体报道的深度和厚度	( 84 )
三、	提高新媒体对受众成长的培养能力	( 85 )
四、	尝试引入市场机制加快媒介自身发展	( 86 )
第四章	甘孜州发展报道研究	( 88 )
第一节	经济发展报道及思路	( 89 )

一、三类脱贫报道 .....	( 89 )
二、示范特色思路 .....	( 90 )
三、产业结构升级 .....	( 92 )
第二节 社会发展报道及思路 .....	( 93 )
一、大民生新闻 .....	( 93 )
二、体现民族和谐 .....	( 95 )
三、描绘民众幸福 .....	( 97 )
第三节 关于甘孜州发展报道的其他问题 .....	( 98 )
一、共性：聚焦中心问题 .....	( 98 )
二、正向：发展报道融合渗透 .....	( 99 )
三、反向：注重监测发展风险 .....	( 101 )
四、深化：打造甘孜州特色发展报道 .....	( 102 )
第五章 甘孜州舆论引导新格局及现实问题 .....	( 105 )
第一节 甘孜藏区媒介舆论引导现实格局 .....	( 106 )
一、纸质媒介 .....	( 106 )
二、广电媒介 .....	( 108 )
三、新兴媒介 .....	( 109 )
四、合作媒介 .....	( 110 )
第二节 甘孜藏区媒介影响力现状分析 .....	( 113 )
一、媒介数量少、品种单一 .....	( 113 )
二、媒介覆盖能力有限 .....	( 115 )
三、设施落后、人才缺乏 .....	( 116 )
四、对新兴传播工具的运用不充分 .....	( 117 )
五、传播内容狭窄 .....	( 118 )
第三节 构建甘孜藏区舆论引导新格局 .....	( 119 )
一、提高媒介内容供给能力 .....	( 119 )
二、推动媒介基础工程建设 .....	( 120 )
三、加强对境外媒介在甘孜的传播管理 .....	( 121 )
四、构建甘孜藏区媒介立体传播格局 .....	( 121 )

第六章	甘孜州新闻人才队伍建设研究	(124)
第一节	甘孜州新闻人才队伍现实状况	(125)
一、	甘孜州新闻人才队伍的现实状况	(125)
二、	形成甘孜州新闻人才队伍现实格局的原因	(129)
第二节	甘孜州新闻人才队伍建设建议	(132)
一、	国家和政府加大人才扶持力度	(132)
二、	新闻媒体加强造血功能	(136)
第七章	甘孜州农牧民信息沟问题及传媒对策分析	(141)
第一节	农牧民信息沟现象的康藏样本	(142)
第二节	农牧民信息沟的危害、成因及应对思路	(145)
一、	“农牧民信息沟”危害性	(145)
二、	农牧民信息沟的成因	(147)
第三节	农牧民信息沟的传媒对策	(149)
一、	对内传播	(150)
二、	对外传播	(152)
第八章	《甘孜日报》数字化发展战略研究	(159)
第一节	《甘孜日报》数字化发展的紧迫性	(159)
一、	甘孜州舆情的复杂性	(160)
二、	形成甘孜州舆论引导新格局提出的要求	(162)
三、	其他藏区报业数字化发展成果	(164)
第二节	《甘孜日报》数字化发展的可行性	(167)
一、	已有实践	(167)
二、	相关政策支持	(169)
第三节	《甘孜日报》数字化发展策略	(171)
一、	《甘孜日报》数字化发展的流程再造	(171)
二、	数字化人才的培养	(174)
三、	相关政策的支持	(175)
后  记		(177)

## 第一章 甘孜州新闻媒介发展历史

新闻媒体的发展能够推动社会的全面发展，这一观点是发展新闻学最核心理论，也是我国当前社会发展动力研究的一个新锐视角。经历了改革开放后新闻媒体迅猛发展的30年，该理论已逐渐为我国诸多社会管理者所接受。他们认为，改革开放的丰硕成果不仅离不开新闻媒体的宣传，更离不开新闻媒体自身的发展。

不独今是，百年如斯。研究康巴地区或甘孜藏区（甘孜藏区大部分地区属于康巴地区）的近、现代发展历史，少有从新闻媒体的角度来谈的。但如果梳理历史上与康巴相关的新闻舆论，则会惊讶地发现：康巴在地理上虽偏僻，但却是媒体持续关注的热点地区。各种新闻媒体一直以各自的角度和力量执著地支持着康巴的发展。可以说，媒体的发展和舆论的力量一直都是甘孜藏区社会发展的动力之一。

如今，现代媒介的高速发展已经把世界变为了地球村，把工业时代变为信息时代。在全球社会网络化不断加深的情况下，新闻舆论对社会发展的影响力越来越大。我们研究“甘孜藏区的跨越式发展与长治久安”的对策，研讨善用新闻舆论的作用及新闻媒体自身的发展就成了一个不可回避的重大问题。甘孜藏族自治州的社会发展必须要有新闻舆论的推动吗，必须要有发达的地方媒介产业来支撑吗？让我们先看历史，再做思考。

本章的结构大体上可以分为两部分。第一部分着重讲述康巴藏区的本地传媒机构未出现以前，外地新闻媒体对甘孜藏区发展的影响。第二部分讲述刘文辉执政西康时期，甘孜藏区媒体的发展情况。在此阶段，甘孜康区不仅产生了历史上第一份报纸，而且该区域的媒体发展还甚为红火。继刘文辉地方政权之后，本应描述新中国成立后的甘孜藏区新闻媒体发展状况，但由于这段历史大家都比较熟悉，故本章予以省略。如需要了解这段历史，可以参考甘孜日报社编撰的《甘孜藏族自治州新闻志》。大体而言，新中国成立以后，甘孜藏区的媒体成为了中国共产党和人民的喉舌，从此走上了正确的政治轨道；其间虽有“文化大革命”从中作梗，但由于十一届三中全会的拨乱反正，新闻媒体再度走向繁荣，为甘孜藏区社会的全面发展做出了重要贡献。

## 第一节 清末以来康区的主要社会矛盾

在本章论述展开以前，需要先理清3个地理概念之间的关系，即康藏、西康与甘孜藏区。首言“康藏”，这个概念较古老。民国以前，中国对藏区的划分基本上是按照历史文化的区别来划分的。依藏族传统习俗，藏传佛教地区大体上被划分为“阿里”、“卫藏”、“多康”3个部分。多康，又称朵康，包括安多藏区和康巴藏区，是藏文化区域的主要组成部分。康藏的区域，大体上指丹达山以东、大渡河以西、巴颜喀拉山以南、高黎贡山以北的地区。它既包括现在行政区划上的“一地三州”——昌都地区、甘孜州、玉树州和迪庆州，也包括果洛州、阿坝州的一部分，林芝地区的一部分，乃至木里县，都属于康藏的范畴。今天的甘孜藏族自治州，其全境都在康藏区域内。

“西康”一词是一个现代的行政区划概念，它的产生与藏区的政治改革有直接关系。1911年，代理川滇边务大臣傅嵩林曾经写过《西康建省疏》，此为政府文件上第一次出现“西康”这一概念。此后，这一概念迭次为民国时期康藏地区的军阀所沿用，如刘成勋被任命为“西康屯垦使”，刘文辉设立二十四军的“西康政务委员会”。直至1939年，川边地区才建省，名曰“西康”。按照当时国民政府的行政区划，西康省的行政管辖范围不仅涵盖了大部分康藏地区（即今天的昌都地区、甘孜藏族自治州），还包括凉山彝族自治州、雅安市的行政管辖区。1955年，西康省行政区划被撤销。

甘孜藏区指甘孜藏族自治州以内的藏文化流行的区域，它是一个纯粹的行政概念，类似于“西康”。从地理范围来看，西康省涵盖了最大面积的康藏区域，而甘孜藏区涵盖康藏的面积最小。从社会管理的角度来看，民国以前，主要使用“康藏”、“多康”的概念，不使用“西康”的概念；民国时期，“康藏”、“多康”、“西康”概念同时使用；1955年西康省被撤销，此后至今不使用“西康”的概念，而使用“康藏”、“甘孜藏区”、“康巴”。下文中，会依据历史时期的不同而使用不同的行政区划概念。

探讨甘孜藏区的新闻传播史，必然脱离不了研究媒体传播内容，而媒体传播内容又来源于当时的社会实际。因此，预先将清末迄今各时期社会的主要矛盾捋一遍，将有助于理解新闻媒体与康区社会之间的互动关系。新闻媒体有一个最大的特点，就是它始终关注社会最主要的矛盾。那么，社会最主要的矛盾由谁来界定呢？不是政府也不是专家，它是由社会舆论来界定的。新闻媒体正是依靠反映社会舆论而生存的一类社会组织，它对社会舆论焦点是最了解的。当然，它也不得不抓住社会主要矛盾或舆论焦点，否则它将无法在市场上存活，或只能依赖政府拨款来存活。

如果了解新闻传播学的这一层理论，自然就会明白为何研究新闻传播史要将其与不同时期社会发展的主要矛盾紧密联系起来。

自清末新闻媒体在我国“落地生根、发枝散叶”之后，国内、国际媒体一直关注甘孜藏区的发展。清末民初时，康区社会发展的主要矛盾是政治改革：全国的知识分子都期望通过政治改革来实现康藏的稳定，来发展、巩固中央政府对康藏的行政管辖权，并以此来对抗西藏噶厦政府的“藏独”行动。清末的这场政治改革，被称为“改土归流”。到民国中晚期，西康省内的主要矛盾是发展经济。国内民众期望通过开发该地区来建设一个巩固的抗日根据地和民族复兴的基地。这段时期，表面上看，经济发展已取代政治改革成为社会舆论的中心。其实，政治改革仍在历史的轨迹上稳步前进，它具体表现为“西康建省”这一重大历史事件。西康建省的政治意义在于，中国中央政府力图彻底摧毁康藏旧的行政架构，将行政权力从藏官、喇嘛、头人手中收回来，转由中央政府直属的各级地方政府来治理藏区农牧民。及至中国共产党执政初期，甘孜藏区的主要矛盾仍然以政治改革为中心。1956年发起的康区政治改革被称之为“民主改革”，它的主要内容为：废除高利贷，清算债务，废除乌拉特权，解放安置奴隶娃子。20世纪60年代迄今，甘孜藏区的主要矛盾从政治方向转移到了经济方向，发展经济成为社会各界共同关注的问题。回顾这段100余年的历史，从“改土归流”到“西康建省”到“民主改革”到“改革开放”，我们看到这样一条历史主脉：藏官、土司、头人、喇嘛这些古老的政治势力逐一退出了公共权力的“舞台”；与此同时，民主、法治型的现代政府的基础正一步步得到夯实。

基于上述观点，以下对甘孜藏区新闻媒体发展史的描述将紧扣各时期社会主要矛盾来展开。

## 第二节 清末报馆关注康藏“改土归流”

新闻舆论开始影响甘孜藏区的年代始于清光绪晚期。而使得甘孜藏区走入中国新兴媒体视野的是英军侵入拉萨这一事件。1904年英军侵藏这一事件发生后，国人陡然认识到康藏地区对于保有西藏完整主权的特殊重要性。由此，赵尔丰在康区实施的“改土归流”举措也就成为了全国新闻舆论关注的热点。

### 一、“改土归流”时四川传媒的发展情况

康藏历史上第一张报纸——《西康公报》虽然出现于1929年，但此前30余年，国内新闻媒体就已经密切关注康藏了。

先了解一下19世纪90年代四川省新闻行业的发展情况。当时，世界范围内的现代媒体也还只有纸媒这种类型，世界第一个广播电台1906年才在纽约诞生。1895年中日甲午战争之后，中国知识分子受到《马关条约》的刺激，纷纷开始办报，宣言维新思想。维新的思潮与办报的浪潮同样波及四川省，从而催生了生机勃勃的民族报业。1897年，维新人士宋育仁、杨道南等在重庆创办了《渝报》，这是四川历史上的第一份报纸。1898年，《蜀学报》于成都诞生。此后，四川报纸逐渐增多，先后有《启蒙通俗报》、《广益丛报》、《蜀报》、《重庆日报》、《蜀风杂志》、《白话报》、《西顾报》和《启智画报》、《四川官报》等报刊诞生。

除纸媒迅速发展以外，现代通讯工具——电报也进入了四川及康藏地区。在清末将领赵尔丰的主持下，1905年（驻藏帮办大臣凤全被杀的同年）开始架设成都—康定—巴塘的电话电线，

1907年全线架通。此前，中央政府与西藏地方政府之间的电报通讯要依赖江孜至印度边境这段电线来中转，而这段线却是由英国人修建、运营的。1909年，巴塘至察木多（今昌都地区）的电话线路架通。赵尔丰原计划继续修通察木多至拉萨至江孜段的电话线，勘测工作也早已完成。不过由于清政府的崩溃，使得这一计划终未实行。<sup>①</sup>

除上述情况外，甘孜藏区与传媒相关的事务还包括赵尔丰的教育政绩。自1906年平定巴塘之乱后至1911年期间，赵尔丰在康藏地区建立学校130余所，培养学生人数约4000余名。<sup>②</sup>赵尔丰时期康藏的学校以推行汉文化的官话学堂为主，包括培养师资的康定速成师范学堂和成都藏文学堂。在赵尔丰设立官话学堂以前，康区连汉藏语文翻译人员都极少，更不用说现代文化输入这一问题了。清王朝在康区的学校建设造就了一大批汉藏语翻译人员，这不仅方便了今后西康政府的政务传播，也为今后西康的新闻传播事业奠定了基础。

## 二、“改土归流”以前康藏的经济与政治状况

新闻媒体的第一社会属性是商品性，从其诞生起就如此。马克思曾经说过，“报纸是舆论流通的纸币”。因此，阐述甘孜藏区与新闻媒体的关系，也有必要先介绍一下康藏的经济状况。

中国中央王朝对康藏地区的开发始于北宋神宗熙宁年间，开发的方式是“茶马互市”。当时政府把康藏茶马互市的管理机构设在黎州——今汉源县境内，把交易场所设在打箭炉（今康定）。于今看来，“茶马互市”这一国家经济政策依然充满了政治智慧，它蕴含的治藏理念是“以经济发展促稳定”。康区包括

① 徐君《清朝末年川藏边路之“新政”》，《西藏研究》，2009年第5期。

② 任乃强《康藏史地大纲》，西藏古籍出版社，2000年版，第194页。

藏族在内的各少数民族喜好劫掠川边汉区，同时又爱喝茶。宋朝政府利用这一特点，系统地建设大批国营茶场，设立由官方管理的交易市场，开展“茶马互市”的交易。“茶马互市”的设立，将先进的发展观念输入了康区乃至整个藏区，带来了当地社会经济成长方式的转变，即引导少数民族逐步形成这样的观念：贸易带来的经济利益比武力掠夺更大、更持久。因为掌握了“茶马互市”的主导权，宋、元、明、清的中央政府都将这一贸易制度当成了一个政治筹码，利用少数民族对“茶马互市”的依赖性作为各项政治谈判的前提和基础，最终达到“以经济发展促地方社会稳定”的效果。由于“茶马互市”这一经济政策不仅让藏区各少数民族整体受益，更让底层老百姓收益——大量人员从事加工、运输、旅店服务等工作。因此，直到1949年新中国成立，“茶马互市”制度才宣告退出历史舞台。

在赵尔丰治理康藏以前，康藏的社会状况仍处于封建农奴制的落后状态，生产力水平极为低下，甚至落后于中原地区战国时代的水平。从成都至康定至昌都这一段路，仍处于茶马古道初创时的状态，不能通行马车，运输全赖马、骡、牛等驮兽，翻越大相岭、飞越岭一段甚至只能靠人背。赵尔丰发展西康的第一件事就是修马路。1909年，成都经荣经、泸定至打箭炉一段的马路建成。自此，在中原已奔驰2000余年的马车第一次驶入了康藏地区。当然，不止于马车，赵尔丰的交通计划其实很超前，他于1908年就提出了修建川藏铁路的设想。然而，他这一设想仍比四川总督锡良晚了两年。1906年锡良在川西铁路计划中最早提出修建川藏铁路的设想。除建成马路之外，赵尔丰在1907年10月至1909年3月之间，在康定至巴塘沿线修建了24所旅店，以供军民来往之用。以往，康藏茶马古道上的商人来往，绝大部分时间都搭帐篷住野外。赵尔丰治康藏以前，虽然沿途也有少量驿站，但只为政府与军队提供服务。在交通方面，赵尔丰的另一项