

果树种植致富经

祁业凤 李巍 桂秀梅 马秀文 主编



河北人民出版社



前 言

我国幅员辽阔，地跨寒、温、热三带，生态类型多样，适合多种常绿、落叶果树的生长。在漫长的农业发展史中，果树生产以其丰富的品种资源、广泛的适应性、悠久的栽培历史和数倍于其他农作物的经济效益而处于优势发展地位。改革开放以来，我国果树栽培生产发展迅速，至 2006 年，全国果树栽培总面积发展到 10042.3 千公顷，果品总产量 8831.52 千吨，面积和产量均居世界首位，为世界果品生产大国。

在长期生产实践中，我国劳动人民不仅发现和培育了许多优良的果树树种和品种，而且创造和积累了丰富的果树栽培管理知识和经验。随着农村经济体制改革和农业产业调整，广大农民朋友在党的富民政策的指引下，劳动积极性空前高涨。不少农民朋友立足本地环境、生态优势，依靠科学技术，艰苦创业，在果树种植和果品营销方面取得了很大的成功。他们不仅为市场提供了丰富的果品，自己也获得了很高的经济效益，生产和生活水平不断提高。在他们中间，涌现了许多致富能手，发生了许多果树种植致富故事，故事中有艰难的抉择、辛劳的汗水和成功的喜悦。我们为之感动，深受启发，致富的路就在脚下，成功并不遥远。因此，我们编写了《果树种植致富经》一书，与广大读者共同分享他们

的致富故事，希望这些鲜活的事例对旨在致富的农民朋友有所借鉴和帮助。

为便于阅读，部分故事进行了少量的文字编辑，每篇创业故事都附有点评。简短的点评无法给出详细和系统的分析，只能给您的创业决策提供一些参考。希望读者自己能认真分析、判断和充实。

由于查阅有限，一些优秀故事难免遗漏；书中注明了资料来源，但有些未能注明原作者，特在此致歉并表感谢。由于编者水平有限，时间仓促，书中难免有不当之处，恳请读者批评指正。

编 者
2008 年 5 月

目 录

小小葡萄促致富·····	(1)
农家小伙从一棵树推出一产业·····	(5)
开心果 给我们的不仅仅是商机·····	(9)
100 元一个的天价苹果 ·····	(12)
最爱那片香榧林·····	(15)
“柑橘大王”的标准化之路 ·····	(20)
最好的苹果在中国·····	(23)
赔本买卖行家做 种橘养猪双丰收·····	(28)
挂在树上的荔枝最新鲜·····	(31)
老刘头的歪脖摇钱树·····	(35)
“借脑”踏上小康路 ·····	(38)
一粒红肉蜜柚 让林金山赚了上百万·····	(41)
“奉节脐橙” 走向世界的水果品牌 ·····	(44)
荔枝“土专家”功不可没·····	(51)
果农老马和优质猕猴桃·····	(54)
核桃种植：248 个核桃卖了 13 万元 ·····	(57)
石榴树上写辉煌·····	(59)
父子比拼看谁挣得多·····	(62)
一个桃子 100 元·····	(67)
高产的“瘦”苹果树·····	(70)

张立春和他的“百枣园”	(74)
石头缝里走出致富路	(77)
黄花梨致富的故事	(81)
一位女大学生的创业路	(84)
岭头人的种桃故事	(89)
懒汉种出了“懒汉果”	(92)
门头沟：小核桃做出大产业	(95)
南引北种火龙果	(100)
智慧创业：卖“水果安全袋”年赚百万	(105)

小小葡萄促致富

“品横江葡萄，过甜美日子”，这是人们对吉安县横江葡萄发自内心的赞叹。横江葡萄是吉安县近年来形成的一个新兴富民产业，目前吉安县已建立连片葡萄种植基地 100 多个，其中 200~300 亩的葡萄示范基地 5 个，葡萄种植面积 1.7 万余亩。2007 年，全县葡萄产量 1.35 万吨，产值达到 1.08 亿元，种植户均增收 1.5 万元，葡萄种植亩纯收入达 7000 元，真正是一亩葡萄胜十亩稻。横江葡萄已成为吉安县农民增收致富的重要来源，带动了一方经济，富裕了一方百姓。

强化扶持，政策推动

为加快横江葡萄这一富民产业的发展，县委、县政府制定了《关于大力发展横江葡萄产业的实施意见》，出台了一系列鼓励发展葡萄生产的优惠政策。县委、县政府成立了葡萄产业领导小组，由县委、县政府分管领导分别担任正、副组长，有关部门主要负责人为成员，各乡镇也成立相应的机构。同时明确了县产业化办和县果业局的帮扶职责，层层落实责任制，明确责任人，在全县形成齐抓共管、密切协作的局面，形成支持横江葡萄产业发展的政策合力。自 2002 年开始，县委、县政府把横江葡萄产业化经营列入年度农业和农村重点工作目标考核内容和重点工程建设内容，严格考

核、兑现奖惩。县财政每年拿出 100 万元成立葡萄发展专项基金，并整合农业综合开发、老建扶贫、财政等部门的项目资金，用于扶持葡萄种植基地建设、推广葡萄标准化生产和打造横江葡萄品牌。规定对于新增葡萄种植面积 1 亩以上的农户，每新增 1 亩由县财政奖励补贴 600~800 元，对于连片 50 亩以上的葡萄基地，除享受财政奖补外，还在土地治理等项目资金上优先予以扶持。中国人民保险公司也资助了 60 万元扶持横江葡萄产业的推广。为扶持农民种植葡萄，县里还出资带领种植户引品种、学技术、找市场，解决农民发展葡萄产业的各种难题。

能人引路，示范带动

横江葡萄最先由吉安县横江镇屋头村村委会桂花村民小组的打工返乡青年肖章瑛引进。1999 年，肖章瑛从广西学会葡萄种植技术后，和一位广西朋友回到村里种葡萄，他们试种 10 亩葡萄获得成功，当年栽种当年结果 3000 余千克，不但收回了成本，还略有盈余。第二年收获了葡萄 1 万多千克，以“横江葡萄”冠名上市销售，由于他们种植的葡萄独具果穗紧凑落地不散、果皮紫褐外披白霜等良好外观特点，且口感好，在市场上一炮走红，吉安市、井冈山市等地的涉外宾馆指定横江葡萄为贵宾专用果品，市场价格达每千克 4.40 元。附近群众见种葡萄效益好，纷纷效仿，向肖章瑛购买种苗、学习技术。县委、县政府因势利导，加大了宣传，扩大示范辐射效果，在横江、敦厚、永阳、桐坪等乡镇扶持一批积极性高、懂技术、会经营的农户建立了葡萄生产示范基地。目前，全县规模较大的种植基地有横江的横溪、屋头、良枧、范家、彭家、富田、仕洲、横巷、敦厚的高速

公路出口处、嵯上、对门、苍田，永阳的蒋坊、东园，桐坪的陈家等，连片 50 亩以上的基地 38 块，种植葡萄 10 亩以上的大户 530 余户。在这些示范基地的带动下，横江葡萄种植规模快速发展，已辐射吉安县 19 个乡镇，并带动泰和县桥头、石山，青原区河东，吉水县双江村、枫江、峡江县水边、巴丘等周边县市 10 多个乡镇发展葡萄生产，葡萄种植总面积达 1.7 万余亩，初步形成了吉安—永新公路沿线万亩葡萄产业示范带。

健全网络，服务牵动

为提高葡萄种植户的组织化程度，我县加强了服务网络建设。2002 年 9 月，县政府支持肖章瑛牵头成立了吉安县横江葡萄协会，协会免费为会员指导科学建园，传授葡萄生产技术，代购葡萄专用药肥，帮助申请信用贷款，组织葡萄营销等全程跟踪服务。协会定期联系县果业局技术人员，根据葡萄生产的季节要求，安排技术人员，分片巡回举办葡萄生产技術培训班，面对面向农户传授技术，解决生产过程中的疑难问题，并联系移动和电信部门开通了手机信息服务平台和技术服务热线电话，为农户提供技术咨询和即时田间管理信息。2004 年，组建了吉安县横江葡萄开发有限公司。2007 年 5 月，在横江葡萄协会的基础上成立了吉安县横江葡萄生产专业合作社，通过“协会+农户”、“公司+基地+农户”、“合作社+基地+农户”等新型产业化经营形式，为广大果农开展产前、产中、产后全程服务。目前，横江葡萄专业合作社已发展社员 900 余户。横江葡萄开发有限公司于 2006 年向江西省财政厅申报并实施了 100 万元的国家以工代赈项目，在敦厚镇仓田村建立了 300 亩葡萄优质栽培示范

基地，示范基地由农户承包生产，为典型的“公司+基地+农户”的经营模式。2007年，横江葡萄生产专业合作社牵头与中国财产保险公司吉安分公司签订了葡萄种植自然灾害保险合同，与全国连锁超市三十强之一的步步高江西经理部签订了年500吨葡萄的销售协议。为了加强技术服务力量，县政府统一聘请了3名专职技术人员和4名兼职技术人员，定点负责重点葡萄生产基地和重点葡萄种植大户的技术跟踪服务，由县产业化资金中给予技术人员工资补助。同时，还依托农经信息网，开通了“横江葡萄”网站，为横江葡萄进行宣传，提供市场信息和技术咨询服务。服务体系的进一步健全，极大地解决了葡萄种植户的后顾之忧。

树立品牌，市场促动

为树立横江葡萄品牌，吉安县大力推广无公害化和绿色食品标准化生产技术。要求农户严格按照《绿色食品吉安横江葡萄生产技术规程》进行标准化生产管理，实行统一技术标准、统一使用符合绿色食品要求的高效低毒低残留农药、统一使用葡萄专用纸袋套袋、统一包装销售的“四个统一”。对实行绿色食品标准化生产的种植户，县财政每亩追加奖励100元，对于按照葡萄分级标准统一定制使用绿色食品标志的专用包装箱包装的种植户，每使用一个专用包装纸箱由县财政给予0.5元的补助。通过推广绿色标准化技术，2003年横江葡萄基地被省农业厅定为“江西省无公害农副产品生产基地”；2005年申请注册了“天华牌横江葡萄”商标；2006年又申报了“江西省绿色食品标志”；2007年被国家绿色食品管理中心评定为“绿色食品A级标准”，获得“绿色食品”称号。为拓宽销售网络，吉安县加大品牌宣传力度，

通过举办葡萄展示会、图片展等活动，扩大横江葡萄的品牌影响。在全市各县（市、区）及南昌、赣州、萍乡、新余等城市建立横江葡萄销售窗口，进入超市和水果批发市场，实行定点直销。从2003年开始，于每年的7月18日举办“中国·吉安横江葡萄节”，大力唱响横江葡萄品牌。特别是2007年举办的第四届横江葡萄节，请来了央视著名主持人王小丫、董艺及著名表演艺术家蔡明、冯巩、张信哲等明星来助演，规模空前，影响空前，更使横江葡萄从省内走向了广东、福建等地市场，横江葡萄的品牌效益得到进一步提升，2007年，横江葡萄的产地批发价达到了3.5元/斤。粒大个圆、品味俱佳的横江葡萄，以其独特的魅力正从吉安县这片红土地昂首走向全国，走进千家万户。

（选自《老区建设》2008年第1期）

点评：一位打工返乡青年引进并种植成功，打响了“横江葡萄”的牌子，附近群众纷纷效仿。县政府因势利导形成产业带，实现从无到有、从小到大、从一户种植发展到数千户种植、从一个自然村种植辐射到几个县十多个乡镇、从一个产品到一大产业的跨越。内强素质，外塑形象，将其做大做强，带动了一方经济，富裕了一方百姓。

农家小伙从一棵树推出一产业

在湖北省老河口市，有这样一种说法：你可能不认识许多人，但不可能不认识杨遂胜。之所以这样说，是因为老

海口市果业的发展，与杨遂胜分不开。因为他带动农户发展桃、梨 1.2 万公顷，帮乡亲们挖走了穷根，甩掉了穷帽，为 1.68 万农户送来了“摇钱树”。

1984 年，中学毕业的他回到生他养他贫瘠的小村庄，又挥起父亲的锄头努力生产。然而一晃 2 年过去，不甘守清贫的他仍然在贫困线上挣扎。杨遂胜心里震动了，“到底做什么、怎么做才能真正摆脱贫穷？”

一次偶然的机，他从父亲口中得知门前的那棵大桃树就是濒临灭绝的大仙桃品种。桃树生长环境要求不高，而村子附近大量的荒滩闲置着，能不能发展果树栽培，培育大仙桃？他借了一万元钱，他先从门前的大桃树上采接穗嫁接成活 12 株小桃树，随后建起了小苗圃。说干就干，他在村民怀疑的目光中以每 667 平方米（1 亩）50 元的价格承包了村边的 5 公顷半沙滩地，全部用来种植桃树。他一边刻苦学习栽培技术，一边精心管护着桃树苗。

1991 年夏天，桃树上结满了桃子，他忐忑不安地将桃子挑到农贸市场，只十几分钟的光景，桃子就被抢购一空。成功的第一步让他坚定了信心。他开始四处收集果树栽培书籍，向栽培专家请教。1993 年，他通过种植桃树收入已经超过万元。

1994 年，他已经小有名气。这一年。他被推选为村科技副主任。他深感身上担子的分量。全村 3000 多人口，人均收入不到 200 元。他暗暗下定决心，要让乡亲们一起发展果树栽培共同富起来。

他开始在全村推广种植大仙桃。全村人都种桃子，到时候桃子多了卖不出去咋办？这种问题摆在他面前。为了打

消村民的顾虑，他动员自己的亲朋和少数青年农民，一起种植 4 公顷多大仙桃。这 4 公顷多大仙桃挂果成熟的当年，全部桃子销售一空，种桃的农户全部脱贫。事实摆在面前，村民们开始竞相请他传授大仙桃种植技术。

在推广大仙桃的那几年里，他建立了 0.66 公顷的苗圃基地，从各省、市果树研究所、苗圃场筛选引进各类品种 200 多个试验好的果苗。如果遇上家里困难渴求致富的乡亲们，他大多免费奉送。

1997 年，他已经由当地果蔬技术研究会的会员成长为常务理事、副理事长。为了带领更多的农民种果树致富，他先后筹措资金 80 万元，2000 年春创办了老河口市仙仙果品有限公司，将周边乡镇果农们种植的优质水果集中起来销售，为了掌握最新的技术和信息，他多次到北京、郑州等地考察，并与中国农科院等科研单位建立了密切的合作关系，按照引进试验、示范、推广的科学程序，先后引种成功华梨一号、华梨二号、黄金、黄冠、丰水等 7 个种类 130 多个优良品种。

从此以后，不光本村的果农遇到技术的问题找他，周围村子种植果树的农民也经常向他请教果树栽培种植上的疑难问题。他组织编写了《大仙桃》、《华梨一号》、《黄金梨》等果树专业技术书籍，创办了农家文化中心，投资 20 万元配置了 5000 多册图书和录放设备、讲课培训工具。

去年夏天，村民樊文明果园的梨树患了“怪病”，大片大片的果树开始枯黄、落叶。正在樊文明一筹莫展的时候，他赶来了，对照着书本反复检查、实验，在果园一住就是一个多月，终于发现梨树是因为缺锌、缺镁患了局部“缺素

症”。

随着洪山嘴村村民及周边乡镇在杨遂胜的带领下发展果树种植产业，如今的仙仙果品有限公司已经拥有固定资产2200万元、苗圃7公顷、示范园14公顷。随着生意越做越大，单靠自己种植已经远远不能满足市场的需求，他又想到了一个两全其美的办法：反哺周围农民。在市总商会的引导下，他先成立了一个以发展果品业为主的基层商会，吸收周围农户为会员，然后免费培训这些“会员”农户，并为“会员”们提供他培植的果树苗，发动大家都来种植他的这种桃树，然后再全部回收会员农户的果品。这一招实际是把会员农户间接变成了自己果品公司的“员工”，让这些员工们为自己生产果品，他自己则一心一意开发市场。如此以来，不仅农户们得到了实惠，杨遂胜也从农户那里得到了巨大的经济利益，走出了一条典型的“公司+协会+农户”的道路。组织农户1.8万户，辐射精品基地1.2万公顷。经中国绿色食品发展中心审核，他们的“仙仙”牌大仙桃、“汉水”牌沙梨被审定为绿色食品。从2002年起，他又把工作重点转向果业标准化生产。他协同有关部门先后完成了《汉水梨生产标准》、《无公害食品大仙桃》、《无公害食品大仙桃生产技术规程》的制订、实施，推动果品品牌的提升，使汉水梨、大仙桃挺立市场潮头，畅销北京、广州、杭州等30多个大中城市，部分出口到泰国、新加坡、日本等国。

目前这位农民企业家通过林果这一产业，一共网罗了18000余户农户，辐射果业种植面积达8.56万余亩，多年来已让560多户昔日的贫困户走上了致富路，成了名副其实的科技致富带头人。2005年5月，由于他对当地农村经济

的巨大贡献，杨遂胜被评为全国劳动模范，到北京光荣出席了全国劳模表彰大会，受到了党和国家领导人的亲切接见。

（选自《果农之友》2007年第2期）

点评：一棵桃树成就一个千万富翁，这不是神话，而是摆在我们面前的真人真事。假设一下，如果当初那棵桃树就长在你家的院子里，你会怎么样呢？其实，我们每个人家的院子里，都有一棵这样的“树”，就看你能不能发现它了。

开心果 给我们的不仅仅是商机

在一般人眼里，开心果只是超市里轻易就能买到的一种休闲食品而已。然而，去年11月18日记者从在北京参加的中国西部开发扶贫会议上才知道，这小小的开心果不仅蕴藏着巨大商机，而且除了巨大的经济效益和社会效益外，开心果树林还是最理想的防沙治沙植物，可以促使沙漠戈壁地带的生态得到大大的改善，改善恶劣的环境，扩大绿洲的可耕地面积。如果开心果的种植在喀什形成规模后，除了能带动以喀什地区为立足点的整个南疆产业结构的调整，还会带来整个地区的方方面面的各种效益。

资料显示，开心果在沙漠里被视为绿色黄金，因此素有“沙漠绿金”之称。在伊朗，它与沙漠中的“黑金”石油并列，成为支撑伊朗经济命脉所依赖的两大资源。美国和伊朗是当今世界开心果的主产国，产量几乎瓜分了全世界的市场需求。

这么好的东西，在干旱少雨、风沙弥漫、戈壁茫茫、沙漠连天的喀什能种吗？

2000年初秋，一位台湾人来到新疆，口放“狂言”：南疆是世界上最适合种开心果的地方，如果栽种成功，南疆农民的人均收入将提高8~10倍。他就是李玉章，曾经是台湾著名的律师，现任新疆喀什卡迪娜农业有限公司的总经理。

2000年12月，李玉章独自一人来到了陌生的喀什，从塔克拉玛干沙漠的西北走到西南，在专家的帮助下，开始了对开心果详细的调查研究 and 对比。李玉章说，据了解，开心果属干旱的沙漠地带抗旱、抗碱的果树，生长季属于旱高温气候，冬季平均低温不能超过 -15°C ，在夏季能耐 43.8°C 的高温，无霜期不低于180天，生长季年降雨量不高于150毫米，适宜种植在地下水位4米以下的沙土、沙壤土地带。

对比这些条件后，李玉章惊喜地发现，喀什地区境内的叶尔羌河和提孜那甫河流域区是开心果最佳的种植区。在经过大量的数据对比和对当地水质、土壤的抽样调查以及国际开心果专家的评估后，李玉章兴奋不已地得出结论，喀什是中国发展开心果这一绿金产业的最佳适应区，也是国际上除了美国、伊朗以外，最适合大规模发展开心果产业的适应区之一。

李玉章狠下一条心，倾其所有，立志要在喀什实现发展种植开心果的梦想。通过国际友人的协助，他得到了国际上开心果的当家品种。但是，开心果的芽苞从树上摘下来到重新嫁接上，不能超过72小时，否则可能枯死。李玉章不惜重金，硬是只用了56个小时，就把生长在伊朗的开心果树上的芽苞安全运送到了喀什的疏附县开心果研究中心，并成

功嫁接上了。

来年春天，嫁接的开心果全部发芽。2003 年秋季，研究中心的开心果终于挂果了，挂果第一年，就出现了单株产量 3~5 千克。李玉章激动得泪流满面，他知道，这意味着未来的产量一定能够达到伊朗的水平。

2003 年 3 月，喀什地区把莎车县恰热克镇的 420 亩土地拨给李玉章，作为推广开心果种植的试验基地。到 2004 年 10 月底，试种的开心果个别单株产量有的已经突破 10 千克。如果以每亩 22 棵树计算，亩产量至少在 200 千克以上，美国成熟的果园也不过是这个数字。

随着试种的成功，下一步就要大面积推广了。从 2004 年底开始行动，在叶尔羌河流域东岸的 5 个县，即巴楚、麦盖提、莎车、泽普、叶城县布点推广两万亩开心果基地，至今年 6 月上旬，已完成了所有的种植。卡迪娜公司负责提供种苗和技术指导、人员培训以及全程追踪监督；地委、行署在基层乡（镇）、村指定专人负责，执行完成整个工作。而且，把莎车县的恰热克镇建设成了一个完全符合现代化国际规范的标准化开心果种植园，作为日后世代代子孙效法的典型。

随着开心果种植计划的进一步实施，李玉章决定要在 2020 年前在喀什完成百万亩以上开心果的种植。他计算了一下，到 2020 年开心果全部进入盛果期后，喀什以及南疆的整个工业化深加工以及市场销售、服务等形成的总产值将高达 100 亿元。

这是一个庞大的计划，如果成功，将给喀什以及南疆各族人民带来翻天覆地的变化。它所带来的不只是可观的经济

效益，社会效益也很明显。它能够带动整个地区农业转型，甚至影响当地从农业社会逐渐过渡到工业社会。与此同时，还会提供大量的就业机会，增加农民收入和地区各级政府的财政收入。仅开心果一项的种植，就可以使农民在现有拥有耕地面积的基础上，于初级发展阶段就能平均年增收 4000 至 50000 元人民币。还有很重要的一点，开心果的投资回收期虽长达 7~8 年，但盛果期至少延续几百年。如果实施成功，不但能彻底改变当地农民的贫困现状，也能让子孙后代享受富裕的生活。

我们企盼着，这小小的开心果将给我们带来的美丽和富饶。

（选自新疆农业网 2006 年 11 月 17 日）

点评：“我们企盼着，这小小的开心果将给我们带来的美丽和富饶。”小果子里蕴含大商机，要有这样一双发现的慧眼，再经过细致缜密的实地调查，取样分析，科学管理，精心呵护，终归能给我们带来美丽和富饶；它带给我们的又不仅仅是商机，开心果树林还是最理想的防沙治沙植物，可以促使沙漠戈壁地带的生态得到大大的改善，改善恶劣的环境，扩大绿洲的可耕地面积。这样的多重效益，当然一定要大力发展了。

100 元一个的天价苹果

2003 年，河北省邯郸市成安县农民段振，带着自己奇