

畅销3版

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备的经济手册



财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会

不可不知的

1000

个

财经常识

最实用的财经商务知识读本
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著



经济版



中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

不可不知的 1000 个 财经常识

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

不可不知的 1000 个财经常识 / 高国伟编著. —3 版.
—北京: 中国法制出版社, 2012. 4

ISBN 978 - 7 - 5093 - 3614 - 4

I. ①不… II. ①高… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037715 号

策划编辑 刘峰 (52jm.cn@163.com)

封面设计 周黎明

不可不知的 1000 个财经常识 (畅销 3 版)

BUKE BUZHIDE1000GE CAIJING CHANGSHI (CHANGXIAO SANBAN)

编著/高国伟

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/710 × 1000 毫米 16

版次/2012 年 5 月第 3 版

印张/ 19.75 字数/ 349 千

2012 年 5 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 3614 - 4

定价: 39.80 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 66017726

传真: 66031119

编辑部电话: 66034985

邮购部电话: 66033288

每天学点财经常识

经济学与每个人息息相关，我们最关心的问题——房价、物价、收入、创业、投资、理财——都离不开经济学。编写出版本书，就是为了帮读者朋友掌握一些必备的经济知识。

掌握本书 1000 个财经常识，其实不需要花费太多的时间和精力，您可以每天抽几分钟读上几个常识，或者把本书当成一个词典随时翻看查找。日积月累，您就会发现，读懂经济学其实很简单。我们希望读者：

每天学点微观经济学和宏观经济学。如果能把握经济动态，预测经济走势，提前感知下一轮的经济繁荣或者衰退，那么我们就能在经济周期的巅峰时逃顶，在经济周期的低谷时抄底，达到“别人疯狂时我冷静，别人冷静时我疯狂”的境界。

每天学点管理经济学、财务经济学、融资经济学和创业经济学。每个人都是管理者，可能是家庭的管理者、事业的管理者，也可能是企业的管理者、国家的管理者。也有很多的热血青年，在为自己的创业创富梦想努力打拼。要成为卓越的管理者和创业者，必须学习财经常识。

每天学点金融经济学和投资理财经济学。手里有一笔积蓄，怎样才能让这笔积蓄保值增值？炒股票还是买基金？买房子还是买黄金？存银行还是买保险？在经济形势瞬息万变的今天，学点理财技巧尤其重要。别忘了，你不理财，财不理你。

每天学点国际经济学和贸易经济学。华尔街的金融风暴可以席卷全世界，影响每个人的生活；中国经济的崛起也会影响全世界，重新构造世界的经济格局。所以我们想问题、做事情要有全球视角。

经济学千头万绪，但是本书只挑选了那些最贴近我们生活的经济学知识；经济学博大精深，但是本书只用最通俗、最简练的语言来介绍经济学知识。本书第一版和第二版深受读者喜爱，上市短短几月就销售一空，我们进行了严谨、细致的修订改版工作，真诚地希望第三版能给读者朋友带来更多帮助！

拼音索引*

数 字

“100 - 1 = 0”定律	64
101℃理论	59
21 天效应	59
250 定律	59
360 度管理	60
360 度绩效反馈	60
36 维品牌心智论	60
4C 营销理论	255
4P 营销理论	255
4R 营销理论	255
532 绩效考核模型	60
5S 管理法	61
5W2H 分析法	61
7S 模型	61
80/20 法则	62

A

ABC 分析法	62
ABS	204
APEC	234
A 股	117

艾宾浩斯记忆遗忘曲线	64
爱憎增减效应	64
安东尼模型	65
安慰剂效应	65
暗示效应	65
奥卡姆剃刀定律	66

B

B2B	256
B2C	256
BOT	204
B 股	117
巴塞尔协议	234
白脸红脸效应	66
百慕大式权证	206
板块联动	119
半球理论	66
半途效应	66
保荐人	207
“保龄球”拓展战略	67
保险标的	120
保障措施	257
堡垒式营销	144
悲惨增长	235

* 根据 A - Z 的拼音顺序排列，读者可以根据想检索词条的首字母查找。

北美自由贸易区	257	财务动力机制	93
备兑权证	207	财务分层理论	208
本票	207	财务风险	93
比较优势	257	财务杠杆	93
彼德原理	67	财务公司	177
庇古税	25	财务管理	94
避雷针效应	67	财务管理信息化	94
边际收益递减	25	财务管理再造	94
扁平化管理	67	财务规划	95
变革管理	68	财务结构	95
标杆管理	68	财务竞争力	95
标准成本管理	92	财务柔性	96
标准普尔指数	235	财务外包	96
冰淇淋哲学	68	财务协同效应	96
玻璃天花板效应	69	财务预警	96
博弈论	25	财务约束机制	97
补仓	120	财务运行机制	97
不良资产	207	财务战略管理	97
不良资产证券化	208	财务整合	98
不值得定律	69	财务支撑力	98
布雷顿森林体系	235	财务状况变动表	99
		财政赤字	2
		财政预算	2
		财政政策	2
		采购经理人指数	258
		菜单成本	258
		操盘手	208
		操纵市场	209
		差异化营销	144
		差异化战略	144
		产品创新策略	145
		产品开发战略	145
		产品生命周期管理	145
C			
C2C	256		
CEO 信心指数	1		
CEPA	234		
CPI	1		
CS 经营战略	143		
财产险	120		
财产性收入	121		
财务报表附注	92		
财务弹性	92		



产品数据管理	146	创新	146
产业安全	236	创新扩散模型	147
产业集聚	3	创新人假设	70
产业集中度	258	创业板	210
产业结构	258	创业贷款	178
产业空心化	259	创业导向	147
产业链	259	创业管理	147
产业内贸易	259	创业计划书	148
产业升级	260	创业家	148
产业投资基金	260	创业力	148
长鞭效应	69	创业模式	149
场外交易市场	209	创业投资	149
抄底	121	创业型领导	149
超 Y 理论	70	创意经济	261
超前消费	260	创造性破坏理论	4
朝阳产业	261	磁石法则	71
沉没成本	26	次级抵押贷款	210
沉默的螺旋理论	70	次优理论	26
成本领先战略	146	刺猬法则	71
成本推动型通货膨胀	177	从众效应	71
成长型基金	121	丛林法则	72
成交量	209	粗放型经济增长方式	4
承销商	210	存货资产	99
吃休克鱼	70	存款准备金制度	178
充分就业	3		
抽屉式管理	146	D	
筹资风险	99	打靶原理	72
出口导向战略	261	大市场营销	150
出口管制	261	大小非	122
初次分配	3	大宗交易	210
除权	121	贷记卡	122
除息	122	单利	178
窗口指导	177		

倒 U 曲线	4	杜邦分析法	212
道德风险	26	对冲交易	212
道琼斯指数	236	多哈回合	263
道义劝告	179	多米诺效应	73
德尔菲法	150	多元化经营战略	152
瞪羚式管理	72		
低碳经济	5	E	
迪拜危机	236	ETF	117
敌意收购	211	EVA 管理	143
地价房价比	5	恶意破产	212
地王	5	恩格尔定理	27
地下经济	6	二次创业	152
地缘经济	6	二元经济	6
第二类价格歧视	262		
第三类价格歧视	262	F	
第五级领导者	150	法定代表人	27
第一类价格歧视	26	法人治理结构	180
电子货币	179	反补贴	263
钓鱼效应	73	反公地悲剧	28
掉期交易	211	反馈控制原理	153
钉住汇率制	236	反垄断	28
定位法则	151	反倾销	263
定位学派	73	范围经济	7
定向增发	211	方差	28
定制营销	151	防御收缩型财务战略	100
东盟	237	防御型战略	153
董事会	179	房地产抵押	123
动态市盈率	123	房地产泡沫	180
动态适应原理	151	房地产评估	28
动态薪酬	152	放松银根	180
斗鸡博弈	27		
毒丸计划	212		
独立董事	180		

飞轮效应	74	个人信用报告	182
非关税壁垒	263	个性化营销	155
非系统风险	181	工艺创新	156
非执行董事	181	工资推进通货膨胀	182
菲利普斯曲线	7	公地悲剧	29
分税制	7	公共物品	29
分灶吃饭	7	公共选择理论	29
丰田式管理	153	公开市场业务	182
风险管理	100	公募基金	123
风险投资	213	公平竞争原理	156
封闭式基金	123	公司型基金	124
服务促销策略	154	公司资本制度	100
服务贸易	264	公有制	30
服务营销	154	供应链管理	156
浮动汇率制	237	沟通管理	157
负所得税	8	购股权证	124
复利	181	购买力风险	101
复杂人假设	74	购买力平价	238
赋权管理	154	股东表决权	183
		股东大会	183
		股东至上理论	183
		股份有限公司	184
		股份制	184
		股份制商业银行	184
		股票存托凭证	214
		股票估值	214
		股票基金	124
		股票技术分析法	125
		股票派息	125
		股票期货	125
		股权登记日	125
		股权投资基金	126
		股指期货	126
G			
GATT	256		
GDP	1		
概念股	123		
赶超理论	237		
感性营销	154		
杠杆比率	213		
杠杆收购	213		
高绩效文化	155		
高情商团队	155		
高盛集团	238		
格雷欣法则	182		

固定汇率制	238	恒生指数	241
寡头垄断	30	横向并购	215
关税	264	红筹股	126
关系营销	157	红利再投资	127
管理层收购	214	宏观调控	9
管理驾驶舱	157	猴子大象法则	75
管理审计	158	后发优势理论	241
管理无能论	158	后门融资假说	215
管制俘虏理论	30	蝴蝶效应	75
光环效应	74	互补品	31
广场协议	239	互补优化原理	159
规模经济	31	互动管理	159
国际储备	239	互借渠道	159
国际储备货币	239	花旗集团	241
国际分工	264	环境学派	75
国际货币基金组织	239	黄金 T+D 交易	127
国际收支	240	黄金 T+N 交易	127
国际直接投资	240	黄金非货币化	185
国家风险	240	回购协议	215
国民待遇	240	会展经济	264
国民生产总值	8	汇丰银行	241
国民收入	8	汇率	242
国民幸福指数	8	汇票	127
国内结算	184	混合所有制	31
国企指数	214	混业经营	216
过剩经济	9	货币贬值	242
H			
合作营销	158	货币供应量	185
荷兰式拍卖	31	货币幻觉	185
核心—边缘理论	9	货币回笼	186
行业集中度	274	货币市场	186
		货币市场基金	128
		货币政策时滞	186
		货币主义	10

货银对付制度	216	价格接受者	33
获利能力	101	价格歧视	265
J			
机构投资者	216	价格粘性	34
机会成本	32	价值悖论	34
机制设计理论	32	价值成本管理	102
积极财政政策	186	价值创新	161
基础设施	32	价值最大化目标	102
基金份额持有人大会	128	假日经济	266
基金管理费	129	间接融资	216
基金管理人	129	间接税	11
基金认购	129	监事会	187
基金托管人	129	剪刀差	34
基数效用论	32	交叉营销	161
绩效管理	159	交割	130
绩优股	130	交强险	130
激励的五力模型	160	交易费用	34
激励强化原理	160	交易型领导	161
激励相容	33	教育储蓄	130
激情管理	160	节欲论	35
吉芬物品	33	节约悖论	11
集成化财务管理	101	结构性失业	11
集约型经济增长方式	10	结构学派	76
集中化战略	161	金本位制	242
挤出效应	187	金融创新	217
计划经济	10	金融工程	187
计划学派	75	金色降落伞	217
技术壁垒	265	金鱼缸效应	76
技术创新风险	102	金砖四国	242
技术密集型产业	10	紧缩型战略	162
加工贸易	265	紧缩性财政政策	188
		进口配额	266
		进口替代战略	266
		经常项目	266

廉租房	39	贸易壁垒	268
恋爱式管理	77	贸易创造	269
两权分离理论	189	贸易逆差	269
劣等品	39	贸易融资	269
灵捷竞争	163	贸易顺差	270
零存整取定期存款	189	贸易条件	270
零和博弈	39	贸易依存度	270
零库存	40	贸易引力模型	270
领导感召力	164	贸易转移	271
刘易斯拐点	13	美国 301 条款	271
流动比率	132	美国 337 条款	271
流动性陷阱	14	美国国际集团	245
流动性滞存	14	美联储	245
流转税	267	美林公司	245
垄断	40	魅力型领导者	78
卢卡斯批判	189	民间借贷	190
路径依赖	40	名片效应	78
绿色 GDP	14	名义 GDP	15
绿色壁垒	267	模糊理论	79
绿色财务管理	106	摩根士丹利公司	246
绿色消费	268	磨洋工理论	79
伦敦证券交易所	245	蘑菇定律	79
M			
马尔萨斯主义	15	末日管理	79
马太效应	77	墨菲定律	80
蚂蚁式管理	78	木桶定律	80
买方市场	268	目标成本管理	106
买壳上市	218	目标管理	80
麦肯锡 30 秒电梯理论	78	N	
麦肯锡公司	41	纳什均衡	41
卖方市场	268	内部创业	164
		内幕交易	218

内在稳定器	15	破产清算	219
能本管理	80	破净股	132
能级层序原理	164	普通股	132
能力学派	81		
逆向供应链	271	Q	
逆向选择	41	QDII	118
鲶鱼效应	81	QFII	119
纽约证券交易所	246	七国集团	247
		七日年化收益率	133
O		期货	133
OEC 管理法	143	期权	133
欧盟	246	企业 DNA 模型	83
欧元区	247	企业产权制度	106
欧洲债券	247	企业法人制度	106
		企业管理四阶理论	84
P		企业家信心指数	16
PDCA 循环	62	企业家学派	84
PPI	2	企业年金	219
PPP 模式	205	契约型基金	133
爬楼梯理论	81	倾销	272
帕金森定律	82	囚徒困境	42
帕累托改进	42	区域经济一体化	272
排污许可证	42	渠道扁平化	165
螃蟹效应	82	渠道差异化	165
配股	219	渠道改进决策	165
盆景效应	82	渠道拦截	166
皮格马利翁效应	83	渠道配额	166
品牌创新	165	渠道推广	166
品牌管理	83	渠道压货	167
平衡计分卡	83	渠道整合	167
平均消费倾向	190	渠道转换	167
		渠道组合	168

权衡理论	107	SMART 原则	62
权力学派	84	ST 股	205
权责发生制	42	SWOT 分析	63
权重股	219	三驾马车	16
全面成本管理	107	散户跟风系数	134
全面风险管理	107	商业地产	43
全要素生产率	43	上海证券交易所	190
券商	220	上市辅导	220
R		设计学派	85
REITs	119	社保基金	221
热钱	248	社会保障	16
人口红利	248	社会人假设	86
人类发展指数	248	深圳证券交易所	191
人力资本	134	审计报告	221
人力资源的雪球原理	85	生产者剩余	44
认购权证	134	生物资产	108
认识学派	85	剩余索取权	44
日换手率	134	石油美元	249
日经指数	248	实际 GDP	17
容积率	43	实体经济	17
融资租赁	220	世界银行	249
柔性财务管理	108	市场补缺者	169
柔性企业文化	168	市场跟随者	169
软实力	168	市场经济	17
软着陆	190	市场开发战略	169
瑞银集团	249	市场渗透战略	170
弱文化	169	市场挑战者	170
S		市净率	191
SHIBOR	205	市盈率	191
		市值	221
		收入效应	44
		收入型基金	135
		收益分配战略	108

首席知识官	44	同素异构原理	171
赎回费	135	同业拆借	222
数一数二原则	86	痛苦指数	222
双轨制	18	投资风险	109
税负痛苦指数	45	投资三分法	136
税收转嫁	272	土地出让金	46
私募基金	135	土地抵押权	47
苏南模式	18	土地收益金	47
速动比率	191	土豆效应	47
随机抽样	45	团队文化	171
损益表	109		
所得税	136		
		W	
T		外部性	48
T+0 风险	206	外汇期货	250
TOT	206	外显文化	171
T 型管理	63	外向型经济	272
太阳黑子理论	18	完全竞争市场	48
摊薄每股收益	136	网上竞价发行	222
弹性	45	网上路演	222
弹性冗余原理	171	危机管理	86
弹性需求	262	委托代理理论	48
碳交易	46	温州模式	19
套牢	136	文化凝聚原理	172
套期保值	221	文化人假设	86
特里芬难题	250	文化学派	87
替代品	46	文化资本	172
替代效应	46	稳健的货币政策	193
调味品效应	73	稳健发展型财务战略	110
通货紧缩	192	问题领导理论	87
通货膨胀	192	乌拉圭回合	273
通货膨胀惯性	192	无缝营销渠道	172
通货膨胀预期	193	无效市场理论	48

五力模型	87	信用膨胀	194
五险一金	137	信用衍生工具	138
武士债券	250	信用证	274
物流管理	273	熊猫债券	250
物业费	49	休克疗法	251
X			
X 理论—Y 理论	63	虚拟经济	194
稀缺性	49	虚拟企业	51
系统风险	193	虚拟资本	194
系统优化原理	173	需求价格弹性	51
显成本	49	需求交叉弹性	52
现代企业制度	50	需求拉动型通货膨胀	195
现金池	223	序数效用论	52
现金股息	137	炫耀性消费	274
现金流量表	137	学习曲线	52
限价房	50	学习型组织	88
相关系数	50	学习学派	88
项目风险	110	寻租	53
消费税	273	循环经济	19
消费者剩余	50	Y	
小产权房	51	压力测试	195
效率工资	51	牙买加体系	251
协议收购	223	衍生工具	138
新 7S 原则	173	雁行理论	251
新经济	19	扬基债券	252
薪酬外包	88	羊群效应	53
信托产品	223	阳光财政	19
信息催化原理	173	阳光私募	138
信息披露制度	110	要素禀赋理论	274
信用紧缩	193	要约收购	223
信用卡	194	业务流程重组	174
		业务外包	53