

年轻一代的 话语力量

云南财经大学现代设计艺术学院师生合作论文集

THE RIGHT TO SPEAK
WORKING WITH
BACHELOR STUDENTS

主编 王贞子

对生活空间我们有意见

对实用器具我们有意见

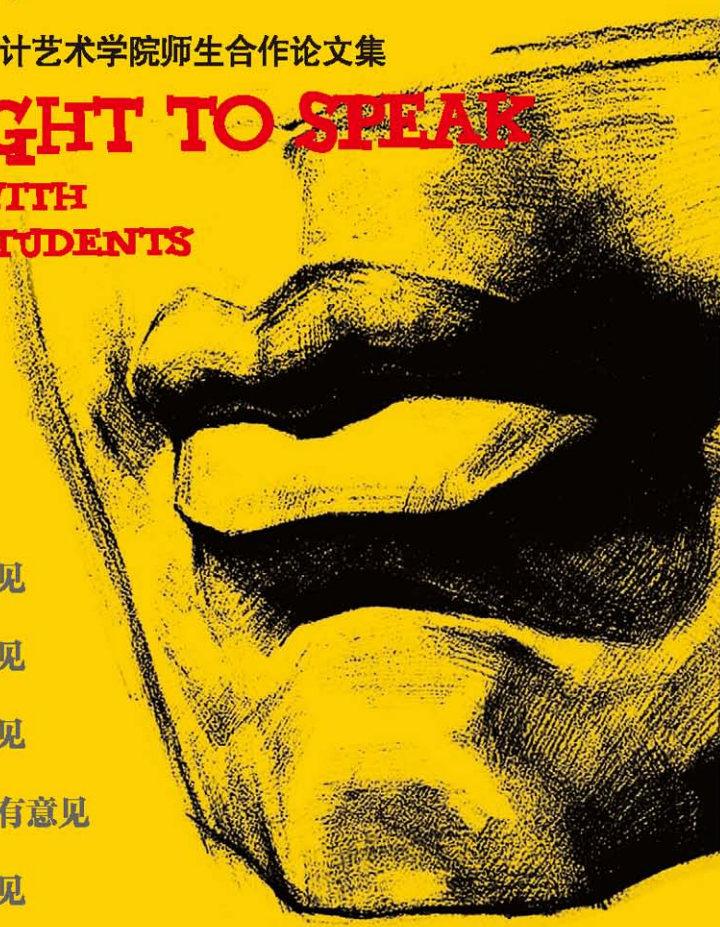
对文化艺术我们有意见

对数字媒介时代我们有意见

对商业营销我们有意见



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS





年轻一代的 话语力量

云南财经大学现代设计艺术学院师生合作论文集

THE RIGHT TO SPEAK
WORKING WITH
BACHELOR STUDENTS

主编 王贞子



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

年轻一代的话语力量: 云南财经大学现代设计艺术学院师生合作论文集 / 王贞子主编. -- 昆明: 云南大学出版社, 2017

ISBN 978-7-5482-3168-4

I. ①年… II. ①王… III. ①艺术—作品综合集—中国—现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第285227号

策划编辑: 陈 曦

责任编辑: 陈 曦

装帧设计: 刘 雨

周 畅

年轻一代的 话语力量

云南财经大学现代设计艺术学院师生合作论文集

THE RIGHT TO SPEAK

**WORKING WITH
BACHELOR STUDENTS**

主编 王贞子

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区理煌教育印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.5

字 数: 172千

版 次: 2017年12月第1版

印 次: 2017年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-3168-4

定 价: 38.00元

社 址: 云南省昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65033244 65031071 65031070

E-mail: market@ynup.com

本书若有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64167045。

《年轻一代的话语力量

——云南财经大学现代设计艺术学院师生合作论文集》编委名单及简介（以姓氏笔画为序）

主 编：王贞子

王贞子，副教授，先后于中国传媒大学电视学院获得学士学位，香港城市大学创意媒体学院获得博士学位，美国佛罗里达州立大学“艺术治疗”专业访问学者，现任教于云南财经大学现代设计艺术学院。多年从事数字媒体叙事、媒体创意思维、叙事创作与心理治疗跨学科等内容的教学与科研工作。

组编人员：王璐芳 文 佳 成 蕊 刘 畅 李 楠 陈东博 唐 磊 黄思佳

王璐芳，讲师，本科就读于四川大学工业设计系，2006年于昆明理工大学攻读硕士研究生，2008年毕业于云南财经大学现代设计艺术学院任教至今。个人研究方向为产品设计、家具设计，主要负责“家具设计”“产品设计基础”“产品改良设计”等课程的教学。

文佳，讲师，2008年毕业于华南农业大学，现任职于云南财经大学现代设计艺术学院，致力于环境艺术设计的教学与研究，主讲“景观设计”“照明设计”“形态构成”等课程。论文多次发表在《中国园林》等期刊。目前利用课余时间负责主持“武易高速公路文化景观策划与设计”项目和相关课题研究工作。

成蕊，讲师，毕业于武汉大学，现任教于云南财经大学现代设计艺术学院。从事视觉传达方面的研究与教学工作11年，国家级职业技能竞赛裁判员。2010年主持编写《版式与设计》教材，由高等教育出版社出版。曾在《艺术评论》《艺术教育》等多个核心期刊上发表文章。

刘畅，讲师，西南大学新闻传媒学院电影学硕士。现任教于云南财经大学现代设计艺术学院数字媒体艺术专业，主讲“编剧”“视听语言”“影视广告创作”等课程。

李楠，讲师，毕业于昆明理工大学建筑与城市规划学院，建筑学硕士，现任教于云南财经大学现代设计艺术学院。主讲“中外建筑史”“建筑初步”“人体工程学”等课程。论文发表于《建筑学报》《新建筑》等专业期刊，出版专著《读X解建筑空间论》《图解建筑词汇》。

陈东博，讲师，现任教于云南财经大学现代设计艺术学院，城市规划与设计专业（含风景园林方向）硕士研究生，从事环境艺术设计专业的教学，主讲大学本科“手绘表现技法”“建筑速写”“工程制图”“展示设计”“室内设计”“办公空间设计”“植物造景”“计算机辅助设计AutoCAD2016”“计算机辅助设计SketchUp2015”等课程，参与编写了云南省部级教材《观赏植物学》。

唐磊，副教授，系统分析师，近年来致力于数字媒体与交互设计，作为访问学者于武汉理工大学数字媒体专业、加拿大诺瓦艺术与设计大学（NSCAD）大学设计专业访学。近年在《装饰》《包装工程》等专业期刊发表论文十余篇。

黄思佳，讲师，云南师范大学硕士，主要从事中国古代文学，中国明清阶段诗学研究。现任云南财经大学现代设计艺术学院学生管理科副科长。

自序

今天我们如果不生活在未来，那么未来我们将生活在过去。

——彼得·伊利亚德

20世纪末，麻省理工大学出版社出版的《辅正：理解新媒体》一经问世，即成为世界各地传媒专业的必读书籍之一，书中，两位传播学教授用了美丽的语句来描绘新媒体世界的图景：我们不能简单地形容它比之前的任何一种媒介更好，它是生活，它是某一个人或某一些人生活的必需组成部分。在这里发生的一切单纯和粗暴，直接来自大脑皮层。你使用它，你凝视它，你倾听它……最重要的，你感觉它。21世纪的今天，在“媒介即生活”的世界里，人们又感受到了什么呢？平台的建设趋于饱和；技术的掌握和操作持续朝着简便化和廉价发展；有了互联网的帮助，人们获取信息能力的差距亦在不断缩小，未来的世界究竟需要什么样的人

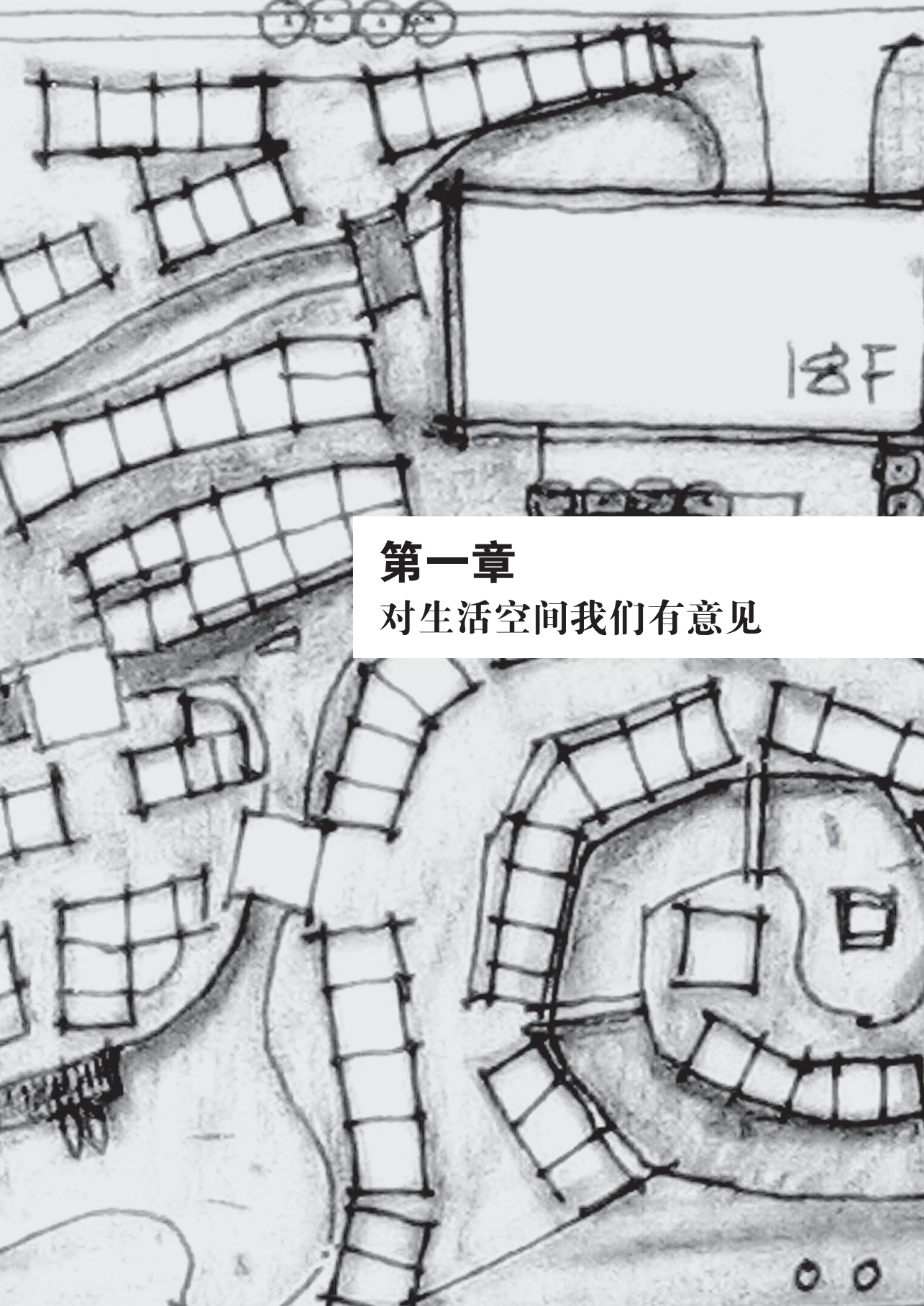
才？在这样的背景之下，“追求创新”的时代特性很快被学者和教育者们提炼出来，“双创”工作更是在各大高校如火如荼般迅猛地开展起来。然而，如何帮助年轻人培养创新能力，却一直没有找到真正有效的办法。

2005年，著名未来学家丹尼尔·平克在《全新思维》一书中认为，由左脑思维所统治的，讲求逻辑、线性，基于推理所建构的“信息时代（Information Age）”即将过去，取而代之的是一个注重右脑思维方式的，注重综合互搭能力、创造性，基于境脉思维方式的“概念时代（Conceptual Age）”。12年后（2017）的今天，这个时代已然就在我们面前。“概念时代”需要的人才应具备强大的通感能力，在“同

理心”的支持下，将感受到的情绪转化为故事力和共响力，并运用到各领域工作中，形成可以引起共鸣的概念化身份认同，从而得到客户和消费者的青睐。

众所周知，人类在7~14岁这个阶段是培养感受能力的最佳时期，然而忙于文化学习与考试分数的孩子们根本无暇顾及自己的感受，哪怕他们有感受，这些感受也常常在家长的忽视和学校的强压之下被视而不见。当他们终于通过高考来到职业选择的成人阶段，我们作为教育者，怎么帮助大学生们重新获取感知世界并表达感知的能力，就成为非常迫切的工作了。在一个班级有40~50人的大学教育现状之下，要完成这样的工作非常不容易，我们无法像关注家庭里唯一孩子的父母那样给予学生充分的关注和倾听，在多方尝试之后，我们在教学中借鉴和使用美国及荷兰等国文化创意领域的优秀经验，通过训练学生在生活中的观察能力，主动接受更多外界事物的刺激，将内心产生的感受用文字、图片、影像等方式进行记录，进而鼓励学生去发现自己对周遭事物“最有意见”的部分，勇敢地将意见表达出来，在“发现问题”之后再去反思问题产生的原因和背景，并进一步提出“解决问题”的

方案或者可能性。20世纪60年代的“挑衅教育”是美国文化创意人开始浮现的根源。它对现实提出疑问，“挑衅”不合理正是让创意生发的种子。本论文集集中所收录的本科生论文，正是在这样的训练和思考之后才得以问世的。



第一章

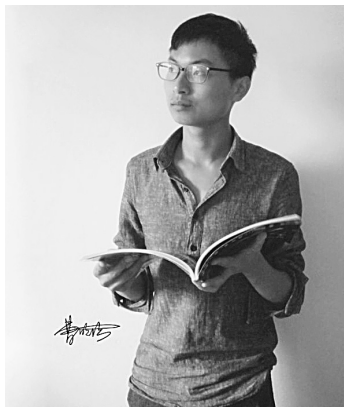
对生活空间我们有意见

探讨“寻常景观”在居住区环境设计中的运用

——以昆明市中天城7-3号地块景观设计为例

曹先贵 / 文 佳

（论文发表于《中国市场》2015年12月第52期）



曹先贵，2011级环艺班

老师的话：在学校遇到他，他总是穿得干净利落，手里提着个电脑包，快步走上前跟你打招呼：“文姐好！”“曹老板，又接到活了？”我故意逗他。每次课堂讲评，他总是很积极地第一个上来汇报自己的方案，课后也时常与我讨论“老俞”（土人景观创始人）的作品。毕业创作时我鼓励他尝试用“老俞”的设计理念与选题相结合，将理论付诸实践，最后帮助他设计作品整理成文得以发表。老曹毕业后回家创办了一家设计公司，如今成了真正的老板！

一、项目研究背景

居住区是居民每天生活、相互交流的重要场所，其环境品质的高低将直接影响到居民的幸福指数和身心健康。随着城市化进程加快、社会阶层分化，人们的居住需求呈现多样化趋势，对美的理解与喜好也呈现出多元化特征。本研究项目试图挖掘寻常事物的景观价值，探讨寻常景观的设计新视角，以实际项目为研究载体，寻找如何拉近景观环境与居民的距离，追求设计为平民化时代而设计，挖掘景观的可参与性，而非普遍意义上的观赏性、纯美化性景观的设计途径。

二、项目认知分析

（一）区位认知

岗头村城中村改造项目的7-3号地块位于云南省昆明市五华区；处于东经 $102^{\circ}10' \sim 103^{\circ}40'$ ，北纬 $24^{\circ}23' \sim 26^{\circ}22'$ ；在昆明市五华区龙泉路北三环外，由项目地经高速可北至成都、重庆，东达昆明长水机场，南通缅甸、越南，西至拉萨等地；中天城7-3号地块居住区总用地面积61 218.3平方米，背倚地块9长虫山森林公园，主入口紧接昆明市区主干道——龙泉路。

（二）项目规划条件及现状分析

1. 规划文件分析

中天城7-3号地块净用地面积60 204.16平方米，居住用地面积60 204.16平方米，居住户数920户，居住人数2 944人，绿地面积27 469.09平方米，绿地率45.63%，容积率1.71，建筑高度60米；建筑定位为原居民回迁用房。

2. 场地现状认知分析

车库顶板绿化多；场地原有地形遭到严重破坏，已全部做“三通一平”工程；场地建筑朝向统一为坐西南朝东北。

（三）项目地理信息调研分析

1. 高程、坡向分析

场地高差变化大：西高东低，北高南低，总高程差约45.5米；场地北高南低、西高东低：整体倚靠西北长虫山，向东、东南方接龙泉路；台地式地形：场地整体呈梯台状地势；中央绿地平坦：中央3块平坦绿地；整体坡向：以东向、东南向为主。

2. 日照分析

场地夏季中心景观区和东面、东南面光照强，设计时应充分考虑场地遮阳；场地冬季西南面和南面光照充足，应充分加以利用，设置康体活动场所。

（四）项目使用主体分析

昆明市五华区岗头村城中村改造项目7-3号地块为原城中村居民回迁用房。基于居住主体——原城中村居民组成成员的复杂性，其文化层次的参差性、职业构成的多样性，普遍城中村居民无专业职业技能、无稳定工作等特点，如何营造出一个能使居民充分参与其中的环境景观，成为本次设计的一大挑战。

三、项目设计

（一）总体景观定位

通过对设计市场现状之辨析，项目规划信息之认知，居住主体人群心理需求之定位，我们总结出本项目的总体景观定位，即需要营造一个平民化的、寻常化的、体验与参与性极强的居住区景观。设计应充分考虑居住主体之特殊性，使之能在该环境中很好地生活，而非纯观赏、展示、游玩场所。设计上应体现出寻常之景观、参与性之景观、生产性之景观。

（二）设计理念

人文需求：自然、健康、绿色、田园等。磨平浮夸的线脚，剔除烦琐的装饰，倡导“寻常景观”的诗意，在整体定位上突出独特性及唯一性，以提升本案的影响

力和竞争力。以场地地理信息系统为设计依据，设计遵循场地适宜性分析成果。以可持续发展理念为指导思想，用科学手段进行分析，利用场地自然资源，与土地建立友好关系，倡导“丰产之美”“野草之美”，反对庆宴式之奢华、城市化装舞会式之浮夸。

四、总体景观设计

（一）景观结构说明

由“景观构筑物层+场所空间层+水景系统层+路网系统层+田网系统层”构成了整体景观：1个景观主轴、3个一级景观节点、3个二级景观节点、4个景观节点。

（见图1）

（二）景观道路组织设计

依托小区规划道路，设置三级景观游步道和主轴景观桥，将每个单元入户口与小区主干道串联起来，方便居民出行与游览。（见图1）

（三）景观总平面图设计

在总体设计中通过17个节点景观设计来体现寻常景观的价值，分别是居住区主入口、居住区次入口、入口商业广场、康体广场、跌瀑布田、油菜花梯田、索桥栈道、交换广场、彩虹桥、中心水景、雨水

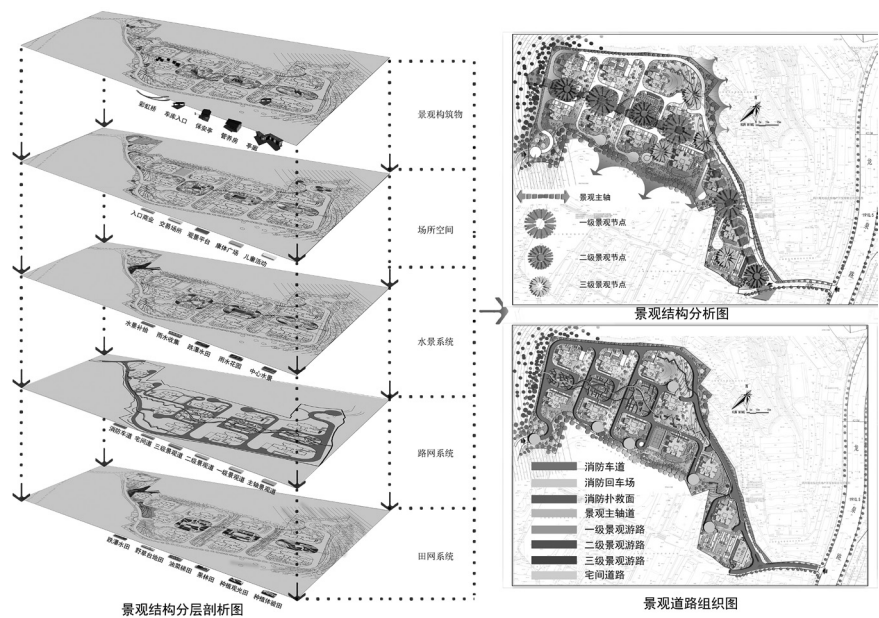


图1 景观结构分析与道路组织设计

花园、体验田、种植示范田、果林田、野草梯田、儿童娱乐、宅间交互空间。

五、分区设计（重要节点设计分析）

（一）入口商业区和康体广场

巷口生活：该区域方案设计应充分体现居民的日常生活需求，体现为为平民化时代而设计。瓦片故事：巷口文化展示，勾起场地之文脉故事，提取华夏五千年农耕文化之元素载体，体现为为文化传承、为教育展

示、为寻常生活而设计。芳草萋萋：解放脚下之土地，尊重场地自发生长之芳草，倡导野草之美、自然之美。康体健身：把人吸引到户外来，交流、健身、休憩。

（二）跌瀑花草梯田

临跌瀑，听水之潺潺。为借助此区域近8米高程，效仿云贵高原梯田，顺着等高线做台地景观处理，加以流水跌瀑，使之形成很好的跌水爆氧效果；同时以原木栈道，搭建起居住区快速进入

通道，缩短景观与居民的距离。尽量保持场地之原有地形，顺着等高线建挡土墙，形成油菜花梯田，在为居民提供美丽田园风景的同时，又具有高回报、高产值，与消费型景观彻底说再见。倡导乾隆帝诗句所言“爱他生计资民用，不是闲花野草流”。

（三）中心景观区生产性景观设计

倡导回到土地、回到生产“丰产之美”的人地关系理念，叩问华夏五千年农耕文化的积淀，进行生产性机理设计。萃取大理方田、洞天湖圩田、珠江三角洲桑基鱼塘之田制机理，融入现代人之生活交流习惯，对雨水进行收集再利用，发展生产、娱乐、休闲、康体活动等人地环境行为，使之形成由雨水花园、种植体验田、种植观景田、果林田、康体广场、儿童游乐、观景盒等单元组成的居住区中心景观区。此中心景观区有别于传统中心景观设计做法，它将充分带动居民参与其间，具有极高的生态意义、教育示范意义，增强人文关怀意义、邻里交互意义等。

（四）二十四节气种植体验田设计

打造开心农场、亲子体验农场、生态蔬菜种植园等新都市乡土体验景观，把租赁体验庄园搬到家门口，使居民能体验耕

作过程、管养过程，体味收获之喜，搭建良好的邻里关系。

（五）交易与交流广场

以物易物、以钱易物之生态种植成果交易、交流互动场所，增强区内居民间的交流互动，搭建起邻里交流平台。此区域之小商铺间管理用房构筑物设计，提取云贵高原传统民居建筑形式，营造“屋舍俨然”的居住环境效果。

（六）彩虹桥设计

思考如何利用3块中心景观区间13米的高程差，加强3块景观区之间的联系，搭建起主轴景观的快速游览观光通道。彩虹桥自由穿梭于果林中、田野间，自然成趣。

六、项目特色设计分析

根据该项目设计出发点，发掘寻常景观文化价值，拉近景观环境与居民的距离，回到土地，让居民完全参与其中，伴随二十四节气的更替，居住区环境景观也将随之更替变化。因此，在中心公共景观区的植物设计与水体设计方面提出特殊设计策略。

（一）植物规划设计策略

充分遵循核心设计理念，提出设计

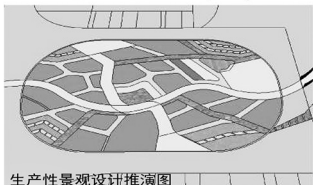
原则：①适地适树；②植配遵循养护零成本、低成本，有回报、高回报原则；③发动居民参与到居住区景观植物设计中来。总结、分析、整理出二十四节气物轮作循环表，以此作参考来进行种植设计。

（见图2）

（二）中心景观雨水花园设计

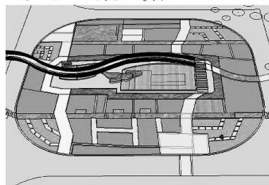
珍惜自然馈赠之资源——雨水，对建筑屋顶雨水、道路雨水等进行收集，汇入雨水花园，进行水生植物过滤进化作用，溢出管接景观用水补给管，使雨水慢下来，取代传统市政管网快速排空雨水的做法，为虫鸟、水生植物提供生长空间，扩展生物圈。

圩田

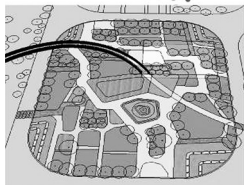
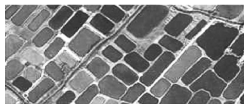


生产性景观设计推演图

方田



桑基鱼塘



二十四节气种植体验田

图2 生产性景观设计推演图和二十四节气种植体验田

总结

如今，在我们的人居环境中，依然存在诸如景观过于形式化、景观可参与性低、人文关怀缺失、本土文化缺失等问题，只有探索景观设计新思路，挖掘寻常景观之价值、注重景观的人为可参与性，不断尝试与创新，才能不断为景观设计注入新生命。

参考文献

- [1] 俞孔坚, 李迪华. 反规划途径 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2005.
 - [2] 巴里·W. 斯塔克. 景观设计学: 场地规划与设计手册 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2014.
 - [3] 俞孔坚. 生存的艺术: 定位当代景观设计学 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2006.
-

现代商业空间景观设计途径的探讨

王明旺 / 文 佳

（论文发表于《商场现代化》2012年第24期）



王明旺，2008级环艺班

老师的话：王明旺当年原本想考研，由于家庭经济条件不允许，只能暂缓计划。记得当初她找到了我作为毕业设计创作的指导老师，在对前期调查资料和数据整理的过程中，她表现出较好的分析问题的能力，在概念创意中有清晰的思考过程，加上她具有扎实的专业基本功，最终该作品被评为优秀。借着当时作品才鲜香出炉，我帮助她把作品整理之后成文发表，为她以后继续深造打下基础。

自城市出现以来,商业空间就是城市结构的重要组成部分,也是大众生活独具活力的关键所在。随着社会经济的发展,生活方式的转变,人们对生活品质的要求越来越高。与传统商业活动相比,现代商业活动的范畴已大为扩展,人们不仅仅需要购物消费的场所,更需要一个有品位、特色的环境,在其中能进行娱乐、游憩、交往,并从中获取信息。因此,这对现代商业空间景观设计提出了新的要求。

基于对目前时代发展的需要,本文曾参与过的昆明市北市区红星美凯龙商业空间景观概念性方案设计实例,希望这次项目设计过程中所探讨的问题与解决方案得到广泛的讨论,以指导今后的创作实践。

一、背景及概况

本项目位于昆明市岗头村城中村改造工程项目中6号地块,项目将成为昆明北市区体量最大、品质最高的集家居广场、大型超市、办公、住宅于一体的城市综合体,是北市区的城市功能配套区,可填补龙泉路沿线城市功能的缺失。

此次设计范围是该地块中的商业空间环境区域。净用地面积约为87 000平方米,建筑占地面积约为36 450平方米,景

观设计总面积约为50 550平方米。

二、场地分析

(一) 现状分析

1. 地理环境

昆明是一个极负盛名的“春城”,植物绿化和造景有很大的发挥空间。全年晴天多,紫外线强,日照数年均约为24 45.6小时,日照率为56%,对遮阴防晒要求高。

2. 人文环境

岗头村地块毗邻昆明的母亲河盘龙江,坐拥昆明的龙脉长虫山,环境优美,历史悠久。昆明北市区拥有60多个住宅小区,40多万居住人口,迎合北市区多个重要的商圈,商业发展正在如火如荼地展开,前景良好。

3. 区域环境

该地块交通便利,四纵四横格局已经贯穿北市区,周围辐射区内众多的居住区和各种服务设施为商业空间的发展提供了丰富的购买人群和可靠的消费基础。

4. 建筑分析

地块的建筑类型丰富,由1个酒店、1个大型超市、1个家居购物广场、1个室内商业步行街、6栋写字楼组成。建筑空间层次变化大,最高处可达174米,是此片区