

现代服务业发展研究

贺景霖



湖北科学技术出版社



河南省科技厅 2012 年度软科学项目：

传统农区城乡一体化建设途径研究(122400440164)研究成果。

现代服务业发展研究

前 言

人类经济的发展基本被分成三个主体阶段,一是农业经济为主体、二是工业经济为主体、三是服务经济为主体,其发展规律也是生产资本和劳动力最终流向服务业。著名的配第一克拉克定律:劳动人口由农业移到制造业,再从制造业移向商业和服务业。此定义明确提出了经济的增长最终主要依靠服务产业来拉动。对此,库兹涅茨和钱纳里等著名学者也相继在 20 世纪 80 年代和 60 年代提出过相类似的观念。如今,各国的 GDP 准确的印证着配第一克拉克定律的正确性。

在世界 GDP 总量中,服务业增加值已基本达到 60%;服务贸易占到世界贸易总额的 1/4;服务消费占到所有消费的 1/2 左右。这其中发达国家服务产业增加值占 GDP 的比重一般都保持在 70%以上,美国高达 75%至 80%,日本 2000 年为 70.5%,中等收入国家等也在 50%—60%之间。

工业化发展的直接结果带来了产业结构的演变,表现为产业结构的多元化和高度化。产业结构高度化的重要标志就是第三产业、二产业的比重大大超过第一产业的比重。在一国经济不断发展的路途上产业结构的高度化是不可避免的自然规律。很多发达国家在 20 世纪 80 年代基本上就完成了制造业向服务产业转化的经济结构调整问题。随着科学技术的飞跃,信息产业、网络产业、电信产业、知识产业带来了经济发展上质的变化,服务产业逐渐成为交融各产业大力提高产业附加值的“黏合剂”。20 世纪的服务业的发达与否成为了衡量一个国家经济发达与否的秤杆和标志。由此还带来了国际贸易结构的转变,全球网络性组织架构成为目前许多服务型跨国公司所采用的组织形式。服务型的跨国公司利用其在资金、技术、信息、品牌和网络上的巨大优势,在全球范围内配置资源,抢占发展中国家的服务市场。同时,制造业生产企业的组织模式也开始与服务经济相适应,发生了从大规模的生产向个性化转变的趋势。现代服务业早已不局限于传统的饮食业、零售业、修理业等行业,迅速发展起来的科技信息行业代替了制造业的增长率。同时,由于三、二产业的共同特点表现为它们都需要人口的集中,以形成劳动力人口的积聚和消费市场的发展,因此人口向城市集聚就有一个经济发展的内在机制作为动力。由此,城市化过程就应运而生。随着城市化进程的发展,城市规模的不断扩大,城市产业结构和服务设施的不断完善,又会对工业化的集约发展和产业结构演进发挥促进作用。

后工业社会城市的一个重要变化,是从工业生产中心转换为第三产业中心。商业、贸易、金融、证券、房地产和咨询等行业的蓬勃兴起,已使工业在城市中处于此次要地位。早在1993年,香港的第三产业产值占国内生产总值的81.8%;1987年,纽约的全部就业者中,只有10%在制造业,其余90%均在第三产业部门供职。而我国2013年第三产业增加值为262203.8亿元,占GDP的实际比值是46.1%,从此数据便可看出中国服务业所占的比重是何等之低,而同时其发展空间又是何等之大。因此,目前我国服务业发展的结构不合理、体制不健全以及诸多其他问题便需要我们去大力研究。

改革开放以来我国经济发展的主体目标是加快速推进工业化,这是经济社会进步中一个不可逾越的阶段。如今工业化有了突飞猛进的发展,与此随之而来的各种负面影响也日渐暴露,能源短缺、环境恶化是其中最突出的大问题。与此同时,已进入后工业化时期的各先进国家早已把视野转向带动工业的信息化等科技含量高、附加值高、资源消耗低、环境污染少的知识密集的第三产业上。我国现阶段面临的重要问题就是如何处理好产业结构转型问题和经济发展方式转变问题。在二十一世纪这个全球信息化时代背景下,我们有必要认真的深入探讨现代服务业这个题目,为什么它会成为代表一个国家现代化发展程度和城市文明进步程度的重要标志,成为拉动经济增长的重要力量,我国将如何发展等一系列问题。

因学术界对现代服务业的概念界定没有明确,而且服务业本身也有着广泛的发展空间,本书在撰写过程中使用的部分资料采用第三产业、新兴服务业等说法,并在一定程度上使用第三产业的发展数据解释现代服务业发展状况。这就使得论著中不可避免地存在数据不准、样本不全、分析不明等问题,这也是本文需要进一步研究分析的方向。

目 录

第一章 现代服务业发展概述	1
一、服务业的基本概念	1
(一)服务的概念	1
(二)服务业的概念和起源	2
(三)服务业的分类	2
二、现代服务业	6
(一)现代服务业的定义	7
(二)现代服务业的分类	7
(三)现代服务业的功能	8
三、服务业发展理论	11
(一)配第一克拉克定理	11
(二)库兹涅茨人均收入影响论	12
(三)钱纳里的标准产业结构	12
(四)罗斯托的经济发展五阶段论	12
(五)贝尔的后工业社会	13
四、人均 GDP 增长与服务业产出比重变化的关系	13
五、服务业发展的原因分析	15
(一)经济因素	16
(二)技术因素	16
(三)政府因素	17
六、当代世界服务业发展的基本趋势	17
(一)产值在 GDP 中的比重持续上升	17
(二)就业比例不断提升	18
(三)服务业成为投资的主体	18
(四)服务贸易的地位日益重要	19

七、当代世界服务业发展的主要特点	19
(一)现代服务业成为服务业发展的主导力量	19
(二)服务业与制造业的关系越来越密切	20
附1:我国家庭服务业发展思路分析	23
一、家庭服务业的产业定位	23
二、我国家庭服务业发展现状与存在问题分析	25
(一)我国家庭服务业发展现状	26
(二)我国家庭服务业发展面临的主要问题	27
三、我国家庭服务业发展的思路探讨	28
第二章 现代服务业促进就业和经济发展	31
一、现代服务业推动经济增长	31
(一)现代服务业发展理论	31
(二)现代服务业在经济增长中的角色	35
(三)现代服务业对减贫的效应分析	37
二、现代服务业促进就业	41
(一)发展服务业增加就业的理论分析	43
(二)中国劳动力转移的特点与趋势	44
(三)服务业促进就业的实证分析	50
附2:中国城市家政服务业发展面临的问题与对策	57
一、中国城市家政服务业的发展历程及现状	57
二、中国城市家政服务业存在的问题	58
(一)政府对家政服务业的重视与推广明显不够	58
(二)市场供需存在矛盾	58
(三)从业人员的思想认识与自身素质存在问题	59
(四)权益保障存在保障障碍	59
(五)家政服务业难以长远发展	60
三、解决中国城市家政服务业问题的措施	61
(一)政府加强宏观调控,积极进行产业引导	61
(二)建立和完善相关的法律法规	61
(三)从业人员更新观念,提升素质	62
(四)大中专院校和其他教育机构增设家政服务专业	62
(五)建立网络诚信平台	63



(六)积极发挥家政服务行业协会的作用	63
第三章 国外现代服务业发展概述	64
一、日本现代服务业发展情况	64
(一)日本服务产业发展的过程及特点	65
(二)日本经济服务化发展的成因分析	69
(三)从家庭活动中的服务消费分析	72
(四)日本服务业发展的新趋势	73
(五)日本服务业发展模式的主要经验启示	77
二、美国服务业的发展情况	78
(一)美国服务业政策的演变过程	80
(二)交通运输服务业的发展情况	81
(三)美国单边自主的服务贸易政策	82
(四)对中国的借鉴意义	84
三、德国服务业发展	87
(一)德国服务业发展分析	87
(二)德国服务业促进经济增长的机制	93
(三)德国服务业对中国服务业发展的启示	93
四、印度服务业发展情况分析	96
(一)印度服务业发展概述	96
(二)印度的反贫困产业政策	98
第四章 中国现代服务业发展现状分析	102
一、山东服务业发展的现状分析	102
(一)山东服务业发展的显著成效	102
(二)山东服务业发展面临的问题	105
(三)山东服务业发展的制约因素分析	108
(四)加快山东服务业发展的重要性	111
二、四川省服务业发展现状	112
(一)产业结构变化情况	112
(二)服务业总体发展水平	113
(三)制约四川省服务业发展的因素	114
(四)四川省发展服务业的新机遇	117
三、吉林省现代服务业发展情况	119

(一)吉林省服务产业结构的现状	119
(二)吉林省服务产业结构存在的问题	119
(三)影响吉林省服务产业结构的因素	122
四、江苏省服务业发展状况分析	123
(一)江苏省服务业的发展历史与现状	123
(二)江苏省服务业发展落后的原因	125
五、河南省现代服务业发展状况	127
(一)河南省现代服务业发展现状	127
(二)河南省现代服务业发展存在的主要问题	129
(三)影响河南省现代服务业发展的原因剖析	131
六、现代服务业发展的基本思路与原则	133
(一)加快服务业发展的基本思路	133
(二)加快服务业发展的基本原则	134
(三)加快现代服务业发展的战略重点	135
第五章 现代服务业集群发展研究	140
一、产业集群理论	140
(一)外部经济理论	140
(二)集聚经济理论	142
(三)竞争优势理论	143
(四)增长极理论	145
二、现代服务业集群理论	147
(一)现代服务业集群的定义	147
(二)现代服务业集群的特征	148
(三)现代服务业集群与制造业集群的比较	150
三、现代服务业集聚的经济与不经济	151
(一)现代服务业的集聚	151
(二)现代服务业集群形成的动力机制	155
(三)现代服务业集群的形成条件	161
(四)现代服务业集群的形成方式	166
四、中国现代服务业集群的发展路径	166
(一)现代服务业集群发展的启动条件	166
(二)我国现代服务业集群发展的产业选择	168



(三)我国现代服务业集群发展的合理路径	171
五、我国现代服务业集群发展的政策	172
(一)我国现代服务业集群发展的思路	172
(二)我国现代服务业集群发展政府的角色定位	173
(三)我国现代服务业集群政策实施的原则	174
(四)我国现代服务业集群发展的对策	175
第六章 政策解读:中国现代服务业发展规划	180
一、《服务业发展“十二五”规划》内容说明	180
(一)服务业发展面临的形势	180
(二)总体要求	182
(三)服务业发展重点	184
(四)扩大服务业开放	197
(五)改革完善服务业发展体制机制	202
(六)规划实施保障	205
二、《服务业发展“十二五”规划》重点内容分析	206
(一)产业增加值占比将提高 4 个百分点	207
(二)构建优势互补的服务业发展格局	207
(三)以改革促进服务业的开放和发展	208
三、《服务业发展“十二五”规划》中产业发展导向分析	209
(一)新时期服务业面临难得的发展机遇	209
(二)规划对新时期服务业的总体要求	209
(三)服务业对外开放相关战略措施和意义	211
参考文献	212

第一章 现代服务业发展概述

当代世界经济发展的一个显著特点,就是服务业逐渐发展成为经济的主体。自 20 世纪 60 年代起,大部分西方发达国家服务业占 GDP 的比重已超过 50%。1968 年,美国著名经济学家维克托·富克斯(Victor·R·Fucks)在其名著《服务经济学》一书中宣称:美国在西方发达国家中已率先进入“服务经济社会”,由英国开始扩张到大多数西方国家的从农业经济向工业经济的转变具有革命的特征;而美国已深入发展且在所有发达国家表现出来的从工业经济向服务经济转变尽管缓慢,但从经济分析角度看同样具有革命的特征。^①在此后的几十年中,服务业在发达国家继续保持较快速度发展,在整体经济中所占的比重稳定上升。受发达国家影响,发展中国家的经济“服务化”特征也明显增强。到目前,全球服务业占 GDP 的比重已超过 60%,其中发达国家大多在 70%左右,发展中国家也大多超过 50%。服务业既是经济发展的主导力量和主要动力,也是衡量一个经济体发展水平的重要标志。

一、服务业的基本概念

(一)服务的概念

“服务”一词拥有多种涵义。从最广泛的意义上说,在社会分工存在的条件下,人们分别从事不同的劳动,在不同行业中进行操作,就是彼此为对方提供服务。但现实生活中,由于社会分工的不断发展,一部分人从工农业生产中脱离出来,专门为他人提供非工农业产品的效用或有益活动,人们便把这种现象称之为“服务”。从 20 世纪 60 年代到 80 年代,人们曾经给服务下过许多定义。瑞典著名企业管理学家顾曼逊(Evert Gummesson)对这些概念提出了批评,并从更深层次上对服务的概念进行了界定。他认为:“服务就是可以购买和销售的、但不具有实物形态的事物”。^②进入 20 世纪 90 年代后,西方的学者从不同的角度为服务做了许多定义。北欧最有影响的服务市场学者、北欧诺迪学派的创始人与代表人物克里斯廷·格罗鲁斯(Christian Gronroos)提出了如下的定义:服务是由一系列或多或少具有无形特性的活动所构成的一

① (美)维克托·R·富克斯著,许微云等译,服务经济学[M],北京:商务印书馆,1987.9.

② Evert Gummesson,Pratical Value of Adequate Marketing Management Theory[J],European Journal of Marketing,2002,(3).

种过程,这种过程是在顾客与员工、有形资源的互动关系中进行的,这些有形的资源(有形产品或有形系统)是作为对顾客问题的解决方案而提供给顾客的。他认为在服务中,互动现象是经常出现的,服务就是一系列过程或活动,而且这些活动从本质上说是无形的。^①

本文为研究需要,尝试对服务下一个简单而又明确的定义,并在后文中不但进行补充完善说明。借鉴一些经济学家的观点,本文把服务定义为:服务是一个经济主体使另一个经济主体增加价值,并主要以活动形式表现的使用价值。

(二)服务业的概念和起源

早期的服务业被称为“第三产业”,国内外学者普遍认为“第三产业”这一概念的提出最早起源于1935年出版的英国经济学家阿·费希尔所著的《安全与技术进步的冲突》一书。在费希尔的定义中,第一产业是农业和矿产业,第二产业化是“将自然资源以各种方式转型”的产业即加工业,第三产业就是提供各种“服务”的活动,显然费希尔所定义的“第三产业”是与物质产品生产完全无关的产业部门。

正式运用第一、第二、第三产业的概念,并在统计上采用三次产业分类方法,是始于1940年英国经济学家柯林·克拉克。但是克拉克在《经济进步的条件》(第三版,1957年)中,以“服务性行业”代替了“第三产业”的称谓,认为前者比后者更准确,并提到费希尔关于三次产业的分类模糊不清。同时,也有学者认为“第三产业”术语与“非劳动生产”一样具有歧义,在实际使用层面上容易被人误解,正因为如此,现在西方经济学中“服务业”已经取代了“第三产业”。可能是由于“服务”一词的特定涵义容易使人对服务业的理解产生偏差,我国长期以来使用“第三产业”的概念。中国“七五”、“八五”、“九五”计划,中共十四大、十五大报告都使用“第三产业”这个术语,1992年中共中央、国务院专门发出了《关于加快发展第三产业的决定》。直到2000年中共十五届五中全会通过的“十五”计划建议中,才开始将“第三产业”改称为“服务业”,但统计上仍沿用“第三产业”。本文综合上述服务业定义,根据研究服务业演进阶段性特征的需要,结合我国服务业统计分类和指标设置,将服务业界定为:除第一产业和第二产业以外的所有产业。即是按照我国学术界一般的做法,认为服务业主要是第三次产业,其产出具有非实物性、同时性和不可储存性。

(三)服务业的分类

根据本文对服务业的定义,服务业包括了第一和第二产业以外的各种类

^① (芬兰)克里斯廷·格罗鲁斯,韩经纶译.服务管理与营销:服务竞争中的顾客管理[M].北京:电子工业出版社,2008.4,第1版。



别的行业,其中的许多行业在产业性质、功能、生产技术和与经济发展的关系等方面都存在很大的差异。因此,世界各国经济学家们对服务业的分类标准也是多种多样。由于服务业涉及领域广,涵盖部分众多,对于服务业内容如何分类,不同标准有不同的分类方法,本文将其归纳为以下几种方法:

1.按兴起的时间分类

按兴起时间的先后可以划分为传统服务业和新兴服务业。依据罗斯托(Walt·Whitman·Rostow,1960)的经济发展阶段理论,按照服务业在不同经济发展阶段的特点可将服务业分为:传统服务业、新兴服务业和补充性服务业。^① 黄少军将与工业生产联系紧密的金融业、交通、通信、商业等单独拿出来,划分为补充性服务业。^② 随着科学技术的不断发展,传统服务业的技术改造步伐加快,诸如金融、保险等行业越来越具有新兴服务业的特征,于是现在也有人将这样的一些传统服务行业划分到新兴服务业中。还有将服务业划分为传统服务业和现代服务业两类,但是现代的时间含义较为模糊,与新兴服务业相比,现代服务业更注重技术含量,于是传统服务业经现代技术改造后,同样据有现代服务业的特征。

2.按服务的对象分类

按服务的对象可以分为生活服务业、社会服务业和生产服务业。在研究服务业发展规律及考证服务业演进特征时,经济学家似乎更倾向于采用此种分类。与此类似的是辛格曼分类法,^③主要按服务业的功能进行划分,见表1。

表1 辛格曼服务业分类

流通服务	交通、仓储业、通信业、批发业、零售业(不含饮食业)广告业以及其它销售服务
生产服务	银行、信托及其它金融业保险业、房地产、工程和建筑服务业、会计和出版业、法律服务、其它赢利服务
社会服务	医疗和保健业、医院、教育、福利和宗教服务、政府、邮政、非盈利机构、其它专业化服务和社会服务
个人服务	家庭服务、旅馆和饮食业、修理服务、洗衣服务理发与美容、娱乐和休闲、其它个人服务

^① (美)罗斯托著,郭熙保、王松茂译.经济增长的阶段:非共产党宣言[M].北京:中国社会科学出版社,2001.2.

^② 黄少军.服务业与经济增长[M].北京:经济科学出版社,2000.

^③ Singelmann·Joachim.From Agriculture to Services:The Transformation of Industrial Employment[M].Sage Publications Inc.1978.

3.饭盛信男对服务业的分类

饭盛信男对服务业的分类在分析服务业的最终需求和中间需求方面有着积极意义,他将商业、金融保险业、运输邮电业以及不动产这样一些既服务于生产又服务于生活的服务业加以划分,使为生活服务的最终需求型服务与为生产服务的中间需求型服务分门别类的计入各自的所属,其分类方法见表 2。^①

表 2 饭盛信男服务业分类

类别		与生产有关的	与消费有关的
商业		批发业	零售业
金融与保险业		金融业、保险服务业	生命保险业互助事业
不动产业		不动产租赁业	(除不动产出租业外)不动产业
运输邮电业		公路货物运输业、水上运输、仓储业、邮电业	铁道业、公路旅客运输业、航空运输业
其它服务业	个人服务	与生活有关	洗染业、理发美容业、其他修理业(机器除外)
		与业余时间有关	汽车和娱乐用具出租业、其它物品出租业、旅馆住宿业、情报调查业、广告业、其它以企业管理机构为服务对象的服务业、法律会计事务所、土木建筑和其它专业性服务业
	企业管理机构服务	各种物品器械用具出租业、合作社、广告业、情报调查业、其它以企业管理机构为服务对象的服务业、法律会计事务所、土木建筑和其它专业性服务业	
	公共服务	医疗业、保健事业、清洁卫生业、教育事业、社会保险事业、社会福利事业、宗教团体、学术研究机关、政治经济文化团体、其它服务业	

4.服务消费性质分类法

根据服务消费的性质,将服务业分为“经济网络型”、“交易成本型”和“最终需求型”三类。^② 这三类服务业在经济生活中起着完全不同的作用。“经济网络型”服务业具有广泛的外部经济效应和社会经济基础设施的性质。“交易成本型”服务业具有两重性,一方面,因制度的创立、运行和修正对经济的稳定

① (日)饭盛信男著,王名、王小平译.经济政策与第三产业[M].北京:经济管理出版社,1988.

② 黄少军.服务业与经济增长[M].北京:经济科学出版社,2000.3.



运行和发展起重要作用而具有正面效应；另一方面，制度本身对社会资源产生消耗因而产生负面影响。

“最终需求型”服务业包括消费者服务业和一部分社会服务，见表 3。

表 3 “经济网络型”、“交易成本型”和“最终需求型”服务业分类

经济网络型服务	物资网络	交通仓储业、批发业、零售业、广告业
	资本网络	银行、信托、其他金融、保险业
	信息网络	通信业、出版业
最终需求型服务	个人服务	家庭服务、旅馆和饮食、修理服务、房地产、理发与美最终需求容、娱乐和休闲、其它个人服务
	社会服务	医疗和保健业、医院、教育、福利和宗教服务非营利机构、邮政、其它专业化服务
交易成本型服务	生产者服务业	工程和建筑服务业、R&D、设计、信息处理
	政府(含市场管理)	政府
	企业	会计、法律服务、管理服务

5.北美产业标准分类(NAICS)

北美产业标准分类(NAICS, North American Industry Classification System)将三次产业具体分为 23 类,其中,农业 4 类:包括种养业、捕猎业、林业和渔业;工业 4 类:包括采掘业、公用事业、建筑业、制造业;服务业 15 类:批发;零售;运输和仓储;信息服务(包括通信计算机互联网等服务);金融和保险;房地产和出租、租赁;专业、科学和技术服务;公司和企业管理服务;垃圾管理和治理服务;教育服务;医疗保健和社会援助;艺术和娱乐服务;旅店业、餐饮业;其他服务(不包括政府提供的公共服务);公共行政管理服务。

6.联合国的国际标准产业分类(ISIC)

联合国于 1968 年的《国际标准产业分类》(International Standard Industrial Classification of All Economic Activities)中把金融机构、保险业、房地产与经营服务归为服务业。联合国在 1990 年公布了第三版的《经济活动的标准产业分类》,其结构发生了重大变化:主要是为了反映服务业的发展和在经济活动中重要性。在服务业中,将酒店旅馆业从商业中独立了出来;将原来的金融业一分为二,包括“金融中介服务”和“房地产、租赁和经营服务”,在“经营服务”中将“计算机及相关活动”和 R&D(Research and Development)独立为二级产业;将原来的“政府”类精简为只包括公共行政和国防,把其中政府管理的

教育、医疗、福利等划分了出去；原来的“社会社区服务”变化最大，不仅它本身独立为一级产业，其中的“教育、医疗”和“家庭雇佣服务”也分别独立为一级产业。最终把服务业分为 11 个大类：商业及零售业、酒店旅游业、交通仓储通讯业、金融中介、房地产租赁和经营活动、公共行政与国防、教育、医疗及相关社会服务、其他社会社区服务、家庭雇佣服务、国际及跨国组织。

7. 中国统计上的服务业分类

我国对三次产业的划分始于 1985 年，国家统计局向国务院提出《关于建立第三产业统计的报告》，报告中首次规定了我国第三产业的划分范围（见表 4）。随着社会经济的不断发展，我国的国民经济行业变化较大，2003 年，国家统计局在 2002 年的基础上，对三次产业的划分范围进行了调整，制定了新的《三次产业划分规定》。

表 4 中国服务业的划分

层次划分	主要产业
第一层次：流通部门	交通运输、仓储及邮电通信、商业饮食业等
第二层次：为生产和生活服务的部门	金融、保险业、地质勘查业、水利管理业，房地产业、社会服务业、农林牧渔业、交通运输辅助业、综合技术服务业等
第三层次：为提高科学文化和居民素质服务的部门	教育、文化艺术及广播电视业，卫生、体育和社会福利业，科学研究等
第四层次：为社会公共需求服务的部门	国家机关、政党机关和社会团体以及军队、警察等

二、现代服务业

1997 年 9 月，党的十五大报告中首次确认了现代服务业的概念，十五大报告指出：“社会主义初级阶段，是逐步摆脱不发达状态，基本实现社会主义现代化的历史阶段；是由农业人口占很大比重、主要依靠手工劳动的农业国，逐步转变为非农业人口占多数、包含现代农业和现代服务业的工业化国家的历史阶段”。而中国共产党十五届五中全会《中共中央关于制定“十五”计划的建议》中则明确指出，在“十五”期间，“要发展现代服务业，改组改造传统服务业，明显提高服务业增加值占国内生产总值的比重和从业人员占全社会从业人员的比重”。并进一步说明，“现代服务业要提高服务水平和技术含量，大力发展信息、金融、会计、咨询、法律服务等行业，带动服务业整体水平提高。传统服务业要运用现代经营方式和服务技术进行改造，着重发展商贸流通、交通运



输、市政服务等行业,推行连锁经营、物流配送、多是联运、网上销售等组织形式和服务方式,提高服务质量和经营效益”。

(一)现代服务业的定义

目前,国内得到广泛认可的关于现代服务业的定义就是根据党的十五大报告提出来的,即是现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的,主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的,信息和知识相对密集的服务部门。

现代服务业有几个基本判别标准:

它是与生产过程相结合的服务业,如第三方物流;

它是市场交易过程相结合的服务业,如与企业购并相关的服务业;

它是与创新过程相结合的服务业,如风险投资;

它是与信息技术相结合的服务业,如网络调查服务。

总之,现代服务业是与传统服务业相对的概念,这种相对性一方面表现为某些现代服务业是从传统服务业发展而来的,另一方面则表现为信息技术和专业知识在推动现代服务业发展的同时,也在不断地改变着传统服务业。现代服务业主要是指依托现代信息技术和现代管理理念而发展起来的,为社会提供高质量生活服务和生产服务的国民经济的新兴领域。对某个服务企业或企业群体界定其属于传统抑或现代服务业,在实践中没有过多意义,因此更多的时候我们理解现代服务业即服务业的现代化。

(二)现代服务业的分类

1.现代服务业的特征

通过上述对服务业概念的基本阐述,我们对现代服务业有了大致的了解,通过对现代服务业的分类的研究我们看到了现代服务业所包含的部门是比较多的,类型也比较广泛,但是现代服务业还是有其本质的特征的,大致概括起来,可以归纳为以下几个方面:

(1)现代服务业的核心是生产型服务业

现代服务业发轫于西方发达国家的生产技术和生产组织结构变化的结果,当代信息技术和知识经济革命则为其发展提供了有力的推动作用。由于生产性服务根源于生产,服务于生产,因此这种服务业的坚实增长将意味着生产领域内劳动生产率的不断提高。

(2)现代服务业的进入壁垒比较低

与制造业所处的经济与竞争环境相比,服务业所面临的经济与竞争环境有两大特征:一是服务业的进入壁垒远远低于制造业,因为一个制造业工厂的建立要耗费大量的资金,而许多服务企业只需要少量的资金投入即可开业;二是服务产品难以差别于竞争对手的服务,因为服务是无形的。正是由于进入壁

垒比较低的原因,现代服务业会面临更多的发展机遇,同时也面临更多的竞争。

(3)经济的信息化和知识化是现代服务业的关键所在

现代服务业的产生与发展正是由于经济的信息化和知识化,这是支撑现代服务业发展的关键点,也使得现代服务业得以突破传统服务业的生产与消费的同时性、不可存储性以及不可贸易性的束缚,实现了跨国跨地区贸易,并取得了进一步的发展。

(4)高知识和高技术含量

现代服务业知识、技术含量高,并且时刻处于创新与发展之中,而创新与发展的动力来自于与顾客的互动过程中不断产生、更新并积累的知识。现代服务业的价值主要体现在以专业知识解决顾客的问题方面。这种专业性来自于知识的广度、深度以及精确度。而现代服务业的高知识、高技术含量的特性也使其同时具有低风险、高增值的特性。与高新技术产业相比,现代服务业投资较小,运转成本较低,因此风险要低得多,而带来的价值、效益巨大。

(5)与生产领域的融合性

现代服务业正在向生产领域渗透,其范围也逐渐同生产领域相融合。这一趋势使得从生产领域内独立出来的服务业越来越具有一种主导性和支配性,当代经济中的许多生产部门已成为服务业的附属部分。

(6)员工的高素质性

现代服务业的生存和发展离不开高素质的员工。现代服务业的从业人员主要是脑力劳动者,并且具有应用、传播专业知识的能力,大多学历较高。日本曾对 204 家咨询机构的 3611 名咨询人员做过教育水平的调查,其中获得学士学位的有 2512 人,占 69.6%;拥有硕士学位的有 808 人,占 22.4%;获取博士学位的有 117 人,占 3.2%。^①

现代服务业就整体而言,还有以下特征:在 CBD(Central Business District,中央商务区)有较高的集聚度;大多数行业的产品,都是人力资源密集型的,对固定资产投入微乎其微;在封闭状态下,现代服务业发展速度较缓慢,加速度发展的主要途径是加快引进国际全球先进的现代服务企业;现代服务业发展对经济、法律、文化,生活等构成的综合环境需求较高,环境较优的大都市是现代服务业集聚和发展的土壤。

(三)现代服务业的功能

随着经济全球化以及信息技术的进步,全球产业结构发生了巨大的变化,

^① 解柠羽,张扬,郭景福.生命周期视角下日本服务业发展的演化分析[J].现代日本经济,2014(4).