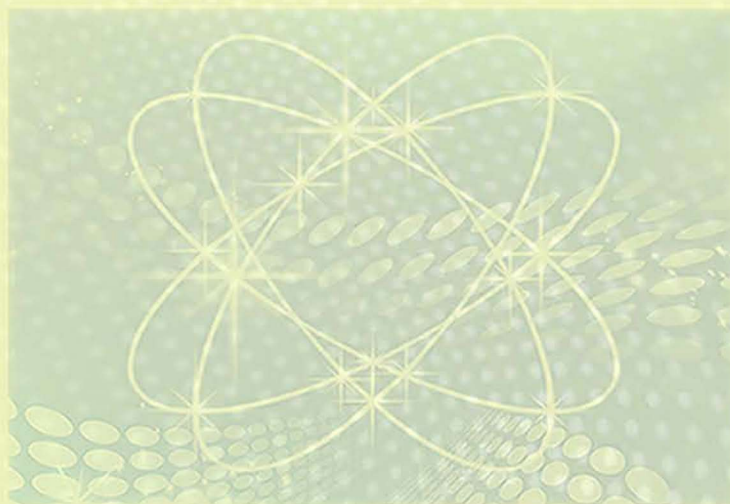


浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

高职考汽修类专业总复习

刘景通 主编



电子科技大学出版社



鸿博教育

丛书主编 刘景通

浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

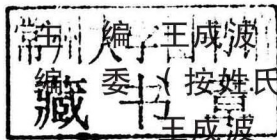
ZHEJIANGSHENG GAOZHI (DANKAO DANZHAO) ZHAOSHENG KAOSHI FUXI CONGSHU

高职考

GAO ZHI KAO

汽修类专业

总复习



沈利君

（按姓氏笔画）

朱娟良

沈利君

沈松良

陈赛赛

陈鑫

徐忠清

童磊



电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

高职考汽修类专业总复习 / 刘景通主编. -- 成都 :

电子科技大学出版社, 2015.8

ISBN 978-7-5647-3164-9

I. ①高… II. ①刘… III. ①汽车—车辆修理—高等

职业教育—升学参考资料 IV. ①U472.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 188488 号

浙江省高职 (单考单招) 招生考试复习丛书

高职考汽修类专业总复习

丛书主编 刘景通

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 吴艳玲

责任编辑: 吴艳玲

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 杭州华艺印刷有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张: 32.25 字数: 810 千字

版 次: 2015 年 8 月第一版

印 次: 2015 年 9 月第一次印刷

书 号: 978-7-5647-3164-9

定 价: 80.00 元 (全 2 册)

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

目录

Contents

第一部分 汽车概论

项目一 欣赏名车	1
项目二 认识车标	5
项目三 汽车竞赛	9
项目四 识别汽车代码	12
项目五 汽车主要结构参数及性能指标	17
项目六 认识汽车的总体结构	20
项目七 认识单缸四冲程汽油发动机	24
项目八 了解汽车新技术	28
项目九 汽车使用	32
项目十 车辆日常检查	39
项目十一 认识道路交通标志和标线	43

第二部分 汽车机械基础

项目一 简单组合体三视图的识读	52
项目二 测绘汽车零件	89
项目三 识读零件图	101
项目四 识读汽车部件装配图	155
项目五 识别汽车常用机构	160
项目六 认识机械传动	166

项目七	认识汽车常用轴和轴承	174
项目八	认识键与销	185
项目九	认识液压传动系统	188
项目十	认识汽车零部件材料	195
项目十一	选用汽车常用油液材料	200

第三部分 汽车维修技能基础

项目一	常用设备的使用	203
项目二	测量汽车零配件	209
项目三	螺纹的联接	219
项目四	修复螺纹	225
项目六	加工六角螺母	230
项目七	加工錾口锤子	237

第四部分 汽车电工电子技术基础

项目一	电路检修基础技能训练	239
项目二	电工电路连接与检测	255
项目三	电子电路连接与检测	277
项目五	交流电路连接与检测	287

第五部分 汽车构造与拆装(上)

项目一	常用汽车维修工量具和仪器的使用	291
项目二	发动机的随车拆装	294
项目三	配气机构的拆装	297
项目四	曲柄连杆机构的拆装	300
项目五	供给系的拆装	303
项目六	冷却系的拆装	306
项目七	润滑系的拆装	308
项目八	点火系的拆装	310

第六部分 汽车构造与拆装(下)

项目一	离合器的拆装与调整	313
项目二	变速器的拆装	318
项目三	传动桥的拆装	322
项目四	制动系统的拆装	327
项目五	行驶系统的拆装	332
项目六	转向系统的拆装	335
参考答案		339



第一部分

汽车概论

项目一 欣赏名车



考纲引领

1. 了解常见的汽车名人。



知识要点

一、欣赏国内外名车

1. 德国名车

(1)戴姆勒-奔驰公司轿车部目前主要生产 C 级车——紧凑型中档轿车、E 级车——中高档轿车、S 级车——大型豪华轿车和 G 级车——越野车。品牌特点:质量、创新、魅力。

(2)宝马汽车型号的第一位数字表示车系;第二、三位数字表示发动机排量;后面的字母 i 表示燃油喷射。3 系列——中档轿车;5 系列——高档轿车;7 系列——高档豪华轿车;8 系列——高档双门跑车;Z 系列——轻便小跑车。品牌特点:活力、年轻、典雅。

(3)大众旗下的主要品牌有大众帕萨特、高尔夫、捷达等。1982 年德国大众与中国上海的有关方面合资成立了上海大众汽车有限公司,1988 年德国大众与中国长春第一汽车制造厂签订许可转让协议,生产奥迪 100。品牌特点:实用、耐用、好用。

2. 美国名车

(1)通用旗下的主要品牌有凯迪拉克、别克、雪佛兰、庞蒂克、土星等。通用汽车与中国的上海通用、沈阳金杯、上汽通用五菱合资生产汽车。品牌特点:气派、潇洒。

(2)福特旗下的主要品牌有林肯、水星、野马等。福特公司设立了世界上第一条汽车装配流水线,使汽车生产速度提高了 8 倍。福特与中国江铃合作生产全顺汽车,与长安汽车集团合作生产福特蒙迪欧轿车。品牌特点:正宗、进步、漂亮。

(3)克莱斯勒旗下的主要品牌有克莱斯勒、道奇、吉普三个分部。1998 年克莱斯勒公司与德国戴姆勒-奔驰汽车公司合并,新公司名为戴姆勒-克莱斯勒股份公司。品牌特点:表现力、竞技感。

3. 日本名车

(1)丰田旗下的主要品牌有丰田系列、雷克萨斯越野车等。丰田公司在中国成都成立了合资的四川丰田汽车有限公司;与一汽在天津汽车厂合资生产丰田品牌的威驰、花冠等轿车;在广州合资生产新款佳美——凯美瑞。品牌特点:物美价廉。

(2)日产两大系列:日产系列和无限系列。日产系列有蓝鸟、风度、公爵、总统等。品牌特点:动力强劲、操纵灵敏、富有驾驶乐趣。



(3)日本马自达汽车公司与中国海南马自达合作生产普利马和福美来 323;与一汽轿车股份有限公司合资生产马自达 M6 等。品牌特点:时尚、生机勃勃。

4. 英国名车

(1)劳斯莱斯以小产销为标榜。品牌特点:贵族、富豪、地位的象征。

(2)宾利:被专业人士称为“一生中最想拥有的车”。1933 年,宾利汽车公司被劳斯莱斯收购;1999 年,又归入德国大众旗下;2002 年位于英国克鲁的本特利汽车公司正式更名为宾利汽车有限公司。品牌特点:庄重、典雅、舒适、速度。

5. 中国名车

(1)1956 年 7 月 13 日,长春第一汽车制造厂制造出我国的第一辆汽车。品牌特点:中国汽车最早品牌。

(2)1958 年 8 月 3 日,第一辆红旗牌轿车问世。品牌特点:中国第一民族品牌轿车。

(3)2002 年 8 月上旬,中华轿车上市销售。品牌特点:自主知识产权的民族品牌。

(4)吉利公司是中国首家获得轿车生产资格的民营企业。品牌特点:自主知识产权的民族品牌。

(5)1999 年,奇瑞的第一辆整车下线;2006 年,奇瑞汽车的产量达到 307232 辆,发展迅猛。品牌特点:自主知识产权的民族品牌。

二、了解汽车工业发展概况

1. 德国是现代汽车的发祥地,是生产汽车历史最悠久的国家。

(1)1996 年德国大众集团公司在汽车城沃尔夫斯堡市公司总部附近,兴建了汽车主题公园。

(2)德国汽车行业特点:汽车生产高度专业化、集团化,生产和装配质量优良,汽车质量的信誉更是无与伦比。

(3)德国汽车特点:传统、沉静、工艺精细,造型严谨、耐用。

(4)主要产品:奔驰、宝马、奥迪等豪华轿车和保时捷跑车等。

2. 美国是世界上生产汽车和汽车保有量最多的国家。

(1)汽车工业、建筑业、钢铁工业是美国经济的“三大支柱”。美国汽车之城为底特律。

(2)美国汽车行业特点:美国汽车行业呈现出“三足鼎立”之势,通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司垄断着全美轿车总量的 90% 以上。

(3)美国汽车特点:宽敞舒适、注重安全、豪华气派、强劲有力、自由霸气、油耗高。

(4)美国汽车主要品牌:通用、福特、克莱斯勒。

3. 20 世纪 60 年代后期,日本从国外引进了先进的生产技术,并很快掌握了先进的管理技能,使汽车生产的质量、产量等都有了提高。

(1)日本汽车行业特点:汽车行业、造船行业、钢铁行业是日本三大支柱产业。2005 年日本汽车产量列世界第二,汽车出口居世界第一。

(2)日本汽车特点:用料精打细算、轻巧、省油、价廉。

(3)日本汽车主要品牌:丰田、马自达、三菱、本田等。

4. 英国是世界汽车运动的发源地,英产赛车约占全球赛车市场的 80%。一级方程式(F1)和印第赛车中的大部分车辆是由英国专门设计、开发和制造的。

(1)英国汽车行业特点:生产厂变化大,产量小,名牌车生产厂多,被国外兼并厂多。

(2)英国汽车特点:稳重、内向、尊贵、有涵养、讲传统、用料充足、讲究,造型优雅脱俗、别具一格。



(3)英国汽车主要品牌:劳斯莱斯、宾利、罗孚、名爵、阿斯顿-马丁、捷豹等。

5. 中国汽车工业的建立是以第一汽车制造厂的建成投产为标志的。

(1)中国汽车行业特点:中国汽车行业起步晚,工业体系比较薄弱,20世纪50年代才开始生产汽车,但目前已经建立了比较完整的汽车工业体系,品种和数量不断增多,国际竞争力不断加强。2006年中国汽车产量位居世界第三。

(2)中国汽车特点:汽车厂家多,汽车品牌多,自主品牌增幅明显;轿车风格各异,三厢车型较多;载货车外形朴实且具粗线条;技术多为引进,讲究实用性。

(3)中国汽车主要品牌:解放、红旗、东风、奇瑞、吉利、华普等。

三、认识汽车界名人

1. 卡尔·本茨(Karl Benz):德国人,发明了世界上第一辆三轮汽车,人称“汽车之父”。

2. 戈特利布·戴姆勒(Gottlieb Daimler):德国人,发明了世界上第一辆四轮汽车,与本茨同称“汽车之父”。

3. 亨利·福特(Henry Ford):美国人,福特汽车公司创始人,人称“汽车大王”。

1907年,福特宣布“生产一种设计简单得人人都能买得起的标准化大众车,是本公司今后的主要目标”。1908年10月1日,福特汽车公司制造出具有划时代意义的T型汽车。

4. 威廉·C·杜兰特(William. C. Durant):美国人,从木材生意做起,后来成为通用汽车公司创始人。

5. 费迪南·波尔舍(W. Porsche):德国人,甲壳虫汽车设计者,保时捷汽车公司创始人,获20世纪最佳工程师称号。

6. 恩佐·法拉利(Enzo Ferrari):意大利人,法拉利汽车公司的创始人,人称“赛车之父”。

7. 丰田喜一郎:日本人,丰田汽车公司的创始人,创造了风靡全球的“丰田生产方式(TPS)”。

8. 饶斌:中国汽车工业的奠基人,曾任中国第一汽车制造厂厂长、第二汽车制造厂厂长、中国汽车工业总公司董事长、第一机械工业部部长。



典型例题

【例1】 豪华气派、强劲有力、自由霸气等属于_____汽车的特点。 ()

A. 德国

B. 日本

C. 英国

D. 美国

【解析】 本题主要考查各国汽车的特点。德国汽车工艺精细、造型严谨、耐用;日本汽车用料精打细算、轻巧、省油、价廉;英国汽车尊贵、有涵养;美国汽车豪华气派、强劲有力、自由霸气、宽敞舒适、油耗高。学生要了解各国汽车生产、设计的主要方向和特点,才能对此类题进行正确判断。故选D。

【答案】 D

【例2】 费迪南·波尔舍,德国人,甲壳虫汽车设计者,_____汽车公司创始人,获20世纪最佳工程师称号。

【解析】 本题主要考查对汽车界名人的了解。教材介绍的八位人物都是世界汽车工业发展史中的里程碑代表,学生要了解他们与相关汽车公司的关系以及杰出贡献,关注“人称”、“最”、“创始人”等关键词语。

【答案】 保时捷



【例3】 中国汽车特点:汽车厂家多,汽车品牌多,自主品牌增幅明显,造型严谨。()

【解析】 本题主要考查对我国汽车工业现状的了解。目前我国汽车工业与发达国家有较大的差距,汽车品牌和生产厂家多而杂,集约化、专业化不够,产品质量相对落后,所以不可能有德国汽车所拥有的“造型严谨”这个优点。

【答案】 B



同步训练

一、单项选择题

1. “实用、耐用、好用”是对_____车系的评价。()
A. 美国通用 B. 日本丰田 C. 德国宝马 D. 德国大众
2. 法国雷诺的品牌特点是()
A. 正宗、进步、漂亮 B. 在无限的天空中竞争、生存、发展
C. 动力强劲、操纵灵敏 D. 庄重、典雅、舒适、速度
3. 以下车型不属于德国车型的是()
A. 奔驰 B. 宝马 C. 甲壳虫 D. 凯迪拉克
4. 下列不属于美国车特点的是()
A. 宽敞舒适 B. 注重安全 C. 强劲有力 D. 轻巧省油
5. _____公司是中国首家获得轿车生产资格的民营企业。()
A. 长城 B. 夏利 C. 吉利 D. 奇瑞

二、是非选择题

判断下列各题,正确的填“A”,错误的填“B”。

1. 亨利·福特,美国人,福特汽车公司创始人,人称“汽车之父”。()
2. 宝马汽车型号的第一位数字表示车系,第二、三位数字表示发动机功率。()
3. 宾利汽车被专业人士称为“一生中最想拥有的车”。()
4. 人称“赛车之父”的是意大利人恩佐·法拉利。()
5. 汽车行业、造船行业、电子工业是日本三大支柱产业。()

三、填空题

1. 卡尔·本茨和戈特利·戴姆勒两人同称“_____”。
2. 丰田旗下主要有_____系列、_____等。
3. 中国汽车工业的奠基人是_____,曾任中国第一、第二汽车制造厂厂长。
4. 日本日产汽车有日产系列和_____系列。
5. 别克汽车属于美国_____旗下的品牌。



项目二 认识车标



考纲引领

1. 了解常见的主流名车车标。



知识要点

一、识别国外汽车车标

常见国外汽车车标如图 1-2-1 所示。



图 1-2-1 常见国外汽车车标

二、识别国内汽车车标

常见国内汽车车标如图 1-2-2 所示。



图 1-2-2 常见国内汽车车标



图 1-2-2 常见国内汽车车标

三、了解部分名车的车标文化

1. 奥迪(Audi): 德国品牌, 4 个圆环代表着合并前的 4 家公司——奥迪(Audi)、霍希(Horch)、漫游者(Wanderer)和小奇迹(DKW)。

2. 戴姆勒-奔驰(Benz): 德国品牌, 三叉星作为轿车的标志, 象征着陆上、水上和空中的机械化。“梅赛德斯”(Mercedes)是幸福的意思。

3. 大众(VOLKS WAGENWERK): 德文 Volks Wagenwerk 意为大众使用的汽车, 标志中的 VW 为全称中第一个字母。标志像是由三个用中指和食指做出的“V”组成, 表示大众公司及其产品必胜—必胜—必胜。

4. 丰田(TOYOTA): 日本品牌, 大椭圆代表地球, 中间由两个椭圆垂直组合成一个“T”字, 代表丰田公司。

5. 福特(Ford): 美国品牌, 采用 Ford 字样, 将其画成一只小白兔样子的图案。

6. 宝马(BMW): 德国品牌, 中间蓝白相间图案代表蓝天、白云和旋转不停的螺旋桨, 象征该公司过去在航空发动机技术方面的领先地位。

7. 劳斯莱斯(ROLLS): 英国品牌, 标志图案采用两个“R”重叠在一起。除了双“R”之外, 还有著名的飞天标志, 其创意取自巴黎卢浮宫—尊胜利女神雕像。

8. 法拉利(Ferrari): 意大利品牌, 其标志是一匹跃起的马。在第一次世界大战中, 意大利一位飞行员战死后, 马就变成了黑颜色; 而标志底色为公司所在地摩德纳的金丝雀的颜色。

9. 标致(PEUGEOT): 法国品牌, 标志图案是一只威武的雄狮。标致汽车公司的前身是 19 世纪初标致家族皮埃尔兄弟开办的一家生产拉锯、弹簧等铁制工具的小作坊。商标体现了标致拉锯的三大优点: 锯齿像雄狮的牙齿久经耐磨, 锯身像狮子的脊梁骨富有弹性, 拉锯的性能像狮子一样所向无阻。

10. 阿斯顿·马丁(ASTON MARTIN): 英国品牌, 标志为一只展翅飞翔的大鹏。

11. 本特利(BENTLEY, 后改为宾利): 英国品牌, 标志为一对隼鹰翅膀簇拥着本特利的开头字母“B”。



12. 林肯(LINCOLN):美国品牌,是以美国第12任总统名字命名的汽车,表示福特公司生产的是顶级轿车。其标志是一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰,表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制度的启明星。

13. 美洲豹(JAGUAR):英国品牌,又称为捷豹,香港人还称“积架”。它是根据第一次世界大战的一种飞行机器而命名的。

14. 雪佛兰(CHEVROLET):美国品牌,商标是图案化了的蝴蝶结。Chevrolet 是瑞士的赛车手、工程师路易斯·雪佛兰的名字。

15. 雷克萨斯(LEXUS):日本品牌,标志取自车名的英文第一个字母,即 LEXUS 的第一个字母“L”。

16. 兰博基尼(LAMBORGHINI):意大利品牌,标志是一头浑身充满了力气,正准备向对手发动猛烈攻击的公牛。公司生产的汽车都是大功率、高速的运动型轿车。

17. 凯迪拉克(CADILLAC):美国品牌,商标图形主要由冠和盾组成。冠象征着凯迪拉克家族的纹章,冠上7颗珍珠喻示皇家的贵族血统;盾象征着凯迪拉克军队的英勇善战;红色标志着行动的勇敢和大胆,银色表示团结、博爱、美德和富有;横穿的棒表示了十字军战争中的骑士们的勇敢。

18. 阿尔法-罗蜜欧(ALFA ROMEO):意大利品牌,标志是米兰市的市徽,也是中世纪米兰的领主维斯康泰公爵的家徽。标志中的十字部分来源于十字军从米兰向外远征的故事;右边部分是米兰大公的徽章。



典型例题

【例1】下列车标不是用动物图像来表示的是 ()

- A. 法拉利 B. 标致 C. 兰博基尼 D. 雪佛兰

【解析】 本题主要考查国外车标的图形符号。法拉利的标志是一匹跃起的马;标致的商标是一只威武的雄狮;兰博基尼的标志是一头公牛;雪佛兰的商标是图案化了的蝴蝶结。故选D。

【答案】 D

【例2】下列选项中,_____是长城汽车的车标。 ()



A.



B.



C.



D.

【解析】 本题主要考查对国内车标的认知度。学生对国外知名车标的熟知度较高,较少关注国内车标。本题在解答时首先可排除已知的车标,然后根据图案与车标文字的关联度分析,显然“长城”与C项吻合。故选C。

【答案】 C



同步训练

一、单项选择题

1. 米兰市的市徽被用于_____汽车的车标上。 ()

- A. 兰博基尼 B. 凯迪拉克 C. 甲壳虫 D. 阿尔法-罗蜜欧



2. 美洲豹汽车原产于 ()
A. 意大利 B. 英国 C. 德国 D. 美国
3. 车标“”为_____汽车。 ()
A. 旁 A B. 莲花 C. 无限 D. 讴歌
4. 车标“”为_____汽车。 ()
A. 莲花 B. 无限 C. 萨斌 D. 萨博
5. 重庆长安汽车的车标为 ()
A.  B.  C.  D. 

二、是非选择题

判断下列各题,正确的填“A”,错误的填“B”。

1. 福特公司的顶级汽车为凯迪拉克。 ()
2. 宾利汽车现从属于德国宝马公司。 ()
3. 雷克萨斯,日本品牌,车标“L”取自车名的英文第一个字母。 ()
4. 图案“”是吉利旗下的“全球鹰”车标。 ()
5. 福特,美国品牌,其标志是采用 Ford 字样,画成一只小白猫样子的图案。 ()

三、填空题

1. 宝马汽车的标志是中间_____的图案,代表蓝天、白云和旋转不停的螺旋桨。
2. _____轿车是以美国第 12 任总统名字命名的汽车。
3. 罗尔斯·罗伊斯汽车的标志图案采用两个“R”重叠在一起。此外,还有著名的_____标志。
4. “梅赛德斯”(Mercedes)是_____的意思。
5. 大众汽车公司的德文 Volks Wagenwerk,意为_____使用的汽车。

四、综合题

填出下列国内外常见车标所对应的汽车品牌。



项目三 汽车竞赛



考纲引领

1. 了解汽车赛事类型。



知识要点

一、认识 F1 赛事

1. F1 简介

(1)1904 年 6 月,由法国、英国、德国和比利时等国家发起,在巴黎成立了国际汽车联合会(简称 FIA)。

(2)F1 是一级方程式赛车世界锦标赛的缩写。首届 F1 大赛举办于 1950 年,比赛地点是一个英国战后废弃机场改造而成的银石(Silver stone)赛道。F1 赛车的车身细而长,车身高度很低,采用完全暴露的“开式车轮”,且采用排量为 3L、12 缸以下、不加增压器的自然吸气式发动机。

2. F1 车手

(1)迈克尔·舒马赫:德国人,F1 历史上首位 7 夺年度总冠军的车手,91 次分站赛冠军。

(2)基米·莱科宁:芬兰人,西班牙两届 F1 世界冠军得主。

(3)费尔南多·阿隆索:西班牙人,两届 F1 世界冠军得主。

(4)汉密尔顿:英国人,最年轻的 F1 世界冠军。

3. F1 车队

(1)2007 年的 12 支 F1 车队:法拉利车队、威廉姆斯车队、雷诺车队、麦克拉伦车队、宝马车队、红牛车队一队、托罗索车队、本田车队、丰田车队、世爵车队、超级亚久里车队、普罗迪夫车队。

(2)车队组成:车队经理、技术总监、比赛工程师、首席技师、技师。赛车每一次停站,都需要 22 位工作人员的参与。其中 12 位技师换轮胎(每一轮 3 位),另外 10 位分别负责操作千斤顶、加油、指挥赛车离开维修区等工作。

4. F1 上海站介绍

(1)F1 比赛规模目前发展到全年最多 17 场比赛,比赛地点涵盖了 5 大洲 15 个国家,2/3 是在欧洲。2002 年 F1 世界锦标赛中国站花落上海。

(2)上海国际赛车场所在地位于嘉定区安亭镇的东北角。上海赛道的平均时速为 205 km,最长的直道长度为 1175 m,最高允许速度为 326 km/h,并且在窄弯道处要求制动到 88 km/h 的速度。

二、认识达喀尔拉力赛

巴黎-达喀尔拉力赛:以艰险著称,由法国出发,全程约 10000 km,以“世界上最艰巨的充满冒险精神的汽车赛程”为全世界所知晓。与 WRC(世界汽车拉力锦标赛)不同,达喀尔拉力赛不限车手、不限汽车种类。



三、了解汽车竞赛类型

1. 汽车竞赛是指汽车在封闭场地内、道路上或野外进行速度、驾驶技术和车辆性能比赛的一项运动。

2. 汽车竞赛类型主要有场地赛车和非场地赛车。场地赛车指赛车在规定的封闭场地中进行比赛,包括方程式汽车赛、轿车赛、耐久赛、场地越野赛、直线加速赛。非场地赛车指比赛场地不是封闭的,包括拉力赛、越野赛、沙滩赛、泥地赛。

3. 1895年6月,由法国汽车俱乐部和《Le Petit Journal》报联合举办了从巴黎至波尔多往返汽车赛,这是世界上最早使用汽油车进行的汽车公路赛。1896年,在美国的普罗维登斯举行了世界首次场地赛车。



典型例题

【例1】 2013年12月29日,德国著名车手_____在法国阿尔卑斯山区滑雪时发生事故,头部撞到岩石,严重受伤。()

A. 汉密尔顿

B. 迈克尔·舒马赫

C. 巴里切罗

D. 费尔南多·阿隆索

【解析】 本题主要考查学生对时事的了解。解题时也可从“德国著名车手”的已知条件切入来找到正确答案。故选B。

【答案】 B

【例2】 下列不属于F1赛车发动机特征的是()

A. 排量为3L以下

B. 排量为12缸以下

C. 使用有铅汽油

D. 自然吸气式发动机

【解析】 本题主要考查F1赛车的相关知识。解题时可直接从F1赛车的特征或关于汽油的常识入手,目前机动车上禁止使用有铅汽油,所以F1赛车也不可能使用有铅汽油。故选C。

【答案】 C



同步训练

一、单项选择题

1. 每辆F1赛车都是世界著名汽车厂家的精心杰作,价值超过_____万美元。()

A. 1700

B. 700

C. 7

D. 70

2. 下列不属于F1赛车特征的是()

A. 车身细而长

B. 汽车厂的流水线生产

C. 车身高度很低

D. 完全暴露的“开式车轮”

3. 下列属于非场地赛的是()

A. 轿车赛

B. 耐久赛

C. 越野赛

D. 直线加速赛

4. 两届F1世界冠军得主的西班牙人是()

A. 汉密尔顿

B. 迈克尔·舒马赫

C. 巴里切罗

D. 费尔南多·阿隆索



5. 英国银石赛道,单圈 5.141 公里,总圈数为 ()
- A. 200 圈 B. 600 圈 C. 30 圈 D. 60 圈

二、是非选择题

判断下列各题,正确的填“A”,错误的填“B”。

1. F1 赛车采用排量为 3L、12 缸以下、不加增压器的自然吸气式发动机。 ()
2. 巴黎-达喀尔拉力赛以艰险著称,起点在变,终点也在变化。 ()
3. 首届 F1 大赛举办于 1950 年,比赛地点是英国的白石赛道。 ()
4. 世界上最早的汽车公路赛使用的是柴油车。 ()
5. 迈克尔·舒马赫,英国人,是 F1 历史上首位 7 夺年度总冠军的车手。 ()

三、填空题

1. 汽车竞赛类型主要有_____赛车和非场地赛车。
2. 国际汽车联合会简称_____。
3. 2002 年 F1 世界锦标赛中国站花落_____。
4. 1904 年 6 月,由法国、_____,德国和比利时等国家发起,在巴黎成立了国际汽车联合会。
5. 世界汽车拉力锦标赛的英文缩写为_____。