



TUSHUGUAN SHAOER YUEDU  
LILUN YU SHIYAN YANJIU

# 图书馆少儿阅读 理论与实践研究

· 薄楠 编著

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

# 图书馆少儿阅读理论 与实践研究

薄 楠 编著

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

## 图书在版编目（CIP）数据

图书馆少儿阅读理论与实践研究 / 薄楠编著. —天津：  
天津科学技术出版社，2017. 4  
ISBN 978-7-5576-2728-7

I. ①图… II. ①薄… III. ①儿童图书馆—图书馆服务—研究—中国 IV. ①G259. 257

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第093743号

---

责任编辑：方 艳

---

天津出版传媒集团

天津科学技术出版社出版

出版人：蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话（022）23332695（编辑部）

网址：[www.tjkjcs.com.cn](http://www.tjkjcs.com.cn)

新华书店经销

天津午阳印刷有限公司印刷

---

开本 889×1194 1/32 印张 6.75 字数 100 000

2017 年 4 月 第 1 版第 1 次印刷

定价：48.00 元

# 简 介

科学的发展，知识成为时代的弄潮儿，阅读正是提高民族文化素养的途径，因此，我们进入了全民阅读的时代。阅读，如同衣食住行，应该成为人类生存发展的基本需求，也应是终身自觉的习惯。党的十八大将“开展全民阅读活动”作为人民精神生活的重要途径，纳入推进社会文化建设的战略之中。

少年儿童图书馆是少年儿童阅读活动的组织者与发起者，随着社会的不断进步，少年儿童图书馆阅读服务在硬件服务框架多元化、阅读服务多元化、馆员队伍专业三方面呈现出多元化发展模式。在这种多元化发展中，每一元都趋于成熟，每一元都遵循着为少年儿童读者提供高品质阅读服务的基本原则。多元化的发展元素无上限，随着少年儿童读者阅读需求的不断变化，发展在遵循需求曲线变化规律的过程中，将产生出新的元素满足读者需求，进而形成多元化的发展战略。

此书以图书馆少儿阅读理论与实践研究为基础，以党的“十八大”提及的全民阅读为主要指导，研究少儿阅读需求问题以及阅读障碍的校正方法。作者以实践经验研究了创新的多元发展理论，以图书馆“同心圆”服务理念为基础，为少儿阅读提供支持与帮助，相信在大家共同努力下，少年儿童高品质的阅读定会实现。

# 前 言

社会的不断发展，推动了我国数字信息化的进程，特别是图书馆的管理、读者服务工作有了显著的成效，工作效率有所提升。面对当下社会现代化，公共图书馆服务工作也要呈现全新的理念、丰富服务的内容与高效的服务模式，这样才能与时俱进，保证我国图书馆服务工作居于世界一流水平。

新时代，人们的思想认识有所提高，法律法规受到强制约束，这让儿童阅读活动受到广泛的重视，公共图书馆作为主要的活动场所与服务主体，更起到重要的作用。鉴于对少儿阅读的重视，《图书馆少儿阅读理论与实践研究》一书分别从图书馆在全民阅读中的核心作用研究、图书馆少儿阅读的理论性研究、阅读服务的实践性研究、图书馆培养少儿阅读的意识研究、图书馆开展特殊群体阅读服务的调查分析研究、读写障碍实践性研究、图书馆文化创新之初探等方面进行阐述，更加突出了其实践性与先进性的特点。希望为广事业者提供学习与研究的便利。

# 目 录

第一章 图书馆在全民阅读中的核心作用研究 .....	1
第一节 全民阅读概述 .....	1
一、全民阅读兴起背景 .....	1
二、全民阅读的意义与活动政策 .....	2
第二节 全民阅读“十三五”发展规划的相关内容 .....	5
第三节 中国图书馆学会对全民阅读提出的要求 .....	8
一、紧扣主题，开展2016年“全民阅读”工作 .....	8
二、以“十三五”的开局态势，提升全民阅读工作水平 .....	8
三、培养“阅读推广人”，加大人才建设 .....	8
四、优化城市阅读氛围与环境 .....	9
五、以少儿阅读为主，加强特殊人群阅读推广 .....	9
六、用阅读来提高贫困区阅读率 .....	9
七、引领“数字阅读”潮流 .....	10
八、创新创造图书馆阅读推广内容与方式 .....	10
九、开展重点主题活动，发挥示范引领作用 .....	10
十、大力宣传，扩大图书馆影响力 .....	10
十一、表彰促建设，树立典型 .....	10
第四节 图书馆在全民阅读中发挥着核心的作用 .....	11
一、图书馆在全民阅读中的作用 .....	11
二、发挥图书馆在全民阅读中的核心作用 .....	12
第二章 图书馆少儿阅读的理论性研究 .....	15
第一节 阅读辅导的研究 .....	15
一、阅读辅导的任务研究 .....	15
二、阅读辅导的原则研究 .....	15

## 图书馆少儿阅读理论与实践研究

三、阅读辅导的方法研究·····	16
第二节 阅读推广的研究·····	18
一、在公共图书馆中,少儿阅读的推广是重要的工作·····	18
二、开展少儿阅读推广的障碍·····	19
三、在公共图书馆中,针对少儿阅读推广的策略·····	20
第三节 阅读相关理论的研究·····	22
一、在胎儿期或出生时就开始少儿阅读的推广·····	22
二、少儿阅读推广应该从父母开始·····	22
三、少儿阅读推广应该给孩子创造良好的阅读习惯·····	23
<b>第三章 阅读服务的实践性研究·····</b>	<b>25</b>
第一节 阅读服务的定义·····	25
一、儿童阅读服务的内容·····	25
二、图书馆微服务·····	26
第二节 读者服务体系研究·····	28
一、公共图书馆的读者服务体系·····	28
二、新时期公共图书馆读者服务工作的创新·····	29
第三节 低龄阅读研究·····	30
一、儿童阅读的重要性·····	30
二、儿童阅读指导·····	31
三、儿童特色服务·····	32
<b>第四章 图书馆培养少儿阅读的意识的研究·····</b>	<b>33</b>
第一节 培养少儿阅读的责任与使命·····	33
第二节 少儿阅读的现状研究·····	34
一、早期阅读现状·····	34
二、阅读资源的贫乏·····	35
三、现代信息通讯对传统阅读的冲击·····	35
四、社区图书馆缺乏普遍性·····	35
第三节 培养的方法与手段研究·····	36
一、提高馆员素质·····	36

二、了解少儿成长的阅读特点, 做好服务 .....	36
三、开展读书活动 .....	37
<b>第五章 图书馆开展特殊群体阅读服务的调查分析研究</b>	
——以特殊群体读者读写障碍儿童服务为例 .....	39
第一节 “读写障碍”儿童服务的含义 .....	39
一、“读写障碍”定义 .....	40
二、我国读写障碍儿童情况 .....	41
第二节 国际图书馆界“读写障碍”服务现状研究 .....	42
第三节 公共图书馆开展“读写障碍”读者服务的可行性 .....	43
一、开展服务的受众群体的可行性 .....	43
二、开展读写障碍读者服务的专业可行性 .....	44
三、公共图书馆开展“读写障碍”服务资源方面的可行性 .....	45
<b>第六章 读写障碍实践性研究</b>	
——以阜新儿童读写障碍为例 .....	49
第一节 图书馆服务读写障碍读者新概念 .....	49
一、绪论 .....	49
二、读写障碍的研究 .....	52
第二节 读写障碍的基本概念与相关理论研究 .....	54
一、读写障碍概念 .....	54
二、读写障碍校正 .....	58
第三节 少儿读写障碍校正市场状况分析——以阜新为例 .....	60
一、宏观环境 .....	60
二、以“70后”家长教育孩子特点与教育消费方面的 特点进行分析 .....	65
三、阜新儿童读写障碍校正市场的需求分析 .....	68
<b>第七章 图书馆文化创新之初探</b> .....	75
第一节 少年儿童图书馆多元化发展研究	
——以辽宁省五个地区图书馆为例 .....	75
一、少年儿童图书馆硬件服务框架的多元化发展 .....	75

## 图书馆少儿阅读理论与实践研究

二、少年儿童图书馆阅读服务的多元化发展 .....	77
三、少年儿童图书馆馆员队伍专业多元化发展 .....	80
第二节 图书馆“同心圆”读者服务理念实践性研究	
——以阜新市图书馆为例 .....	83
一、“同心圆”读者服务实施的背景 .....	83
二、“同心圆”读者服务理念的创新实施 .....	85
结语 .....	91
参考文献 .....	93

# 第一章 图书馆在全民阅读中的核心作用研究

## 第一节 全民阅读概述

文字的发明和图书的出现，划出了人类文明与野蛮的历史分界线。随之，图书和阅读逐步得到重视<sup>[1]</sup>。书籍本身不会改变世界，但读书能改变人生，让人来改变世界。读书关系到人的修养与思想，关系到民族素质与国家兴旺。一个不读书的人是没有前途的，一个不读书的民族更是没有前途的<sup>[2]</sup>。在全球中，文化成为软实力，是国家综合竞争力的组成部分。作为提升文化的重要举措，很多国家刮起了全民阅读之风。全民阅读与中国民族休戚相关，它可以普及民族复兴与小康社会的知识，深化可持续的发展。

### 一、全民阅读兴起背景

#### （一）全球阅读推广的影响

各国政府共同面临着“阅读危机”的挑战。比如，据2002年英国ONS Omnibus的研究成果，英国25%的成年人在过去一年中没有读过书<sup>[3]</sup>。按照美国全国艺术基金会发布的民众调查报告，从1985年到2005年，美国人花在买书上的费用（通货膨胀因素考虑在内）下降了14%<sup>[4]</sup>。如此的背景下，很多国家都将阅读推广成政府职责来落实，如英国曾提出“举国皆为读书人”的口号，实行“阅读起跑”计划；美国启动“阅读优先”“阅读之乐”和“阅读挑战”工程；俄罗斯则制定与实行了《全民阅读大纲》；德国成立总统“国民阅读促进委员会”，仅

仅几十年，在国际组织极大的关注下，阅读推广活动遍地开花。

### （二）提升国民素质的要求

对于 20 世纪末的国民阅读现状，我国有关政府与组织等做了系统的调查与研究。其中，最具代表与权威性的是新闻出版领导，新闻研究院主持的“全国国民阅读与购买倾向抽样调查”。其结果显示，我国国民阅读率 1999 年为 60.4%、2001 年为 54.2%、2003 年为 51.7%、2005 年为 48.7%<sup>[5]</sup>。但是，从 2006 年国家实施以“爱读书，读好书”为理念，以“倡导全民阅读，建设阅读社会”为目标的“全民阅读工程”后，2008 年至 2011 年，我国 18~70 周岁国民的综合阅读率持续走高，分别为 69.7%、72.0%、77.1%<sup>[6]</sup>和 77.6%<sup>[7]</sup>。这些变化说明了，全民参与阅读的主动性与积极性受到了激发，不断形成热爱读书的全民阅读氛围，证实了全民阅读推广已有成效。

## 二、全民阅读的意义与活动政策

### （一）意义

全民阅读的主要意义和主要内涵在于帮助每一个人通过阅读实现全面发展，提供的就是全民爱书，全民读书，全民以读书为乐，以读书为荣，以读书为一种值得提倡的生活方式，养成阅读习惯，形成终身新阅读<sup>[8]</sup>。从 2006 年中宣部等倡议的开展全民阅读活动以来，全国逐渐开展起全民阅读活动，现已走过 10 年岁月。中央与地方政策多体现事物发展的走向，以文献搜集，统计分析与内容分析结合的方式，梳理开展全民阅读 10 年的政策法规，了解全民阅读活动的发展趋势与历程。

### （二）政策的分析

从 2006 年起，政府在世界读书日前后发布全民阅读的通知，对此活动进行部署。在全国各省部门的统一指导下，以地方特色进行全民阅读活动的开展。到 2015 年已连续发布了 10 年的通知，这些通知有着较强的系统性与连续性，用纵向对比来客观地说明全民阅读活动的开展情况。具体通知如表 1。

## 第一章 图书馆在全民阅读中的核心作用研究

表 1 通知名称及发布时间

序号	发布时间	通知名称	序号	发布时间	通知名称
1	2006	关于开展全民阅读活动的倡议书	6	2011	关于深入开展 2011 年全民阅读活动的通知以下简称 2011 年《通知》
2	2007	关于开展以“同享知识，共建和谐”为主题的全民阅读活动的通知，以下简称 2007 年《通知》	7	2012	关于深入开展全民阅读活动，努力建设“书香中国”的通知，以下简称 2012 年《通知》
3	2008	关于认真做好 2008 年全民阅读活动的通知，以下简称 2008《通知》	8	2013	关于开展 2013 年全民阅读活动的通知，以下简称 2013 年《通知》
4	2009	关于进一步推动全民阅读活动的通知，以下简称 2009 年《通知》	9	2014	关于开展 2014 年全民阅读活动的通知，以下简称 2014 年《通知》
5	2010	2010 年全民阅读活动行动计划，以下简称 2010 年《通知》	10	2015	关于深入开展 2015 年全民阅读活动的通知，以下简称 2015 年《通知》

### 1. 逐渐丰富活动开展的意义

总体而言，全民阅读活动有着宏观、中观与微观 3 层意义，宏观意义反映的是全民阅读活动在国家战略的地位。2006 年《关于开展全民阅读活动的倡议书》提出全民阅读活动的意义在于构建社会主义和谐社会和全民建设小康社会，助力中华民族的伟大复兴<sup>[9]</sup>。2012 年《通知》则提出全民阅读活动对于营造良好的社会文化氛围，继承和发扬中华优秀传统文化、吸收和借鉴世界有益文化成果，推进创新型国家和学习型社会、学习型党组织建设等都有重要意义<sup>[10]</sup>。2014 年《通知》进一步丰富全民阅读活动的意义和内涵，提出全民阅读活动对建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力、实现中华民族伟大复兴中国梦有重要意义<sup>[11]</sup>。从 10 部通知中我们了解了全民阅读活动开展的意义越来越丰富，在社会发展中的地位也得到了认可与发掘。

中观意义指适应时代发展而更新的意义，反映活动与时俱进的特

点。2009年《通知》提出全民阅读活动有利于为新中国成立60周年营造良好的文化环境<sup>[12]</sup>。2012年《通知》提出全民阅读活动为迎接党的十八大胜利召开，建设“书香中国”具有重要意义<sup>[13]</sup>。中观意义讲明了全民阅读活动，在各时代背景下有着不同活力。微观意义指活动给每个公民带来的意义。2008年《通知》提出全民阅读可以使人们开阔视野、增长知识、陶冶情操、感受快乐、不断丰富精神世界，增强精神力量<sup>[14]</sup>。2010年《通知》提出全民阅读活动有利于引导广大党员干部和基层群众多读书、读好书，提高思想道德素质和科学文化素质<sup>[15]</sup>。微观的意义是对公民的关怀，是活动的基石与出发点。

### 2. 活动主导主辅分明

表2 活动主导者年份数量分布

序号	年份	活动主导者	序号	年份	活动主导者
1	2006	11	6	2011	1
2	2007	17	7	2012	1
3	2008	3	8	2013	1
4	2009	3	9	2014	1
5	2010	1	10	2015	1

从此表不难看出，全民阅读的主体发生了三个阶段的变化：①2006年至2007年是多部联合，无主次之分；②2008年至2009年主体转移到中宣办、中央文明办与原新闻出版总署共同承担活动责任；③2010年至2015年是以国家广电总局为主，活动主体明确。反之，活动主体的明确，使活动主办责任也明确。第一阶段活动方案无主体，活动安排以“各地各有关部门”形式出现。但在2009年《通知》中，活动主体有了明确的规定，如由中宣部、新闻出版总署牵头组织“与孩子们一起阅读”的主题活动，由文化部牵头组织为期一年的“让我们在阅读中一起成长”的全国少年儿童阅读年系列活动<sup>[16]</sup>。活动主题明确，利于活动的开展，避免出现资源闲置与责任推脱的情况。

除了全国全民阅读活动通知，2014年地方也出台了全民阅读的法律条例，对阅读组织领导做出规定。只有统一的领导，才能使各部门

各司其职，工作才会有条不紊地展开。

### 3.活动内容多元

2006年由中共中央宣传部、中央文明办、文化部等十一部委发起的《关于开展全民阅读活动的倡议书》中提出了三条倡议，一是开展全民阅读活动，二是开展读书推广活动，三是鼓励读者参与有关阅读的征文活动<sup>[17]</sup>。全民阅读首次正式进入大众的视野，并引发了广泛的社会关注。但倡议书中并没有涉及具体活动的安排，主要以倡议与号召为主。此时，全民阅读正值萌芽期，工作没有归属，人们对它的意义、内涵与活动方式还认识不够。但全民阅读活动在全国范围内的展开，积累了各种实践经验，每年的活动政策都在不断地丰富着。

#### (1) 丰富了宣传推广形式

宣传推广是全民阅读初期至今中央活动规划的重要环节。不断丰富宣传形式，不断加强宣传效果与影响力，让全民阅读氛围更加浓厚。2006年《关于开展全民阅读活动的倡议书》中提出“向困难群众”赠书等专项活动；而2008年《通知》提出要创新公共出版服务，积极探索有效的工作机制，扩大受益范围，提高捐赠质量，增强服务效益<sup>[18]</sup>。2014年《通知》提出鼓励各地扩大政府文化资助和文化采购，探索向困难群体免费发放购书券，继续开展“文化助残公益行动”等<sup>[19]</sup>。政策与政府资助稳定性都促进捐赠助读活动向常规化发展。

#### (2) 活动时间从短期到长期

全民阅读活动开展的时间从2006年至2011年，中央明确规定了阅读的时间阶段，而2012年至2015年阅读活动则进入全年活动阶段。

## 第二节 全民阅读“十三五”发展规划的相关内容

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读。2012年11月，党的十八大报告提出“开展全民阅读活动”。2014年以来“倡导全民阅读”连续3年写进国务院政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》要求“推动

全民阅读”，并将全民阅读工程列为“十三五”时期文化重大工程之一，将全民阅读提升到国家战略高度<sup>[20]</sup>。

“十三五”指导思想中提及：“将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，将出版精品与推荐精品相结合，将公益活动和市场推广相结合，将传统阅读与数字阅读相结合，将服务与管理相结合，全面提升全民阅读质量和水平，推动国民素质和社会文明程度显著提高，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦提供强大的精神动力和文化支撑<sup>[20]</sup>。

“十三五”基本原则中提及<sup>[20]</sup>：

——坚持政府主导，社会参与。全民阅读功在当代、利在千秋。必须强化政府责任，完善机制，健全制度，加强宏观指导和政府推动。开展全民阅读，每个人既是参与者，也是推动者。

——坚持重在内容，提升质量。全民阅读的核心是阅读内容。必须加强优秀作品的创作生产，进一步完善创作出版扶持和激励机制，加强对精品力作的宣传推广，拓宽传播渠道，为全民阅读提供更多优质阅读内容，充分发挥引领示范作用，不断提升全民阅读的质量和水平。加强对数字化阅读的规范和引导，推动传统阅读和数字阅读相融合。

——坚持少儿优先，保障重点。少儿阅读是全民阅读的基础。必须将保障和促进少年儿童阅读作为全民阅读工作的重点，从小培养阅读兴趣、阅读习惯、阅读能力。要着力保障农村留守儿童、城市流动儿童和贫困家庭儿童的基本阅读需求。要着力保障残疾人、进城务工人员等困难群体、特殊群体的基本阅读需求。

——坚持公益普惠，深入基层。全民阅读具有典型的公益性。必须加快推进全民阅读推广服务体系城乡一体化建设，坚持公益性、基本性、均等性和便利性相统一，面向基层、面向群众，保障全民平等享有基本阅读权益。

“十三五”全民阅读“七进”工程（四）中提及<sup>[20]</sup>：大力促进少年儿童阅读。

## 第一章 图书馆在全民阅读中的核心作用研究

大力倡导家庭阅读、亲子阅读，发挥父母和未成年人监护人言传身教的重要作用，推动全社会共同创造、维护少年儿童良好阅读环境。鼓励幼儿园开展与学龄前儿童的年龄和心理状况相适应的阅读活动，着力培养阅读兴趣、阅读习惯。

加强中小学书香校园文化建设，完善中小学图书馆等校园阅读设施，开展多种形式的校园阅读活动。充分利用少年儿童图书馆、农家书屋、职工书屋、社区书屋、基层综合性文化服务中心以及青少年活动中心、少年宫等青少年活动场所，支持和帮助中小学生学习参加校外阅读活动，开展少儿阅读推广活动。

加强对少儿阅读规律的研究和运用，科学研究不同年龄、不同群体、不同性别少年儿童的智力、心理、认知能力和特点，借鉴国外阅读能力测试、分级阅读等科学方法，探索建立中国儿童阶梯阅读体系，加快提高我国少年儿童的整体现阅读水平。

重点保障农村留守儿童、城市流动儿童、贫困家庭儿童等儿童群体的基本阅读需求。鼓励学校、全民阅读设施管理单位、阅读推广人及阅读推广机构等对其进行定期阅读指导和服务。将本行政区域内的外来务工人员随居子女纳入当地全民阅读服务保障范围。有条件的地方可以积极探索开展农村地区学龄前儿童基础阅读促进工作。在专栏中提及少年儿童阅读工程<sup>[20]</sup>。

### （一）家庭阅读：亲子阅读工程

开展丰富多彩、喜闻乐见的亲子阅读活动，通过推荐优秀读物、开展阅读指导、开展爱心捐赠、阅读推广展示等，传递家庭教育科学理念，引领亲子阅读风尚，营造书香氛围，培育良好家风，促进儿童健康成长。

### （二）少儿阶梯阅读推广

建立符合中国儿童特点的阶梯阅读体系，开展我国少儿阶梯阅读工程的研发及推广应用工作。开展我国少儿阅读能力测试项目的研发工作，建设少儿阅读能力监测体系，科学推动整体提高少儿阅读能力。

### （三）“书香校园”建设

通过创造浓郁的阅读氛围，整合丰富的阅读资源，开展多彩的读书活动，让阅读成为师生最日常的生活方式，进而推动书香校园的形成。

### （四）“少儿报刊阅读季”活动

广泛开展各种内容丰富、形式多样的少儿报刊阅读活动，充分利用“4·23 世界读书日”“六一”儿童节等重要时间节点，开展组织捐赠优秀少儿报刊、“好报刊伴我成长”等专题宣传推广活动。

## 第三节 中国图书馆学会对全民阅读提出的要求

### 一、紧扣主题，开展 2016 年“全民阅读”工作

发挥图书馆阅读主阵地作用，利用图书馆纸质与电子资源、场地、阅读推广人才等资源，通过全民阅读的工作方法与方式创新，制造阅读氛围与环境来吸引大众，培养他们的阅读兴趣，提升口味，同时拓展图书馆全民阅读工作的受众面与覆盖面积，提高图书馆的社会影响力。积极开展图书馆与各组织的合作，扩大服务范围，通过流动图书车与自助借还机等方式引领阅读。

### 二、以“十三五”的开局态势，提升全民阅读工作水平

《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中的第十六篇的第六十九章提到了“全民阅读”的八个文化工程，其中包括了“举办书香中国系列活动”“实施儿童读书报发放计划”“统筹建设社区阅读中心”等。各图书馆应在此时抓住时机，参与到“全民阅读”工程建设，以“十三五”战略提升全民阅读工作水平。

### 三、培养“阅读推广人”，加大人才建设

专业人才是阅读推广水平提升的重要保障，利用研讨会、年会、