



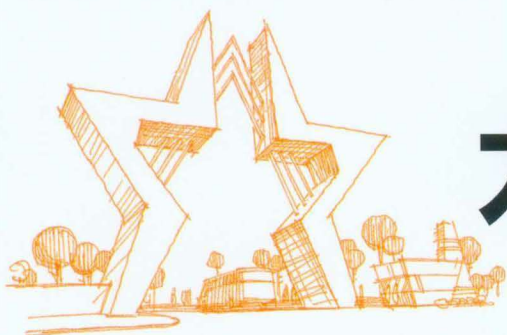
概念 · 手绘 · 草图 · 资料

大门建筑形象设计

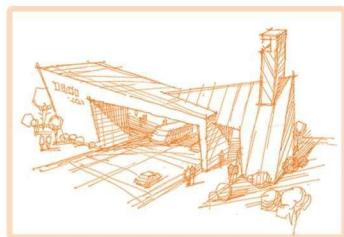
DAMEN JIANZHU

XINGXIANG SHEJI

符宗荣 著



重庆大学出版社



概念 · 手绘 · 草图 · 资料

大门建筑形象设计

DAMEN JIANZHU

XINGXIANG SHEJI

符宗荣 著



重庆大学出版社

内容简介

本书收集了作者多年来从事建筑美术基础课程教学和环境艺术设计实践中大门建筑形象设计方案的草图及其概念性设计构思的徒手画稿,并对大门形象设计的理论与方法进行了分析与阐述。书中所绘不同类型的大门形象的效果图形式多样、手法经典,空间透视、比例、尺度准确。

本书具有较强的实用价值与参考价值,可供建筑设计、环境艺术设计及相关专业的同行参考与借鉴,还可作为相关专业的教学用书和学生的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

大门建筑形象设计 / 符宗荣著. — 重庆: 重庆大学出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5689-1071-2

I. ①大… II. ①符… III. ①门—建筑设计 IV. ①TU228

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第085958号

大门建筑形象设计

符宗荣 著

策划编辑: 林青山

责任编辑: 张 婷 装帧设计: 张 婷

责任校对: 邹 忌 责任印制: 张 策

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 11.75 字数: 320千

2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷

印数: 1-2000

ISBN-978-7-5689-1071-2 定价: 58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



云南大理喜洲民居大门写生

前言

门、门脸，门是建筑物的脸，这是一种说法。

门、门口，门是建筑物的口（嘴），这也是一种说法。

无论脸或口，都十分形象地概括了门的两大功能。脸的面容与表情可以显示一个人的精神、气质和个性特征；嘴的“进口”与“出口”的作用不言而喻。任何一位建筑设计师在做大门建筑设计时，都离不开对这副“嘴脸”的思考与琢磨。

门，作为出入口的概念，是建筑物的重要组成部分，小至一居室之出入口，大至整栋楼房之出入口，都与建筑物主体相连，视为整个建筑设计内容的组成部分。本书所指“大门”则是基本脱离建筑物主体，以独立形态出现的建筑物或构筑物，它可以是一个单位、一个区域、一座城市乃至一个国家的出入口，它往往是实用功能齐全、建筑构件完备且富于建筑艺术形象的建筑物或构筑物，即当今建筑业界公认的大门建筑。

这里还须提及另一种“门”——由大自然的鬼斧神工造就的“门”，如四川广元的剑门、长江三峡的夔门、张家界的天门等，它们的形象令世人惊叹，也更能使建筑设计师们由此得到启发，产生联想。

借美术专业知识、艺术设计教学经验以及徒手绘画技能，本书重点从大门建筑形象设计中相关精神文化、视觉审美、形态构成草图表现等几方面分析解读，全书案例包含作者三十多年来从事建筑设计专业基础教学及环境艺术设计实践的部分案例，以及以假设命题的方式构思出的一些具有创意性、概念性、示范性的大门设计草图，从而表述作者对大门建筑形象设计的设计理念、设计方法和表现技巧，供读者参考。

目 录

前言	/ 1
第 1 章 大门建筑设计的功能与形式	/ 1
第 2 章 大门建筑设计与大门形象设计	/ 4
第 3 章 大门建筑形象的文化内涵	/ 6
第 4 章 大门建筑形象设计的审美要素	/ 10
第 5 章 大门建筑形象设计的构成要素	/ 15
第 6 章 大门建筑形象设计的草图及表现	/ 21
第 7 章 大门建筑工程实践设计方案图例	/ 28
第 8 章 大门建筑形象概念性构思草图	/ 61
参考文献	/ 181
后记	/ 182

第 1 章

大门建筑设计的功能与形式

如前言所说，人们常把门称“门脸”或“门口”。这一“脸”、一“口”正是大门功能与形式的准确写照。“口”侧重于实用功能，管出入；“脸”侧重于精神功能，管表情。说得直白点：口管用、脸管看。这为我们讨论大门建筑的功能与形式提供了一个形象而通俗的基本思路。

大门是主要供人、车出入的具有标志性、管理性的建（构）筑物。它的实用功能体现在出、入的管理性上；它的精神功能体现在形象的标志性上。建筑师设计大门时，首先考虑的应是与出入口相关的地理位置、道路交通、管理用房、门禁设施等多种功能系统的组织设计。这就是我们常说的“功能优先的原则”，这也是近现代建筑领域流行了近一个世纪的设计理念，即“形式服从功能”。正如现代主义建筑大师勒·柯布西耶指出的：建筑设计是从内向外进行的，外部是内部的结果。大门建筑的外形脱离不了与实用原则相关的建筑形体与空间结构、建筑材料与力学结构、建筑环境与道路布局等这些内在因素的关联。

现实生活中人们往往首先注意到的不是大门的使用功能，而是常常对大门建筑的形象品头论足，这看似与“功能优先”的原则相左，是为什么呢？举个例子来解释这一疑惑。例如：一位女士选购一件连衣裙，是要穿在身上仔细考量，感受长短、宽窄是否合身，领口袖口、肩缝腰缝、纽扣拉链等各个部位都可能顾及，稍有不妥便会立即换掉。而选购一块头巾似乎就不用那么复杂，仅通过对其样式、花色、质地的选择便可确定下来。二者虽然都属服饰，但因具体使用功能的侧重点不同，对其选择评判的标准和方式也有所区别。前者看重其上身穿是否合身与舒适，关键部位是否牢固；而后者则把重点放在搭配与

装饰效果上，也可不追求细节上的精确。

再举一例：一个市级汽车客运站大门与一个市级殡仪馆大门的设计比较。汽车客运站内外从早到晚有各型车辆、各色旅客及大量行李进进出出，调度管理、旅客服务、卫生保洁、治安秩序等若干功能叠加，纷繁复杂。面对这样一座大门的设计，设计师首先考虑的是大门建筑与客运站内外其他建筑以及所有道路之间的车流与人流的交通组织，安全应急措施与大门出入口的布局也有着密切关系。大门建筑形象的思考，要以保证上述功能为前提，其形象能与车站主体建筑相协调、与街道建筑和环境保持独立的可识别性即可。殡仪馆虽也是一处人多车多的繁忙之地，但相对客运站，它更希望是闹中取静。其大门的实用功能及其与环境的关系没有客运站那么复杂，相对易于处理，但对大门的形象设计则有更高的要求。设计师应侧重从视觉心理学的角度对大门的造型、色彩、肌理以及环境绿化多个方面着手，营造肃穆而不沉重、平静而不冷漠的氛围。这样的大门就不仅仅是一个出入口的概念了。

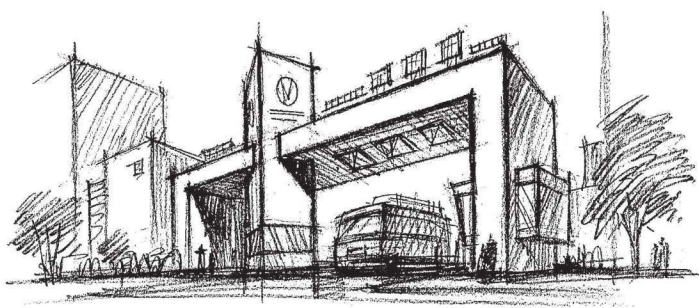


图1 汽车站车辆出入口大门

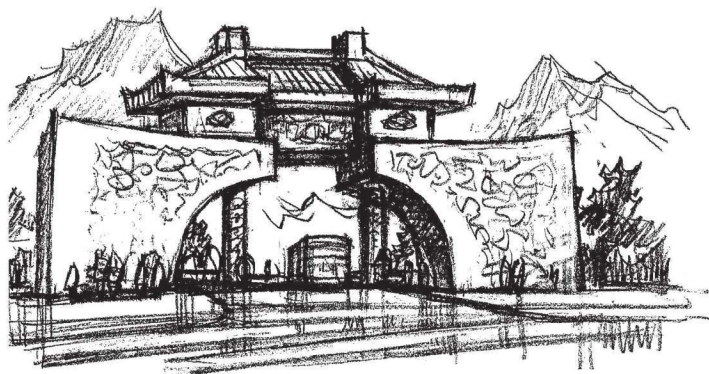


图2 殡仪馆大门

以上两个例子说明了“功能”与“形式”二者在不同场合各自所产生的作用。强调大门建筑形式（形象）设计的重要性，并非否定“形式服从功能”这一现代主义建筑设计的原则。社会在发展，观念也在变化，经济的发展也为人们审美需求提供了动力。过去曾长期被忽略的形式美也获得了它应有的重视。我们主张：根据不同大门建筑的使用功能和内容属性来有区别地对待形式与功能的问题。“形式与功能是相互作用的两个相对动力的作用与反作用，其中用途不是艺术的产物，艺术也不是使用的产物，两者不是相互独立的，而是为了人的生活相互联系着的。”^①

① 注：南舜薰，辛华泉. 建筑构成 [M]. 北京：中国建筑工业出版社，1990.

第2章

大门建筑设计与大门形象设计

大门建筑与通常体量较大的民用建筑或公共建筑相比，的确只能算是建筑“小品”。但麻雀虽小五脏俱全，它从规划到设计，从方案图到施工图，从立项到竣工，所有工序一项不少。因为这种“小”而“全”的特性，大门建筑的设计往往被一些建筑院系作为“设计初步”教学中的入门训练课程。其出发点大概是认为大门建筑是“建筑小品”，尺度规模小，图纸量少，工程技术含量不高，便于低年级学生把握。我也曾在这样的教学中尝试和运作，后来发现学生做出来的方案与画出来的图纸效果并不理想：不是方案构思缺少文化内涵，就是造型追求奇形怪状；不是形式构成过于单调，就是图式语言难以正确表达。经过反思：大门建筑设计规模虽小但综合组织不易；图幅虽少但构造难度较高；特别是精神内涵的设计表达，需要大量文艺理论、历史知识的积累，并以艺术修养的长期沉淀为基础。能处理好大门自身的构造关系、功能作用、交通流线以及内外建筑与环境之间的关系已不易，更何况满足样式新颖、形态优美、个性独特的大门建筑造型还须具备科学而深厚的建筑构造知识，具备准确表达空间与形体的平、立、剖、细部大样的制图技能。由此看来，大门建筑设计是具有较高难度的设计。可把大门建筑设计放在高年级进行，甚至可作为研究生课题。

随着人们社会文化素养的普遍提高，“建筑艺术”已成为大众的文化普及。现代文化语境下的视觉审美多元化，带给人们艺术鉴赏标准的多样化和高品位，也为建筑师、设计师对大门形象设计的思考带来更多挑战。大门建筑犹如一座牌坊、一件雕塑、一个标志，展示在大路旁、广场中、街道口，既引人注目，又能亲密接触。若大门位置布局不当、交通流线不清、出入管理不便，甚至门禁设施装置稍有不妥都会直接影响大门功能的正常实现。因此，要首先

规划好大门建筑的实用功能，预判技术方面可能出现的各种问题并制订解决措施，以此作为前提，然后把主要精力放在大门形象的构思、创意、构图、造型上，避免因实用问题、技术难题而导致大门建成后留下种种遗憾，甚至推翻重来。这也是对大门“功能”与“形式”两者关系的印证。

许多有过大门建筑设计经历的设计师会有深切的体会：项目不大、收费不高、功能多样、要求不少，同样要受规划、市政、交通、消防等部门的各种限制，接受各级领导的各种意见，还要经得起群众的品评，并顾及观念的冲突、文化的差异、审美的偏好等，这些都是摆在设计师面前的道道难题。如何破解这些难题，既尽可能满足社会各个方面的要求，同时又能充分发挥设计师的设计个性，做出比较理想的，具有时代精神与文化内涵且富于艺术审美与个性特征的，为大多数民众接受、专家内行点头认可的大门建筑设计作品，这就是本书将继续探讨的问题。

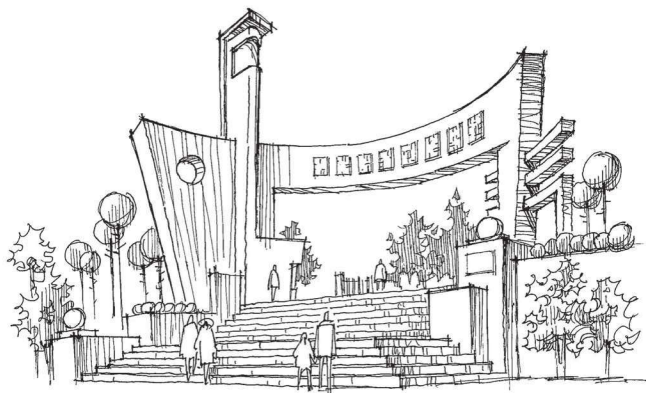


图3

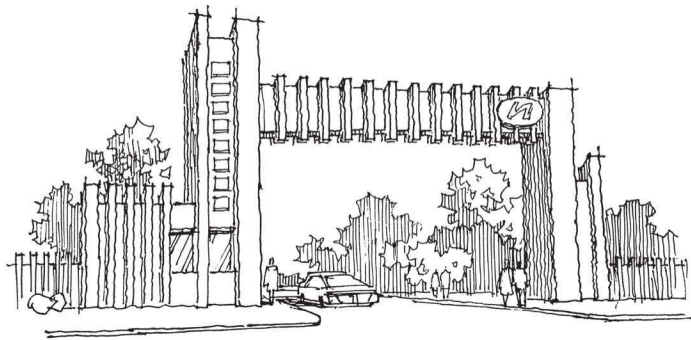


图4

第3章

大门建筑形象的文化内涵

建筑是工程也是艺术，文化蕴含其中。大门建筑作为“脸面”，往往被注入更多文化符号。本章就大门建筑形象的文化内涵，从人本精神、民族精神、时代精神这三个层面进行探讨。

一、人本精神的表现

大门建筑是居住建筑中精神符号最为显著的物质载体，人居环境质量的好坏，往往从建筑大门的“面相”上可知一二。例如，为了维持外表上的排场和规模，为了图表面好看而加以粉饰，常用“撑门面”和“装门面”来形容。可见“门”不仅是出入口，还是形象代言。古书言：“宅，以门户为冠带”，正是这种比喻赋予大门建筑更多的人文信息和内容。

中国传统大门的修建，首先要焚香祭祀，请来鲁班祖师爷压阵，其实也是给主人家提气壮胆。大门建得巍峨气派，以显示主人地位与身份的高大上，大门装饰瑞兽祥花，以求吉祥富贵，大门贴门神、置石敢当借以驱鬼压邪，这些都是人们对自己的一种心理暗示，从中寻求精神安慰和精神寄托。无论古人还是现代人，对这种人文精神的需求是相仿的。从大门建筑设计角度看，满足人们这种对美好事物的追求与欲望，也正是设计师把“以人为本”这一指导思想作为创作原则加以贯彻、实施的设计体验。

中国传统大门设计与修建过程中奉行的“形制”“法式”“规格”和一系列标准化、程式化的做法与规范，以及制定的相应的门洞数量、高宽尺寸、颜色、装饰物类型及数量等，所反映出的等级制与表现出的礼制思想无不显示出中国传统文化中的人本精神。

二、民族精神的映射

民族是千百年来因共同的地域、血缘、语言、经济生产形式、生活方式及文化等诸多要素结成的共同体。建筑作为一个民族物质文化的代表，集历史（时间）、地域（空间）、文化一体的综合性产物，不仅表现了本民族的意识、思想、情感和审美理想，也受其熏陶和浸润，逐渐形成了本民族的建筑形制与样式、风格与特征。大门建筑更是以其多姿的外部形态，传达出民族文化、地域文化的氛围。

大门建筑的民族精神主要体现在以下三个方面。

（一）“天人合一”的哲学观

华夏民族历来追求人与自然的和谐统一，在建筑、园林的创意上讲究触景生情、融入入景、情景合一。无论是象征皇家尊严、豪华气派的京都城门还是雅致清幽的书香家门，乃至俭朴的农户柴门，都体现着各阶层人士的追求和向往。当今，建筑与环境规划设计中大力倡导的生态理念与人文精神，正是把大自然秀美景色与人们理想情怀相融的“天人合一”思想观念的回归与发扬。

中国传统的“风水”观，在摒除其中封建迷信的糟粕内容之后，其中对天文、地理知识的经验积累和运用原则，值得设计师重视与借鉴。例如对大门建筑的地质环境评价，日照与风雨对大门形体结构的影响，大门出入口与周边道路之间的交通安全等也都可从“风水”学中的“五行四象”以及诸多“避讳”中找到一些可供分析、参考的例证。

（二）“因地制宜”的地域观

中华大地疆土辽阔，民族众多，地理气候差异明显，地情习俗各具特色。受众多因素影响，各地大门建筑风格与造型不尽相同。如地形平坦、视野宽广的地段，可建造形体高或宽的大门，而寸土寸金狭窄地段的大门则须高、宽适度，小中求美。又如干燥少雨的地方，木结构不易腐朽，而潮湿多雨地带更宜选用石材。再如：某工矿企业，废旧金属材料堆积如山，何不就地取材，做一座既有个性特征又节约材料成本的大门呢？因此，都应遵循“因地制宜”的精神，从而设计出各具地域特色且经济、实用、耐久的大门建筑。

（三）“形神兼备”的审美观

与西方造型艺术注重形体比例、结构的“写实”“求真”相比，中国传统绘画、雕塑以及民间工艺美术作品更趋于“形神兼备”，进而还有“写意”优于“写实”、“神似”高于“形似”的评价标准。如从早期传统人物画的“以

形写神”升华为“传神写照”或“形神兼备”，近代花鸟画主张的“妙在似与不似之间”，山水画中对“意境”和“心境”的表达，都把人的“心”与“神”作为作品艺术创作的最高境界来追求。大门建筑的艺术属性，虽不像绘画、雕塑那样直观，但仍可从其外部整体形态与局部细节的造型设计上表现出建造者（或设计师）原本的意图。可以想象，站在巍峨的天安门城楼下严肃而激动的心情，或走过重庆歌乐山烈士陵园花坛式门柱前深沉而肃穆的心境，这便是大门建筑形态的威严与庄重给人们心灵带来了震撼和激情。

许多大门建筑也像某些抽象艺术作品一样，通过设计大门形状的曲直与高低、姿态的动静与趋势、颜色的深浅与冷暖、肌理的粗细与滑涩等视觉艺术的手法，融情入景，以景显神，同样达到“情景交融”与“形神兼备”的审美效果。

三、时代精神的显现

中国大门的建筑在古代各个历史时期有着不同的建造形制和等级规范，也有着不同时代特点的象征符号与装饰图案。人们根据这些形式特征便可大致判断其修建的朝代与时期，也就是说，大门建筑设计也应有自己的时代性格、时代特征、时代烙印，即大门建筑的时代精神。

塑造和品评大门建筑形象的时代精神可从三个方面着手，即“人文价值”“艺术价值”与“实用价值”。

1. **人文价值**体现在大门建筑设计的立意与构思上，赋予其生命力，使物之景成为情之形。通过大门建筑形象洞悉其内在的历史背景、文化传统、地域特色乃至更具时代精神的国家意志、社会风尚。

中国现代的大门建筑形象设计是在几千年传统建筑大门文化的根基上生发，也在吸收西方优秀建筑文化的过程中得到滋养，不同程度地体现了传统与现代、东方与西方的风格特征。不同地区、不同单位、不同环境中所塑造的大门建筑形象还必须兼顾城镇群体和单位个体之间、专家意志与群众普识之间的价值取向，强调统一和谐、尊重个性差异，使大门建筑的形象更能体现中国气派和时代精神。

2. **艺术价值**更多体现在大门建筑的艺术属性一面。早在古希腊时期，建筑就被列入与绘画、雕塑等并列的几大艺术门类之一。大门建筑因其独立的形态更为突显，并以它丰富的人文内涵、多姿的形象体态、精巧的材质运用和色彩搭配吸引人们的目光，大众也常常把它当作艺术作品来赏析、品评。正因如此，大门建筑形象艺术的审美功能便凸显出来。

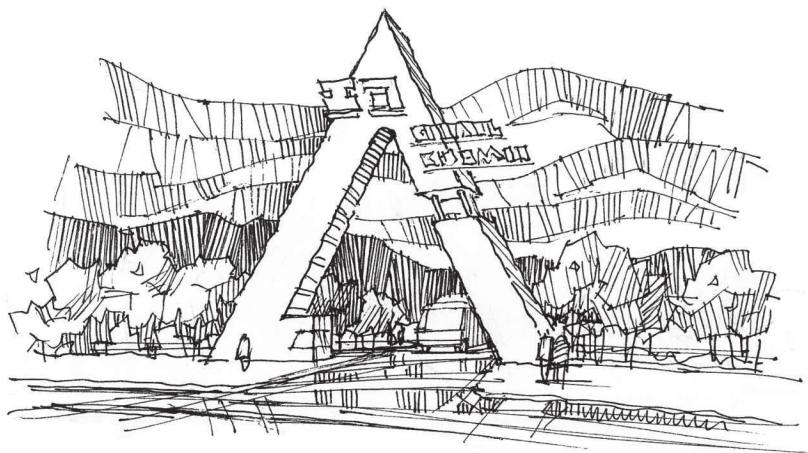


图5 突出形象艺术性的大门方案草图

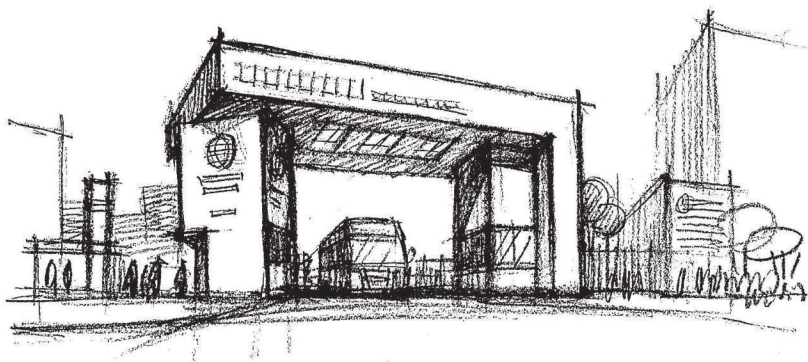


图6 突出适用性的大门方案草图

艺术品之美往往具有普遍性和永恒性的一面，同时也具有时尚性与流行性的一面，大门建筑也同样具有这些属性。当今，中国建筑设计领域不再是盲目地崇洋媚外、模仿西方，也不是一味地因循守旧、照搬古典，经历过幼稚与磨砺，逐渐走向成熟，全国各地出现大量与时俱进的优秀大门建筑设计就是例证。

3. **实用价值**不仅仅被解读为大门建筑的被使用、被利用，更多的是从建筑施工工艺、装修材料与加工手法，以及配置的各种设施、设备的自动化、智能化与人性化方面的体现。要以科学的态度对待新工艺、新材料的使用与推广，尊重生命、维护生态，使人与自然和谐相处、共生的理念得以实现。

实用价值不仅仅与大门建筑的造价经济性有关，设计师还必须站在大门建筑的使用者的角度，坚持“以人为本”的设计原则，关注人们对大门形象的心理感受，关注使用者出入大门的便利和安全，同时也还必须关注大门建筑管理方的工作模式和操作流程，充分发挥大门建筑的各项实用功能，让其成为展现时代精神的“门户”。

第4章

大门建筑形象设计的审美要素

美的哲学含义十分复杂，它随时间或地域的变化而有不同的含义，也因其自身的适用性、经济性和独创性而产生不同的评价标准。那么对大门形式的审美又该怎样来把握与评判呢？在这里首先明确大门是相对长期存在的具有公共属性的建（构）筑物，对其美学评价必须照顾大众性、地域性和时代性的基本因素，同时，还需将影响审美价值的“形式要素”和“感觉要素”作为大门形象的审美内容。

所谓形式要素，是根据大门设计所要表达的意义及效果，进而对大门的形态、色彩和肌理等造型元素进行分析、评价从而提炼出来；所谓感觉要素，是从生理学和心理学的角度对大门的形态、色彩和肌理等视觉元素进行分析、评价从而提炼出来。下面将这些人们长期实践、体验，积累出来的具有普遍性和理性的形式美规律，结合大门形象设计的案例加以解读。

（一）统一与对比

统一性即整体性、调和性。大门形态的完整性、设计风格的一致性、色彩基调的调和性均属于此。统一性主要体现在大门造型与本建筑群体的协调，大门主体与局部的协调。以大统小，以主统次，才容易取得整体感强的效果。调和性是将一些原本不一致或相互排斥的内容，通过人为的协调、加工、处理，剔除差异性，强化同一性，强调共同性的元素，使大门形象从时代特征、风格样式以及形态变化、色彩配置都做到整体协调与和谐统一。

对比与统一虽是一对矛盾体，但统一中缺少必要的对比，也会导致单调、乏味甚至沉闷、窒息。形态构成理论上的对比形式很多，如高与低、长与短、大与小、厚与薄、宽与窄、粗与细、轻与重、繁与简等。由于对比形态间的强

烈反差，能够呈现生动活泼、个性鲜明、具有视觉冲击力的艺术效果。大门形象设计过程中，总是把统一与对比联系起来运用。无论在统一中寻找“对比”的那一个亮点，或者在众多的对比中寻求“统一”的要素，都是设计师处理大门建筑整体与局部之间关系，以及对形式审美规律的合理应用。

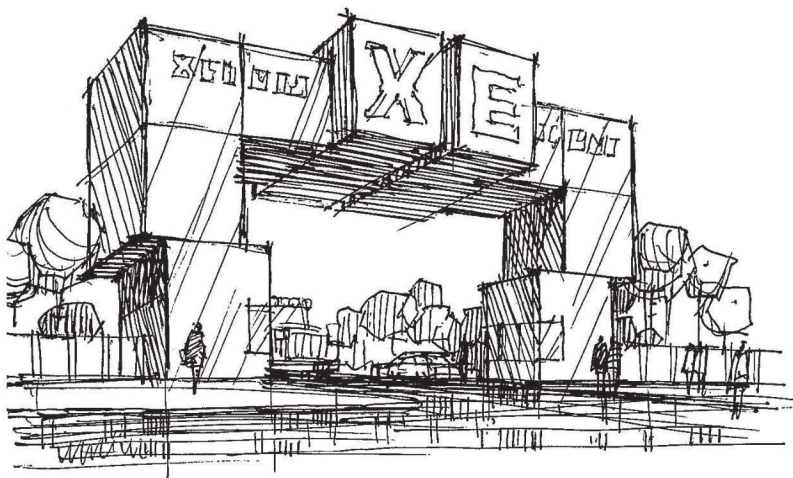


图7 统一与对比

（二）对称与均衡

对称是指图形或物体对某一点、某一直线或平面，在大小、形状和排列上具有一一对应的关系。如人体、飞机是典型的左右对称，在水平玻璃镜面上摆放的实体与其镜像是典型的上下对称。对称图形平稳，给人庄重、沉着、严肃的感觉。因而许多政府机构或纪念性单位的大门都喜欢采用对称形式。此外，对称图形也易于获得廉价的美感，有些简陋低档的大门也常常采用简单对称形式。要把对称型大门做得不简单，设计师必须提高自己的造型能力和审美意识。

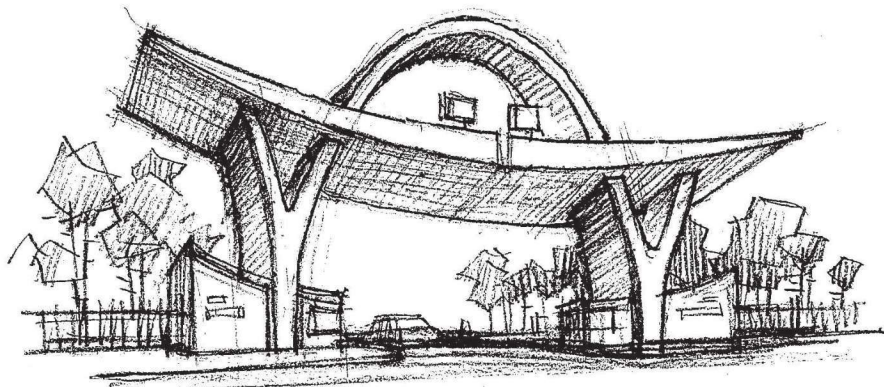


图8 对称