

新常态下 新型出版的新展望

——以『三严三实』专题教育成果
推进出版社改革发展新跨越

主编 邱小平 宋绍峰

纪念四川大学出版社成立
30周年



四川大学出版社

新常态下 新型出版的新展望

——以『三严三实』专题教育成果
推进出版社改革发展新跨越

主 编 邱小平 宋绍峰
副主编 陈 纯 杨丽贤

段悟吾 蒋姗姗

纪念四川大学出版社成立
30周年



四川大学出版社

责任编辑:蒋姗姗
责任校对:王 冰 徐 凯
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

新常态下新型出版的新展望:以“三严三实”专题
教育成果推进出版社改革发展新跨越 / 邱小平, 宋绍峰
主编. —成都:四川大学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5614-9271-0

I. ①新… II. ①邱… ②宋… III. ①出版工作—中
国—文集 IV. ①G239. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 319565 号

书名 新常态下新型出版的新展望
——以“三严三实”专题教育成果推进出版社改革发展新跨越

主 编	邱小平 宋绍峰
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-9271-0
印 刷	四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	10.75
字 数	269 千字
版 次	2015 年 12 月第 1 版
印 次	2015 年 12 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scupress.net>

目 录

践行“三严三实”促进出版社发展

- 认真贯彻落实党的十八届五中全会精神奋力推进出版工
作再上新台阶 熊 瑜 (3)
- 进一步加强和改进党员领导干部的理想信念教育
..... 宋绍峰 (8)
- 认真践行“三严三实”做好出版企业经营管理
..... 邱小平 (17)
- “三严三实”学习心得体会 刘 畅 (25)
- 践行“三严三实”，促进出版工作新发展 李勇军 (30)
- 努力营造良好舆论氛围从严从实抓好党建工作
..... 王 炜 (38)
- 将“三严三实”融入编辑工作全过程..... 伍少梅 (43)

纪念四川大学出版社成立 30 周年

- 深入学习实践，在传承创新中努力推进现代出版更大
发展 熊 瑜 (51)
- 以特色铸就高端品牌 四川大学出版社着力提升学术
与文化影响力
——熊瑜社长 邱小平总编访谈 刘 畅 (58)

四川大学出版社转企改制与营销模式的创新	陈忠林 (63)
---------------------------	------------

四川大学出版社专业队伍建设成效与思考	李天燕 杨丽贤 (67)
--------------------------	----------------

关于我社“十三五”发展规划的思考	李航星 (73)
创新模式 面向未来	

——四川大学出版社建社 30 周年回眸与期望	梁 平 (85)
------------------------------	------------

回顾历史是为了创造更好的未来	干志芬 (89)
出版社建社 30 周年之际一位合同制编辑的感悟	

.....	敬铃凌 (93)
-------	------------

纪念建社 30 周年的感想	
——如何走向数字出版	杨 果 (99)

编辑、出版与发行研究

新形势下出版企业社会责任探析	邱小平 (109)
探索高校出版社教学服务的多样化途径	

.....	李天燕 段悟吾 张战清 (116)
-------	---------------------

高校出版社选题策划的思考与实施	
——新闻传播类系列丛书出版的理性思考	

.....	徐 燕 (124)
-------	-------------

出版业的根本出路在于内容创新	蒋姗姗 (129)
----------------------	-------------

浅析数字时代下的总编室工作变化	段悟吾 (135)
-----------------------	-------------

略论做好出版策划工作	梁 胜 陈 纯 (140)
------------------	-----------------

浅议保障图书质量	廖庆扬 朱兰双 (149)
----------------	-----------------

浅谈出版社核心竞争力及其提升策略	罗 丹 (155)
------------------------	-------------

略论移动互联网时代古籍数字出版的现实路径	
----------------------	--

..... 欧风偃 朱兰双 (160)	
论出版社的资源发掘	梁 胜 陈 纯 (167)
确定年销售量下的图书印量策略	敬铃凌 (173)
写在图书出版服务项目投标之后	李思莹 (177)
新编点校《三苏经解集校》编辑札记	舒 星 (183)
为大事,先做于细	
——从出版社图书资料的数字化管理说起	
..... 王滨周 (199)	
漫谈编辑的职业素养	徐 凯 (210)
学术性论文参考文献著录的常见错误及参考文献管理软件的应用	王天舒 (216)
从国学教材的编纂谈到《论语类纂导读注译全本》	
..... 袁 捷 宋 颖 (222)	
中国数字出版存在的问题及对策建议	
..... 梁 胜 刘 畅 (228)	
“互联网+”时代医学类书籍的出版现状及展望	
..... 龚娇梅 (235)	
浅谈由工学硕士向理工编辑的转变	蒋 玗 (243)
论图书发行市场发展态势	陈 静 (249)
关于编辑与文字关系的一些思考	王 冰 (259)
浅谈英文教辅图书编辑的职业素养	
..... 周 洁 孙滨蓉 (265)	
最新出版专业中级职业资格考试复习方法与经验分享	
..... 张伊伊 (270)	
学校教材供应管理中的人性化服务的体会	张战清 (282)
新出版模式:自出版的现状及未来	杨丽贤 (289)
浅谈新时期青年编辑应该具备的基本职业素养	

..... 吴近宇 (294)

试论古籍整理类图书的编辑 何 静 (301)

互联网时代传统出版行业的未来 唐 飞 (308)

SoLoMo 视角下的出版社微信营销研究 许 奕 (314)

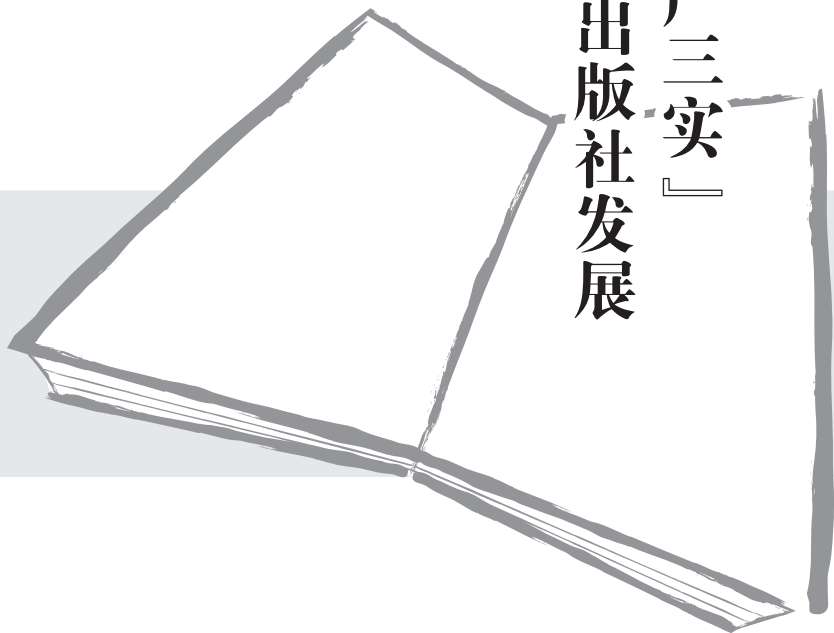
附 录

四川大学出版社历任社领导名单 (323)

四川大学出版社三十年部分获奖及获得重要出版项目
专项资助情况 (325)

后 记 (335)

践行『三严三实』 促进出版社发展



新常态下新型出版的新展望

——以“三严三实”专题教育成果推进出版社改革发展新跨越

认真贯彻落实党的十八届五中全会精神 奋力推进出版工作再上新台阶

熊 瑜

摘 要：深入学习贯彻党的十八届五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持以“四个全面”战略布局为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展观念，用五大发展新观念引领我们的思想，指导我们的行动，才能更好更快地促进出版事业的更大发展。紧密结合市场需求和本单位实际，采取切实可行的创新措施，才能更好地推进工作，为读者提供更多更好的精神文化产品，为全面建成小康社会做出新贡献。

关键词：学习贯彻 五中全会精神 五大发展新观念 再上新台阶

当前，全国上下都在深入学习贯彻党的十八届五中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，奋力推进各项事业的更大发展。都在结合本行业、本地区、本单位的实际，制定完善相应的“十三五”规划。广大干部和职工群众都以更大的热情和干劲，勤奋工作，开拓创新，努力为全面建成小康社会做出新贡献。

各个出版单位都面临在新形势下的改革发展新任务。在学习新精神、了解新情况、研究新问题的基础上，都要认真探索

新的改革发展途径，开拓新的发展领域，创造新的发展模式，破解发展难题，推进文化企业的更大发展，不断推动文化企业做大做强。作为大学出版社，在当前的发展进程中，要有新的思考与探索，新的思路与途径，新的战略与举措，才能在激烈的市场竞争新常态下，开创新的局面。

在“十三五”的开局之年，要深入贯彻中央提出的“四个全面”的战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展观念，用五大发展新观念引领我们的思想，指导我们的行动，才能更好更快地推进出版事业的更大发展，为社会和读者提供更多更好的精神文化产品，促进先进文化的不断发展，为全面建成小康社会做出新的贡献。

创新，是一个国家、民族持续发展的不竭动力。只有坚持不断创新，才能在新的时代条件下，按照新任务、新要求，切实推动文化事业的新发展。这就需要在坚持观念创新、理论创新的基础上，努力推进实践创新。通过对文化企业的管理体制、运行机制、产品工艺、经营方式等方面的改革创新，就能开拓新的思路与领域，探索形成新的发展模式，进一步把文化出版企业做大做强，开创出版事业的新局面。

在协调发展方面，要克服一切认识与行动的障碍，大力推进传统出版与新媒体出版的融合发展，充分利用与发挥好两方面的优势与特点，使融合发展的道路更加宽广。还要坚持抓好主题出版与市场多样化需求出版的有机结合，满足多方面的需要。要坚持学术出版与大众出版两个重点，把思想学术的提升与科技和文化的普及结合起来，促进文化的健康发展。要把高校教材出版与中小学教辅出版结合起来，为高等教育与基础教育的发展提供服务，更好地促进人才培养。当前更要特别重视高职教材的出版，这是国家教育发展战略的组成部分，也是经

济社会发展目标的重要内容。还要坚持主营业务与其他业务的统筹发展，为文化企业发展开拓新的生长领域与发展空间。

在绿色发展上，要坚持科学、健康、积极、安全的理念，为社会输送正能量。要提供学术文化艺术的精品力作，引领社会风尚，促进先进文化的发展，推动社会大众科学精神的弘扬，时代精神的升华，民族精神的高扬和心灵世界的净化，促进和谐社会的建设。要以更加切实的努力行动，用优秀的文化产品，促进全社会的生态文明建设和环境保护教育及心理健康教育。在推进流通体系完善的基础上，加快企业化、智能化、标准化建设，促进现代文化企业的建设。

在开放发展上，要以更加宽广的胸怀，在不断增强文化自觉、文化自信的基础上，以提高创新创业能力和形成开放发展能力为重点，通过营造良好完善的市场营销环境以形成推动对内、对外开放发展的新格局。在更好地推进中华文化走出去战略实施过程中，学习外国优秀文化，促进版权引进，借鉴国外文化企业的科学管理经验及营销方式等各个方面，取得更好的实际成效。

在共享发展上，要更加牢固地树立以人民群众的需要为工作导向的指导思想，进一步扩大优秀出版物的供给，更好地满足广大读者多方面的需要。在加快发展，增强企业实力，实现双效益不断提高的基础上，要更加注重国家、集体、个人三个方面利益的统筹兼顾。要重视编辑与作者的成果共享，要坚持文化出版企业的发展成果与读者共享，要不断实现文化企业与全体职工改革发展成果共享。只有坚持这样做，才是社会主义现代企业正确的发展道路。

在不断提高思想认识，努力坚持以五大发展新观念来指导实践的基础上，我们还要采取以下工作措施。

第一，要推动融合发展，优化产品和服务，促进销售网络在城乡的协调发展，不断提高企业创新创业能力，不断满足广大人民群众对精神文化产品的更高要求。在更好地满足不同读者群体的个性化、多样化需求，为全社会提供更多的正能量，为青少年成长提供更加健康协调的精神文化环境等方面，做出实实在在的努力和贡献，这就是文化人、出版人在新时期的时代责任与社会担当。只有这样的认识与实践，才能实现出版人的价值体现与事业追求。

第二，要抢抓发展机遇，坚持开拓进取，主动迎击市场挑战与市场考验。要有顽强拼搏的精神，不断开拓新的市场，要敢于打破旧的观念，积极主动地与各个民营企业开展多种形式的合作，利用双方的不同优势，团结协作，大力开发新产品、新市场，实现双赢与多赢。同时，积极争取国家、省、市各级主管部门和学校各级领导、部门、学院的支持与帮助。联系、组织更多的专家、作者提供更加丰富而优秀的稿源及出版项目，从而争取更多的发展资源、条件、项目等。只有通过努力地开发、整合各种教育、文化等社会资源，包括联合开发、合作经营、跨界经营等途径方式，才能乘势而上，不断发展壮大。

第三，要坚持以改革创新为动力，推进出版企业的现代企业制度建设，在推进与完善法人治理结构，完善内部管理制度，强化经济核算制度，完善质量监控制度，完善企业分配制度等方面下大的力气。通过实施促进出版企业发展的“五全”战略（全员组稿、全员质量、全员销售、全员管理、全员效益），努力推动生产发展。要提高责任意识和政治意识，把好评题策划的政治关，不断提升产品质量，提高现代管理水平，提高社会效益与经济效益，不断提升市场影响力和辐射面。

第四，要进一步提高对数字出版的思想认识，早日完成数字出版转型升级的目标任务，采取切实有效的措施，大力推进数字出版。通过数字出版的推进促进企业在生产技术、生产工艺等方面的发展更新，全面提高出版企业的综合实力和发展的后劲。

第五，进一步提升市场意识，高度重视产品市场营销工作。要有互联网思维，在不断完善传统图书营销网络的基础上，重视网上推销工作，形成线上线下同互动，多种营销共发展的良好态势。要推动图书销售工作有更大的进展，还要大力推进“中国文化走出去”的战略，使中国的精品力作在更多更大的海外市场传播，展示中国形象、中国精神、中国气派，为世界的和平与发展做出贡献。

第六，要大力加强出版企业的队伍建设。人才是事业兴旺的基础和保障。当前出版企业人员老化，青黄不接，专业水平不高。优秀的专业人才，特别是符合数字出版要求的复合型人才更加稀缺。要努力加强人才培养，重点是编辑专业人才（特别是数字出版人才）、营销骨干人才、管理骨干人才这三大类人才的选拔、培养。要想方设法给他们创造条件，增压力，加担子，提供各种培训学习、考察交流的机会。要舍得花资金、下功夫，把人才培养作为一项重要战略来实施。

只有这样的思考探索与实践努力，我们的事业才能不断发展，不断进步，不断壮大，才能实现更大的跨越与飞跃。在“十三五”规划实施的五年中，不断促进文化产业做大做强，为全面建成小康社会做出新的贡献。

进一步加强和改进党员领导干部 的理想信念教育

宋绍峰

摘 要：理想信念教育是党的建设的重要内容，也是党的优良传统和政治优势。党员领导干部是党的事业的“关键少数”。在新常态下加强和改进党员领导干部的理想信念教育，必须从筑牢共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想这个“压舱石”着手，必须从增强“三个自信”这个时代课题切入，必须以践行全心全意为人民服务根本宗旨情况这个“试金石”来验证、纠偏，必须抓住一切有利契机着力推进。

关键词：党员领导干部 共产主义远大理想 “三个自信” 根本宗旨

理想信念是人们思想观念的集中体现，它不仅决定人们的思想动机和奋斗目标，而且能够为实现目标提供不竭的精神动力。党的十八大以来，习近平总书记高度重视理想信念教育，提出了一系列关于坚定理想信念的新思想、新观点、新论断，为新形势下教育引导广大党员、干部坚定理想信念提供了基本遵循。习近平总书记在党的群众路线教育实践活动第一批总结暨第二批部署会议上指出：理想信念是共产党人的精神之

“钙”，必须加强思想政治建设，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。在新的形势下，各级党组织必须把加强党员领导干部理想信念教育作为思想政治建设的首要任务，进一步加强和改进思想政治建设，努力探索思想政治建设的规律，不断丰富思想政治建设的载体，解决好党员领导干部的世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。

一、共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想是党员领导干部理想信念的“压舱石”

中国共产党的奋斗纲领分为最低纲领和最高纲领两个部分。最高纲领是实现共产主义，这是九十多年来始终不变的。最低纲领则根据革命或建设的不同发展阶段的客观实际而有所不同。例如，新民主主义革命时期，党的最低纲领是反帝、反封建，实现新民主主义；社会主义初级阶段的基本纲领是建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化。

最高纲领和最低纲领是统一的。如果只有最高纲领，而没有为实现最高纲领而奋斗的阶段性的最低纲领，那么这个最高纲领就是空想，就是一个虚无缥缈的东西；如果只有阶段性的最低纲领，而没有最高纲领，那么我们将失去前进的方向和动力。毛泽东同志曾讲过：“现在的努力是朝着将来的大目标的，失掉这个大目标，就不是共产党员了。然而，放松今日的努力，也就不是共产党员。”“我党规定了中国革命的总路线和总政策，又规定了各项具体的工作路线和各项具体的政策。但是，许多同志往往记住了我党的具体的、个别的工作路线和政策，忘记了我党的总路线和总政策。而如果真正忘记了我党的总路线和总政策，我们就将是一个盲目的、不完全的、不清醒的革命者，在我们执行具体工作路线和具体政策的时候，就会

迷失方向，就会左右摇摆，就会贻误我们的工作。”习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻十八大精神研讨班开班式上的重要讲话中强调：“共产党员特别是党员领导干部要做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实践行者。革命理想高于天。没有远大理想，不是合格的共产党员；离开现实工作而空谈远大理想，也不是合格的共产党员。”

在我们党的历史上，马克思主义与中国实践相结合实现了两次理论创新和突破，产生了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大理论成果，在这两个理论成果的指导下分别实行了具有时代特点的路线方针政策。以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人，把马克思列宁主义的基本原理同中国革命的具体实践结合起来，创立了毛泽东思想。在毛泽东思想指引下，取得了新民主主义革命胜利，进行了社会主义改造，完成了从新民主主义到社会主义的过渡，确立了社会主义基本制度，发展了社会主义的经济、政治和文化。党的十一届三中全会以来，我们党总结新中国成立以来正反两方面的经验教训，解放思想，实事求是，实现全党工作中心向经济建设的转移，实行改革开放，开辟了社会主义事业发展的新时期，形成了建设中国特色社会主义的路线、方针、政策，逐步形成了包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在内的科学理论体系——中国特色社会主义理论体系。在我们党革命、建设、改革开放等不同历史时期，中国共产党人特别是党员领导干部始终是共产主义远大理想和党的理论路线方针政策的坚定信仰者和忠实践行者，从而保证了党的理论路线方针政策的贯彻落实和党的事业不断取得成就。

从《共产党宣言》到俄国十月革命胜利，再到苏联解体和