

创新要素向企业集聚模式 与机制分析

——以北京地区为例

Analysis on Mode and
Mechanism of Innovation Factors Gathering to Enterprises
——A Case Study ON Beijing Region

张惠娜 栾 鸾 王 晋 著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

创新要素向企业集聚 模式与机制分析

——以北京地区为例

张惠娜 栾 鸾 王 晋 著

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

创新要素向企业集聚模式与机制分析：以北京地区为例 / 张惠娜，栾鸾，王晋著 . —北京：北京理工大学出版社，2017.8

ISBN 978-7-5682-4840-2

I . ①创… II . ①张… ②栾… ③王… III . ①企业创新 - 研究 - 中国
IV . ① F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 223311 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中华美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 7

字 数 / 102 千字

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 孟雯雯

文案编辑 / 邓德晶

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

绪言

创新要素是与创新相关的资源和能力等要素的组合。创新要素主要包括创新者、机会、环境和资源四个方面，也就是支持创新的人、财、物以及将人、财、物组合起来的机制。一般说来，在四大创新要素中，创新者是能动的主体，其地位和作用最为主要。科技成果是资源要素，是创新的重要载体和成果，亦能更有效地促进创新。其中，技术创新是创新活动得以开展的必不可少的因素。从世界发展形势看，21世纪无疑是信息技术、生物技术、新材料技术等新兴技术快速发展的时代。这些新兴的科学技术与经济生活的联系日益紧密，并将成为经济和社会发展的决定性力量。以综合国力世界第一的美国为例，据统计，在美国的社会经济发展过程中，有12.5%的生产率增长归功于资源的增长，而超过80%的生产率增长则是技术创新起了主要作用。而在美国的技术创新过程中，企业则是技术创新的主体。与发达国家创新要素向企业倾斜的现状相比，我国创新要素向企业集聚的倾向不是很明显。

一方面，从人才集聚领域来看，我国的人才倾向于到高校、科研院所及政府机关工作。就目前情况来看，我国企业的科技人才存有量和质量并不能满足企业国际竞争化发展的现实需求。现阶段的中国制造业仍以生产劳动密集型产品为主，很多企业的技术对外依存度较高，企业技术创新能力不强。这使得我国企业长期处于国际垂直分工体系的低端位置，在价值链创造中处于不利地位。企业技术创新能力不强，既归因于企业的创新机

制不完善，企业利用外部创新资源能力较差；又与企业高层次、创新型科技人才数量不足有着直接关联。可以说，在科研成果转化机制尚未完全建构起来的情况下，企业创新型科技人才的缺乏不仅制约了企业的技术创新和产业升级，也严重地影响了我国企业的国际竞争力。增强企业自主创新能力，是在全球竞争的时代背景下我国经济和社会可持续发展的必然要求。全国科技创新大会明确提出，深化科技体制改革的中心任务是解决科技与经济结合问题，推动企业成为技术创新主体，增强企业创新能力，引导资金、技术、项目、人才等创新要素向企业集聚，进一步提升企业创新能力。

另一方面，从科技成果向企业集聚和转化的情况来看，我国的科技成果向企业转移和转化的成效不是十分明显。企业发展方式还是处于要素驱动和效率驱动发展阶段，整体没有进入内生增长、创新驱动发展阶段。^①在科技与经济建设紧密结合的时代背景下，科技进步对经济增长的贡献主要体现在科技成果转化为现实生产力的程度。因此，科技成果转化在技术创新及经济发展中的重要作用日益凸显，逐步成为科技支撑引领经济、促进发展方式转变和产业结构调整的关键节点。

但是，北京地区的科技成果转化总体状况并不容乐观，科技成果转化的链条并不流畅。尤其是以高校院所为主体的知识创新体系与以企业为主体的技术创新体系之间没有形成科技成果转化和产业化的通道及体制机制，创新体系中各主体之间缺乏结合的通道、平台、共生体和服务，科技与经济并没有实现有效结合，还存在阻碍科技成果转化和产业化的一些制度性问题。推动科技创新及成果转化的机制模式还需进一步完善，还需进一步优化科技成果转化和产业化的市场环境。对于北京地区来说，科研成果如果不能有效地转化为现实生产力和竞争力，就会大大降低科技投入的效益。因此，必须从事关北京经济发展全局的战略高度，深化改革，大胆探索，勇于创新，进一步建立完善有利于科技成果转化和产业化的体制和机制。

^① 玄兆辉，吕永波. 中国企业研发投入现状与问题研究 [J]. 中国科技论坛，2013 (6): 5-10.

因此，增强北京地区的自主创新能力，建设全国科技创新中心，是现阶段北京发展的重大战略任务。而增强北京地区的自主创新能力，促进北京地区的产业升级，建设全国科技创新中心，关键一环在于北京地区企业创新能力的提高。北京地区企业技术创新能力的提高，离不开高水平的企业科技人才队伍建设及企业创新成果的累积与转化。探索北京地区科技人才及科技成果向企业聚集的模式与机制，推动创新要素向企业聚集，解决企业在吸纳科技人才及科技成果转化过程中存在的问题，找到制约北京地区科技人才流动及科技成果转化的政策机制原因，通过政策机制的完善消除科技人才流动及科技成果转化过程中存在的诸多不利因素，对于促进北京地区企业的可持续发展乃至提高地区竞争力具有重要的理论意义和现实意义。

本书以创新要素中最具代表性的科技人才及科技成果这两个重要因素为主，以北京地区为例，对创新要素向企业集聚的模式与机制进行了系统分析，试图深入分析和挖掘创新要素向企业集聚过程中存在的问题，并找到影响和制约北京地区创新要素向企业集聚的体制机制因素及解决这一问题的方法，提出促进创新要素向企业集聚的对策及建议。

张惠娜、栾鸾、王晋

2017年5月3日

目 录

第一章 相关概念界定及理论分析·····	1
一、创新要素的概念、分类与特征·····	1
1. 创新要素的概念界定·····	1
2. 创新要素的分类与特征·····	2
二、企业的定义与分类·····	8
1. 企业的定义·····	8
2. 企业的分类·····	8
第二章 新时期推动创新要素向企业集聚必要性与可行性分析·····	10
一、推动创新要素向企业集聚必要性分析·····	11
1. 促进创新要素中的科技人才向企业集聚的必要性·····	12
2. 促进创新要素中的科技成果向企业转化的必要性·····	14
二、促进创新要素向企业集聚可行性分析——以北京为例·····	16
1. 北京具有科研开发资源优势·····	16
2. 北京具有科学技术成果优势·····	17
3. 北京具有信息网络资源优势·····	17
4. 北京具有成果转化市场优势·····	18
三、推动创新要素向企业集聚过程中存在的问题·····	18
1. 促进科技人才向企业集聚过程中存在的问题·····	19
2. 促进科技成果向企业集聚和转化过程中存在的问题·····	23

第三章 作为创新要素主体的科技人才向企业集聚之模式与影响因素·····	29
一、模式分析·····	29
1. 科技人才创业模式·····	31
2. 企业筑巢引凤模式·····	32
3. 企业柔性引智模式·····	35
4. 政府搭台引才模式·····	38
5. 政府派送智囊模式·····	40
二、科技人才流动影响因素分析·····	41
1. 经济因素·····	42
2. 地域因素·····	42
3. 机制因素·····	42
4. 环境因素·····	42
5. 社会因素·····	43
6. 个人因素·····	43
三、小结·····	43
第四章 作为创新要素载体的科技成果向企业转化之模式与机制·····	46
一、模式分析·····	46
1. 企业自主进行的科技成果转化·····	47
2. 科研单位推进的科技成果转化·····	47
3. 科技人才主导的科技成果转化·····	51
4. 政府助力推广的科技成果转化·····	52
5. 中介机构参与的科技成果转化·····	55
二、机制分析·····	57
1. 科技成果转化过程中政府作用分析·····	59
2. 科技成果转化过程中科研单位作用分析·····	60
3. 科技成果转化过程中企业作用分析·····	61
4. 科技成果转化过程中人才作用分析·····	61
5. 科技成果转化过程中中介服务机构作用分析·····	61

第五章 推动创新要素向企业集聚的相关政策与措施——以北京为例·····	63
一、与企业科技人才队伍建设相关的政策与措施·····	63
1. 加强企业科技人才队伍建设相关政策措施·····	63
2. 促进科技人才向企业流动相关政策措施·····	66
3. 相关政策措施体系中有待提高的部分·····	74
二、促进科技成果向企业转化政策和措施分析·····	76
1. 促进科技成果向企业转化的政策保障·····	76
2. 促进科技成果向企业转化的相关措施·····	80
第六章 促进创新要素向企业集聚的对策建议·····	87
一、促进科技人才向企业集聚的对策建议·····	87
1. 健全人才评价激励机制·····	88
2. 支持科技人才创新创业·····	88
3. 鼓励企业开展技术研发·····	88
4. 重视企业科技人才培养·····	89
5. 搭建人才沟通交流平台·····	90
6. 消除科技人才流动障碍·····	90
二、促进科技成果向企业转化的对策建议·····	91
1. 改革自主创新机制，促进企业成为科技成果转化的主体·····	91
2. 创新投融资机制，解决科技成果转化过程中融资难问题·····	92
3. 完善人才及成果评价方式，建立多元化的科技评价体系·····	94
4. 创新成果转化利益分配机制，突出政策的激励导向作用·····	96
第七章 结语·····	99
参考文献·····	101

第一章 相关概念界定及理论分析

一、创新要素的概念、分类与特征

1. 创新要素的概念界定

创新是可持续竞争优势的真正来源，也是推动经济可持续增长最可靠的引擎。十八届五中全会强调，实现“十三五”时期发展目标，破解发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。而在五大发展理念中，创新居于五大发展理念之首。习近平指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭源泉，也是中华民族最鲜明的民族禀赋。”十八届五中全会提出：“坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”

创新要素是指和创新相关的资源和能力的组合。在创新要素中，人才是创新的主体。人才根据市场需求信息与技术进步信息，将市场需求与技术发展结合起来，从而产生有创造性的思想和成果。这些新的思想和成果在合适的经营环境和创新政策的鼓励下，形成技术创新。因此，人



才是科技创新的核心要素。在创新要素中，科技成果是创新者、机会、环境和资源四大创新要素的集中体现。科技成果能否顺利转化并产生经济和社会效益，是衡量科技发展水平和社会创新水平的重要指标。习近平指出：“科技创新绝不仅仅是实验室里的研究，而是必须将科技创新成果转化为推动经济社会发展的现实动力。”习近平强调：“科技成果只有同国家需要、人民要求、市场需求相结合，完成从科学研究、实验开发、推广应用的三级跳，才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。”

多年来，我国一直存在着企业人才吸纳难以及科技成果向企业转化不畅的问题，使得科研和经济“两张皮”现象问题较为突出，严重影响了我国的自主创新能力以及产业结构升级。在此背景下，探讨如何促进创新要素向企业集聚，成为促进我国产业结构升级和提高企业自主创新能力的重大问题。

2. 创新要素的分类与特征

创新是在突破现有思维模式基础上，利用有别于常规或常人的思路来改进或创造新的事物、方法、环境，从而更好地指导实践的行为。熊彼得在《经济发展理论》一书中界定了创新的五种形式，包括开发新产品、引进新技术、开辟新市场、发掘新的原材料来源、实现新的组织形式和管理模式。一般说来，创新要素主要包含创新者、机会、环境和资源四个要素。本书立足于创新要素中的科技视角，聚焦于创新要素中科技人才和科技成果两个维度，分析创新要素向企业集聚过程中存在的问题及解决办法。

(1) 科技人才的定义、分类与特征

科技人才是一个具有创新素质和创新能力特殊人群，在一个地区的科技创新和产业升级过程中发挥着重要作用。科技人才的重要性使其成为全球化过程中一个企业、一个地区乃至一个国家制胜的核心战略资源。

当前学术界一般从广义和狭义两方面界定“科技人才”这一概念。广义的科技人才概念注重揭示的是科技人才的特质；狭义的科技人才的界定则是出于实际统计和比较分析的需要。

广义的科技人才泛指所有完成中等以上教育、从事科学技术有关职业的人员。这种对科技人才的理解是将科技人才直接等同于科技活动人员或科技人力资源。有的研究认为，科技人才是从事或有潜力从事科技活动，有知识、

有能力，能够进行创造性劳动，并在科技活动中做出贡献的人员，主要包括科学研究与技术开发队伍、科技管理队伍和科技支撑队伍。还有的研究认为，科技人才主要是指所有正式或非正式从事科技工作，并在其领域做出一定贡献的科技工作者。另有研究认为，科技人才是实际从事或有潜力从事系统性科学和技术知识的产生、促进、传播和应用活动的人力资源。

狭义的科技人才界定，主要是为了研究的需要和统计的方便，将研发（R&D）人员看成是科技人才，或者是将科学家和工程师等同于科技人才。

借鉴上述科技人才的界定方式，本研究将科技人才界定为：有知识、有能力，并进行创造性科学技术活动，对科学技术事业发展做出贡献的劳动者，包括在高校、研究机构和企业从事科学研究、工程设计与技术开发、科学技术服务与管理、科学技术普及等工作的科技活动人员。一般来说，这些人才具有初级及以上专业技术职务或大专及以上学历。

根据科技人才来源地、流往地、层次水平高低与成就大小以及年龄段的不同，科技人才可以分为不同的类型。根据科技人才来源地的不同，科技人才可分为来自企业、高校、科研院所和政府机关等不同类型。根据科技人才流向地域的不同，以北京为据点，科技人才的流动又可分为地方向北京地区流动、北京地区向地方流动、由国外向北京地区流动以及北京地域范围内的人才流动等。根据科技人才水平高低及成就大小的不同，科技人才又可分为高层次型科技人才与普通型科技人才。根据科技人才年龄段的不同，科技人才又可分为老、中、青三种类型。

来源不同、流向不同、层次不同以及年龄阶段不同的科技人才，所追求的价值取向和人生目标也有所不同，在进行职业选择时所看重的因素亦不尽相同。因此，需要对科技人才自身的类型特点及个体需求给予一定的关注。但一般说来，科技人才具备一定的共同特质，比如具有较强的科技创新能力、良好的知识基础、丰富的实践经验、较强的学习能力和联系实际的能力、强烈的成就欲望以及较强的团结协作精神。科技人才的特征主要体现在以下几个方面：

① 较强的科技创新能力。

较强的科技创新能力是科技人才的首要特征，也是科技人才有别于其他

类型人才的根本点。科技人才的科技创新能力直接影响着其科技创新成果的数量和质量。较强的科技创新能力表现在科技人才具有强烈的科技创新意识、超前的科技创新观念、敏锐的科技创新观察力、丰富的科技创新想象力、扎实的学科基础知识、较深的专业造诣和广博的人文科学知识等方面。

② 良好的专业知识积累。

科技人才一般都具有良好的知识基础。科技人才从事科学技术活动，需要了解 and 掌握科学技术规律，需要具备一定的知识基础。因为从事科技活动不是靠凭空想象，而是需要丰富的知识和经验做基础。没有丰富的理论知识基础，很难在科技创新活动中有所作为。

③ 丰富的实践经验。

科技人才的科技创新不是闭门造车，而是建立在丰富的实践经验基础上的。因为，不论是科学创新还是技术创新，最终都要形成一种“成果”或“产品”，以解决现实中遇到的实际问题，而这种“产品”或“成果”必须符合社会或市场的需求，否则科技创新就失去了意义。因此，科技人才必须联系实际需要，在丰富的实践经验基础上，具有较强的联系实际的能力。

④ 较强的学习能力。

科技人才一般都是在不断学习新知识的过程中，掌握新的技能。较强的学习能力是开展科技活动的内在要求。科技人才不同于一般人才的一个显著特质就是有较强的学习能力，能够创新学习方式、方法，从实践中学习，向不同的人群学习，同时能够从科技活动本身的要求出发，在最短的时间，以最快的速度，掌握到最需要的知识。因此，较强的学习能力是科技人才的必备素质。

⑤ 强烈的成就欲望。

强烈的成就欲望是科技人才进行科技创新活动的内在动力，是科技人才不断努力进取的目标。科技人才的成就欲望及其创新成果存在着相互联系、相互促进的关系。正是强烈的成就欲望使科技人才大胆发挥自己的创新思想，展现自己的创新能力，最终实现创新目标。

⑥ 较强的团结协作精神。

当今社会，知识和技能的社会化分工越来越细致，每个人掌握的知识和

技能都是有局限的，而在创新活动中可能涉及很多专业知识，仅靠个人很难实现创新目标。因此，科技人才需要有较强的团结协作精神。较强的团结协作精神表现在科技人才善于同他人沟通和交流，能够正确对待不同意见，充分吸收他人的优点和长处，借助团队力量形成科技创新的合力。

（2）科技成果及科技成果转化的定义、特点

科技成果是科技人才通过研究活动所取得的、具有一定学术意义或实用价值的创造性成果，包括理论研究成果和应用技术研究成果两个方面。一般来说，科技成果具有新颖性、先进性和实用性的特点。科技成果具有知识产权，具有一定的时效性，且具有只有通过现实转化才能发挥更大价值的特点。因为，并非每一项科技成果都是现实的生产力，科技成果必须与生产进行“嫁接物化”，才能从知识形态的潜在生产力转变为直接的现实生产力。科技成果转化为实现现实生产力的过程就是从发明设想、创造到开发试验，再到设计试制到产品生产，并最终形成商品投放市场，从而实现产业化的持续发展过程。科技成果只有经过转化之后才能影响社会经济发展，否则，科技成果只停留在理论层面，难以发挥应用价值。

对于“科技成果转化”以及“转化应用到什么程度”才是实现了科技成果转化，可以从广义和狭义两个层面理解。从广义的角度来看，科技成果即使是在小范围、小规模范围内得到了应用和转化，也都算是实现转化。也就是说，广义的科技成果转化是指将科技成果从创造地转移到使用地，使使用地劳动者的素质、技能或知识得到增加，劳动工具得到改善，劳动效率得到提高，经济得到发展的过程。狭义的科技成果转化仅指技术成果的转化，即将具有创新性的技术成果从科研单位转移到生产部门，使新产品增加、工艺改进、效益提高。从狭义的角度来看，科技成果转化只有实现了产业化，才算得上是真正意义的转化。

本研究所指的科技成果转化，是指为提高生产力水平，对科技开发所产生的具有应用和实用价值的科技成果进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料和新产业等活动，是将科技成果转化为技术，并推广、应用到企业生产中，从而实现产业化发展的动态演进过程。科技成果转化是一个始于科技研发、技术转化、市场导入，最终经过产品化、规模

化和产业化的过程。

与我国历史上形成的研发与生产脱节的计划经济体制情况有所不同^①，国外的科技成果转化过程主要是由企业独自承担完成，这一过程的各个环节衔接紧密、运作高效，不存在从科技研发到科技成果转化的根本性障碍。而在我国，科技成果研发和转化的过程主要是由互相独立的科研单位和企业分别承担完成，即研究开发在科研单位进行，而生产经营在企业进行。因此，两者之间的衔接问题便成为带有普遍性的问题。近些年，由于科技成果研发与企业生产经营之间的链接存在着诸多障碍，阻碍了我国企业科技创新与产品创新的过程，在这种背景下，科技成果转化问题受到了越来越多的重视。科技成果转化的各阶段特点及政策需求成为科技界及产业界共同关注的问题。一般来说，科技成果转化具有利益驱动性、阶段性、艰难性与复杂性等特征。

① 利益驱动性。

科技成果转化具有一定的利益驱动性。科技成果转化是科技与经济紧密结合的关键环节，是产业结构调整 and 经济发展方式转变的重要途径，是推进自主创新、推进科技成果向现实生产力转化的重要途径，对经济发展具有巨大的促进作用。科技创新的最终目标，就是将科研成果转化并应用到社会现实中去，最终实现一定的经济效益和社会效益。科技成果转化的直接动因就是获取经济利益。因此，科技成果转化既是一项重要的科技活动，也是一项重要的经济活动，是一个以科技投入为前期成本，以科技产出为后期效益的系统工程。同时，科技成果转化是一个风险和效益并存的过程，在这一过程中，获得利益最大化是科技成果转化参与各方的动机。

② 阶段性。

科技成果转化要经过复杂的发展过程，呈现出鲜明的阶段性特征。一般来说，科技成果转化一般可分为研究与开发阶段、中间试验阶段、工业性试验阶段及产业化阶段四个阶段。

第一阶段是科学与技术的研究与开发阶段。科学与技术的研发是科技人才进行新技术、新工艺的开发和探索，从而获得具有创新性和实用性的科技

^① 郭铁成，邸晓燕. 如何从根本上解决科技成果转化难题 [N]. 科技日报，2014-09-03.

成果。这一阶段主要是由研发机构的科技人才在实验室中完成。实验室中研发出的科技成果是否有可应用性或是否可以被转化，是科技成果能否被顺利转化的重要条件。

第二阶段是科技成果的中间试验阶段。中间试验是产品正式大规模投产前的较小规模的试验。中试阶段是一个从小批量验证到逐渐放大验证数量的过程，包括小量中试、放量中试、小批量生产三个阶段。经过三个阶段的测试，检验科技成果是否已达到可应用推广的程度。

第三阶段是科技成果的工业性试验阶段。工业性试验是在中试基础上，在工业性试验厂中或已投产工厂的某个系列中所进行的选别试验。在工业性试验场中，对测试产品的质量、成本、生产环境，进行监控、考核、成本核算，并将产品投放市场销售，从而核算其经济效益。

第四阶段是科技成果的产业化阶段。产业化阶段就是通过研究、开发、应用、扩散，使科技成果以市场为终点的、不断形成产业的过程，是使知识形态的科研成果转化为物质财富的过程。产业化阶段以市场占有率和经济效益来考核。^①

科技成果转化的每个阶段都有鲜明的阶段性特征，充分认识这些特征，并根据各阶段性特征所需条件从而有针对性地提供各项条件，是促进科技成果转化转化的重要前提。

③ 艰难性与复杂性。

科研机构研发出来的科技成果并不是自然而然地就转化为技术并为企业所应用的，而是要经过一系列复杂的研究和转化过程，这一链条涉及研发、中试、生产、销售等多个环节，受国际环境、经济政策环境及社会环境等多方面的影响，是一个相当复杂、难度极大的社会系统工程。为了形容科技成果转化的复杂性，有人将从科技研发到企业初建这一过程比喻成“死亡之谷”，意指很多科技成果还未走向市场，便被埋没在从基础研究到商品化的过程中。有人将成型的产品投入生产到大规模产业化之间的鸿沟称之为“达尔文之海”，大海的一边是技术供给，另一边是市场需求，浩瀚的海洋就是产品生产与市

① 袁晓斌. 谈科技成果转化及其人才队伍建设问题 [J]. 商业经济研究, 2010 (23): 129-130.

场需求之间的“生死之海”。无论是“死亡之谷”还是“达尔文之海”的比喻，描述的都是科技成果在落地转化及过程中遭遇的瓶颈，体现了科技成果转化的艰难性与复杂性。

二、企业的定义与分类

1. 企业的定义

企业是以生产或服务满足社会需要为目标，以获得经营收入为动力，从事生产、流通、服务等经济活动，实行自主经营、独立核算，依法设立的一种从事生产经营活动的经济组织。与政府机关、事业单位相比，企业的重要特点是自收自支，即企业是通过成本核算进行盈亏配比，通过自身的盈利解决企业自身的人员供养。另外，企业单位与职工签订的是劳动合同，当发生劳动争议时，以劳动仲裁的方式加以解决。

2. 企业的分类

在市场经济条件下，企业分不同的类型，不同类型的企业有不同的特点，具体情况如下所示：

① 根据投资人出资方式 and 责任形式的不同，企业可分为个人独资企业、合伙企业、公司制企业。

② 根据投资者的不同，企业可分为内资企业、外资企业和港、澳、台商投资企业。

③ 按所有制结构的不同，企业可分为全民所有制企业、集体所有制和私营企业。

④ 按股东对公司所负责任的不同，企业可分为无限责任公司、有限责任公司和股份有限公司。

⑤ 按规模的不同，企业可分为特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。

⑥ 按经济部门的不同，企业可分为农业企业、工业企业和服务业企业。

⑦ 按企业所属行业在国民经济发展战略中所处地位的不同，企业存在着从属于传统产业与新兴产业的不同。